

PERIÓDICO

RURAL AGRO21[®]

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 02 / NÚMERO 04 / MAYO 2018

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN REGIONAL

Berries: inversión
que activa la
economía local

Pág. 3

FUNPROJAL: Chile
yahualica, una
agricultura destacada
con DO

Pág. 7

PRODUOO: el lado
humano y el trabajo
comprometido de la
Organización

Pág. 12

Mujeres en el campo:
indispensables y
ejemplo de trabajo

Pág. 15



Los servicios financieros al campo y a la agroindustria

Pág. 9



Directorio

Hugo Rangel Guzmán
Lorena Delgado González
Gabriel Castro Cavazos
Roberto Ramírez Bello
Salvador Álvarez Morán
Sergio Soltero Gardea
J. Carlos Vázquez Becerra

Colaboradores

Marina Alvarez Cisneros
Viridiana Méndez Rosas
Jose Ayala Padilla
Juan Fernández del Valle
Alejandro Gonzalez Abundis
Francisco J. Gutiérrez Acosta
Omar Rosas Tapia
Hugo A. López Equihua
Fernando Lozano Plascencia
Adrián Jacobo Rodríguez
Miguel Yáñez Alvarado

Instituciones

ANFACA
CRESIAP
Fundación Produce Jalisco
GREMIO LECHERO
Radio AGRO21
Radio Rumbo al Campo

Dirección y Operación

Hugo Rangel Guzmán
Guillermo Partida Aceves
Angélica Vázquez Barragán
Enrique Ochoa Rodríguez
Salvador Bazan Bazan
David Camarena Arias:
Arandas cel 348 1020512
Marco A. Gómez Camarena:
Ameca cel 3841172259
J. Carlos Romo Peña



Avenida López de Legaspi 2408
44950 Guadalajara, Jalisco
Teléfonos de contacto
3331991748 y 3311523503
hugo@rangel.cc

www.agro21.net

Periódico Rural AGRO21, informativo de comunicación rural con registros en trámite y tramitando licitud de contenidos. Este periódico es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, los logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios que se realizan así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo. Las fuentes de información están basadas en su programa radial sabatino AGRO21 Radio Agropecuaria mediante entrevistas y recopilación de datos así como visitas de campo, notas, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio. Periódico Rural AGRO21 considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRO21® es marca registrada. Periódico Rural AGRO21 es marca registrada. Los logotipos y anuncios de las marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

EDITORIAL

Denominación de Origen: Logro y compromiso

Indudablemente que los medios de comunicación, y que mejor si son campiranos, son los conductos apropiados para divulgar, dar a conocer las buenas noticias y las bondades que el campo aporta a la comunidad.

Hoy es una nueva oportunidad para compartir logros y resultados que se dan en el medio rural. AGRO21, está dando cuenta en la Sección de la Fundación Produce Jalisco FUNPROJAL en esta nueva edición que el chile de árbol Yahualica obtuvo la denominación de origen, convirtiéndose en el segundo producto jalisciense con esta distinción. El IMPI entregó la Declaratoria de Protección de esta Denominación de Origen llamado ahora Chile Yahualica. Un gran logro, sin duda alguna

En FUNPROJAL nos congratulamos con todas aquellas instituciones y especialmente con personas muy valiosas que han trabajado durante 4 años en esta tarea tan significativa, en los trámites, en los procesos, en estudios y tantos y tantos quehaceres que han realizado para conseguir este reconocimiento.

Considero esto como un hito ya que hasta hace poco tiempo la única denominación de origen que tenía Jalisco es la del tequila. Tener una denominación de origen ayuda a los consumidores porque sabe que está consumiendo un producto auténtico como ha ocurrido con esta bebida que sabemos también se cuida celosamente para que se respete esta denominación y por ello el Consejo Regulador del Tequila CRT hace una gran labor en esto.

En el caso del Chile Yahualica hay mucha competencia de China e India, con el producto de menor costo pero también de menor calidad, y ahora que se tiene la Denominación de Origen, ningún otro chile puede ostentarse como tal.

El Chile Yahulica y sus diferentes presentaciones ha ganado una distinción que beneficia a toda una región que incluye los municipios de Yahualica, Mexxicacán, Teocaltiche, Cañadas de Obregón, Jalostotitlán, Encarnación de Díaz, Villa Hidalgo, Cuquío e Ixtlahuacán del Río, en Jalisco, así como los de Nochistlán y Apulco, del estado de Zacatecas.

Y ahora, seguirá el trabajo de los productores porque seguramente se necesitará estructurar una buena organización para lo que viene y en eso estoy seguro que ya están "manos a la obra"



MVZ Gabriel Castro Cavazos

Presidente de la Fundación Produce Jalisco

AGRO 21
radio agropecuario

Programa radiofónico
Entrevistas y análisis con líderes de opinión en el ámbito:
Agrícola | Ganadero | Acuicola
Forestal | Agroindustria | Agronegocios

En vivo 103.5 FM La Tapatía
Sábados de 8:00 a 9:00 a.m.
Grupo Radiorama, Guadalajara.
Se escucha en el mundo: www.agro21.net
¡17 años al aire en forma ininterrumpida!

Cobertura en:
Jalisco - Colima - Guanajuato - Michoacán - Zacatecas
Y varias ciudades de México en horario simultáneo.

Rumbo al Campo

El Programa de radio para la convivencia rural desde hace 20 años

Juan Carlos Vázquez le invita a escuchar el Programa de radio en la plática y la noticia con el hombre del campo productivo...

¡Alfredo Becerra y sus comentarios agroeconómicos!

Noticias, entrevistas, análisis y comentarios.

Sábados de 7:00 a 8:00 a.m. en 103.5 FM de La Tapatía



El periódico Rural AGRO21 circula activamente por las regiones de Los Altos, Valles, Ciénega y el Sur de Jalisco así como en innumerables puntos de la Zona Metropolitana de Guadalajara. En negocios, establecimientos y oficinas a donde los productores rurales van a adquirir sus insumos, productos y tramitar servicios, ahí encontrará este periódico rural.

Las noticias, información y novedades del Periódico Rural AGRO21, también van por Internet. Se envía a correos electrónicos y por redes sociales

Berries: inversión que activa la economía local

Enrique Ochoa y Adrián Jacobo.-
AGRO21 Comunicación Rural

La producción de berries en Jalisco, ha motivado a que varios productores se establezcan en diversas localidades de la entidad aprovechando el auge y el acelerado crecimiento del mercado en los últimos años.

Uno de los nuevos productores que han incursionado en esto es Alberto Salguero que se ha lanzado desde el 2016 con su nuevo proyecto de frambuesas que dice, espera contribuir a producir con calidad y cantidad estas frutillas, pero también crear oportunidades de trabajo para la gente de su pueblo reteniéndola en sus lugares para su mayor beneficio económico y además estar en esta noble actividad de producir alimentos.

Su rancho "Las Crucitas" en las inmediaciones de San Luis Soyatlan, en la ribera del lago de Chapala, comenzó operaciones en junio de 2017 introduciendo frambuesa en variedades privadas de la compañía a la que está afiliado.

"Comenzamos con la idea en 2015 por un terreno que nos dejó mi padre que tenía más de 30 años sin cultivarse y no encontrábamos que aprovechamiento le podíamos dar; pensábamos en poner siembra de limones, sin embargo por recomendación y orientaciones me animé a poner berries, dice Alberto en plática para AGRO21. "Visualicé la idea de desarrollar una plantación y tomé la decisión de tocar puertas con las compañías comercializadoras para poder tener cupo como productor afiliado y después de 1 año se dio la oportunidad de empezar; así que en enero 2017 arrancó el proyecto con la preparación del terreno después de realizar análisis de suelos y agua y conocer las prescripciones técnicas siguiendo las indicaciones de la empresa comercializadora.

Un tema que se considera importante en frambuesa para tomar la decisión técnica, es el clima y las características químicas del agua que son determinante para su buen desarrollo. En berries es de vital importancia tener análisis del suelo y agua de riego para que el asesor de nutrición pueda generar las recomendaciones más acertadas.

Así que, "ya estamos en esta actividad" dice Alberto, para luego añadir: "soy nuevo en el campo rural propiamente porque me he dedicado con mi familia a actividades comerciales de otros giros, pero cuando me di



José Luis Chavarría y Alberto Salguero orgullosos de su actividad productiva

cuenta del negocio de las berries tuvo la suerte de convencer a participar a Jose Luis quien es mi vecino y amigo y él ha sido gente de campo desde hace más de 15 años.

José Luis Chavarría también en la plática, sostiene que "trabajo muy a gusto con Alberto, nos entendemos y nos llevamos muy bien, dejando en claro los roles de cada quien". Luis funge como jefe del rancho en el área productiva y es el encargado, por lo que hacen buena mancuerna y tienen una comunicación directa y permanente.

A los lectores del Periódico Rural AGRO21 les dice que "llevamos registro de todo, una bitácora, un librito para el registro del historial del cultivo que son 3 has; en berries, se miden los ranchos por acres (1 hectárea es 2.47 acres); empezamos con 2,700 cajas x acre para el 1er ciclo de corte y ahora 8 meses después de arrancar la siembra y 5 meses del el ciclo de corte vamos en 3,200 cajas de producción, superando nuestras expectativas y estimaciones de la compañía, y esto lo vamos observando en los registros que se van convirtiendo en estadísticas y vamos cada vez abaratando costos al llevar un monitoreo y control de gastos, una administración estricta



Frambuesa: clima y características del agua determinante para su buen desarrollo.



Orden y reglamentos en el rancho Las Crucitas en San Luis Soyatlan

que Alberto supervisa, y en la que yo no me imaginaba que esto me demanda llevar asuntos de controles, pero es un gran aprendizaje"

Agrega que el tener asesores externos y técnicos es de gran utilidad, ya que su formación profesional se complementa con "nuestra vida diaria en el campo, en el sol, en la chamba campirana que es donde aprendemos de cómo se forma el alimento que consume la gente de todo el mundo".

Dice Alberto que la plantación está ubicada cerca del centro de acopio situación clave para el buen desarrollo del negocio y expresa que su pequeña agroempresa los enorgullece "Estamos muy contentos de la calidad de estas frutillas, su color, textura y el sabor son muy buenos y creemos que le gustan a los consumidores".

Finalmente dicen que su comportamiento como productores es el cuidar a la gente con darles todas las medidas de bienestar, incluyendo el que tengan seguros y sueldos arriba del estimado en el agro porque el cultivo y negocio lo permite. En este rancho, aun cuando se sacrifiquen las utilidades es dar a las manos que hacen posible esta producción y cosecha, una vida digna para mejorar la economía familiar

"Recomiendan a los productores e interesados que desean incursionar en esta actividad, que se capaciten, no irse solos, y cuidar muy bien los asuntos de nutrición, plagas, sistema de riego y la aplicación de materias orgánicas preferentemente." R

Agriberries
 Contacto: info@agriberrries.mx www.agriberrries.mx Siguenos en:

¿ESTÁS POR INICIAR UN PROYECTO?
 Especialistas en cultivos modernos, tienen la solución para ti:
 ✓ Aguacate - Arándano azul - Frambuesa - Fresa - Higo

1 PLANEACIÓN **2 IMPLEMENTACIÓN** **3 ASESORÍA TÉCNICA**

¿Cuanto invertir y ganar? Materialízalo bien y a tiempo Seguimiento, nutrición y sanidad

Neoval
 Contacto: info@neoval.mx www.neoval.mx Tel.: 341 41 06512

Establecimiento de Arándano en Sustrato

Método Agriberries 2018

Ing. Omar Rosas Tapia

Director de Agriberries & Neoval Consulting

dirección@agriberrries.mx

La producción de arándano sigue en crecimiento a nivel global. Les comparto mi experiencia para ofrecer las siguientes recomendaciones para su establecimiento en sustrato

Condición de planta de vivero

CARACTERÍSTICAS DESEABLES:

- 1- Planta sana, libre de enfermedades, plagas, quemaduras o daños mecánicos.
- 2- Raíz llenando totalmente el volumen de cepellón, sin sobresaturación de espacio, o síntomas de auto-estrangulamiento. El cepellón debe mantenerse íntegro al liberarse del contenedor.
- 3.- De 2-4 tallos principales con diámetro superior a 3 mm, tallos erectos, color verde característico, sin daños.
- 4.- Preferentemente con no más de tres podas en vivero, con altura total de hasta 35 cm, y edad menor a 9 meses.

Preparación del Sustrato - PREVIOS:

- Opciones de sustrato son: Estopa de coco (polvo, fibra, chip), perlita, peatmoss, corteza pino, arena, tezontle, y sus combinaciones.
- Haga humectación total y Lavado de sales,



Colocación de goteros

hasta llevar valores de CE a 1.0 ds/m, y pH 5.5
1. Abrir en el sustrato un agujero del tamaño similar al cepellón de la planta.

- Evitar que el sustrato caiga al suelo.
- Evitar aflojar el sustrato excesivamente.

EXTRACCIÓN DE PLANTA

- Retire el contenedor del cepellón de vivero, gire la planta hacia abajo y retire el contenedor hacia arriba. (Válido cuando es maceta o bolsa individual)

- En caso de plantas en charola, asegúrese de NO romper el cepellón al momento de extraerla. Usando un palo o punta, puede empujar desde la base el cepellón sin dañarlo.

- Si la planta presenta raíz fuera del contenedor, despréndala antes de sacarla del mismo.

COLOCACIÓN

- La planta debe ser colocada, procurando dejar al ras el nivel del cepellón. Y cubriendo ligeramente el cepellón, 2 cm aproximadamente (el grosor de un dedo de mano)

Importante:

- NO raspar o masajear el cepellón.
- NO abrir o reventar el cepellón. (hágalo solo si, la planta es rezagada o vieja)
- NO dejar expuesto al sol el cepellón, una vez plantado.
- NO presionar o compactar el cepellón, para nivelar al suelo, excave otro poco si es necesario. No dejar la planta con montículo.

ACOMODO

- Coloque el cepellón y ponga el sustrato que retiro del agujero, para cubrir los espacios laterales.

- En todo momento el sustrato debe hacer buen contacto con el cepellón.

- Ingrese el material de sustrato con los dedos, al lado de las paredes del cepellón.

- Asegúrese que la base de cepellón siente sobre el sustrato, y no quede hueco.

TAPADO

- Después de colocada y ajustada la planta, esparsa el resto del sustrato en la superficie del contenedor, procurando NO enterrar de más.

NIVELADO

- De nivel con las manos a la parte superficial, esto ayudara a distribuir mejor la humedad y a evitar pérdida rápida de la misma en

el área superficial.

- Haga ligera presión del sustrato en el área periférica al cepellón, es decir, NO presione en el cepellón, que lo pueda deformar.

- Nunca deje a la vista el cepellón, ya que el sol lo deshidratara, mantenga una ligera capa de sustrato únicamente, de 1-2 cm.

COLOCACIÓN DE GOTEROS

- Usted puede usar goteros integrados a mangueras o goteros con piqueta, en todos los casos.

- Coloque cada gotero a 8 cm aproximadamente de distancia del tallo de la planta, en la periferia del cepellón.

- De acuerdo a esto la distancia variará según el formato del contenedor, es decir charola, 1 lt., 2 lt., 1 galón, etc.

- En ningún momento cause intencionalmente estrés hídrico a la planta, el arándano tiene raíces que se deshidratan muy fácilmente.

RIEGO DE ASIENTO

- Una vez establecida la planta en la jornada del día,

- Aplique un riego de 1 a 1.2 lts por planta, para remover el aire y las áreas porosas en el sustrato. (Este volumen puede alcanzarse con distinto tiempo según su diseño de riego, de 20 - 30 minutos aprox.)

- Esto ayuda a rehidratar al 100 % el cepellón original y mejorar el contacto de este con el resto del sustrato.

- Es clave la acción para la formación de raíz. **R**



ESPECIALISTAS EN:

MACROTÚNELES / INVERNADEROS
DISEÑOS ESPECIALES
ACCESORIOS
MAQUINARIA AGRÍCOLA
DISEÑO Y FABRICACIÓN



MACROTÚNEL SENCILLO



INVERNADERO GÓTICO

📍 CARRETERA GUADALAJARA - MORELIA KM 38.5 B
BUENAVISTA, TLAJOMULCO DE ZÓÑIGA,
JALISCO, MÉXICO C.P 45640

☎ TEL: (33) 37 96 51 74
✉ ventas@ingeagro.com.mx
🌐 www.ingeagro.com.mx

www.hidroponiagdl.com



Taller Microgreens
20 de Mayo 2018

Taller Fresas Hidroponicas
9 y 10 de Junio 2018

Curso Básico de Hidroponia
Entre semana del 11 al 15 de Junio

Taller Forraje Verde Hidropónico
21 y 22 de Julio 2018

INSCRIPCIONES: info@hidroponiagdl.com
CEL: 33 1443 3237

📘 HidroponiaGDL
🐦 @hidroponiaGDL2

Morelos # 1514
Col. Americana
Guadalajara, Jal.

UNSO
Universidad
Siglo XXI

Clausura de Diplomado



Entrega de Reconocimiento del Director de CRESIAP Roberto Ramírez Bello



Convivencia de los egresados con su maestro



Grupo de egresados...42 estudiantes



Mauro Jiménez de la UCMA recibiendo diploma de participación

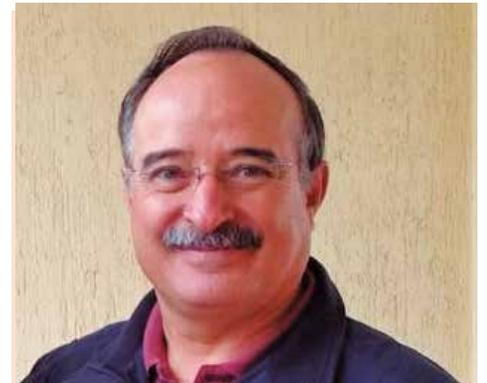


Misión cumplida..... 42 estudiantes y profesionistas culminaron su formación dentro del Diplomado en Agricultura Protegida Sustentable. Nuevamente la Universidad Autónoma de Chapingo llevó la conducción académica en las instalaciones de CRESIAP.

204 horas donde combinaron la teoría con la práctica.

El 24 de marzo ha sido la culminación con la clausura y entrega de Diplomas y Reconocimientos. **R**

“Los egresados podrán desarrollar modelos de negocio en agricultura protegida que le servirán para adentrarse en el manejo, administración y gestión de agronegocios y sabrán producir alimentos inocuos y de alto valor nutrimental que les permitirá introducirse con más conocimiento en el mundo de la producción bajo cubierta”: Roberto Ramírez Bello, Director CRESIAP



EL EQUIPO HUMANO Y TÉCNICO DEL CRESIAP

Dr. Arnulfo Del Toro Morales

Forma parte del equipo técnico con maestría y doctorado en ingeniería agrícola experto en evaluación y prueba de maquinaria agrícola y en agricultura protegida, Diseñador de tecnificación de riego, de recursos genéticos, especialidad en diseño de cursos teórico/ prácticos de calibración, mantenimiento, operación y uso de maquinaria agrícola con varios logros tecnológicos como el diseño de tres modelos de invernaderos híbridos combinando tecnología de macrotúnel y de casa sombra; a colaborado como académico, y en el servicio público **R**

Importancia de elaborar un Plan de Negocios en la Agricultura



Ing. Francisco J Gutierrez Acosta, CRESIAP

La visión actual de una empresa agrícola consiste en:

- Hacer llegar su producto al mercado más adecuado con la oportunidad, la presentación y el precio más atractivo.
- Producir el mejor producto posible en costo, calidad y rendimiento.
- Utilizar los recursos materiales y financieros de la empresa de una manera eficiente y sustentable.
- Generar ingresos suficientes para pagar salarios dignos a los recursos humanos que trabajan en la empresa y generar utilidades justas y atractivas a los inversionistas.

Esto es posible si elaboramos un documento bien estructurado que

analice los siguientes temas:

- Mercado • Producción • Administración
- Evaluación Financiera

Este análisis deberá realizarse tanto del entorno, como hacia el interior de la empresa.

Concretamente un Plan de Negocios:

- Establece Metas y Objetivos.
- Define un cronograma de ejecución del proyecto de inversión.
- Establece programa de producción en base a mercado.
- Reduce la curva de aprendizaje.
- Minimiza la incertidumbre y el riesgo del inicio o crecimiento de una empresa.
- Sustenta la viabilidad técnica y financiera del proyecto.
- Analiza las oportunidades y los riesgos del mercado.
- Define la tecnología y las mejores prácticas de producción.
- Arroja indicadores financieros para que lo valoren los inversionistas y financieros.
- Es parte indispensable de un expediente de solicitud de recursos financieros, ya sea crédito, capital de riesgo o incentivos gubernamentales.

En el CRESIAP tenemos el servicio de capacitación, asesoría y consultoría para la elaboración de Planes de Negocios.

14
abril
2018

Curso básico de Producción en Agricultura Protegida

El curso consta de 40 horas lectivas; los cursos están diseñados para combinar la teoría con la práctica.



INTRODUCCIÓN AL CURSO - Equipo técnico CRESIAP
MODULO 1
Elementos para la elaboración de un proyecto técnico financiero de agricultura protegida. (Plan de Negocios)
14 abril 2018

MODULO 2
Riego, sustratos y producción de plántula
21 abril 2018

MODULO 3
Principios básicos de fisiología y nutrición vegetal
28 abril 2018

MODULO 4
Diagnóstico y control de plagas en sistemas protegidos
5 mayo 2018

MODULO 5
Diagnóstico y control de enfermedades en sistemas protegidos
12 mayo 2018



MODULO 6
Diseño agronómico de infraestructura protegida de acuerdo al clima
19 mayo 2018

MODULO 7
Manejo ambiental de invernaderos
28 mayo 2018

MODULO 8
Exportación de productos de la agricultura protegida
2 junio 2018

Costo: \$8,000 pesos
Tel: (33) 44447359
contacto@cesiap.org.mx

cesiap.org.mx/cursos/agriculturaprotegida

Privada Toscana 120, Misión San Francisco, Santa Anita, Tlaquepaque, Jalisco

Innovación y Desarrollo Tecnológico para la Producción Sustentable de Alimentos

LA OPINIÓN

Epitacio Robledo Robledo

Muchas predicciones se han hecho sobre el crecimiento poblacional. La FAO ha dicho que para el 2050 llegaremos a 9 mil millones. Algunas voces autorizadas nos hablan de 10 mil millones, otras sugieren 12 mil millones. Para efectos prácticos, no importa. No porque no nos importe, sino porque lo que corresponde ahora es no solo aumentar la producción sino además conservar lo que producimos. Estas consideraciones incluyen la forma más eficiente de producir y de utilizar nuestros alimentos.

La superficie cultivable, sabemos que no va a crecer, por más esfuerzos que hagamos en producir en las ciudades y otras formas de agriculturas urbanas y periurbanas. Lo que sí sabemos es que, a través del uso abusivo y descuidado de



**** Epitacio Robledo es Biólogo con Maestrías en Ciencias en Tecnología de Alimentos por la Universidad de Mysore, India y en Educación y Docencia por la UTEL Universit, Diplomado por el IIE de la UN/FAO, interesado en la agricultura sustentable, medio ambiente, producción de alimentos, procesos de educación, extensión y transferencias de tecnologías, ha participado en la administración pública y es Consultor Internacional**

fertilizantes y plaguicidas, malas prácticas agrícolas y la pérdida del suelo por erosión hídrica y eólica, nos estamos enfrentando a menos recursos edáficos disponibles para la producción de alimentos.

Reconocemos el avance tecnológico en la agricultura desde los tractores, sistemas de riego y esquemas de agricultura de precisión hasta el uso de drones no solo para el monitoreo sino para la aplicación misma de agroquímicos y otras novedosas aplicaciones. Ya pasamos hace varias décadas del uso de la fotogrametría para llegar al uso de satélites para el monitoreo de la vegetación, cultivos en estrés y avance de la erosión en suelos. La agricultura protegida ha sido un sector en acelerado crecimiento y utilizado a nivel mundial que cada vez se ha tecnificado suministrando gran cantidad de alimentos.

A pesar de la tecnología, de las novedosas técnicas de laboratorio para la identificación de moléculas y sus análisis en residuos de plaguicidas, micotoxinas y otras sustancias tóxicas como alcaloides, de la disponibilidad de maquinaria agrícola de última generación, de técnicas de riego

especializadas para cada cultivo, de las increíbles tecnologías de control de plagas y otras bondades de la tecnología, falta todavía que los productores del campo, tengan acceso a estas tecnologías.

Como es que no tienen acceso a las tecnologías? Lo que hemos visto a través de nuestro trabajo en los campos de Asia, África y América Latina, incluyendo desde luego a México, es que los sistemas de educación, capacitación, extensión y transferencia de tecnología en materia agropecuaria no son suficientes.

Todos estos conceptos se definen como procesos comunicacionales de enseñanza aprendizaje que tratan de llevar de la mano a los productores y acercarles los conocimientos y tecnologías de acuerdo a sus posibilidades socioeconómicas y a la tipología que presenten. Así, por ejemplo, en educación decimos que se trata de un conocimiento general, en capacitación nos referimos a la adquisición de una habilidad que el productor puede repetir numerosas veces sin equivocarse. En el caso de la extensión, enfatizando que es un proceso comunicacional, se trata de la masificación de un conocimiento (Un día de campo, por ejemplo). Pero cuando hablamos de la transferencia de tecnología el significado tiene una enorme importancia porque se trata de tomar en cuenta a los objetivos de desarrollo del país, del estado, de la región, de la empresa y finalmente del desarrollo de los productores. **R**

BIOFERTILIZANTE COMPUESTO A BASE DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y MINERALES.
BUENO PARA TODO TIPO DE CULTIVO
FORRAJES - FRUTALES - HORTALIZAS - VIÑEDOS

REQUERIMIENTOS

SUPERFICIE	MEJORADOR Terra Savia Mejorador de suelos	OTROS MEJORADORES
1 ha 10,000 m ²	1 tonelada por hectárea	10 a 20 t por hectárea
500 m ²	50 kg	500 a 1,000 kg
100 m ²	10 kg	100 a 200 kg

Elementos nutritivos

Fertilizante Sólido en Polvo
Análisis Mínimo Garantizado
al momento de la muestra

Nitrógeno	N	2.29%
Fósforo	P ₂ O ₅	1.37%
Potasio	K ₂ O	3.86%
Oxido de Calcio	CaO	0.04%
Magnesio	Mg	0.30%
Hierro	Fe	.172%
Manganeso	Mn	0.025%
Zinc	Zn	0.021%
Cobre	Cu	0.014%
Materia Orgánica		66.82%
Sodio	Na	0.43%
Acidos Húmicos		20.48%
Acidos Fúlvicos		13.27%
Calcio	Ca	2.23%
Azufre	S	0.20%
Cloro	Cl	1.06%
Boro	B	8 ppm
Microorganismos fitobeneficos		943,333UFC/g

ALTO RENDIMIENTO EN SUS CULTIVOS

CONTROLA PATÓGENOS Y FITO PATÓGENOS DEL SUELO QUE CAUSAN PLAGAS Y ENFERMEDADES.

MEJORA Y POTENCIALIZA LA ASIMILACIÓN DE LOS NUTRIENTES.

AUMENTA LA FERTILIDAD DE LA TIERRA.

- Gradualmente fija los nutrientes necesarios para la conservación del suelo.
- A los 3 años sólo necesita aproximadamente el 50% de fertilizantes químicos.
- 90% de ahorro en costos de flete y almacenaje.
- Requiere menor tiempo de aplicación.
- Disminuye mano de obra.

Montecarlo, S.P.R. de R.L. de C.V.
 Torreón, Coahuila, México
 Tel. +52 (871) 747 47 33
 terrasabvia@revuelta.com.mx
 www.terrasabvia.com.mx

GRUPO REVUELTA

Terra Savia
Mejorador de suelos

Chile yahualica.... agricultura destacada y Reconocimiento oficial

En Fundación Produce Jalisco, fomentamos e impulsamos el desarrollo de proyectos de innovación y transferencia de tecnología mediante la cooperación científica, técnica, de gestión y el estímulo a los productores que trabajan en el medio rural agropecuario.

El reconocimiento al Chile Yahualica que se produce en la región, es resultado de un trabajo y dedicación persistente de los agricultores al haber obtenido la declaración y reconocimiento de la Denominación de Origen a este producto. Rigoberto Parga Iñiguez, reconocido agrónomo ha jugado un papel crucial para este logro encabezando durante 4 años este esfuerzo. Platica sus impresiones y hace algunas reflexiones sobre este reconocimiento:



Ing. Rigoberto Parga Iñiguez

Esto es apenas un inicio y nos marca una ruta de lo que debemos trabajar los productores de la región delimitada para la Denominación de Origen. Hay mucho por hacer porque lo logrado es apenas una etapa, creo y estoy convencido del arduo trabajo que viene por delante, porque hay varios temas que debemos enfrentar como la parte técnica, la parte de la organización y especialmente el dar a conocer a los productores de la región que hay posibilidades de crecer con el cultivo y manejo del Chile de árbol Yahualica.

Estamos todavía comprendiendo su gran importancia y el compromiso asumido. Creemos que la asistencia a innumerables eventos, juntas, citas y reuniones a nivel nacional y local en la que tuvimos el apoyo de personas y de instituciones nos llevó a estos resultados

El Ing. Parga Iñiguez originario de Yahualica y además primer Director de la antigua Escuela de Agronomía de la Universidad de Guadalajara ha sido un impulsor consistente en el trabajo que se ha hecho.

Por muchos años hemos venido impulsando la producción y el cuidado del Chile, eso ha mantenido la esperanza de llegar a nuestra meta. Ha sido estimulante el apoyo y guía del Lic. Ramón González, Director del Consejo Regulador del Tequila y de miembros del sistema productivo

chile que siempre nos han orientado, además colegas de Yucatán que trabajaron en la obtención de la denominación de origen del Chile habanero. Destaco el trabajo de escritorio y de campo realizado para la elaboración de estudios muy completos analizando temas de áreas de cultivos, de las características de suelos, climas, producción, sistemas de trabajo y con ello se presentaron los proyectos contando con el respaldo de SAGARPA, CONACYT, SEDER, CUCBA y por supuesto el CIATEJ



Ahora, después del acto protocolario de la entrega del distintivo, ya estamos iniciando reuniones con los productores para informarles de los posibles beneficios y debemos tener una organización sólida, hacer bien los proyectos, partiendo de lo que manifiestan los productores en el sentido de porque a decaído al producción y entendernos con el sector comercial.

Hay conciencia de que hay que meterle tiempo y seguimiento y para ello es la integración entre nosotros en corto tiempo, quizá crear un consejo regulador u otra figura legal organizativa que nos de estructura. Se elaborará un diagnóstico para saber cuántos productores somos, cuánto producimos ya que no se tiene la suficiente producción para "echar las campanas a vuelo". Reconocemos que hay que introducir tecnología, dar asistencia técnica, prever contingencias, riesgos, cómo generar los mejores rendimientos... es parte de la tarea que menciono, además estamos ya en busca del apoyo de CIATEJ y CONACYT a través de SAGARPA que se dé el apoyo para la certificación de semilla del Chile. Aquí creemos importante una participación de la Fundación Produce Jalisco en estos y otros temas.

Viene un camino muy largo por recorrer y puede ser exitoso si todos nos metemos y participamos, hay que ir dando pasos, no hay que correr, si lo veo.

Operación Fundación Produce Jalisco



Para contactar a FUNPROJAL:

Periférico Norte 3101
Col. Tabachines
45188 Zapopan, Jalisco
Tels 33 38171570 / 72
funprojal@funprojal.org.mx

Funprojal:

Una ventaja de la Denominación, es garantizar al consumidor, no solo un nivel de calidad, sino también mantener características específicas que no posee un producto similar producido en otra región o con otra materia prima. A cambio de esto, los productores obtienen una protección legal contra la producción o elaboración de productos en otras zonas, aunque se utilicen los mismos ingredientes y procedimientos.

Conocer:

el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial IMPI otorga una declaratoria de origen y de ahí se emite la NOM. Después de este proceso se forma un consejo regulador, que será el encargado de vigilar que cada producto que cuente con Denominación de Origen cumpla con los estándares de calidad que se establecieron previamente y, además,

se delimita el territorio; es decir, no importa que en otra regiones del país o del mundo se siembre el Chile de árbol, la exclusividad del título del Chile Yahualica solo sería de la región ya establecida.

La región delimitada para la Denominación de Origen "Chile Yahualica" incluye los municipios de Yahualica, Teocaltiche, Jalostotitlán, Villa Hidalgo, Mexxicacán, Cañadas de Obregón, Encarnación de Díaz, Cuquío e Ixtlahuacán del Río en Jalisco, así como Nochistlán y Apulco, del estado de Zacatecas.

Con la denominación de origen, el Chile Yahualica establece una diferenciación entre los productos traídos de Asia. Los beneficios económicos a la cadena productiva serían enormes: las salidas de los precios de venta se estarían justificando por sí mismos ya que la calidad del producto sería garantía y se estaría promoviendo la exportación del Chile R

LA ENTREVISTA

Miguel Yáñez A., Agro21 Comunicación Rural
Con Ing. Adalberto Velasco Antillón
Presidente de la Unión Ganadera
Regional de Jalisco

Los destinos de la Unión Ganadera Regional de Jalisco UGRJ a partir del 3 de marzo del 2018 están dirigidos por el Ing. Adalberto Velasco Antillón, quien resultara presidente en la elección celebrada en la Asamblea General Ordinaria del 2 de marzo.

Pero en estas tareas no se encuentra solo. Su planilla la compone gente de experiencia en ámbitos directivos y también de la gente que se encuentra preocupada por la problemática que priva en el sector ganadero: leche, carne, SINIIGA, movilización de ganado y otros problemas que conlleva la responsabilidad de ser líder, en este caso, de los ganaderos de Jalisco.

La situación amerita una opinión de lo que observa en el horizonte ganadero, puesto que en los últimos cuatro Consejos Directivos ha venido fungiendo como Consejero, Tesorero y Secretario que abarcan un periodo de 12 años más ocho de presidente de la AGL de Villa Corona.



Presidiendo su primera Asamblea Extraordinaria.

AGRO21.- Ingeniero, ahora que alcanza la presidencia y luego de 12 años de experiencia como directivo en la UGRJ, ¿cómo avizora la situación de la ganadería en Jalisco?

Adalberto Velasco Antillón.- Veo una situación compleja, con problemas futuros que se pudieran adicionar en el país. Uno de los problemas que se observa, es la formación de monopolios y no sólo en la leche sino también en lo que corresponde a carne y no sabemos hasta dónde o hasta cuánto pueda afectar al ganadero.



En la entrevista Adalberto Velasco conversa con Miguel Yáñez para los lectores de Periódico Rural AGRO21 y Periódico PRADERA

Y también es preocupante ver que a pesar de que se han hecho estrategias muy cuidadosas en cuestión de sanidad, se ha entrado en cierto relajamiento en el cumplimiento a responsabilidades y obligaciones de tal manera que hay riesgo de que pudiera revertirse el problema.

AGRO21.- En sanidad, ¿qué sería?

AVA.- Hablamos de enfermedades que en Jalisco desde hace mucho hemos querido controlar y erradicar como brucela y tuberculosis, de las que hay que estar muy atentos; garrapata, que cada vez son más resistentes; o prevenir que no lleguen enfermedades como la «fiebre aftosa», que es una seria amenaza con la introducción de ganado de Centro y Sudamérica.

Hablo de relajación porque muchos de nosotros queremos trabajar en la campaña siempre y cuando me «regalen» los elementos necesarios. No nos damos cuenta de que debemos, por cuenta propia, gastar en prevenir porque si nos pega un brote de esto, será un serio problema y una fuerte inversión que deberá hacerse y los primeros que debemos tomar acciones somos nosotros. Por ello debemos buscar nuevas estrategias.

AGRO21.- Y en cuanto a producción... en leche, en carne, ¿cómo observa el pa-

norama?

AVA.- Se observan cosas muy complejas, obviamente, en comercialización. Vemos que en diferentes nichos de mercado se encuentran artículos compitiendo con lo que producimos los ganaderos, muchos de ellos en competencia desleal. No digamos en el sector leche.

Por más que hemos buscado cómo contrarrestar el problema, parece que nuestros esfuerzos van al revés. Tal pareciera que hay interés en que cada vez lleguen más y más productos que compiten con mucha más ventaja que los productos lácteos auténticos y que están haciendo mella en el ganadero puesto que cada día se requiere menos leche auténtica, fluida, para elaborar estos productos.

AGRO21.- ¿Y en la carne?

AVA.- También se tienen ciertos problemas para buscar y encontrar, esos canales de comercialización; ahí también se deben buscar estrategias adecuadas y de beneficio para el productor primario. Dicho sea de paso, en Jalisco y en México, la mayoría de ganaderos es mediano y pequeño. Hay cosas que se deben fortalecer; hay otras que se deben concretar, y otras más que se deben apuntalar.

PRADERA.- ¿Podría enumerar algunas?

AVA.- Hay cosas que han estado detenidas por diferentes causas. Se deben analizar y si hay opciones de ponerlas en marcha, hay que echarlas para adelante. Si vemos que no son de beneficio, pues dejarlas a un lado. Debemos replantear situaciones como la deshidratadora en Lagos de Moreno, de la que la UGRJ es socia; la Bolsa de Ganado, de la que es dueña y hay un gran proyecto al respecto; el Rastro Metropolitano, del que se es socio y se debe empujar para que opere como debe ser.

AGRO21.- ¿Cómo ve la ganadería?... ¿al ganadero?

AVA.- En la ganadería veo una gran oportunidad, un gran nicho de oportunidades y será tarea de la Unión Ganadera el buscar la manera de cómo podrían integrarse los ganaderos. Debemos ser incluyentes con el grande, el mediano o el pequeño, pero sin cuestiones partidistas, y voltear a ver cómo nos fortalecemos unos a otros.

Una de las estrategias pudiera ser el procurar crear marcas comerciales de ganaderos. Ya se tienen algunas (Prolea, La Concordia, Natulec)... Ya sabemos que sí se puede, falta buscar el eslabón que nos haga entrar en esos espacios, muy poco conocidos para el productor primario. Y también, buscar la manera de interesar al ganadero en las cuestiones de superación, tanto de producción, capacitación técnica, transferencia de tecnología, comercialización y asociacionismo. **R**

Siga confiando en John Deere

Desarrollamos programas que le permiten seguir confiando en nuestros productos como: taller en su campo, garantías, productos originales y la mejor oferta en su compra.

Este es nuestro Sello de confianza.

www.JohnDeere.com.mx

JOHN DEERE

MAGUSSA

Guadalajara (MATRIZ)	Ameca
Tel: (33)3635 5349	Tel: (375)758 1000
Ticomán	Tomatlán
Tel: (313)324 6997	Tel: (317)382 0835
Ciudad Guzmán	Colima
Tel: (341)412 2445	Tel: (312) 314 4454
Jocotepec	Ixtlahuacán del Río
Tel: (317)763 1112	Tel: (373)734 401
Autlán	Mascota
Tel: (317)382 0835	Tel: (388)386 1032

Los servicios financieros al campo y a la agroindustria

El crédito rural en la actualidad es más dinámico, con crecimiento especialmente por algunos sectores muy innovadores.- Tárçila Zárate

Entrevista y Redacción.- AGRO21
Comunicación Rural

Aunque el crédito de la banca hacia el campo, tanto comercial como de desarrollo, ha tenido un dinamismo importante, productores rurales expresan que todavía es insuficiente. También se dice que no hay dinero que alcance para todo. Sin embargo hay diversas maneras para acceder al necesario recurso económico que es el financiamiento para respaldar las actividades productivas y una es por medio de las Empresas de Intermediación Financiera EIF que ya son reconocidas por su agilidad para apoyar al agricultor, al ganadero, en suma a los productores agropecuarios, forestales, pesqueros y a la agroindustria.

CONSEDE es una de ellas; brinda apoyo a los empresarios ubicados en el medio rural mediante el ofrecimiento de servicios financieros. La Ingeniero Tárçila Zárate Zárate, su directora con muchos años de experiencia en el ambiente financiero rural, crea esta institución en 2001 después de prestar sus servicios en la Fundación para la Productividad en el Campo promoviendo financiamiento a los esquemas de agricultura por contrato y a negocios de reconversión productiva de maíz.

Todo tiene un origen: En 2001 con la creación de la Agencia Consultores de Servicios Integrales para el Desarrollo Rural SC, la Ing Zárate se dedicó a atender una demanda insatisfecha en el otorgamiento de crédito en Jalisco y Colima, haciéndolo mediante la prestación de servicios a Procreas y posteriormente contratando líneas de Parafinanciera con los Bancos Bajío y BX+. Y es en 2005 que constituye a CONSEDE Consultores y Servicios SA para operar en forma directa con FIRA a través del Programa denominado PROCREA. Nacen con 36 socios y, por normativa de FIRA, en diciembre del 2007 se transforman en SOFOM ENR.

Una historia de cambios...Tárçila Zárate: Si vamos cambiando, vamos innovando pero siempre orientados a respaldar las actividades productivas del campo.

De nuestro origen como financiera, logramos líneas de fondeo y de inmediato trabajamos con recursos de la banca de desarrollo, FIRA desde hace 13 años y con la Financiera Rural ahora conocida como FND, también operamos y dispersamos sus recursos para beneficio de la clientela rural con los diferentes tipos de crédito más usuales tanto para la pequeña empresa, la familiar, mediana y gran empresa, a ellas



Ing. Tarcila Zarate Gerente General de CONSEDE

apoyamos con:

Crédito de Habilitación o Avío, Crédito Refaccionario, Prendario y Personal. Además, no solo es crédito de corto o largo plazo, CONSEDE fomenta relaciones de negocios duraderos con los clientes, disponiendo de 8 “productos crediticios” que se atienden en nuestras oficinas de Zapopan, San Martín Hidalgo, Ahualulco, Tototlán, Colima, Tepic y Zacatecas

Responsabilidad, gran valor humano: el campo es nuestro compromiso y tenemos como responsabilidad social no endeudar a quienes “no te pueden pagar”, aceptamos que hay la agricultura de subsistencia y es a la que se tiene que subsidiar y está la parte comercial en la que la gente invierte y paga.

Con los análisis y estudios de crédito que compartimos con el solicitante, estos orientan claramente a tomar decisiones para determinar las cantidades suficientes que pueda invertir y posteriormente pagar, “no dar por dar” y esto nos permite aportar nuestros conocimientos para enseñar a los productores, por ejemplo, a hacer estudios financieros elementales, siendo esto una contribución a prestar educación financiera, por elemental que sea.

“Hay problemas relativos a los servicios financieros rurales que derivan de malentendidos acerca de las características de la demanda efectiva de estos servicios. Un error es creer que lo que más necesitan los agricultores y otros habitantes rurales es crédito para la producción agrícola”

Tárçila Zárate y Yolanda Gaitán, Gerente de Crédito: Hoy las entidades de intermediación financiera como CONSEDE, pueden ser bancos, sofomes, sofipos, cajas de ahorro o cooperativas de crédito y tienen un rol muy importante en el sistema financiero; ya ahora se ha democratizado o aperturado más el acceso al sistema, habemos más “actores”, no solo la banca comercial; como su nombre lo dice, somos intermediarios que administramos y prestamos dinero, ofrecemos facilidades



EIF, claves en la dispersión del crédito rural

de financiamiento y con la ventaja de disponer de recursos para el campo porque podemos contratar diferentes líneas de crédito con los fondeadores y el sistema, además, tiene una clara reglamentación que dan un marco y regulación precisa al quehacer cotidiano por lo que tenemos que certificarnos.



Yolanda Gaitán Gerente de Crédito

El crédito que impulsamos es para respaldar ahora el auge de la actividad frutícola, las hortalizas, los berries, hay nuevos nichos ante condiciones con mucho potencial y a la parte agroindustrial para darle procesos; en maíz tenemos que seguir, la caña está tomando nuevos bríos, los cultivos que tengan valor agregado van a tener siempre buen precio, la ganadería otro gran nicho de oportunidad, ahí estamos y el ecoturismo también tiene filón.

Y que decir dentro de la renovación del campo: es la renovación generacional, vienen los jóvenes segunda o tercera generación con mucho más empuje, más abiertos a innovar, porque cuentan además con acceso a las tecnologías, a la información, a las relaciones; es este el entorno para los servicios financieros que son palanca indudable para el cambio generacional en el mundo rural. **R**





CONSEDE Servicios Financieros

Créditos Agrícolas / Créditos Comerciales / Créditos de Servicios
Créditos de Financiamiento Rural

Tu aliado en Soluciones Financieras

Sembrando oportunidades de negocio

Nos realizamos en cada Cliente Satisfecho

Somos una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM) con 13 años de experiencia en apoyar e impulsar proyectos de negocio con calidad humana, que operan principalmente en el medio rural. Mediante Servicios Financieros puntuales, financiamos a emprendedores y PyMEs involucradas en el sector primario, industrial y de servicio.

Factores de Éxito

- Conocemos las necesidades del Cliente.
- Atención Personalizada.
- Transparentes en nuestros procesos.
- Generamos relación ganar – ganar siempre.

Búscanos en:
 Zapopan
 San Martín Hidalgo
 Ahualulco de Mercado
 Tototlán
 Colima
 Tepic
 Zacatecas

www.consede.mx 33 36 32 37 61 y 33 38 55 80 60

Avanza el trabajo de erradicación de la tuberculosis bovina y brucelosis

Hugo Rangel.- AGRO21 Comunicación Rural

En mayo del 2016 dio inicio el proyecto ganadero que tiene como objetivo el lograr la erradicación de la tuberculosis bovina y brucelosis en Jalisco en las zonas conocidas por lo ganaderos y autoridades como la A2-3 además de alcanzar la acreditación ante la USDA para la exportación de becerros a Estados Unidos, así el cumplir la meta de colocar identificadores del SINIIGA al cien por ciento de los bovinos en 31 municipios.

Según reporte a AGRO21 de la coordinación del proyecto del gobierno de Jalisco con dependencias federales y en plática con el MVZ César Castañeda, la operación del proyecto dio inicio en la fecha señalada sin interrumpir la operación hasta la fecha. Dijo que una de las metas es efectuar el aretado con identificador del SINIIGA y el muestreo para tuberculosis y brucelosis del 100% del ganado que de acuerdo con la NOM es necesario.

El inventario estimado que se tie-



Trabajo intenso en ranchos



Muestreo para tuberculosis y brucelosis

ne en la totalidad de los 31 municipios involucrados, de acuerdo al reporte, es de 682,963 cabezas de bovinos, de los cuales al día 20 de marzo se han trabajado 671,327 cabezas que representan el 98.3 % de las metas establecidas. Al último día de febrero, se identificaron con aretes de SINIIGA 276,176 y se han beneficiado de forma directa alrededor de 16,415 UPPs con casi igual número de productores. Los municipios de la zona referida son de Costas norte y sur, Sierra de Amula y Occidente, así como

3 municipios de la región sur de Jalisco.

Estos avances se han logrado por la estrecha comunicación y coordinación con los productores de la región, quienes se han involucrado y apropiado del proyecto además de que se ha venido realizando la capacitación y actualización de los inspectores de ganadería, expeditores de documentos oficiales y veterinarios sanitarios de cada uno de los municipios, desempeñando sus funciones y actividades apegadas a las normas y leyes.

Impacto positivo del proyecto

- 100% del ganado aretado en los 31 municipios
- Se consolida un inventario de ganado bovino más preciso y cercano a la realidad
- Se provocó el registro de nuevas UPPs
- Se benefició a más de 16,000 productores (pequeños, medianos y grandes)
- Se identificaron los hatos y ganado infectado de Tb y Br
- Se logró la participación comprometida de los productores y directivos de las AGLs

Resaltó César Castañeda que se dará inicio al trabajo conjunto y coordinado con SENASICA y USDA para tener su visita a fin de conseguir la erradicación y acreditación para exportar ganado a los Estados Unidos.

Acciones o prácticas que deben realizar y/o evitar los ganaderos para que el objetivo del proyecto se consolide: No introducir ganado enfermo de brucela y tuberculosis a ranchos y cuando se comercialice o movilice ganado cumplir cabalmente con los requisitos exigidos en las leyes y NOM en materia Sanitaria, Trazabilidad y Acreditación de propiedad. **R**





Alimentos Balanceados de alta calidad y rendimiento

FORMA PARTE DE NUESTRA RED DE DISTRIBUIDORES

 01 (392) 92 5 30 00

Conoce nuestra amplia gama de alimentos:
www.nogal.com.mx

Hecho en México por: WN EL NOGAL S.C. DE R.L. DE C.V.

Av. 20 de Noviembre No. 934, Col. Nuevo Fuerte, C.P. 47899, Ocotlán, Jalisco.



Desarrollo Histórico del Sector de Alimentos Balanceados en México

En el marco del Congreso AME-PA-ANFACA-CONAFAB que atrajo a 550 fabricantes de alimentos balanceados, Francisco Mayorga Castañeda director de industrias Melder dio una conferencia en la que habló e hizo reflexiones sobre la historia de este sector y su desarrollo en diferentes etapas resaltando su notable evolución.

En una primera etapa, la actividad industrial de la fabricación de alimentos balanceados para animales da inicio entre los años 1946 y 1952. En 1954 surgió la ley de industrias nuevas y necesarias que fortaleció la actividad y también llegó la importación de concentrados alimenticios de Estados Unidos para añadirles maíz molido y obtener "alimento balanceado"; surgen las primeras plantas entre 1945 y 1950 principalmente en Guadalajara, Monterrey y México, DF y de 1950 a 1970 aparecen fábricas en Sonora, Michoacán, Guanajuato, Puebla, Nuevo León, Estado de México, Veracruz y Yucatán.

De 1960 a 1970 se contaba con poco más de 75 plantas pequeñas y medianas. Entre los años de 1960's incursiona en el contexto de la industria, la Compañía Nacional de Subsistencia Populares conocida como la CONASUPO que se creó para llegar a regular y



controlar en forma monopólica el abasto de los insumos a través de cuotas según producciones reportadas de alimentos balanceados tanto comerciales como integradas y producciones de cada sector.

Una competencia para sector privado, fue que a principio de los años 70's se crea la empresa paraestatal Alimentos Balanceados de México ALBAMEX que junto con el fondo nacional de fomento ejidal entran para cubrir un mercado rural que se decía que estaba desabastecido.

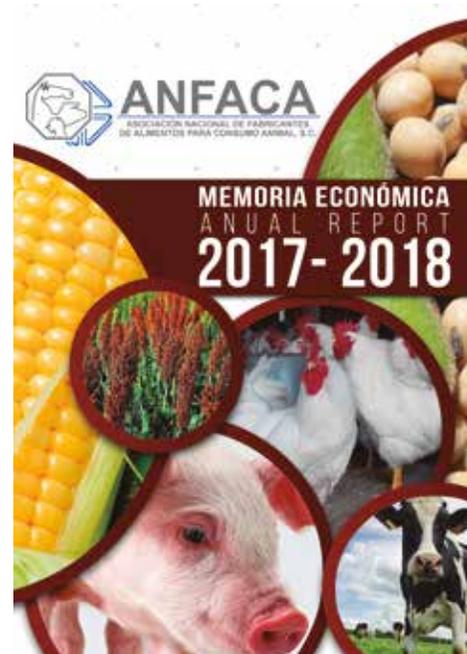
Por los 80's existían ya 250 plantas de alimento en su mayoría pequeñas y medianas, principalmente familiares pero importantes con presencia en el mercado local y regional. Grandes acontecimientos se vivieron durante varios lustros como la aplicación de controles de precios a los alimentos balanceados dejando libres todas las materias primas que intervienen en la formulación. En 1981 se prohibió el uso del maíz en la formulación para animales, provocando un incremento en la demanda de sorgo. En 1991 se crea la Agencia de Servicios a la comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios ASERCA para buscar el ordenamiento en la comercialización de productos agrícolas ya con el nuevo esquema de libre comercio y luego surgió la agricultura por contrato con su principal función como ordenadora de mercado

Con la formalización del TLC que conocemos hasta nuestros días, entró en vigor en 1994 dando inicio la liberación paulatina del comercio en forma programada con un nuevo esquema de abasto a las empresas.... hoy la historia marca que todo sigue cambiando hasta nuestros días... hoy se producen anualmente 38 millones de toneladas de alimentos balanceados en México. **R**

** Disponible la Conferencia en oficinas de ANFACA

ANFACA 36 años al servicio de la industria de los Alimentos Balanceados.

25 de mayo, Reunión de aniversario que convoca a los asociados de esta organización, a su comida anual los Jóvenes ANFACA con la presentación del pabellón agropecuario en su 3ra. Edición así como a proveedores, autoridades e instituciones.



MEMORIA ECONOMICA ANFACA 2017-2018
Información, estadísticas, indicadores, tendencias y directorio

Nueva inversión pecuaria Incubadora Avipecuaria Pioneros

Miembros asociados de ANFACA dieron el banderazo de salida el 7 de abril para el inicio de operaciones de una incubadora.

Incubadora Avipecuaria Pioneros llega al mercado pecuario para contribuir a mejorar la calidad de su desarrollo a través de la vanguardia y calidad contribuyendo al reconocimiento nacional y global en producción y nutrición animal de todo el sector en Jalisco

Lorena Delgado, presidente de ANFACA en la inauguración dio a conocer que este proyecto con tecnología de punta inició para fortalecer la integración del grupo productivo ALIPEC, elaborando productos y servicios de valor agregado en la rama avícola por lo que se focalizaron en crear una incubadora.

Es sabido del problema temporal del insumo principal donde hay épocas de escases en el abasto y calidad del pollito; ahora esta planta va a permi-



PARA CONOCER:

La incubación artificial, es la incubación de huevo mediante máquinas incubadoras que brindan un medio ambiente adecuado y controlado para que se desarrollen las crías de aves. A nivel comercial está ampliamente difundido su uso para criar gallina y pollo con tecnología de punta que mantiene y hace crecer cultivos microbiológicos regulando los factores de crecimiento viables como por la temperatura, la humedad y la ventilación. El embrión de un pollito nace después de 21 días de incubación.

tir atender con servicios de incubación las necesidades avicultores.

Con la nueva inversión de esta nueva planta localizada por el rumbo de San Isidro Mazatepec del municipio de Tala, generará beneficios sociales, económicos y laborales de una región. Los productos Pollipec de Alipec también se integra a la cadena del grupo con su línea especializada para el inicio, desarrollo, crecimiento y mantenimiento de pollos. La incubadora es una parte importante. **R**



PRODUOO: el lado humano y el trabajo comprometido de la Organización

LAS VOCES DEL CAMPO

Salvador González Ibarra y los productores organizados de Ojuelos

Hay el lado humano y el trabajo comprometido; esto existe en Ojuelos de la región de los Altos Norte de Jalisco que tiene localidades que en su mayoría son de alta marginación. Productores, personas y familias mejoran su calidad de vida mediante las oportunidades de empleo que se detonan con el desarrollo rural.

El Ingeniero Salvador Octavio González Ibarra, Director de la organización cooperativa Productores Organizados de Ojuelos conocida como "PRODUOO", acompañado de sus directivos Cecilia Juárez, Eliseo Sánchez y Teodulfo Arenas son VOCES que platican a los lectores de AGRO21 que ellos representa a esta cooperativa constituida en 2009 con 132 integrantes crecien-



Adán en pleno trabajo del manejo de su ganado bovino

do a 183 actualmente de los cuales 29 son mujeres y que su actividad tiene influencia directamente en 18 localidades del municipio de Ojuelos, así como en poblaciones de algunos municipios cercanos de San Luis Potosí, Zacatecas y Guanajuato, tanto ejidatarios como de la pequeña propiedad.

Comenta que la Cooperativa cuenta con su Consejo de Administración, un Consejo de Vigilancia, la Comisión Permanente de la Asamblea General integrada por representantes de las 18 localidades, así mismo la Asamblea General que representa la máxima autoridad (integrada por la totalidad de



Esfuerzos para la conservación de suelos

socios). Tienen una estructura organizacional que soporta sus actividades desde la producción, acopio, proceso y comercialización directa en el mercado, resaltando que además de tener instalaciones propias y maquinaria para los procesos de selección, cribado, despedrado, pulido, envasado y empaque de los granos (principalmente frijol) y tuna teniendo una imagen de sus productos con su marca y presentación.

Salvador González destaca que con apoyos y créditos, especialmente de la FND, la Organización ha fortalecido a los productores de diversos sectores principalmente a productores de frijol, esto mediante mecanismos de abasto de insumos de mejor calidad y a mejor precios, dado que efectúan grandes volúmenes de compra, además de apoyar a los productores con la adquisición de equipos y/o maquinaria que los fortalece para realizar adecuadamente sus labores agrícolas, sin faltar el acompañamiento en campo de diferentes técnicos especializados para apoyar dichas actividades.

También dice que el buen uso del crédito ha incrementado su producción y mejorando su rentabilidad, logrando con esto la mecanización necesaria para sus procesos, movilización de cosechas integrándose en una cadena de valor, adoptando una mentalidad empresarial.

Con el trabajo, mejor calidad de vida de los asociados: Oscar, bajo el cobijo de la organización ha recibido semilla, financiamiento y la adquisición de vientres bovinos, autoempleándose contribuyendo a la generación de economía familiar. Cecilia Juárez Flores: trabaja desde el inicio en la organización, se tituló como Licenciada en Administración de Empresas, desarrollando sus

PRODUOO ha logrado:

- Procesos organizativos, administrativos, contables, inventarios y puntos de venta durante la vida del proyecto.
- Análisis de Suelos, capacitación sobre composteo, un buen uso y manejo del suelo propiciando su mejoramiento evitando su erosión, así como gestión y ejecución de programas de Conservación de Uso de Suelo y Agua.
- Abasto de insumos necesarios para la producción agrícola, tanto orgánicos como químicos.
- Programas de apoyo a la producción de tuna, mediante el uso de productos orgánicos, su certificación y exportación.
- Proyectos de equipamiento y mecanización agrícola.
- Adecuados procesos de producción para ser más competitivos.
- Productores que se quedan en sus lugares de origen evitando abandonen sus tierras por incosteabilidad.
- Conocimiento utilizando tecnología moderna e incorporada a la cadena agropecuaria.

Actividad Económica de PRODUOO:

Participan en la producción del frijol, avena, maíz, trigo, tuna, cebada, bovinos carne y leche, ovinos y caprinos. Ojuelos es de alta producción de frijol en Jalisco, de ahí su dedicación especial.

Datos de contacto Con la Organización:

Tel 496-849040

habilidades contables y administrativas... Eliseo, desempeña labores agrícolas, ganaderas y apícolas; obtiene insumos para su actividad a menor costo, equipamiento, acompañamiento técnico y financiamiento que ha fortalecido su estructura de negocio familiar... Adán, de la comunidad de Matancillas con proyectos a detonado sus capacidades en el manejo de siembras, silo, veterinaria y manejo de ganado bovino, incrementando su hato..... Los Ingenieros Gustavo, Adán, Maria de Jesús, Juan Pablo, Patricia, Daniela y el Contador Octavio, todos elementos multidisciplinarios han ejercido actividad profesional de apoyo a la organización mediante programas de extensionismo rural y en proyectos, elevando el nivel de conocimiento y capacidades en el sector rural. R

Distribución y venta de Fertilizantes

Incluyendo los Solubles

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Agascalientes
Zacatecas
San Luis Potosí
Colima
Guanajuato

www.fertecza.com.mx

Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06



Rogelio Chávez y Claudio Zambrano



Salvador en asamblea de trabajo en representación de la agroempresa

Producción de lácteos en México

En 2017, México se posicionó en el lugar número 9 como productor de leche a nivel mundial; además de estar en la quinta posición como importador de lácteos.

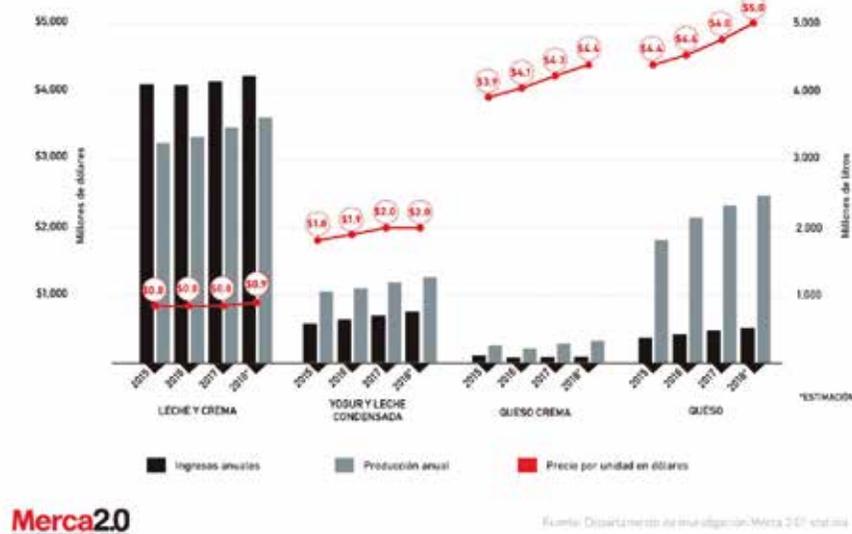
Los lácteos, representan la tercera actividad agropecuaria en el país, y son Lala, Alpura y Nestlé los principales productores en México.

En 2016, la producción fue de 11 mil 607 millones de litros de leche; con un consumo per cápita de 124 litros al año, asimismo en 2017, dicha producción creció un 1.70 por ciento, equivalente a 11 mil 804 millones de litros.

De acuerdo al análisis del sector lácteo de la Secretaría de Economía (SE), "la demanda de leche y derivados, incorpora un cambio en los hábitos de consumo hacia productos que contribuyan a mejorar las condiciones de salud de la población, no solamente con productos lácteos reducidos en grasa o azúcar, sino con la disponibilidad en la ingesta de componentes como vitaminas, pre y probióticos o fibra, en general con componentes que no proceden directamente de la leche de vaca, pero que adicionados o modificados representan un opción funcional para mejorar la dieta de los consumidores, no sólo por lo que aporta la leche como alimento, sino lo que obtiene en la industrialización y transformación en quesos, yogurts

PRODUCTOS LÁCTEOS

Se prevé que para el año 2021 el 1.9 por ciento del total de ventas de productos lácteos se realicen mediante internet.



¿y en leches industrializadas?

En México los productos lácteos como son los quesos y los yogurts, así como las leches industrializadas: pasteurizada, ultrapasteurizada y en polvo, ocupan los primeros lugares de comercialización, manifestando una tendencia hacia el abastecimiento de las zonas urbanas, ya que estas poseen vías de comunicación accesibles y concentran grupos con niveles de ingreso

más altos, en contraste con las zonas no urbanas, donde el consumo de lácteos se limita principalmente a leche bronca y productos artesanales.

Finalmente, se prevé que para el año 2021 el 1.9 por ciento del total de ventas de productos lácteos se realicen a través del Internet. **R**

<https://www.merca20.com/produccion-de-lacteos-en-mexico/>



Reseña de trabajos de capacitación a productores lecheros Mexicanos

MVZ Marina Alvarez Cisneros*

La Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG) con recursos de la SAGARPA, a través del Programa Apoyo a Pequeños Productores, en su componente Extensión, Desarrollo de Capacidades y Asociatividad Productiva, de manera particular en el concepto de apoyo para llevar a cabo acciones de capacitación a productores y productoras a través de acuerdos con instituciones nacionales e internacionales, puso en marcha junto con el Consejo para el Fomento de la Calidad de la Leche y sus Derivados (COFOCALEC), el programa de trabajo Desarrollo de Capacidades de Productores de Bovinos Leche, con tres cursos: 1. Manejo de la alimentación de la vaca lechera; 2. Manejo de la reproducción del hato lechero y 3. Buenas prácticas de producción y obtención de leche. Se impartieron un total de cincuenta cursos en siete Entidades Federativas: Chihuahua, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, Veracruz y Zacatecas, en el periodo de 20 de marzo al 11 de abril de 2018.

Los resultados de las evaluaciones realizadas por los asistentes a los eventos, dejan ver que se cumplió con el objetivo que se diseñó para cada uno de los cursos. Por ejemplo, para el caso manejo de la alimentación de la vaca lechera, así como de la reproducción del hato, los productores de leche conocieron los factores críticos a considerar en la alimentación y reproducción de la vaca lechera y tuvieron información asociada a la optimización de recursos. En el caso de buenas prácticas de producción, el productor fortaleció sus conocimientos entorno a la aplicación de las buenas prácticas en la producción y obtención de leche y los factores asociados a la calidad de la leche. **R**

* Directora de Desarrollo y Comercialización del Consejo para el Fomento de la Calidad de la Leche y sus derivados, A.C. (COFOCALEC). desarrollo@cofocalec.org.mx

Ligero despunte de la leche descremada en polvo

La leche descremada en polvo tuvo un repunte del 3.6% en la subasta mundial del día 17 de abril. Un ligero repunte pero no suficiente para llegar a los \$2,000dls/ton. En cambio la leche entera casi no tuvo cambio (subió 0.9%). La mantequilla también tuvo un repunte moderado (subió 2.9%).

El índice de precios y cotizaciones subió 2.7%. **R**

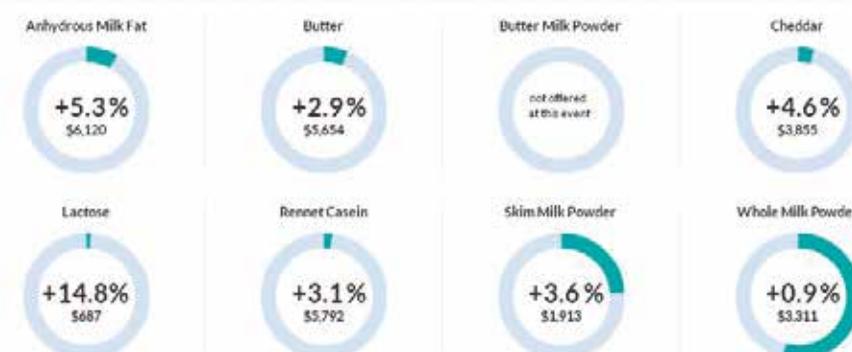
Change in GDT Price Index



Summary of Results

Number of Registered Bidders	518	Number of participating bidders	182
Number of Winning Bidders	102	Quantity sold (MT)	19,262
Number of Bidding Rounds	16		
Duration of Trading Event (hours:mins)	2:09		
Minimum Supply (MT)	17,380		
Maximum Supply (MT)	20,580		

Products



Change in GDT Price Index from previous event

+2.7%

Average price (USD/MT, FAS)

\$3,587

See the next Trading Event
View the event calendar >

CINDAR
SA. de C.V



Cindar SA de CV
SOMOS IMPORTADORES DIRECTOS:

CONTAMOS CON MÁS DE 220
PASOS DE CADENAS
BALEROS AGRICOLAS
CADENAS PARA TRILLADORAS CON Y SIN RIFLE
CADENAS PARA EMBOCADOR CON Y SIN HULES
CADENA PARA CABEZAL DE MAIZ
BALEROS AGRICOLAS Y MANGUERAS PARA
FERTILIZADORA
Y MUCHO MAS.....

**RIO VERDE 1338 COL QUINTA VELARDE
GUADALAJARA JAL**

(33) 3123-2823, 3619-9567, 3123-9499

Admon.cindar@gmail.com www.cindar.com.mx

Industria forestal: instalación de aserradero en Región Sur



Socios de la empresa en trabajo operativo



Reunión de asociados de la Compañía Timber con la CONAFOR

AGRO21 Comunicación Rural.- Fuente CONAFOR Gerencia Estatal

Con una inversión cercana a los 11 millones pesos, surgió el establecimiento de un nuevo aserradero con mayor capacidad productiva en la entidad. El aserradero, que se encuentra en el municipio de Zapotiltic, promueve el uso eficiente y responsable de las materias primas forestales con capacidad de 15 mil pies tabla por turno, mientras que los aserraderos tradicionales tienen una producción de 6 mil a 8 mil pies tabla por turno.

Las instalaciones del nuevo proyecto impulsado por la empresa Compañía Timber cuentan con tecnología que permite se realicen cortes de mayor precisión, teniendo un incremento del 15% en el coeficiente de

aserrío. Respalda con apoyo de la Comisión Nacional Forestal a esta industria forestal con cerca de 6 mdp se beneficiará a 25 predios productores de madera certificada de ocho municipios de la región sureste.

Son 8 ejidos y 17 predios particulares de los municipios de Tecalitlán, Tamazula, Gómez Farías, Zapotiltán, Tonila, Jilotlán, Talpa y Mascota. Los 25 predios cuentan con autorización de manejo forestal de la SEMARNAT.

En 2017 la empresa inició la evaluación de certificación de Cadena de Custodia y están en proceso de elaboración del sistema documentado de control para solicitar la evaluación de parte de Rainforest Alliance en la industria de aserrío. Esta certificación garantiza las mejores prácticas de manejo de los recursos naturales. **R**


TereCamarena
TU MEJOR SEGURO ES TU AGENTE
SERVICIOS Y SEGUROS

CRECE SEGURO

Seguros de cobertura amplia para:
Cultivos, Viveros, Ganado, Transporte,
Maquinaria y Equipo contratista

Tel: (33) 36309100

Cel: (33) 31461420

Mail: agente@terecamarena.com

www.terecamarena.com

 **Skytrol**
Cuidando lo que más te interesa

SISTEMA DE MONITOREO INALAMBRICO
PARA LA CALIDAD DEL AGUA Y DEL AMBIENTE.
PH, ELECTRO-CONDUCTIVIDAD, TEMPERATURA,
HUMEDAD RELATIVA.



BENEFICIOS

*Información confiable en tu celular a través de internet

*Activación remota de periféricos como: Lámparas, ventiladores, bombas, etc.

*Reduce los costos de producción en mano de obra y en pérdidas de producto por mal monitoreo.

*Consulta de información exportable a Excel las 24 Hrs.

Av. Alemania 1216, col Moderna Guadalajara Jal. Cp 44190
(33) 3657-1619 ventas@skytrol.com www.skytrol.com
Whatsapp: 33-1403-1586



Inversión económica y alimentación saludable

La ing. Aiko Benitez en entrevista de radio AGRO21 dijo que para generar oportunidades también conviene impulsar cultivos urbanos como nuevas formas de vivir sin agotar los recursos naturales. La producción de alimentos como las hortalizas en las casas y azoteas se convierte en una opción para la creación de empleo y apoyo a la economía familiar. Destacó que esta es una modalidad, especialmente por las facilidades de información y capacitación para realizar esta actividad como la hidroponía que ofrece una manera práctica de cultivar "verduras", lo que ayuda a la seguridad alimentaria, una buena nutrición, además de ingresos económicos, toda vez que para los huertos familiares y la producción hidropónica se dispone de paquetes tecnológicos sencillos y prácticos.



Cunicultura, ganadería de especies menores

Los cunicultores Tere Rivera González, Francisco Zambrano Aguirre y Elpidio Guzman Cabrera de la Asociación de Cunicultores en entrevista del programa sabatino, destacaron que en México la cunicultura poco a poco va siendo valorada aún con la poca importancia que se le da para impulsar su actividad productiva dado que puede significar una actividad rentable para a gente del medio urbano y semiurbano. Dijeron a la audiencia que si bien en la década de los años 70's el gobierno inició el impulso a la cría, producción y comercialización de productos del conejo, en los noventa se incrementó el consumo y producción generando su interés. Hoy se lucha por mantener esta actividad ganadera de especies menores.



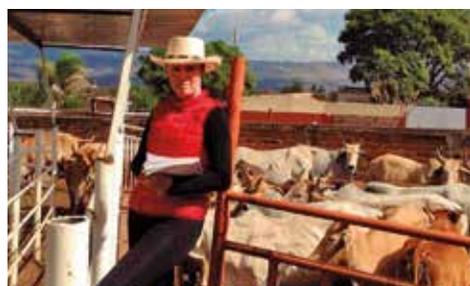
Impulsan cultivo de higos en Santa Anita

Un grupo de productores del Ejido Santa Anita, en la entrevista sabatina conversaron sobre el novedoso proyecto de inversión que están realizando de cultivo, producción y cosecha de higo. El presidente del Ejido y además de la empresa Higo Santa Anita SPR, Gabriel Mariscal comentó que iniciaron con la preparación hace 3 años de 15 has y ya cosecharon el año pasado. Esperan tener buena cosecha para inicios de junio esperando un rendimiento de 15 tons/ha. Ahora están preparando la tierra para tener 25 has de la variedad black misión, variedad muy demandada por su calidad que incluso ya tuvieron la experiencia de venderle a un cliente turco. Dijo que reciben asesoría de CITSIA y CRESIAP



Importancia del agua en la producción de leche

El médico veterinario Eduardo González Covarrubias en las diversas entrevistas sabatinas del programa Pura Leche de AGRO21, ha hablado a la audiencia de la importancia del ganado lechero y su necesidad de consumo de agua en cantidad proporcionalmente mayor que otra especie debido a su elevado contenido en la leche. Dice que las funciones orgánicas del agua son múltiples y se derivan de sus características como digestión, absorción y metabolismo, la eliminación de productos de desecho, transporte de nutrientes y otras sustancias entre tejidos, la producción de leche y la regulación de la temperatura corporal. Mencionó que algunos ganaderos dan por hecho el aporte con disponer simplemente de un abrevadero donde los animales puedan acudir y recomienda tener cuidado de las necesidades hídricas.



Mujeres en el campo: indispensables y ejemplo de trabajo

Hugo Rangell.- AGRO21 Comunicación Rural

En los últimos años se habla y se escribe bastante sobre la equidad de género y las oportunidades para las mujeres en la vida productiva de nuestro país, especialmente en Jalisco indudable productor y líder agroalimentario desde hace muchos años.

Cuando pensamos en las actividades de la ganadería y en la agricultura, no visualizamos de inmediato la imagen de una mujer preparando la tierra, cultivan-

do, manejando tractores, ordeñando vacas o administrando ranchos, pero cuando nos adentramos realmente a conocer las actividades productivas del campo si vemos que lo hacen.

La participación de las mujeres en el entorno rural, agropecuario, en los agronegocios es evidente y es claro, pero además su participación es esencial, es indispensable no solo en el desarrollo del campo, sino por sus conocimientos y sus fuerzas que son infinitas para que la acti-

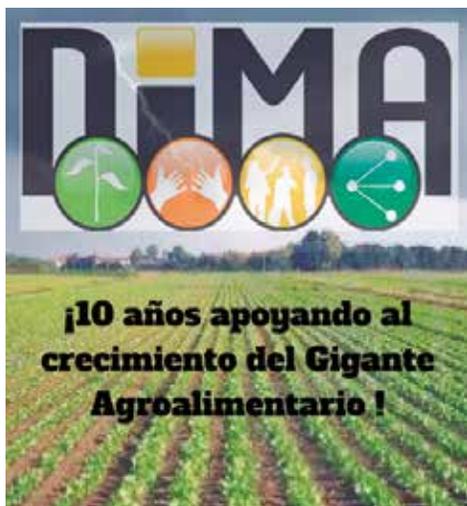
vidad productiva siga prosperando y creciendo para abastecer los alimentos que demandamos los humanos y los animales que son a su vez alimentos futuros; su aporte es vital para seguir fomentando el desarrollo sostenible.

La presencia de ellas es más notable cada día. Ejemplos los tenemos. Aportan su delicada y a la vez fuerte mano de obra en invernaderos que producen flores, berries, hortalizas, están desarrollando nuevas tecnologías en alimentos, en la crianza

de ganado, en el comercio y agroindustrias, en los servicios financieros, en la asesoría técnica, en la administración pública, académica y privada, en la gestión empresarial y en los liderazgos gremiales. Hay una nueva generación de mujeres emprendedoras en el campo. **R**

**** Un estudio realizado por IICA que analizó AGRO21, dice que en Latinoamérica aunque las mujeres rurales producen el 45% de los alimentos que se consumen en los hogares su labor todavía no es reconocida ni remunerada apropiadamente y además hoy en día, sobre todo en los países en desarrollo, las mujeres representan más de la mitad de todos los trabajadores agrícolas.**





DIMA le da la bienvenida a la edición número 11 de la Expo Agrícola Jalisco 2018 la cual se ha consolidado como el evento agrícola de vanguardia tecnológica al alcance del occidente de México y particularmente la región sur de Jalisco. Expo Agrícola Jalisco es su encuentro comercial para articular los eslabones de la cadena productiva agrícola con la participación de más de 400 espacios de exhibición de maquinaria agrícola fija y en movimiento, proveeduría, insumos, demostraciones de invernaderos, exhibición de proyectos de berries y aguacate, áreas demostrativas de cultivos y en forma especial lo que siempre solicitan los agricultores: capacitación en vivo de cómo mantener y reparar en situ sus equipos y maquinaria agrícola. Se sigue innovando y manteniendo el compromiso de dar los mejores servicios a los visitantes como son las Conferencias



con temas de mayor interés en el medio agrícola y Centro de Negocios donde se lleva a cabo la interacción de las empresas con los productores ofreciendo productos que los mercados demandan.

22 mil visitantes en esta edición...!!!

La historia

Gracias a usted, Expo Agrícola Jalisco desde su inicio en 2008 en Ciudad Guzmán se ha comprometido a promover la competitividad e innovación en las empresas dedicadas a actividades productivas mediante el desarrollo del evento de exposición y capacitaciones para la transferencia de tecnológica trabajando en conjunto con instituciones públicas y privadas.

Ciudad Guzmán se ha transformado en una de las regiones más productivas del occidente mexicano destacando ya como polo comercial de agronegocios de primer nivel y hoy uno de los productores de aguacate y berries con mayor crecimiento en México y los líderes

indiscutibles en producción de arándanos. Su ubicación es clave como punto intermedio entre la Zona Metropolitana de Guadalajara con infraestructura carretera que conecta con Colima, Manzanillo y el Puerto Logístico Acatlan atrayendo inversiones para Jalisco que es la cuarta economía mexicana aportando el 11% del PIB nacional en el sector agropecuario.



Ing. Javier Cárdenas, QEPD,
fundador de Expo Agrícola Jalisco



A 11 años los Impactos generados: Fortalece el clúster del agro con proveeduría especializada para la generación de productos frescos de alta calidad para mercados nacionales e internacionales

Transferencia de tecnología, facilita a productores, agroindustriales, técnicos, profesionistas, docentes, e investigadores conocer a detalle los adelantos tecnológicos del sector.

Contribuye a elevar el nivel de competitividad del Estado y el Producto Interno Bruto PIB al contar con agroindustrias tecnificadas y generar economía y divisas.

Se promueve la tecnificación del campo con equipos modernos, de última generación y transforma las empresas de tradicionales a base tecnológica.

Fusión de creatividad y comercio, al generar oportunidades del mercado emergente para servicios especializados y empresas de base tecnológica, lo que redundará en creación de empresas.

Apertura al Comercio Exterior y generación de divisas, los cultivos de agricultura protegida han marcado un nuevo horizonte para integración de tecnología, desarrollo laboral y comercio exterior.

Detonador de infraestructura, a iniciativa de Expo Agrícola Jalisco y DIMA AC el parque del software se ha redireccionado para integrar y alojar servicios agro tecnológicos.

Expo Agrícola Jalisco está cambiando a Jalisco al promover la innovación empresarial, los servicios financieros y tecnológicos, la situación laboral, oportunidades de negocio, bienes raíces, lo cual detona también en inversión pública para la región y el Estado. R

10 años de Expo Agrícola Jalisco

2008 Se facilita la transferencia de conocimiento y tecnología entre proveedores de maquinaria agrícola, insumos, servicios y apoyos con los productores de Jalisco.

2009 Incluyó la participación de productos agrícolas de Colima y Municipios del Sur de Jalisco. Articulación de la Red de Innovación Jalisco, un modelo de sinergia interinstitucional con organismos públicos y privados para innovar la organización y desarrollo de actividades de fomento empresarial.

2010 Se integró la participación de conferencias internacionales de Brasil y con extensión de eventos en Firco Colima y Sagarpa. Diseño y organización del Primer Foro Empresario Emprendedor, con el tema Actitud Innovadora y Competitividad.

2011 A sus cuatro años, se contó con asistentes, expositores y conferencistas internacionales. Organización del Foro Empresario Emprendedor 2011: por una cultura de innovación y desarrollo tecnológico, hacia una sociedad del conocimiento para generar movimientos de organismos y actores del desarrollo hacia la ciencia, la tecnología y la innovación.

2012 Contó con la participación de Organismos Públicos y Privados. Desarrollo del Primer Congreso Aguacatero, que reunió más de 450 productores el Occidente de México. Primera Feria del Computación y Soluciones Tecnológicas para apoyar y promover el uso de tecnologías de información y comunicaciones en las PYMES.

2013 Asistencia de 12 mil visitantes, 286 Expositores, Conferencias, Visitas a campo y en especial la sesión conjunta de Comisiones Unidades del Congreso del Estado de Agua, Agricultura, Forestal y Ganadería. Foro de empresarios y líderes. Capacitación a fomentos agropecuarios. Instalación y promoción del COMCE.

2014 Seguimiento del modelo de vinculación, escuela, empresa, universidad. Conferencias Motivacionales, Reconversión del parque del software a parque de tecnologías agropecuarias. Primera feria de la granada.

2015 Desarrollo de software para productores lecheros y desarrollo de sitios web. Promover empresas de base tecnológica. Proyectos de reforestación social. Primera feria jalisciense de la miel. Primer encuentro por el desarrollo sustentable

2016 Con la presencia de 285 stands de empresas e instituciones, 10 visitas a campo, 18 conferencias y 109 encuentros de negocios. Segunda feria de la miel. Apoyo a artesanos Zapotlán. Trabajo en conjunto con diversas escuelas para la área infantil en la que se tuvo un total de 19 escuelas, con la ayuda de la Universidad Pedagógica Nacional.

2017 Con una expansión del 30% en stands, afluencia de 20,000 visitantes, 300 empresas comerciales, 50 instituciones de apoyo y desarrollo, 12 visitas a campo, 20 conferencias y 140 encuentros de negocios, así como actividades culturales y educativos

