

PERIÓDICO

RURALAGRO21[®]

AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 06 / NÚMERO 044 / ENERO 2022

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN IMPRESA Y DIGITAL

Reconocimiento oficial a la raza Pelifolk y exportación de aguacate a Estados Unidos, conllevan retos y oportunidades



LA ENTREVISTA
Juan Manuel Gutiérrez,
presidente de la
Unión Nacional de
Avicultores
Pág. 3

VOCES DEL CAMPO
Jorge Acosta:
Asociación cañera
cuida intereses de
sus productores
Pág. 5

LA OPINIÓN
Jalisco y sus
retos de producción
agroalimentaria
Pág. 6

LA MUJER EN EL CAMPO
Avalúos y
el valor extra
de la tierra
Pág. 7

OVINOS
Pelifolk: Recibe
el reconocimiento
oficial como raza
mexicana
Pág. 16



Ejemplar
Gratuito



Dirección y Colaboradores

Hugo Rangel Guzmán
Guillermo Partida Aceves
Miguel Yáñez Alvarado
Nadia Rangel Hernández
Salvador Bazán Bazán
Enrique Ochoa Rodríguez
Diego Romo Lao
Armando Elizalde Lozano
Edgar Mora Ríos
Javier Bello
Yanmei King
Xunaxi Cruz
Elena Coll
Guillermo Huitrón
Emanuel Aceves



www.agro21.net

Zapopan, Jalisco
3331991748
agro21info@gmail.com
www.agro21.net

PERIÓDICO RURAL AGRO21 es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, los logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios que se realizan, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo. Las fuentes de información, están basadas en su programa radial sabatino **AGRO21 Radio Agropecuaria** mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio. *Periódico Rural AGRO21* considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. **AGRO21®** es marca registrada. *Periódico Rural AGRO21* es marca registrada. Los logotipos y diseños de marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

¡Tiempos promisorios!... al tiempo

Muestra el panorama agropecuario de México, y particularmente de Jalisco, síntomas de auge, de prosperidad y, más que todo, de esperanza en algunos sectores.

Se puede tomar como pauta de un benéfico futuro, a corto plazo (o mejor dicho, para el presente 2022) la noticia sobre la autorización para que productores de aguacate exporten su fruto a Estados Unidos. Un objetivo logrado después de ocho años de trabajo y del que ahora se saborea la miel luego del fracaso que se tuvo hace casi cinco años, cuando los embarques jaliscienses de aguacate fueron detenidos en la frontera (McAllen, Texas), porque al convenio correspondiente, le faltaba una sola firma.

Otra buena noticia para el estado se dio en el sector pecuario, concretamente en el ovino, pues el 11 de diciembre del año pasado, se entregó el oficio mediante el cual el gobierno federal, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), reconoció oficialmente a los ovinos Pelifolk como raza. Y con ello, se ve coronado con el éxito el esfuerzo del MVZ Benjamín Nuño Hernández, MVZ David Liceaga y el MVZ Eduardo Uribe, que de la mano de la Fundación Produce Jalisco, iniciaron el proyecto de desarrollar este tipo de borregos hace casi 30 años. El documento fue entregado por el Dr. Arturo Enciso Serrano, Director de Programas y Proyectos Especiales de SADER federal.

Con lo anterior, Jalisco se apunta un diez y estrellita de sobresaliente pues ahora se cono-

cerá a México como la cuna de esta nueva raza de ovinos y que, según los productores, está resultando apta para cualquier región del país y, por lo tanto, para cualquier clima y condición de suelo.

También en la agricultura se observan buenos síntomas, puesto que el maíz tiende a subir en el precio y se especula que para estos primeros meses, alcance los seis mil 300 pesos... a reserva, claro está, de los factores inherentes que hacen fluctuar el precio de los granos.

Además, el agave sigue en una buena brecha de precio y aunque se espera que comience a bajar poco a poco, todavía hay buenos ingresos para quienes logran vender una huerta de plantas en plena madurez. Incluso, hay buen precio para cualquier agave.

Sin embargo, no todo es miel sobre hojuelas, puesto que existen comentarios que en algunas regiones del estado, se había dejado de sembrar algunos tipos de forrajes por el alto costo que tiene por estos tiempos, el fertilizante Urea. Se estima que ronda los 24 mil pesos por tonelada, lo que lo hace incosteable.

Asimismo, a pesar de los grandes éxitos que ha dado el sector agropecuario al país, al gobierno federal no lo conmueve nada, pues siguen faltando, en el horizonte inmediato, los apoyos para los productores que sí saben producir.

Ing. Miguel Yáñez A.
Colaborador

Hotel Ana-Isabel

¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES
Y COMERCIANTES QUE VISITAN
GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!

Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

HABITACIÓN

Sencilla
Familiar
¡Al mejor
costo!

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad (San Juan de Dios)

Teléfono 33 3617 7920

☎ 341 410 65 12
✉ info@agriberries.mx
📍 @Agriberriesnet



¿Como invertir en berries
sin tener experiencia?

Asesórate con los expertos en berries.



Servicios de:
Planeación, implementación
& Asesoría Técnica
para el productor Mexicano.

www.agriberries.mx

LA ENTREVISTA

Juan Manuel Gutiérrez Martín

Presidente de la Unión Nacional de Avicultores

Por considerar a la avicultura de gran importancia en la actividad productiva de Jalisco, AGRO21 conversó con el presidente nacional de los avicultores, Juan Manuel Gutiérrez, quien hizo algunas reflexiones de este subsector ganadero que se presenta a continuación:

AGRO21.- En el sector agroalimentario es muy importante el rol de la Unión Nacional de Avicultores UNA y reconocido a lo largo de más de 60 años de actividades, ¿cómo se encuentran los quehaceres de la misma?

JMG. - (Juan Manuel Gutiérrez). En UNA, como organismo y como representantes de una gran industria (representamos casi dos terceras partes de la proteína animal que consume el mexicano), si bien hemos tenido grandes logros, también hoy tenemos tanto retos como grandes amenazas.

Uno de los retos que tenemos hoy, es el abrir mercados de exportación. Somos una industria fuerte, con un consumo doméstico muy importante, y no es posible que nuestros mercados no estén abiertos.

En gran medida es por el tema sanitario; en el 2012 nos llegó el brote de Influenza Aviar y estamos muy enfocados en, primero, mentalizar a nuestros productores, convencerlos para que trabajemos de una manera mucho más acelerada, más fuertes las medidas de seguridad y de buenas prácticas de producción pecuaria, para que el SENASICA con el acompañamiento que nos ha venido dando, tratemos de decretar los estados libres; o sea, abrir más estados libres para que México pueda contar con una supervisión mucho mayor en este status y poder ser susceptible al reconocimiento tanto de las regiones o estados como de las plantas de proceso en Estados Unidos, en Europa, Asia y Medio Oriente.

Por otra parte, estamos cuidando el asunto del comercio desleal. Hemos sido afectado con un caso que ya ganamos con USA, con las importaciones de pierna y muslo de los cuales se decretaron daño en esas importaciones; se decretó que también se cobraran cuotas compensatorias y buscamos con ellos un esquema para que llegar, lo más pronto posible, a un arreglo en ese sentido.

Hemos venido cuidando los cupos unilaterales que se han estado abriendo; tam-



Juan Manuel Gutiérrez, presidente de la Unión Nacional de Avicultores UNA.

bién han estado llegando producto a precios muy bajos; creemos que son no tan justos. Pero lo más importante es el hecho de que no hay necesidad de abrir cupos a terceros países, teniendo mercados tan importantes como Estados Unidos y que podemos tener comercio en el buen sentido, no con precios desleales, sino precios justos.

México es muy competitivo en producción de huevo y pollo, tenemos la frontera abierta con nuestros vecinos países del norte, y la única manera que nos han podido enviar pollo en la mayoría de los casos ha sido bajo este esquema

AGRO21.- Amenazas involuntarias como sanidad, Influenza Aviar hace 9 años y Covid19; qué opina de este entorno.?

JMG.- Desde el punto de vista de cómo lo vivió el productor, yo creo que fue una crisis muy fuerte para la industria del huevo dentro del país, principalmente en Jalisco, que es el que tiene mayor producción, pero también fue creciendo a todo el centro del país.

Se vivió mal porque hubo grandes pérdidas. Una industria que pierde poco más de 30 millones de aves en un brote de este tamaño, imaginemos el tamaño que es para el mercado, para el consumidor, porque hubo una afectación en la oferta y eso le afectó en los precios al consumidor. Y, por otra parte, productores afectados que no teníamos fondos de aseguramiento, de contingencia donde pudiéramos tratar de apoyar al productor para que se capitalizara. Entonces, tardamos tiempo en reponernos de este golpe tan fuerte.

Al paso del tiempo, más de nueve años de ese brote, se ha tenido altas y bajas en oferta y demanda. En oferta, al siguiente año ya más o menos se había repuesto el volumen, pero la enfermedad no estaba erradicada totalmente; se venía teniendo muy pequeños brotes, que no eran tan significativos en la oferta del mercado, pero sí para el productor.

Pero se ha hecho un muy buen trabajo

con SENASICA. Creo que los laboratorios comerciales también han hecho un excelente trabajo en el tema de los biológicos que han ofrecido al mercado, pues en los últimos doce meses no hemos tenido ningún brote que se haya reportado a la OIE; eso quiere decir que el país cada vez está más limpio, por llamarle de alguna manera, sin estar erradicado.

AGRO21.- Los indicadores marcan

el dinamismo que ha mantenido UNA, ¿Qué espera del comportamiento del mercado nacional?

JMG.- En términos generales, es buena la respuesta del mercado, creo que va a ser mejor en la medida que tengamos buena imagen con el consumidor y cuando este también sienta que hay escasez en su bolsillo; obviamente, somos de las proteínas mucho más accesibles, tanto del pollo como del huevo. La gente no voltea hacia otras cosas, voltea a lo básico y nosotros estamos dentro del cuadro básico de alimentación.

También, en esta industria, se da la diversificación; muchos productores tienen alternativas con alguna otra proteína, llámese leche o carne de cerdo o res, o también tienen producción agrícola en algún cultivo en especial, ya sea hortalizas o frutas; hay quienes tienen huertos de aguacate o pimiento, etc. Diversificación para buscar de qué manera poder solventar los tiempos difíciles.

Cierro con un mensaje de que tenemos que seguir trabajando muy decididos en el quehacer del día a día; ver de qué manera podemos incidir en las políticas públicas para diseñar esquemas en los que se pueda incentivar más la producción y la eficiencia; seguir trabajando de la mano con el gobierno, y también nosotros como iniciativa privada, proponer esquemas para seguir avanzando. Hay mucho quehacer; el campo y su gente siguen muy productivos.

*Rodolfo López y Hugo Rangel.
AGRO21 Comunicación Rural*



NOTA TÉCNICA

Labranza mínima y el pH del suelo

La labranza mínima o reducida es cualquier sistema de preparación de terreno con la finalidad de incorporarle al suelo materia orgánica como la de reducir el número de operaciones que se realizan en el terrero para preparar un ambiente adecuado para siembra y mejorar los niveles de nutrientes.

Conforme se reduce progresivamente la labranza, se reduce también la necesidad de incorporar fertilizante, químicos agrícolas pues se aprovechan al máximo los residuos de cosecha.

Los sistemas de labranza mínima proporcionan a los agricultores estas ventajas sobre la labranza convencional:

1.- Menor erosión y pérdida de la valiosa capa superior de tierra y nutrientes (tabla 1)

2.- Mejor aprovechamiento de la humedad a través de mayor filtración de agua al suelo y reducción de pérdida de humedad por evaporación superficial.

3.- Conservación de suelo como resultado de la reducida compactación del mismo.

4.- Se mejora la cosecha, se economiza combustible y disminuyen los costos de operación de equipo agrícola.

Sin embargo, existen costos agrícolas asociados con la labranza mínima: Los sistemas de no labranza favorecen el desarrollo de una capa extremadamente ácida, de 2.5 a 5 cm de grosor, en la superficie de la tierra debido a la aplicación

TABLA 4
EFFECTO DE TRATAMIENTO DEL ENCALADO SOBRE EL PH DEL SUELO DESPUÉS DE CULTIVAR MAÍZ DURANTE CINCO AÑOS BAJO SISTEMA DE NO LABRANZA. pH inicial: 5.7

CANTIDAD DE CAL ton/ha	pH FINAL	REND. MAÍZ kg/ha
0	4.6	1,500
1.5	5.5	3,000
4.5	6.4	7,500

de fertilizantes nitrogenados y a la descomposición de residuos vegetales.

Bajo condiciones de no labranza, se siembra directamente sobre los residuos de la cosecha anterior, dejando intacta la capa superior de tierra con fertilizante acumulado, sustancias químicas y residuos vegetales. Esta situación favorece el desarrollo de una fuerte acidez de la superficie del terreno.

El grado de acidez producido depende de dos cosas, la fuente de nitrógeno utilizada y el grado de aplicación

La fuerte acidez creada en la superficie del terreno debido a un sistema de no labranza contribuye directamente a estas condiciones limitantes de rendimiento:

a.- Reducción de efectividad de plaguicidas y un control pobre de hierbas, especialmente en relación con las triazinas y ciertos plaguicidas del frijol de soya.

b.- Aumento de solubilidad del aluminio del suelo a niveles tóxicos para las cosechas. El resultado es la malforma-

ción y crecimiento restringido de las raíces de las plantas, lo cual interfiere con la habilidad del cultivo para extraer nutrientes de la tierra.

c.- Incremento de la concentración de iones de hidrógeno en el suelo causado por la descomposición (hidrólisis) de compuestos que contienen aluminio en la tierra, lo cual agrava aún más una situación de pH del suelo ya crítica.

d.- Incremento de la concentración de manganeso soluble en el suelo; una situación potencialmente tóxica para muchos cultivos.

e.- Reducción de la actividad de microorganismos benéficos e incremento de actividad de organismos dañinos, especialmente de los hongos que producen enfermedades

Estas condiciones pueden presentarse bajo cualquier tipo de sistema de labranza donde se permite el desarrollo de la acidez del suelo.

Las operaciones de labranza mínima o no labranza, ofrecen ventajas claras sobre los métodos convencionales de preparación de terreno, al tiempo de que este sistema también acentúa el problema de fuerte acidez, debido a que favorece la acumulación o concentración de fertilizante, residuos químicos y orgánicos en una capa de la superficie del terreno agrícola.

El uso apropiado de AGROCAL CALFINA en sistemas de labranza mínima o de no labranza, le puede evitar en gran medida, el desarrollo de estas condiciones

nocivas para su cultivo.

Como se muestra en la Tabla 4, el incrementar el grado de AGROCAL CALFINA de cero a 11 toneladas por hectárea no sólo aumentó el pH del suelo en forma importante, sino que también produjo incrementos dramáticos en el rendimiento del maíz

Las condiciones de la tierra muy ácida provocada por su uso continuo pueden resultar en grave reducción de rendimiento de cosecha y pérdidas para el agricultor.

Asegúrese que esto no le ocurra a usted haciendo de la aplicación de AGROCAL CALFINA, en forma regular y en las dosis recomendadas, sea una parte integral de su tecnología de producción.

Mantenga estas ideas en mente cuando aplique AGROCAL CALFINA en operaciones de labranza mínima y no labranza:

1.- La acidez en las capas superficiales del suelo aumentará en forma más acelerada en situaciones de no labranza que en situaciones de labranza convencional en sistemas de siembra de cualquier cultivo. Tome muestras de la tierra entre 2.5 y 5 cm de profundidad por lo menos cada año para vigilar las condiciones del pH bajo condiciones de labranza mínima o no labranza.

2.- El incremento de acidez en la superficie disminuye la efectividad de los herbicidas a base de triazinas, provocando un control deficiente de malezas. Evite esto aplicando AGROCAL CALFINA en forma regular

3.- El uso de fertilizantes nitrogenados aumenta la acidez del suelo en sus siembras, tanto en labranza mínima o cero como en labranza convencional. La intensidad del incremento de acidez depende de la cantidad y tipo de fertilizante utilizado.

4.- Un buen programa de aplicación de AGROCAL CALFINA es el mejor remedio para prevenir el desarrollo de acidez superficial del terreno en sembradíos de labranza mínima o labranza cero. Además, la aplicación superficial de AGROCAL CALFINA bajo condiciones de labranza mínima o no labranza es tan efectiva como la aplicación en la capa de tierra de arado en siembras de maíz bajo labranza convencional.

TABLA 1
REDUCCIÓN DE EROSIÓN DEL SUELO Y PÉRDIDA DE NUTRIENTES CON CULTIVO DE LABRANZA REDUCIDA Y SIN LABRANZA COMPARADA CON LA LABRANZA CONVENCIONAL - ESTADO DE IOWA, ESTADOS UNIDOS

SISTEMA DE LABRANZA	PÉRDIDA DE TIERRA	PERDIDA NUTRIENTES - kg/ha/año		
		N	P2O5	K2O
ARADO OTOÑO	57.5	100	87.5	25
CINCEL EN OTOÑO	11.0	25	17.5	10
CINCEL EN PRIMAVERA	10.5	25	17.5	10
NO LABRANZA	1.2	7.5	7.5	10



VOCES DEL CAMPO

“Vela la asociación por los intereses de los cañeros”: Jorge Acosta

Defender los intereses de los agremiados es una tarea que debe llevar cualquier asociación, pero éste encargo cobra relevancia cuando se debe velar por un cultivo en todo su ciclo y que culmina con el pago al productor o al agremiado.

Es esta la función que desempeña la Asociación Local de Productores de Caña de Azúcar del Ingenio de San Francisco de Ameca, cuyo presidente es Jorge Acosta, con dos años de funciones en su actual periodo de tres.

Esta asociación CNPR, emana de la Ley de Producción y Sustentabilidad Cañera que mandata que, para hacer la cosecha de la gramínea, se debe contar con una asociación responsable de tal tarea. Los productores contratan la caña con el ingenio, pero es la asociación la encargada de administrar los recursos y entregar el producto al ingenio.

Jorge Acosta en Voz que dice: “*Todos los gastos que se generan, se le van cargando al productor por tonelada recibida: ya sea corte, alza, fletes, gastos de potrero, gastos de frente... que es lo que se requiere para poder sacar la caña y ponerla en batey (área para iniciar el proceso)*”.

“*Ese trabajo se hace, pero nosotros organizamos cuántos cortadores va a haber, cuántos guarda-cortes, cuantos cabos lo van a hacer, o cuadrillas, cuántos camiones se van a citar, cuántos encargados de los fletes, cuántos camiones se van a requerir, cuántas máquinas alzadoras, cuántos revisionistas y choferes, organizar los turnos de la entrada de los camiones para que no estén cargados todo el tiempo*”.

Agrega que tanto ellos como el ingenio,



JORGE Acosta, presidente de los cañeros de la pequeña propiedad en el Ingenio San Francisco.

tienen sus encargados de zona y dependiendo de la fuerza del corte, se programa la acción. El principal indicador para orientar los trabajos, se da con el corte del año anterior.

“*La caña tiene que durar un año para el siguiente corte. Antes, se muestrea y determina qué predios son los que tienen el contenido de sacarosa más alto para extraerlos. Porque de nada sirve extraerle a uno que no tenga sacarosa en su planta, nomás por cortarle, cuando eso va a ser una baja de cardex o de azúcar total. Nos pagan por kilos-cardex, no nos pagan por tonelada. O sea, la ton. vale por kilo-cardex, entonces, para determinar el precio de la caña, se necesita saber el precio del azúcar*”.

Precio. Para establecer el precio de la caña, explica Jorge Acosta, deben consultarse los mercados del dulce, tanto nacional como extranjeros y el mundial, se promedia el costo y de ahí se establece el precio en la temporada. “*La caña de azúcar este año costó 16 mil y fracción de pesos; de ese total, el 57% es el costo de la caña*”.

El pasado año, se tuvieron 116.457 kilos-cardex y ello multiplicado por 8.59 (que pasó) da la cantidad a pagar, por tonelada, para el productor.

“*De ahí entre nosotros y el ingenio, acordamos que los gastos de cosecha, todo lo que se le incluye, a lo que habíamos dicho, se determina por la*

tonelada que se sacó de cada quien”.

“*O sea, se reparte el total de gastos entre el total del tonelaje y el resultado es lo que corresponde a cada productor*”, aunque aclara que todo se determina por la cantidad neta de caña que muele el ingenio; esto es, caña sin impurezas, que puede presentar un tres por ciento del peso total que llega en el camión.

Futuro. Es incierto porque no les permite ser más productivos. Si cosechan más de caña y genera más azúcar y si se manda al mercado mundial, finalmente el precio para ellos se les reduce.

“*El mercado anda alrededor de 4 mi-*

llones de tons; el del T-MEC, manda alrededor de un millón de tons (780 mil) más lo que se va a la industria que exporta productos con su contenido de azúcar a Estados Unidos USA ya procesados; eso da un millón de tons aproximadamente de uso. El resto para que no nos afecte, tenemos que mandarlo. Ese resto, ¿qué es?: toda la fructuosa que entra de USA, para los refrescos, galletas, industrias, jugos, todo eso otro; los Estados Unidos presionaron o negociaron con México para entrar la fructuosa y podemos pensar que es lo mismo que nos sobra para mandar al mercado mundial, y a nosotros como cañeros, nos pega”.

Visita de campo:
AGRO21 Comunicación Rural



La eficiencia en la producción, puede llegar a perjudicar al productor porque genera más azúcar y hace caer el precio de la caña a la cosecha

MÁS QUE MÁQUINAS
SOMOS SOLUCIONES

COSECHADORA DE CAÑA CH570

Con su innovador sistema de manejo de la caña obtenga un aumento en la cantidad y calidad de la caña en su campo, proporcionándole en su operación una mayor rentabilidad durante su cosecha y a un costo reducido.

- Monitor de rendimiento óptico líder en precisión
- Monitor de basura y pérdida
- Control de altura automático
- Consumo de combustible más eficiente
- Mayor tiempo operativo con sistema refrigeración autolimpiante

www.JohnDeere.com.mx

MAGUSSA

Grupo Comercial

Guadalajara (MATRIZ) Tel: (33) 3635 5349	Jocotepec Tel: (387) 763 1112
Ciudad Guzmán Tel: (341) 412 2445	Ixtlahuacán del Río Tel: (373) 734 7401
Ameca Tel: (375) 758 1000	Tomatlán Tel: (317) 382 0835
Autlán Tel: (317) 382 0835	Mascota Tel: (388) 386 1032
Tecomán Tel: (313) 125 3636	Colima Tel: (312) 314 4454

@Magussa
(33) 3635 5349

www.conecta.deere.com.mx
www.magussa.com.mx

LA OPINIÓN

Jalisco y sus retos de producción agroalimentaria



Armando Elizalde
Es Analista económico y agropecuario. Consultor de desarrollo rural

A casi dos años de la pandemia por el COVID-19 y ante la amenaza de que las nuevas variantes aparezcan en el país, es necesario revisar el efecto que ha tenido esta compleja situación sanitaria en los sistemas productivos. En esta reflexión se hacen algunas consideraciones sobre el sector agropecuario y su producción rural familiar que sería necesario profundizar en análisis de mayor alcance.

Lo que es evidente es que la pandemia ha tenido, además de graves consecuencias sanitarias, efectos negativos en lo económico y social y además vino a resaltar más los defectos que hemos arrastrando como país; la contracción económica ha sido mayor, se incrementaron niveles de desempleo, la población en las diferentes clasificaciones de pobreza ha aumentado y las inversiones al sector, han caído en algunos rubros económicos.

Para resolver las necesidades de salud y paliar de alguna manera la disminución de la actividad económica, sobre todo en los pequeños negocios, algunos gobiernos han tenido que acudir al endeudamiento; cabe señalar que el de Jalisco ha tomado nuevos créditos para atender la emergencia y otros temas, por otro lado, el gobierno federal ha optado por no contraer deudas crediticias.



EL SECTOR agropecuario es el único que mantuvo crecimiento en la pandemia en México.

Si analizamos algunas de las consideraciones anteriores relacionadas con el campo y si lo situamos con lo que ha sucedido en Jalisco, se pudiera afirmar que los efectos de la pandemia en el sector no han sido tan graves.

No han variado sustancialmente los niveles de exportación y producción de los principales cultivos y actividad pecuaria. Mantiene el estado los lugares que se venían ostentando en el contexto nacional de producción de leche, carne, huevo, maíz, porcicultura, agave, tequila, berries, entre otros.

Sin embargo, en nuestra otra realidad de la actividad agropecuaria, la de la economía de las familias rurales y de manera independiente de los efectos de la crisis

por la pandemia, no se ha logrado que el pequeño productor mejore plenamente su condición, que los indicadores de desarrollo regional mejoren y que se rompa con la dependencia de solo algunos productos que elevan los resultados globales de la producción primaria.

Es de reconocer, sin embargo, las acciones emprendidas para una mejora en regiones menos desarrolladas.

La oportunidad de cambiar las cosas, se presenta a medida que salimos de la crisis sanitaria de los últimos dos años; no se puede perder de vista que debemos llenar los huecos que hemos generado durante décadas. Con la participación de los principales actores de campo, se debe revisar, hacia donde va Jalisco, que se requiere hacer para que el desarrollo sea más participativo y equilibrado.

En algunos ámbitos se resalta que Jalisco es un gigante agropecuario y eso puede ser discutible si se considera que el campo solo son los grandes agronegocios ligados a las cadenas globales; aquí también se reconoce que esos grandes agronegocios estimulan la participación de pequeños productores promoviendo los como proveedores de cadenas alimentarias especializadas como son las berries y el aguacate que ahora la apertura del mercado norteamericano para este fruto les augura oportunidades acompañadas de retos que tendrán que afrontar.

Hay ejemplos exitosos en diversas partes del mundo, aun en regiones muy pobres en donde se ha impulsado la inclusión de la economía familiar rural a los mercados, y esto se ha logrado con organización, esquemas innovadores de integración productiva sustentable y autofinanciamiento lo que ha permitido elevar el nivel de vida de los grupos participantes.

También, creo que habría que explorar las experiencias mundiales y a nivel nacional para su posible aplicación en Jalisco. Sin duda, hay retos en actividades productivas en los años por venir, pero enfrentarlos desde ya.

EN DASAM SOMOS EXPERTOS en cultivos agrícolas

Fertilizantes Fungicidas
Herbicidas Aspersionas
Agroquímicos Sustratos
Insecticidas Materiales en general

CONTAMOS CON LA MÁS
ALTA VARIEDAD DE PRODUCTOS
PARA EL CAMPO

síguenos:



Horarios:
Lunes a Viernes de 9:00 a 6:30 pm
Sábado de 9:00 a 2:00 pm

📍 Lázaro Cárdenas 2362, 44900
Guadalajara, Jal.
Tels: 33 3811 8998 y 33 3811 6191

📍 Calle Plátano 1531, Col Del Fresno,
44900, Guadalajara, Jal.
Tels: 33 3811 1505 y 800 433 2300



www.dasam.mx

LA MUJER EN EL CAMPO

Avalúos... el valor extra de la tierra

Entender el valor de la tierra no es solamente haciendo cuentas por las cosechas que se recogen en cada ciclo, pues una parcela tiene diferentes valores dependiendo del uso que se le quiera dar y otras condiciones como las agroclimáticas, del tipo de suelo que la componen y del lugar donde se encuentre.

Estos y otros factores son los que debe analizar un valuador para dar al solicitante la orientación adecuada y que vaya en sentido de lo que desee invertir en el terreno de su interés.

Así lo considera **Estefanía Ramos González**, a quienes sus amistades y gente del campo le llaman **Fanny**. Ella es Ingeniero Agrónomo egresada de la Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la Universidad de Colima.

Desde que egresó de su carrera en 2012, en el desarrollo de su trabajo ha tomado los cursos de Maestría en Valuación y Especialidad en Valuación de Bienes Muebles, así como en Valuación de Inmuebles Urbanos, Rústicos y Negocios en Marcha. Actualmente cursa la Especialidad para Valuar Muebles, que se refiere a maquinaria y equipo agrícola.

Su primer empleo fue como Gerente de Inocuidad en unos invernaderos donde tramitó y llevó a cabo la certificación de dos ranchos, así como en lo de un empaque, con fines de exportación. La certificación corrió a cargo del SENASICA y de PrimusLab, pero esto le dejó mucha información acerca de temas de certificación de Hazard y en lo referente a microbiológicos.

Su trabajo. Actualmente, por gusto, se desempeña como administradora de un rancho agropecuario que cultiva maíz, elote, sorgo, limones e higo, pero también explotan cerdos, borregos, gallinas y chivos, y en el ramo del avalúo, lo hace constantemente.



Estefanía Ramos, una mujer del campo para el campo.

«Realizo avalúos para distintos propósitos. Uno de los avalúos que mayormente me piden, es para garantía de crédito. Ahí, es una garantía hipotecaria que respalda a un productor para obtener un préstamo para realizar la actividad», señala.

El valor de un terreno es algo que muchos productores primarios lo pasan por alto por lo que Fanny opina que siempre es conveniente saber el valor de su propiedad.

«Siempre es importante saber el valor de nuestras propiedades. Siempre es bueno saber sobre qué estamos parados y hasta dónde podemos llegar», expresa.

Por la importancia que tiene el saber el patrimonio con el que cuenta un productor, recomienda tener siempre presente el valor de la propiedad. «Sin embargo, muchos de los productores hasta que se los solicitan

lo tramitan, porque para ellos significa un costo», dice.

Tipos de valor. Fanny trabaja también en la rama de créditos y de su experiencia, señala que, en un avalúo de un predio rústico, se deben tomar en cuenta tres enfoques.

Un enfoque es el valor de mercado (por lo regular, es sólo el terreno); otro, el valor físico (terreno más construcciones) y otro más es el de ingreso (basado en la productividad del predio).

«Puede ser de dos maneras: por renta, o calculando en base a la producción. Son ingresos menos costos y se calcula una tasa de capitalización a perpetuidad y de ello resulta el valor a considerar», abunda.

Uno de los resultados que puedan derivar al conocer el valor de su propiedad, es que puedan estimular la inversión, ya sea por su

cuenta o buscando créditos o, incluso, socios.

¿Y qué es el avalúo? Menciona Fanny que esto se basa en sugerir qué le conviene al propietario o a quien lo vaya a comprar; si es agricultura, lo que puede establecer en la parcela, o si tiene otro tipo de interés (bodegas u otras construcciones).

Esto se da con los datos históricos recabados por las estaciones agroclimáticas y de los estudios de suelo con todo lo que conlleva: pH, precipitación pluvial, pendientes de terrenos, tipo de suelo, conductividad eléctrica; lo que al cliente convenga y de acuerdo a su interés, reitera Fanny; «esos son datos que se deben tomar quien desee invertir en una parcela a la hora de tomar sus decisiones».

Visita de campo y entrevista.
AGRO21 Comunicación Rural



Fanny Ramos, Agrónoma y Perito Valuador: «Puedo decirles en base al historial, por ejemplo, qué día es más probable que inicien las lluvias y si son terrenos con humedad residual, si hay heladas, si hay granizo; los vientos, en qué dirección predominan».

Distribución y venta de Fertilizantes
Incluyendo los Solubles

25 FERTECZA
FERTILIZANTES TECNIFICADOS DE ZAPOPAN, S.A. DE C.V.

- Amplia experiencia en el ramo.
- Proporcionamos asesoría técnica.
- Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Aguascalientes
Zacatecas
San Luis Potosí
Colima
Guanajuato

www.fertecza.com

Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tijomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06

AGUACATES
AVO ALZE
SPR DE RL DE CV
CORTES CERTIFICADOS

GRUPO AVO ALZE
Le ofrece:

- Compra y venta, corte, empaque, flete y maquila de aguacate.
- Cuadrillas certificadas por **PRIMUS GFS, SENASICA Y VERIFICACIÓN DE GLOBAL GAP.**
- Transportamos su fruta de huerta a empaque y a destino final.
- Compra-venta de aguacate para mercado nacional y exportación.

DOMICILIO
Ciudad Guzmán, Jalisco,
Calle Gordiano Guzmán Cano # 128

CONTACTANOS
341 133 0041
341 122 4957

NORMALIZACIÓN

La certificación es camino para abrir mercados

Guillermo Huitrón.
Colaboración para AGRO21
Comunicación Rural

MASVI es una empresa con sede en Ciudad Guzmán dedicada a la elaboración de composta a base de corteza de pino mediante un proceso de descomposición de la materia orgánica, cuidando tres aspectos principales como son: la temperatura, el oxígeno y la humedad.

La agroempresa del sur de Jalisco, comprometida con el medio ambiente, desarrolló este insumo implementando todos los aspectos requeridos para lograr una certificación orgánica, con el fin de minimizar el impacto ambiental, brindar mayor seguridad

en las aplicaciones y ofertando un producto de costo accesible para los consumidores.

Esta composta de corteza de pino, logró obtener la certificación OMRI bajo el esquema USDA NOP gracias a su esfuerzo y compromiso con el medio ambiente y la asesoría de Inocon de México, empresa dedicada a brindar asesoría y capacitación para lograr la certificación de empresas e insumos en esquemas de inocuidad, responsabilidad social, ambiental, calidad, bienestar animal y programas orgánicos en toda la cadena de suministro.

Gracias a la certificación obtenida, MASVI ahora podrá comercializar su composta de pino orgánica en mercados nacionales y del extranjero.

SEGALMEX

Beneficia a productores de maíz y frijol en Guanajuato



El programa Precios de Garantía a Productos Alimentarios Básicos, arrancó a partir del 16 de octubre del 2021 en su ciclo de acopio primavera-verano 2021 y se espera apoyar una mayor cantidad de productores que en años anteriores, ya que se abrió en tiempo y forma los Centros acopiadores.

Una buena noticia es que aumentó el precio de garantía de \$14,500 pesos la tonelada de frijol a \$16,060 por tonelada y el incremento de \$5,610 la tonelada a \$6,278 pesos para el caso de maíz. Importante es el pago de flete de la parcela a la bodega que pasó de \$150 pesos por tonelada transportada a \$160.

El productor en el estado de Guanajuato encontrará 10 centros de acopio en los municipios de San Felipe, Ocampo, La Romita, Pénjamo en Cuevas de Morales y Laguna Larga, Apaseo el Alto, Jerécuaro, Acámbaro y Huanimaro.

Asimismo, el estado de Querétaro apertura 7 Centros de Acopio ubica-

dos en los municipios de San Juan del Río, Corregidora, Huimilpan y Amalco.

Los Centros de Acopio están abiertos para la atención del productor de las 8 am hasta las 6 pm de lunes a viernes y sábados de 8 a 5 pm, activos para la compra de maíz y frijol, en donde cualquier productor que desee participar y vender su producto podrá ser beneficiario mientras cuente con un documento que acredite la legal posesión de su predio sembrado y que no exceda para maíz las cinco hectáreas de temporal y hasta 20 toneladas y para el frijol, que no exceda las 30 hectáreas de temporal o 5 de riego y hasta las 20 tons por productor. Importante es que su producto se encuentra en una calidad apta para consumo humano y bajo los estándares y normas de calidad de SEGALMEX para este ciclo.

Para mayores informes comunicarse al teléfono 462.660.8483 o acudir al domicilio en avenida Solidaridad # 10078 Colonia Lázaro Cárdenas de Irapuato, Gto.





masvi
COMPOSTA DE CORTEZA DE PINO

Hacemos mezclas según tus necesidades

Sustrato para Berries

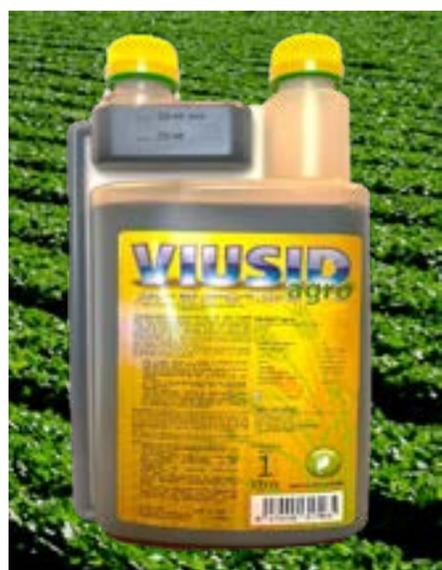
COMPOSTA DE CORTEZA DE PINO



Libramiento José Ma. González No. 2000
C.P. 49086 Cd. Guzmán, Jal.

☎ 341.413.6241
☎ 341.107.7700
javier.mg@compostamasvi.com

www.compostamasvi.com

¿Buscas incrementar las ganancias y la rentabilidad en tus cultivos?

Con la aplicación de **VIUSID_{agro}**, tienes cosechas más abundantes y de mejor calidad ya que sus ingredientes están activados molecularmente para aumentar su eficacia como promotor del crecimiento, antioxidante e inductor de resistencia al estrés y enfermedades.

Con **VIUSID_{agro}** obtienes

- ✓ Mayor número de flores y frutos por planta.
- ✓ Mejor color de los frutos.
- ✓ Mayor uniformidad de frutos
- ✓ Frutos de mejor sabor y succulentos.
- ✓ Frutos de mayor tamaño.
- ✓ Hojas más anchas y largas, tubérculos y bulbos comestibles más grandes y bien formados.
- ✓ Frutos de mayor peso.
- ✓ Vainas uniformes y más largas.
- ✓ Mayor vida de anaquel del fruto cosechado.
- ✓ Cultivos más sanos, de mayor productividad y rentabilidad.
- ✓ Acortar tiempo formación de frutos y su cosecha.

El sector de las berries se mantiene firme y con objetivos claros este nuevo ciclo



Ing. Juan José Flores
 Director General

Es bien sabido que el sector de las berries ha estado en el foco en los últimos años debido al notable crecimiento que ha demostrado; sin duda es un cultivo joven que en menos de 20 años se ha posicionado como uno de los principales productos agroalimentarios de México; la suma de las cuatro berries (fresa, frambuesa, zarzamora y arándano) se ha colocado entre los tres principales productos de exportación a todo el mundo.

Pero este no ha sido un resultado de la noche a la mañana, todo crecimiento de un sector conlleva responsabilidad en su actuar, responsabilidad hacia sus trabajadores, responsabilidad hacia el medio ambiente y los recursos de los que se sustenta, responsabilidad hacia las comunidades donde produce.

Es decir, el sector está comprometido en mantener un ciclo de beneficio recíproco con nuestras tierras.

Así pues, visualizamos este esfuerzo como nuestro principal reto para este nuevo ciclo, un reto que abarca distintos niveles y etapas.

El primero de ello hacia el cuidado del ambiente y los recursos, pues si bien, el sector se ha mantenido en la vanguardia del uso de tecnologías como los sistemas de riego para optimizar el uso del agua, la evolución en estos sistemas no para y continuamos trabajando con las empresas desarrolladoras de dichos insumos para constante mejoramiento de los mismos.

Sin embargo, el cuidado del ambiente no termina ahí, incluye, el adecuado manejo y disposición de residuos, tema en el que continuamos trabajando y si bien los resultados son palpables como lo son el establecimiento de centros de acopio para envases vacíos de agroquímicos, estos no son los únicos residuos plásticos utilizados durante la producción y existen proyectos en los cuales ya se trabaja con empresas dedicadas a la manufactura de túneles y ground cover entre otros, además de iniciativas a nivel internacional, las cuales vale la pena impulsar por una industria más sustentable.

Otro de los retos en los que ya trabajamos es el beneficio a las familias y a las comunidades locales, cuantificar la repercusión de este sector en las comunidades es una tarea difícil dado la positiva influencia con la que impactamos de forma directa e indirecta. Actual-



mente en México existen más de 52,000 hectáreas de producción activa en 22 estados de los cuales destacan Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Sinaloa y Baja California; nuestra presencia en dichas comunidades se traduce en más de 420 mil empleos a lo largo y ancho de la república.

Nuestra actividad beneficia a las familias con ingresos que se reflejan en sueldos atractivos para los jornaleros e ingresos por la renta de tierras, así como el desarrollo de negocios en paralelo como los proveedores de insumos y servicios enfocados al agro. De igual forma, negocios locales son beneficiados de la derrama económica que genera esta actividad. Muy importante señalar el impacto indirecto en las ramas restauranteras y hoteleras, pues indirectamente el bienestar económico de los trabajadores de las berries da paso a la inversión en temas de desarrollo educativo y recreativo.

Como ha sido los últimos años el sector creció en generación de empleos, esto se debe a las buenas experiencias que el sector ofrece a las comunidades donde nos establecemos y no solo a los trabajadores locales, el atractivo sector de las berries llega a estados del sur como Oaxaca, donde cada temporada miles de padres de familia migran de estado a la zona occidental de México donde encuentran en nuestros campos significativos ingresos para dignificar la vida de su familia; esto se traduce en un alto porcentaje de trabajadores foráneos que además está contribuyendo a frenar la migración y fuga de mano de obra a otros países.

En cuanto a la exportación la diversificación de mercados es un reto siempre presente para la industria, puesto que el mayor porcentaje de nuestras exportaciones (95% mencionar solo si se pregunta) va dirigido al mercado norteamericano (EUA-Canadá). Si bien el sector siempre velará por mantener y continuar desarrollando a nuestro principal socio comercial el llevar las berries mexicanas a nuevos destinos es pieza clave en el desarrollo del sector.

Estos retos ahora son más grandes con los temas logísticos, pues actualmente los transportes son limitados y existen diferentes países productores en el mundo quienes envían berries con destino Europa y Asia. En logística aérea los costos son muy elevados por lo que la rentabilidad es un factor limitante.

El tema impuestos es parte del reto en diversificación, pues para el mercado chino, existen aranceles que solo aplican a México y no para otros países como ejemplo los sudamericanos quienes cuentan con trata-

dos de libre comercio, lo cual nos coloca en una posición de desventaja competitiva y hace la exportación a este destino menos rentable.

En materia de uso de insumos el reto se enfoca en buscar tecnologías que sean más responsables en materia ambiental sin dejar de lado la eficiencia en los procesos de producción, y sumemos ahora los altos costos y escasos de productos.

Además, en el último par de años hemos apostado por desarrollar el mercado nacional, esto a través de campañas de información respecto a los beneficios en nutrición y salud que las berries traen a los consumidores; por supuesto cada vez observamos una mayor aceptación y adopción de las berries en la dieta de los mexicanos, un gran reto es cambiar esa percepción de un producto costoso al considerar que la relación costo beneficio del producto.

La expectativa es mantenernos creciendo y sobre todo seguir impulsando la economía mexicana en todos los niveles, desde la generación de divisas, hasta la dignificación de la calidad de vida de toda la cadena productiva. Crecer en que cada vez más productores (agremiado y no agremiados) adopten buenas prácticas en materia de inocuidad, ambiental y social. Así como seguir impulsando el mercado local y llegar a un mayor número de mesas de familias mexicanas.



BPA

Importancia de los análisis en materia agrícola para la producción de aguacate (*Persea americana* Mill.)

Escrito por M.C. Javier Bello

El volumen de cosecha del cultivo emblemático de México permite al país destacar como el principal productor de aguacate en el mundo. Así mismo, del total del volumen exportado, alrededor del 80 % se envía a los Estados Unidos de América; dichas exportaciones se han venido incrementando año con año (Fig. 1).

Es importante aclarar que solamente cuarenta y tres municipios del estado de Michoacán están autorizados para exportar Aguacate Hass, de acuerdo con el Plan de Trabajo para la Exportación de Aguacate Hass de México a los Estados Unidos de América.

Dicha condición se basa en que nuestro vecino del norte reconoce estos municipios como zonas libres de barrenador grande del hueso del aguacate (*Helipus lauri* Boheman), barrenador pequeño del hueso del



aguacate (*Conotrachelus aguacatae* Barber y *C. perseae* Barber) y de la palomilla barrenadora del hueso (*Stenoma catenifer* Walsingham) y porque en el mencionado Plan de Trabajo, se encuentra el procedimiento para asegurar que todos los envíos de aguacate están libres de las plagas anteriormente mencionadas.

Otro destino de exportación del aguacate mexicano es el mercado japonés. El volumen exportado se ha incrementado del 5

11 % del total de las exportaciones de aguacate en los últimos diez años (Fig. 2).

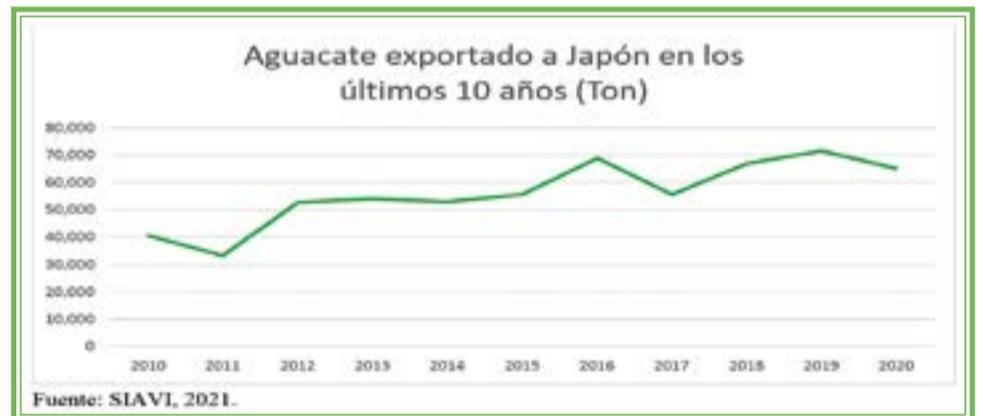
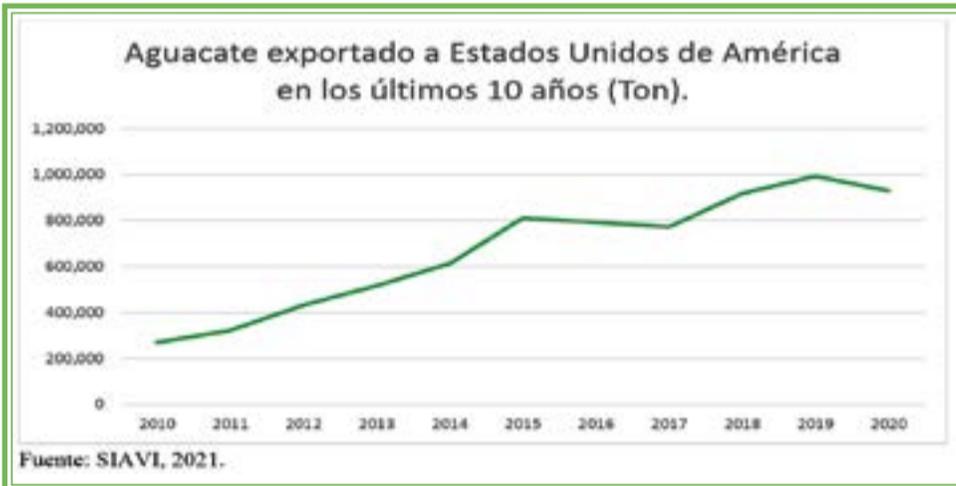
Es importante mencionar que referente a las notificaciones por parte del Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar de Japón sobre las detecciones de residuos de plaguicidas, actualmente los envíos de aguacate a Japón deben encontrarse libres de catorce moléculas de plaguicidas, con base en el Procedimiento de Evaluación de Residuos de Plaguicidas en las Exportaciones de Aguacate Mexicano a Japón 2019 (Unidad de Producción Primaria) del SENASICA.

Lograr producciones de aguacate de cali-

dad, sanos e inocuos es una gran tarea por parte de productores, empaquadores, exportadores, la Secretaría de Agricultura SADER y el SENASICA.

Para cumplir con los estándares de calidad que se requieren para los mercados de consumo nacional y exportación, la planeación desde campo es de suma importancia, pues deben considerarse aspectos tales como análisis de suelo, el control de plagas y enfermedades y requisitos documentales como el registro de la huerta de producción ante el SENASICA y el plan de trabajo de exportación, así mismo, la implementación de buenas prácticas agrícolas BPA, en específico el buen uso y manejo de plaguicidas.

Cabe destacar que las moléculas reguladas por Japón para la importación de aguacate son: 1,2,3,6 -Tetrahydrophthalimide (THPI), Acephate, Alpha Cypermethrin, Bifenthrin, Carbendazim, Dimethoate, Folpet, Imidacloprid, Methamidophos, Methyl Parathion, Pentachlorophenol, Permethrin, Thiabendazole y Thiamethoxam, mismas que deben ser analizadas en un laboratorio acreditado y reconocido por SENASICA.



Análisis de Residuos de Plaguicidas

Acreditados ante la **ema** LABORATORIO DE ENSAYO ACREDITADO SA-1359-044/21

Estamos reconocidos por **SENASICA** en análisis de aguacate. No. de oficio B00.04.02.05.0919

Análisis de Suelos y Nutrición

Acreditados **ISO 9001-2015**

Diagnóstico Fitosanitario

Acreditados ante la **ema** LABORATORIO DE ENSAYO ACREDITADO SA-1359-044/21-31

Recibe Jalisco autorización para exportar aguacate a Estados Unidos

Se planifican estrategias para iniciar sus exportaciones

El pasado mes de diciembre, las autoridades de México y Estados Unidos llegaron a acuerdos para poder exportar aguacate de Jalisco a ese país, que forma parte del Tratado de Libre Comercio TMEC, situación que ha motivado a sus productores en el estado.

Javier Medina Villanueva, presidente de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco APEAJAL, da a conocer que, para la industria del aguacate de Jalisco, son momentos muy importantes.

“Existen acuerdos formales para poder exportar aguacate de Jalisco, puesto que se dio el anuncio y se firmó el Plan de Trabajo para la exportación a Estados Unidos. Desde este momento inicia un nuevo reto para los productores de Jalisco”.

Con lo anterior, se cambia el rumbo de la industria del aguacate del estado pues se estará en mejores condiciones ya que se logra un objetivo que durante ocho años se había venido trabajando, dice el presidente de APEAJAL.

Reitera que, ya se cuenta con el Plan de Trabajo, por lo que se descarta que pueda volver a ocurrir lo que hace casi cinco años sucedió. Y relató:

“Hace casi cinco años, quizá por la premura, se descuidaron algunos aspectos de tipo técnico y posiblemente otros desconocidos por los exportadores. No teníamos como tal, firmado el “Plan de Trabajo” y también que SENASICA, posteriormente puntualizó vía transparencia que lo que causó es que no se concretó el documentado llamado Plan de Trabajo Operativo, que debía ser avalado por ambos países. No se completó el trámite administrativo para la puesta en marcha de este Plan de Trabajo que como sabemos y ahora con mayor razón, es aplicar correctamente las condiciones fitosanitarias específicas que se deben cumplir, entre otros aspectos”.

Sin restricciones. Los exportadores de aguacate de Jalisco no tienen ninguna restricción para enviar el fruto a Estados Unidos, pues están preparados, incluso, con más certificaciones de las que piden en Norteamérica.

“Estamos preparados, tenemos muchas certificaciones, más allá de las que nos solicitan los norteamericanos”, dijo.

APEAJAL destaca el valioso apoyo de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER por darle continuidad y seguimiento puntual para materializar este importante acuerdo con el que se potenciará el liderazgo de la producción y exportación de aguacate; sin duda la noticia refuerza la cooperación y el desarrollo comercial entre México y Estados Unidos en beneficio de los consumidores.



ES UN hecho histórico y que fija un nuevo rumbo para el país en materia de exportaciones. La Asociación de Productores y Exportadores Empacadores de Aguacate de México APEAM y la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco APEAJAL, junto con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria SENASICA formalizaron los trabajos preparatorios para la apertura de la exportación, ahora de la producción de aguacates del Estado de Jalisco.

Aclaró que, para entrar a Estados Unidos, requieren las certificaciones de USDA-APHIS, SENASICA y Global Gap, pero los productores estatales tienen además de esas la de Rainforest Alliance Certified y otra más.

“Hoy vamos más allá de lo que los importadores o algún país en especial nos piden. Hoy vamos más allá de lo que nos están exigiendo”, afirmó.

Señala, también, que pudiera ser que, en automático, se pudiera exportar a China ya que usan el mismo Plan de Trabajo que los norteamericanos.

Tiempo al tiempo. El presidente de APEAJAL informó que, aunque ya se

dio la autorización para enviar el aguacate de Jalisco a Estados Unidos, falta todavía certificar, por parte del gobierno de Estados Unidos, a los productores que puedan enviar su producto a aquel país.

Al respecto, considera que en aproximadamente seis o doce meses, pudieran verse ya las autorizaciones respectivas para este objetivo.

“Luego de la firma de acuerdos que se llevó a cabo en la Ciudad de México, empieza un proceso de certificación de huertos y empaques. Aunque se haya firmado el Convenio se necesitan por lo menos, seis meses para certificar huertos y empaques”, expresó.



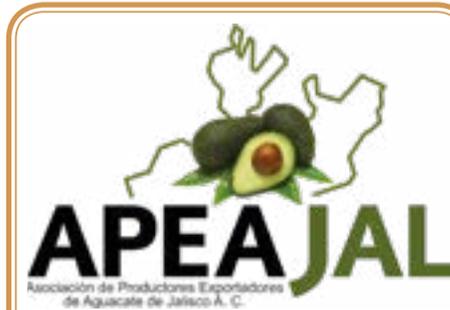
NO TODAS las huertas serán certificadas para la exportación, sin embargo, se tienen acciones para cuidar el medio ambiente.



Estuvimos con el gobierno federal, SADER y SENASICA, firmando el convenio entre APEAM y APEAJAL. ¿Por qué firmando con ellos? Porque APEAM es la asociación que representa a los productores de aguacate de México y solamente a través de ellos, podemos exportar. Es decir, APEAM se formó hace 24 años para la exportación a Estados Unidos y solamente se podía exportar de Michoacán. Hace cuatro años se modificó y en vez de ser Asociación de Exportadores de Michoacán, hoy es “de México”. Con el anuncio que se dio en diciembre pasado, ya queda la apertura total del país sólo condicionado a cumplir con las normas fitosanitarias que nos exige el Plan de Trabajo: Lic. Javier Medina, presidente de APEAJAL.

En Jalisco se tienen alrededor de 37 mil hectáreas cultivadas de aguacate, pero no todas ellas están certificadas y, posiblemente, no todas puedan estarlo.

Consumo. Javier Medina señaló que el consumo de aguacate en México y el mundo se ha venido incrementando año con año. Para la temporada 2018-2019 se exportó a Estados Unidos, alrededor de 840 mil toneladas. Para la temporada 2019-2020, fueron 960 mil toneladas, mientras que para la temporada 2020-2021, la exportación al vecino del norte alcanzó un volumen de un millón 60 mil toneladas. Los demás países a donde se envía el producto mexicano, han estado aumentando entre 10 y 15 por ciento anualmente.



Está a sus órdenes en:
Calle Félix Torres Milanés No.
239-A, C.P. 49000
Zapotlán El Grande
(Ciudad Guzmán), Jalisco.
Teléfono: 341.410.6995
www.apeajal.mx

ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES

Transformando los desechos orgánicos en biogas y fertilizante

Xunaxi Cruz y Elena Coll.

Especialistas en Sistemas Alternativos Agropecuarios

La actividad de los productores agropecuarios implica una ardua labor, y existen grandes barreras para la rentabilidad de sus negocios. Los incrementos constantes en los precios de gas LP, gasolina y/o electricidad necesarios para la producción disminuyen los rangos de ganancias año con año.

A esta ya complicada realidad se agrega el cumplimiento de las normas sanitarias. Conforme crecen las granjas, los problemas derivados de la acumulación de estiércol, sangre y grasas crecen también; las multas por malos olores, insectos y contaminación de cuerpos de agua pueden ser una gran amenaza para la estabilidad de los agronegocios.

Bajo técnicas como el conocido Sistema.bio deseamos replantear el concepto de residuos y recursos, y unir fuerzas con productores para crear granjas más sostenibles ambiental y económicamente. Los biodigestores de estos sistemas permiten transformar los desechos de los animales en energía limpia y fertilizante orgánico, incrementando la eficiencia, productividad y resiliencia de las granjas.

El Sistema.bio es una tecnología mexicana que consta de un contenedor de membrana flexible que recibe diariamente



te los desechos de las granjas. Dentro de la membrana, los desechos combinados con agua se fermentan en un ambiente libre de oxígeno para producir biogás y biofertilizante, un potente fertilizante orgánico y excelente regenerador de suelos.

El biogás puede reemplazar al gas LP, la leña y la gasolina como fuente de energía térmica, mecánica y hasta eléctrica. Así, puede usarse para la cocina de los hogares, la calefacción de lechones y los motores de picadoras de granos o equipos de ordeña.

El Sistema.bio tiene gran variedad de tamaños que se adaptan a la cantidad de desechos generados en las diferentes escalas de unidades pecuarias y la demanda energética que éstas tienen. Iniciando con 36L de estiércol al día, los biodigestores Sistema.bio pueden tratar diferentes estiércoles, es decir, desde con desechos de ganado bovino, porcino, ovino, incluso estiércol de conejos.

Esta tecnología accesible de hasta 20 años de vida útil, brinda servicios de acompañamiento técnico y acceso a créditos flexibles para facilitar la economía de pequeños productores al tiempo que contribuye a la mitigación de gases de efecto invernadero.

Ejemplo de granjas que trabajan con la tecnología de Sistema.bio

Rancho lechero "La ventita", Valle de Guadalupe, Jalisco, con 70 vacas en ordeña, 250-300 kg de estiércol /día con alto consumo en combustible para riego: 30 L/día en un área de cultivo de 10 ha de alfalfa.

Características del sistema de biodigestión: Modelo, Sistema 40 con capacidad de 40 m³ de biogás diarios con una inversión de \$90,000, con motobomba a biogás para riego por \$39,990 con un retorno de la inversión a los 8 meses.

Beneficios: Ahorros: \$18,000 mensuales en combustible, uso del biofertilizante: alfalfa, maíz, vid y otros cultivos y los más notables es una disminución el uso de fertilizantes químicos en un 60%



TRIPLE FFF *Big Cat* 31G

TK *Fitman* 225F2



Hermano de Dream's Hombre



DRAGGING M *Main Event* 468E33



**VENTA DE SEMENTALES,
VAQUILLAS Y
MATERIAL GENÉTICO.**

DOSIS DISPONIBLES

- Dragging M Main Event 468E33
- TK Fitman 225F2
- Triple FFF Big Cat 31G

Fernando Franco
TEPATITLAN, JALISCO. MX

Cel. 378 906 5354 Franco031099@gmail.com

RANCHOS CRIALTOS

Angus La Loma... Cuatro generaciones ganaderas

Una familia con tradición ganadera que cruza ya la cuarta generación que inició Juan Aceves Báez, continuó Juan Manuel Aceves González y le sigue J. Emanuel Aceves Casillas que junto con su hijo Emanuel Aceves Navarro, continúan ese gusto con una diferencia: ahora con ganado de registro.

Es el rancho La Loma el lugar donde padre e hijo muestran su ganado *Angus Rojo* y *Negro*, que han venido criando en un tiempo relativamente corto, pues fue en el 2011 cuando iniciaron la sociedad para este objetivo y nació la primera cría. Y nace el "enamoramiento" que tuvieron con esta raza lo que le dio el nombre a su explotación: **Angus La Loma**, en el municipio de Tepatlán.

Historia. Tuvieron sus primeros contactos con este tipo de ganado luego de una invitación que le hiciera Renato Gutiérrez a Emanuel Jr., quien les enseñó algo del cuidado y el manejo de animales en pista. Fue también quien invitó a participar en exposiciones y en el Club Juvenil Angus.

Aunque Emanuel padre ya desde el 2005 criaba ganado comercial, fue en ese año que Emanuel Jr., participa en el primer concurso de manejo de ganado del Club Juvenil Angus. Ganó el concurso y de ahí empezó a ayudarlo a Renato en su ganadería.

En 2009 cuando por haber ganado el concurso de «Manejo de Ganado» organizado por el Club Juvenil (que ahora él preside) en el marco de la Expo Ganadera, su tío Alfonso González le regala un macho y una hembra Angus a él y su hermana Paty.

"A raíz de ahí empieza el proyecto de lo que es raza Angus; aunque ya estábamos relacionados con la raza, ya asistíamos a exposiciones, pero no teníamos animales de registro, como tal. Entonces, empieza el primer vientre Angus, nos animamos y



LA FAMILIA Aceves Navarro siempre han considerado a la familia como la raíz del éxito en la gaadería. Aquí, Emanuel y Juan Pablo... la cuarta generación en la actividad.

después de eso adquirimos cinco vaquillas Angus Rojo con Enrique Gutiérrez, de ahí, a ampliar los vientres y a tener más vacas; también adquirimos 2 negras de Don Alfonso González", explican.

Así nació la ganadería Angus La Loma con inseminación artificial y ayuda de amigos como Renato Gutiérrez, Carlos Ernesto González, Enrique Gutiérrez y otros más que fueron parte importante en el inicio del proyecto.

Con el tiempo, **Angus La Loma** va adquiriendo presencia en la pista de calificación. El debut de esta ganadería fue en 2014, en el que gana el título de «Campeona Joven Reservada Angus Negro», lo que los llenó de orgullo ya que consideran que su rancho es pequeño en superficie y su hato también es pequeño. Desde entonces

se han ganado varios campeonatos en diversos eventos y pruebas.

"Desde la primera hembra exhibida y el ganar un campeonato en nuestro debut, fue maravilloso; debemos decir que nuestro hato es pequeño en comparación de otras ganaderías, pero la visión siempre fue criar pocos animales, pero criarlos con mucha calidad", expresan.

Su incursión en CRIALTOS ha sido desde siempre; el tener ganado de registro abrió las puertas para adentrarse en el grupo de criadores de registro que ya desde antes de formalizarse se reunían con el objetivo de compartir experiencias y ofrecer consejos.

"Había visitas a ranchos y fue en estas donde empezó formarse la asociación; se constituye y rancho Angus La Loma se con-

vierte en socio fundador de CRIALTOS".

Las bondades que ven en esta raza: son animales de capa roja o negra, sin manchas ni cuernos, raza muy maternal y de las más diseminadas en el mundo.

Son de las más eficientes, fértiles, crianza a sus becerros. Las hembras tienen ubres y pezones muy correctos. Sus becerros nacen más livianos que el promedio, pero tienen un mejor desempeño en becerros al destete y al año, con una conversión alimenticia y ganancia de peso diario mejor que otras razas. En calidad de carne, es reconocida por su capacidad de marmoleo, jugosidad y tersura.

Los vientres se adaptan muy bien a climas fríos y cálidos y en México se encuentra casi por todo el territorio.

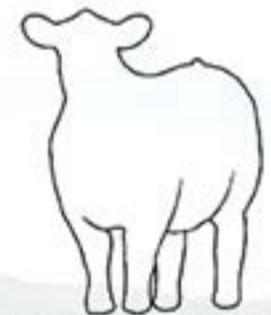
"Algo que faltaría, tal vez, agregar a esta raza, sería el que se adaptara a zonas más cálidas o húmedas, al trópico. Pero no hay una perfecta. Cada una tiene sus bondades; dentro de las razas Boss Taurus, en general, europeas, es una muy, muy productiva, muy atractiva. Y el lema, de hecho, en Estados Unidos, es: la raza del negocio, la que da más dinero, la que retorna dinero más rápido, la que es más eficiente", mencionan.



ANGUS La Loma... con un buen triunfo en pista.



CAMPEÓN BECERRO NACIONAL ANGUS NEGRO 2021
CAMPEÓN BECERRO ANGUS NEGRO GDL 2021
LIGA DE LAS ESTRELLAS
CAMPEÓN BECERRO MAYOR "VERANO"
CAMPEÓN BECERRO MENOR "PRIMAVERA"



ANGUS LA LOMA

**EMBRIONES,
SEMEN Y REPRODUCTORES**
 3787862155
 Tepatlán, Jalisco.



INSUMOS ALTEÑOS
 PREMEZCLAS,
 VITAMINAS Y MINERALES
 3787827330

GANADERÍA OVINA

La caprinocultura... ¿qué tan productiva es?

MVZ Edgar Miguel Mora Ríos



El nombre de Caprinocultura se deriva del latín caprinus que quiere decir cabra y cultura que proviene del latín cultus, que a su vez deriva de la voz colere, que tenía gran cantidad de significados como habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración, cuidado del campo o del ganado.

Entonces la caprinocultura es la actividad ganadera relacionada con el manejo doméstico de las cabras para el aprovechamiento de las mismas por el hombre, y como aprovechamiento nos referimos al beneficio de poder obtener carne y leche que serán consumidas por la especie humana, así como los diferentes subproductos que de ella se derivan como son: piel, quesos, yogurt, dulces, etc.

Ahora bien hablando de la productividad de las mismas, debemos pensar que estos animales son sumamente rústicos y son fácilmente adaptables a diferentes condiciones climáticas y geográficas y además es una especie que puede desdoblarse o aprovechar muchos productos y subproductos agrícolas lo cual hace que sea una especie muy rudimentaria en su alimentación, no por ello en zonas áridas y semiáridas son las especies más productivas debido a la escasez de alimentos y forrajes, por lo que se vuelve una especie altamente productiva y

SI TE interesó este artículo y deseas saber más sobre la producción de cabras, en el siguiente capítulo abordaremos los diferentes sistemas productivos para que puedas establecer tu explotación ganadera y convertirte en caprinocultor.

atractiva para productores de cualquier tamaño.

Por otro lado, haciendo un manejo adecuado y practicando buenas técnicas productivas y sustentables, podremos lograr que una cabra logre obtener un parto cada ocho meses mediante los siguientes parámetros: cinco meses de gestación, dos meses de lactancia y un mes de recuperación de la cabra o flushing (termino más técnico) para arrancar el empadre y volver a repetir el proceso.

Asimismo, es importante recalcar que las cabras pueden lograr en cada parto uno o dos, y en algunas ocasiones, tres cabritos por lo cual consideramos siempre que una cabra te puede dar 1.5 chivitos por parto, los cuales en poco tiempo y fácilmente puedes lograr engordarlos en un promedio de 40 kilos para su faena.

Si queremos comparar esta especie con algunas especies tradicionales como la bovina podemos establecer que un reba-

ño de 12-15 cabras es el equivalente en gasto de alimento y espacio productivo que una vaca, por ende 12 cabras con los parámetros productivos descritos anteriormente te estarán brindando alrededor de 27 cabritos por año los cuales pueden representar un promedio de 1,080 kilos (obteniendo un promedio de 40 kilos por animal) lo cual representaría un ingreso superior a los \$45,000 dependiendo del precio en que los comercialices y obviamente tenemos que restar los gastos de alimentación los cuales representan cerca del 50-60 por ciento dejándote libre arriba de \$25,000 por esas 12 cabras.

Cabe destacar que los números presentados en el párrafo anterior son promediados ya que dependerá de los insumos que cada productor pueda conseguir, del sistema de producción de cada ganadero y también dependerá de los precios al mercado que cada emprendedor pueda establecer, así como las razas y la calidad genética que cada uno tenga en sus rebaños, por ello solo son datos de referencia y no se deben tomar como si fueran receta de cocina.

Por lo anterior puedes observar que esta especie puede llegar a ser más productiva que otras especies ganaderas en algunos sentidos ya que además de la producción de carne también podemos obtener leche y con ellos varios subproductos que hacen aún más rentable esta actividad.

Mándenos sus comentarios, preguntas, sugerencias o dudas y así hacer más enriquecedor este espacio, a: edgar@ofm.mx y celular Edgar Mora: 333.955.9932

ALIPEC
30
AÑOS

Excelencia Pecuaria.

Nos esmeramos en formular con los mejores ingredientes para fabricar alimentos balanceados de alto rendimiento. Comercializamos diferentes materias primas de primera calidad y apoyamos la logística de su operación poniendo a su disposición nuestra flota de transporte especializado en materias primas y alimentos a granel o encostalados.

ALIPEC® Alimentos Balanceados de Alto Rendimiento.

alipex.mx Área Troncal No. 3370 Col. Las Pomas, Tlaquepaque, Jal. T. 3686 3935 / 3686 0642



Informe de las actividades 2021

En la última sesión de trabajo del 2021, Alejandro Valdés Pérez, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal ANFACA envió un mensaje e informe a los asociados tanto a los asistentes en la sesión, así como a los que se encontraban de manera virtual en el evento.

«Nos motiva esta reunión presencial, pero no dejamos de reconocer que aquí estamos con una pandemia COVID 19 que nos ha desafiado a nuestro México y a todo el mundo», expresó.

Como una acción para sortear los problemas que la pandemia trajo consigo, se migró a las redes sociales y se llevaron a cabo las sesiones-desayunos virtuales, así como la evolución digital para cumplir con el compromiso con todos y cada uno de los socios.

AGRADECIMIENTOS. Atendiendo los protocolos, el presidente de ANFACA, agradeció a las diversas autoridades e invitados especiales que asistieron a la reunión.

Agradeció a Ana Lucía Camacho, titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER del gobierno del estado, en quien reconoció el liderazgo femenino y del cual ANFACA, refirió, lo ha experimentado pues a través de varios años, Lorena Delgado y Conchita Pérez llevaron los destinos de ANFACA por buen camino.

«Estimada secretaria, sabemos de tu liderazgo, del gusto por nuestro sector de bastante tiempo; de tu entrega y compromiso profesional en lo que haces y que estamos seguros que vas a lograr hacer cosas diferentes», dijo.

Extendió su agradecimiento al Consulado de Estados Unidos en Guadalajara en la persona de Juan Herrera, con quien se estuvo trabajando todo el año y el enfatizó el detalle de la Cónsul, al dar el espacio para platicar las estrategias que se tienen en ANFACA. De la



Alejandro Valdés: «No podemos dejar de reconocer el logro de este año que fue evitar la inclusión del IVA en la parte que podía perjudicar directamente a los fabricantes de alimentos; en ese sentido, actuamos y se ha trabajado en conjunto con instituciones gremiales y gubernamentales, en el sentido de participar en todas las reuniones que resolver siempre los retos que se nos presentan».

participación con el Consulado, resultó la presentación de empresas americanas con opciones de oportunidades de mucho interés para los socios.

A Patricia Esqueda, de US Grain Council, reconoció el apoyo por el que ANFACA ha venido desarrollándose y que ha resultado fundamental, pues la presentación del panorama de cosechas en Estados Unidos y el contexto climático, la operación logística del vecino del norte y la relación que ha resultado con las autoridades norteamericanas ha sido parte del trabajo realizado por ella.

Al director del Consejo Americano

de la Soya Carlos Salinas, también le dedicó un mensaje de agradecimiento. Expresó que OSEJ se ha convertido en parte fundamental para el desarrollo de ANFACA, sobre todo en el tema de la soya de cuyos consejos, los socios han tomado varias oportunidades para fortalecer el aprendizaje.

Agradeció también el apoyo del Consejo Nacional Agropecuario CNA, en la persona de Juan Cortina Gallardo, su presidente, así como a Juan Manuel Gutiérrez, presidente de la Unión Nacional de Avicultores, y César Silva, presidente del CAJ, con los que estrecharon lazos para defender el tema del amparo sobre el uso del glifosato para los cultivos agrícolas y de las semillas genéticamente modificadas, entre otros temas que conjuntamente han abordado.



EL DIRECTOR de ANFACA, Rodolfo López, señaló que se han propuesto cumplir un año de retos y trabajo en favor de todos los asociados: «Durante 2020 y 2021, una palabra que resume de manera significativa al sector agroalimentario y a la asociación, es resiliencia, por la capacidad para superar condiciones adversas, adaptándonos y saliendo adelante. En ANFACA trabajamos con la convicción de ofrecerles los mejores servicios, preservando valores de integración».

INFORME. Al rendir su informe de actividades del año 2021, mencionó que se han tenido acercamiento y trabajo de negocios con los productores de maíz de Sinaloa y Jalisco con el fin de aprovechar y optimizar, con ventajas compartidas, las cosechas de aquel estado, a través del taller de Buenas Prácticas Comerciales.

Se tienen en puerta los Talleres de formación y capacitación profesional, los cuales serán un parteaguas para la actividad y de lo que se tiene programado como objetivos para el 2022.

Estos talleres serán: «Buenas Prácticas Comerciales», «Pool de Compras de ANFACA», «Lista de Precios», que será transmitida a través de un portal.

Mencionó, además que, en las últimas Sesiones-desayunos virtuales, el promedio de participación ha sido de 60 personas conectados con gran participación de productores sinaloenses.



ANA LUCIA Camacho, Secretario de SADER Jalisco, en su mensaje a la comunidad ANFACA, «Productiva reunión con la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo animal donde comparto la importancia de trabajar de manera vinculada con organizaciones del sector productivo. Mi reconocimiento a las y los productores agroalimentarios, que han sido de los más resilientes ante la pandemia, eso se debe a la gran fortaleza de todos quienes integran esta cadena. Agradezco la disposición de trabajar en conjunto a Alejandro Valdés, quien es sensible a la importancia de la salud e inocuidad en la producción de alimentos que llegan a la mesa.



ASPECTO general de la última sesión de ANFACA.

OVINOS PELIFOLK

Recibe oficialmente el reconocimiento como raza mexicana

A casi tres lustros de luchar para obtener el reconocimiento oficial como raza, los productores del ovino Pelifolk, encabezados por su presidente, Giovani Torres Nuño, ven coronado sus esfuerzos.

Con ello, también llega la satisfacción para quienes iniciaron con esta inquietud como los MVZ Benjamín Nuño Hernández y David Liceaga, que, junto con Eduardo Uribe, iniciaron los cruzamientos para llegar a lo que hoy se conoce como la «Raza Pelifolk».

Este hecho se vio coronado el pasado 11 de diciembre, cuando con la representación del Dr. Arturo Macosay, titular de la Dirección General de Ganadería, de la SADER federal, acudió a Zapotlanejo, el Dr. Arturo Enciso Serrano, Director de Proyectos y Programas Especiales, a hacer entrega del oficio correspondiente.

Testigo de honor fue el presidente de la Unión Ganadera Regional de Jalisco UGRJ, Adalberto Velasco, en cuyas instalaciones se dio a conocer dicho reconocimiento en rueda de prensa para los medios de comunicación.

«Hoy es un día importante para el sector ganadero de Jalisco y del país ya que hoy, a través de la raza de ovinos Pelifolk, nos pone ante los reflectores del mundo entero. El trabajo, el esfuerzo que han hecho los compa-



DR. ARTURO Enciso entrega el oficio respectivo a Giovani Torres, presidente de los ovinocultores Pelifolk.

ñeros criadores de esta raza mexicana, jalisciense, con sus inicios en el municipio de Zapotlanejo, es algo inédito. El trabajo que han hecho durante años y tramites con diferentes autoridades para que ya se diera el registro correspondiente, pues no había pasado, hasta hoy», expresó el líder ganadero.

El funcionario federal Enciso Serrano, mencionó que esto se da derivado del trabajo de los directivos y autoridades, pero fue a partir del mes de mayo del año pasado cuando Torres Nuño y Benjamín Nuño hicieron un adecuado planteamiento de los ovinos Pelifolk y de ahí derivó lo demás. Argumentó que la raza es un grupo de individuos que comparten las mismas características en morfometría, conformación y tipo.

«Para formar una raza, empieza uno



MOMENTO de la inauguración de las oficinas de la nueva Asociación Mexicana de Criadores de Ovinos Pelifolk de Registro.

con todo el estudio de las cuestiones de cruzamiento, el de la segregación racial, y se requieren más o menos ocho generaciones para formar una raza. Para quitar los defectos paternos y maternos de los individuos para que no se comporten como tal, sino como raza».

«Se pierde ese factor de hibridación y la raza toca piso. Ya que la raza toca piso, que ya pierde los efectos paternos y maternos de sus ancestros, empieza una presión para seleccionar los valores importantes de los individuos como el caso del ganado, el área del rib eye; infiltración de grasa, el marmoleo, que es lo mismo para el caso del ganado pelifolk».

Agregó que se necesitan más o menos 10 líneas genéticas para formar una raza, para evitar problemas

de consanguinidad y alrededor de ocho generaciones para llegar a la meta.

Giovani Torres, presidente de la Asociación Mexicana de Criadores de Ovinos Pelifolk de Registro, mencionó que es un orgullo haber conseguido esta meta, sin embargo, ni con mucho es el final de los trabajos. Al contrario, recién empiezan puesto que vienen otros objetivos, otras metas y otros mercados en cuanto a genética y desarrollo de esta recién conocida como raza, Pelifolk.

Breve historia. Fue en el año 1991 cuando el MVZ Benjamín Nuño, inició en Tesistán los cruzamientos de ovinos Pelibuey con Black Belly y finalización de Suffolk, que le dio este nuevo «modelo de raza». Luego de ver que gustaron a los productores, se preocupó por buscar quién pudiera desarrollar una investigación para ver si podían conseguir una nueva raza.

Fue a través de la Fundación Jalisco que consiguió el interés de los investigadores David Liceaga y Eduardo Uribe, con quienes, en equipo, llevaron el desarrollo de lo que hoy ya es Raza Pelifolk. Sin embargo, reconoce Nuño Hernández que fue en Zapotlanejo donde se tuvo el desarrollo de la raza y, por ende, le dan ahí el nacimiento como tal.

Miguel Yáñez A.

AGRO21 Comunicación Rural



Alimentos Balanceados de alta calidad y rendimiento



FORMA PARTE DE NUESTRA
RED DE DISTRIBUIDORES
01 800 006 6425
01 (392) 92 5 30 00

www.nogal.com.mx

Hecho en México por: WN EL NOGAL S.C. DE R.L. DE C.V.

Av. 20 de Noviembre No. 934, Col. Nuevo Fuerte, C.P. 47899, Ocotlán, Jalisco.

Conoce nuestra amplia
gama en alimentos.



OPINAN AUTORIDADES Y LÍDERES PECUARIOS

Motivo de orgullo lograr el reconocimiento oficial de raza

Como motivo de orgullo fue calificado por autoridades y líderes ganaderos el haber logrado el reconocimiento oficial del gobierno federal como raza a los ovinos Pelifolk. Un esfuerzo largamente realizado y que culmina la inquietud de productores y directivos de la asociación respectiva ya que con ello se abren las puertas del mundo para su exportación, pues ya existe inquietud de productores fuera de México por conocer más de este ganado.



Ana Lucía Camacho Sevilla
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de Jalisco.

diez años, les dieron la «estabilización» de la raza, se reconoció como tal, genéticamente pura, pero hoy ya les dan el reconocimiento oficial. Nos da gusto que podamos estar participando; un esfuerzo de los productores y hoy tenemos la primera raza de ovinos mexicana y que sea jalisciense; si es un gran orgullo. Pelifolk es raza que tiene una gran adaptabilidad en los terrenos para el pastoreo, tiene la virtud de que en las piezas que son de mayor valor comercial, producen más carne”.

“Nos da alegría porque es una lucha de los ovinocultores de hace más de tres décadas. Hace



Ing. Adalberto Velasco A.
Presidente de la UGRJ.

Los que se fueron sumando en este proyecto y los que, desde su trinchera, le abonaron; Eduardo Ron, es uno de ellos cuando estuvo presidiendo la Comisión de Ganadería en el Congreso de la Unión, siendo la autoridad federal que le correspondía dar el visto bueno la que lo fue alargando. Recuerdo al médico Gurría de SAGARPA que ya nos la había prometido, quizás faltaría algunas cosas de protocolo, pero hoy es una realidad, un orgullo como mexicanos, jaliscienses y para la gente de Zapotlanejo ya que es una raza oriunda de este municipio”.

“Este es trabajo de años. Reconocemos que el médico Benjamín Nuño es el pionero de más de 30 años de esfuerzos.



MVZ Benjamín Nuño Hdez.
Presidente del Comité Técnico de la Asociación Mexicana de Criadores de Ovinos Pelifolk de Registro, AC

tratando de mejorar la producción en su momento y se dio la oportunidad de hacer una línea genética y luego de hacer una raza. Lo que iniciamos primero, fue en Rosa Tapatía de Tesislán; ahí empezamos a hacer las primeras familias, luego algunas personas fueron, la vieron, les gustaron y empezaron a adquirir vientres, pie de cría. Posteriormente, sacamos unas familias para Zapotlanejo y a la par, la gente empezó a conocer la raza. Entonces, con algunos productores hacemos familias nuevas, una o dos, con algún productor; otras dos o tres con otro; otra con otro, y así hasta lograr lo que hoy hemos alcanzado”.

“Esta alegría nos compete a todos, es satisfactorio lograr el registro de la raza. Pero es una etapa, un pasito, el primero. Ahora, seguir mejorando, seguirla seleccionando y tratar de colocarla fuera del país, porque hay inquietudes para llevarla a otras partes del mundo. Empezamos



Fanny Padilla
Diputada y Secretaria de la Comisión del Agua del Congreso del Estado de Jalisco.

“Me causa orgullo que sea una raza zapotlanejense y es que estoy feliz de estar aquí y ver cómo el nombre de Zapotlanejo se pone en alto y se escucha en todo el país gracias a esta raza. Mi compromiso ha sido y lo sostengo, es apoyar la economía en esta región y en Zapotlanejo, donde está mi familia, mi gente. Ahora al presente, tenemos que etiquetar recursos para Zapotlanejo y para la ganadería”.

María del Refugio Camarena Jáuregui
Diputada Federal y Presidenta de la Comisión de Ganadería del Congreso de la Unión

«No puede ser favorable... ¿será favorable para México y el extranjero!... porque después de tantos años de lucha, de don Benjamín, de Giovanni Torres, y todo el equipo y todas las personas que trabajaron para que esto fuera posible, después de más de 30 años de lucha. Hoy vemos realmente concretado este gran logro. Un logro que es para Jalisco pero que se crea en Zapotlanejo, en mi tierra, de la cual estoy sumamente orgullosa, y que me siento muy contenta de que hoy estemos alrededor de todas las familias y veamos, realmente, la creación de la primera raza de ganado ovino, el Pelifolk, en México y de Jalisco».

«Ya me comprometí con el presidente, Giovanni Torres, y quienes forman parte de la



asociación, a generar una exhibición del ganado ovino Pelifolk en las instalaciones de la Cámara de Diputados. Porque debemos explotar esto. Debemos hacerle saber a la gente que esta raza se creó en Zapotlanejo, pero que es de beneficio para todo el país. Además, haremos las gestiones que se daban hacer para que lleguen los apoyos que sean necesarios».

Miguel Yáñez
AGRO21 Comunicación Rural



Eduardo Ron Ramos
Diputado estatal, presidente de la Comisión de Desarrollo Productivo; productor de Pelifolk

“Jalisco, una vez más, demuestra el por qué es el primer productor del sector agropecuario mexicano. Siempre con productores muy valientes, comandados en el trabajo de la Pelifolk por el médico Benjamín Nuño y con el acompañamiento del presidente de los ganaderos de Jalisco, que siempre está empujando por mejorar la ganadería y la situación... un logro más!”

SISTEMA.bio.
NO HAY DESECHOS, SOLO RECURSOS

TRANSFORME LOS DESECHOS DE SU GRANJA EN BIOGÁS Y OLVÍDESE DEL GAS LP

Cotice su biodigestor llamando al **375 103 9599**

Nuestros expertos le ayudarán a encontrar su mejor opción

www.sistema.bio/mx

CONSEDE
Servicios Financieros

CONSEDE Servicios Financieros

Créditos Agrícolas / Créditos Comerciales / Créditos de Servicios

16 AÑOS DE EXPERIENCIA
En el apoyo de proyectos para negocios que operan principalmente en medio rural.

Servicios financieros puntuales, financiamos a emprendedores y pequeñas empresas del sector primario, industrial y servicios.

Oficinas en:
Zapopan.
San Martín Hidalgo.
Ahuacalco de Mercado.
Tototlán.
Tepic.
Zacatecas.

Fondos financieros de:
FND (Fondo Nacional de Desarrollo)
FIRA (Fondo de Inversión y Rescate Agrario)

www.consede.mx TELS. 33 36 32 37 61 y 33 38 55 80 60

SIAP

Información para las inversiones en el campo: Panorama agroalimentario mexicano

Redacción.- AGRO21 Comunicación Rural

El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera conocido como SIAP de la Secretaría de Agricultura SADER Federal, es encargado de generar estadística e información agropecuaria; esta tarea la realiza en coordinación con dependencias del gobierno federal, gobiernos estatales y municipales.

En noviembre pasado presentó la nueva edición 2021 que refleja el dinamismo del subsector agrícola, ganadero y pesquero, que son ramas de actividades muy productivas y notables generadores de empleos, divisas y lo más importante: bienestar para todos los mexicanos.

El Panorama Agroalimentario 2021 ahora proporciona información oportuna que sirve de base para la toma de decisiones y da a conocer información con indicadores económicos que muestran la evolución y el ritmo mensual de la producción agropecuaria; también describe el comportamiento estacional de los cultivos agrícolas y productos pecuarios reflejando las variaciones y los patrones de la producción, tanto a nivel nacional como por regiones.

Con datos anualizados, esta edición guarda una importancia por dos aspectos de gran relevancia: brinda la estadística del 2020, que fue el año de mayor intensidad de la pandemia, y por los resultados positivos que arrojó la actividad primaria en el país.

INFORMACIÓN RELEVANTE EN LA EDICIÓN 2021

- Se cultivaron 21.7 millones de hectáreas
- Se generaron 7.4 millones de toneladas de carne
- Se alcanzó un valor de producción de 1 billón 241 mil 676 millones de pesos
- Se generaron ventas agroalimentarias al exterior por 39 mil 125 millones de dólares
- Se criaron 595.4 millones de aves, 35.6 millones de bovinos, 18.8 millones de porcinos, 8.8 millones



de caprinos, 8.7 millones de ovinos, 2.1 millones de colmenas

- Se cuenta con 24.6 millones de hectáreas para la agricultura
- Se cuenta con 109.8 millones de hectáreas para la ganadería
- Se cuenta con 11 mil km para la pesca y 125 mil hectáreas para la acuicultura
- Infraestructura agroalimentaria georreferenciada: 2,153 almacenes agrícolas
- Se cuenta con 1,178 centros de sacrificio animal
- 22.2 millones de toneladas de producción de más de 59 frutos (tropicales, cítricos y hueso)
- 18.2 millones de toneladas de hortalizas (frutos, tubérculo, hoja, tallos, vaina y otros)
- 1,519,421 toneladas de producción de agave tequilero
- 2,393,849 toneladas de producción de aguacate
- 5,286,936 toneladas de producción de caña de azúcar
- 1,499,741 toneladas de producción de cebolla

¡Cómo se obtiene!

Por medio de la Red Agropecuaria en Web (RAW) sistema de captura en línea en donde técnicos ubicados en todo el territorio nacional, pueden ingresar la información agroalimentaria.

Por tierra, personal técnico agrónomo y pecuario monitorean en campo las actividades productivas para acopiar periódicamente información sustancial y desde el espacio, los técnicos geoespaciales también hacen su trabajo utilizando sistemas de información geográfica SIC, imágenes satelitales y de drones, así como tecnología GPS y los resultados contribuyen a generar la oferta estadística del SIAP.

AQUÍ TODA LA INFORMACIÓN:
<https://online.pubhtml5.com/aheiy/fkyt/#p=1>
www.gob.mx/siap

- 3,324,260 toneladas de producción de chile verde
- 3,370,827 toneladas de producción de jitomate
- 2,851,427 toneladas de producción de limón
- 16,768,431 toneladas de producción de maíz forrajero
- 27,424,528 toneladas de producción de maíz grano
- 2,085,751 toneladas de producción de mango
- 146,350 toneladas de producción de frambuesa
- 1,208,247 toneladas de producción de piña
- 2,464,171 toneladas de producción de plátano
- 3,601,545 toneladas de producción de sorgo forrajero
- 2,986,689 toneladas de producción de trigo grano
- 3,578,694 toneladas de carne en canal de ave
- 2,081,262 toneladas de carne en canal de bovinos
- 1,652,362 toneladas de carne en canal de porcinos
- 3,015,959 toneladas de huevo para plato
- 12,943,123 toneladas leche de bovino
- 168,131 toneladas leche de caprino
- 54,165 toneladas miel de abeja
- 102,807 toneladas de mojarra

AGROCISA

Especialistas en tu éxito

**EQUIPOS AGRÍCOLAS Y DE CONSTRUCCIÓN
IMPLEMENTOS AGRICOLAS
ADITAMENTOS DE CONSTRUCCIÓN
REFACCIONES ORIGINALES
SERVICIOS Y REPARACIONES
GPS Y RIEGO
SEMILLAS Y AGROQUIMICOS
PANELES SOLARES
FINANCIAMIENTOS**

Contamos con marcas de renombre

<p>Matriz La Barca Bvd. Adolfo Ruiz Cortines No. 75 La Barca, Jalisco C.P. 47910 Teléfonos 01 (393) 935 4222 01 (393) 935 4301</p>	<p>Suc. La Piedad Bvd. Lázaro Cárdenas No. 3343 Col. Las Camelinas La Piedad, Michoacán C.P. 59374 Teléfonos 01 (352) 526 5732 01 (352) 526 7869</p>	<p>Suc. Pénjamo Carretera Federal 90 km. 49+300 Tramo Irapuato-La Piedad Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900 Teléfonos 01 (469) 692 3817 01 (469) 692 3098</p>	<p>Suc. Poncitlán Michoacán No. 15 Poncitlán, Jalisco C.P. 45950 Teléfonos 01 (391) 921 0191 01 (391) 921 3168</p>
		<p>Suc. Tarímbaro Carr. Morelia - Salamanca No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891 Col. San José de la Trinidad Teléfonos 01 (443) 387 6303 01 (443) 387 6386</p>	

COPACITACIÓN GANADERA

Producción de huevo para plato

A *GRO21 Comunicación Rural* da a conocer que, durante el año 2022, se estarán llevando a cabo diversos sistemas de capacitación y actualización mediante cursos y seminarios que INTAGRI ofrece a la comunidad ganadera, productores, proveedores y comercializadores de productos pecuarios relacionados a la ganadería bovina de leche y carne, porcicultura y avicultura.

Durante enero se ofrecen los primeros cursos. Para el día 19, se efectúa el de *Producción de huevo para plato* y el día 26, el curso de *Sales minerales para el ganado*.

Producción de huevo. Las aves ligeras, son las utilizadas con mayor frecuencia para producir huevo para plato con la finalidad de comercialización en el mercado.

El huevo es consumido en grandes cantidades en distintas regiones del mundo, siendo considerado como un alimento básico por su accesibilidad, demanda, calidad y precio comparado con otras proteínas.

Para conseguir una buena producción de huevos rentable, se deben evaluar diversos parámetros tales como la conversión alimenticia, el consumo de alimento, calidad y tamaño del huevo, frecuencia en la postura, edad de la gallina, entre otras, así como extremar cuidados en la ventilación, humedad, temperatura



y luz.

¿Qué beneficios se han diseñado para el participante?

- 1.- Reconocerá la importancia de la avicultura económica y productivamente.
- 2.- Identificará la anatomía y fisiología de las aves, así como las razas de gallinas más utilizadas de huevo para plato.
- 3.- Aprenderá sobre la planeación de una unidad de producción avícola.
- 4.- Conocerá los diferentes sistemas de producción (orgánico y convencional) y las ventajas de cada uno.
- 5.- Aprenderá las principales enfermedades que afectan a las gallinas, signos, tratamiento y prevención.
- 6.- Reconocerá la importancia de la bioseguridad en una granja de gallinas

ponedoras.

7.- Identificará los principales implementos avícolas necesarios para una granja productora de huevo.

8.- Adquirirá conocimiento sobre requerimientos nutricionales de las gallinas y como llevar a cabo una alimentación sustentable.

CONTENIDO TEMATICO:

- 1.- **Importancia de la avicultura**
 - 1.1 Indicadores económicos
 - 1.2 Indicadores productivos
- 2.- **Anatomía y Fisiología de la gallina**
 - 2.1 Sistema tegumentario
 - 2.2 Sistema digestivo
 - 2.3 Sistema respiratorio
 - 2.4 Sistema reproductor
- 3.- **Razas de gallinas para huevo**

- 3.1 Razas ligeras
- 3.2 Razas semipesadas
- 3.3 Razas pesadas
- 4.- **Planeación de una unidad de producción avícola**
 - 4.1 Orientación y ubicación
 - 4.2 Normatividad
- 5.- **Construcción de una caseta avícola**
 - 5.1 Materiales de construcción
- 6.- **Implementos avícolas**
 - 6.1 Comederos
 - 6.2 Bebederos
 - 6.3 Criadoras
 - 6.4 Cama
 - 6.5 Rodetes
 - 6.6 Jaulas
 - 6.7 Nidos
 - 6.8 Perchas y Rascaderos
- 7.- **Sistemas de producción**
 - 7.1 Convencional
 - 7.2 Libre de jaula
 - 7.3 Orgánico
- 8.- **Buenas prácticas de producción avícola**
 - 8.1 Bioseguridad
- 9.- **Alimentación**
 - 9.1 Requerimientos nutricionales
 - 9.2 Alimentación sustentable
- 10.- **Principales enfermedades en gallinas**
 - 10.1 Enfermedad de Newcastle
 - 10.2 Influenza Aviar
 - 10.3 Laringotraqueitis
 - 10.4 Bronquitis Infecciosa
 - 10.5 Salmonelosis
 - 10.6 Coriza Aviar
 - 10.7 Enfermedad de Marek
 - 10.8 Síndrome de Baja Postura
 - 10.9 Parásitos externos
 - 10.10 Parásitos internos



INTAGRI PECUARIO

#YoMeCapacito

Próximos Cursos Intagri Online 2022



ENERO

Miércoles 19
Producción de Huevo para Plato

Miércoles 26
Sales Minerales en el Ganado **¡Evento Gratuito!**

FEBRERO

Miércoles 16
Requerimientos Nutricionales para Bovinos

25%

DESCUENTO
CUPÓN
AGRO22

¡Inscríbete!

Conoce todos nuestros cursos 2022

www.intagri.com

✉ ventasganaderia@intagri.com.mx
☎ (461) 616-2084 📞 (461) 264 8180

Congreso Nacional

ProHigo

Febrero 11 | 2022

Hard Rock | Guadalajara.

www.prohigo.com | contacto@prohigo.com | +52 33 2961 3141



15
EDICION



EXPO AGRÍCOLA JALISCO

Con los pies en la tierra
y la mente en el futuro

Reserva TU ESPACIO

EVENTO HÍBRIDO

Del 27 al 29 de abril 2022
Ciudad Guzmán Jalisco
RECINTO FERIAL



www.expoagricola.org.mx

Expo Agrícola Jalisco

1° de Mayo 126 Interior 40 Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. CP 49000
TEL. 341 413 4712 / info@expoagricola.org.mx

