

PERIÓDICO

RURAL AGRO21®

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 02 / NÚMERO 08 / DICIEMBRE 2018

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN REGIONAL

Alejandro Guzmán Larralde: Debemos reactivar el potencial productivo con innovación y desarrollo

Pág. 6



Mazamitla: Inversiones y actividades rurales en pueblos mágicos

Pág. 3

Gran asistencia de productores e inversionistas al Seminario de Producción de Higo

Pág. 4

VISITA DE CAMPO: Con gente muy laboriosa, se logra gran desarrollo rural en Arandas

Pág. 8



MUJERES EN EL CAMPO: Emprender desde joven, abre más posibilidades de desarrollo

Pág. 10

La Inocuidad combate el fraude agroalimentario

Pág. 12



Directorio

Hugo Rangel Guzmán
Lorena Delgado González
Salvador Álvarez Morán
Jaime Cuevas Zepeda
Ignacio Gómez Arregui
Aldo Mares Benavides
Roberto Ramírez Bello
Sergio Soltero Gardea
J. Carlos Vázquez Becerra

Colaboradores

Marina Alvarez Cisneros
Viridiana Méndez Rosas
José Ayala Padilla
Juan Fernández del Valle
Juan J. Flores García
Francisco J. Gutiérrez Acosta
Juan Carlos Romo Peña
Omar Rosas Tapia
Hugo A. López Equihua
Fernando Lozano Plascencia
Miguel Yáñez Alvarado

Instituciones

ANEBERRIES
ANFACA
APEAJAL
CRESIAP
DIMA
GREMIO LECHERO
Radio AGRO21
Radio Rumbo al Campo

Dirección y Operación

Hugo Rangel Guzmán
Guillermo Partida Aceves
Enrique Ochoa Rodríguez
Angélica Vázquez Barragán
Nohemí Guzmán Pérez
Nadia Rangel Hernández
Salvador Bazan Bazan



CIYDE S.C.
Paseo Natura 40-101
45066 Zapopan, Jalisco
3331991748
hugo@rangel.cc

www.agro21.net

Periódico Rural AGRO21, informativo de comunicación rural con registros en trámite y tramitando licitud de contenidos. Este periódico es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, los logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios que se realizan así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo. Las fuentes de información están basadas en su programa radial sabatino AGRO21 Radio Agropecuaria mediante entrevistas y recopilación de datos así como visitas de campo, notas, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio. Periódico Rural AGRO21 considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRO21® es marca registrada. Periódico Rural AGRO21 es marca registrada. Los logotipos y anuncios de las marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

EDITORIAL

2018 intensa actividad rural; 2019 con enormes expectativas

Así observamos el entorno rural y agroalimentario no solo de la región del occidente de México sino en todo el país. 2018 por lo que toca al campo de Jalisco, ha tenido intensa actividad y un crecimiento sostenido en diversos ámbitos y ramas productivas como la ganadería bovina de carne y leche, avicultura y porcicultura, una creciente agricultura de frutas, hortalizas, agave y granos, complementando su producción y productividad desarrollando una industrialización creciente que día a día se uniforma más a los estándares de competitividad y especialización.

Intensa actividad por la realización de Foros, Congresos, Eventos comerciales y de capacitación, donde se convoca a ganaderos, agricultores, empresarios, técnicos, profesionistas, académicos y servidores públicos, así como una dinámica comercial de exportaciones e importaciones. Considero que estos ejemplos nos muestran lo que trae y proyecta el sector rural, el campo.

Naturalmente que también se presentaron y presentan retos ante escenarios complicados en lo económico que han impactado localmente. Sin embargo, hay bases para tener una esperanza de sostener e incluso crecer más aún, de cara al futuro que nos marcará el camino del 2019 con enormes expectativas.

En el entorno estatal, está asumiendo la nueva administración y seguramente veremos avances en la gestión y desempeño gubernamental, en la que ya el Coordinador del Gabinete Económico y el Secretario de Desarrollo Rural han dado a conocer "líneas" de las estrategias de la Reactivación del potencial productivo de Jalisco con innovación y desarrollo económico, donde observo que habrá una política rural incluyente enfocada en la realidad territorial y articulada con el desarrollo sectorial de aportación de valor económico y social a partir de cadenas productivas estratégicas que estimulen el potencial humano y emprendedor; nos llama la atención la clara intención de detonar la economía de municipios marginados impulsando, por ejemplo, la zona norte del estado.

Por otra parte, las expectativas crecen con el anuncio que se ha hecho de las estrategias y programas de la nueva Secretaría de

Agricultura y Desarrollo Rural, antes SAGARPA, por ejemplo del programa de Autosuficiencia alimentaria de granos, oleaginosas, huevo, lácteos y cárnico, el de apoyo a la pequeña agricultura, el del programa del fomento a la ganadería sustentable, la reestructuración de Proagro, el nuevo sistema financiero rural a tasas del 6.5% y las acciones estratégicas del precio mínimo garantizado para maíz blanco, amarillo y nativos, en forma diferenciada para pequeños y medianos productores, estos solo por citar algunos que vendrán detallados en las reglas de operación para 2019. Definitivamente son expectativas y hay confianza en que se materialicen en beneficio de la comunidad rural y del "aparato productivo" del sector.

Cierro esta reflexión y ahora compartirles y cuantificar el resultado de 18 años de trabajo ininterrumpido del Grupo AGRO21 que con su programa de radio AGRO21, suman 46 mil minutos de entrevistas en las 942 emisiones en la estación de La Tapatía del 103.5 FM de Radiorama de Occidente, llegando a atender una audiencia de 90 mil radioescuchas cada sábado. A este diciembre han sido 18 años de firme trabajo y desde el 2017 se sumaron el Periódico Rural AGRO21 tanto en versión impresa como digital y la llegada de las tecnologías de la información como son las redes sociales, especialmente Facebook, para informar, comunicar y analizar el acontecer rural.

Finalmente, comunicarles que en el Periódico Rural AGRO21 participan las importantes organizaciones como son la ANFACA, APEAJAL, ANEBERRIES, CRESIAP, DIMA, INTAGRI y GREMIO LECHERO, quienes dan a conocer sus noticias y las actividades que realizan estas Instituciones, siendo este su canal de comunicación para y con todos ustedes, amigos lectores.

Lic. Hugo Rangel Guzmán
Director Grupo AGRO21



PROGRAMAS DE RADIO

LA TAPATÍA 103.5 FM DESDE GUADALAJARA

RADIORAMA OCCIDENTE La Tapatía 103.5 FM

AGRO21 radio agropecuaria **Todos los sábados** ...de 8 a 9 de la mañana

Entrevistas, noticias y análisis con líderes de opinión en el ámbito rural, agrícola, ganadero, forestal y los agronegocios.

Conducen:
Memo Partida, Marina Alvarez, Sergio Soltero y Hugo Rangel.
¡17 años al aire en forma ininterrumpida!

Cobertura en Jalisco, Colima, Michoacán y Zacatecas....

También escúchelo por www.agro21.net

"Rumbo al Campo"

Todos los sábados de 7 a 8 de la mañana

Juan Carlos Vázquez le invita a escuchar el programa de radio: la plática y la noticia con la gente del campo rural.

Miguel Jiménez y Alfredo Becerra participan con sus comentarios y las novedades campiranas.

¡ 20 años comunicando sin parar !
y ahora en [Facebook lite](https://www.facebook.com/agro21)

El Periódico Rural AGRO21 circula los periódicos impresos por la región de Los Altos, en la región Valles, en región Ciénega, región Sur de Jalisco, región norte y parte de la región Sierra de Amula así como en innumerables puntos de distribución de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

También circula en negocios y establecimientos a donde los productores rurales van a adquirir sus insumos y productos así como en oficinas donde van a tramitar servicios y apoyos. Ahí encontrará este periódico rural.

Las noticias, la información y las novedades del Periódico Rural AGRO21, se dan a conocer por Internet. Se envía a correos electrónicos y por redes sociales

Y en la transmisión sabatina del Programa de radio AGRO21 Radio Agropecuaria, se dan a conocer las noticias y las novedades que se publican en el Periódico

Escuche y vea las entrevistas de campo y radio en www.agro21.net

Datos de contacto si desea colaborar con el Grupo AGRO21
3331991748 y 3311523503
hugo@rangel.cc

Si desea publicar alguna noticia, evento o anuncio.
Contacte a:
3331991748 y 3311523503

Inversiones y actividades rurales en pueblos mágicos

Mazamitla: presume su producción de berries, ejemplo de desarrollo rural

**Visita de campo. - AGRO21
Comunicación Rural**

Hace 22 años pensar en Mazamitla, era pensar en un pueblo de la sierra de Jalisco de vocación turística, cabañas, olor a leña y chimeneas humeantes, donde la zarzamora era un fruto casi silvestre que algunos conocían y que los turistas probaban de cuando en cuando en las nieves que se vendían en la plaza porque no existía como tal una explotación masiva de esos frutos. En Mazamitla, hoy reconocido y certificado como "Pueblo Mágico" fue donde impulsaron y continuaron 2 familias de ciudad su aventura que se convirtió en reto agrícola que un par de años atrás iniciaron con los agaves en los cerros de Tequila.

Y es que ahora no es difícil saber que Mazamitla es un importante polo de producción de berries en Jalisco, con cientos de hectáreas de frambuesa, arándano y zarzamora, que dan empleo a miles de personas, no solo de Mazamitla sino también de sus alrededores; pero hace 22 años, como comenta a los lectores de AGRO21, el ingeniero José Reynaga quien actualmente está al frente de ranchos frutales, "llegar como los primeros en producir y vender

el fruto para una de las empresas más grande del mundo en comercialización de berries, no fue una tarea fácil". Con dos décadas y generaciones, José con orgullo expresa que siguen como una empresa familiar donde el principal recurso es la gente que trabaja en la empresa y que se han vuelto parte de la misma familia.

Desde entonces se realizan las diversas tareas en los ranchos: en campos de producción tradicional, con pozos de agua que se filtra y almacena en contenedores que suman más de un millón de litros de agua, trabajos manuales de plantación, tutorado, deshoje, podas, piscas y fertilización genera más de 32 mil jornales de trabajo al año.

Mazamitla, tras 22 años del desarrollo de esta actividad productiva, no solo presume su producción de berries, sino que, en cada esquina, en cada tienda donde hay un turista, hay frambuesas, arándanos y zarzamoras frescas, ponches y conservas, incluso tours que llevan a los paseantes de ciudad a conocer la producción de esos cultivos en los propios ranchos y degustar vino tinto, mermelada y hasta cerveza. Y no solo esto, sino que con esta atracción de gente que hace gastos



José Reynaga, agricultor y productor rural que proporciona alto empleo a la gente de esta localidad



Los encargados de los ranchos, a la izquierda Manuel Robledo del Terrero y el Encinal y a la derecha Carlos Barajas de Terralta



Una vez que van perdiendo la flor, se empieza a observar el fruto



Se mantiene la limpieza y el orden, reflejo de las buenas prácticas agrícolas

y crea un círculo virtuoso, también hay un desarrollo de la comunidad que encuentra más posibilidades económicas.

Este es otro ejemplo del desarrollo rural.

Ranchos:

- 1.- El Terrero y Encinal, Zarzamora Convencional.
- 2.- La Huevera, Zarzamora Orgánica.

- 3.- Terralta, Arándano Convencional y Orgánico con producción en sustrato.

"Los ranchos crean 100 empleados ciclo completo y 150 empleados en cosecha".

Actividades: Podas y nuevas plantaciones: abril a julio. Desarrollos Vegetativos: Mayo a septiembre. Producción: octubre a junio.


TereCamarena

CRECE SEGURO

Seguros de cobertura amplia para:
Cultivos, Viveros, Ganado, Transporte, Maquinaria,
Equipo Contratista, Seguros de vida,
Gastos médicos y de autos



Tel: (33) 36309100
Cel: (33) 31461420
Arandas, Jal 348 102 0512
Mail: agente@terecamarena.com
www.terecamarena.com


INGEAGRO
DE OCCIDENTE

ESPECIALISTAS EN:

**MACROTÚNELES / INVERNADEROS
DISEÑOS ESPECIALES
ACCESORIOS
MAQUINARIA AGRÍCOLA
DISEÑO Y FABRICACIÓN**



MACROTÚNEL SENCILLO



INVERNADERO GÓTICO

 **CARRETERA GUADALAJARA - MORELIA KM 38.5 B
BUENAVISTA, TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA,
JALISCO, MÉXICO C.P 45640**

 **TEL: (33) 37 96 51 74**
 **ventas@ingeagro.com.mx**
 **www.ingeagro.com.mx**

Con gran asistencia de productores e inversionistas se efectuó el Seminario de Producción de Higo...!



Gran asistencia de productores



El Secretario de Desarrollo Rural inaugurando el Evento

**Redacción. - AGRO21
Comunicación Rural**

“Los higos ya se perfilan como un cultivo de éxito en los campos de México por su creciente demanda exterior y porque se disponen de paquetes tecnológicos que los hacen muy rentables”.

Esto se destacó durante la realización de este notable evento que atendió y recibió a 294 participantes de Aguascalientes, Colima, Zacatecas, Jalisco, Michoacán y Guanajuato a los que se les dio a conocer ampliamente temas muy relevantes de información técnica y de mercados, principalmente.

El Seminario que se realizó en Guadalajara el pasado mes, tuvo la finalidad de difundir las ventajas de la

fruta como un agronegocio exitoso para lo cual se desarrollaron explicaciones dotando de información en el contexto de las presentaciones en temas relacionados a la producción de plantas de alta calidad, el cultivo del higo en México de acuerdo a las variedades y características agronómicas; se conocieron los principales sistemas de producción, por ejemplo en sustrato, cuáles son principales plagas y enfermedades identificadas del higo, entre otros.

Se comentó, tanto dentro del salón de las conferencias como en el área comercial que tuvo también presencia de proveedores, que, si bien es una fruta ya conocida en México, experimenta un momento especial, dado que se ha convertido en una alternativa

de negocio muy rentable con plantaciones tecnificadas, sobre todo para el mercado de exportación, como son los países árabes, Europa y Norteamérica.

En el acto inaugural tanto autoridades de la Secretaría de Desarrollo Rural y la Comisión de Sanidad Vegetal en Jalisco como del Ing. Omar Rosas Tapia, presidente del Comité Organizador, destacaron que en México sobresalen los estados de Morelos y Baja California Sur con la mayoría de plantaciones con rendimientos medios de fruta fresca entre 4 y 9 tons/ha. Zacatecas y Veracruz son líderes con parámetros mayores, mientras que en Jalisco se tienen experiencias con rendimientos promedio de siete tons.



Omar Rosas con Geovanni Oseguera, Alejandro Maldonado y Eduardo Arguello de ALPASA Farms

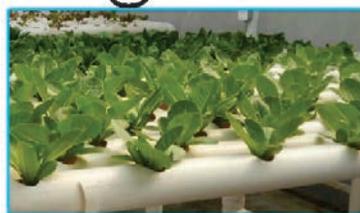
2019, es año para seguir formando técnicos, asesores y productores. Prohigo, com está en camino de seguir cumpliendo el compromiso de esta tarea de capacitación.

Lo Mejor: La producción, la selección de las plantas, las plantaciones en tierra o hidroponía ya se da en diferentes entidades; en los próximos tres años se tendrá una cantidad importante de superficie, y sobre todo de producción del mejor nivel posible para estar exportando a cualquier mercado del mundo.



Ing. Oscar Merlín: La producción de plantas de alta calidad.

www.hidroponiagd.com



Taller Forraje Verde Hidropónico
19 y 20 de Enero del 2019

Curso Básico de Hidroponía
Sabatino Inicio el 26 de Enero del 2019

Taller Microgreens
17 de Febrero del 2019

Taller de Fresas en Hidroponía
30 y 31 de Marzo del 2019

Curso Básico de Hidroponía
Entre semana del 1 al 5 de Abril.

INSCRIPCIONES: info@hidroponiagd.com
CEL: 33 1443 3237



Morelos # 1514
Col. Americana
Guadalajara, Jal.



Grupo Neoval es una empresa dedicada a la asesoría especializada en el cultivo de **Aguacate e Higos** dirigida a los productores mexicanos.

El equipo Neoval acompaña a sus clientes de manera integral y continua, proporcionándoles **asesoría técnica, soluciones y herramientas** de vanguardia para incrementar la rentabilidad de su huerta y asegurar su inversión.

A través de los servicios de **planeación, implementación y asesoría técnica** para el cultivo, Neoval se compromete con los productores y sus huertas.



www.neoval.mx

341 410 65 12

@neovalnet

Jornadas de capacitación en inocuidad sin precedentes



Gran asistencia de productores de varios municipios en Michoacán

Durante el mes de octubre se realizó una intensa campaña de concientización por parte de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries) dirigida a los productores de zarzamora en los diferentes municipios de Michoacán como lo son Ziracuaretiro, Taretan, Zirimituaro, Patuan y Ario de Rosales: el tema principal fue el de inducción en buenas prácticas agrícolas.

A dichas capacitaciones asistieron aproximadamente 1000

productores que cultivan esta valiosa frutilla.

En la actualidad el tema de inocuidad es nuestro aliado para poder exportar nuestras frutas a otros países, por lo tanto, Aneberries se ha preocupado por apoyar dicho tema.

Con las capacitaciones se logró que los productores que asistieron aprendieran las medidas que tienen que implementar en su huerto para evitar una posible contaminación microbiológica, química y física.



Tema: Las buenas prácticas agrícolas y patógenos relacionados a la inocuidad

Reunión de trabajo con el Dr. Víctor Villalobos Arámbula

El Consejo directivo de Aneberries en reunión con el secretario designado por el Gobierno Federal electo Víctor Villalobos realiza tareas de gestión de políticas públicas que den certeza a la industria

de las berries que genera miles de empleos. Agradecemos al Doctor Villalobos por reconocernos como uno de los segmentos mejor organizados del sector agropecuario.



En reunión, se le presenta al Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural planes de trabajo de la Asociación



Participación del presidente de Aneberries Aldo Mares en evento organizado por FIRA en San Luis Potosí.

En las actividades de la Presidencia de Aneberries, se dieron a conocer entre otras de las acciones de trabajo, los 4 ejes de la Asociación

como son: Los mercados emergentes, la Autoregulación, la Responsabilidad social y la Reconversión de zonas afectadas por *Fusarium*.

Asamblea Ordinaria: En pro de seguir trabajando para la industria, Aneberries celebró el 20 de noviembre su Asamblea con miembros del Consejo y asociados; además se contó con la

participación del Lic. Alberto Esquer Gutiérrez, Secretario de Desarrollo Rural Jalisco nombrado, con quien se conversó temas de mercados, inocuidad y planes de trabajo.



El Consejo Directivo encabezado por Aldo Mares en la reunión de trabajo



Reactivar el potencial productivo con innovación y desarrollo

Entrevista al Lic. Alejandro Guzmán Larralde

Redacción. - AGRO21
Comunicación Rural



Alejandro Guzmán, 20 años vinculado al sector agroalimentario

“Desde el punto de vista del liderazgo de Jalisco, es primer agregador de valor a nivel nacional en el sector agropecuario, por lo que considero que tenemos que seguir fortaleciendo la vinculación de la producción agropecuaria a los motores agroindustriales y comerciales”.

Esto lo expresa Alejandro Guzmán nombrado Coordinador de Gabinete de Crecimiento y Desarrollo Económico del Gobierno de Jalisco 2018 – 2024. En plática con Hugo Rangel, hace algunas reflexiones

para los lectores de AGRO21 sobre el entorno del estado y la parte del desarrollo rural.

“Asumo una gran responsabilidad como Coordinador del Gabinete Económico partiendo de una idea interesante del nuevo gobernador que es organizar su gobierno a partir de 4 cuatro coordinaciones: Gabinete de Seguridad, Gabinete Social, Gabinete de Gestión del Territorio y Gabinete de Crecimiento y Desarrollo Económico. En este gabinete se incluye no solo las actividades del desarrollo rural, sino del desarrollo en su conjunto, por lo que considero que hay oportunidad de poder diseñar y ejecutar políticas transversales que resuelvan de manera más integral la problemática de los sectores productivos”.

Potencial del aparato productivo. - Si se hace una evaluación de en dónde se genera la riqueza o el producto interno bruto del estado, nos damos cuenta que el 85% de la actividad está concentrada en el 15% del territorio. La ZMG tiene un dominio con el 65%, la región de los Altos tiene un 10% de agregación de valor, la ribera un 7%, la zona sur un 5%, de ahí que tenemos que aprovechar un enorme potencial en el estado, por ejemplo, de la zona norte, sierra y costa sur con enormes riquezas naturales

para agregar valor e innovación. Tenemos el reto de vincular la ciencia y la tecnología al campo en todas las regiones para integrarse a cadenas productivas que tienen demanda nacional y de los mercados de exportación.

Cadenas Productivas. - El estado es el primer agregador de valor a nivel nacional y lo que tenemos que seguir haciendo es vincular la producción agropecuaria a los motores agroindustriales y comerciales, no dejar eslabones independientes ya que solos, tienen menos potencia y necesitamos seguir integrando cadenas. Sobra decirlo, pero es imprescindible seguir capacitando, se necesita trabajar consistentemente en la formación de técnicos, profesionistas de forma permanente; es evidente que se necesita hacer llegar el recurso financiero de una manera sostenible, acercarnos infraestructuras hidroagrícolas, mantenimiento y nuevas carreteras, impulsar las facilidades para hacer llegar la comunicación digital. Estos son algunos factores que brevemente expreso.

Qué le dice a la gente del sector rural. - Se va a fortalecer lo que está hecho, lo que se ha avanzado; en proceso de mejora, trabajaremos en hacer una reestructura para poder entrar no solo a los temas de desarrollo de las unidades agropecuarias, no solo de sanidad, inocuidad que son importantes,

también es entrar con más decisión a la agregación de valor, esto es clave; debemos y vamos a estimular apoyos para que se instalen más empresas de transformación, por ejemplo los eslabones que son los grandes consolidadores para los productores del campo. Coincidimos con los actores y gente del sector que tenemos que hacer viable el tema de los rastros, ya no solo es TIF, sino otras calidades que el mundo está exigiendo al día de hoy. ¿Qué les comento de la SEDER...? veremos a una Secretaría de Desarrollo Rural moderna, más integrada, funcional, con una fuerza de interlocución a nivel federal y alinearnos a los esquemas de financiamiento para los productores; estamos replanteando en buena medida el quehacer de la SEDER, que aprovecho para decirles que está preparando un gran plan de acciones.

Finalmente, comenta: hay ramas productivas consolidadas, veo un horizonte cercano para impulsar la zona norte del estado que tiene un potencial tremendo. Reconozco que se han hecho bien las cosas, no hay que seguir haciendo esfuerzos aislados, voltear a la integración y el esfuerzo común y de ello aprovechar las políticas y programas públicos. De cara al futuro, veo a Jalisco como el líder nacional en aportación de valor económico y social a partir del desarrollo de cadenas productivas estratégicas impulsando el potencial humano y emprendedor”.

PROYECTOS

LLAVE EN MANO

para producción de Higos

VALORACIÓN DE PROYECTOS

SUMINISTRO DE MATERIALES PARA PRODUCTORES DE HIGO.

CONTACTO CON POSIBLES COMERCIALIZADORAS.



CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN DE MACROTUNELES.

ENLACE CON PROVEEDORES DE PLANTAS.

ASESORIA PROFESIONAL CON ESPECIALISTAS EN EL CULTIVO DE HIGO.



PROVEEDORA AGRICOLA DEL CENTRO S.A. DE C.V.
NANCE No. 1989, COL. MERCADO DE ABASTOS
C.P. 44530 GUADAJALAJARA, JAL.

☎ 3812-1099 / 3812-1098 / 3812-1095
📱 CEL. (044) 3338563868
✉ proagrocen@gmail.com

APEAJAL con un Productor de aguacate en Los Altos de Jalisco

En la aldea ciudad de Arandas, conocida por su producción de tequila, también se desarrolla el cultivo, producción y comercialización de aguacate. Ahí trabaja uno de nuestros asociados, Tomás Cordero Ascencio que nos comparte algunos comentarios y tips en esta atractiva actividad. APEAJAL lo visitó en su huerta de nombre Los Aviones de 30 has con 4 mil árboles.



Tomás Cordero, orgulloso de su trabajo

¿Qué comenta...? “Batallándole poquito, pero estamos contentos porque no hay tiempo de estar desocupados por esta demandante actividad del día a día. Hago un poco de recuerdo que comparto de mis 40 años como agricultor-fruticultor; di mis primeros pasos capacitándome en la antigua institución de gobierno, CONAFRUT, y por mi formación como técnico frutícola, incursioné en este asunto del aguacate.

Tomás dice que en el rancho de su mamá ya tenían algunos árboles criollos, árboles que daban aguacate de baja calidad, de fácil descomposición... después ya con la evolución de la genética y la llegada de los Hass, es donde va tomando su inclinación por este fruto, “made in USA”.

De su actividad diaria, está muy dedicado para sostener sus huertas,

convencido de su cultivo y su rentabilidad, aún más porque está establecido en una región con suelos pobres.

La generalidad de los mejores suelos para el aguacate son los de textura media y profundos que garantizan el desarrollo radicular del aguacate; cuanto es más profundo el suelo, mejor será el desarrollo. Es conveniente que el contenido de materia orgánica sea óptimo para una buena estructura, que permita la porosidad y, consecuentemente, las proporciones adecuadas de aire y agua, además de un buen drenaje. Esto lo ha logrado como menciona Tomás. Tiene un suelo poroso, arcilla tierra roja de entre 6 o 7 mts de profundidad.

Polinización: ¿cómo le hacen? Utilizan dos cajones de abeja por cada ha y se tienen abejas en toda la huerta donde regularmente están cambiando las reinas llevando controles. La abeja italiana es muy trabajadora y da una polinización más uniforme y redonda en mejor producción.

Asuntos de las amenazas: Se llevan bitácoras desde podas, corte de pasto, fumigaciones, fertilizaciones y tienen un control sanitario; dentro de los productos que utilizan, se basan en las listas de APEAM, como los insecticidas.....“y con quien estamos peleados es con la *Fungosis* principal enfermedad que ataca en tiempos de lluvias. La “fitoctora” que conocemos como la *tristeza del árbol es el enemigo más activo del árbol*”.

Comercialización: Sin duda USA es mercado natural por la cercanía e infraestructura... pero...“con China se tiene un acercamiento. CCIC, organismo federal del gobierno, vinieron a visitarnos y nos mostraron interés para trabajar”. En varias ciudades de China



un solo aguacate vale 7 dólares; así que imaginemos este fruto allá, aunque se pague un arancel del 15.3% a ese gran mercado; ya hasta se comercializa por internet bajo la logística de entrega al cliente consumidor por mensajería.

El aguacate es muy sensible al exceso de humedad debido a que su sistema radicular tiene pocos pelos absorbentes y realiza la absorción de agua y nutrientes por las puntas de las ramificaciones de sus raíces; los riegos pesados provocan una rápida asfixia radicular y favorece la proliferación de hongos. “Los suelos arcillosos no son muy convenientes para este cultivo por su deficiente drenaje y los arenosos requieren de un intenso programa de riego y fertilización”.

Mensaje: Recomiendo dedicarle tiempo y esfuerzo...no caer en la desconfianza de que no dará resultados, hay siempre problemas, amenazas, es cierto, pero lo más importante es la persistencia...hay que apoyarse con “buenos” agrónomos. Visiten diferentes huertas para conocer sus experiencias, forma de plantar, sea de baja o alta densidad. El secreto y receta, es el trabajo y dedicación para cuidar la huerta. APEAJAL.



Perspectivas y prospectivas: resultado del Congreso del Aguacate



Constantemente se hace mención de las etapas de los Congresos...aquí en el Sexto, efectuado en agosto pasado.

La industria del aguacate sigue su crecimiento y con ella se ha desarrollado una vasta infraestructura para satisfacer sus necesidades; hoy en día

las tecnologías y la información forman una parte importante de cualquier industria, especialmente una tan competitiva como la de este fruto vegetal que en todo el mundo es conocido.

Recordemos que el Congreso del Aguacate de Jalisco surgió como respuesta a la necesidad de contar con un espacio para el intercambio de información entre los diferentes miembros de esta rama productiva aguacatera, de tal forma que hubiese temas de actualidad y oportunidades de vinculación. El éxito de los eventos realizados se debe al balance entre las conferencias que siempre se han representado una respuesta a los objetivos actuales de la agroindustria y el expo comercial que invita a los asistentes a forjar vínculos comerciales.

El último Congreso, el 6to, heredó de las anteriores ediciones la fórmula que tanto éxito ha tenido, contando con ponentes reconocidos expertos en las diferentes áreas tratando de llevar soluciones a la problemática de producción y comercialización; este tipo de enfoque ha resultado atractivo a los congresistas, ya que se ha tratado de traer la información más relevante.

Resaltamos que, en respuesta a las tendencias actuales, también estaremos incluyendo temas medio ambientales para informar a los productores de las alternativas de producción, en la que seguiremos de la misma manera con el panel de industrialización con el objetivo de presentar alternativas a la producción.

El próximo Congreso debe respon-

der a las expectativas, abordando temas que muestren la importancia de la innovación y las nuevas tecnologías para producir con calidad, manteniendo a la industria informada y en desarrollo continuo.

APEAJAL

**está a sus órdenes
y atención en:**

Calle Félix Torres Milanés
No. 233 49000
Ciudad Guzmán, Jalisco.
Teléfono: 01 341 410 6995

Con gente muy laboriosa, se logra gran desarrollo rural en Arandas

VISITA DE CAMPO

**Enrique Ochoa. - AGRO21
Comunicación Rural**

Arandas que forma parte de la región Altos Sur se ha venido desarrollando con gran dinámica en producción agropecuaria y agroindustrial; muy destacado por el ímpetu de su gente trabajadora “que no baja la guardia” en buscar nuevos retos para entrar en actividades que anteriormente era impensable realizar por las condiciones climatológicas con las que cuenta y su déficit en cuanto a disposición de agua.

Una muestra de ese ímpetu, se encuentra en la Hacienda de Guadalupe donde Leopoldo Jiménez Sainz recibió a AGRO21 para conversar sobre sus experiencias y trabajo en el campo de esta región. Acompañado de su hijo Álvaro, aprovecharon para comentar que, en esa zona, un productor rural obtuvo más de 30 toneladas de aguacate en una ha, esto solo por resaltar cuan es el esfuerzo que hace la gente y especialmente por el tipo de agricultura, actividad aún no desarrollada.



Leopoldo Jiménez y Álvaro Jiménez con Enrique Ochoa: nos atrae siempre el manejo del ganado

Polo Jiménez, como se le conoce por estos lados, admite “los productores hacemos actividades que son a veces poco ingrata porque no se valora lo que debe ser ya que se desconoce o se olvida que el origen de todos los alimentos está en el campo, que es donde se genera la riqueza del mundo, es la parte primaria de todo el ciclo económico que mueve al mundo”.

Con las dificultades propias de la época, Polo logró prepararse ya que estudió la profesión de economista; y aunque estuvo fuera de Arandas durante 36 años trabajando en Guadalajara en diferentes lugares, nunca se desarraigó del campo y ya desde 1983 no se despegó de sus actividades rurales que realiza en la conocida Hacienda de Guadalupe, camino de Arandas a Santa María del Valle,

que dice, llegó a ser una de las grandes haciendas del siglo antepasado con 12 mil has de extensión, cuyo propietario Pantaleón Orozco llegó a administrarla y hacerla muy productiva donde sembraban 200 yuntas de trigo con maquinaria muy moderna que en aquellos tiempos traían de Alemania y Francia como las trilladoras, sembradoras y tractores.

Hace referencia a que con la reforma agraria en México se desmembraron productivamente todas las haciendas, y ya como ranchos, se adecuaron a las nuevas condiciones de propiedad. Recuerda que, aunque la Hacienda de Guadalupe fue cayendo en el abandono, hace 35 años logró que la señora Piedad Orozco, hija del hacendado Pantaleón, le vendiera una “superficie” además del propio “casco” que poco a poco lo ha venido restaurando y además haciéndolo productivo con las actividades que emprendió.



La plática en campo con Polo y Álvaro. Se escucha y se ve en Facebook: @agro21

Junto con Álvaro están en la producción y manejo de ganado Angus rojo, con explotación de borregos, producción de limón persa y acuicultura de bagre en 14 estanques en producción; han logrado diversificarse y lo hacen como un modelo productivo que sirva de ejemplo para los productores vecinos que también ya incursionan con actividades complementarias y diversas.

Recomienda a los productores que traten de diversificarse en la medida de lo posible, no un solo giro de actividades porque a veces la actividad es eventual, siempre están a expensas de situaciones de mercado, cambios de precio y de cambios abruptos de la naturaleza.

“Como ganaderos habíamos experimentado con la raza Maine Anjou; entramos después con Angus rojo porque le encontramos mejor mercado; este ganado es más productivo porque está bien cotizado, tiene mejor carne y buen marmoleo entreverado entre la grasa y la carne que le da buen rendimiento y calidad”.

Tierra Pobre y Gente Laboriosa, describe el escudo de armas de Arandas que simboliza y refleja el empeño de la gente; resalta la figura de un agave y un alambique primitivo destilando el jugo de la planta que representan la agroindustria tequilera, notable actividad productiva.



Alimentos Balanceados de alta calidad y rendimiento



FORMA PARTE DE NUESTRA
RED DE DISTRIBUIDORES
01 800 006 6425
01 (392) 92 5 30 00

www.nogal.com.mx
Hecho en México por: WN EL NOGAL S.C. DE R.L. DE C.V.
Av. 20 de Noviembre No. 934, Col. Nuevo Fuerte, C.P. 47899, Ocotlán, Jalisco.

Conoce nuestra amplia
gama en alimentos.



Perspectivas y futuros en la industria de fabricación de los alimentos balanceados

ANFACA efectuó reunión de trabajo semanal; en esta ocasión, en sesión efectuada en las instalaciones de Expo Guadalajara, se tuvo la oportunidad de analizar cuáles son las perspectivas y futuros en la industria de la fabricación de los alimentos balanceados. Bajo la óptica y visión

del Ing. Christophe Jaguelin de Grupo Nutec, considera que los aspectos más sobresalientes que se tienen que estar monitoreando tienen que ver en el entorno de contexto internacional y nacional de los alimentos, la bioseguridad e inocuidad de los alimentos, las tecnologías disruptivas y las pers-

pectivas tanto en plantas de alimentos, como de en nutrición y la parte económica en las plantas que tiene que ver con el centro de costo o unidad de negocio.

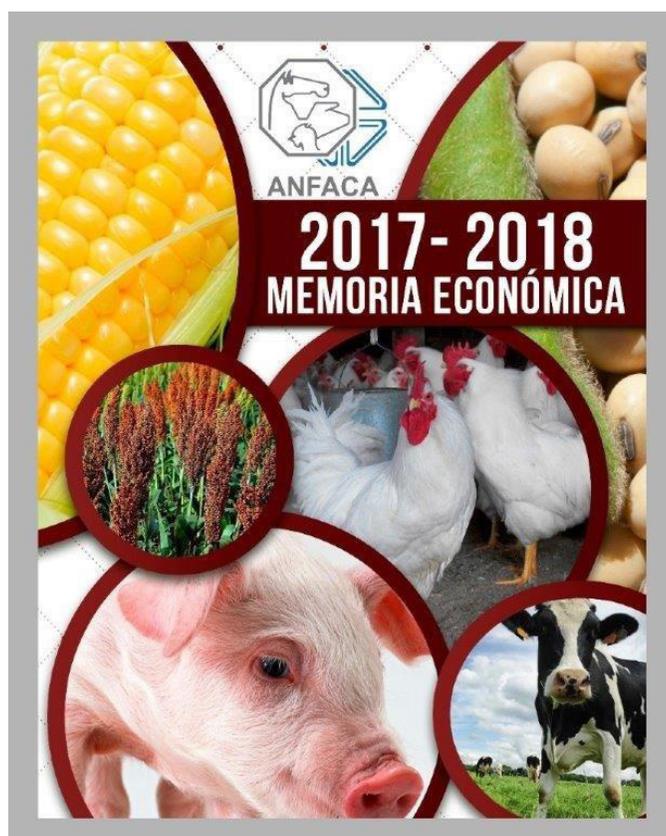
En el contexto de la Bioseguridad, todos los marcos normativos y reglamentarios (con inclusión de

instrumentos y actividades) se deberá consistentemente actuar ante los riesgos asociados con la alimentación y la agricultura tiene que ver con tres áreas muy definidas que son la inocuidad de los alimentos, la vida y la sanidad de plantas y la vida y la sanidad de los animales.

Reuniones, trabajo, representatividad, gestión.



El alimento balanceado está preparado para todas las especies pecuarias: aves, cerdos, ganado lechero y de carne, peces, moluscos, crustáceos; para animales de compañía que son las mascotas, gatos, perros, pájaros y además caballos. Todos demandan alimentos lo que ha creado una gran industria en México. Esta industria esta agrupada y organizada en torno a gremios especializados y ANFACA como uno de ellos, genera la información necesaria para tomar decisiones. Por ello cada año elaboramos la Memoria Económica que contiene datos, estadísticas, análisis de indicadores. Está a su disposición:



PARA CONOCER:

- Plantas fabricantes de alimento para consumo animal en Jalisco: 130
- Capacidad instalada de producción en Jalisco: 7,298,758 (tons/año)
- Jalisco aporta al PIB agropecuario nacional el 11.26%

LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA CONSUMO ANIMAL, S.C., es un organismo de consulta ante terceros.

OFRECEMOS

- Gestión
 - Información
 - Capacitación
 - Representación
 - Lista de Precios
 - Revista ANFACA
 - Programa de Radio
 - Estudios del Sector
 - Memoria Económica

Contacto

Teléfonos:
(33) 3811 6349
(33) 3810 6274

www.anfaca.org.mx

Redes sociales:

@ANFACA_SC
/Anfaca SC

Emprender desde joven, abre más posibilidades de desarrollo

Armantina González. Empresaria avícola de Tepatitlán, Jalisco.

MUJERES EN EL CAMPO

Hugo Rangel. - AGRO21 Comunicación Rural

Mujer del campo rural de gran optimismo, quien piensa que todos los días abren la puerta hacia nuevas oportunidades para hacer las cosas con gusto y alegría. Todos los que han tenido oportunidad de conocerle y haberla tratado hablan de su sencillez y sienten confianza en llamarla respetuosamente "Armantina". Su nombre y su trayectoria es una referencia nacional en y de la avicultura en México.

Armantina González González tuvo una niñez de sacrificio ya que comenzó a trabajar con tan solo 12 años apoyando en las labores del hogar, en el cuidado de sus 12 hermanos y con su padre don Alfonso González en las tareas de la empresa rural, realizando tareas de los reportes diarios de producción de cerdos, pollos y gallinas. Con esta experiencia vivida, ahora



Armantina participó en la creación de Grupo Gigantes Tepa donde fue directora, fue presidente de la empresa Laboratorios Avilab, de la Asociación de Avicultores de Tepatitlán y de la Unión de Asociaciones Avícolas, además vicepresidente del Consejo Agropecuario de Jalisco y a la fecha consejera de la Unión Nacional de Avicultores.

está convencida de que emprender una trabajo o actividad desde joven, abre más posibilidades de desarrollo.

Tras más 50 años de trabajo incansable en el medio rural, por su experiencia y conocimientos, le permite expresar su opinión a los lectores del Periódico Rural AGRO21 de que ve a Jalisco muy consolidado en su desarrollo rural y agroindustrial en los últimos 25 años, convirtiéndose en el gran productor de alimentos de México.

Arduamente trabajó durante 40 años en la empresa de su familia. Recuerda que para el año 2003 dio vuelta a la "página de la vida" y cerró un ciclo, como ella misma lo dice. "Empecé un nuevo reto al crear mi propia empresa, iniciando con la renta de dos casetas de producción de huevo". Ella misma nos relata, "distintos amigos me extendieron su apoyo para iniciar", ya que, entre otros apoyos, accedió a créditos de gente que conocían su trayectoria teniéndole plena confianza en su responsabilidad, trabajo y capacidad en la visión de los negocios.

Sigue manteniendo sus objetivos claros, sabe que nunca debe preocuparse de

Al respecto reflexiona: "Los avicultores tenemos la responsabilidad con nuestro Jalisco y nuestro México. Estoy segura de estar produciendo el mejor alimento del mundo que Dios creó y con la mejor calidad".

lo que pasa sino ocuparse. Su trayectoria y amplia experiencia la han llevado a ocupar importantes cargos directivos y gremiales dentro del sector avícola, tanto a nivel local como nacional.

Su historia de éxito está forjada por el trabajo permanente, en un sector que destaca a nivel nacional por su



Armantina González reconoce que "Mi misión es crear fuentes de trabajo para poder ayudar a los niños y jóvenes"

competitividad y capacidad de innovación, en el cual, Jalisco es líder indiscutible al producir más del 55% de la producción nacional de huevo.

PARA CONOCER:

En Jalisco, el mayor aportante de valor de la producción continúa siendo el subsector pecuario. La avicultura es intensiva en uso de capital y exigente en inocuidad, así que la producción de huevo es de especial importancia por ser fuente de proteína en la dieta de la población, de aquí que solo en Jalisco se producen 95 millones diariamente lo que genera un alto impacto social y económico en el estado.








EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx

Innovar y crecer, el reto en puerta

Ha habido indudablemente un desarrollo institucional de CRESIAP durante sus 7 años de servicios y trabajo profesional. Hoy nos encontramos en un proceso profundo de reflexión estratégica

para seguir adelante con la misión que nos propusimos; la dinámica y el trabajo cotidiano se hace el día a día, pero los cambios, los retos que se presentan en la vida del sector en el que está inserta la Institución,

demandan alinearnos a estos cambios.

En sesión de trabajo, se convocó a realizar un ejercicio para pensar, reflexionar diversos temas para lo cual se escucharon voces, opiniones y aportes de

expertos en varias disciplinas que sirva de base para establecer políticas, líneas de acción, estrategias y planes orientado a lograr una renovación e innovación de cara a su futuro de corto y mediano plazo.



Cuáles son los elementos más importantes que se deben fortalecer



En sesión de focus group, los participantes trabajan y analizar los trabajos actuales de la institución



Las oportunidades importantes que el CRESIAP deberá capitalizar a su favor



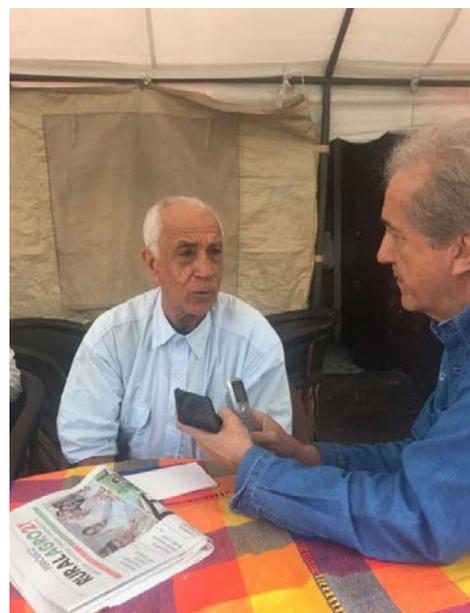
Se escucharon voces, opiniones y aportes de expertos en varias disciplinas



CRESIAP dio a conocer las principales actividades que está realizando durante el segundo semestre del 2018. El presidente del Consejo, Dr. Arnulfo del Toro en el programa de radio AGRO21 Radio Agropecuaria de la Tapatía 103.5 FM comenta el avance del curso básico de producción hidropónica bajo cubierta y comenta el tema del “diagnóstico y control de enfermedades en sistemas protegidos” que imparte el Dr. Martín Ávila Miranda. Destacó que CRESIAP dispone un laboratorio de última generación para que lo utilicen los agricultores.



Atentos y participativos los alumnos durante la cuarta sesión del curso básico “Control de plagas y enfermedades” que impartió el MC Jaime Santillán Santana



En la visita que hizo a México el prestigiado personaje mundial, investigador y agrónomo Sebastiao Pinheiro, impartió el curso taller de Cromatografía en las instalaciones de CRESIAP.

Durante su visita hizo reflexiones y comentarios sobre la técnica del análisis de suelos mediante cromas en papel y otros aspectos relacionados a la importancia de impulsar la práctica de la agricultura orgánica y no abandonar los principios de la conservación y cuidado medioambiental.



Servicios de Laboratorio de alta tecnología CRESIAP
Registro 2014 NAPT PROGRAM LABORATORIES clave 388272.

| CALIDAD DE AGUA PARA RIEGO | ANALISIS BASICO DE SUELO | ANALISIS FISICOQUIMICO COMPLETO DE SUELOS | COMPOSTAS |
|----------------------------|--------------------------|---|-----------|
| \$ 750 | \$ 650 | \$ 950 | \$ 950 |

| LIXIVIADOS | VEGETAL MINERAL FOLIAR | ESTUDIOS FITOPATOLOGICOS |
|------------|------------------------|--------------------------|
| \$ 950 | \$ 750 | \$ 750 |

.....pH, Humedad, Nematodos, Conductividad eléctrica, Materia orgánica, Calcio, Magnesio, Textura, Sulfatos, Nitratos, Bacterias, Virus, Bicarbonatos, Nitrógeno total, Nutrientes, Sodio, Cenizas, Relación Carbono/Nitrógeno.....

COTIZACIÓN E INFORMES AL

TELÉFONO: 33 - 4444 7359

La inocuidad combate el fraude agroalimentario

LA OPINIÓN

Ing. Héctor Castellanos J



La Inocuidad en nuestro México ha evolucionado notoriamente en los últimos 10 años, pero hace falta todavía mucho por hacer, porque los patógenos siguen aferrados en estar presentes en los alimentos. La

ausencia de una articulación efectiva de la Cadena Agroalimentaria, favorece la proliferación de estos patógenos que afectan gravemente la salud de los consumidores. Para combatir eficazmente la proliferación de patógenos, es indispensable abordar paralelamente la firme convicción de una moral alta en las esferas empresariales que se dedican a la producción de los alimentos.

Llevar un alimento inocuo a las mesas de los consumidores, requiere la suma de esfuerzos entre todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, incluyendo al mismo consumidor y articulada por los gobiernos en etapas tempranas. La mejor garantía para la producción de un alimento inocuo, es que el mismo productor que la produce la lleve a su hogar y sea consumida por él y su familia. Esta debe ser una óptica por asimilar de los gobiernos.

Combatir las Enfermedades Transmitidas por los Alimentos ETAs, el productor debe incursionar en modelos de certificación que le den la certeza a sus clientes que entregarán un alimento confiable desde diferentes ópticas, como son: Libre de Patógenos, Entregas en Tiempo y Costos Competitivos. Estos a su vez, deben considerar involucrar proveedores honorables que surtan diferentes productos y servicios, además de ser avalados por

Organismos de Certificación, que contribuyan con los compromisos del productor. Este tipo de compromisos, es el principio para desarrollar y/o fortalecer un Sistema de Gestión que madura en el tiempo y se retroalimenta por sí solo.

La evolución de la inocuidad, ahora también abarca unas terribles prácticas que pretenden combatir a nivel global, como lo es: El Fraude Alimentario (*food fraud*), y La Defensa de los Alimentos (*food defence*).

A. El Fraude Alimentario está muy presente en nuestro país donde se engaña a los consumidores por la ausencia de información, en las etiquetas de los alimentos que se comercializan por medio de las tiendas de autoservicio. Esta práctica se identifica:

- Por la ausencia de ingredientes que pueden ser alérgenos para algunos consumidores.
- La alteración intencional de los ingredientes con fines comerciales; por dar algunos ejemplos: embutidos de pavo,

que carecen de pavo, productos lácteos que se comercializan como leche y están constituidos con pura grasa vegetal.

B. Defensa de los Alimentos, esta práctica afecta gravemente a las empresas, por la ausencia de una investigación eficaz en el departamento de recursos humanos. En muchos de los casos son personas que carecen de los principios básicos de higiene, y en casos más severos, delincuentes que atentan con su empleador, o están inconformes con su actividad y sabotean la actividad que desarrollan.

También es importante adoptar las prácticas exitosas que han desarrollado empresas mexicanas, como lo es, contratar organismos de certificación privados que articulan la cadena agroalimentaria, ya sea por cultivo, producto o región, por mencionar algunos ejemplos de gran éxito comercial: APEAM (Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México), Tequila (Consejo Regulador del Tequila), TIF (Tipo Inspección Federal) que es una certificación mexicana que cubija la inocuidad pecuaria con gran éxito internacional.

Héctor Castellanos

Es el fundador y Director General de Inocuo.tv, medio dirigido al sector agro y alimentario especializado en temas de inocuidad que desarrolla y difunde una cultura de inocuidad, trabajando incansablemente para dar respuestas a la necesidad de propagar conocimientos, fomentar la competitividad, los alimentos funcionales y desarrollar una responsabilidad social sobre temas de sanidad, inocuidad y seguridad alimentaria. www.inocuo.tv

MUSCLE MASS SUPPLEMENT

- AUMENTA MASA MUSCULAR, NIVELES DE FUERZA Y STAMINA.
- AUMENTA LOS NIVELES DE GLUCÓGENO EN LOS MÚSCULOS.
- MEJORA FERTILIDAD EN GARAÑONES.
- EXCELENTE BALANCE DE OMEGA 3, 6 Y 9.
- CONTIENE GAMMA ORYZANOL ANABÓLICO 100% NATURAL.



www.horsepac.com

JOHN DEERE

NUEVO TRACTOR 5090EN CAB

Los tractores especializados John Deere tienen el balance perfecto entre tamaño y poder, cubriendo las necesidades de cualquier cultivo.

Para los cultivos especializados y árboles frutales tenemos el 5090EN CAB y 5076EN, especialmente estrechos.

Consulte a su distribuidor autorizado. www.JohnDeere.com.mx

MAGUSSA Grupo Comercial

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Guadalajara (MATRIZ) Tel: (33)3635 5349 | Ixtlahuacán del Río Tel: (373)734 401 | Colima Tel: (312) 314 4454 | Autlán Tel: (317)382 0835 | Mascota Tel: (388)386 1032 |
| Ciudad Guzmán Tel: (341)412 2445 | Ameca Tel: (375)758 1000 | Tacomán Tel: (313)324 6997 | Tomatlán Tel: (317)382 0835 | Jocotepec Tel: (317)763 1112 |

FORO EMPRESARIAL AGRICOLA 2018

El 28 de noviembre del año que está por finalizar, en el Auditorio Municipal de Ciudad Guzmán, Jalisco, DIMA llevó a cabo importante Foro que tuvo como objetivo: Incrementar la capacidad de gestión estratégica del empresario agrícola y sus agrupaciones mediante un foro de prospectiva agrícola y contactos estratégicos.

¿Que buscó?: Un espacio de diálogo entre empresarios para fortalecer su estrategia empresarial y de sus agrupaciones, ampliando su red de contactos e información de

temas transversales de vanguardia.

Se destacó la participación en el FORO de empresarios, directivos y gerentes agrícolas del sur de Jalisco, así como productores agrícolas que toman decisiones estratégicas, profesionistas, alumnos de últimos semestres de universidad y grado medio, funcionarios de gobierno del área agrícola y de negocios, todos interesados en mejorar su gestión gerencial además para detectar ventanas de oportunidad, pero especialmente ampliar su red de contactos estratégicos.

PROGRAMA DEL FORO

1. Registro y networking con patrocinadores e instituciones.
2. Protocolo Inaugural con representantes de FIRA y DIMA.
3. Conferencia Inaugural "Jalisco Gigante Agropecuario", Fortalezas y oportunidades.
4. Panel: Servicios Estratégicos para la Agricultura.
5. Espacio de receso para conectar negocios.
6. Presentación del Panorama Estratégico Agrícola y Servicios de FIRA.
7. Presentación y análisis de Casos Exitosos de Gestión Estratégica y Articulación Institucional de los productos agrícolas: aguacate, berries, limón, agave y miel.
8. Conferencia: Ser Empresa Socialmente Responsable es una estrategia competitiva.
9. Presentación de EXPO AGRICOLA JALISCO 2019.
10. Cierre, conclusiones y Clausura.

Empresas, Instituciones y Dependencias comprometidas en fortalecer la gestión empresarial estratégica del sector agrícola con responsabilidad social auspiciaron este gran e importante evento que se realizó desde las 9 de la mañana conforme a un Programa de trabajo dinámico y participativo

Hoy en día el aspecto de la producción agrícola en Jalisco ha sido atendido de manera importante, por lo cual Jalisco se ha convertido en el Gigante Agropecuario; la Gestión Estratégica de las empresas agrícolas requiere de actualización constante por el dinamismo del sector, aunado a factores ambientales y sociales. Este foro contribuye a fortalecer las capacidades de gestión de los directores de las empresas agrícolas.

10 al 12 de ABRIL 2019
CD. GUZMÁN • RECINTO FERIAL • 11 A 19 HORAS

420 EXPOSITORES

12 AÑOS
EXPO AGRÍCOLA JALISCO
IMPULSANDO EL DESARROLLO AGROALIMENTARIO

MAQUINARIA • INSUMOS • IMPLEMENTOS • SERVICIOS
CONFERENCIAS • VISITAS A CAMPO • ENCUENTRO DE NEGOCIOS

REGISTRATE SIN COSTO EN:
www.expoagricola.org.mx
Tel. +52 (341) 413-4712 comercializacion1@expoagricola.org.mx

DIMA

Atender a la gran demanda del maíz: Debemos de trabajar organizados e integrados

LAS VOCES DEL CAMPO

Martha Guerrero Curiel

La historia es parte de la dificultad de los agricultores que por años han sembrado maíz en la región Valles y especialmente por los rumbos de Ameca que durante los ciclos “primavera-verano,” que va desde la siembra de la semilla hasta la cosecha del grano, no lograban tener buenos resultados tanto en rendimientos como en la mejor forma de comercializar sus granos para que les redituara buenos beneficios económicos.

Dificultades como el acercar de forma oportuna y a precios competitivos los insumos como la semilla, agroquímicos, fertilizantes de gran demanda y la parte más complicada, el poder comercializar la cosecha de manera eficiente a la agroindustria que compraban y compran las cosechas, eran los problemas de antaño. Martha Guerrero Curiel forma parte de la organización Insumos Agrícolas de Ameca que nos relata parte de esta historia y el trabajo



3 generaciones de la familia Guerrero

que han venido realizando desde la década de los años 90s.

“Siempre he pensado y estoy convencida que, con organización, el tenernos confianza y trabajar con compromiso, podremos disponer de créditos, insumos, paquetes tecnológicos, asistencia técnica que se traduce en una mejor productividad y de esa manera responder al mercado y a la demanda de maíz que cada día es creciente. No tengo duda de que eso es posible”.

Martha Guerrero es VOZ que refiere lo anterior y comenta que el origen del trabajo que ahora lleva a cabo, nace de la orientación que Don Jesús Guerrero Hernández agricultor que ha sido toda su vida,

la trasmitió por varios años. “Don Jesús, mi padre, empezó a sembrar maíz con buenas producciones en 15 has del rancho Santa Rosa, de Ameca, a consecuencia de que una empresa semillera le ofreció semilla para hacer demostraciones y finalmente le resultaron de buen rendimiento”.

Así pasaron años entre los 90s sembrando híbridos. Comenta que Don Jesús, ya con la experiencia que iba adquiriendo, inicia con la venta de semillas a los agricultores de la zona, y posteriormente fertilizantes y agroquímicos a buenos precios que le permitía abastecerlos oportunamente; además fue invitando a ingenieros agrónomos para que orientaran con sus conocimientos a proveer insumos y hacer buenas prácticas agrícolas en el campo, por lo que fueron dando pasos importantes y por tanto se fue logrando una mejor integración entre productores, proveedores y asesores técnicos.

Martha con su hermano Chuy Guerrero, trabajaron y han estado trabajando hoy en día buscando como resolver la etapa final del proceso agrícola que es la comercialización del grano, buscando mejores beneficios para los agricultores; para ello también se fueron integrando con mejor organización interna y con planes de traba-

La historia de la Organización: nace primero Semillas y Productos Agrícolas como una sociedad, luego surge Graneros 4 Hermanos, Sociedad de producción rural y ahora es una Sociedad Insumos Agrícolas de Ameca, que forma parte de la Integradora Agroenlaces de Jalisco.

jo para compras del grano a los productores interesados; de igual manera, buscaron la forma de resolver otra de las dificultades que se presentan y que es el cómo solucionar las necesidades de crédito, para lo cual se enfocaron a formar paraфинancieras que permitiera atender las necesidades de financiamiento, situación que fue ayudando y ayuda muchísimo a los productores. “Esta tarea nos ha resultado porque la gente ha respondido”, dice Martha.

Se siembran cada ciclo entre 2,500 a 3 mil has apoyando con insumos y créditos a 900 productores de Ameca, San Martín, Etzatlán, Ahualulco, Tala, Magdalena, San Marcos, Mixtlán, Atenguillo, Talpa, Mascota. La comercialización es con maíz principalmente de San Martín Hidalgo, Talpa, Mascota, San Marcos y Ameca que se ha destinado a grandes agroindustrias como Cargill, Maseca SuCarne, Diconsa y Almidones Mexicanos.





CONSEDE Servicios Financieros

Créditos Agrícolas / Créditos Comerciales / Créditos de Servicios
Créditos de Financiamiento Rural

Tu aliado en Soluciones Financieras

Sembrando oportunidades de negocio

Nos realizamos en cada Cliente Satisfecho

Somos una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM) con 13 años de experiencia en apoyar e impulsar proyectos de negocio con calidad humana, que operan principalmente en el medio rural. Mediante Servicios Financieros puntuales, financiamos a emprendedores y PyMEs involucradas en el sector primario, industrial y de servicio.

Factores de Éxito

Búscanos en:

Conocemos las necesidades del Cliente.

Atención Personalizada.

Transparentes en nuestros procesos.

Generamos relación ganar – ganar siempre.

Zapopan
San Martín Hidalgo
Ahualulco de Mercado
Tototlán
Colima
Tepic
Zacatecas

www.consede.mx 33 36 32 37 61 y 33 38 55 80 60

Distribución y venta de Fertilizantes



Incluyendo los Solubles

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Aguascalientes
Zacatecas
San Luis Potosí
Colima
Guanajuato

www.fertecza.com





Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06

Participación de Gremio Lechero en exposición comercial pecuaria

Salvador Álvarez Moran, presidente de Gremio de Productores Lecheros de la República Mexicana y tesorero de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, en compañía de Héctor Padilla Gutiérrez, secretario de Desarrollo Rural de Jalisco con la representación del Gobernador de Jalisco Aristóteles Sandoval Díaz, presidieron el acto inaugural de la exposición comercial pecuaria denominada FIGAP 2018 que se llevó a cabo los días del 24 al 26 de octubre en Guadalajara.

Ahí, el secretario de Desarrollo Rural de Jalisco, acompañado de la presidente del Comité organizador de FIGAP, dio un mensaje y aseguró que el Estado se ha convertido en el Gigante Agroalimentario de México y consideró que el tratado recién bautizado como United States, México, Canadá, UMSCA - por sus siglas en inglés - probablemente sea firmado a fines de noviembre para luego ser sometido a la revisión y ratificación del poder legislativo de cada nación.

En el marco del evento comercial, se entregaron reconocimientos

a cinco mujeres destacadas en el sector agroalimentario de Jalisco: Patricia Trujillo Vega dedicada a la avicultura, Delia Díaz Zepeda productora rural de acuacultura, María Antonieta Flores dedicada al cultivo y producción de berries, Candelaria Islas productora de limón y Teresa García agricultora de jamaica. Notable trabajo agroempresarial realizan estas destacadas mujeres del agro jalisciense.

Este fue un evento de trascendencia internacional que recibió a expositores en el área de fabricación de maquinaria para la industria de alimentos balanceados, equipos agropecuarios, salud animal, genética, nutrición, software pecuario, silos metálicos para el almacenamiento de granos y semillas, alimentos para mascotas (petfood), así como empresas acuícolas, distribuidores de ingredientes y aditivos y empresas de transportes entre otros.

La exposición comercial seguramente generará oportunidades de crecimiento y consolidación de la industria en las áreas de especialización del sector pecuario.



La Confederación Nacional Ganadera estuvo presente en FIGAP



Mujeres destacadas en el sector agroalimentario jalisciense: Patricia Trujillo Vega, Delia Díaz Zepeda, María Antonieta Flores, Candelaria Islas y Teresa García.



Juan Carlos Muñoz, Agregado Comercial del Consulado de Canadá recibe al Secretario de Desarrollo Rural Héctor Padilla Gutiérrez en el Pabellón comercial canadiense.



Luis del Valle, presidente de COFOCALEC, Salvador Álvarez Morán y Sergio Soltero de Gremio Lechero



Paulina Soltero y Luis del Valle López, de COFOCALEC, conversando con el delegado estatal de SAGARPA, Julio de la Mora

ACUERDO COMERCIAL ENTRE CANADA Y ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA

Sergio Soltero Gardea Director de COFOCALEC, analiza diversos temas basado en notas de contacto y dice sobre el acuerdo alcanzado entre Canadá y Estados Unidos de Norteamérica: hasta cierto punto, con la curiosidad de conocer lo que quedó plasmado en los documentos finales del extinto TLCAN o NAFTA, el que en adelante se denominará USMEC o Acuerdo México, Estados Unidos de Norteamérica, Canadá T-MAC, lo cierto es que se había especulado en cuanto a qué había hecho cambiar a Canadá para aceptar el acuerdo. En una nota de edairynews.com se señala que finalmente el Primer Ministro Trudeau cedió en su posición (más política que técnica) de no permitir a los norteamericanos acceso al mercado canadiense.

MONOPOLIO DE LA LECHE

En nota nacional, el presidente de los Productores Rurales de la Comarca Lagunera, Baudilio Rodríguez Abusaid, solicitó en las mesas de trabajo organizadas por legisladores de Morena que se acabe el monopolio de la leche, a fin de que se paguen precios justos de acuerdo con los costos de producción, el cual según él es de 7 pesos por litro, por lo que el precio de la misma tendría que ser de 9 pesos por litro. Otro tema que solicitó el líder de los productores de esa región es que se regule el volumen de agua que se extrae de los pozos agrícolas, que se revisen los costos de la energía eléctrica y de los combustibles, entre otros temas.

Notas Nacionales e Internacionales del sector lechero

ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO

edairynews.com refiere, con relación al acuerdo comercial ahora conocido como Tratado Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífico (CPTPP, antes TPP), que el gobierno mexicano había concedido cupos en quesos, mantequilla y leche en polvo a los países que integran este bloque comercial, de manera particular a Nueva Zelanda y Australia. De acuerdo con el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, el CPTPP será implementado a partir del 1 de enero de 2019.

EMPRESAS PROCESADORAS DE LÁCTEOS

La red internacional IFCN, publicó el ranking de las 20 empresas procesadoras de lácteos, en el ámbito internacional, las cuales captaron 211 millones de toneladas de leche, lo que significa el 25.4% de la producción mundial. La empresa más importante es la cooperativa norteamericana Dairy Farmers of America, seguida por la Neozelandesa Fonterra y la Francesa Lactalis.

Reunión y fiesta rural en La Barca....

2018, año de intenso trabajo y AGROCISA siempre apoyando a los agricultores



A finales de octubre, un viernes de gran celebración y gran entusiasmo durante el encuentro y convivencia de cerca de mil productores que participaron en el 12vo aniversario de AGROCISA, una empresa regional y muy mexicana que trabaja con el lema de "Especialistas en tu éxito" para beneficio de los productores rurales.

En cada una de las sucursales AGROCISA en Poncitlán y La Barca, Jalisco, así como en las sucursales de Michoacán establecidas en La Piedad y Tarímbaro, Michoacán y en Pénjamo, Guanajuato, se trabaja activamente todos los días del año para atender las necesidades de los agricultores ofreciéndoles soluciones tecnológicas integrales. Así que, a manera de agradecimiento hacia sus clientes y colaboradores por su preferencia y apoyo durante estos 12 años, se



atrajo a una agradable convivencia social.

Durante la mañana, efectuó exhibición de productos de las mejores marcas, disfrutando demostraciones de maquinaria, descuentos y promociones en la compra de equipos agrícolas, de construcción, servicios, reparaciones y refacciones originales; además por cada compra que reali-

zaron, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en una espectacular rifa de motocicletas Yamaha.

En el área de taller, personal de la Planta CNH brindó pláticas sobre el cuidado de maquinaria, así como el funcionamiento y especificaciones técnicas de nuevos equipos; acto seguido, se subasta-

ron kits de refacciones y se disfrutó de una tardeada amenizada por el mariachi Nuevo 7 Leguas.

Se concluyó el evento con la entrega de las motocicletas a los ganadores y unas palabras de agradecimiento y un mensaje brindado por Carlos Vidal Plascencia Gerente General de la empresa.

OFRECIENDOTE SOLUCIONES TECNOLOGICAS INTEGRALES

Certificados por el "PADRON NACIONAL DE EMPRESAS HIDROAGRICOLAS CONFIABLES" ante SAGARPA

CASE II AGRICULTURE **NEW HOLLAND AGRICULTURE**

Financiamiento **CNH INDUSTRIAL CAPITAL** **FND** **GPS y Riego**

Refacciones originales **AGROCISA®** **Especialistas en tu éxito** **Implementos Agrícolas**

Servicios y Reparaciones **CASE CONSTRUCTION** **NEW HOLLAND CONSTRUCTION** **Semillas y Agroquímicos**

CONTAMOS CON OTRAS MARCAS DE RENOMBRE **Maruyama** **STIHL** **HYUNDAI** **TRUPER**

La Barca, Jalisco
Blvd. Adolfo Ruiz Cortínez No. 75
La Barca, Jalisco C.P. 47910
Teléfonos
01 (393) 935 4222
01 (393) 935 4301

La Piedad, Michoacán
Blvd. Lázaro Cárdenas No. 3343
Col. Las Camelinas
La Piedad, Michoacán C.P. 59374
Teléfonos
01 (352) 526 5732
01 (352) 526 7869

Pénjamo, Guanajuato
Carretera Federal 90 km. 49+300
Tramo Irapuato-La Piedad
Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900
Teléfonos
01 (469) 692 3817
01 (469) 692 3098

Poncitlán, Jalisco
Michoacán No. 15
Poncitlán, Jalisco C.P. 45950
Teléfonos
01 (391) 921 0191
01 (391) 921 3168

Tarímbaro, Michoacán
Carr. Morelia - Salamanca
No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891
Col. San Jose de la Trinidad
Teléfonos
01 (443) 387 6303
01 (443) 387 6386