

La Raicilla, es motor de la economía en la región Sierra Occidental

Pág. 4



VOCES DEL CAMPO

¿Qué será de la producción de maíz amarillo en la Ciénega de Jalisco?

Pág. 3

CONSEJO AGROPECUARIO

El campo debe ser tema estratégico y de seguridad nacional

Pág. 6

EQUINOS

El impacto de los suplementos nutricionales para las yeguas gestantes

Pág. 16

**Ejemplar
Gratuito**

PERIÓDICO
RURALAGRO21
AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Dirección y Colaboradores

Hugo Rangel
Miguel Yáñez
Tonatiuh Quiñones
Raúl Torres
Nadia Rangel
Marina Álvarez
Yanmei King
Salvador Bazán
Diego Romo
Marco González
Olmo Axayacatl
Francisco Mayorga
Lorena Delgado
Janet Ortega
Gabriela Fernández

Instituciones

Aneberries
ANFACA
APEAJAL
CRESIAP
CRIALTOS
INTAGRI
Radio La Tapatía 103.5 FM



www.agro21.net
Zapopan, Jalisco
3331991748
agro21info@gmail.com



Grupo AGRO21, Comunicación Rural nace con programa radiofónico en el 103.5 FM La Tapatía de Guadalajara todos los sábados de 8 a 9 de la mañana desde el año 2000. El programa lo siguen los municipios de Jalisco y varios de Colima, Michoacán, Guanajuato y Zacatecas. En ciudades del país y de USA vía portal www.agro21.net, www.latapatia1035.fm y whatsapp. El Periódico Rural AGRO21 circula en 384 puntos de establecimientos comerciales de 7 regiones donde los productores rurales adquieren sus insumos y productos.

Las noticias, la información y las novedades se dan a conocer por Internet ya que se envía a correos electrónicos y por redes sociales. Escuche y vea las entrevistas de campo y radio en www.agro21.net y canal de YouTube

Los miembros del Directorio aportan ideas, análisis y trabajo. Gran participación de profesionistas y productores rurales con experiencia en la agricultura, la ganadería y agroindustria.

¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO!



SOLICITA:
GERENTE DE ACOPIO
INGENIERO AGRÓNOMO O AFIN

REQUERIMIENTOS

- Experiencia mínima de 5 años en acopio de aguacate.
- Conocimiento de la zona aguacatera de Jalisco, Nayarit y Colima.
- Conocimiento en tipos de fruta y calibres.
- Habilidad para negociaciones.
- Manejo de personal.

PRESTACIONES

- Sueldo competitivo.
- Bonos/Prestaciones.
- Vehículo/Celular.
- IMSS/INFONAVIT.

CONTACTO

+52 33 1605 0057

afinanzas@oververdeavocados.com

Lote 104, Av. Australia, Centro Logístico Jalisco, Mpio. De Acatlán de Juárez, Jalisco.

ESPACIO EDITORIAL

Todo logro es resultado del trabajo en conjunto

Cuando me pidió Hugo Rangel, que escribiera un mensaje con motivo del Año Nuevo, pensé de pronto en escribir de los problemas cotidianos: Inflación, volatilidad, pandemia, cambio climático, inseguridad, riesgos sanitarios, políticas del gobierno y un largo etcétera, pero también de lo que observo de cara al futuro del entorno del sector agropecuario que incide en nuestras vidas.

Al escribir, me vino a la mente lo importante que es decidir respecto de cómo aportar soluciones, aún más, emprender acciones porque luego en todo plan y todo proyecto, lo difícil es la implementación y romper paradigmas.

Así que comparto estas reflexiones para las y los miles de lectores y seguidores en redes sociales de este Periódico Rural AGRO21.

Ya estamos iniciando un nuevo año, primer mes de 12 que nos deparan retos para llevar a cabo los planes y proyectos como menciono, sin duda; pero por ello, siempre es momento hacer un alto para la reflexión, para mirar en retrospectiva y hacer un balance de lo vivido.

Durante el 2022 vivimos un entorno complicado de incertidumbre y volatilidad.

Temas como la pandemia, la guerra de Rusia contra Ucrania, inflación, altas tasas de interés, inseguridad, decreto de maíz transgénico, prohibición de glifosato, fertilizantes, riesgos fitosanitarios por importación de productos que no sean debidamente inspeccionados, etc. seguirán estando presentes en este 2023.

Se dice que aguas tranquilas no hacen buenos marineros y sin duda el sector agropecuario es uno de los más resilientes así lo demuestra la balanza comercial agroalimentaria superavitaria de los últimos años.

No obstante, tenemos otro gran número de asignaturas pendientes que dependiendo de cómo abordemos pueden representarnos amenazas u oportunidades:

Integración de pequeños productores a la cadena de valor, sustentabilidad, capacitación y extensionismo, innovación y desarrollo, etc.

Desde la perspectiva personal poco o nada podemos hacer para solucionar los problemas de manera individual, se requiere de la voluntad y trabajo colaborativo de la comunidad.

Comunidad que en nuestro sector tiene una estructura robusta en las asociaciones y organismos de productores que representan una oportunidad para plantear soluciones a problemas comunes desde la experiencia, inteligencia, capacitación, talento que se reúne en estos grupos.

Incorporar a los jóvenes que representan el mayor porcentaje de población en nuestro país es fundamental en el aprendizaje, crecimiento, incorporación de tecnologías, innovación y disrupción de ideas, en el relevo generacional de un sector en el que la mayor parte de sus productores son adultos mayores.

Además de hacer comunidad creo que de manera individual también podemos mejorar. Analizando cómo podemos ser más productivos, reduciendo costos y maximizando recursos, informándonos, involucrándonos más allá de nuestros negocios y empresas.

Las tareas son interminables y seguramente las vivencias y experiencia de todas y todos nosotros tendrán muchas más de relevancia, eso sí, recordando que *“todo logro es resultado de las aportaciones y colaboraciones del trabajo conjunto”*.

Lorena Delgado González
Agroempresaria
Miembro del Directorio AGRO21

Grupo **AGRO 21** Comunicación Rural **OFRECE SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Radio Agropecuaria AGRO21
Los sábados 8 a 9 am en La Tapatía 103.5 FM
con cobertura en Jalisco, Michoacán, Guanajuato y Zacatecas.

PERIÓDICO **RURALAGRO21**
AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS
Periódico Rural AGRO21
Impreso mensual distribuido en 382 lugares de 5 regiones de Jalisco y ZMG.

YouTube
Canal Youtube AGRO21
Entrevistas y reportajes en videos

Facebook
Facebook.com/agro21
Las novedades y noticias de campo

www.agro21.net

VOCES DEL CAMPO

¿Qué será de la producción de maíz amarillo en la Ciénega de Jalisco?

Eloísa Serrano

Finalizamos el año 2022 con una inflación acumulada de 7.41 al mes de noviembre (información oficial página de Banxico), que, a pesar del aumento en las tasas de interés, no han podido frenarla, rendimientos bajos en maíz en el ciclo PV22, precios locales altos, muy lejanos al precio internacional y de importación, disminución de superficie sembrada, son algunos de los escenarios vividos.

Hemos iniciado un 2023, con las mismas variables económicas del 2022 y con el riesgo de una recesión mundial, resultado de una duradera pandemia, sumándose a ella el aún presente conflicto bélico entre Rusia y Ucrania; el mundo es tan pequeño que la crisis llegó a todos; los más vulnerables serán los más afectados, estamos frente a una nueva generación con expectativas diferentes, con vidas más ocupadas y dinámicas, consumidores más conscientes de adquirir productos sustentables, cambio climático y sus impactos, si, estamos en la era de la producción sustentable, sostenible con el entorno medioambiental y económico.

¿Qué papel juega en nuestra sociedad y hacia dónde vamos en la producción de maíz amarillo?

Siendo este un producto importante, ya que de él se obtiene la materia prima para la producción de alimentos para consumo humano y pecuario, compite para la producción de energías como el etanol.

México es un país deficitario en maíz amarillo y que hasta el 2021 solo se producía el 62% de lo que se consume y el 38% faltante se importa; somos parte del mundo y México al ser deficitario en un producto básico, se hace dependiente del comercio exterior, mismo que se está incrementando con la disminución de superficie sembrada por diversas causas, entre ellas, incremento



Eloísa Serrano, es voz del campo que forma parte de la organización Integradora Arca con productores rurales asociados, establecidos en la reconocida y altamente productiva región agrícola: Ciénega de Jalisco

en superficie sembrada de agave, desaparición de programas para el campo, ha desaparecido la agricultura por contrato; sin contrato son muchos más los que pierden que los que ganan, ya que la producción de maíz amarillo presenta un gran riesgo de disminuir más su producción.

En una economía globalizada, presente en cada uno de nuestros hogares, y sabiendo que en el mes de noviembre de 2022 ya somos 8 mil millones de habitantes en el mundo y se esperan 10 mil millones de habitantes en el año 2050, ¿nos hemos preguntado cuantos

años tendremos en 27 años? ¿Si tenemos hijos, nietos, padres que edad tendrán? Un mundo donde todos tienen el derecho de comer bien y sano, muchas personas por su condición geográfica y/o económica solo desean comer, sin importar si es sano o no.

Ante los cambios y las realidades del mundo con una pandemia y posterior del COVID que nos enseñó que la única actividad que ante cualquier situación nunca se detiene, y me refiero a la producción de alimentos, la mayoría de las actividades se detuvieron, pero los productores, las sembradoras,

las trilladoras, las parcelas siguieron produciendo, nunca se detuvieron; por lo tanto reflexionando, la persona que tenga tierras y sepa producir tiene garantizada su supervivencia, naturaleza humana que todo ser vivo tiene, por lo tanto el pequeño y mediano productor de maíz debe valorar el gran poder que tiene para sí mismo, para su familia y sus descendientes.

Para enfrentar los desafíos, debemos organizarnos para obtener beneficios produciendo de manera sustentable al cuidar las parcelas y obtener una mayor producción a un menor costo, que es lo que está en nuestras manos (sin olvidar el riesgo que el temporal conlleva), para adquirir instrumentos de disminución de riesgos para la comercialización de grano (coberturas de precio, agricultura por contrato que da certidumbre de a quién y en cuanto se venderá la cosecha.

Sin duda, para el productor es necesario que busque opciones para proteger su inversión y de aquí las organizaciones de productores son elementales para alcanzar la suficiencia y a la vez, soberanía alimentaria, que todo país aspira y necesita.

Ante los insuficientes programas destinados al campo, las organizaciones de productores hoy más que antes son vitales para el productor. Este no debe caminar solo, debe siempre estar respaldado por una estructura organizativa, seria y comprometida que lo apoye, con asesoría integral.

Es claro que el productor sabe hacer su trabajo: producir y vender de manera diferente, no es lo mismo la comercialización del pasado que la comercialización de hoy... la comercialización de hoy nos exige certidumbre para proteger la inversión realizada por el agricultor y en otros casos, por el ganadero.

Hoy más que nunca, el agroproductor cuenta con información que le permite hacer uso de instrumentos financieros que minimizan el riesgo que la actividad productiva conlleva. ¡Usémosla!





Distribución y venta de Fertilizantes.

Incluyendo los Solubles.

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

-Jalisco
-Nayarit
-Michoacán
-Aguascalientes
-Zacatecas,
-San Luis Potosí
-Colima
-Guanajuato.



Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.
Tel: (33) 1368 9205 / 06

www.fertecza.com

CAMPO PRODUCTIVO

Es Raicilla, motor de la economía rural en la región Sierra Occidental

Hugo Rangel, Carlos Ozuna y Miguel Yáñez
AGRO21 Comunicación Rural

Mixtlán, es un pueblo enclavado en la región Sierra Occidental, en el estado de Jalisco. Sus actividades económicas han girado alrededor de la agricultura y la ganadería, sin embargo, la elaboración de la Raicilla, bebida espirituosa que deriva del agave de lechuguilla, ha venido ganando terreno a grado tal que hoy por hoy, prácticamente la mitad del municipio ha abrazado esa actividad.

«Nuestro municipio basa su economía de producción en la ganadería y agricultura (principalmente maíz y sorgo). También se da la recolección de hongos, en temporal de lluvias, cuando varias personas suben a los bosques a recolectarlos y se les genera un ingreso en los meses de julio y agosto. De esto deriva la Feria Estatal del Hongo, que se lleva a cabo el tercer fin de semana de julio».

«Y últimamente, dentro del sector primario, otra actividad ha tomado auge: la producción de la Raicilla, en el que la mitad de nuestro municipio se dedica, principalmente, al cultivo y elaboración de este conocido destilado».

Esto refieren la presidente municipal Eva María Rubio y Jesús Preciado, director de Turismo del Ayuntamiento de Mixtlán, pueblo que marca el inicio de la «Ruta de la Raicilla», cuando se parte de la ciudad de Guadalajara y que está compuesta, además, por Atenguillo, Talpa de Allende, Mascota y San Sebastián del Oeste.

La Raicilla. Según explica Jesús Preciado, la Raicilla se inició a elaborar por el año de 1965 en las comunidades de Agua Zarca y San Gregorio, donde permaneció mucho tiempo de manera latente, sin desarrollarse.

Su despegue fue hace 22 años, luego de que se constituyó el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla en el 2000, que origina que se agrupen diferentes productores de la zona. Sin embargo, el desarrollo y expansión de esta bebida espirituosa, se viene dando más bien luego de que se obtiene la anhelada «Denominación de Origen», autorizada en el año 2019... «ahora, los productores ya se sienten (y se ven) como microempresarios», agrega Jesús Preciado.



Destilado de la raicilla... bebida que está impulsando el desarrollo económico de municipios y la región.

Agrega que, en la mayoría de los casos, son los mismos productores de agave lechuguilla los que cultivan, cosechan y también, llevan a cabo la elaboración de la bebida.

Y es en San Gregorio, donde se ubican siete de las 17 tabernas que se encuentran en el municipio. Con ello, se considera que la mitad del municipio (la zona noroeste) tiene su actividad económica principal, en torno a la Raicilla.

Buscan identidad. El Director Municipal de Turismo, señala que se tiene en buenos términos una alegre disputa por designar el lugar donde se pueda considerar «la cuna de la raicilla», pero reitera que es en Mixtlán donde existe el mayor número de destiladoras que elaboran esta bebida.

Partiendo de ello y considerando que en San Gregorio es donde se encuentra el mayor número de estas plantas o tabernas, se busca que se le reconozca como «la capital de la raicilla». Esto también auxiliaría si se considera que Mixtlán, es el municipio en el que se tiene la puerta de entrada a la «ruta de la raicilla» cuando se parte de Guadalajara a la región, también camino para Puerto Vallarta.

«La cuna se la disputan en otros municipios, sin embargo, el mayor número de litros que se producen de esta bebida, es en el municipio de Mixtlán», dice Preciado.

San Gregorio. Esta comunidad es donde se encuentra el mayor número de tabernas elaboradoras de Raicilla; siete de las 17 que tiene el municipio, se ubican ahí. Es una comunidad que se encuentra a 40 kilómetros al noroeste de la cabecera municipal.

Artesanal y orgánica. El gran valor económico que ha adquirido esta bebida, que compite en precio con el tequila mismo, se debe a la manera en que se cultiva el agave, así como a la forma en que se elabora el destilado.

«La Raicilla se elabora ciento por ciento de forma artesanal y es orgánica. Aquí, por ejemplo, desde que se recolectan las piñas

LOS NÚMEROS

17
tabernas
tiene el municipio de Mixtlán

7
destiladoras
se encuentran en la comunidad de San Gregorio

600
pesos
o más, puede llegar a costar una botella de raicilla, dependiendo de la categoría: blanco (cristalino), reposado o añejo.

2
toneladas
de agave de lechuguilla, es la capacidad de un horno de piedra y barro.

10
kilos
de lechuguilla se requiere, aproximadamente, para elaborar un litro de raicilla.

(el agave), en el bosque, son plantas silvestres totalmente. No son intervenidas, no tienen abonos químicos, no tienen nada. Es orgánico 100 por ciento», explica Jesús. El proceso de elaboración es, todo, tradicional.

El cocimiento de las piñas es en hornos de piedra y barro, y se cuecen con leña (a diferencia del tequila, que utilizan autoclaves con gas; la piña cocida se muele en molinos o se procesa de forma mecanizada). La Raicilla no, una vez que el mezcal está cocido, se machaca en troncos de madera y golpeando con mazos... todo esto lo hace artesanal y hasta ancestral, porque hay cocedores que, en vez de ser de acero inoxidable, son troncos de madera, resacados, formando una especie de olla. Ahí se vierten los jugos que



«Actualmente se promueve «la Cuna de la Raicilla». En San Gregorio se realizó en diciembre pasado el Festival de la Raicilla buscando un mayor impacto e identidad; se tramita llevar el slogan de «San Gregorio, Capital Mundial de la Raicilla», que resulta una tarea que debe impulsar el ayuntamiento»: Eva María Rubio, presidente municipal y Jesús Preciado de León, director de Turismo del Ayuntamiento de Mixtlán

COMPOSTA DE CORTEZA DE PINO

Hacemos mezclas según tus necesidades

Sustrato para Berries

COMPOSTA DE CORTEZA DE PINO

OMRI

Libramiento José Ma. González No. 2000
C.P. 49086 Cd. Guzmán, Jal.

☎ 341.413.6241
☎ 341.107.7700
✉ javier.mg@compostamasvi.com

www.compostamasvi.com

LAS FECHAS AÑO 2000

Se crea el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla

AÑO 2019

Se obtuvo la declaración General de Protección de la Denominación de Origen DO de la Raicilla

se generaron en el proceso de fermentación y el cocimiento se hace en dichos troncos de madera. A eso se le llama un “proceso ancestral”, que es más antiguo que hacerlo en cocedores de aluminio o de acero inoxidable.

El agave lechuguilla se da en el bosque, en plena naturaleza, de donde es cosechado, pero hasta ahora sin ninguna acción de cultivo por parte del hombre, de ahí su naturaleza de «orgánico» y el sabor natural que adquiere.

Panorama. Los productores se han preocupado por llevar de la mejor manera su actividad y por ello, la mayoría de ellos cuentan ya con su respectivo marbete, incluso, son los que comercializan su producto y varios, con sus propias marcas.

«El 70 por ciento de la producción de Raicilla, actualmente en el municipio, es etiquetado y comercializado por el mismo productor. Y eso es bueno porque la mayor derrama económica se lo queda el mismo productor», señala Jesús Preciado.

MEDICINAL: UNA EXPERIENCIA PROPIA...

Silvia González y Julio Topete es un matrimonio que vive en la tranquilidad de Ran-



Julio y Silvia... han formado un patrimonio derivado del «remedio» de la Raicilla.

Raicilla con el objeto de tener «el remedio» que Julio necesitaba para su enfermedad. «Pero luego la gente empezó a adquirir un litro, luego otro, luego más gente venía por más litros... hasta que decidimos tener nuestra “Reina”. No fue que la hayamos proyectado de esa manera, sino que fue porque la gente nos empezó a procurar para comprar este destilado», señala Silvia en visible estado de satisfacción.

Integración: El dueño de una parcela acuerda con el “Maestro Raicillero” y comparan a medias la superficie de hectáreas y del producto que surja. Así es como se vende la piña. No se fija precio, se va al producto final, cuantificando la producción y de ahí se reparten ganancias a partes iguales. Es parte del trabajo ancestral.

cho Nuevo, municipio de Mixtlán; atienden su «Destilería La Reina» y aunque no han hecho lo suficiente para salir comercialmente al mercado de la Raicilla, «ya he visto mi botella con la marca entre el montón de botellas de tequilas, mezcales y otras bebidas. ¡Se ve preciosa!», dice emocionada Silvia.

Su incursión en la destilación de la Raicilla, se debió precisamente a una enferme-

dad que tuvo Julio en Estados Unidos, en donde, en opinión de Silvia, los médicos no encontraron como curarlo y decidió traerlo a su pueblo natal... «sí va a morir, mejor que muera en su tierra», pensó para luego regresar del vecino país del norte.

¿Propiedades medicinales? Al parecer, la Raicilla tiene ciertas propiedades medicinales, aunque no ha habido quién las señale de manera particular. Pero el caso de Julio es, en el concepto de su esposa Silvia, una prueba real de ello.

Ya en su casa, en Rancho Nuevo, un amigo de Julio le empezó a dar a beber la Raicilla, bajo su argumento: «Silvia, tu esposo se va a morir... que muera mareado de destilado», le dijo a Silvia, y empezó a darle.

Pero no... dice Silvia, «el efecto fue totalmente alentador, pues al poco tiempo empezó a recuperarse de su enfermedad. Se fue levantando y levantando».

Y fue ese el motivo que los decidió a incursionar en la destilación de la Raicilla.

«La Reina». Esta destiladora fue desarrollándose sin que sus propietarios tuvieran un proyecto. Primero fue la elaboración de la

Panorama. «El futuro de la Raicilla ya está en las manos de las nuevas generaciones. Y aunque por el momento, su esencia es elaborarla de manera artesanal, tal vez ellos lleguen a la “modernidad” pero nosotros los más viejos, continuaremos como marca esa tradición: elaborándola de manera ancestral, artesanal», dice Silvia a los lectores de AGRO21.



Ana Rosa Martínez, directora de Fomento Agropecuario del Ayuntamiento de Mixtlán, expresa a los lectores de AGRO21 que ha encontrado en los ejidos gran participación en la Raicilla, que ha tomado importancia económica en el municipio ya que su gente se está motivando con la plantación de lechuguilla, la agavácea que le da origen a esta bebida.



Raicilla de elaboración artesanal de una especie de agave que ha venido diversificando sus cualidades por el tipo de suelo, topografía, clima, agua, productor (maestro raicillero), graduación alcohólica, levaduras; ya gana mercados nacionales y mundiales. La Denominación de Origen DO establece que se produce en 16 municipios jaliscienses y uno nayarita.

CADENA PRODUCTIVA DE LA RAICILLA

A pesar de que la Raicilla como bebida espirituosa ha tomado auge, su interior encierra prácticas que distan mucho de lo que tradicionalmente se conoce, pues para su proceso de elaboración, se tienen áreas definidas y establecidos tres grupos o áreas de acción:

1.- Los productores dedicados a llevar a cabo las plantaciones de la lechuguilla, incluso, la cosechan o jimán.

2.- Los Maestros Raicilleros, que son los que llevan a cabo el proceso de la elaboración de la raicilla, conocidos productores en taberna.

3.- Los comercializadores, que en ocasiones son los propios Maestros

Raicilleros o bien, los que maquilan la bebida para colocar su propia marca; se da el proceso de asociación entre el Maestro Raicillero y comercializadores.

Dejando a un lado la tradición del comercio, la lechuguilla, como materia prima para la Raicilla, no se vende como normalmente se hace con el agave para el tequila; la lechuguilla se vende «por producto terminado».

Normalmente, quien tiene lechuguilla, se pone de acuerdo con el «Maestro Raicillero» y la venta se da al 50 por ciento para cada parte de la cantidad de litros que salga de las piñas adquiridas.



Producción: este horno en una taberna de San Gregorio, tiene para la cocción, una capacidad aproximada de dos toneladas; se alcanza alrededor de 180 a 200 litros de Raicilla, lo que aproxima a 10 kilos de lechuguilla para un litro del destilado.

CONSEJO AGROPECUARIO DE JALISCO

El sector primario debe ser un tema estratégico y de seguridad nacional

Raúl Torres Lugo
AGRO21 Comunicación Rural

Tras afirmar que el sector agroalimentario de México es fundamental e indispensable para el país y asegurar que hoy es el más amenazado por factores externos e internos, Andrés Canales Leaña, presidente del Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CAJ), afirma que a pesar de que sufre políticas públicas erróneas y factores nocivos internos y externos, el campo se confirma como tema estratégico y de seguridad nacional.

El líder agroindustrial destacó que todos los protagonistas del sistema agropecuario de Jalisco y México saben muy bien de qué se habla, porque son quienes viven día con día las bondades y maravillas de este sector, pero también las luchas y dificultades.

Canales Leaña destacó que para sustentar lo dicho, cabe recalcar que, durante los últimos años, se pasó de ser un sector importante a uno estratégico para la economía nacional, en donde laboran 5.3 millones de personas, los que generaron durante el 2021 un volumen de más de 294 millones de toneladas de alimentos y materias primas, con un valor de más de mil 329 mil millones de pesos.

«Somos el noveno productor y el octavo exportador de alimentos del mundo. Las exportaciones de México alcanzaron en el 2021 los 494 mil 224 millones de dólares, según datos del INEGI. Entre los principales productos agroalimentarios exportados se encuentran: el aguacate, con 822.5 millones de dólares; el tomate, con 789.5 millones de dólares; y las berries, con \$622.5 millones de dólares», detalló.

«Pese a que el sector agroalimentario se encuentra amenazado por factores internos y externos, se consolida como fundamental e indispensable para la economía»:

Andrés Canales Leaña, presidente del CAJ



«MÉXICO es el noveno productor y el octavo exportador de alimentos del mundo».

Jalisco, el principal productor

«Puedo subrayar, con mucho orgullo, que Jalisco es el principal estado productor de alimentos a nivel nacional y quien más aporta; cuenta con el potencial productivo, las condiciones agroclimáticas, la infraestructura y la disponibilidad de los productores para adaptarse a las demandas del mercado. A nivel nacional, Jalisco aporta 72 mil 800 millones de pesos al Producto

Interno Bruto (PIB) agropecuario, lo que representa el 12.25 por ciento», agrega.

Puntualizó que el estado de Jalisco lidera la producción de agave, arándano, frambuesa, carne de cerdo, leche, huevo, alimento balanceado para consumo animal entre otros y se posiciona como segundo lugar en producción de aguacate, carne de bovino, carne de ave, y muchos otros. Y, por fortuna, este Consejo está integrado por los que hacen realidad estos números.

En el tema de exportaciones, refirió, la entidad ha venido en aumento, en 2021 generó un valor de 897 millones de dólares, 14 por ciento más que en el año 2020, lo que ha permitido que los alimentos y materias primas de Jalisco lleguen a diferentes partes del mundo, con la calidad y sanidad que los mercados internacionales demandan.

«Por estas razones, Jalisco se ha posicionado como el “Gigante Agroalimentario del País” y obliga al gobierno, a los productores y a las organizaciones del sector prima-

rio a fortalecer políticas y estrategias de corto plazo, pero con una visión de futuro y eso es lo que hacemos desde este Consejo», aclaró.

Y fue pródigo en su comentario: «Como Consejo Agropecuario, estamos muy contentos porque seguimos creciendo, al día de hoy somos 126 empresas, organizaciones y organismos del sector los que formamos parte de él. Sin duda, tenemos la representatividad del sector».

Al Consejo lo respalda el trabajo por el campo

«Debo decirlo con claridad, a este Consejo lo respalda el trabajo por el campo, no somos una estructura para llevar a cabo políticas partidistas; estamos dedicados a trabajar para impulsar acciones en beneficio del sector y en la defensa de nuestro gremio», expone con firmeza.

Y precisa: «La agenda de nuestro Consejo está definida y orientada por el trabajo de las 34 vicepresidencias, quienes son líderes que han marcado las prioridades y el rumbo que debemos seguir».

De igual manera ejemplifica con el afán de que quede clara la función del CAJ: «En cuanto al cuidado del medio ambiente, estamos desarrollando un plan estratégico de conservación del agua y el suelo, recarga e infiltración en la cuenca de la Laguna de Zapotlán y tiene como objetivo recargar el acuífero y la conservación de sus ecosistemas, incluido el de la laguna».

«También estamos en el camino de replicar el modelo que desarrolló el Consejo Regulador del Tequila para la certificación ARA “Agave Responsable Ambiental”, pero ahora aplicado en la cadena productiva del aguacate, con cero deforestaciones».

«Además, en el tema de ordenamiento territorial, con nuestra Vicepresidencia de Granos y actores de la industria, estamos buscando estrategias para enfrentar la problemática que se está viviendo con la reconversión de cultivos, donde hemos perdido casi 120 mil hectáreas de superficie cultivada de maíz en Jalisco, de las 600 mil establecidas», agrega.

«Al principio de esta plática, hablaba de que el sistema agroalimentario de Jalisco y de México se encuentra sobre amenaza y me toca aclarar el punto», destaca Andrés Canales, quien también es agroempresario editorial.

«Hoy estamos viviendo una escalada inflacionaria derivada de la pandemia del COVID, así como conflictos geopolíticos y económicos que provocan incertidumbre».

Se vive una inseguridad preocupante

«Además, sumado a lo anterior, los efec-

CONSEDE
Servicios Financieros

SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES, FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL

NUESTRAS OFICINAS:
ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60



EL CAJ representa a todas las actividades productivas del campo en Jalisco.



LAS EXPORTACIONES de México alcanzaron, en el 2021, los 494 mil 224 millones de dólares, según datos del INEGI. El aguacate es ejemplo.

tos del cambio climático afectan directamente a nuestro sector, lo mismo que la inseguridad que cada día es más preocupante, porque nuestro sector no es ajeno a esta realidad», dice.

Y agrega: «Hoy estamos preocupados, también, por las políticas que se están impulsando por un grupo de ideologías radicales a nivel federal, y que no ayudan a nuestro sector, como la reducción presupuestaria de la SADER y con esto, la desaparición de 29 programas de apoyo a nuestro sector».

«Otro de los riesgos que han establecido estos grupos, primero fue la prohibición del glifosato, y ahora, la iniciativa para la eliminación de 178 moléculas en agroquímicos, que podrían impactar gravemente en muchas de las cadenas productivas», refiere.

«Además, tenemos que resaltar que la industria de protección de cultivos tiene un valor en México de 20 mil millones de pesos. Anualmente, se invierten más de 7 mil millones de dólares -un estimado de 50 dó-

lares por minuto- para desarrollar productos cada vez más innovadores y eficientes en el combate a las plagas y enfermedades, lo cual representa una inversión superior a la industria médica y del software», detalla.

Comprometidos con la sustentabilidad

Y da a conocer un compromiso institucional: «Debo decir que, como Consejo, estamos comprometidos con la sustentabilidad y la salud de la población, pero la cancelación de estas moléculas debe ser paulatina y teniendo algunos sustitutos, para no afectar la competitividad de muchas cadenas productivas».

Y es pródigo en su comentario: «Las medidas que están imponiendo, implican graves riesgos, no sólo para los productores, los comercializadores y los exportadores o importadores, sino también para los consumidores».

Canales Leño no sólo expone la problemática sino también la solución para lo que le duele al campo de Jalisco y México.

«Definitivamente se tienen que exentar

impuestos y derechos con reglas claras, eliminar obstáculos, costos burocráticos, agilizar y hacer más barata la importación, distribución y comercialización de la canasta básica, pero no a costa de la salud de la gente».

Y abunda: «Hay que hacer rentable la producción de la canasta básica para el sector agropecuario desde las parcelas en México, no desde la importación. No olvidemos lo que vivimos hace no mucho, con el problema de la fiebre aviar, que arrasó con una de las ramas productivas de nuestro sector y no podemos cerrar los ojos de que hoy estamos ante un inminente riesgo de que pueda volver a suceder», advierte.

Recalca: «Hoy en día, esta industria enfrenta un reto adicional que consiste en los hallazgos del virus de "Influenza Aviar Altamente Patógena (IAAP H5N1)" en aves silvestres en diversos puntos del país, incluido nuestro estado, y de igual manera en una granja en el estado de Nuevo León y una granja familiar en Chiapas».

La agroindustria trabaja muy de cerca con la autoridad

«Para enfrentar esta situación, la agroin-

dustria ha estado trabajando muy de cerca tanto con SENASICA, como con las autoridades estatales como la SADER y ASICA; y hay algo más que es de imperiosa necesidad hacer: contar con fondos de aseguramiento que ayuden a mitigar los daños ocasionados por las enfermedades exóticas e incentiven a una pronta notificación para poder controlar la enfermedad y asegurar la producción de estos alimentos tan indispensables en la canasta básica de todos los mexicanos», expone.

E informa: «Hoy en día, estamos parados ante la gran oportunidad de enfrentar esta situación de manera diferente al resto del mundo, y para salir avantes, como ha sucedido en ocasiones anteriores, las autoridades sanitarias ya trabajan con la industria farmacéutica para generar una vacuna, esperando pueda ser obtenida en tiempo para evitar una propagación incontrolable en nuestra industria nacional».

«Contamos con el apoyo de las autoridades estatales para revisar, socializar e identificar posibles desafíos en las granjas que no se encuentran inscritas dentro de las asociaciones y terminan siendo anónimas para la industria nacional», concreta.



LA ganadería y su gente es otra actividad importante.

¡NUEVO!

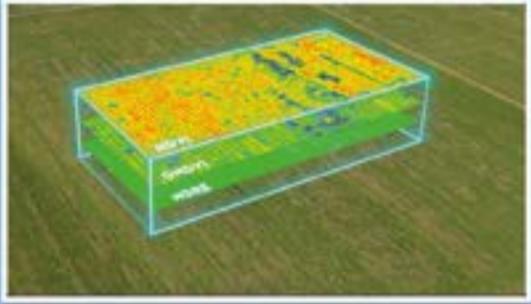
DRON MULTIESPECTRAL

“Cultivos más sanos mejor producción”

dji AGRICULTURE

DJIMAVIC 3M






YA DISPONIBLE EN:

Guadalajara (MATRIZ)

Calz. Jesús González Gallo 2705

Col. El Rosario, C.P. 44890

Guadalajara, Jal.

Tel.: (333) 635-5349

SUCURSALES:

- Ciudad Guzmán (341) 412-2445
- Ameca (375) 758-1000
- Autlán (317) 382-0835
- Tecomán (313) 125-3636

MAGUSSA

- Jocotepec (333) 952-4513
- Ixtlahuacán del Río (373) 734-7401
- Tomatlán (322) 298-5694
- Mascota (388) 386-1032
- Colima (312) 314-4454

CAPACITACIÓN PRESENCIAL

Interpretación de análisis de suelo y agua para formular programas de fertilización

La agricultura hoy en día se enfrenta retos como el acceso al agua de riego y los incrementos en los precios de los insumos agrícolas como fertilizantes y agroquímicos; ante este escenario, es de suma importancia buscar la máxima eficiencia y aprovechar cada gota de agua y cada gramo de fertilizante, y al mismo tiempo enfocarse en el cuidado del suelo y el agua.

La fertilidad del suelo se define como la capacidad del suelo para proporcionar las condiciones físicas, químicas y biológicas favorables para el crecimiento de las plantas. En este sentido, la más avanzada tecnología de producción agrícola exige conocer las características del suelo y del agua de riego para definir los programas de fertilización y fertirrigación desde una perspectiva técnica y rentable.

Para las lectoras, lectores y seguidores de AGRO21, Intagri ha diseñado este curso para realizarse el 23 y 24 de febrero próximo, con un lenguaje totalmente práctico para el aprendizaje, comprensión e interpretación de los análisis de suelos y aguas para formular programas de fertilización.

Se invita a participar en este curso donde se abordarán di-



Acceder al agua de riego en cantidad y calidad es un factor crítico para la agricultura, cada vez representa mayor dificultad para los agricultores contar con dicho recurso. En México el 60% de la superficie de las zonas agrícolas con riego cuenta con problemas de salinidad y/o sodicidad).



El encalado permite incrementar el pH en suelos con una fuerte acidez.

ferentes temáticas relacionadas a la fertilidad física, química y biológica del suelo. Además de incorporar los análisis de agua como aportador de calcio, magnesio, azufre y boro, en los programas de nutrición.

De la misma forma se busca que el asistente sea capaz de integrar todas las herramientas brindadas para poder llevar a cabo un suministro eficiente y adecuado de agua y nutrientes a los cultivos para una alta productividad.

Beneficios

- * Se manejará y resolverán problemas recurrentes en suelos agrícolas, tales como sodicidad, salinidad y acidez.
- * Se aprenderá a interpretar correctamente los análisis de agua y el manejo de problemas presentes que afectan a los cultivos y sistemas de riego.
- * Los participantes serán capaces de formular programas de fertilización para cultivos.
- * Se conocerán estrategias para reducir costos de fertilización y mejoras en la eficiencia de aprovechamiento de nutrientes por las plantas.
- * Y se aprenderá de manera general sobre el monitoreo nutricional de cultivos.

Para Recordar

El pH es un parámetro que permite conocer que tan ácida o alcalina es la solución del suelo, dicho que la solución del suelo es donde las raíces de las plantas toman los nutrientes necesarios para su crecimiento y desarrollo.

La escala de medición del pH está entre los valores de 0.0 a 14.0. El pH también es un indicador de múltiples propiedades químicas, físicas y biológicas del suelo que influyen fuertemente sobre la disponibilidad de los nutrientes esenciales para las plantas.

El pH dentro de un rango específico permite que la mayoría de los nutrientes mantengan su máxima disponibilidad. Por debajo de dicho rango se pueden presentar problemas de deficiencias de nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, azufre o magnesio; mientras que por encima de este mismo rango la disponibilidad de micronutrientes (hierro, manganeso, cobre o zinc) se reduce (Figura 1). La adaptabilidad de cada especie a un rango determinado de pH, hacen que este sea el principal criterio con respecto a la dinámica de los nutrientes que serán absorbidos por sus raíces y que influyen en su productividad.

Esto conlleva a pH alto, alcalinidad (Carbonatos y Bicarbonatos), y problemas de elementos específicos (Sodio, Boro, cloruro, etc.), teniendo consecuencias negativas en la nutrición de las plantas:

- 1.- Bloqueo de nutrientes en el suelo y/o agua,
- 2.- Reducción de la eficiencia de los fertilizantes aplicados en el suelo o fertirriego,
- 3.- Incremento de dosis de aplicación para lograr respuesta en las plantas,
- 4.- Incremento en los costos de inversión del productor,
- 5.- Reducción del rendimiento de los cultivos y
- 6.- A largo plazo, deterioro del suelo por salinidad consecuencia de aplicaciones excesivas.

Cuando el productor enfrenta los problemas anteriores, el manejo del fertirriego representa un reto, debido a los impactos negativos que conlleva sobre el desarrollo del cultivo y daños a las tuberías e inyectores del sistema de riego.



CURSO-TALLER
**INTERPRETACIÓN
DE ANÁLISIS
SUELO Y AGUA**



23 y 24 de Febrero 2023
Guadalajara, Jalisco
Hotel Hilton



**¡APRENDE A FORMULAR
PROGRAMAS DE FERTILIZACIÓN!**

*"El Curso por Excelencia de Intagri,
impartido por más de 20 años"*

RENOVADO

PRECIO ORIGINAL
\$6,380⁰⁰ MXN

30%
DESCUENTO

**¡DESCUENTO ESPECIAL
A PRODUCTORES!**



DESCARGA EL PROGRAMA

PATROCINADORES



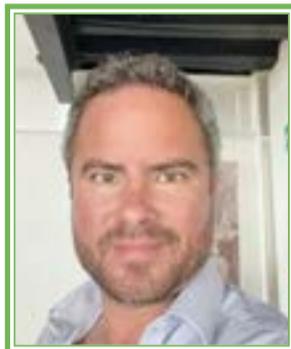
¡Informes e Inscripciones!

(237) 119-4385
www.intagri.com

ECONOMÍA AGRÍCOLA

¿Qué dejó 2022?... Nuevas reglas del juego

Francisco Mayorga Campos
Analista Económico y Agropecuario



Este año fue atípico por donde se vea, el final de las restricciones COVID en occidente, el inicio de la guerra en ucrania, la inflación rampante, el desfase en cadenas de valor, la falta de mano de obra un tanto inexplicable, el cambio climático entre otras cosas.

Es, creo también un año de transición, de aprender a vivir en una época nueva, dónde los mercados se reconfiguraron, donde los usuarios (preferido decir así que consumidores) aprendieron que su salud es lo más importante y que el medio ambiente y la responsabilidad social son aspectos que están dispuestos a exigir y hasta a premiar en las empresas, falta mucho, pero ya el cambio está dado.

Para los que estamos en el sector enlisto las 5 oportunidades que se fraguaron en este año y considero que dan ventanas a toda la cadena de valor para pro-

vecharlas y desmarcarse de lo típico.

1.- Construir redes locales. Abastecerse con proveería local y vender local son ventajas enormes para un contexto de energéticos caros. Procura formar tu red de apoyo y gana aliados que te ahorren en logística. El desarrollar proveedores locales es una gran ventaja a mediano y largo plazo, aunque al principio será costoso este esfuerzo termina pagando con creces.

2.- Las plataformas ya están entrando una etapa madura. El e-commerce y las plataformas entraron ya de lleno y las personas comprarán cada vez más en línea y a distancia. Ojo, esto no quiere decir que se vayan a terminar las tiendas físicas más bien convivirán lo físico y lo digital. Ya es tiempo de considerar aprovechar el potencial de las nuevas herramientas. No importa el tamaño de la empresa.

3.- El financiamiento será mucho más caro. Trabajar con capital propio y buscar formas de ser más eficiente y recortar gastos innecesarios será determinante para aquellas empresas que quieran mantenerse en el juego. Entender cuál es tu propósito y tu núcleo es clave, muchas inversiones innecesarias po-

drán esperar. Si no entiendes bien cuál es tu verdadero negocio, estarás fuera pronto. Suena muy obvio pero muchas empresas no saben qué hacen... viven con la inercia.

4.- Antes que nada, invierte en personas y equipos. Aun que estamos ya en un mundo digital, el centro y sustento de cualquier negocio son las personas y el talento humano, en la medida que asignes tiempo y en segundo lugar dinero para que los colaboradores crezcan la empresa será más resistente y con mejor ambiente laboral.

5.- Los residuos, mermas y desechos serán cada vez más apreciados. En cualquier empresa se generan mermas o residuos mismos que se despreciaban usualmente, ahora, con la escasez de

materias primas los desechos que antes no contaban ahora podrán ser insumos para la misma empresa o para otras empresas. Revisa en tu empresa cómo aprovechar mejor los reídos y averigua cómo sacarles más provecho, quizá te sorprendas de los ahorros que puedas generar.

Estos puntos son solo algunas de las nuevas tendencias en ambiente de negocios de la cadena agroalimentaria. Seguro hay muchos más y en cada subsector habrá cambios más puntuales que no se abarquen aquí. A final de cuentas, parte del trabajo de los que estamos en los negocios es observar los cambios y ver cómo los aprovechamos.

Esto solo es posible si nos damos oportunidad de salirnos un poco de la operación diaria y ver desde lejos hacia dónde están apuntando las cosas. Enhorabuena, espera en el próximo número el panorama 2023.



Encalar con AGROCAL® CALFINA® es INVERTIR

AGROCAL® CALFINA®
Aliada en su Productividad

☎ 33 3 162 1016
📞 33 2 348 4440

La industria mexicana de las berries demanda el 50% de la mano de obra

Este sector en Jalisco genera entre 120 y 130 mil empleos, los cuales ya no ha sido posible ser ocupados por trabajadores locales: por desgracia la demanda ha rebasado a la oferta y los trabajadores tienen que ser importados: José Luis Bustamante Fernández.

Ante la escasez de la mano de obra calificada y no calificada que presenta el campo de México, que de acuerdo con algunos líderes agroindustriales y productores apenas a mediados del año 2022 era de alrededor del 17 por ciento, al inicio del ciclo 22-23 la industria de las berries enfrenta un déficit de mano de obra local, lo que la ha obligado a importar trabajadores no sólo de estados mexicanos sino de países centroamericanos, para surtir más del 50 por ciento de sus necesidades laborales.

Así lo dio a conocer nuestro presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries, A.C.

Aneberries, José Luis Bustamante Fernández, quien aseguró que a pesar de que enfrentan problemáticas de logística, mano de obra y controversias comerciales con el mercado más grande del mundo, Estados Unidos, la industria de las berries mexicanas sigue siendo un pilar importante del sector primario de México.

Entrevistado por el medio de comunicación rural y agroalimentario AGRO21 en el marco del primer Congreso Internacional Agroalimentario de Jalisco, el líder de los exportadores de berries y productor de fresa, destacó que esta agroindustria en Jalisco genera empleos, los cuales ya no ha sido posible ser ocupados por trabajadores locales: por desgracia, lamenta, la demanda ha rebasado a la oferta.

Importante la sustentabilidad

«Quiero destacar -afirmó-, que, en la actualidad, una de las temáticas importantes en el sector primario de México es la sustentabilidad y la responsabilidad social, temas en los que afortunadamente los socios de esta agrupación han respondido con profesionalismo».

«En esos dos temas estamos muy ocupados, preocupados no, pero si ocupados. Por ejemplo, estamos trabajando muy fuerte en el tema del agua. En el tema hídrico vamos muy bien porque ya de por sí nuestra tecnología de producción es muy sustentable».

Bustamante Fernández agregó que hoy en día esta industria, la mayoría de socios, «cuenta con sistemas de riego por goteo, producción en sustrato, sistemas cerrados que les permite reciclar el agua. ¿Qué nos falta? Seguir creciendo en captar el agua de lluvia y encausarla hacia los mantos freáticos para recuperarla; ahí estamos realizando grandes esfuerzos».

Indicó que, en el tema de responsabilidad social, en conjunto con toda la industria de México, de

AHIFORES y esa parte, se camina un paso adelante. Por ejemplo, en general, la industria de berries paga mejores salarios y entrega todas las prestaciones de ley.

«Nosotros nos consideramos a la vanguardia en cuanto al cumplimiento del tema de la responsabilidad social. Hemos puesto especial atención en esta temática porque a diferencia de años anteriores, cada día vamos a depender de trabajadores migrantes que vengan del sur de México a trabajar y tenemos que darles unas condiciones dignas y justas



LA producción de berries en México sigue creciendo.

para vivir; entonces, por ahí están enfocados los esfuerzos actuales de Aneberries».

Enfrenta un déficit de mano de obra local

«A pesar de los esfuerzos, no sólo Aneberries, toda la agroindustria de México exportadora y la productora para el mercado local, tiene un déficit de trabajadores calificados y no calificados, alguien habla del 10 por ciento, otros del 17 por ciento. Cabe decir que, en ese tema, en Aneberries las fuentes de trabajo han sido rebasadas, es decir, hay déficit de mano de obra local, por lo que ya se tuvo que iniciar la importación de mano de obra extranjera», subrayó.



LA INDUSTRIA de las berries en México, gracias al esfuerzo conjunto de los agroindustriales y el estado, continúa como un pilar más del sector primario de México.

Relató que trabajar en el campo y en las zonas rurales están cambiando las reglas del juego. Normalmente, por ejemplo, en la Zona Valles de Jalisco, los trabajadores provenían de la región, de zonas cercanas, sin embargo, ahora no se cumple la cuota ni de jornaleros, menos de trabajadores calificados.

«Recalco, que las fuentes de trabajo que oferta la Asociación de Exportadores de Berries ya se ha visto rebasada, ya no hay gente de las localidades cercanas que quiera trabajar en el campo, por los que los agroindustriales de esta rama se han visto en la necesidad de traer trabajadores migrantes, no solo de otros estados de la República Mexicana», explicó.

«Por tanto, hoy, para nosotros, es importante, por ejemplo, en este tema, que Jalisco se vuelva atractivo para los trabajadores migrantes. Pero, ¿cómo hacerlo? Que estos estén seguros que quien los contrate les van a dar todas sus prestaciones de ley; que le van a dar alojamientos dignos, de así hacerlo, de todos cumplir con la responsabilidad social, estoy plenamente seguro que a mediano plazo a todos los migrantes de Centroamérica se les podrá ofrecer trabajo, y estos estarán felices de trabajar en el campo de México y no tendrán que arriesgar su vida al tratar de cruzar la frontera norte», agregó.

Continúan las controversias comerciales

«Por otro lado, aparte de que ahora se tiene el problema de la mano de obra, surgen las controversias comerciales motivadas por productores de berries de Estados Unidos, en especial del estado de La Florida», explicó José Luis Bustamante.

«Sin embargo, gracias a Dios y al trabajo de todos los agricultores, principalmente, y a algunas autoridades mexicanas, la controversia que nos hicieron con la regla 201 hace dos años, la ganamos», expone.

«Me explico: “la 201 es una investigación que realizó el gobierno de los Estados Unidos, el Departamento de Comercio (FDA), contra todos los arándanos, los blueberries provenientes de México, porque decían que les hacíamos daño a los agricultores del sur de los Estados Unidos, de los estados de Florida

y Georgia».

La 201 y la 301

«No obstante, este año, por iniciativa de legisladores de Florida hicieron una ley o regla denominada 301: cabe explicar que esta 301, es una ley que nace en 1974 en Estados Unidos, y fue la que usó Donald Trump para ponerle aranceles a los productos chinos y en ésta dice que los productores mexicanos -porque en sus inicios fue creada para ir en contra de México directamente-, teníamos subsidios del gobierno y que con eso podríamos vender más barato la fruta o las hortalizas allá», lamenta.

«Obviamente, no se hizo una investigación porque los hechos refutan esa parte y eso se dio a conocer el 23 de octubre pasado; se publicó en ese país y en México que no va a haber una investigación, pero por desgracia, siempre los productores estadounidenses nos tienen en la mira. Lo cierto es que, por una parte, sufrimos fuego amigo porque tenemos cosas que atender en México y también los embates que vienen de los Estados Unidos», advierte.

«Sin embargo, la industria de las berries ha respondido con trabajo, tecnología, innovación y en el cumplimiento de las leyes», expone con firmeza.

«Nosotros, en Aneberries, caminamos un poco en caballo de hacienda. Para nosotros la temporada 21-22 terminó en el mes de julio con algunas disminuciones de productos como la fresa, aunque se siguió con el crecimiento de hasta en cinco, seis y 10 por ciento en frambuesa, zarzamora y arándano. Ahorita apenas inicia la apertura del ciclo 22-23», refirió.

«Además, hemos constatado que tenemos mucho volumen de frambuesa y de zarzamora, aunque en los arándanos todavía no empieza la temporada fuerte y en la fresa se observa una recuperación importante. Cabe aclarar que la temporada importante inicia en septiembre y termina en mayo del año 2023», abunda.

«Por lo pronto, el ciclo 2021-22 terminó muy bien. Tuvimos un crecimiento global de un 10 por ciento,



Mano de obra: gracias al esfuerzo de la gente trabajadora, destaca la actividad de las berries.

no obstante, estimamos que al día de hoy se tienen sembradas 50 mil hectáreas de berries y calculamos que en la actualidad se exportan alrededor de 500 mil toneladas», dijo Bustamante Fernández.

«¿Qué porcentaje de este volumen de exportación aporta Aneberries? Puedo afirmar que los socios de Aneberries exportan el 80 por ciento de las 500 mil toneladas que exporta México en general».

«Aclaro: Nosotros somos una asociación de exportadores, una sociedad que produce, exporta y se compone un clúster agroindustrial, integrado por empresas que venden las plantas y demás insumos y maquinaria; en concreto, todos los que estamos ahí somos exportadores y representamos al 80 por ciento de la industria mexicana de las berries».

Las exportaciones

Pero en general, ¿cuánto se produce en México y cuánto se exporta de berries del bosque? Se exportan esas 500 mil toneladas y 400 mil toneladas son producidas por los socios de Aneberries. Entre lo que se queda aquí en México y lo que se exporta, calculamos que se producen otras 500 mil toneladas para venta local, aclara.

«Cabe decir que hay productos como los arándanos que la mayor parte se exporta, y otras como la fresa que sólo se exporta alrededor del 40 por ciento de lo que se produce», informa.

Entrevista y redacción de Raúl Torres Lugo
AGRO21 Comunicación Rural

☎ 341 410 65 12
✉ info@agribberries.mx
📱 @Agribberriesnet



¿Como **invertir** en berries
sin tener experiencia?

Asesórate con los expertos en berries e higo.

Servicios de:
Planeación, implementación
& Asesoría Técnica
para el productor Mexicano.



www.agribberries.mx

DESAFÍOS RURALES

Tres elementos que deben contemplarse en toda política pública para el agro



Olmo Bastida Cañada
Especialista en exportaciones en ProducePay Inc.



Todos sabemos la enorme importancia que tiene el agro para México, a pesar de lo cual muchas de las grandes políticas públicas dirigidas a este sector a lo largo de las últimas décadas han tenido impactos mínimos en su mejora.

Las razones son variadas: los ciclos agrícolas no responden a los tiempos políticos, se otorgan programas sin incluir capacitación técnica y de negocios, no se les da continuidad a programas de una administración a otra, etc.

Además, toda política pública enfocada a mejorar este sector debe sí o sí considerar tres elementos que yo considero indispensables.

El primero de ellos es mantener una constante inversión



en infraestructura, la cual es un componente clave del sistema agrícola de un país y permite el transporte de productos agrícolas desde las zonas de producción a los centros de consumo. Y en el caso de México, el acceso a vías de comunicación adecuadas puede ser un desafío en algunas zonas rurales, lo que dificulta el transporte de productos agrícolas y otros bienes.

Además, la infraestructura también es importante para el acceso a servicios básicos como el agua, la electricidad y el saneamiento, que son esenciales para la producción agrícola. Mayor inversión en estos servicios puede ayudar a mejorar la calidad de vida en las áreas rurales y promover el desarrollo sostenible del sector agrícola

El segundo elemento es mantener una constante inversión en investigación y desarrollo, pues de esta manera se puede ayudar a los agricultores a mejorar la productividad y la sostenibilidad de sus operaciones a través de la adopción de nuevas técnicas y tecnologías, como sistemas de riego más avanzados o maquinaria agrícola mejorada.

Otros ejemplos serían: la investigación en nuevas variedades de cultivos, lo que puede ayudar a los agricultores a identificar variedades que son más resistentes a enfermedades o plagas, o que son más tolerantes a condiciones climáticas adversas, así como el desarrollar tecnologías que permiten a los agricultores ahorrar agua o reducir el uso de fertilizantes y pesticidas, lo que puede ser beneficioso tanto para el medioambiente como para la salud de los trabajado-

res agrícolas.

Por último, está el proporcionar un mayor acceso a créditos, porque si bien la producción agrícola puede ser un negocio muy rentable, para impulsarla se necesitan financiamientos que cubran las necesidades específicas del sector, ya que sin acceso a financiamiento muchos agricultores pueden tener dificultades para adquirir maquinaria, implementar nuevas tecnologías o invertir en la mejora de sus tierras.

Mayor acceso a crédito también puede ayudar a los agricultores a enfrentar desafíos inesperados, como la pérdida de cosechas debido a condiciones climáticas adversas o a enfermedad, y por supuesto, el acceso a financiamiento también puede ser importante para los pequeños productores, quienes a menudo tienen dificultades para acceder a financiamiento debido a la falta de garantías o a la falta de acceso a servicios financieros formales.

Creo que poniendo estos 3 elementos como prioridad inamovible a la hora de desarrollar políticas públicas para el agro nos llevará al siguiente nivel como nación productora y exportadora de alimentos, porque políticas basadas en dichos elementos podrían ayudar a mejorar la eficiencia y la competitividad del sector agrícola, a promover el desarrollo sostenible y a mejorar la calidad de vida en las áreas rurales, además, también podrían ayudar a los agricultores a enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades de crecimiento.



PRÓDUCEPAY

¿Exportas?

Recibe hasta el **96%** del valor de tu embarque en

24 horas

Con nuestro factoraje

Quick-Pay⁺



2022...

Acciones por la industria



La Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco A.C. presenta a sus asociados, colaboradores y comunidad del sector agroalimentario las acciones que realizó en beneficio de la industria del aguacate de Jalisco, así como del medio ambiente y las comunidades.

Es importante mencionar que dichas acciones fueron posibles gracias al apoyo incondicional de productores, exportadores y demás agentes de cambio en la industria, que permiten a nuestro gremio avanzar y poner nuestras miras en los siguientes retos.

El 2022 fue un año histórico para la industria del aguacate de Jalisco, el 28 de julio se realizó por primera vez, la exportación de aguacate jalisciense a Estados Unidos, abriendo la puerta del aguacate de Jalisco a un nuevo mercado.

Al día de hoy, hemos exportado más de 27,206.82 toneladas al país vecino del norte.

En una serie de esfuerzos coordinados de productores, empaques, instituciones gubernamentales, así como el apoyo de APEAM, APEAJAL se encargó de dirigir las acciones para conseguir este logro; entre estas podemos mencionar:

- * Organización de 7 Cursos de la Ley de Modernización en inocuidad de los alimentos FSMA en las Juntas Locales de Sanidad Vegetal Zapotlán el Grande, Región Laguna de Sayula y Concepción de Buenos Aires, capacitando a 200 asistentes; productores, empaques, cuadrillas de corte y personal de las Juntas Locales.

- * Adicionalmente APEAJAL sirvió de enlace entre SENASICA, USDA y las Juntas Locales para la certificación de los huertos y empaques que exportan a EU.

Nuestra asociación sabe que no podemos descuidar nuestros otros mercados y que debemos seguir con los cuidados en la forma de producción, en beneficio de seguir con las buenas prácticas:

- * APEAJAL colaboró con certificaciones nacionales e internacionales en materia de sanidad e inocuidad, por lo que se participó en el Global GAP Tour, dando difusión a esta certificación.

- * El sistema Avosys de Trazabilidad del Aguacate de Jalisco, tuvo difusión y mantenimiento, para seguir

cumpliendo con los estándares nacionales e internacionales de trazabilidad.

- * Participamos en un estudio conjunto de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y la Universidad de Texas A&M sobre los microorganismos de interés para el aguacate de Jalisco, además de recibir una capacitación al respecto, actualmente buscamos seguir apoyando a la generación de conocimientos valiosos para la industria.

Para incentivar la investigación aplicada y el desarrollo del conocimiento, APEAJAL:

- * Realizó junto con la UdeG un estudio sobre la huella de carbono del aguacate de Jalisco.

- * Cooperamos con la Embajada del Reino de los Países Bajos para evaluar el estatus socioambiental de la industria del Aguacate de Jalisco.

- * Junto con el Comité de Polinizadores, hizo un estudio para identificar a los visitantes florales del aguacate de Jalisco.

Estas acciones son significativas para incentivar las prácticas sostenibles dentro de la producción y empaque de aguacate, además de demostrar que se trata de una industria transparente y comprometida.

Reconocemos que nuestra industria debe seguir fortaleciéndose, por lo que se impulsaron diferentes proyectos para lograr este objetivo:

- * Atención a emergencia de Mosca del Mediterráneo.

- * Planes de trabajo para cumplimiento de requisitos fitosanitarios de China, Corea del Sur, EU.

- * Gestiones para apertura de diversos mercados.

- * Propuesta para el Clúster del aguacate de Jalisco.

- * Comunicación en redes sociales y diferentes medios, realización de 6 cápsulas informativas de la industria de Jalisco.

- * Estrategia de difusión del Aguacate de Jalisco en China y Europa.

APEAJAL sabe que es importante dar difusión al trabajo realizado por los asociados y que su participación en diversos foros, nos ayuda a consolidarnos como un destino fuerte y unido, por lo que no dejamos de trabajar por la apertura de nuevos mercados y de participar en los proyectos de la agroindustria nacional.



En 2022 APEAJAL reafirmó su compromiso con la sustentabilidad, realizando las siguientes acciones:

- * El vivero forestal alcanzó una producción anual de 100,000 unidades de especies forestales nativas.

- * Se plantaron 41,905 unidades de diferentes especies forestales, reforestando 1,417.4 hectáreas.

- * Se combatieron 67 incendios forestales, conservando 6,300 hectáreas de bosques.

- * Se dio seguimiento al Convenio con Rainforest Alliance para incluir más hectáreas certificadas, dando difusión a programas como Global GAP GRASP y SPRING.

- * Participación en el Proyecto LandScale Sierra de Tapalpa.

- * Participación con la FAO en foros de discusión sobre cambio climático y sustentabilidad.

- * Desarrollo de plataforma digital para Campo Limpio, ayudando a retornar los envases vacíos, evitando la contaminación ambiental.

Adicionalmente participamos en proyectos de Reclutamiento responsable para mejorar las condiciones de nuestros colaboradores, además de hacer convenios y proyectos con las Universidades locales, Institutos Estatales y Nacionales, teniendo actualmente 10 estudiantes activos, otorgamos becas para capacitación a docentes en temas de inocuidad.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores por la confianza depositada en su Asociación; es indudable que la industria se encuentra ante fuertes retos, sin embargo, con su participación hacemos de la industria del Aguacate de Jalisco una industria fuerte, bien posicionada, capaz de cumplir sus expectativas y trabajar por más.

Les deseamos mucho éxito en este nuevo año 2023 y los invitamos a acercarse a nuestras oficinas y a redes sociales, para conocer más de lo que APEAJAL puede hacer por ti.

Redacción - Yanmei King




APEAJAL
Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco A.C.

Está a sus órdenes en:
Calle Félix Torres Milanés No. 239-A, C.P.
49000, Zapotlán El Grande
(Ciudad Guzmán), Jalisco.
Teléfono: 341.410.6995
www.apeajal.mx

RETOS RURALES

La importancia de la Seguridad e Higiene cómo responsabilidad social en el agro



Tonatiuh Quiñones
Analista Agropecuario
de Agronauta y Agrostars

Parece un tema algo relegado en la producción agroalimentaria, pero ahora tenemos un reto más: la responsabilidad social, la cual se refiere a la forma en que las empresas y organizaciones abordan su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Esto puede incluir la manera en que se cultivan y producen los alimentos, el uso de recursos naturales y la protección del medio ambiente, el trato a los trabajadores agrícolas y la promoción de la sostenibilidad a largo plazo.

El trabajador agrícola está evolucionando de un peón a un trabajador con habilidades más allá de su fuerza, como: preparación de suelo, siembra especializada, manejo de cultivos con base a su experiencia, riego especializado, mantenimiento preventivo a maquinaria, aplicación segura de agroquímicos, y en un futuro como operadores de máquinas de alta tecnología: invernaderos, cosechadoras de alta eficiencia, entre otras cosas que nos traerá la tecnología.

Las reglamentaciones de exportación, la normatividad nacional y las certificaciones agroalimentarias



exigen a las empresas que tengan a los trabajadores con condiciones de seguridad e higiene mínimas, se cumplan las reglamentaciones, y dando por hecho que las empresas sean proactivas e implementen sistemas de gestión de la calidad y la seguridad agrícola.

¿Pero las organizaciones han modificado la percepción de la relación patrón-trabajador? Claro que sí: ahora se considera al trabajador como el activo más importante para la producción agroalimentaria, aunado que ahora los trabajadores ya tienen otras opciones laborales y las empresas deberán invertir en hacerles el trabajo más fácil... y está empezando a escasear.

Y a todo esto: ¿qué deben de hacer?

Empezar por un Plan de Seguridad e Higiene, enfocado a cumplir la normatividad nacional en seguridad e higiene (Ley Federal del Trabajo, las Normas Oficiales Mexicanas y Reglamentos), cambiando la política de empresa por a que los trabajadores seguros y sanos pueden ser más rentables, menos propensos a enfermedades y con un futuro promisorio.

Este paso hace que las empresas que lo tengan aumenten su mercado y sus productos puedan acceder a mercados de mayor valor. Si hay una reglamentación adicional o que un cliente la exija, será más fácil implementarla.

Se deben de identificar los peligros y evaluarlos, para conocer el riesgo al que están expuestos los

integrantes de la organización, y crear un plan para mejorar y evitar accidentes y enfermedades.

Algunos ejemplos son: riesgo de una descarga eléctrica, intoxicación por uso de agroquímicos, uso de maquinaria adecuado, evitar o controlar exposición a calor o insolación, carga adecuada de materiales, manejo y almacenamiento adecuado de agroquímicos, acceso a servicio médico, respuesta a emergencias de incendio o médicas, contar con instalaciones adecuadas para los trabajadores, dependiendo de cada actividad que haga una empresa agrícola.

En resumen, la responsabilidad social en el agro se trata de la forma en que las empresas y organizaciones agrícolas abordan su impacto en la sociedad y el medio ambiente, y buscan promover la sostenibilidad y la equidad a través de sus prácticas agrícolas.

La seguridad industrial en la agricultura es crucial para proteger la salud y la seguridad de los trabajadores agrícolas y minimizar el riesgo de accidentes y enfermedades en el trabajo.

Las organizaciones agrícolas deben de incluir en sus actividades proteger a sus trabajadores y garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable, para ser cada vez más eficientes y con mejores productos.

Hay una gran área de oportunidad en la seguridad e higiene en el agro y es tiempo de tomarlo como parte del trabajo.

Podemos ampliar el tema y estoy a la orden en mi contacto: tjo@proi.mx



AGROFORCE

ASPERSORAS
ARSARO

IMPLEMENTOS

MANTENIMIENTO Y SERVICIOS
EN TODOS LOS VEHICULOS
Y MAQUINARIA

Tractor PX1153C
Tractor agrícola con 110 hp,
opcional cargador frontal.

Tractor NX6020CH
Tractor utilitario con 60 hp,
opcional con cargador frontal
y Retro-excavadora.

Tractor CK2810
Tractor compacto de 28hp,
opcional con cargador frontal
y Retro-excavadora.

Camión de pasajeros
FOTON AUV

AUMARK EST A
Capacidad de arrastre 40 ton
Motor cummins a diesel
Transmisión 27 velocidades

TM 1.5
Capacidad de carga 1.8 ton
Motor harbin dogan a gasolina
Transmisión harbin dogan
Largo carrozable: 3.10 mts

TOANO
Capacidad de carga 1.3 ton
Motor getrag jiangsu a diesel
Transmisión getrag jiangsu
Version panel 3 pasajeros

José Ma. González de Hermosillo #975,
CP.49000 Cd. Guzmán, Jal.

infoventas.kioti@agroforce.mx ventas@agroforce.mx
www.agroforce.mx

341 112 2633 - 341 413 6898



CRIALTOS, organización que integra a ganaderos que impulsa y promueve una producción ganadera eficiente, le da la bienvenida al nuevo año 2023 en este espacio de información y comunicación que conectan a sus asociados, ganaderos y a todos los interesados en la actividad. Cada mes les llevamos noticias, novedades y el quehacer de esta institución. "Heredando pasión por la Ganadería"



Siempre se inician proyectos y estos transitan a lo largo del tiempo. Los proyectos se cristalizan y se consolidan cuando nos fijamos y cumplimos metas. Hoy CRIALTOS, Asociación Ganadera de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco está consolidándose desde el mismo momento que se constituye en 2016 con el esfuerzo de los productores ganaderos que decidimos incursionar en este compromiso de integrarnos en una fructífera Asociación.

Hoy y siempre daremos conocer lo que acontece con y en CRIALTOS, en su quehacer con el sector productivo ganadero no solo de la región de los Altos, sino de Jalisco y del país, comprometidos en cuidar e impulsar como lo hacemos en el mejoramiento genético de la ganadería jalisciense que ocupa un preponderante lugar nacional en la producción de carne y leche.

Fernando Franco
Presidente

CALIDAD GENÉTICA

La Asociación Ganadera de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco representa y agremia a productores con visión de crecimiento y mejora de la genética, para lograr calidad de su carne y los productos del campo; calidad genética, propiciado por el espíritu innovador en las antiguas y nuevas generaciones de productores.



CRIALTOS, Organización vanguardista de la biotecnología en mejoramiento genético. Brinda sus productos y seguridad en beneficio de los hatos ganaderos: el mejoramiento genético con mejores hembras y machos, producen carne suprema a bajo costo en animales 100% naturales.

CRIALTOS



Innumerables premios nacionales e internacionales



...Organización de productores y criadores de Ganado de Registro, vanguardistas de la biotecnología en mejoramiento genético. Brinda productos y

seguridad en beneficio de los hatos ganaderos: genética con mejores hembras y machos que producen carne suprema a bajo costo.

CRIALTOS está agrupada con ganaderos criadores de las razas: Angus * Beefmaster * Brahman * Brangus * Charolais * Hereford * Limousin * Longhorn * Simmental * Suizo Europeo ... y más



CRIALTOS
Calle Tepeyac # 117,
C.P. 47600, Tepatitlán, Jalisco.
Teléfono: 378 782 3587
www.crialtos.com

¡Heredando pasión por la ganadería!...

EQUINOS

Hablemos del impacto que tienen los suplementos nutricionales para las yeguas gestantes, específicamente minerales

M.V.Z GPCert Gabriela Fernández Cuevas

Mtra. GP Cert. Janet Ortega Chávez

Estamos en la recta final de las gestaciones, nuestras yeguas están entrando en el último trimestre de gestación esperando los próximos nacimientos entre enero y abril.

Lo que significa que llegamos a la parte más importante de la gestación ya que el 60% del feto se desarrolla en los últimos 90-100 días, aumentando cerca de 450 g / día.

Lo que deseamos es tener yeguas en buena condición corporal que reflejen un excelente estado nutricional y es aquí donde nos preguntamos: **¿Qué apoyo nutricional tenemos que dar para asegurar la nutrición de nuestras yeguas?**

En esta etapa los requerimientos de energía aumentan 20%, la proteína aumenta 32% más que en mantenimiento y los requerimientos de Ca y P aumentan 90%.

Aunque las yeguas se pueden mantener solo de forraje, si no cubren los requerimientos nutricionales necesarios para el crecimiento del feto, tendrán que compensarlo de sus propios tejidos. Además, el potro no recibirá lo que necesita para maximizar su tamaño ni garantizar su correcto desarrollo óseo.

Estudios han demostrado que la correcta suplementación mineral en yeguas aumenta la calidad del cartilago de los potros, mejora la lactancia, disminuye el porcentaje de abortos y aumenta la fertilidad postparto.

¿Sabías tú, que los minerales son un elemento esencial pero que los caballos no los pueden producir?

A diferencia de las vitaminas los minerales no pueden producirse dentro del caballo, por lo que es indispensable que se suplemente en la dieta. Sin embargo, estos deben administrarse solamente para corregir deficiencias en la dieta, ya que el consumo de cantidades excesivas puede ser tan dañino como la deficiencia de los mismos.

Los minerales son sustancias inorgánicas incapaz de generar energía en el organis-



mo, más sin embargo son útiles para las actividades metabólicas y biológicas del caballo participando en la estructura de huesos y dientes desempeñando un papel fundamental en el crecimiento, aun desde la gestación.

La correcta hidratación del caballo también está a cargo de los minerales permitido que los líquidos internos se establezcan tanto dentro de las células como fuera logrando que los nutrientes viajen hasta llegar a alimentar cada célula. Además de intervenir en diversos procesos enzimáticos.

¿Cuándo debemos ofrecerlos?

Los periodos preferibles para aportar suplementación, son en primer lugar, durante los periodos de cambio de estación, como el otoño donde se prepara el crecimiento del pelo de invierno, y durante la muda en primavera. Finalmente, en verano por las pérdidas hídricas (sudoración), lo que provoca con ellas una pérdida de sales minerales. Y por último durante la etapa de cría iniciando con una suplementación antes de buscar la gestación de la yegua; esto nos permitirá que sus niveles hormonales se establezcan produciendo ciclos reproductivos regulares aumentando la tasa de éxito gestacional y no olvidemos el último tercio de la gestación que es la etapa donde el feto

tendrá la mayor ganancia de peso.

¿Por cuánto tiempo debo ofrecerlos?

Un suplemento mineral debe administrarse en un periodo mínimo de 20 días hasta obtener los niveles necesarios en sangre por lo que no existe un tiempo determinado de uso, la administración de los minerales debe ser personalizada según la demanda de cada gestación.

¿Qué problemas pueden ocurrir por un déficit de minerales?

Por la demanda de nutrientes la yegua buscará consumir minerales de su entorno, aunque esto implique el consumo de sus propias heces, tierra, arena o incluso material de su caballeriza ocasionando un trastorno digestivo que pondrá en riesgo su vida, así como la gestación.

Los microminerales que previenen anomalías esqueléticas en el feto son el cobre, zinc y manganeso, el silicio ayuda a aumentar la densidad ósea. El magnesio es otro mineral importante para la formación ósea y se estima que la yegua gestante necesita unos 1 gr de magnesio al día, incluso puede necesitar hasta 15 gramos durante la primera etapa de lactancia.

Algunos signos clínicos asociados con la deficiencia de selenio son la retención placentaria, reducción de la fertilidad y el retraso en la presentación del estro. La dificultad para amamantarse o deglutir en potros y una mayor incidencia de enfermedad respiratoria al destete.

Ahora bien, ya que conocemos el impacto que tienen los minerales en la dieta de nuestra yegua, debemos anticiparnos a la etapa de cría para posteriormente llevar un seguimiento nutricional durante la gestación y la lactancia, siempre bajo la asesoría de un médico veterinario especialista que nos oriente para llegar a producir potros saludables con éxito.





Maformu®

Alimentamos el mañana desde 1974

Somos el resultado de lo que comemos, por eso nos comprometemos con el **cuidado y bienestar animal**, creando alimentos balanceados, palatables y altos en energía.

¿TE INTERESA SER PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE DISTRIBUIDORES?

CONTÁCTANOS

PORQUE UN BUEN ALIMENTO PROMETE UN BUEN FUTURO

AVES



BORREGOS



CABALLOS



CERDOS



GANADO



f

Maformu-SA-de-CV
Tel: 341 412 0835

Con cobertura en:
Jalisco, Colima,
Michoacán, Nayarit
y Zacatecas

José María González de
Hermosillo #594
Cd. Guzmán, Jalisco,
C.P. 49000, México



Viene un año de intensa actividad

Se efectuó la reunión mensual y final del año 2022. Con la asistencia y participación de los asociados y empresas miembros de ANFACA, Alejandro Valdés, presidente de la mesa directiva, presentó un resumen general de las principales actividades del año, así como la agenda de trabajo derivada de la Planeación Estratégica para el 2023, cuyo propósito es seguir trabajando arduamente en los diferentes eventos que se realizarán durante el año para seguir fortaleciendo la capacitación, el networking, las relaciones con gobierno y organismos del sector agropecuario; entre otras, anunció las siguientes:

Desde el primer día de enero se trabajará en la elaboración de la Memoria Económica para su edición 2022-2023 y durante el año se llevarán a cabo las tradicionales e históricas reuniones de trabajo semanales de los jueves, tanto en su versión de asistencia presencial como virtual.

Se planeará la participación en los diferentes eventos tanto nacionales como internacionales con la asistencia de los asociados de ANFACA.

Para enero, iniciando el año, el Encuentro internacional de Agronegocios Sostenibles para el Mercado Global con el Consejo de



Alejandro Valdés, presidente de ANFACA, destacó en la reunión de cierre de año que viene una agenda de trabajo intensa para el 2023

Exportación de Soya de Estados Unidos U.S. Soybean Export Council y la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) Avícola.

Durante febrero, el III Congreso de Conferencias Sustentabilidad de los Agronegocios de las Américas, la Expo Carnes y Lácteos y el Foro de Perspectivas Agrícolas. Durante marzo se participará en la organización del encuentro "Nuestra Resiliencia Agropecuaria Mexicana" que en esta ocasión se celebrará en los Mochis, Sinaloa, los días 29 y 30.

Se organizará y llevará a cabo la gira tecnológica y de capacitación comercial al evento San Telmo, México - España del 15

al 30 de abril con actividades relacionadas a la Capacitación Académica y Práctica (visitas agropecuarias), el Networking (redes de negocios) y la Comercialización Global (Expo Seafood)

También se tendrá la participación en la exposición y encuentro de negocios conocido como el Fenagraen, Brasil, donde se le dará seguimiento a las plantas de rendimien-

PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES DE ALIMENTOS BALANCEADOS 2021	
ENTIDAD	TONELADAS
Jalisco	8,795,900
Yucatán	4,072,190
Sonora	3,746,150
Puebla	3,257,750
Nuevo León	2,850,000
Guanajuato	2,443,300
La Laguna	2,036,000
Querétaro	1,832,500
Sinaloa	1,628,900
México	1,588,150
Veracruz	1,466,000
Michoacán	1,221,650
Otras Entidades	5,748,410
TOTAL	40,686,900

MEMORIA ECONÓMICA ANFACA 2021 - 2022

to.

Una fecha importante es la realización de la Tradicional Comida ANFACA que permitirá celebrar el 30° Aniversario de la vida institucional de esta asociación en la que se ofrecerá el Pabellón Agropecuario, programada para el 26 mayo 2023.

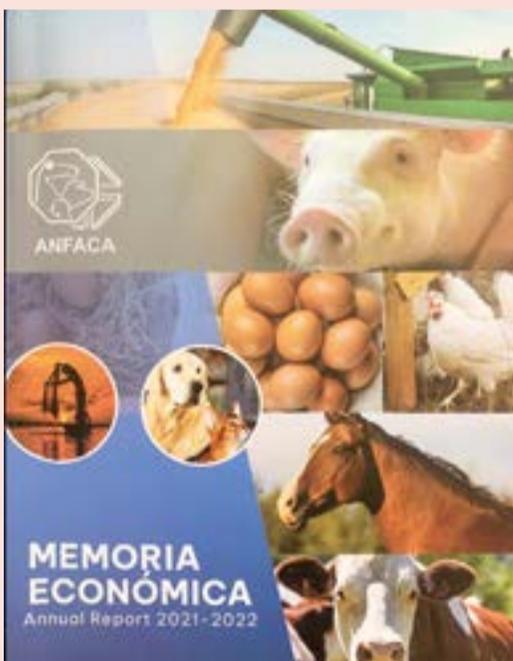
Para la segunda mitad del año, se anunció la celebración de dos eventos "In Company Ipade- Anfaca" con los temas de "La globalización pecuaria mexicana" y la "La disrupción agropecuaria mexicana". También se participará en la realización del Foro Global Agroalimentario que organizan el Consejo Nacional Agropecuario y el CAJ de Jalisco. También se llevará a cabo la Asamblea Anual ANFACA en septiembre.



PARA RECORDAR

¿Qué es el alimento balanceado?- Producto que contiene mezcla científicamente balanceada para cumplir con los requerimientos nutricionales de las diferentes especies animales, que está compuesta por diversas materias primas de origen agrícola, animal, marino, y productos químicos.

Por citar algunos de sus ingredientes agrícolas están el sorgo, maíz, trigo, cebada, avena, pastas oleaginosas como la soya, canola, cártamo, algodón, subproductos de maíz y trigo, harinas de alfalfa u otras de origen animal como la de carnes, hueso, sangre o pescado y todo el espectro de vitaminas, minerales y aminoácidos.



Los alimentos balanceados cubren los requerimientos nutricionales de las especies animales en sus diversas etapas de crecimiento como son aves (huevo y pollo de engorda), cerdo, ganado lechero y de carne, ovinos y caprinos peces, moluscos, crustáceos; para animales de compañía como perros, gatos, pájaros y caballos.

Información, estadísticas y reportes, en Memoria Económica ANFACA.

Contacto

(33) 3811 6349
(33) 3810 6274

www.anfaca.org.mx
Redes sociales

@anfaca_SC
/Anfaca_SC

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LOS ALIMENTOS BALANCEADOS			
INSUMOS DE ORIGEN AGRÍCOLA DE CONSUMO DIRECTO			
	Maiz, sorgo	Trigo	Cebada, avena
INSUMOS O SUBPRODUCTOS DE ORIGEN AGRÍCOLA			
	Soya, cártamo, canola	Coco	Ajonjolí, algodón, girasol
SUBPRODUCTOS INDUSTRIALES DE ORIGEN AGRÍCOLA			
	Derivados de maíz (gluten, salvado), derivados de trigo (salvado, aceite), harina de pescado, harina de carne y hueso, harina de alfalfa,	Derivados de granos de destilería (DDG's), grasa de sobrepeso, premezclas, vitaminas y aditivos.	Melaza, azúcar, sal, pulido de arroz, aceite
QUÍMICOS			
	Metionina, Trionina	Vitaminas, minerales	Lisina, santofilia
CASCARILLAS DE ORIGEN AGRÍCOLA			
	Soya, canola	Girasol, algodón	Arroz, cártamo

MEMORIA ECONÓMICA ANFACA 2021 - 2022

INFOTÉCNICA INTAGRI

Principales Sales Minerales Usadas en el Ganado

La suplementación animal con sales minerales beneficia la producción y reproducción, baja los índices de mortalidad y aumenta el desempeño del animal en los ranchos ganaderos.

Los minerales se consideran como el tercer grupo de nutrientes limitante en la producción animal y su importancia radica en que son necesarios para la transformación de los alimentos en componentes del organismo o en productos animales como leche, carne, crías, piel, lana, etc. Además, ayudan al organismo a combatir las enfermedades, manteniendo al animal en buen estado de salud.

Se ha considerado a los minerales como el tercer grupo limitante en la nutrición animal, siendo a su vez, el que tiene mayor potencial y menor costo para incrementar la producción del ganado.

Los minerales desempeñan funciones muy importantes, asociados directamente con la salud y producción de los rumiantes.

La suplementación con vitaminas y sales minerales para ganado es necesaria cuando:



El forraje que pastan carece de los nutrientes necesarios.

En hembras gestantes y lactantes.

En animales estabulados a los que se les debe proporcionar una dieta completa.

Los suplementos para ganado pueden ser divididos en diversas categorías, entre las que se incluyen:

Las formuladas a base de microorganismos benéficos para la mejora del sistema digestivo del ganado;

- A base de Ácidos grasos y Omegas para el mejor rendimiento de los toros.
- Formulaciones en el tratamiento de los desórdenes metabólicos.
- Formulaciones para promover la ganancia de peso.
- Vitaminas y sales minerales para ganado.

Los minerales que el ganado en cantidades relativamente grandes es llamado macro-elementos e incluyen:

- Calcio
- Fosforo
- Magnesio
- Potasio
- Sodio

Cloro
Azufre

Aquellos minerales que el ganado requiere en menores cantidades se conocen como elementos traza e incluyen:

- Hierro
- Zinc
- Manganeso
- Cobre
- Yodo
- Cobalto
- Selenio

Características para un buen funcionamiento de Sal Mineral

Las mezclas deben ser eficientes.

Debe existir un buen balance en la mezcla de los minerales.

Se le debe dar un buen manejo.

Se debe administrar diariamente si es posible.

Las cantidades a suministrar deben ser adecuadas.

Lo importante es saber escoger el producto indicado a usar, según nuestras necesidades particulares.

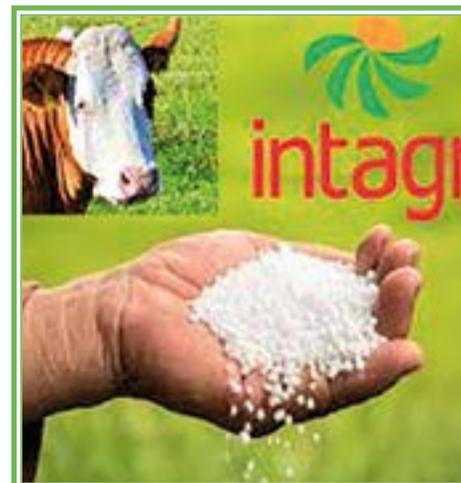
Información de utilidad pecuaria proporcionada por Intagri para los lectores de AGRO21.



Cuadro 2. Funciones de los minerales con los microorganismos ruminales (Salamanca, 2010).

FUNCION	MINERALES
Procesos energéticos y de reproducción celular	P
Son activadores de enzimas microbianas	Mg, Fe, Zn, Cu y Mb
Producción de vitamina B12	Co
Digestión de la celulosa, asimilación de nitrógeno no proteico (NNP) y síntesis de vitaminas del complejo B	S
Procesos metabólicos	Na, Cl y K

CUADRO: Elaborado por Intagri



FUNCION	MINERALES
Función Minerales Conformación de la estructura ósea y dental	Ca, P y Mg
Equilibrio ácido-básico y regulación de la presión osmótica	Na, Cl y K
Sistema enzimático y transporte de sustancias	Zn, Cu, Fe y Se
Reproducción	P, Zn, Cu, Mn, Co, Se y I
Sistema inmune	Zn, Cu, Se, y Cr

CUADRO: Elaborado por Intagri

**VENTA DE SEMENTALES DE REGISTRO
ANGUS ROJO Y NEGRO**

RANCHO LA ILUSIÓN

GENÉTICA **LA ILUSIÓN** RENTABILIDAD

RANCHO

@rancho_la_ilusion_1
 3787862183
 3313703660
 rancho_la_ilusion@outlook.com

¡TE ESPERAMOS!

SADER FEDERAL

Implementan estrategias para estimar y reducir la huella hídrica en la producción agrícola

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER, en colaboración con instituciones vinculadas con el sector agroalimentario, conformados en un Grupo de Trabajo sobre Huella Hídrica (GTHH) llevan a cabo una estrategia piloto para estimar la huella hídrica en cultivos agrícolas en siete Distritos de Riego en Chihuahua, Guanajuato, Jalisco, Hidalgo, la Región Lagunera y Sonora, así como en zonas de temporal y riego en Zacatecas



Nota de la Redacción con boletín de SADER

AGRO21 Comunicación Rural

Con el objetivo de eficientar el uso del agua, incrementar su disponibilidad y contribuir a la reducción de la huella hídrica en los procesos productivos agrícolas, el Programa Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural 2020-2024 tiene previsto promover planes de uso de suelo con base en criterios de huella hídrica y recursos disponibles en territorios y regiones del país.

La huella hídrica es un indicador de sostenibilidad que mide o estima el volumen de agua utilizado directa e indirectamente para la producción de un bien o servicio, sumados los consumos de todas las etapas de la cadena productiva.

Para este propósito, la Dirección de Políticas, Prospección y Cambio Climático (DPPyCC) de Agricultura y el Grupo de Trabajo sobre Huella Hídrica

(GTHH) llevaron a cabo talleres en los que se analizaron los instrumentos viables para la estimación de huella hídrica, demanda de agua y disponibilidad a nivel de cuenca hidrológica o unidades territoriales y por cultivos con ayuda de software como CROPWAT, el sistema IRRINET, así como los modelos SWAT y APEX.

En las entidades donde se implementa la estrategia piloto se estimará la huella hídrica en cultivos como el maíz, trigo, frijol, cebada, aguacate, nogal y alfalfa, entre otros.

Con los resultados de la prueba piloto se podrá determinar un sistema viable de estimación, tanto de huella hídrica en cultivos como la disponibilidad de agua a nivel de unidad territorial, y con ello mejorar el uso de este recurso en la agricultura del país, detalló la dependencia federal.

Además de Agricultura, participan en el GTHH el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y

Pecuarias (INIFAP), la Comisión Nacional del Agua (Conagua), el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA), el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), el Colegio de Postgraduados (Colpos), la Comisión Nacional de Zonas Áridas (Conaza), la Universidad de Guadalajara (UDG), el Instituto Tecnológico de Sonora (Itson) y la Cooperación Alemana del Desarrollo Sustentable en México (GIZ).

El agua es un recurso limitado que, en los últimos años, ha sufrido una gran presión debido a la demanda para el uso doméstico, industrial y del sector

agroalimentario; en México, este último es el de mayor demanda del líquido, ya que el riego agrícola utiliza el 77 por ciento del agua dulce disponible. Además de los 653 cuerpos de agua subterránea en el país, 157 están sobre explotados.

A través del Programa Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural 2020-2024, la dependencia fomenta procesos de producción sostenible y medidas de adaptación al cambio climático que incluyen, entre otros puntos, instrumentar acciones para del uso eficiente del agua y la contribución a la rehabilitación de cuencas.



sembradoras doblanenses, maquinaria mexicana

GREEN SOLUTIONS & AGRICULTURE

Venta de Sembradoras y Refacciones

Tel: 33 1266 7295, Bameca@hotmail.com
Carr. Federal Gdl- Morelia no. 25C. Crucero Patreñillos, mpio. Jocotepec, Jal

AGROECONOMÍA

¿Qué es el Jalisco rural y agroalimentario?

Hugo Rangel
AGRO21 Comunicación Rural

Jalisco, es entidad con un gran desarrollo en el sector primario, tanto en el subsector agrícola como en el pecuario; es el principal productor de leche, granos, berries, aguacate, agave, cerdos, huevo, bovino, entre otros.

Destaca por complementar su alta productividad con una industrialización creciente tanto de insumos propios como de otras entidades que día a día se uniforma más a los estándares de competitividad y especialización mundial.

La producción del sector primario y agroindustrial aportan la mayor participación al producto interno bruto sectorial del país, por lo que se ha venido impulsando y desarrollando proyectos productivos agroalimentarios, agrícolas, pecuarios y piscícolas, generando fortaleza económica y productiva.

Se trabaja en el estado con cercana vinculación gubernamental - gremial en ejes claves para su desarrollo: infraestructura, investigación, asistencia técnica y capacitación, financiamiento, sanidades, sustentabilidad, valor agregado y comercialización

El trabajo de los hombres y mujeres del campo jalisciense hace que el sector agro proporcione cifras positivas en lo que se refiere a la producción de alimentos que posibilitan su consolidación y fortalecimiento como un notable

motor de la economía en su conjunto.

ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL:

POBLACIÓN DE MÉXICO: 130 millones de habitantes

POBLACIÓN DE JALISCO: 8.3 millones de habitantes

PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO) AGROPECUARIO NACIONAL: 578 mmdp

PIB AGROPECUARIO DE JALISCO: 71 mmdp

JALISCO APORTA A LA RIQUEZA AGROPECUARIA NACIONAL EL 12% DEL PIB DEL PAIS Y ES PRIMER LUGAR EN ESTE RUBRO ECONÓMICO

INEGI 2020.- ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS EN QUÉ GASTAN LOS HOGARES MEXICANOS: 38% EN ALIMENTOS Y BEBIDAS

ORGANIZACION RURAL Y AGROPECUARIA

1.- Existen e interactúan importante Instituciones y Organizaciones civiles, privadas, así como gubernamentales federales y estatales del sector agropecuario.

2.- Instituciones Educativas con Carreras Agropecuarias y Centros de Capacitación.

3.- Instituciones de financiamientos y créditos, Empresas y Organizaciones de Intermediación Financiera y Dispersores de crédito.

Jalisco: La producción agropecuaria se refleja en un lugar dentro del contexto nacional:

LUGAR DE PRODUCCION EN EL RANKING NACIONAL AGRICOLA	CADENA PRODUCTIVA
1	AGAVE TEQUILERO, ARANDANO, CHIA, FRAMBUESA, LIMA, MAÍZ FORRAJERO EN VERDE, PITAYA, TAMARINDO
2	AGUACATE, BETABEL, CAÑA DE AZÚCAR, EJOTE, MAÍZ GRANO, MEMBRILLO, SANDÍA, ZARZAMORA, CARTAMO, COPRA Y COCO
3	CAÑA DE AZÚCAR FRUTA, TOMATE VERDE
4	TOMATE (JITOMATE), NOPAL,
5	BROCOLI, CARTAMO, GUAYABA, ROSA FLOR, UVA FRUTA
6	ARROZ PALAY, CHILE VERDE, GARBANZO, LIMÓN, PIÑA, TRIGO GRANO, FRESA, PLÁTANO, SORGO FORRAJERO Y GRANO,
7	AJONJOLÍ, AVENA GRANO, CALABACITA, MANGO, TUNA
8	HIGO, PAPA,
9	AVENA FORRAJERA, CAFÉ CEREZA, PEPINO, CEBOLLA, PAPAYA
10	CEBADA GRANO, COLIFLOR,
GANADERÍA	
1	CARNE DE CERDO, HUEVO DE AVE PARA PLATO, LECHE DE BOVINO
2	CARNE DE BOVINO, CARNE EN CANAL DE AVE
3	MIEL DE ABEJA
4	CARNE DE CABRA-CHIVO, LECHE DE CAPRINO
5	CARNE DE OVINO
JALISCO ES EL NÚMERO UNO EN PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES. 8.65 MILLONES DE TONELADAS ANUALES CON UNA CAPACIDAD INSTALADA DE 10.15 MILLONES DE TONS.	

Los rubros agropecuarios destacados

BERRIES (frambuesa, arándano, fresa y zarzamora): A 2021, producción de 1,300,000 Toneladas: se exporta el 97% a Estados Unidos. Las 52,504 hectáreas cultivadas en desarrollo y producción generan 420 mil empleos: Valor en Usd: \$ 2,369,099,611. Jalisco representa 60% de las exportaciones; mercado nacional valuado en 420 millones de usd y las berries es el tercer producto agrícola más exportado en México después de la cerveza y el aguacate.

MAÍZ: Jalisco posee una superficie sembrada promedio anual de 600 mil hectáreas con una producción 3.5 millones de toneladas que se comercializan con las industrias harineras de consumo humano y ani-

mal. **AGAVE:** A 2020 se registraron 859 millones 456 mil 827 plantas de agave en el inventario de zonas reconocidas en la Denominación de Origen (Jalisco y algunos municipios de Michoacán, Nayarit, Guanajuato, Tamaulipas), del cual Jalisco tiene la gran mayoría. De enero a noviembre de 2022, el consumo de agave alcanzó la cifra de 2,428 millones de toneladas utilizadas en la producción de 601.6 millones de litros de tequila.

FINANCIAMIENTO RURAL Y AGROINDUSTRIAL: FIRA dispone de 20 mil millones y Financiera Nacional, 5,500 mdp para Jalisco (hasta 2022), más recursos de la Banca comercial, Sofomes, Cajas de

Ahorro, Uniones de Crédito, etc.

AGROINDUSTRIA PECUARIA: Las 230 plantas industriales y forrajeras de alimentos balanceados para consumo ganadero en Jalisco, producen alimentos para aves de engorda por 2,474 (miles de toneladas), para aves de postura de huevo: 1,724 mdt, para ganado lechero: 1,518 mdt, porcicultura: 1,389 mdt, ganado carne: 808 mdt, mascotas: perro / gato: 249 mdt y otras especies (gallos, equinos, caprino, peces): 326 mdt.

FUENTES DE DATOS E INFORMACIÓN. Elaboró Hugo Rangel Guzmán con datos tomados de Aneberries, CAJ, CRT, Estudio de ALIBAL FERVA, FND, Grupo AGRO21, IIEJ, INEGI, Memoria Económica ANFACA, SADER Jalisco, SIAP.



En las 12 Regiones geográficas del estado se localizan las poblaciones de 125 municipios en donde están los productores del campo, así como las empresas y negocios que proveen al agricultor, ganadero y agroindustriales con maquinaria, insumos, equipos, materiales y servicios para su actividad productiva:

REGIONES	POBLACIONES
REGIÓN ALTOS NORTE	Encarnación de Díaz, Lagos de Moreno, Ojuelos, San Diego de Alejandría, San Juan de los Lagos, Teocaltiche, Unión de San Antonio y Villa Hidalgo.
REGION ALTOS SUR	Tepantlán, Arandas, San Miguel el Alto, Acatic, Arandas, Cañadas de Obregón, Jalostotitlán, Jesús María, Mexicacán, San Julián, Valle de Guadalupe, Yahualica y San Ignacio Cerro Gordo.
REGIÓN CENTRO	Cuquío, El Salto, Guadalajara, Ixtlahuacán de los Membrillos, Ixtlahuacán del Río, Juanacatlán, San Cristóbal de la Barranca, Tlajomulco, Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan y Zapotlanejo
REGIÓN CIÉNEGA	Atotonilco el Alto, Ayotlán, Degollado, Jamay, La Barca, Ocotlán, Poncitlán, Totonlán y Zapotlán del Rey.
REGIÓN COSTA SIERRA OCCIDENTAL	Puerto Vallarta, Talpa de Allende, Mascota, Atenguillo, Cabo Corrientes, Guachinango, Mixtlán y San Sebastián del Oeste.
REGION COSTA SUR	Casimiro Castillo, Cihuatlán, Cuautitlán, La Huerta, Tomatlán y Villa Purificación.
REGIÓN LAGUNAS	Acatlán de Juárez, Amacueca, Atemajac de Brizuela, Atoyac, Cocula, San Martín Hidalgo, Sayula, Tapalpa, Techaluta, Teocuitatlán, Villa Corona y Zacualco.
REGION NORTE	Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejuarac, Huejuquilla el Alto, Mezquite, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche, Villa Guerrero
REGIÓN SUR	Gómez Farías, Hilotlán, Pihuamo, San Gabriel, Tamazula, Tecalitlán, Tolimán, Tonala, Tuxpan, Zapotiltic, Zapotitlán de Vadillo, Ciudad Guzmán
REGIÓN SURESTE	Chapala, Concepción de Buenos Aires, Jocotepec, La Manzanilla, Mazamitla, Quixtarán, Santa María del Oro, Tizapán el Alto, Tuxcueca y Valle de Juárez.
REGIÓN SIERRA DE AMULA	Autlán de Navarro, El Grullo, Tecolotlán, Ateago, Ayutla, Chiquilistlán, Cusotla, Ejutla, El Limón, Juchitlán, Tenamaxtlán, Tonava, Tuxcacuesco y Unión de Tula.
REGIÓN VALLES	Ahuualulco, Amatitlán, Ameca, San Juanito, Arenal, Etzatlán, Hostotipaquillo, Magdalena, San Marcos, Tala, Tequila, Teuchtlán

SADER ESTATAL

Granjas de Jalisco libres de influenza aviar AH5N1

- *Se levanta cuarentena por influenza aviar para Jalisco*
- *Como resultado del trabajo interinstitucional, así como de la responsabilidad de las y los avicultores, Jalisco es el segundo estado en levantar su cuarentena*

Nota de la Redacción con boletín de SADER AGRO21 Comunicación Rural

Mediante un oficio de notificación emitido por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) se informó a la secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco (SADER Jalisco), Ana Lucía Camacho Sevilla, la orden del levantamiento de la cuarentena interna impuesta en 21 municipios de los Altos de Jalisco.

Gracias al trabajo coordinado entre autoridades federales, SADER Jalisco, la Agencia de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (ASICA Jalisco), la Comisión México-Estados Unidos para la Prevención de la Fiebre Aftosa y otras Enfermedades Exóticas de los Animales (CPA) y los avicultores organizados del estado se logró mediante notificaciones oportunas, una buena vigilancia epidemiológica y el cumplimiento de las medidas mínimas de bioseguridad contener la enfermedad.

Un mes y 20 días después de ser detectada la influenza aviar en Jalisco, se comprobó a través de muestreos y pruebas de laboratorio protocolarios semanales la ausencia del virus AH5N1 en granjas de Jalisco.

Con lo anterior, Jalisco se convierte en el 2do estado

a nivel nacional en levantar su cuarentena ante esta enfermedad presente en nueve entidades de la República. Sin embargo, el riesgo sigue latente y las medidas preventivas deben continuar, por lo que las autoridades exhortan a las y los productores a no bajar la guardia con las medidas mínimas de bioseguridad y reportar ante cualquier sospecha de la enfermedad en sus aves.

La vacuna como estrategia preventiva es importante durante la cuarentena y al finalizar para evitar reincidentias, por ello, las jornadas de vacunación continúan. Como se informó con anterioridad en Jalisco se autorizaron 55.8 millones de dosis contra influenza aviar.

Donde el Gobierno del Estado estará colaborando para la vacunación de pequeñas granjas y granjas de traspatio con la finalidad de continuar con el blindaje a este sector.

La ASICA Jalisco en coordinación con los gobiernos municipales exhorta a las y los propietarios de granjas de traspatio ubicadas en San Miguel el Alto, Valle de Guadalupe, Jalostotitlán y Tepatitlán de Morelos a agendar cita para vacunación en el número telefónico **33.2736.4805 ext. 107, en horario de lunes a viernes de 9:30 am a 5:00 pm o, en el correo electrónico vacuna.aves.asica@gmail.com**

Una vez concluida la vacunación en estos municipios

EL DATO

Los municipios a los que se les ha levantado la cuarentena son: *Acatic, Arandas, Atotonilco el Alto, Cañadas de Obregón, Encarnación de Díaz, Jalostotitlán, Jesús María, Lagos de Moreno, Mexxicacán, Ojuelos de Jalisco, San Julián, San Diego de Alejandría, San Ignacio Cerro Gordo, San Juan de los Lagos, San Miguel del Alto, Teocaltiche, Tepatitlán de Morelos, Unión de San Antonio, Valle de Guadalupe, Villa Hidalgo, Yahualica de González Gallo.*

pios se continuará la inmunización en el resto de manera paulatina.

La cuarentena se había impuesto por el organismo federal el pasado 14 de noviembre, debido a que se encontró un caso positivo de influenza aviar de alta patogenicidad AH5N1 en una unidad de producción avícola en el municipio de San Miguel el Alto. De acuerdo con el protocolo, la cuarentena tuvo un radio de 5 y 10 kilómetros para tener la movilización controlada de aves, productos y subproductos, así como extremar precauciones con las medidas mínimas de bioseguridad, despoblamiento de la unidad infectada y, realizar ciclos de muestreos en el área focal y perifocal.

Para reportar cualquier sospecha de la enfermedad en aves, se tiene a la disposición la aplicación para celular "AVISE", el número telefónico 800 751 2100 y las representaciones de Agricultura, el SENASICA y la CPA, en todas las entidades del país.



La OIE recomienda erradicar la influenza aviar altamente patógena (IAAP) en su fuente, es decir, en las aves de corral, con el fin de limitar la carga viral en las especies aviares susceptibles y en el entorno y, por ende, disminuir los riesgos de infección humana por aquellos virus de la influenza aviar que suponen un riesgo zoonótico. El objetivo es dotar de mayor segu-

ridad al sector productivo y a los intercambios comerciales, protegiendo la seguridad sanitaria de los alimentos y los medios de subsistencia de los agricultores y ganaderos en los países desarrollados y en desarrollo.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE SANIDAD ANIMAL www.oie.int



¿Cómo prevenir la influenza aviar en aves? La mejor manera de prevenir la influenza aviar (en aves) es evitar las fuentes de exposición siempre que sea posible. Las aves infectadas transportan el virus de la influenza aviar en la saliva, mucosa y heces.

Desde 1979

CONSULTORÍA Y ESTRATEGIA AGROALIMENTARIA



- ANÁLISIS DE MERCADOS
- INTEGRACIÓN EN CADENAS DE VALOR
- INVERSIÓN EN PROYECTOS DE IMPACTO
- ESTUDIOS DE VIABILIDAD



¿Buscas incrementar las ganancias y rentabilidad en tus cultivos?

VIUSID
agro

- Mayor resistencia a plagas y enfermedades
- Mayor número de flores y frutos por planta
- Mayor uniformidad de frutos
- Frutos de mayor peso y tamaño
- Mayor vida de anaquel del fruto cosechado
- Acortar tiempo de formación de frutos y su cosecha



VIUSID
agro

- Mejor color de lo frutos
- Frutos de mejor sabor y succulentos
- Hojas más anchas y largas, tubérculos y bulbos comestibles más grandes y bien formados.
- Vainas uniformes y más largas
- Cultivos más sanos, de mayor productividad y rentabilidad.

Pedidos e información

www.probioagro.com

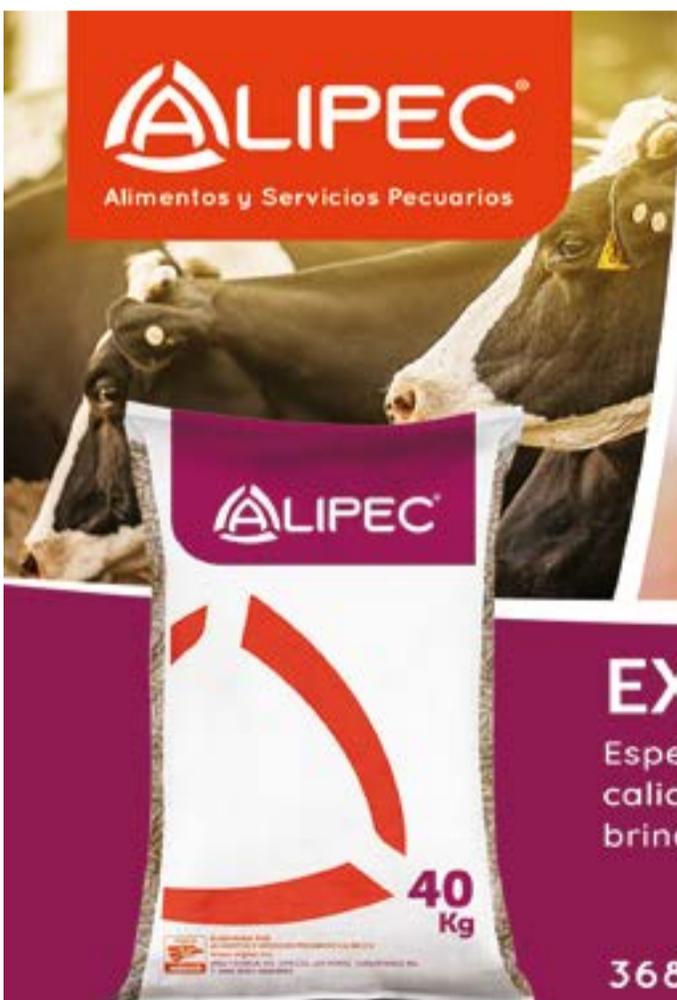
 3320446341 332465-6191 332465-6192 
servicio.clientes@probioagro.com



PERIÓDICO
RURALAGRO21
AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Comunicación Rural fresca,
objetiva y de gran interés
para el productor primario y
el agroempresario.

Grupo
AGRO 21
Comunicación Rural
www.agro21.net



EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alippec.mx
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alippec.mx



¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES
Y COMERCIANTES QUE VISITAN
GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!

Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

HABITACIÓN

Sencilla
Familiar
¡Al mejor
costo!

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad (San Juan de Dios)

Teléfono 33 3617 7920



EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Caerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com



AGROCISA



LOS MEJORES
PRODUCTOS,
ASESORÍA, TECNOLOGÍA
Y CONOCIMIENTO.



SOLUCIONES
AGRÍCOLAS
Y DE CONSTRUCCIÓN

Agrocisa SA DE CV

ANIVERSARIO

agrocisasadcv

Matriz La Barca
Blvd. Adolfo Ruiz Cortinez No. 75
La Barca, Jalisco C.P. 47910
Teléfonos
01 (393) 935 4222

Suc. La Piedad
Blvd. Lázaro Cárdenas No. 3343
Col. Las Camelinas
La Piedad, Michoacán C.P. 59374
Teléfonos
01 (352) 526 5732

Suc. Pénjamo
Carretera Federal 90 km. 49+300
Tramo Irapuato-La Piedad
Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900
Teléfonos
01 (469) 692 3817

Suc. Poncitlán
Michoacán No. 15
Poncitlán, Jalisco C.P. 45950
Teléfonos
01 (391) 921 0191

Suc. Tarimbaro
Carr. Morelia - Salamanca
No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891
Col. San Jose de la Trinidad
Teléfonos
01 (443) 387 6303

**AGRICOLA
D A S A M**

AUMENTALA PRODUCTIVIDAD EN CULTIVOS AGRÍCOLAS CON **DASAM**

- ◆ Fertilizantes
- ◆ Fungicidas
- ◆ Herbicidas
- ◆ Aspersoras
- ◆ Agroquímicos
- ◆ Sustratos
- ◆ Insecticidas
- ◆ Materiales en general

Contamos con la más alta variedad de productos para el campo

HORARIOS:
LUNES A VIERNES DE 9:00 A 6:30 PM
SÁBADO DE 9:00 A 2:00 PM

📍 LÁZARO CÁRDENAS 2362, 44900
GUADALAJARA, JAL.
TELS: 33 3811 8998 Y 33 3811 6191

📞 33 3968 6707

📍 CALLE PLÁTANO 1531, COL DEL FRESNO,
44900, GUADALAJARA, JAL.
TELS: 33 3811 1505 Y 800 433 2300

SÍGUENOS:

WWW.DASAM.MX

PERIÓDICO
RURALAGRO21
AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Comunicación Rural fresca,
objetiva y de gran interés
para el productor primario y
el agroempresario.

Grupo
AGRO 21
Comunicación Rural
www.agro21.net

Edición **16**
2023

**EXPO
AGRÍCOLA
JALISCO**

Del 26 al 28 de abril 2023
Ciudad Guzmán Jalisco
RECINTO FERIAL
+400 EXPOSITORES

**¡ÚLTIMOS STANDS
APARTA EL TUYO..!**

Cooperación tecnológica ante retos globales

www.expoagricola.org.mx

Expo Agrícola Jalisco

1º de Mayo 126 Interior 40 Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. CP 49000
TEL. 341 413 4712 / comercializacion1@expoagricola.org.mx

Impulsado por
DIMA