

PERIÓDICO RURAL AGRO21®

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 03 / NÚMERO 17 / SEPTIEMBRE 2019

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN IMPRESA Y DIGITAL

En la UGRJ: El Congreso Nacional Lechero presentó expectativas favorables para los ganaderos

Pág. 15



No sólo maíz en Nextipac; también tomate en invernaderos

Pág. 3

Surge nueva agricultura de berries en Ixtlahucán del Río

Pág. 5

Porcicultura: Campañas de prevención, una medida para la amenaza de la “fiebre africana”

Pág. 6

Energía en el campo y agroindustria: por qué usar paneles solares

Pág. 8

Tepatitlán de fiesta rural: Tercera Gran Subasta CRIALTOS

Pág. 13



Periódico Rural AGRO21, medio de comunicación de:



LECHE • CALIDAD • MÉXICO



Directorio

Hugo Rangel Guzmán
Lorena Delgado González
Jaime Cuevas Zepeda
Ignacio Gómez Arregui
Aldo Mares Benavides
Arnulfo del Toro Morales
Roberto Ramírez Bello
Ignacio Rivera Rodríguez
Sergio Soltero Gardea
J. Carlos Vázquez Becerra

Colaboradores

Marina Álvarez Cisneros
Viridiana Méndez Rosas
José Ayala Padilla
Juan J. Flores García
Francisco J. Gutiérrez Acosta
Juan Carlos Romo Peña
Omar Rosas Tapia
Fernando Lozano Plascencia
Miguel Yáñez Alvarado

Instituciones

ANEBERRIES
ANFACA
APEAJAL
CRESIAP
COFOCALEC
DIMA
Radio AGRO21
Radio Rumbo al Campo

Dirección y Operación

Hugo Rangel Guzmán
Guillermo Partida Aceves
Enrique Ochoa Rodríguez
Nohemí Guzmán Pérez
Nadia Rangel Hernández
Judith Rodríguez López
Raymundo Gutiérrez
Salvador Bazán Bazán



CIYDE S.C
Paseo Natura 40-101
45066 Zapopan, Jalisco
3331991748
hugo@rangel.cc
www.agro21.net



Periódico Rural AGRO21, informativo de comunicación rural con registros en trámite y tramitando licitud de contenidos. Este periódico es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, los logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios que se realizan así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo. Las fuentes de información están basadas en su programa radial sabatino AGRO21 Radio Agropecuaria mediante entrevistas y recopilación de datos así como visitas de campo, notas, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio. Periódico Rural AGRO21 considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRO21® es marca registrada. Periódico Rural AGRO21 es marca registrada. Los logotipos y anuncios de las marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

Necesario cambiar el esquema institucional de la cadena de la leche

El pasado 29 de agosto se celebró el Tercer Congreso Nacional Lechero que el Gremio de Productores Lecheros de la República Mexicana junto con la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, realizaron en las instalaciones de la Unión Ganadera Regional de Jalisco.

Al evento y con mucho gusto vi que se dieron cita más de mil productores de leche de la región centro occidente, particularmente de los estados de Aguascalientes, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán y Sinaloa y especialmente de Jalisco.

Fue estimulante la presencia y la participación del Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Alberto Esquer Gutiérrez, con la representación personal de Enrique Alfaro Ramírez, Gobernador del Estado, del presidente, secretario y tesorero de CNOG, Oswaldo Cházaro Montalvo, Homero García de la Llata y Salvador Álvarez Morán, además de otras personalidades como Luis del Valle López, presidente de COFOCALEC, institución participante en la organización de este evento y de Adalberto Velasco que preside la Unión Ganadera de Jalisco y que fueron anfitriones en sus instalaciones. Ellos nos expresaron sus apreciaciones de esta rama productiva clave en la ganadería nacional.

El médico veterinario Salvador Álvarez Morán, que preside Gremio Lechero, una organización de productores de leche que tiene como fin representar a todos los ganaderos lecheros del país ante las instancias vinculadas a la actividad, promoviendo el desarrollo sustentable de la ganadería lechera, en su mensaje señaló la necesidad de cambiar el esquema institucional con el que se ha operado la cadena de la leche, ya que consideró que es momento de que los productores de leche, especialmente los pequeños y mediano, reciban un trato justo y equitativo

en el negocio de este alimento tan importante para los mexicanos.

En estas reflexiones que hacemos para los lectores del Periódico Rural AGRO21, resalto que en este congreso se incluyeron conferencias muy interesantes, muy novedosas con varios temas, desde la situación que actualmente prevalece en el ámbito internacional y su impacto en el sector nacional, la importancia de los indicadores reproductivos en el hato lechero y la economía del establo, la importancia de contar con un programa sanitario preventivo en el establo, así como el uso de energías alternativas para a reducción del gasto en las explotaciones lecheras. El programa técnico concluyó con un taller sobre los problemas de "patas" en el ganado lechero.

Y un asunto que es claro para la vinculación de los productores con sus proveedores, se contó con un buen número de proveedores de bienes y servicios en un área comercial que se realizó en forma simultánea a los trabajos de conferencias, los cuales expresaron que se fueron satisfechos por la afluencia de productores que visitaron sus espacios comerciales, pero sobre todo que permitió un acercamiento directo y se lograron negocios.

Por lo pronto, buen trabajo de reflexiones y opiniones en este sector productivo de Jalisco que se realizó durante todo el día y ya se anunció que para 2020 viene el Cuarto Congreso para los días 19 y 29 de agosto.



MVZ Sergio Soltero Gardea
Director de COFOCALEC
Miembro del Directorio
AGRO21

Guillermo Partida, miembro del **Grupo AGRO21** es el titular y conductor del programa radial sabatino AGRO21 Radio Agropecuaria que se transmite todos los sábados a las 8 de la mañana en La Tapatía.

Profesionista en el campo de los agronegocios, comunicador rural además de productor agropecuario con experiencia en cultivos agrícolas.

Guillermo con **número telefónico 331 175 1432**, con gusto atiende sus llamadas para la planeación y programación de entrevistas en cabina y dar a conocer la información de instituciones, empresas y productores del campo rural.



LA TAPATÍA 103.5 FM DESDE GUADALAJARA



Todos los sábados
...de 8 a 9 de la mañana

Entrevistas, noticias y análisis con líderes de opinión en el ámbito rural, agrícola, ganadero, forestal y los agronegocios.

Conducen:

Memo Partida, Marina Alvarez, Sergio Soltero y Hugo Rangel.
¡18 años al aire en forma ininterrumpida!

Cobertura en Jalisco, Colima, Michoacán y Zacatecas....

También escúchelo por www.agro21.net



Todos los sábados de 7 a 8 de la mañana

Juan Carlos Vázquez le invita a escuchar el programa de radio:
la plática y la noticia con la gente del campo rural.

Miguel Jiménez y Alfredo Becerra participan con sus comentarios
y las novedades campiranas.

¡ 20 años comunicando sin parar !
y ahora en Facebook lite

El Periódico Rural AGRO21 circula en establecimientos comerciales a donde los productores rurales van a adquirir sus insumos y productos; en oficinas donde tramitan servicios y apoyos. Todos los días en la SADER Jalisco y SADER federal en el Álamo; ahí encontrará este periódico rural

Las noticias, la información y las novedades se dan a conocer por Internet ya que se envía a correos electrónicos, por redes sociales y en la transmisión sabatina del Programa de radio AGRO21 Radio Agropecuaria,

Escuche y vea las entrevistas de campo y radio en www.agro21.net y en su canal de YouTube.

Si desea colaborar con el Grupo **AGRO21** contacte al **33 3199 1748** y al email: hugo@rangel.cc

Si desea publicar alguna noticia, evento o anuncio, contacte a: **33 3199 1748 y 33 1349 7297**

No sólo maíz en Nextipac; también el tomate vale

Hugo Rangel y Enrique Ochoa. - AGRO21 Comunicación Rural

La agricultura en México es una actividad económica con muchas aristas que atrae por el tipo de actividad productiva en las diferentes modalidades ya sea agricultura de granos, de oleaginosas, ornamental, frutales y de hortalizas. Entre los cultivos agrícolas más rentables se pueden mencionar varios, pero el que llama la atención es el del tomate en sus diversas variedades, por su orientación exportadora.

Sinaloa, San Luis Potosí, Baja California Sur y Jalisco sobresalen en su producción. En esta actividad participan más de 180 mil productores y la superficie sembrada es de alrededor de 55 mil has según investigación y su gran productividad se debe a lo que llaman agricultura protegida: producción en invernaderos que permitió dar el gran salto hacia los mercados canadiense y especialmente el estadounidense.

En recorrido de campo y por los rumbos de Nextipac del municipio de Zapopan, Periódico Rural AGRO21 visitó el “rancho” de producción de tomate bajo invernadero de la agroempresa México Green Harvest MGH que dirige Roberto Miramontes. Roberto comenta que están especializados en las variedades de tomate “saladette” y el denominado “grape” (forma parecida a una uva de características de manejo y costos de producción), este, producido de forma especial para el mercado de Arizona.

“Estamos produciendo en esta región bajo condiciones de invernadero en buen entorno medioambiental para su producción en Nextipac, aplicando rigurosos estándares de calidad e inocuidad alimentaria que nos exigen los clientes y por ello nos tienen confianza”.

De sus experiencias como productores, dice Roberto que “nosotros empezamos y aprendimos como comercializadores, al revés de lo usual y ya recientemente entramos en la producción por conocimiento del mercado, sus requerimientos, la logística sobre todo y por eso estamos contentos con el haber entrado a la agricultura protegida, porque muchas son las ventajas que los invernaderos proporcionan como el cultivar fuera de época y conseguir mayor precocidad, cultivos en épocas estacionales en las que no es posible hacerlos al aire libre, disminución del tiempo de ciclos vegetativos de las plantas, obtención de un mayor número de cosechas por año, aumento de producción y de mejor calidad, un efectivo control de las plagas y enfermedades y ahorro de agua de riego, se trabaja con más comodidad y seguridad”.

De la parte comercial, MGH ya tiene varios años abasteciendo

a cadenas de autoservicios como Walmart, Chedraui y Soriana en México y posteriormente decidieron empaquetar y cerrar el círculo produciendo desde hace dos años en este proyecto que ha venido creciendo; 10 hectáreas de las cuales 7 son para producción de saladette y el resto para la variedad grape. “Hemos ido creciendo, tenemos más superficie para crecer. Es costoso, pero el retorno de la inversión se da si eres ordenado y cumples con el mercado, esto sin duda”.

Roberto hace un reconocimiento a la oportunidad que la agricultura proporciona, “aquí en este municipio hay gente muy trabajadora, agricultores tradicionales de maíz, muy buenos, hay algunos productores de la zona, pequeños, que les interesó nuestro proyecto y nos han buscado para que les maquilemos su fruta o comercialicemos. Ya estamos con ellos y es lo bonito de esta tarea rural”, y añade, “nosotros estamos apostando a que el campo se debe de manejar como cualquier empresa, con diferentes dimensiones obviamente, pero debe de existir una estructura empresarial por pequeña que sea y es parte de la razón que MGH nace a partir de que nosotros éramos comercializadores de tomate e hicimos una alianza con productores de esta zona, de menor escala, pero trabajan muy bien en la producción de tomate; esta alianza se basa en que nosotros teníamos más experiencia en la parte del empaque y el mercado”.

Roberto: “La idea es comunicar lo que hacemos en Zapopan en este cultivo con ventajas y desventajas por estar prácticamente en la periferia de la gran ciudad que es Guadalajara, con ventaja de pocos traslados y buena logística para hacer la exportación, disposición de mano de obra, aunque competida por otras actividades que la demandan”. R

PARA SABER:

México se ha convertido en una potencia exportadora de tomate. Se calcula que cubre más de 20% del mercado internacional. En Jalisco hay unas 2,600 has de superficie sembradas y 220 mil tons de producción.

El mercado estadounidense se estabiliza:

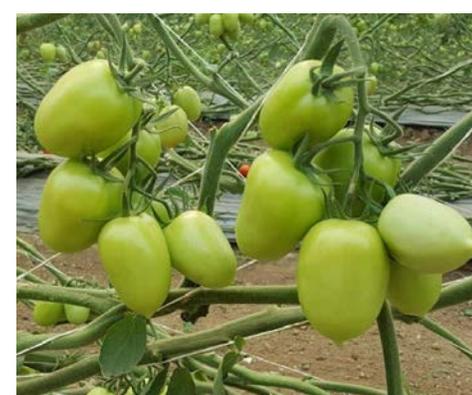
El mercado se está estabilizando con el aumento de tomates de México que comienzan a ingresar nuevamente a USA, ahora que se ha alcanzado un nuevo acuerdo a la importación. El nuevo acuerdo de agosto dará como resultado un movimiento más estable de tomates de México que debería ayudar a afianzar el mercado.



Roberto Miramontes acompañado de su hijo Roberto Jr



La mujer del campo: personal muy calificado de Nextipac



Tomate de gran calidad para el mercado norteamericano

Empresa comprometida con la certificación de los productos agropecuarios de México

LA INOCUIDAD ESTÁ EN TUS MANOS®

Esquemas:

- Fair Trade
- Rainforest
- Global Market
- FSSC
- SMETA
- ISO 22000
- HACCP
- SQF
- PRIMUS GFS
- SENASICA
- GLOBALG.A.P.
- USDA Organic
- UE Organic
- JAS
- LOOAA

Matriz
Zapopan, Jalisco, México. (33) 1370-5356
(33) 1404-4000 ext 131

www.inocondemexico.com

Maíz: su rentabilidad como actividad agrícola

Redacción. - AGRO21
Comunicación Rural

El maíz es uno de los principales granos cultivados en el mundo. El aumento del rendimiento en maíz depende de elementos clave y uno de ellos es el equilibrio adecuado de nutrientes. El Dr. Javier Z. Castellanos reconocido experto mundial en el tema y especialista en fertilidad de suelos y nutrición vegetal, ha publicado 85 artículos científicos a nivel nacional e internacional además de libros, entre ellos el conocido "Cómo crece y se nutre una planta de maíz".

El también Investigador que participa activamente como instructor en capacitación a técnicos de campo y productores, comenta a los lectores de AGRO21 que el maíz es el cultivo más importante en México, fuente número uno de alimentación; "sin embargo, pese a ser prioritario para la soberanía nacional solo se produce cerca del 70% del consumo total y una de las limitantes que tiene el país para abastecer la demanda del maíz es que el rendimiento promedio es apenas de 3 ton/ha, con casos exitosos en algunos estados con rendimientos superiores a 15 ton/ha, esto último usando tecnologías de precisión, así como análisis de suelos, fertilización por ambientes y por meta de producción, manejo integrado de plagas y malezas, diagnóstico nutrimental y fertilización foliar".

Castellanos convoca e invita a los productores a focalizar su mirada en la producción de maíz de alto rendimiento para lo cual "habría que adentrarse y comprender cómo es el crecimiento de la planta de maíz para tomar las decisiones adecuadas para maximizar los rendimientos, entender cómo es la nutrición de la planta durante su desarrollo y elaborar programas de nutrición específicos en cada etapa, aplicar el manejo de plagas y enfermedades y los adecuados y efectivos herbicidas en su cultivo".

Esto se logra con capacitación para que apliquen los conocimientos

adquiridos en cultivos de maíz. Viene una capacitación intensa y AGRO21 en las siguientes ediciones, dará a conocer los planes y programas de este grano alimenticio para 2020. **R**

La producción de maíz grano se divide en blanco y amarillo. El maíz blanco representa más del 80% de la producción y se destina principalmente al consumo humano. El amarillo va a la industria y a la fabricación de alimentos para consumo animal.



Javier Z. Castellanos,
Investigador durante
35 años en INIFAP



Comportamiento y avance del maíz en las regiones

Lic. Jorge Martínez Pérez. -
Analista agropecuario de AGRO21

Como va el avance del cultivo de maíz del ciclo agrícola primavera - verano del 2019.

Este reporte es en el último día de agosto:

Región Ciénega: Formación de elote en la superficie destinada a punta de riego; temporal buen avance en jiloteo, situación de calidad 80% buena y agua suficiente no obstante algunos han recurrido al riego de auxilio.

Región Valles: Formación de jilote, el estado de calidad 80% buena a excelente y 20% regular; hubo hasta 4 días sin llover. En Valles altos-sierra, buen comportamiento del cultivo, espigando.

Región Centro: Estado del cultivo formación de jilote en la superficie destinada con agua suficiente; en Ixtlahuacán del Río buen desarrollo del cultivo sobre todo los de humedad residual, ya en etapa de elote.

Región Lagunas y Sur: Estado del cultivo formación de jilote y elote en algunas zonas, el estado o situación de calidad 80% buena a excelente y 20% regular con agua medida.

Región Altos Norte: Estado del cultivo formación espigando en jilote y elote, el estado o situación de calidad 80% de buena a excelente y 20% regular con agua suficiente. Un caso de exceso de agua fue Tepatlán. **R**



Distribución y venta de Fertilizantes

Incluyendo los Solubles

FERTECZA
FERTILIZANTES TECNIFICADOS
DE ZAPOPAN, S.A DE C.V.

- Amplia experiencia en el ramo.
- Proporcionamos asesoría técnica.
- Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Aguascalientes
Zacatecas
San Luis Potosí
Colima
Guanajuato

www.fertecza.com



Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06



Mercados & Comercio Agropecuario Consultores s.c.

Le capacita y lo adiestra para aplicar y elaborar:

- ESTRATEGIAS COMERCIALES Y ADMINISTRACION DE RIESGOS AGROPECUARIOS
- COBERTURAS
- AGRICULTURA POR CONTRATO (AXC)

(Impartidos en línea, un día por semana, duración de 6 a 8 semanas)

A sus órdenes: Cel. 3314106019 y email: mercadosycomercio@gmail.com

Berries: surge nueva agricultura en Ixtlahucán del Río

LAS VOCES DEL CAMPO

La producción de berries en Jalisco, siempre está motivando a que productores agropecuarios miren esta alternativa productiva y le “entren” aprovechando el auge y la participación de la agroindustria comercializadora que son los “Empaques” en este acelerado crecimiento del mercado nacional e internacional en los últimos años.

Unos de los nuevos productores que han incursionado en esto, son los hermanos Miguel y José Luis Martín, que se han lanzado desde el 2018 con su nuevo proyecto de arándano, que dicen, esperan contribuir a producir con calidad y cantidad esta frutilla, pero también crear oportunidades de trabajo para la gente de su pueblo, reteniéndola en sus lugares para su mayor beneficio económico y además estar en esta noble actividad de producir alimentos.

Su rancho “La Ocotera” en las inmediaciones de Ixtlahucán del Río, comenzó operaciones en septiembre de 2018 introduciendo arándano de la variedad “Biloxi” y este año en otro sector de macro túneles, iniciaron con la “Sofía” variedad privada de la empresa Berries Paradise a la que están afiliados y que les ha brindado toda su confianza y apoyo en este trabajo muy motivador en su familia y en la gente que está laborando en el proyecto.

“Comenzamos con la idea desde 2017, lo veíamos como un sueño; nosotros que somos tercera generación, hemos estado trabajando el rancho junto con nuestro papá, llamado José Luis igual que mi hermano, dedicados de lleno a la ganadería y al maíz; pensamos en entrar a las berries, por recomendaciones y por lo que veíamos de los congresos de Aneberries y además por las orientaciones de Pablo Huizar, el gerente de Magussa John Deere aquí en Ixtlahucán, y pues nos animamos, hicimos planes y nos aventamos al proyecto”, dice Miguel a Hugo Rangel en la plática para AGRO21.

Miguel y José Luis, Pepe como se le conoce, visualizaron la idea de desarrollar una plantación y tomaron la decisión de tocar puerta con la compañía comercializadora para poder tener cupo como productor afiliado y se dio la oportunidad de empezar; así que en septiembre 2018 arrancaron el proyecto con la preparación del terreno después de realizar análisis de suelos y agua y conocer las prescripciones técnicas siguiendo las indicaciones de la empresa Berries Paradise.

Un tema que se considera importante en el arándano para tomar la decisión técnica, es el clima y las características químicas del agua que son determinante para su buen desarrollo. En berries es de vital importancia tener análisis del suelo y agua de riego para que el asesor de nutrición pueda generar las recomendaciones más acertadas.

Así que, “ya estamos en esta actividad” dice Pepe, para luego añadir: “somos productores en el campo rural aunque parte de la familia nos hemos dedicado a actividades comerciales de otros giros, pero cuando nos dimos cuenta del negocio de las berries, tuvimos la suerte de convencer a mi papá que nos dio su apoyo, y aquí estamos, pero además, sinceramente estamos muy contentos porque vemos a la gente, casi 20, que forma parte del proyecto, la mayor parte mujeres muy comprometidas y con muchas ganas de trabajar”.

A los lectores del Periódico Rural AGRO21 les dicen que “llevamos registro de todo, una bitácora para el registro del cultivo; otra comentario es cómo vamos ya que estamos en 1er ciclo de corte, vamos todos los días cosechando y entregando diariamente al “Cooler” que está cercano a Tala; vamos cumpliendo con los registros que se van convirtiendo en estadísticas y vamos cada vez abaratando costos al llevar control de gastos, una administración estricta que supervisamos y todo esto es un gran aprendizaje”.

Agregan que el tener asesores técnicos de la empresa comercializadora es de gran utilidad que se complementa con “nuestra vida diaria en el campo, en el sol, en la chamba campirana que es donde se forma el alimento que consume la gente de todo el mundo”.

Dicen Miguel y Pepe que esperan que esta experiencia que están viviendo, sirva de ejemplo para varios productores de aquí en la región para que les permita encontrar la posibilidad de diversificar sus actividades rurales ya que están convencidos de que en esta zona que va desde Ixtlahucán a Cuquío, se puede desarrollar esta actividad de las berries.

Finalmente dicen que su comportamiento como productores es el cuidar a la gente con darles todas las medidas de bienestar, incluyendo el que tengan sueldos arriba del estimado en el agro porque el cultivo y negocio lo permite. En este rancho, aun cuando se sacrifiquen las utilidades es dar a las manos que hacen posible esta producción y cosecha, una vida digna para mejorar la economía familiar. **R**

**** Entrevista y conversación con Miguel y Pepe Martín Plascencia en el canal Youtube de AGRO21.**



El equipo humano del rancho La Ocotera



Pepe y Miguel Martín Plascencia con Pablo Huizar



La mujer en estas tareas se convierten imprescindibles



Miguel, Pablo Huizar, Pepe Martín y Enrique Ochoa de AGRO21



Aspecto de la plantación de arándano Sofía

¡NUEVOS PRODUCTOS!

Bauvería Bassiana

Hidromax

HERBICIDA

OMEGA XVIII FLOS

HUMI-SIL

HUMUS

SILICIO

DIATOMEAS

Humi-Max

Acidos Humicos y Fulvicos

Max-Scyphophorus

Scyphophorus Acupunctatus

ASESORÍA LABORATORIO

FertiMax ORGANICO

Natural Fud

CAÑA

MAÍZ

AGAVE

LIMÓN

BERRIES

AGUACATE

HORTALIZAS

Zarzamora No. 1014 Esq. Eucalipto, Col. Del Fresno, Guadalajara, Jalisco. C.P. 44900. Tels: (33)3812 9565 Cel: 3317195094 y 3311946320 e-mail: fertimaxorganico@gmail.com

Porcicultura: Campañas de prevención, una medida para la amenaza de la “fiebre africana”

Miguel Yáñez A.- AGRO21
Comunicación Rural

Guadalajara. - La amenaza que representa la Fiebre Porcina Africana FPA que afectó severamente la producción de cerdos en China, sobre su llegada a México, está siendo atendida con mucha dedicación y a través de esfuerzos coordinados se espera hacer un frente común para evitar su entrada al país.

Así se expresa la presidente de la Industria Farmacéutica Veterinaria INFARVET, Laura Arrieta Espinosa, quien agrega que una de las maneras de crear conciencia y hacer frente a la situación, es a través de campañas de prevención en todos y cada uno de los sectores involucrados.

“Sería muy riesgoso el permitir que llegue a México; sería una pérdida muy severa para la porcicultura y, en general, para todos. Se ha convertido en una cuestión que tenemos que atender todos unidos”, dice.



Lic. Laura Arrieta Espinosa,
presidenta de INFARVET

Al respecto, explica que tanto las autoridades como los productores, los laboratorios y las asociaciones de médicos veterinarios, además de las plantas elaboradoras de alimentos, tienen toda la voluntad por delante para hacer un “muro”, un frente y en lo

posible, encontrar una solución al respecto. Abunda en que en el país se ha hecho un trabajo de sanidad excelente y se deben continuar con esa línea de esfuerzo y trabajo para mantenerla.

“Debemos seguir previniendo, cuidando y alertas, sobre todo con mucha comunicación y con todas

las campañas que sean posibles y en cada uno de los sectores”, mencionó.

Arrieta Espinosa menciona que ya existen laboratorios que están trabajando en la investigación y desarrollo de una vacuna para hacer frente a esta seria amenaza (la FPA -Fiebre Porcina Africana-), ya que no existe vacuna en la actualidad. **R**

Agroindustria de Jalisco: integración de las cadenas productivas

Redacción. - AGRO21
Comunicación Rural

Jalisco, continúa con gran desarrollo de su sector agroalimentario siendo una de las economías con mayor estabilidad y dinamismo. En las últimas dos décadas se ha mantenido su constante de aportación al PIB agropecuario, causando la transformación de la realidad económica estatal ya que además de ser notable productor primario, se destaca por complementar su producción con una industrialización creciente que día a día ha venido impulsando la integración de las cadenas productivas.

Este proceso se debe, en parte, a la actuación del sector agroempresarial, cuya inversión ha impulsado una mejora de la competitividad y desarrollo del tejido industrial entre otros.

El auge de pequeñas y medianas agroindustrias ha permitido alcanzar liderazgos productivos lo que a su vez ha incrementado la demanda de productos finales internos y de exportación.

En lo relativo a la maquinaria agroalimentaria, se aprecia que el mercado es estable y en algunos rubros

como plantas forrajeras, empaques y alimenticias van en auge, pues en la actualidad la agroindustria es calificada por el sector público como uno de los pilares básicos para el despegue de cadenas productivas como lo ha manifestado el gabinete económico del gobierno estatal de Jalisco.

En este proceso de transformación y crecimiento, juega un papel muy relevante la gente que trabaja en la agroindustria y un núcleo no menos importante son los proveedores de maquinaria y equipos quienes llevan a los agroindustriales, las novedades en tecnologías información del mercado, nuevos equipos y servicios, y sobre todo el soporte para que la agroindustria siga con el trazo de crecimiento que lleva.

El sector agroindustrial alimentario es extenso cuya producción demanda que la gente que trabaja en la proveeduría atienda a las actividades de molinería, panadería, confitería, elaboración de pastas, la industria del azúcar para hacer dulces, chocolate, la industria de bebidas, la industria cárnica, láctea, la preparación de hortalizas, frutas y legumbres. **R**



FABRICANTES DE CRIBADORAS DE GRANOS,
SISTEMAS PARA MEZCLADO Y ENVASADO DE
FERTILIZANTES, BANDAS TRANSPORTADORAS
Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS.

AMIGO PRODUCTOR, DALE VALOR AGREGADO A TUS GRANOS Y SEMILLAS, INCREMENTANDO EL VALOR DE TUS PRODUCTOS.



CRIBADORA PORTÁTIL MOD. CRI-P10



TROMPO MEZCLADOR



ENVASADORA PARA SACOS

Av. Las Torres 49, Col. Las Pintitas, C.P. 45693, El Salto, Jalisco.

Tel. (33) 1983 8771 · 33 1943 0085 · jalopez@grupo-one.com · www.grupo-one.com



PRODUCTO DEL CAMPO

- ✓ Tratamiento de infección gastrointestinal.
- ✓ Erradica la infección por helicobacter pylori, causante de la gastritis, úlceras gástricas y úlceras duodenales.

Toda la información en:
www.erilim.com



MEDICAMENTO ANUNCIADO EN LAS ENTREVISTAS DE AGRO 21

SOLICÍTALO AL TELÉFONO 331 407 14 49

Se firma convenio con la ANETIF

En el marco de las reuniones semanales, se llevó a cabo la formalización de un Convenio de Colaboración firmado entre nuestra Organización con la ANETIF Asociación Nacional de Establecimientos TIF. Este Convenio establece compromisos para desarrollar trabajos permanentes que faciliten desarrollar investigación, capacitación, tecnología e innovación.

En la Sesión de trabajo y firma del Convenio, Lorena Delgado, presidente de ANFACA dijo que el objetivo de la colaboración entre ANFACA y ANETIF es conjuntar acciones y recursos para la elaboración y ejecución de actividades tendientes al mejoramiento de los procesos que se implementan entre las empresas asociadas mediante el apoyo conjunto, pero también para obtener acceso a asesorías en materia de producción de alimentos y servicios preferenciales para las empresas asociadas a la ANETIF.

Acompañaron a esta reunión empresas asociadas y la presidieron la presidente de la Industria Farmacéutica Veterinaria INFARVET, Laura Arrieta Espinosa y Mario Gorena Mireles, presidente de la Asociación Nacional de Establecimientos TIF que firmó dicho Acuerdo.

El Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco, Alberto

Esquer Gutiérrez dijo en su mensaje durante el acto que acorde con la estrategia que está siguiendo el Gobierno del Estado, es el de trabajar intensamente en los asuntos de la sanidad e inocuidad en un sector estratégico e importante en todo lo que es el tema sanitario por las enfermedades que hay a nivel mundial, por lo que el Convenio es un soporte en

PARA SABER:

México cuenta con 469 establecimientos con certificación TIF que exportan cárnicos de diversas especies a 58 países

Los establecimientos Tipo Inspección Federal TIF son instalaciones en donde se sacrifican, refrigeran y procesan cárnicos en óptimas condiciones de higiene, de acuerdo con estándares internacionales, a fin de minimizar el riesgo de contaminación y ofrecer a los consumidores alimentos libres de sustancias que pudieran afectar la salud pública. Los establecimientos que cuentan con certificación TIF, son los únicos elegibles para exportar porque sus productos cumplen las características de sanidad e inocuidad que exige la regulación mexicana e internacional.

asuntos clave en todo lo que se refiera a la calidad, sanidad e inocuidad.

QUE SE ACUERDA:

- Participar en proyectos de investigación y transferencia de tecnología en temas de interés de las partes.
- Apoyo en la capacitación en las áreas de calidad e inocuidad a lo largo de la cadena de producción y transformación de los alimentos para consumo animal.
- Asesoría personal a las empresas asociadas a la ANFACA en la implementación de esquemas de calidad e inocuidad bajo estándares de normatividad nacional e internacional.
- Ofrecer servicios de evaluación de la conformidad de las normas oficiales mexicanas y de esquemas de calidad internacional dentro de los alcances autorizados para el organismo con cobros de cuotas específicamente acordadas para los asociados de la ANFACA.

ANETIF impulsa la modernización de la industria de la carne y sus derivados para elevar los estándares de calidad en beneficio de la salud pública y satisfacción de los consumidores. **R**



Memoria Económica Reporte 2019

ANFACA difunde información, elaborada anualmente y dispuesta para ustedes que es resultado del trabajo de investigación, análisis de

indicadores y registros que realiza todos los años y que presenta en la MEMORIA ANUAL ECONOMICA DEL SECTOR.

PRODUCCION PECUARIA EN MEXICO 2018	
ESPECIE	TONELADAS (millones)
Pollo de engorda	3,309
Huevo	2,932
Bovino	1,980
Porcino	1,501
TOTAL	9,722
12,172 millones de litros de leche	

MAÍZ			
HISTÓRICO EN MEXICO: Superficie sembrada, producción y rendimientos			
Año	Superficie sembrada (has.)	Producción (miles de toneladas)	Rendimiento de toneladas por hectárea
2010	8,040,000	23,301,000	2,923
2011	7,980,000	17,635,000	2,510
2012	7,378,346	22,069,000	2,435
2013	7,650,000	22,664,000	2,837
2014	7,426,000	23,273,000	3,300
2015	7,250,000	23,500,000	3,240
2016	7,761,000	28,251,000	3,700
2017	7,456,000	27,762,000	3,650
2018	7,456,000	27,138,000	3,700

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LOS ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES		
Insumos de origen agrícola de consumo directo		
Sorgo	Trigo	Cebada
Maíz		Avena
Insumos o subproductos de origen agrícola		
Soya	Coco	Ajonjolí
Cártamo		Algodón
Canola		Girasol
Subproductos industriales		
Derivados de maíz	Derivados de trigo	Melaza
Harina de pescado	Harina de carne y hueso	Harina de alfalfa
Derivados de granos de destilería	Azúcar	Sal
Pulido de arroz	Aceite	Grasa de sobrepaso
Cascarillas de origen agrícola de		
Soya	Girasol	Arroz
Canola	Algodón	Cártamo

Estos datos y muchos otros están disponibles para usted para su uso y consulta en la MEMORIA ANFACA. **R**

Asamblea Anual ANFACA
37° Asamblea General Ordinaria
2 al 6 de octubre 2019
Ciudad de Oaxaca, Oax.

Energía en el campo y agroindustria: por qué usar paneles solares

**Hugo Rangel. - AGRO21
Comunicación Rural**

¿Cómo hace un establecimiento agropecuario para proveer energía de forma continua y, a la vez, reducir los costos en la factura de electricidad?: Aprovechar la energía solar. Con un panel instalado y fijado estratégicamente, puede distribuir la energía que se necesita para el funcionamiento adecuado dentro de una planta productiva, en el campo agrícola o ganadero, lo que le traerá beneficios económicos, sociales y especialmente ambientales.

La energía distribuida adecuadamente es clave para el productor: cada usuario genera su propia energía, ya sea en su casa o en su establecimiento rural, para luego “volcar” el excedente a una Red y luego al observar en el cuadro tarifario, ve cómo se registra el valor de esa entrada de energía.

Ya existen innumerables casos de su instalación y usos para obtener energía por este medio: en Tala, Ahuiscolco, Ahualulco de la región Valles, en bastantes localidades y poblaciones de la región Altos, en Ciudad Guzmán, así como en la Ciénega, todos instalados en ranchos y granjas que se autoabastecen

con energía solar para producciones agrícolas y ganaderas.

El Periódico Rural AGRO21 conversó con Octavio González, director de la empresa Sol Center con sede en Tepatitlán, gran conocedor en el tema, que trabaja hace 10 años en esta tarea con un equipo de profesionales bajo los principios de ofrecer calidad en el servicio y soluciones en energías renovables.

¿Por qué usar paneles solares...?. Primero, reducen el uso del grupo electrógeno en un 80% disminuyendo el consumo de combustible y brindando más horas de energía sin ruido.

Y segundo, se puede instalar en cualquier casa de campo, rancho, granja, bodega, invernaderos, macro túneles, establos, terrazas. Sirve para extraer agua, iluminar toda una casa, ver televisión, tener refrigerador trabajando y electrodomésticos así como para mover maquinaria, equipo y herramientas.

¿Qué es y cómo funciona un panel solar?.....Un panel solar es una estructura de aluminio formada por células solares compuestas de silicio, en las cuales, mediante el efecto fotovoltaico, se convierte la radiación recibida del sol en energía eléctrica. El efecto fotovoltaico se produce cuando incide la radiación

solar sobre un electrón de un átomo de la célula. Un panel solar o módulo solar es un dispositivo que capta la energía de la radiación solar para su aprovechamiento.

¿Cuánto tiempo puede durar un panel solar? Es importante advertir que bajan su eficiencia, en tan sólo 10%, al final de este largo periodo de tiempo. No obstante, siguen funcionando. Se estima que los paneles solares pueden durar hasta 40 años. **R**

SolCenter de Tepatitlán: Sistema fotovoltaico interconectado a la red de CFE. Funciona con módulos fotovoltaicos y un inversor; los módulos generan energía directa y el inversor la transforma a corriente alterna (que es la que se emplea usualmente en los hogares). Normalmente en algunas horas se alimenta a la red y en otras solo consume energía, por eso que necesita tener un medidor bidireccional que mida en los dos casos. Ranchos, granjas, explotaciones agrícolas, lecheras, avícolas, huertas y empaques de frutales y hortalizas, invernaderos de berries y hortalizas son usuarios en varias regiones de Jalisco. **R**



Instalación en unidades productivas rurales



Paneles fotovoltaicos y cultivos de hortalizas pueden convivir en el mismo espacio de suelo



CURSO INTAGRI de Nutrición de Cultivos

GUADALAJARA, JALISCO
HOTEL HILTON, 17 y 18 OCTUBRE 2019

Presencial y Online



20%
de descuento
Código A21-103

Importante:
Comunícate con nosotros y
presenta el código. Válido hasta
el 27 de septiembre

www.intagri.com
+52 (461) 616-2084
+52 1(461) 228-8534
intagri@intagri.com.mx

PATROCINADORES



Programa de reforestación y forestación para la producción sustentable de aguacate 2019 de APEAJAL

La APEAJAL es consciente de los beneficios que las especies forestales otorgan a la producción de aguacate, ya sean como cortinas rompevientos y cercos vivos en huertas de aguacate, o en los ecosistemas naturales donde proveen de importantes servicios ambientales a la producción agrícola.

Es por esto que la APEAJAL, a partir del 2018, diseñó e implementó el Programa Anual de Reforestación y Forestación para la Producción Sustentable de Aguacate, el cual tiene como objetivo integrar especies forestales nativas en unidades de producción de aguacate y terrenos forestales degradados para mitigar el impacto de fenómenos climáticos, conservar la humedad del suelo y del aire, retener el suelo y lixiviados, fomentar los procesos

de regulación del clima, y generar sitios de anidación, alimentación y refugio para la biodiversidad.

Para la edición 2019 del Programa, se aprobaron un total de 42 solicitudes de productores de aguacate interesados en recibir árboles para construir cercos vivos y cortinas rompevientos, así como reforestar áreas de conservación en sus unidades de producción. Los productores beneficiados recibieron un manual de construcción de cercos vivos y cortinas rompevientos, firmaron una carta responsiva en la que se comprometen a plantar, dar el mantenimiento adecuado a los árboles y autorizan visitas de inspección por parte de la APEAJAL, y recibieron pinos y cedros que fueron donados por la Comisión Nacional Forestal.



Este año la APEAJAL entregó 40,300 unidades de Pino Albellano (*Pinus douglasiana*) y Cedro blanco (*Cupressus lusitanica*), que serán empleados para la construcción de 217 kilómetros lineales de cortinas rompevientos y cercos vivos en 1,980 hectáreas de aguacate, las cuales están localizadas en los municipios de Zapotlán el Grande, Tamazula, Tuxpan, Zapotiltic, Tonila, Concepción de Buenos Aires, Manzanilla de la Paz, Gómez Farías, Mazamitla, Jocotepec y San Gabriel del Estado de Jalisco. **R**



APEAJAL tendrá vivero forestal

La APEAJAL, en estrecha colaboración con el FIPRODEFO y con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco SADER, llevará a cabo la construcción de un vivero forestal para la producción de especies forestales nativas de Jalisco. El objetivo del

proyecto es el de garantizar la producción de árboles en cantidad y calidad suficientes para ser empleados en las futuras ediciones del Programa Anual de Reforestación y Forestación para la Producción Sustentable de Aguacate de la APEAJAL.

En la primera etapa del proyecto se prevé producir 50,000 unidades de especies forestales nativas de bosques templados y selvas caducifolias, y con el paso de los años ir incrementando la producción hasta alcanzar las 300,000 unidades. **R**



Se firma y se crean compromisos para cumplir

Manejo de la app Avosys del sistema de trazabilidad

La agroindustria del aguacate en Jalisco ha experimentado un gran desarrollo y crecimiento acelerado, sin embargo, esto también quiere decir que los retos de la producción son cada vez mayores. Ante esto es natural querer obtener un mayor valor para los frutos e incursionar en nuevos mercados con consumidores cada vez más exigentes y que buscan un producto diferenciado;

APEAJAL, reconociendo el gran esfuerzo de los productores y de los empaques exportadores, en respuesta a las apremiantes necesidades del gremio, ha desarrollado y se encuentra implementando el **Sistema de Trazabilidad** para el aguacate en nuestra entidad.

En las últimas semanas el equipo de Sistemas de APEAJAL, acudió a las diversas JLSV que manejan Aguacate, para capacitar a los productores en el uso de la aplicación "AVOSYS", por lo que el siguiente paso, será realizar pruebas piloto en conjunto con Empaques, JLSV y otros actores de la cadena productiva.

A continuación, se dará una breve introducción sobre el uso de la aplicación:

- 1.- Descargar la aplicación del "Play Store".
- 2.- Registrarse e iniciar sesión. Es importante acudir a su JLSV para corroborar que su huerto esté registrado y que se puedan cargar los datos de la Unidad de Producción al Sistema.
- 3.- Una vez que pueda acceder al Sistema, podrá ver la información de su(s) huerto(s): nombre del huerto, municipio donde se localiza, hectáreas, número de registro, a.s.n.m, año de plantación, densidad, polígono, variedad, datos del productor, además de un estimado de toneladas/ha por temporada, entre otros datos.
- 4.- Cuando lo considere apropiado, podrá programar su huerto para cosecha, haciéndolo visible para los empaques y comenzar el proceso de negociación.
- 5.- Una vez que se haya decidido realizar el corte, el personal de

la JLSV verificará esta información, si este es aprobado, el huerto se mostrará como disponible y se expedirá el "Avoticket", mismo que contiene un Código QR, con datos de la huerta y autorizado por el técnico. Es importante señalar que toda la información se encuentra cifrada para proteger sus datos y mantener la seguridad de los usuarios.

La aplicación también muestra las certificaciones con las que cuenta el huerto, además del historial de cortes, bitácoras de aplicaciones y la situación del huerto.

AVOSYS además le permite ingresar usuarios adicionales, de tal forma que puede designar a un encargado si no puede asistir a las operaciones de corte en sitio.

Por último, esta aplicación contiene un apartado donde recibirá la información más relevante de la industria, así como comunicados de su JLSV y de APEAJAL. **R**

Le invitamos a que descargue la aplicación para iniciar a familiarizarse con esta nueva tecnología y en el corto plazo, gozar de los beneficios que el Sistema generará.



APEAJAL

está a sus órdenes y atención en:



Calle Félix Torres Milanés
No. 233 49000
Ciudad Guzmán, Jalisco.
Teléfono: 01 341 410 6995

Sinergias entre estados de la región Bajío-Occidente comenzaron con el campo

Juan Carlos Huerta.- AGRO21
Comunicación Rural

Las sinergias entre los estados de la región Bajío Occidente no son nuevas, afirma el presidente del Consejo Agroalimentario de Jalisco CAJ, Jacobo Cabrera Palos, quien afirma que la zona es la más productiva del país.

Al momento los gobernadores de Querétaro, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí y Jalisco, establecieron la Alianza Centro-Bajío-Occidente, y generan contribuciones a doble dígito al sector agropecuario nacional, a razón de uno de cada 4 pesos del Producto Interno Bruto PIB agroalimentario nacional, "hace dos años que creamos el Consejo Coordinador del Centro Occidente de nuestro país, somos ocho consejos estatales ya articulados en un proyecto común, que tiene que ver con valor agregado, con sustentabilidad, con cadena de frío, con el tema del agua y la parte de microrriego".

Basta señalar que el 70 por ciento del huevo de plato que se produce en el país se genera en la zona, así como 85.5 del agave tequilana; aunado a

que la zona contribuye con más de la mitad de los ganados porcino, avícola y bovino, "nuestras fortalezas estaban en la oportunidad que tiene Jalisco para exportar, y el trabajo en cadenas de frío que Guanajuato está trabajando, Michoacán con la producción primaria, Colima con el Centro Logístico, y ahí estamos determinando una alianza para constituir un complejo de 98 hectáreas donadas por el gobierno de esa entidad y se está vinculando a Jalisco".

Añade Jacobo Cabrera que "luego, acabamos de instalar el Consejo Agroalimentario de Nayarit; celebramos la Alianza Centro Occidente, un esfuerzo de nuestros gobernadores, por el impacto económico de la región. Nuestro sector ha trabajado de manera articulada y sin duda se acelerarán nuestros pasos; somos la región más productiva del país".

La productividad alcanzada por la agricultura y la ganadería en esta región sostiene un ritmo creciente de volumen y el valor de las exportaciones agroalimentarias, "junto con el COMCE estamos generando un proyecto que se llama PROJALISCO, con los preceptos

de PROMEXICO; es decir, estamos buscando, desde el sector privado, diversificar todos los productos, con temas como predicción de mercadeo, de costos de aranceles, y las tendencias: big data, ingeniería de datos, o sea que productos se generan en nuestro campo, aprovechando la tecnificación, somos el estado que más productos protegidos tiene, en el país". R



Jacobo Cabrera Palos, presidente del CAJ

Fertilizantes orgánicos para la producción de cultivos

Nota de Ing. Jesús Gutiérrez
de Fertimax Orgánico

A medida que aumenta el interés en los métodos orgánicos de invernadero o a cielo abierto para la producción de plantas, también ha aumentado la necesidad de fertilizantes orgánicos viables. Antiguamente, las opciones de fertilizantes orgánicos consistían en fuentes simples de subproductos animales o vegetales que variaban en cuanto al análisis, liberación y calidad de nutrientes, de origen en origen y de lote en lote.

Hoy, los fabricantes entregan una gran variedad de fertilizantes orgánicos que son uniformes de un lote a otro, en cuanto al análisis y liberación de nutrientes. Esta consistencia se ha logrado a través de la mejora de los procesos de fabricación y las especificaciones de la fórmula. Los productos orgánicos ahora están disponibles como compuestos de

varios materiales orgánicos, lo que ayuda a obtener análisis de nutrientes más equilibrados.

Aunque el proceso es más complicado, es posible obtener los nutrientes adecuados de fuentes orgánicas, pero se requiere de un manejo más cuidadoso y creativo. Antiguamente, ninguna fuente simple de fertilizantes orgánicos proporcionaba todos los elementos esenciales requeridos; por lo tanto, se debía idear una combinación de materiales orgánicos.

Incluso con estos adelantos, el manejo de la fertilidad es más desafiante cuando se usan fertilizantes orgánicos que con los fertilizantes convencionales.

Hay varias razones para esto, comenzando con el desafío de conocer la cantidad de nitrógeno N aplicada, la proporción de nitrógeno liberada del material orgánico y cómo se ajusta al requerimiento nutricional de las plantas. R

¡NUEVOS PRODUCTOS!

Bauvería Bassiana
Hidromax
HERBICIDA
OMEGA XVIII FLOS

HUMI-SIL
HUMUS
SILICIO
DIATOMEAS
Humi-Max
Acidos Humicos y Fulvicos
Max-Scyphophorus
Scyphophorus Acupunclatus

CAÑA
MAÍZ
AGAVE
LIMÓN
BERRIES
AGUACATE
HORTALIZAS

FertiMax ORGANICO
Natural Fud

ASESORÍA LABORATORIO

Zarzamora No. 1014 Esq. Eucalipto,
Col. Del Fresno, Guadalajara, Jalisco.
C.P. 44900, Tels: (33) 3312 9565
Cel: 3317195094 y 3311946320
e-mail: fertimaxorganico@gmail.com

¡CULTIVA HOY!
Con la ayuda del mejor equipo agrocunultor.

Grupo Neoval es una empresa dedicada a la asesoría especializada en el cultivo de **Aguacate e Higos** dirigida a los productores mexicanos.

El equipo Neoval acompaña a sus clientes de manera integral y continua, proporcionándoles **asesoría técnica, soluciones y herramientas** de vanguardia para incrementar la rentabilidad de su huerta y asegurar su inversión.

A través de los servicios de **planeación, implementación y asesoría técnica** para el cultivo, Neoval se compromete con los productores y sus huertas.



www.neoval.mx

341 410 65 12

@neovalnet

En septiembre arranca el sistema de reducción de riesgos interno: The BerryGap Standard

El BerryGAP es una guía de Buenas Prácticas Agrícolas con alcance en la producción, cosecha, empaque en campo y transporte desde el campo de berries. Este documento tiene el objetivo reducir los riesgos de contaminación microbiológica, química y física, y disminuir la probabilidad de que se presenten brotes de enfermedades transmitidas por alimentos, asociadas al consumo de berries. Planea ser de carácter obligatorio para todas las compañías agrícolas que tienen una relación comercial con los socios de Aneberries y opcional para las que no estén dentro de esta asociación.

Se basa en los requisitos establecidos por la Norma de Inocuidad de Productos Agrícolas Frescos de la Ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria (FSMA) de los Estados Unidos de América. Y está dirigido principalmente a pequeños productores que no cuentan con los recursos para lograr una certificación de tercera parte homologada bajo la GFSI (Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria, por sus siglas en inglés), con el fin de impulsarlos junto al crecimiento y calidad del campo mexicano.

Busca lograr los siguientes objetivos:

- Proveer un estándar mínimo de cumplimiento que asegure la inocuidad microbiológica en la producción de berries.
- Garantizar el cumplimiento con las regulaciones en materia de inocuidad alimentaria para la exportación de berries a los Estados Unidos como principal socio comercial.
- Crear una herramienta para la autorregulación de la inocuidad alimentaria entre los socios de Aneberries.

Todos los requisitos establecidos en esta guía, son de cumplimiento obligatorio, a menos que se determine que no son aplicables. El contenido abarca los siguientes temas:

1. Requisitos Generales.
2. Plan de Inocuidad Alimentaria
3. Competencias laborales y capacitación.
4. Prácticas de cosecha y empaque en campo.
5. Evaluación y gestión de riesgos: terreno.
6. Requisitos generales para las fuentes de agua y sistemas de distribución.
7. Evaluación y gestión de riesgos: agua de riego.

8. Evaluación y gestión de riesgos: agua de aplicaciones foliares.
9. Evaluación y gestión de riesgos: agua para limpieza de superficies de contacto.
10. Fertilizantes de origen animal
11. Instalaciones, equipo y herramientas.
12. Animales domésticos y silvestres.
13. Transporte.
14. Trazabilidad.

El BerryGAP se diseñó pensando en los siguientes beneficios:

- Los costos de implementación se enfocan en los aspectos que son realmente importantes para asegurar la inocuidad microbiológica de las berries.
- Permite contar con una herramienta de cumplimiento y evaluación de inocuidad alimentaria para pequeños productores.
- Establece un fundamento para poder cumplir en el futuro con esquemas con mayores requerimientos en materia de cumplimiento, como las certificaciones homologadas bajo la GFSI.

Uno de los grandes retos y que Aneberries ha perseguido desde sus inicios es la calidad y seguridad en nuestros campos, con este tipo de iniciativas se busca ser referencia para lograr una mejor industria tanto dentro como fuera de la asociación. **R**



¡Ya inicia la nueva temporada; aquí algunas recomendaciones para que sea todo un éxito!

Amigo agricultor estamos próximo al inicio de temporada 2019-2020. Antes que nada, Aneberries te desea el mayor de los éxitos en este ciclo; por otro parte, para tener aún más éxito y evitar algún percance con tu cultivo, te hacemos algunas recomendaciones básicas:

- Coloca lavamanos y baños para tus trabajadores.
- Contar con agua potable para lavado de manos, lavado de superficies de contacto con la fruta y realizar aplicaciones foliares.
- Contar con áreas designadas para cada actividad. P.e; área de preparación de mezclas, envases vacíos, fertilización, etc.
- Cuidar a sus trabajadores utilizando equipos de seguridad como el EPP para aplicaciones de agroquímicos.
- Hacer monitoreo de plagas.
- Realizar un manejo integrado de plagas, p.e. el uso de trampas para capturar algunas de ellas reduce costo en el uso de plaguicidas.
- Utilizar solo productos autorizados por COFEPRIS para la plaga y el cultivo, para esto te recomendamos revisar la lista de productos autorizados que Aneberries emite al principio de temporada y actualiza durante el transcurso de ella.
- Realizar análisis microbiológicos de las fuentes de agua, y análisis de pesticidas de tu fruta.



Por Nohel Guzmán,
Inspector de Inocuidad de Aneberries

RECUERDE:

Cuidar la industria de berries, es por el bien de todos.

“Un Buen Productor Siempre lleva su Cosecha hacia la Mesa de su Casa”.



Aneberries 

está a sus órdenes y atención en:

San Juan Bosco No. 4299,
Col. Lomas de Guadalupe,
Zapopan, Jalisco, C.P. 45038

La adopción de Apps tecnológicas en la ganadería lechera

**Ing. Guillermo Morelos. –
Colaboración para AGRO21**

Desde hace algunos años nos enteramos que la ONU proyecta que para el año 2050 seremos más de 8 mil millones de seres humanos que motivará un incremento del 50% en la demanda de alimentos.

En este contexto, se habla de las condiciones necesarias para producir los alimentos que cada día se demandan más. En nuestro país, tan solo en 30 años pasamos de 85 millones de habitantes a 126 millones actualmente. Las políticas públicas adoptadas para impulsar la ganadería y agricultura, generadora de los alimentos, impulsaban la productividad para proporcionar las proteínas necesarias para alimentar al país, además con un alto porcentaje de importaciones llegando hasta un 60% en el caso de la leche, pudiendo ser ésta producida de manera local, sin tener que realizar cambios sustanciales en la capacidad instalada con la red de ganaderos que subsisten de su actividad.

Al tiempo que se dieron estos cambios demográficos, surgieron cambios en la forma en que opera la economía globalmente y el modo en que nos comunicamos; primero con el internet que dio

una revolución a las telecomunicaciones a partir de los 90's, seguido de la comunicación móvil en los últimos 15 años con innovaciones enfocadas al consumo masivo y directo, como lo son las plataformas de las redes sociales.

En los últimos 5 a 8 años se ha comenzado a voltear al campo con el fin de llevar la innovación a través de las tecnologías de la información TI, por el impacto radical y disruptivo que estas tienen en la manera en que se desarrollan.

En este panorama, surgen empresas de jóvenes interesados en incursionar en este sector agroproductivo. Hay innumerables casos en Jalisco y seguramente en todo el país. En el ambiente lechero, se investigó acerca de las aplicaciones tecnológicas en las vacas. Alejandro Cueva y Juan Bordes, innovadores en esto, vieron que ya existían soluciones en otros países, sin embargo, en el nuestro no se adoptaban debido a su alto costo y su implementación poco amigable, representando curvas de aprendizaje lentas y costosas en la ganadería.

Estudiando la situación, encontraron que la ganadería lechera es ineficiente, entre otras razones, debido a que la detección del celo en vacas productoras en hatos de 100 vacas o más por métodos

tradicionales, es efectiva en un 50-60%, generando pérdidas diarias por vaca de 5 dólares, acumulando al año entre 8 a 13 mil dls en establos de este tamaño, por lo que decidieron ver el cómo mejorar la eficiencia en la producción de leche y al mismo tiempo desarrollando una empresa de tecnología que le llamaron Smartbell.

Smartbell se dio a la tarea de desarrollar un "collar inteligente" acompañado de una plataforma digital que ayudara al ganadero a dar seguimiento a los eventos reproductivos importantes en el ciclo de una vaca monitoreando su actividad para determinar cuándo entraban en celo; esto se lograría por medio de sensores físicos colocados en collares en las vacas y enviando la información recopilada a un sistema para que una vez analizada poder entregar vía web o móvil las alertas correspondientes al ganadero y que este pudiera tomar decisiones en tiempo real.

Tras incansable trabajo logran la aplicación Smartbell, para ganaderos con acceso a registrar inventarios digital de sus vacas, agrupándolas "virtualmente" acorde a la etapa en la que se encuentren del ciclo reproductivo, posibilidad de recibir alertas de celo, confirmación de gestación y partos en sus diferentes etapas reproductivas. **R**



Los expertos de las tecnologías para el campo ganadero: smartbell.farm

Apps agropecuarias: el Celular proporciona resultados el día a día. El celular es una herramienta poderosa para estar comunicados en las redes sociales y a través de él se dispone de mucha información que ayuda a tener un mejor cuidado y manejo de las actividades agropecuarias. Esta tecnología está generando una gran aportación a los productores permitiendo reducir costos, tiempos, aumentar la producción y hacer más eficientes diferentes procesos. La demanda creciente de tecnologías ha ocasionado que los desarrolladores web lanzan y actualizan aplicaciones que son fáciles de usar.









EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipex.mx
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipex.mx

Tercera Gran Subasta CRIALTOS

20 lotes de vaquillas y 7 Lotes de Genética Congelada

Sábado 14 de septiembre a las 5 de la tarde en Tepatitlán Óvalo Central de las instalaciones de la Exposición Ganadera de Tepatitlán

Subasta de genética congelada, embriones de vacas donadoras y de toros campeones tanto en el extranjero como en México, con alto valor genético. **R**



Angus



Angus



Brangus



Brangus



Charolais



Longhorn



Brahman



Beefmaster

Para fortalecer la ganadería en la región de los Altos de Jalisco, un grupo de ganaderos se reúnen una vez al mes para intercambiar ideas e impulsar la ganadería de registro. CRIALTOS está formada actualmente con 28 socios y 9 razas en su totalidad cárnica con más de 7200 cabezas: Angus, Beefmaster, Brahman, Brangus, Charolais, Hereford, Limousin, Longhorn y Simmental. **R**



Distribuidores de Trow Nutrition Mx, lo mejor en vitaminas, premezclas, minerales y preiniciadores para aves, cerdos y rumiantes. Alfalfa y alimento para caballos, perros, gatos, pollos y gallos de pelea.



Alimentos Premium:
★ Caballo Charro
★ Gran Can

Atención en campo con nuevos y mejores productos porque el servicio mejora la productividad animal.

Teléfonos: 378 782 7330
y Cel. 378 708 0468
Blvd. Anacleto Gonzalez Flores
#520B C.P. 47600 Tepatitlán, Jalisco.
Email: j.eaceves.c66@gmail.com

Patrocinador oficial de:



TEPATITLÁN DE MORELOS, JALISCO

CRIALTOS
III SUBASTA

ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA DE CRIADORES DE GANADO DE REGISTRO DE LOS ALTOS DE JALISCO

14 DE SEPTIEMBRE 5:00 P.M.
ÓVALO CENTRAL DE LA EXPO GANADERA

20 LOTES DE VAQUILLAS Y 7 DE GENÉTICA CONGELADA
ANGUS · BRAHMAN · BEEFMASTER
BRANGUS · CHAROLAIS · LONGHORN

HEREDANDO PASIÓN POR LA GANADERÍA

f y t i c
crialtos@gmail.com
Tel: (378) 78 235 87

El forraje verde hidropónico, cultivo sin suelo

Ing. Aiko Benítez Corona. -
Analista agrícola y de agronegocios

El forraje verde hidropónico FVH es una tecnología de producción de biomasa vegetal obtenida a partir del crecimiento inicial de las plantas en los estados de germinación y crecimiento temprano de plántulas de semillas viables. El FVH es un forraje vivo, de alta digestibilidad, calidad nutricional y muy apto para la alimentación animal.

Hoy se sabe que es posible cultivar con ayuda de invernaderos y que también es posible cultivar sin necesidad de suelo a través de la técnica de "cultivo sin suelo" más conocida como hidroponía. Pero el agua ha sido y será siempre el factor limitante para toda producción agrícola. Precisamente una de las ventajas del cultivo sin suelo, es el ahorro significativo del agua en comparación con cultivos a campo abierto, siendo una buena opción en zonas donde ocurren sequías frecuentes.

En la práctica, el FVH consiste en la germinación de granos (semillas de cereales o de leguminosas) y su posterior crecimiento bajo condiciones ambientales controladas (luz, temperatura y humedad) en ausencia del

suelo. Usualmente se utilizan semillas de avena, cebada, maíz, trigo y sorgo.

La técnica de cultivo se basa en la producción sobre sustratos que no sean tierra y se hace preferiblemente en invernaderos que permiten su producción incluso en épocas de sequía u otras condiciones climáticas adversas para no detener la alimentación de los animales, de las variaciones estacionales y poder mantener su engorda para producción de carnes e incluso de leche.

El FVH es un sistema de producción muy rápido (9 a 15 días), en cualquier época del año, siempre y cuando se establezcan las condiciones mínimas necesarias. La tecnología FVH es complementaria a la producción convencional de forraje a partir de especies aptas (avena, maíces forrajeros y gramíneos, alfalfa, etc.) para cultivo forrajero.

Así que el FVH representa una alternativa de producción de forraje para la alimentación de borregos, cabras, becerros, vacas en ordeña, caballos, conejos, pollos, gallos y gallinas ponedoras, patos, entre otros animales domésticos y es útil durante períodos de escasez de alimentos.

Los rendimientos de producción en el caso de maíz forrajero son de 1kg de semilla por 10 de FVH. Se han desarrollado equipamientos y sistema de producción con todos sus componentes: invernadero, mallas, rack's para germinación y crecimiento, charolas, higrómetros, tinaco, bomba, micro aspersores, estación y sistemas de riego automatizados.

Finalmente, la producción de FVH es la mejor alternativa dentro de un concepto nuevo de producción agrícola, ya que no se requiere de grandes extensiones de tierras ni de grandes volúmenes de agua. Esta forma de producción, es una manera de obtener a bajo costo, de manera sostenible y en poco tiempo, un forraje fresco, sano, limpio y de alto valor nutritivo para alimentar animales. **R**

Pasos y el proceso de producción FVH: Selección de semilla, lavado y desinfección, pre germinación, siembra y densidad, germinación, riego, fertilización con solución nutritiva y corte para el consumo animal. **R**



www.hidroponiagd.com



Curso Básico de Hidroponía

Sabado Inicia 31 de Agosto del 2019

Taller Microgreens

Domingo 13 de Octubre del 2019

Curso Básico de Hidroponía

Una semana, del 4 al 8 de noviembre 2019

Taller de Tomate en Hidroponía

30 de Noviembre y 1 de Diciembre del 2019

Taller Forraje Verde Hidropónico

18 y 19 de Enero del 2020

INSCRIPCIONES: info@hidroponiagd.com

CEL: 33 1443 3237



HidroponiaGDL

Morelos # 1514



@hidroponiaGDL2

Col. Americana



Universidad
Siglo XXI



MÉXICO

Los Contratos de aparcería rural o mediería

Redacción. - AGRO21
Comunicación Rural

De interés para la comunidad rural damos a conocer algunos de los instrumentos legales al compartir un suelo o predio para desarrollar actividad productiva agrícola o ganadera.

Uno de ellos es la modalidad de la aparcería que es contrato por el que el titular de una finca o explotación cede temporalmente su uso y disfrute o el de alguno de sus aprovechamientos, así como el de los elementos de la explotación, ganado o maquinaria conviniendo con el cesionario aparcerero repartirse los productos por partes en proporción a sus respectivas aportaciones.

Por lo que se refiere a la aparcería agrícola, ésta tiene lugar cuando una persona da a otra, un predio rústico para que lo cultive, a fin de repartirse los frutos o productos en la forma que convengan; a falta de convenio, conforme a las costumbres del lugar, con la observación de que al aparcerero nunca podrá corresponderle, por sólo su trabajo, menos del 40% de la cosecha. El Código Civil en materia federal, regula el contrato de aparcería rural en los artículos 2739 al 2763.

Por su parte, la aparcería de ganado tiene lugar cuando una persona da a otra cierto número de animales, a fin de que los cuide y alimente y, en su caso, los reproduzca, con el objeto de repartirse los frutos en la proporción que convengan o a falta de ello, de acuerdo a las costumbres del lugar.

La mediería es un contrato agrícola de asociación en el cual el propietario de tierras (llamado concedente) aporta una finca rural y un agricultor (llamado mediero) aporta su trabajo y herramientas, se dividen, generalmente en partes iguales, el producto y las utilidades de la finca trabajada. **R**



Según datos del Registro Agrario Nacional, en México existen 32 mil 121 núcleos agrarios, 29 mil 728 son ejidos y 2 mil 393 comunidades, propietarios de casi 100 millones de hectáreas.

Centro de Innovación Agroalimentaria del Sur de Jalisco

La dinámica actual del sector agroalimentario demanda estrategias de innovación para lograr un desarrollo sustentable real cuyos beneficios puedan estar presentes en las diferentes cadenas productivas y en los diferentes municipios de la región sin concentraciones que generen desigualdades.

El sector agroalimentario de la región sur de Jalisco presenta un dinamismo generando beneficios económicos y sociales donde se desarrolla la agricultura en la producción de aguacate, berries y jitomate, que han generado una forma diferente de producción e integración de cadenas como el cultivo del maíz y subsector pecuario que muestran un comportamiento descendente.

En este sentido, se hace necesaria una estrategia visionaria que trabaje

en la búsqueda del equilibrio entre los beneficios económicos, sociales y ambientales de la producción agroalimentaria por lo que se ha propuesto a CRESIAP trabajar para la creación del Centro de Innovación Agroalimentaria del Sur de Jalisco CIAG, el cual estará basado en un modelo de ecosistema de innovación.

Así que el CIAG aprovechará infraestructura y equipamiento que fue establecida en tiempos pasados con la proyección de operar como un bien público, aprovechar parte de infraestructura subutilizada y aprovechar dicha infraestructura y equipamiento que actualmente se encuentra ocioso, en específico, la mitad del edificio del Parque de Software donde se establecería la sede central del CIAG. Será meta, hacer con niveles

de eficiencia que se convierta en un complementador de las necesidades de innovación del sector agroalimentario de la región y del estado.

CRESIAP se complace en dar a conocer este nuevo reto que se suma al trabajo que ya se ha iniciado como son la creación de los Institutos del Higo y del Chile, que lo hace por encargo de la SADER estatal.

Destacamos que en la región se cuenta con el capital humano proveniente de las instituciones locales de educación media y superior. Así mismo, confluyen diversos profesionistas que laboran en las empresas, ya sea dentro o de forma independiente. Sin embargo, aunque existe este capital humano, es necesario el fortalecimiento de redes colaborativas que generen vinculación real y genere resultados de impacto. El conjunto

de elementos descritos sustenta la propuesta de crear el CIAG bajo el modelo de ecosistema de innovación. **R**

Sectores beneficiados con el CIAG

A través de la implementación del CIAG se beneficiará a todas las cadenas agroalimentarias de la región, así como a la población del entorno de las zonas productoras, toda vez que se desarrollarán proyectos que no solo estarán centrados en la productividad, sino también en la atención de problemas públicos como el uso y disponibilidad de agua, la contaminación de suelo y ambiente, así como proyectos orientados a la mejora del bienestar asociado al consumo de alimentos sanos. **R**

Curso de higo

El Ing. Javier Gutiérrez Acosta, director de proyectos de CRESIAP, en programa de radio de La Tapatía, habló a la audiencia de más de 345 mil radioescuchas para dar a conocer el Curso de producción y comercialización de higo que se efectuará del 7 de septiembre al 19 de octubre durante 7 sábados en las instalaciones del Centro. Dio a conocer que los temas que se desarrollarán en el curso tienen que ver con la importancia económica del higo, plan de negocios, características, requerimientos agroclimáticos, variedades comerciales, tipos de cultivo, prácticas, fertirrigación, nutrición, plagas y enfermedades, inocuidad, cosecha y postcosecha, normas y comercialización. **R**

En agosto se tuvo la despedida de los 11 estudiantes que estuvieron haciendo sus estancias en CRESIAP de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, Universidad Tecnológica de Tehuacán y Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez. **R**



Domicilio de CRESIAP

CRESIAP está a sus órdenes en:

Su domicilio de:
Santa Anita, Jalisco
Privada Toscana
Núm. 120,
Ponciano Arriaga,
C.P. 45600
Santa Anita, Jalisco.

Teléfono: 33 4444 7359



“CURSO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HIGOS”

FECHA: 7 de septiembre al 19 de octubre del 2019

DURACIÓN: 30 horas

HORARIOS: Sábados de 9 a 2pm

UBICACIÓN: CRESIAP

CUPO LIMITADO: 30 personas



Datos de contacto

CRESIAP (Servicios Integrales para la Agricultura Protegida)
Teléfono: 01 (33) 4444 7359
contacto@cesiap.org.mx
Dirección: Privada Toscana Num. 120, Ponciano Arriaga, 45600 Santa Anita, Jal.

Visítanos

www.cresiap.org.mx

Jalisco tiene una gran ventana para proveer de higo fresco al mundo

Ya se prepara el Congreso Internacional del Higo 2019

**Redacción. - AGRO21
Comunicación Rural**

En el contexto nacional, el mercado del higo ha venido en aumento en los últimos años, debido al aumento en la demanda internacional como es la de Estados Unidos principalmente, señaló Omar Rosas, presidente del comité organizador ProHigo.

“Hay una gran oportunidad sobre todo en la exportación, en el mundo de lo que se produce Higo, la mayor parte es para higo seco, higo deshidratado, el 80 por ciento y el otro 20 por ciento es de fresco, el periodo del año donde más hay higo es de mayo a noviembre y en todo el resto del periodo, es decir, de noviembre a mayo, prácticamente no hay higo en el mundo”, explicó.

La producción de Higo en México cada año crece y actualmente es de 10 mil toneladas, el reto es crecer las plantaciones, pues anualmente, Estados Unidos consume 70 mil toneladas y ellos producen sólo la mitad, por lo que representa una oportunidad para los productores de México.

Actualmente, el mercado más grande que consume higo es Francia y Alemania,

por lo que los ojos de los productores apuntarán hacia esos sitios.

Omar Rosas comentó que los retos y oportunidades son muchos para convertir el cultivo de higo en un agronegocio altamente rentable.

Los principales estados productores de higo son: Baja California, Sonora, Sinaloa, Coahuila, Zacatecas, Aguascalientes, Jalisco, Colima, Guanajuato y Michoacán, en donde se han establecido más plantaciones con tecnología, lo que reditúa en mayores rendimientos.

“En Jalisco inician desde hace 4 años, con algunos intentos separados de algunos productores de Tlajomulco de Zúñiga y Zacoalco de Torres, pero hace dos años empieza a tomar relevancia porque empieza a ver conocimiento de las técnicas de producción, en donde se contemplan densidades mayores por hectárea, sistemas en maceta, hidroponía, macrotúnel, invernadero y es esto que causa un interés más constante, sobre todo en el occidente, Michoacán, Guanajuato y Jalisco”, dijo Omar Rosas.

Ante el crecimiento del interés por este fruto, fue que en 2018 se realizó el primer evento especializado a gran escala en el

cultivo higo. Evento que reunió a más de 300 personas, entre proveedores, productores, asesores y gobierno. En donde se trataron temas como viverismo de calidad; sistemas de producción modernos; variedades y características; sanidad; nutrición y mercado.

En seguimiento, en 2019 el evento crece y se convierte en un Congreso Internacional en donde estará presente la mejor tecnología, sistemas y estrategias para hacer crecer y consolidar el mercado global de higo. Se conocerá sobre los casos de éxito de países claves como España, Israel y Estados Unidos. **R**

- El Congreso Internacional del Higo se realizará el 24 y 25 de octubre en Expo Guadalajara.
- El objetivo es conocer los avances nacionales e internacionales en higo, que involucren las mejores tecnologías, sistemas y estrategias para hacer crecer y consolidar el mercado global de higo mexicano.
- Los ejes temáticos que se tendrán son: Mercado, Técnicas, Variedades y Avances. **R**



Planta vigorosa originada en vivero certificado

Prever la comercialización antes de invertir en su producción



Exposición de proveedores en el Congreso Internacional de octubre 2018



Las modalidades de su cultivo

LAS GRANDES PROMOCIONES DE MÉXICO

**Tasa y comisión 0% a 24 meses.
Enganches desde 25% ó
hasta 60 meses con tasa 9.99%**

PRECIOS ESPECIALES DE CONTADO

GRAN VENTA MEXICANA JOHN DEERE

BONO PARA COMPRA DE POWERGARD™

JOHN DEERE

www.JohnDeere.com.mx/ventamexicana

Esta promoción de arrendamiento financiero estará disponible para tractores producidos en territorio nacional por John Deere y está sujeta a disponibilidad de cada distribuidor autorizado John Deere. Aplican restricciones. No aplica con otras promociones ni en la compra de flotas. Promoción válida solo en la República Mexicana del 15 de agosto al 30 de septiembre de 2019 o hasta agotar existencias, lo que suceda primero. Sujeto a aprobación de arrendamiento financiero por John Deere Financial México, S.A. de CV. SOFOM, ENR. ("John Deere Financial"). Aplica para personas físicas y morales. John Deere Financial se reserva el derecho de solicitar información adicional si así lo cree conveniente, aun después de haber recibido toda la documentación requerida para su análisis. Sujeto a disponibilidad de unidades con tu distribuidor autorizado John Deere. Promoción sujeta a cambios sin previo aviso. Para más información sobre modalidades, requisitos de contratación, términos y condiciones consulta a tu distribuidor autorizado John Deere. Las imágenes que aparecen son de carácter solamente ilustrativo. John Deere Financial y los distribuidores autorizados John Deere son personas morales distintas e independientes; los servicios prestados y venta de los productos proporcionados por los distribuidores autorizados John Deere son responsabilidad de estos últimos. Arrendamiento financiero sujeto a moneda nacional. Tasa de interés anual fija de hasta 9.99%, con plazos desde 1 a 5 años, con enganches desde el 25% para modelos 5415 y 6403, y con enganches desde el 30% para el resto de los modelos de tractores agrícolas nacionales. Para mayor información sobre términos y condiciones, consulta a tu distribuidor autorizado John Deere. Comisión por apertura del 0% sobre el monto a financiar. La opción de compra es del 10% sobre el monto a financiar. Seguro del equipo del 112% del valor de la factura. Gastos administrativos desde \$5,000.00 hasta \$200,000.00 pesos dependiendo del monto a financiar (monto a financiar por arriba de \$200,000.00 pesos se aplica los \$7,000.00 pesos de gastos administrativos). Incumplir con tus obligaciones se puede generar comisiones e intereses moratorios. Contratar créditos que excedan tu capacidad de pago puede afectar tu historial crediticio. El avalista, obligado solidario o co-acreditado responderá como obligado principal por el total del pago frente a John Deere Financial. Aplicación de un bono en la compra de Garantía Extendida-PowerGard™, solamente para tractores adquiridos mediante arrendamiento financiero y/o de contado que conforman esta promoción de Gran Venta Mexicana del 15 de agosto al 30 de septiembre de 2019. Aplica únicamente con distribuidores autorizados John Deere. El bono aplica para pólizas de Garantía Extendida-PowerGard™ adquiridas al momento de la compra de tractores participantes. El bono deberá ser aplicado en su totalidad al momento de la compra de la Garantía Extendida-PowerGard™. El bono no puede ser sustituido por otro producto o servicio o por una bonificación en efectivo. Sujeto a disponibilidad. Sujeto a cambio sin previo aviso. Para más información sobre términos y condiciones del bono aquí mencionado, consulta a tu distribuidor autorizado John Deere.

TRACTOSOL

Sucursal Tepatlilán:
Anillo Periférico Sur Sr. Cura Salvador Zúñiga 2515 C.P. 47698
Tel: (378) 782 0992

Sucursal Arandas:
Carr. Arandas - Tepatlilán, Km 7.5 C.P. 47180
Tel: (348) 783 0307

16 www.agro21.net

DIMA prepara y anuncia la celebración de la edición 2020 de la Expo Agrícola Jalisco

Evento de vanguardia tecnológica del occidente de México en la región sur de Jalisco y su sede: Ciudad Guzmán

Dima, su Consejo y las empresas asociadas ya estamos trabajando para la realización de la Expo Agrícola Jalisco, encuentro comercial con participación de 420 espacios de exhibición de maquinaria, insumos, implementos y con demostraciones de campo e invernaderos, exhibición de proyectos productivos, negocios y conferencias.

Se sigue innovando y manteniendo el compromiso de dar los mejores servicios de interés en el medio agrícola y Centro de Negocios donde se lleva a cabo la interacción de las empresas con los productores ofreciendo productos que se demandan.

Expo Agrícola Jalisco desde sus inicios, ya hace 13 años, promueve la competitividad e innovación en las empresas dedicadas a actividades productivas rurales y Ciudad Guzmán se ha transformado en una de las

regiones más productivas del occidente destacando como polo comercial de agronegocios de primer nivel y hoy, uno de los productores de aguacate y berries con mayor crecimiento en México.

Expo Agrícola Jalisco: a 13 años de historia

- Transferencia de tecnología.
- Capacitación permanente y constante.
- Creatividad.
- Oportunidades de mercado.
- Creación de empresas.
- Integración de tecnología.
- Detonador de infraestructura e iniciativas.

Expo Agrícola Jalisco está cambiando a Jalisco; detona inversión privada y pública para la región y el Estado. R



DIMA
está a sus órdenes y atención en:

Calle 1° de mayo # 126, interior 40. Plaza del Río, Zona Centro. Ciudad Guzmán, Jalisco. CP 49000
Teléfono fijo: 01 341 4139309
Teléfono móvil: 341-110-9199
Email: coordinador@dima.mx



+ 420 EXPOSITORES

22-24 ABRIL 2020
RECINTO FERIA
CIUDAD GUZMAN

13 EDICION

Por una Agricultura Sustentable



REGISTRATE SIN COSTO EN:
www.expoagricola.org.mx

1° de Mayo 126 Interior 40 Plaza del Río Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. C.P. 49000
Tel. +52 (341) 413-4712 comercializacion1@expoagricola.org.mx



En la UGRJ: Congreso Nacional Lechero

**Miguel Yáñez A.- AGRO21
Comunicación Rural**

Tlaquepaque. - En el Auditorio de la Unión Ganadera Regional de Jalisco, fue el recinto donde se llevó a cabo el III Congreso Nacional Lechero, organizado por el Gremio Nacional de Productores de Leche, que encabeza Salvador Álvarez Morán, quien también funge como tesorero de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas CNOG.

El titular de SADER Jalisco Esquer Gutiérrez, en el marco del Congreso, dijo a los productores lecheros que el trabajo de gobierno ha sido diseñado en base a “su necesidad y petición para tener una política pública derivada del que están día a día en sus labores productivas. Por ello, reitero, se nombró a un ganadero de toda la vida como Director de Ganadería, como es Carlos Villalobos”.

Dijo también que derivado de esa coordinación de esfuerzos, ya se logró crear el Consejo de la Leche del Estado de Jalisco, donde deben estar presentes el gobierno federal (SADER, LICONSA, SEGALMEX), el gobierno del estado, productores, industria y los comercializadores, buscando la

manera de llevar el beneficio, primero, al productor y como objetivo final, al consumidor.

Mencionó que se está a punto de crear una Agencia Estatal de Sanidad e Inocuidad, cuyo objetivo es llevar capacitación para elevar la calidad de producción del sector y también para producir con calidad, sanidad e inocuidad. Criticó el referido “precio de garantía” que mantiene el gobierno con respecto del precio de la leche, mismo que a prácticamente nadie se le paga porque no alcanzan la calidad que se exige.

“Entonces, no es precio de garantía. ¿Es correcto? Es un precio que está estipulando Liconsa, donde señala parámetros de calidad para poderles comprar la leche a los productores hasta por 8.20”, mencionó.

Mvz Álvarez Morán.- El presidente del Gremio Lechero, Salvador Álvarez Morán, señaló que el III Congreso Nacional Lechero fue diseñado para ser espacio de intercambio de experiencias de pequeños y medianos productores de leche de todo el Altiplano y la Región Centro Occidente de México.

Abundó en que los productores reunidos, en conjunto, aportan alrededor

del 50% de la leche que se produce en el país, con un volumen aproximado de 6 mil millones de litros al año, datos que señalan la importancia que se tiene en la proveeduría del lácteo el país.

Dijo también que, a pesar de todo, se requiere trabajar para cerrar la brecha entre lo que se produce y lo que se consume. Menciona que México tiene un déficit de leche de alrededor de 4 mil 100 millones de litros al año, que significa entre el 25 y 30% del mercado nacional.

Adalberto Velasco. - Por su parte, el presidente de la Unión Ganadera Regional de Jalisco UGRJ, Adalberto Velasco Antillón, mencionó que los trabajos coordinados entre los productores y el gobierno del estado, están dando frutos en beneficio, primeramente, del productor jalisciense para luego llevarlos al consumidor final.

Expresó también su preocupación por la inseguridad que priva en el campo jalisciense y pidió al diputado federal, Eduardo Ron Ramos, presidente de la Comisión de Ganadería del Congreso de la Unión, buscar el cabildeo necesario para buscar soluciones de fondo al problema del abigeato, pues el productor está en riesgo de perder el patrimonio

de toda su vida y el sostén de su familia, tan sólo en una noche.

Eduardo Ron. - Por su parte, el diputado federal Eduardo Ron Ramos, presidente de la Cámara de Diputados, mencionó que la iniciativa para especificar adecuadamente los productos que son de leche y los que no lo son, ha estado trabada por diversos factores, entre ellos intereses económicos y presiones.

Garantizó que “no me va a declinar en esa iniciativa”, aunque se lo han pedido. Aseguró de que, si dicha iniciativa, que será presentada nuevamente el 30 de septiembre, no tiene un dictamen positivo, “les voy a decir aquí, nombre y apellido y grupo parlamentario, que la están rechazando... porque los productores de leche ya no podemos aguantar más burlas”.

Reiteró que no se manda señales de que se retiren del mercado productos cuya información es inexacta (pues no hay leche de almendra, de soya, etc.), pide simplemente que se especifique su contenido. “Simplemente que las personas, cuando vayan a comprar un producto, sepan lo que están consumiendo”, dijo. **R**



Alberto Esquer Gutiérrez, titular de SADER en su mensaje al público



Salvador Álvarez Morán, presidente del Gremio Lechero y tesorero de la CNOG



Diputado Eduardo Ron, dirigiéndose a los productores asistentes al Congreso

¿VENDES A CRÉDITO?

¡AUTOMATIZA TU PROCESO Y ADMINISTRACIÓN DE CRÉDITOS!

En SIAC Software somos **especialistas** en la **administración, consultoría y herramientas tecnológicas** para la **gestión de los procesos de financiamiento.**

¡ACÉRCATE A LOS EXPERTOS!

SIAC
SOFTWARE

GUADALAJARA · CIUDAD DE MÉXICO · GUATEMALA

(33) 3280 0196

siac.com.mx

Ejido San Ignacio de Ameca, comunidad rural muy integrada

**Francisco Gutiérrez Meza. –
Agrónomo en colaboración
para AGRO21**

Como ya sabemos, los ejidos y comunidades agrarias producen y ofertan una importante producción agropecuaria ya que, en estos tipos de propiedad y tenencia, tienen un gran potencial económico y ambiental como ahora se demanda en el mundo rural.

El Ejido San Ignacio ubicado en el municipio de Ameca dedicado a la actividad productiva de maíz y caña de azúcar, alcanza un desarrollo sustentable a través de la participación continua de sus miembros-habitantes, repercutiendo de este modo en mejor calidad de vida ya que con su actividad rural productiva, cada año con sus cultivos y cosechas de maíz y en la caña, se fomenta la participación social en el Ejido al dar seguimiento a lo que se acuerda en las asambleas, siendo aquí donde existe siempre la posibilidad de proponer, generar e implementar proyectos.

En esta ocasión, el primer domingo de septiembre, el día 1, se llevó a cabo la tradicional Asamblea general de ejidatarios, en la que, bajo el orden del día acostumbrado, se tomó lectura del acta anterior, la de agosto, donde se ratificaron

los acuerdos consensados y se acordaron los puntos a desarrollar, entre los que destacó el corte de caja de la maquinaria, el corte de caja del agua para el riego de las tierras y el corte de caja del Ejido.

El presidente del Comisariado Ejidal Carlos Sánchez presentó un reporte de las tareas y acciones en esta reunión que se llevó a cabo en el salón ejidal, sede de la comunidad y ahí se trataron los temas y asuntos que están en el interés de los ejidatarios.

Los temas destacados fueron los relacionados a saber cómo va el avance de la siembra de maíz del ciclo primavera-verano, si el temporal ha sido "parejo", además de los comentarios de las expectativas de precios, aunque se reconoció que aún es pronto para saber cómo vendrá, así como las estimaciones de cosechas, los precios de la caña, entre otros asuntos.

El Ejido San Ignacio, ubicado en la zona sur de Ameca por el rumbo a Quila, tiene en su seno a poco más de 170 ejidatarios, de los cuales aproximadamente un 20% son mujeres, todos con sus respectivos derechos agrarios, dedicados a la agricultura de maíz de temporal y plantación de caña de azúcar de riego, así como ganadería de engorda y pie de cría, además actividades de pesca, tomando en cuenta la existencia de la presa San Ignacio. **R**

Comisariado Ejidal San Ignacio

Presidente: Carlos Sánchez Ramos.
Secretario: Javier Velázquez Preciado.
Tesorero: Martín Fausto Flores.

Ventajas de la Comunidad del Ejido

- Disposición al trabajo.
- Buena ubicación geográfica.
- Gran cantidad de terreno.
- Presencia y conocimiento del ejido.
- Poder de convocatoria.
- Organización del ejido. **R**



PARA CONOCER:

El Ejido San Ignacio está estructurado en niveles jerárquicos de organización legal que es la Asamblea, el Comisariado Ejidal y el Consejo de Vigilancia. La Asamblea es el órgano máximo en la que participan todos los ejidatarios que se reúne ordinariamente y enseguida está el Comisariado Ejidal que es el órgano ejecutivo conformado por el presidente, el secretario y tesorero que tienen la responsabilidad de llevar a cabo las determinaciones de la Asamblea; tienen la representación del Ejido, la administración de los bienes y facultades para realizar actos de administración. El Consejo de Vigilancia es el cuerpo auditor del Comisariado: vigila que se cumplan las leyes agrarias e internas del Ejido. **R**





PIONEROS

PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.

Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com



CONSEDE Servicios Financieros



CONSEDE Servicios Financieros

Créditos Agrícolas / Créditos Comerciales / Créditos de Servicios
Créditos de Financiamiento Rural

14 AÑOS DE EXPERIENCIA

En el apoyo de proyectos para negocios que operan principalmente en medio rural.

Servicios financieros puntuales, financiamos a emprendedores y pequeñas empresas del sector primario, industrial y servicios.

Fondos financieros de:



Oficinas en:

Zapopan.
San Martín Hidalgo.
Ahuatlco de Mercado.
Tototlan.
Tepic.
Zacatecas.

www.consede.mx TELS. 33 36 32 37 61 y 33 38 55 80 60

La Agencia de Protección y Promoción de la Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria

LA OPINIÓN

Ing. Héctor Castellanos
Director de InocuoTv

Jalisco el Gigante Agroalimentario, que ha logrado un posicionamiento importante en la economía del estado gracias a su sector productivo, la SADER Jalisco ha empezado un proceso regulatorio disímulo e incluyente, el cual será respaldado por las nuevas políticas públicas que serán validadas por sus productores.

El Sector agropecuario jalisciense está ávido de conocer el futuro próximo de fortalecimiento, para incursionar firmemente a los diferentes mercados cobijados

por políticas públicas que respalden la INOCUIDAD, calidad y logística del alimento que orgullosamente se produce en este estado.

Gracias a un trabajo exhaustivo de las necesidades de los productores, y con una visión clara de lo que se pretende lograr en esta nueva administración, se formará la Agencia Estatal de Protección y Promoción de la Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria, la cual será un Organismo Público Descentralizado.

Esta Agencia dentro de sus prioridades, será trabajar para fomentar una Cultura Sanitaria, sembrando las bases del sistema educativo para la generación de semilleros de nuevos talentos, donde los principales ejes serán:

- Promoción de la cultura y la educación en sanidad, inocuidad y calidad agroalimentaria.

- Vinculación con la academia.
- Premios Estatales de Sanidad Vegetal, Sanidad Animal e Inocuidad.

Producir un alimento INOCUO que aporte los nutrientes necesarios a los consumidores y además fortalezca su salud, requiere una adecuada planeación, y para ello es indispensable conjuntar a varias instituciones especializadas, donde se descansará la confiabilidad del modelo que operará en el estado, con un enfoque de PREVENCIÓN.

Permítanos conocer sus aportaciones, que serán de gran valor para el futuro prometedor de los productores jaliscienses, ponemos a su disposición este correo: contacto@inocuo.tv R

PREVENCIÓN:

- Análisis y Evaluación de Riesgo como herramientas para determinar medidas fitozoosanitarias.
- Se instaura la Red Estatal de Laboratorios.
- Establecer un Programa Estatal de reconocimiento de Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación.
- Emisión de Disposiciones que establezcan las medidas de bioseguridad.
- Da atribuciones en materia de inocuidad y calidad agroalimentaria. R

ANETIF: Exporta México 180 mil toneladas de carne

Los cortes finos de distintas especies pecuarias se van a 70 países y tiene presencia en Europa, Norteamérica y Asia

Miguel Yáñez A.- AGRO21
Comunicación Rural

Guadalajara. - Los productores pecuarios de México que han aplicado las normas

de buenas prácticas en sus respectivas granjas, les ha dejado una buena recompensa y gran satisfacción: el alcanzar un volumen de exportación de carne de 80 mil toneladas, que incluye tanto a cerdos como aves, caprinos y bovinos.

Esta cantidad de exportación representa sólo el envío de cortes finos, mismos que se degustan en alrededor de 70 países de los que los más importantes son Estados Unidos, Canadá, Japón y Corea del Sur. Es decir, se tiene presencia de la carne mexicana tanto en Europa como Asia y Norteamérica.

Así lo expresa en entrevista Mario Gorena Mireles, presidente de la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (Tipo Inspección Federal), en una reciente visita que realizó a Guadalajara.

Señala que, en el aspecto de la carne, México alcanzó el superávit desde el 2014, lo que ha resultado de mucha motivación para los productores incursionar en estos ambientes internacionales. Con esta expansión, Gorena Mireles considera que es está en los países adecuados y sólo resta estar observando las demandas para ir adecuado la oferta.

Petición. - Por otra parte, señala Mario Gorena expresa que el gobierno federal les ha hecho la propuesta para que sean ellos los que hagan la supervisión pertinente a los productos que se están exportando.

“Nosotros cuidamos mucho, tratamos de blindar lo más posible, la exportación de carne, pues si se nos debilita la supervisión, nos perjudicaría muy fuerte”, expresa.

Uno de sus objetivos es robustecer dicha supervisión por lo que están con toda la disponibilidad para coadyuvar con el gobierno federal, puesto que esta exportación “ya es patrimonio de nuestro país”.

“Juntos, debemos tener esa supervisión y cuando los tiempos sean adecuados, que se mejoren las cosas, poderlas regresar a todo el sistema”, insiste.

Para participar de la supervisión que pide el gobierno de nuestra parte, se debe hacer bajos los lineamientos del propio gobierno federal, del SENASICA.

“En capacitación, hemos estado trabajando juntos SENASICA y ANETIF, y hemos llevado la supervisión en conjunto”, señala.

Menciona que la preocupación que tienen, por parte de ANETIF, es que está saliendo mucha gente del gobierno y es ahí, donde se puede romper un importante eslabón y debilitar la supervisión.

“Queremos ponernos a las órdenes del gobierno para hacer el mejor de los esfuerzos y tener la certeza de que podemos seguir operando, contando con esas exportaciones, que es una fuente de divisas impresionante”, señaló. R

La ANETIF tiene presencia en prácticamente todo el país, exceptuando sólo los estados de Morenos y Oaxaca. Está integrada por 190 empresas y 500 marcas de productos están en su directorio. R



Mario Gorena Mireles,
presidente de ANETIF

FINANCIAMIENTO

En Ameca y la región Valles se sostiene al agro y se respalda con financiamiento

Salvador Ramírez, agente de la Financiera Nacional de Desarrollo FND

Redacción.- AGRO21
Comunicación Rural

Ameca, localidad de la Región Valles juega un papel importante en la actividad productiva agropecuaria en esta región donde el 51% del uso del suelo dominante está destinado a la agricultura cuya tenencia en su mayoría corresponde a propiedad ejidal. Indicadores económicos publican que el valor de la producción agrícola de Ameca los últimos 4 años representó el 3% del total estatal y la producción ganadera mantuvo una tendencia creciente.

Para seguir impulsando estas actividades productivas se requiere la palanca económica llamada crédito, tarea que realiza la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero FND desde su Agencia regional con sede en Ameca.

El titular de esta oficina, Salvador Ramírez Rivera, comenta que la institución tiene como actividad principal promover el desarrollo y el financiamiento de las actividades del medio rural, destacando que en el 2018 la derrama crediticia alcanzó los \$619 millones de pesos para

beneficiar a productores dedicados a diversas actividades agropecuarias y comerciales en los municipios de la región.

Destaca Ramírez Rivera que se continúa con el programa de financiamiento tradicional ya que para este 2019 se fijaron la meta de colocar meta 650 millones de pesos que indudablemente beneficiarán a los productores rurales de la región, así como a la agroindustria. “Al cierre de agosto se lleva una colocación de 550 mdp”, informó.

Además, añadió que “los créditos otorgados entre enero y agosto del presente año, están enfocados de manera estratégica a fin de impulsar un mayor éxito en el desarrollo de los proyectos productivos financiados en beneficio del medio rural”.

Ahora con las innovaciones agrícolas y altas demandas mundiales agroalimentarias, la región Valles está atrayendo inversiones para la producción de berries por lo que dice Salvador Ramírez que es interés de apoyar esta novedosa actividad dado que con productores, inversionistas, instituciones y comercializadoras es impulsar conjuntamente estos proyectos

que son estratégicos y busca trabajar de la mano para lograr un mayor desarrollo de la economía rural del estado y especialmente esta zona. **R**



Ing. Salvador Ramírez, Agente de Crédito Rural en Ameca



El equipo de la oficina en Ameca atiende a los productores de la región

PARA SABER: El Congreso analiza nueva Ley Orgánica para la reactivación financiera del campo.

Un nuevo sistema operativo y jurídico de financiamiento para impulso del campo mexicano, analiza el Congreso de la Unión, con la perspectiva de crear un banco que preste los servicios financieros especializados, con la amplitud que exige el desarrollo rural del país, informó el director general de la Financiera Nacional para el Desarrollo Agropecuario FND, Javier Delgado Mendoza, quien anunció un nuevo enfoque para los diferentes estratos de productores del sector rural.

Detalló que el nuevo organismo sustituirá a la actual Financiera Nacional para el Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero; procurará la capitalización de los productores, ofrecerá esquemas de seguros y contará con un nuevo sistema de garantías al crédito para todos los productores del agro.

Planteó la nueva estructura orgánica de FINAGRO – nombre del nuevo organismo bancario y de servicios financieros — y expresó que continuará un trabajo coordinado con las demás dependencias del sector agropecuario bajo la normatividad y Reglas de Operación que aplica la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER. **R**



BONO PARA COMPRA DE POWERGARD™

PowerGard™ GARANTÍA EXTENDIDA

GRAN VENTA MEXICANA JOHN DEERE

LAS GRANDES PROMOCIONES DE MÉXICO

Tasa y comisión 0% a 24 meses.
Enganches desde 25% ó hasta 60 meses con tasa 9.99%

PRECIOS ESPECIALES DE CONTADO

www.JohnDeere.com.mx/ventamexicana

Esta promoción de arrendamiento financiero estará disponible para tractores producidos en territorio nacional por John Deere y está sujeta a disponibilidad de cada distribuidor autorizado John Deere. Aplican restricciones. No aplica con otras promociones ni en la compra de flotas. Promoción válida solo en la República Mexicana del 15 de agosto al 30 de septiembre de 2019 o hasta agotar existencias, lo que suceda primero. Sujeto a aprobación de arrendamiento financiero por John Deere Financiera México, S.A. de C.V. (SOFOM ENR). (John Deere Financiera). Aplica para personas físicas y morales. John Deere Financiera se reserva el derecho de solicitar información adicional si así lo cree conveniente, aun después de haber recibido toda la documentación requerida para su análisis. Sujeto a disponibilidad de unidades con la distribuidor autorizado John Deere. Promoción sujeta a cambios sin previo aviso. Para más información sobre modalidades, requisitos de contratación, términos y condiciones consulta a tu distribuidor autorizado John Deere. Las imágenes que aparecen son de carácter solamente ilustrativo. John Deere Financiera y los distribuidores autorizados John Deere son personas morales distintas e independientes; los servicios prestados y venta de los productos proporcionados por los distribuidores autorizados John Deere son responsabilidad de estos últimos. Arrendamiento financiero sujeto a moneda nacional. Tasa de interés anual fija de hasta 9.99%, con plazos desde 1 a 5 años, con enganches desde el 25% para modelos S455 y 640J y con enganches desde el 30% para el resto de los modelos de tractores agrícolas nacionales. Para mayor información sobre términos y condiciones, consulta a tu distribuidor autorizado John Deere. Comisión por apertura del 0% sobre el monto a financiar. La opción de compra es del 10% sobre el monto a financiar. Seguro del equipo del 12% del valor de la factura. Costos administrativos desde \$3000.00 hasta \$10000.00 pesos dependiendo del monto a financiar. Incentivo a financiar por arriendo de \$10000.00 pesos se aplica los \$10000.00 pesos de gastos administrativos. Incumplir con tus obligaciones te puede generar comisiones e intereses adicionales. Contratar créditos que excedan tu capacidad de pago puede afectar tu historial crediticio. El avalúo, obligación y/o no-acreditado responderá como obligado principal por el total del pago frente a John Deere Financiera. Aplicación de un bono en la compra de Garantía Extendida-PowerGard™ solamente para tractores adquiridos mediante arrendamiento financiero y/o de contado que conforman esta promoción de Gran Venta Mexicana del 15 de agosto al 30 de septiembre de 2019. Aplica únicamente con distribuidores autorizados John Deere. El bono aplica para polizas de Garantía Extendida-PowerGard™ adquiridas al momento de la compra de tractores participantes. El bono deberá ser aplicado en su totalidad al momento de la compra de la Garantía Extendida-PowerGard™. El bono no puede ser sustituido por otro producto o servicio ni por una bonificación en efectivo. Sujeto a disponibilidad. Sujeto a cambios sin previo aviso. Para más información sobre términos y condiciones del bono aquí mencionado, consulta a tu distribuidor autorizado John Deere.



JOHN DEERE

www.deere.com.mx
www.magussa.com.mx

3336355349

	Guadalajara (MATRIZ) Tel: (33)3635 5349	Ixtlahuacán del Rio Tel: (373)734 401	Colima Tel: (312) 314 4454	Autlán Tel: (317)382 0835	Mascota Tel: (388)386 1032
	Ciudad Guzmán Tel: (341)412 2445	Ameca Tel: (375)758 1000	Tecomán Tel: (313)324 6997	Tomatlán Tel: (317)382 0835	Jocotepec Tel: (317)763 1112

La Peste Porcina Africana ya es una alerta sanitaria oficial en México

Redacción. - AGRO21
Comunicación Rural

La SADER federal publicó en el DOF el Acuerdo por el que se establecen las medidas zoonosanitarias para prevenir la introducción del virus que causa la Peste Porcina Africana PPA formalizando acciones que la SADER, a través del SENASICA, ha puesto en marcha con la finalidad de prevenir la entrada de esta enfermedad pecuaria.

El propósito de aplicar estas medidas es de proteger a la agroindustria porcina, que representa el 6.8 % de la producción pecuaria y produce 1.44 millones de tons de carne al año con valor de 62 mil mdp.

En virtud de que actualmente no existe una vacuna para la enfermedad, se emite el acuerdo para prevenir la introducción y sobre todo la diseminación de la enfermedad aplicando un esquema estricto de medidas zoonosanitarias en la importación de mercancías reguladas y la prohibición de productos procedentes de regiones afectadas. Brotes de la enfermedad se han presentado desde 2018 en varios países como Bélgica, Bulgaria, Chad, Costa de Marfil, Hungría, Letonia, Polonia, Rumania, Rusia, Sudáfrica, Ucrania, Vietnam, así como China.

La fiebre porcina es una enfermedad

infecciosa del cerdo causada por un “asfivirus” altamente contagioso para esos animales, tanto domésticos como salvajes. Los cerdos pueden enfermarse por el contacto directo con animales infectados y sus fluidos y por vectores (artrópodos, como la garrapata, que transporta el virus de un animal infectado a otro, a sus alimentos o al entorno inmediato). R

PARA CUMPLIR: Queda prohibida la importación de cerdos vivos, especies susceptibles, semen y embriones de cerdo, vehículos o contenedores en los que se transporten maquinaria y equipo usado en dichos animales, así como de productos y subproductos de cerdo, provenientes o que hayan transitado por países o regiones con brotes o casos positivos a peste porcina africana publicados ante la OIE”. R



Peste porcina: también oportunidad para los poricultores

Redacción. - AGRO21
Comunicación Rural

En el entorno prevaleciente y en relación a la oportunidad que tiene México, así como otros países para incrementar sus exportaciones porcícolas hacia China de donde se origina el problema, hay formas de ver esta situación. Lo positivo es que al cierre de junio se vendió hacia ese destino casi tres veces más comparado a 2018, aunque Estados Unidos tiene una importación desmedida de la carne porcina.

Sabemos de la “guerra comercial” que mantiene el gobierno norteamericano con su homólogo chino respecto a la exportación de carne de cerdo y otros bienes agroalimentarios. Dada esa situación, USA ha comenzado a tener un exceso de oferta en la carne de cerdo, producto que al final del día, México tendría que absorber gracias a que se mantiene una importación de libre arancel en relación a este comercio.

El presidente de la OPORPA, Organización gremial de los poricultores mexicanos, Heriberto Hernández, comentó que no se ha encontrado a estos momentos con el Gobierno Federal un mecanismo para detener “esta avalancha de carne de cerdo americana”, y esta situación pone en riesgo a la industria porcícola, e inclusive señaló a este hecho como responsable de que el precio del cerdo actualmente haya bajado.

Y sobre las oportunidades de crecimiento, adelantó que de acuerdo con el secretario federal de SADER, es probable que una comisión sanitaria proveniente de China visite una serie de unidades de producción porcina en Jalisco, Sonora y Guanajuato, con el fin de certificar plantas agroindustriales. R

Productores, veterinarios y consumidores: mantenerse alerta ante cualquier enfermedad y notificar de forma rápida y oportuna a las autoridades para que éstas puedan actuar de manera eficaz.

Para lectores AGRO21: Notas proporcionadas por SADER y Porcicultura Pecuarios R



Alimentos Balanceados de alta calidad y rendimiento



FORMA PARTE DE NUESTRA
RED DE DISTRIBUIDORES

01 800 006 6425
01 (392) 92 5 30 00

www.nogal.com.mx

Hecho en México por: WN EL NOGAL S.C. DE R.L. DE C.V.

Av. 20 de Noviembre No. 934, Col. Nuevo Fuerte, C.P. 47899, Ocotlán, Jalisco.

Conoce nuestra amplia
gama en alimentos.





Agroindustria pecuaria produce 40 millones de tons de alimento

En la entrevista sabatina de radio AGRO21, Lorena Delgado presidente y Fernando Lozano, director de la AN-FACA comentaron que el crecimiento pecuario es notorio y pujante. El sector alimenticio animal integrado por alimentos balanceados para el consumo de avicultura de huevo y pollo de engorda, porcicultura, ganadería de carne y leche, ovinocultura, además de mascotas y peces, tuvo un crecimiento importante en 2018. Comentaron en la entrevista que la industria de alimentos para animales registró una producción de 40 millones de toneladas. El crecimiento va de la mano, principalmente en la importación de maíz amarillo que alcanzó un volumen estimado de 17 millones de tons y de este volumen, el sector pecuario demandó 14 millones de tons. **R**



La capacitación para productores rurales

Alberto Camberos, representante estatal de INTAGRI, dio a conocer a la audiencia de AGRO21 en la entrevista semanal que esta institución está dedicada a la capacitación agrícola y a la transferencia de tecnología, posicionada como la más prestigiada en su actividad en México y una de las empresas líderes en Latinoamérica. Dijo a la audiencia que inició actividades en 1998 generando desde entonces una filosofía que apoya a la innovación tecnológica y desarrollo de una agricultura próspera. Dijo que INTAGRI ofrece capacitación agrícola con ponentes reconocidos expertos en agricultura, para diplomados, maestrías, congresos, giras tecnológicas, capacitación presencial en internet, y anunció que en febrero será el Congreso de producción de maíz de alto rendimiento. **R**



20 años transmitiendo noticias y novedades rurales

Los dos programas campesinos más importantes que se escuchan en la radio La Tapatía 103.5 FM realizan su quehacer de informar, comunicar y analizar el acontecer rural. AGRO21 Radio Agropecuaria cumplió 19 años al "aire" y Rumbo al Campo, 21 años. Juan Carlos Vázquez, Miguel Jiménez y Alfredo Becerra de Rumbo al Campo, así como a Marina Álvarez, Memo Partida y Hugo Rangel conducen los esfuerzos con equipos técnicos e infinidad de personas, agroproductores, académicos, empresarios, líderes de opinión, funcionarios públicos y privados, que han estado en cabina en los programas a lo largo de 20 años en las entrevistas. Aquí en entrevista Juan Carlos Vázquez con Omar Rosas, especialista técnico en producción de aguacate, berries e higo. **R**



Sistema de Trazabilidad para el Aguacate de Jalisco

Ignacio Gómez Arregui, director de la Asociación de Productores de Aguacate, en la plática radial AGRO21 dio a conocer el Sistema de Trazabilidad y como se avanza con esta tarea, explicando que es un mecanismo de control de la movilización del aguacate para con ello dar mayor certeza a los mercados respecto al origen y su manejo hasta el anaquel de donde lo toma el consumidor final. Destacó que son muchas las ventajas porque darán un mejor ordenamiento a la industria y se contará con un mayor control en la movilización de la fruta además de que se estará cumpliendo con un requisito que algunos países han solicitado como China. **R**

OFRECIENDOTE SOLUCIONES TECNOLOGICAS INTEGRALES

Certificados por el "PADRON NACIONAL DE EMPRESAS HIDROAGRICOLAS CONFIABLES" ante SAGARPA



AGROCISA®
Especialistas en tu éxito

- Financiamiento: CNH INDUSTRIAL CAPITAL, FND
- Refacciones originales
- Servicios y Reparaciones
- Implementos Agrícolas
- Semillas y Agroquímicos: PIONEER
- GPS y Riego

Brands: CASE II AGRICULTURE, NEW HOLLAND AGRICULTURE, CASE CONSTRUCTION, NEW HOLLAND CONSTRUCTION

CONTAMOS CON OTRAS MARCAS DE RENOMBRE: Maruyama, STIHL, HYUNDAI, TRUPER

La Barca, Jalisco
Blvd. Adolfo Ruiz Cortínez No. 75
La Barca, Jalisco C.P. 47910
Teléfonos
01 (393) 935 4222
01 (393) 935 4301

La Piedad, Michoacán
Blvd. Lázaro Cárdenas No. 3343
Col. Las Camelinas
La Piedad, Michoacán C.P. 59374
Teléfonos
01 (352) 526 5732
01 (352) 526 7869

Pénjamo, Guanajuato
Carretera Federal 90 km. 49+300
Tramo Irapuato-La Piedad
Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900
Teléfonos
01 (469) 692 3817
01 (469) 692 3098

Poncitlán, Jalisco
Michoacán No. 15
Poncitlán, Jalisco C.P. 45950
Teléfonos
01 (391) 921 0191
01 (391) 921 3168

Tarimbaro, Michoacán
Carr. Morelia - Salamanca
No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891
Col. San Jose de la Trinidad
Teléfonos
01 (443) 387 6303
01 (443) 387 6386



IV EXPOSICIÓN INTERNACIONAL BEEFMASTER

18 AL 23
DE SEPTIEMBRE
2019

• **JUEVES 19**
PESAJE DE GANADO

• **VIERNES 20**
INAUGURACIÓN : 1.00PM

• **SÁBADO 21**
CALIFICACIÓN HEMBRAS : 10.00AM
COMIDA : 2.00PM
CICLO DE CONFERENCIAS
4.00 A 6.00PM

- COMO JUZGAR LA CONFORMACIÓN EN EL GANADO BOVINO
POR: MVZ. JUAN ANTONIO PÉREZ HERNÁNDEZ
- IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE REPRODUCCIÓN QUE CONTRIBUYEN A UNA MAYOR PRODUCCIÓN DURANTE PERIODOS DE SEQUÍA
POR: DR. J. RUBÉN CERVANTES VEGA

• **DOMINGO 22**
CALIFICACIÓN MACHOS : 10.00AM
CENA DE PREMIACIÓN : 8.00PM

ZACATECAS

DENTRO DE LAS INSTALACIONES GANADERAS DE FENAZA



III SUBASTA
ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA DE CRIADORES DE GANADO DE REGISTRO DE LOS ALTOS DE JALISCO

14 de septiembre

5:00 pm

Ovalo Central de la Expo Ganadera Tepatitlán de Morelos, Jalisco

Se ofertarán hembras beefmaster de criadores de la región



Sin costo: 01 800 823 3788

www.beefmaster.org.mx



YouTube



@BeefmasterMéxico