



PERIÓDICO

RURALAGRO21®

AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 07 / NÚMERO 059 / ABRIL 2023

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN IMPRESA Y DIGITAL



Pág. 16



MUJERES RURALES

Mónica Baeza... una pasión que la liga al campo

Pág. 4



ORO AZUL

Evita caída de precio, suficiente abasto de agave: Consejo de Agaveros

Pág. 6

CHILE YAHUALICA

Buscan impulsar la producción y transformación del vegetal

Pág. 10

PRECIO...

Ángel guardián de los productores de caña en México



Entra al sitio web
<https://www.agro21.net/>

Noticias y reportajes en el portal AGRO21

Dirección y Colaboradores

Hugo Rangel
Miguel Yáñez
Tonatiuh Quiñones
Nadia Rangel
Marina Álvarez
Yanmei King
Raúl Torres
Salvador Bazán
Diego Romo
Marco González
Francisco Camacho
Olmo Axayacatl
Janet Ortega
Francisco Mayorga
Diego Palacios
Paula Rojas
Roberto López

Instituciones

Aneberries
ANFACA
APEAJAL
CRESIAP
CRIALTOS
INTAGRI
Radio La Tapatía 103.5 FM



Zapopan, Jalisco
3331991748
agro21info@gmail.com



AGRICOLA EL PUMA

30 años apoyando la productividad del campo

Agroinsumos para todos los cultivos: semillas fertilizantes, productos orgánicos y agroquímicos

ATENDEMOS A NIVEL NACIONAL, DESDE PRODUCTORES LOCALES HASTA EMPRESAS DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL



Tel 33 3812 0444
01 800 9802 903

Nance 1532 Col. Del Fresno
44900 Guadalajara, Jalisco, México
www.elpuma.com.mx

ESPACIO EDITORIAL

Expo Agrícola 2023, las opciones de tecnología

Estimados lectores y seguidores de AGRO21

Nos es grato anunciar a ustedes la 16ª edición de Expo Agrícola Jalisco que presenta, entre otras novedades, el desarrollo tecnológico para las actividades agrícolas nacionales.

El resultado de las experiencias de 15 eventos previos, nos da la pauta para expresarles que viene con un concepto más innovador y con expectativas favorables, tanto de los expositores comerciales como los visitantes.

Decirles que seguimos con el esfuerzo de mostrar las novedades del campo productivo; en esta edición de abril se presenta de forma presencial para quienes deseen asistir al recinto ferial en Ciudad Guzmán, y virtual, para quienes no puedan participar o bien, que sean de otras latitudes, del estado, del país y del mundo.

Expo Agrícola Jalisco se llevará a cabo del 26 al 28 de abril donde se podrán contactar y conocer a los expositores comerciales y asistir a las conferencias que ahí se impartirán. Su enfoque 2023 tiene que ver con la conservación del medio ambiente, su cuidado, la recuperación de masa forestal, cuidado del agua, productos agrosustentables, cultivos orgánicos e inno-

vación tecnológica.

Son impresionantes los cambios que se han generado con las nuevas tecnologías en el agro. Podrán conocer equipos ya muy sofisticados; los drones que pueden revisar situaciones de riesgo y detectar enfermedades, siniestros, referenciar puntos de alguna enfermedad en árboles y plantas; son novedades que hay por mostrar en cuanto al desarrollo de la tecnología en el sector primario.

Se ofrecerán conferencias, además visitas a campo, que serán guiadas. Las visitas podrán ser a campos de producción o a áreas de empaque. Serán sin costo y puedan registrarse en línea, acudiendo al recinto ferial para participar del recorrido.

Se tendrán, también, encuentros de negocios; conociendo el Directorio de Expositores, aquí publicado, pueden generar una reunión en forma virtual o presencial, con alguna empresa que deseen comercializar o negociar algún producto.

Los esperamos del 26 al 28 de abril en el Recinto Ferial de Zapotlán.

Ing. Jaime Cuevas Zepeda
Presidente Comité Organizador Expo Agrícola Jalisco
Directorio AGRO21

SOMOS UNA EMPRESA AGRÍCOLA COMPROMETIDA CON LOS PRODUCTORES

Nuestros productos:

- Fertilizantes
- Bioestimulantes
- Agroquímicos
- Foliares
- Servicio técnico

Más información:

(31) 4141 8504
camacho.agroproductos@gmail.com

agroproductos camacho



AGROPRODUCTOS CAMACHO
FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS

ENTREVISTA CAMPIRANA

Jalisco no contará con el 90% de mango este ciclo, en la zona de la barranca de San Cristóbal de la B.

Raúl Torres Lugo - AGRO21
Comunicación Rural

Para ganarle tiempo al tiempo y no perder, como cada año sucede, buena parte de la producción de mango, a causa de fenómenos meteorológicos y clima extremo, sumado a la descapitalización que sufren debido a la alza desorbitada de los insumos, fruticultores que aprovechan el microclima que forma la barranca -creada por el cauce del Río Santiago al norte de la zona metropolitana de Guadalajara-, se propusieron vender su mango en verde, hasta sin hueso, a fin de obtener al menos algo de ganancia.

Azuzados por el miedo de quedarse como ha sucedido en otras temporadas, desde hace tres ciclos, más del 90% de los productores de mango barranqueño de comunidades como El Escalón y la misma cabecera municipal de San Cristóbal de la Barranca, entre otras delegaciones ubicadas sobre el cauce de este afluente, decidieron no correr más riesgos y aceptan vender el fruto de su trabajo, aun cuando ni siquiera tiene el hueso formado.

Tal afirmación la hace el productor de mango barranqueño, Guillermo Álvarez, quien año con año oferta fruto de excelente calidad en un puesto formado con madera y hojarasca a la orilla de la carretera que conecta a Tesistán (en Zapopan), con San Cristóbal de la Barranca, rúa también conocida como "Salida a Colotlán", Jalisco.

Don Memo, como le llaman los amigos, quien además de contar con varias huertas de mango, produce lima, limón persa y se dedica al transporte de semovientes, relata que un fenómeno hasta cierto punto raro y del que nadie se ha percatado o si lo ha hecho, no le ha importado, es el que sucede con el mango barranqueño de esta zona.

Habrà muy poco mango barranqueño. Sucede que, desde hace tres años, para el mes de abril, mayo y junio, meses que dura la cosecha de mango en esta zona de la barranca del Río Santiago, sólo aproximadamente el 10% del mango que se ofertaba hace tres años se verá en los puestos en la carretera y en los mercados de la zona metropolitana de Guadalajara.

"¿Qué está pasando?... Pues que gentes que vienen de fuera del estado de Jalisco,



SIN explicación alguna, se están llevando los mangos tiernos, incluso antes de que formen el hueso de las huertas de San Cristóbal de la Barranca.

ofrecen comprar el mango verde, todavía sin hueso, repito, a los mangueros de aquí de mi comunidad, El Escalón; también a los de San Cristóbal y sus alrededores, lo que ha provocado que el paseo acostumbrado de los habitantes de la zona conurbada de Guadalajara y hasta de otros estados que venían a comprar mango y visitar el río Santiago ya no lo hagan y los que lo hacen, se encuentran con que es poco o casi nada lo que se oferta de mango barranqueño".

"No me pregunte para qué quieren un mango tan tierno", acota Guillermo ante la pregunta expresa.

"La verdad es que no sé quiénes son, a quién representan los compradores y qué hacen con el mango verde. Yo caí en su garlito los dos primeros años, pero este año ya no me convencieron".

"Les vendí algunas cajas con mango, pero, dicho sea de paso y sin afán de menospreciar a los demás, mis huertos son los mejor trabajados de la región y, obviamente, los que mejores frutos aportan, por tanto, ellos no estaban dispuestos a pagar el precio de esa calidad de mango y mi trabajo se iba a ir a la basura", explica.

"Por ello, cuando les fui a vender un mango, aunque verde, pero de mejor ca-

lidad y a otro precio, ya no querían comprarlo. Por ese motivo, entre otros, este ciclo decidí arriesgarme y enfrentar lo que venga en el tema de clima, de fenómenos meteorológicos como aire, heladas, etc., y vender mi mango en la carretera a los paseantes a fin de sacar el justo premio a mi esfuerzo y desvelos".

Los productores le quieren ganar tiempo al tiempo. "Si usted me pregunta, ¿por qué la mayoría de mangueros de esta zona vende su mango en esa etapa?... La verdad es que no lo sé", y añade: "Me imagino que quieren ganarle tiempo al tiempo y no ver el tiradero de mango, como sucede cuando todos los huertos llegan a término al mismo tiempo".

AGRO21.- Don Memo, ¿la temporada de mango barranqueño en este microclima de Jalisco que se forma en la barranca del Río Santiago, no será normal, por un fenómeno sin explicación aparente?

Don Memo.- "No. No pasa nada fuera de lo común. No sucede ningún fenómeno anormal. Simplemente los productores lo están vendiendo verde y hasta sin hueso, eso es todo. Les pagan a 15 pesos el kilo y al parecer, ese precio les conviene y a

“La verdad es que no sé quiénes son, a quién representan los compradores y qué hacen con el mango verde. Yo caí en su garlito los dos primeros años, pero este año ya no me convencieron.”

mi no porque yo lo vendo en la carretera, el más chiquito, a 15 pesos, el mediano a 30 y a 40 el grande, el kilo. Pero, ellos, ya no quieren meterle más dinero y trabajo, por eso lo sacan verde y tierno. Y esto no es de ahora, ya van tres años que hacen lo mismo".

"Por alguna razón que ignoro, le conviene al productor, le es redituable venderlo en estas condiciones. Al parecer, para ya no meterle más trabajo a las huertas y por los altos costos de los insumos, y la mano de obra, que además es escasa", recalca.

Agrega: "Y porque si se esperan al último, a que todo el mango se venda al mismo tiempo, las pérdidas son cuantiosas porque el fruto se cae del árbol en grandes cantidades. Repito, pienso que le están ganando tiempo al tiempo porque se espera que pronto llegue la lluvia y se pronostican fuertes ráfagas de aire".

Insistió: "Ellos le están ganado tiempo al tiempo, pero yo me estoy arriesgando a un aironazo, a la lluvia, a plagas y enfermedades... a todo, en busca de un mejor precio a mi mango".

AGRO21.- ¿Habrá algún otro productor como usted o sólo usted hace esto?

Don Memo.- "Pues, no he visto otro que ande igual que yo, de día y noche cuidando, apapachando, dándole calor y mirando a sus huertos", concluye.



Distribución y venta de Fertilizantes.

Incluyendo los Solubles.

- Amplia experiencia en el ramo.
- Proporcionamos asesoría técnica.
- Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

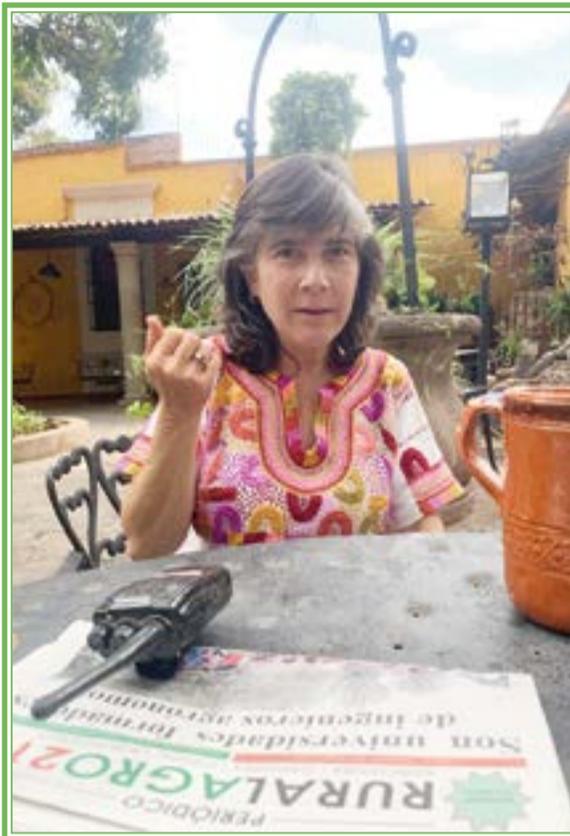
-Jalisco
-Nayarit
-Michoacán
-Aguascalientes
-Zacatecas,
-San Luis Potosí
-Colima
-Guanajuato.





www.fertecza.com

Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.
Tel: (33) 1368 9205 / 06



MUJERES RURALES

Mónica Baeza

...una pasión que la liga al campo

«El análisis de los detalles particulares, te llevan a la perfección y al éxito de cualquier emprendimiento»

espiritosa que de ella emana. Así es la tarjeta de presentación de esta enjundiosa empresaria, quien, además, al analizar la manera en que viven sus colaboradores, los motiva e impulsa a superarse y reflejar ese afán en sus negocios. O sea: da sin pedir, pero obtiene lo que necesita.

«La experiencia que he tenido en este ámbito, no es solamente de las actividades primarias...

nos hemos involucrado también en la actividad turística y muy recientemente en una que es la de darle un valor agregado a la materia prima, en específico la caña de azúcar, con este recién producto, ron agrícola (de la caña de azúcar)», comenta.

Inicios. En lo que ahora es la «Ex Hacienda El Carmen» (una finca de sus padres en Ahualulco de Mercado), aun siendo una «chiquilla», inició cosechando los mangos para luego irlos a vender por las rancherías.

«Y creo que sí se requiere de tener una gran pasión por las actividades del campo para que, voy a parafrasearte, esta

actividad no te canse, porque se requiere de dedicación. Esto del campo, amaneces con cosas que hacer, con ocupaciones... y al final del día te vas a la cama con los pendientes que no hiciste durante», explica.

Agrega que además de pasión, se requiere de procesos de aprendizaje, de visión adicionados de un esfuerzo constante y permanente.

Ya más joven, junto con su hermana, iniciaron el negocio de banquetes conocida en Guadalajara como «La Saucedá» y aún continúan. Sin embargo, tomó las riendas de la ex hacienda, ante la imposibilidad de su papá, así como la de las parcelas.

Mónica, a través de «Ex Hacienda El Carmen», fue fundadora de la asociación que aglutina a haciendas y casonas que se restauraron para impulsar el turismo rural, como un programa y esfuerzo del gobierno del estado y que plasma la experiencia que se tuvo en España. Esto fue 1999.

«Ha sido un andar, largo, en algunos momentos, medio tortuoso. Pero creo que el saldo, después de veintipicos de años, es mucho más favorables que desfavorable. Si no, no estaríamos aquí», asegura.

Luego de los trabajos necesarios, en su proyecto de hacienda rural, iniciaron con seis habitaciones. Ahora, a casi un cuarto de siglo de trabajos, cuentan con 30; con un restaurante para 12 o 14 personas, pero han llegado a atender hasta 130, sobre todo los fines de semana.

Además, impulsa el «descanso activo» basado en paseos a caballo, recorridos en bicicletas, pelotear en un minicampo de

golf; cuentan con juegos de jardín y de mesa...*«finalmente, puedes estar en un sitio estéticamente agradable, bello, pero si no tienes qué hacer, pues... hay que proporcionar experiencia», dice.*

Experiencias. Para Mónica Baeza, pasar de trabajar «en el surco» a una empresa de servicios de hospitalidad, «es como estar de norte a sur». Y en esta cuestión se dio cuenta de finos detalles que luego supo llevar al negocio.

Como ejemplo, señala que luego de capacitar al personal sobre el servicio a comensales, detectó que existían muchos errores al montar las mesas y colocar los cubiertos.

«Me decía: ¿Por qué están repitiendo errores los meseros? Cuando ya se los puse, visualmente, y les quedó claro; auditivamente, y les quedó claro.»

Entonces intuyó involucrarse en la vida particular de los colaboradores y empleados y se dio cuenta de las costumbres que tenían y que se reflejaban en esos errores. Esto lo solucionó al obsequiarles cubiertos con los que, en casa, ya practicaron y «vivieron en carne propia» la utilidad de cada una de las piezas.

«...Y fue magia... de un día para otro, se eliminan los errores. Así, en otros departamentos como parte del proceso con otros ejemplos. El mundo de la hospitalidad, es el mundo de la perfección. Y la agricultura, también es el negocio de la perfección», afirma.

De la hospitalidad al campo. Para Mónica, la agricultura es tan científica, «que

Una joven emprendedora, con inquietudes de sobresalir en el mundo de los negocios sin olvidar las raíces del sector primario, es como inició sus andares en el desarrollo agroempresarial Mónica Baeza. Una audaz empresaria que se ha involucrado tanto en el sector primario como en el terciario, con gran éxito y sonado renombre.

Una exitosa emprendedora que lo mismo ha incursionado en el ámbito de banquetes como en el de hotelería (servicio); en invernaderos (pimiento morrón) y como, ahora, en la agroindustria (ron «agrícola»), al cultivar la caña de azúcar y darle el valor agregado con una bebida

CONSEDE
Servicios Financieros

SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES, FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL

NUESTRAS OFICINAS:
ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60



«¿Qué es lo que nosotros hemos hecho? Pues estar muy pendientes de nuestros canales para que las mermas se utilicen en otros potreros, porque regamos por gravedad. Tener los terrenos bien nivelados para que no se aneguen; propiciar que los riegos sean en las tardes-noches, no en el día, cuando estamos a 38-40 (grados Celsius)»: Mónica Baeza, agroempresaria.



Ex Hacienda El Carmen, lugar de «descanso activo» en el municipio de Aqualulco, que además, proporciona experiencias.

no deja margen para el error». Además, señala que lo que las plantas «son muy chismosas. Pero no te hablan, sólo lo muestran... el detalle es saber cómo leer esas señales, cómo interpretarlas», afirma.

Sin embargo, considera que el servicio de hotelería a la actividad agrícola, no es que se deba dar un paso, sino que están vinculadas.

«En el mundo del turismo rural, tiene que vincular las actividades, para ofrecer experiencia. En nuestro caso, además del cultivo de caña de azúcar, es conveniente porque nuestras tierras están muy aptas para ese cultivo, ya que hay dos ingenios cercanos, y porque ya hay toda una organización, socio-política en torno a la industria cañera, donde también nos hemos diversificado».

Y esta diversificación se da en torno a la propiedad de la tierra para el cultivo, así como las demandas a cubrir en el mercado.

Como ejemplo, explica que hace poco más de 10 años incursionaron en la agricultura protegida para producir pimiento morrón. Esto porque el mercado lo demandaba (y demanda).

Señala: «Una pregunta que me hacen con cierta frecuencia, es: “¿Y por qué pimiento morrón?”. Pues yo no lo elegí, lo eligió mi cliente. Y es que el mercado manda. Si a mí, mi cliente me dice, pon pepino, o pon tomate, pues voy a responder. Voy a investigar datos científicos que nos den la información para saber si es el entorno, si la tierra es apta, aunque estamos en agricultura protegida», enfatiza.

Calidad... la base. Mónica Baeza considera que en el mundo del «servicio», en lo que asegura que no hay falla o margen de equivocación, está en «cuidar la calidad».

Por ello, aconseja que no por querer ahorrar unos centavos, se debe ir en detrimento de la calidad.

«Estoy hablando de calidad no solamente de los servicios, también en el campo. Porque conocemos el golpe que fue en los dos años anteriores el incremento de los insumos, de los agroquímicos, especialmente del fertilizante... Ah, cómo le sufrimos», dice.

Agrega que eso generó la disyuntiva de qué hacer: disminuir el alimento a las plantas o nos hacemos a un lado.

«Nuestra postura fue la de no dejar de alimentar las plantas. No dejar de cuidar el suelo, no solamente es echarle sulfatos, amonía y otros, es también el mejorar suelo, agregándole compostas».

Sobre la perspectiva del turismo rural en el mediano y largo plazo, está optimista. Lo avizora con mucho potencial, pero siempre bajo la premisa de «la calidad».

Sin embargo, en el rubro del agro, lo observa con más peligro pues se involucran temas como el medio ambiente, cambio

climático, riesgos de accidentes ambientales. En el mundo de la seguridad se tienen experiencias no tan buenas en el sentido de costo-beneficio.

Hugo Rangel y Tonatiuh Quiñones en la conversación para lectores de AGRO21



Del cultivo de caña de azúcar en la Región Valles, también se aprovecha para elaborar el ron de la casa.



AUMENTALA PRODUCTIVIDAD EN CULTIVOS AGRÍCOLAS CON DASAM



- ◆ Fertilizantes
- ◆ Herbicidas
- ◆ Agroquímicos
- ◆ Insecticidas

- ◆ Fungicidas
- ◆ Aspersoras
- ◆ Sustratos
- ◆ Materiales en general

Contamos con la más alta variedad de productos para el campo

HORARIOS:
LUNES A VIERNES DE 9:00 A 6:30 PM
SÁBADO DE 9:00 A 2:00 PM

📍 LÁZARO CÁRDENAS 2362, 44900 GUADALAJARA, JAL.
TELS: 33 3811 8998 Y 33 3811 6191

☎ 33 3968 6707

📍 CALLE PLÁTANO 1531, COL DEL FRESNO, 44900, GUADALAJARA, JAL.
TELS: 33 3811 1505 Y 800 433 2300

SÍGUENOS:

📷 🌐 📘 📺

WWW.DASAM.MX

ORO AZUL

Evita caída de precio, suficiente abasto de agave: Consejo de Agaveros

Invitan a productores a denunciar anomalías (tráfico de guías, introducción de agaves de fuera de la DOT) que se presenten en las diferentes regiones

Redacción - AGRO21 Comunicación Rural

Los rumores que se han corrido a través de diversas maneras (entre ellas, digitales) sobre la caída de precio del agave azul tequilana webber, materia prima para la elaboración de tequila, son infundados y no tienen razón de ser.

Esto lo comenta el presidente del Consejo Consultivo de Agaveros del Estado de Jalisco, A.C., Raúl García Quirarte, al presidir una reunión con líderes agaveros y productores de las diversas regiones de Jalisco.

A la cita acudieron productores de Acatic, Amatitán, Ahualulco, Ameca, Concepción de Buenos Aires, Jesús María, Ocotlán, San Gabriel, Sayula, Tepatitlán, Zapotlanejo, entre otras representaciones más.

La razón por la que rechaza dichos rumores, es que de acuerdo a datos obtenidos de los registros del Consejo Regulador del Tequila CRT, se percibe un equilibrio entre la disponibilidad de agave y el consumo de las industrias elaboradoras del tequila.

«Esta reunión la convocamos a consecuencia de que ha habido información de que el agave azul, materia prima para la producción de tequila, estaría a la baja en el precio. Pero aquí les presentamos información en la cual vemos que hay un equilibrio entre lo que existe de agave en campo y lo que consumen (este año y los próximos) todas las industrias del tequila de la Denominación de Origen Tequila (DOT)», expresó el líder agavero en el estado.

Panorama favorable. García Quirarte exhibió que, de acuerdo a reportes del CRT, el año 2022 se consumieron dos millones 601 mil toneladas de agave. Considerando un promedio de 20 kilos por planta, esto representa un consumo de 130 millones 50 mil plantas de agave en el año en mención. Con ello, se produjeron 601 millones de litros de tequila, al 40 por ciento de alcohol volumen (40° Alc. Vol.).

De acuerdo a la evolución que ha tenido la producción de tequila, considera el presidente del Consejo Consultivo de Productores de Agave del Estado de

Jalisco, que un 20 por ciento en el aumento del consumo de agave está dentro de lo razonable.

Por ello, estima que, en la actualidad, se tiene plantado agave suficiente para abastecer adecuadamente la industria, considerando, inclusive, los contrastes que se presentan durante el tiempo de cultivo (heladas, enfermedades,

sentan durante el tiempo de cultivo (heladas, enfermedades,



des, siniestros -incendios, inundaciones-, etcétera).

Impulso. El establecimiento de huertas de agave se ha visto impulsada por lo atractivo que ha resultado la elaboración de tequila entre personalidades de diferentes ámbitos (artísticos, deportivos, inversionistas, etc.).

Además, reconoce el esfuerzo que han realizado el gobierno federal, el del estado, el Consejo Regulador del Tequila (CRT) y la Cámara Nacional de la Industria del tequila (CNIT), en la promoción y protección del tequila alrededor del mundo.

Bajo estos trabajos, es que esta bebida se ha reconocido ya en el ámbito internacional y se encuentra presente en más de 100 países alrededor del mundo.

Bajo esta circunstancia, ilustró que la exportación de tequila aumentó en más del 23 por ciento del 2021 al 2022. Durante los doce meses del 2021, se exportaron

338 millones de litros de tequila, mientras que para el 2022, esta cantidad se elevó a 416 millones de litros de tequila enviadas al exterior.

En tanto, la elaboración de tequila para el año 2021, fue de 557 millones de litros, mientras que para el 2022, fue de 651 millones, lo que representa un aumento del 16.87 por ciento tan sólo en 12 meses.

«La cadena “agave tequila” ha sido muy

Existencia de agave*

2015	0.24
2016	6.47
2017	41.69
2018	133.11
2019	211.10
2020	292.01
2021	354.36
2022	376.95
Total	1'415,930

*Millones de plantas.

DR. RAÚL García Quirarte, presidente del Consejo Consultivo de Productores de Agave del Estado de Jalisco, A.C.



¿Buscas incrementar las ganancias y rentabilidad en tus cultivos?

VIUSID
agro

- Mayor resistencia a plagas y enfermedades
- Mayor número de flores y frutos por planta
- Mayor uniformidad de frutos
- Frutos de mayor peso y tamaño
- Mayor vida de anaquel del fruto cosechado
- Acortar tiempo de formación de frutos y su cosecha



VIUSID
agro

- Mejor color de los frutos
- Frutos de mejor sabor y succulentos
- Hojas más anchas y largas, tubérculos y bulbos comestibles más grandes y bien formados.
- Vainas uniformes y más largas
- Cultivos más sanos, de mayor productividad y rentabilidad.

Pedidos e información

www.probioagro.com



3320446341 332465-6191 332465-6192



servicio.clientes@probioagro.com



Los 10 municipios de la DOT con más agaves

Lugar	Municipio	Cantidad De plantas	Porcentaje del total
1	Arandas	98'576,704	6.89
2	Tepatitlán	55'476,350	3.92
3	Pénjamo	55'003,310	3.88
4	Atotonilco	48'734,250	3.44
5	Jesús María	44'712,886	3.16
6	Tequila	44'092,221	3.11
7	Romita, Gto.	42'860,577	3.03
8	Manuel Doblado, Gto.	34'853,927	2.46
9	Amatitán	32'489,509	2.29
10	San Miguel El Alto	25'232,143	1.78

exitosa porque el tequila ha despertado un interés a nivel mundial. Tan es así que las grandes industrias de la cadena de valor, las tequileras, han sido, varias de ellas, vendidas a firmas extranjeras. Las hay estadounidenses, inglesas, japonesas y de distintas partes del orbe mundial».

«También ha sido exitosa porque muchos personajes artísticos internacionales y nacionales, han desarrollado sus marcas; deportistas a nivel internacional y empresarios han tenido sus marcas, que le han dado un impulso, un empuje muy importante al tequila y a la

cadena de valor», reitera el líder agavero.

Agaveros. Por otra parte, Raúl García señaló que ante lo atractivo que ha resultado el establecimiento de huertas de agave azul tequilana weber, si se observa una «ligera» sobreproducción en los próximos años.

Considera que el consumo para el presente año y los inmediatos posteriores, se tiene garantizado el abasto de agave a la industria, aunque tienen prendida una leve alerta en relación a la sobreplanta- ción del agave.

MI OPINIÓN

El auge del agave... y a cuidar su rentabilidad



Tonatiah Quiñones
AGRO21 y analista agropecuario de Agonauta y Agrostars

dos de agave en el mercado internacional, y el hecho de que el tequila sea considerado un producto de lujo en otros países, podrían afectar la estabilidad del mercado del tequila, está ganando terreno en el mercado y podría convertirse en una alternativa atractiva para los consumidores.

A pesar de que el cultivo del agave sigue siendo altamente rentable, es importante considerar los riesgos y desafíos que enfrenta el mercado a largo plazo, ya que se espera una disminución en el precio del agave. La diversificación de productos derivados del cultivo del agave, como inulina, azúcares, fibra y alimentos animales, puede ser clave para mantener el atractivo en este mercado.

Algunos expertos en el tema coinciden en esta visión, y se habla mucho de que este ciclo se repite. Pero, ¿podrá mantenerse la rentabilidad del agave? Es tiempo de aumentar la capacidad de procesamiento, los subproductos, el valor de las marcas y el consumo internacional para que siga la inversión.

Es importante evitar que las historias del pasado se repitan, ya que algunos productores han perdido mucho debido a una mala planeación de precios de mercado. Un cultivo de más de 4 años puede tener un buen retorno de inversión.

El cultivo del agave sigue siendo un negocio rentable, pero es necesario diversificar los productos derivados del mismo y considerar los riesgos y desafíos que enfrenta el mercado a largo plazo. También se deben aumentar la capacidad de procesamiento, los subproductos y el valor de las marcas para mantener la inversión y evitar una posible disminución en la rentabilidad del cultivo.

El cultivo del agave ha mostrado ser altamente rentable en los últimos años, superando al tomate, aguacate y el maíz, entre otros. Sin embargo, la oferta de agave ha ido en aumento debido al incremento en el consumo de tequila, lo que ha llevado, entre otros motivos, a que los agricultores tradicionales en Jalisco dejen ciertos cultivos migrando a dicho agave por una evidente mejor alternativa económica.

En 2022, el consumo de agave rompió récord en comparación con el año anterior. La rentabilidad y producción del cultivo están en su punto más alto, según la información disponible y el Consejo Regulador del Tequila (CRT).

Sin embargo, el aumento en la oferta de agave ha llevado a una baja en el precio del mismo en algunos contratos o convenios entre productores y compradores. Si esto deja de ser rentable, hay varios riesgos financieros, como el abandono de cultivos y la proliferación de plagas.

Además, la competencia de otros destila-



PANORAMA de la reunión de agaveros presidida por el Dr. García Quirarte.



CONGRESO INTAGRI DE
Agave

3 AL 5 DE MAYO 2023

GUADALAJARA, JALISCO
HOTEL BARCELÓ, ANTES HOTEL HILTON



10%
DESCUENTO

Acumulable
5.1 Agro21

VIGENCIA 30 DE ABRIL 2023

PRECIO NORMAL
\$5,220⁰⁰ MXN

¡PREGUNTA POR EL DESCUENTO DE PRODUCTOR!



INFORMES E INSCRIPCIONES: ☎ (237) 119-4385 / www.intagri.com

TECNOLOGÍAS AGRÍCOLAS

Mejores decisiones en un solo lugar: Modag presenta innovador cuaderno digital para agricultores y asesores



Diego Palacios
Colaborador de AGRO21 y
miembro de Agrostars

Hoy escribo para los lectores del Periódico AGRO21 esta columna con información que sin duda se puede y conviene aplicar en México. A inicios del 2021 se implementó Modag en el campo de Marcelo Albornoz, dueño de Agri-masol, productor de frutillas, que también se conocen como berries, y hortalizas en la comuna de Pelluhue, región del Maule en la República de Chile. Marcelo registró las actividades de su campo durante toda la temporada 2021, anotando las aplicaciones fitosanitarias, nutricionales, cosechas, costos e ingresos.

Como asesor de Marcelo les cuento que capacité activamente al productor en el uso de su cuaderno de campo para registrar las aplicaciones desde el celular, así como también en utilizar esta herramienta para analizar sus labores agrícolas.

Con la información anotada en Modag, los agricultores pueden tomar mejores decisiones. El análisis de la información ayuda a entender cosas prácticas; en el caso de Marcelo se observó que el mes con mayor demanda de nutrientes fue octubre y que durante enero aumentan los kilos cosechados. Esta información es clave al momento de tomar decisiones técnicas.

Modag es un cuaderno de campo digital e inteligente donde se registran costos, aplicaciones fitosanitarias, aplicaciones nutricionales, labores agronómicas, anotaciones y recomendaciones. Se utiliza desde cualquier



Pueden escribirme a este mi correo para darles mayor explicación de esta herramienta tecnológica muy fácil de usar que además se traduce en beneficios técnicos y económicos para los agricultores: diego@modag.cl y más información en la página web: www.modag.cl

dispositivo con conexión a internet, lo que permite almacenar la información clave en un solo lugar.

Modag apoya a los agricultores en el proceso de transformación digital, aportándoles capacidad de registro, reportería y análisis. Puede vincular al Asesor Agronómico para que realice recomendaciones técnicas después de cada visita. De esta forma, se genera un registro de recomendaciones y anotaciones. Con esta información disponible en toda oportunidad se toman mejores decisiones.

La invitación de Modag es a olvidarse de los papeles y las planillas Excel, unificando la información del campo en una sola plataforma, dinámica, interactiva y muy fácil de utilizar.

****Diego Palacios Durán, es Ingeniero Agrónomo chileno, diplomado en Marketing, cofundador de modag.cl, de Kadi.cl y frutillasofresas.cl**

NOTA INFORMATIVA

Para cultivos rentables, ¿qué es la bolsa hidropónica?

La bolsa hidropónica es ideal para generar cultivos inocuos a bajo costo de inversión y durabilidad. Se utiliza para diversos cultivos como berries, higo y algunas hortalizas. La bolsa es solución técnica para situaciones físico-químicas de suelos inadecuados para cultivo, ayudando a tener una precocidad en la entrada a producción del huer-to.

Las bolsas hidropónicas cuentan con la ventaja de maximizar el uso de los nutrientes hacia el cultivo resultando en plantas con crecimiento más acelerado. Los fabricantes de estas bolsas ofrecen a los agricultores gran diversidad de calibres y tamaños para satisfacer cualquier necesidad.

Así que la bolsa o contenedor es importante recurso para la actividad agrícola, ya que son recipientes que contienen el material en el cual se desarrollan las plantas y que permiten un beneficio como el fácil manejo, menor costo respecto a otros recipientes, reutilizar el sustrato que facilita la desinfección, mayor control de plagas y enfermedades y una máxima eficacia en uso de agua y nutrientes.



Todos tus registros en una misma plataforma

MODAG

- Información en tiempo real
- Ahorro de costo.
- Aumento de rendimientos.
- Disminución de errores.

www.modag.mx

BOLSAS HIDROPÓNICAS

30% MÁS DE AHORRO EN TU CULTIVO

SOLMED

f [plasticos.solmed](https://www.facebook.com/plasticos.solmed)
 @ Sol Med

33 2710 46 55
solmedmx.com



26, 27 y 28 de Julio 2023

www.congresoberries.com / www.aneberries.mx

Expo Guadalajara



@aneberriesmx

Tel: 33 3813 3643

SALA DE CONFERENCIAS TÉCNICAS Y MAGISTRALES

- Ponencia: Las BERRIES y la Inocuidad, presente y futuro visto desde la perspectiva del FDA
- **Ponencia: Como generar valor en las BERRIES a través de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) "la importancia de una Alineación estratégica"**
- Ponencia: Oportunidades en el comercio global para la industria de las BERRIES; más allá del Mercado Norteamericano.
- Dialogo abierto: Uso de Insectos benéficos y su interacción con la producción convencional y orgánica
- **Ponencia: ¿Qué hacer y cómo salir de una alerta establecida por el FDA?**
- Ponencia: Biostimulación de yemas florales, como potenciar el bloom en los ARÁNDANOS AZULES.
- **Ponencia: Temas Laborales y los Derechos Humanos en el sector BERRIES**
- Mesa Redonda: Experiencias y estrategias para la Conservación de polinizadores y su equilibrio con el medio ambiente.
- **Ponencia: Control de Scirtothrips dorsalis mediante el uso de hongos entomopatógenos en ARÁNDANO AZUL.**
- Ponencia: Especies de trips asociadas a la producción de ARÁNDANO AZUL en Sinaloa, México.
- **Ponencia: Tendencias del consumo de BERRIES en los Estados Unidos y nuevos proyectos para México.**
- Mesa redonda: Experiencias y avances sustanciales en el manejo de Neopestalotiopsis rosae en fresa.
- **Dialogo abierto: Vivencias y retos en la producción de BERRIES / Visión de los productores y técnicos.**
- Ponencia: La evolución del BREEDING en México y la importancia de la protección de variedades vegetales.
- **Ponencia: La importancia estratégica del Microbioma del Suelo en la Agricultura actual.**
- Ponencia: Comercio Global de BERRIES congeladas con enfoque al mercado norteamericano.



Acerca del 13° Congreso Internacional Aneberries

¿QUÉ TE ESPERA ESTE AÑO?

- Feria de negocios con 175 + booths comerciales.
- 15 conferencias en 4 días con los temas más relevantes del sector.
- Networking.
- Catálogo de expositores.
- Y mucho más...

- Cada año reunimos a las principales empresas productoras, exportadoras y proveedoras de insumos y servicios.
- Somos el principal escenario para mostrar las tendencias, tecnologías y temas de vanguardia, cada año asisten más de 2,000 congresistas y profesionales del sector.
- Nuestro objetivo es unir al sector y siempre priorizar la innovación y desarrollo del mismo.



Perfil del asistente



Kit de Bienvenida



CHILE YAHUALICA

Buscan impulsar la producción y transformación del vegetal

Por Lic. Roberto López Ruiz (Colaborador)

El pasado mes de febrero -día 28-, se tuvo una reunión en Yahualica, Jalisco, entre productores de Chile, autoridades (estatales y municipales) y legisladores de los estados de Jalisco y Zacatecas con el propósito de analizar la problemática que envuelve a la Zona de Denominación de Origen (Z.D.O.) del Chile Yahualica y discutir los puntos esenciales para poner en marcha el «Plan de Desarrollo Estratégico para la Zona de Denominación de Origen Chile Yahualica».

A dicha reunión acudieron, bajo la anfitrionía de la presidente municipal de Yahualica, Lic. Daniela Julemy Vázquez González, los presidentes municipales de Mexxicacán, Encarnación de Díaz, Ixtlahuacán del Río; regidores de Jalostotitlán, Cañadas de Obregón, personal SADER Jalisco, además de regidores de Nochistlán y el diputado local Armando Delgado así como personal de la Secretaría del Campo (SE-CAMPO) del vecino estado de Zacatecas, quienes encaminaron sus esfuerzos para buscar el mejor camino para poner en marcha el referido plan.

El principal objetivo que tienen en el corto plazo, es detonar e intensificar la producción de ese picante para poder satisfacer la demanda que de él existe, tanto a nivel nacional como internacional. Uno de los caminos en que coincidieron para lograr este objetivo, es el de organizar a los productores, así como a los salseros, estos últimos que se encargan de dar un valor agregado al producto primario.

En esta reunión, se acordó que sea el ayuntamiento de Yahualica quien vaya al frente con las acciones, siempre

vinculados en acciones concretas, viables y con la participación de los tres niveles de gobierno

Crean nueva organización que busca impulsar las acciones acordadas en las reuniones de la Zona de Denominación de Origen, encabezada por el ayuntamiento de Yahualica de González Gallo

(de ambos estados), por lo que se busca la creación de un organismo permanente e interinstancial con la debida compactación y formalidad legal. Se acordó, también, realizar reuniones periódicas y permanentes, de tal manera que la próxima reunión tendrá su sede en Nochistlán, Zacatecas.

De manteles largos. Entre los avances que se dieron a conocer, se notificó que el gobierno del Estado de Jalisco, por decreto, institucionalizó como «Día del Chile Yahualica», la fecha del 16 de marzo, con lo que se pretende promover la diversidad de productos que pueden derivar de este vegetal, en tanto que se pretende elevar dicha resolución en una iniciativa para el Congreso de la Unión, con el mismo afán: declarar un día nacional del Chile Yahualica.



PANORAMA de la reunión que se tuvo entre autoridades, productores, transformadores del Chile Yahualica, en este municipio de Jalisco.

Festividad. Por otro lado, luego de la reunión de trabajo, se llevó a cabo una verbena popular que sirvió de marco para que autoridades municipales otorgaran reconocimiento a más de media docena de productores que fueron pioneros en el cultivo del Chile Yahualica. Algunos de los reconocimientos fueron otorgados a familiares de productores ya fallecidos.

Entre los homenajeados, estuvo el señor Elías Limón, quien en la década de los 50's llevó el Chile Yahualica a la Ciudad de México, donde se le identificó como «chile procedente de Yahualica», para luego dispersarse por todo el país.

Fue tal la aceptación que, incluso ahora, se le conoce como «Chile Yahualica» mundialmente y que, además, cuenta con una Norma Oficial Mexicana (NOM) que ampara su producción y cultivo.

Nueva asociación. Derivados de los proyectos y trabajos que se han realizado, se vio la necesidad de crear una organización que respaldara jurídica y estatuariamente el desarrollo y durante la reunión, se formalizó llevar a cabo los trabajos que deben realizarse en pos del cultivo, transformación y expansión del Chile Yahualica, así como de sus productos.

Fue así como se formalizó la «Asociación Agrícola Local de Productores de Chile Yahualica del Municipio de Yahualica», a cuya directiva le fue tomada la protesta por la presidente municipal de esa municipalidad, Lic. Daniela Vázquez

Los elegidos para presidente y secretario, respectivamente, son los señores Francisco Javier Becerra Zamorano y Antonio Gómez González. Ellos formarán parte activa en la Dirección del Consejo Certificador de la Norma Oficial, organismo certificador del Chile, que se encuentra en proceso de integración.



LAS autoridades municipales y estatales otorgaron varios reconocimientos a productores del Chile Yahualica.

Encalar con AGROCAL® CALFINA® es INVERTIR

AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

☎ **33 3 162 1016**

📞 **33 2 348 4440**

SUPLEMENTO ESPECIAL

EDICIÓN
16
2023



Cooperación tecnológica ante retos globales

+400 EXPOSITORES

Del 26 al 28 de abril 2023
Ciudad Guzmán Jalisco

RECINTO FERIAL



Evento
Presencial/Virtual

REGISTRATE YA EN:



www.expoagricola.org.mx

Donde podrás descargar el programa de actividades



1º de Mayo 126 Interior 40 Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. CP 49000
TEL. 341 413 4712 / comercializacion1@expoagricola.org.mx



PABELLON	STAND	EXPOSITOR	GIRO	PABELLON	STAND	EXPOSITOR	GIRO
A	1	MAQUILAS FORRAJES Y NUTRIMENTOS SA DE CV	FORRAJES Y ALIMENTOS BALANCEADOS	C	12	ARRENDAMEX	ARRENDAMIENTOS
A	2	RAIN BIRD MEXICO	SISTEMA DE RIEGO	C	13	AGROINDUSTRIAL BIOTECH SA DE CV	BIOFERTILIZANTES
A	3	COMERCIALIZADORA GREENHOW SA DE CV	FERTILIZANTES	C	14	MALLAS PLASTICAS CUEVAS SA DE CV	MALLAS AGRICOLAS
A	4	IRRINTEL	SISTEMA DE RIEGO	C	15	MALLAS PLASTICAS CUEVAS SA DE CV	MALLAS AGRICOLAS
A	5	SERVICIOS INTEGRALES EN IRRIGACION Y CONSTRUCCION SA CV	SISTEMA DE RIEGO	C	18	C-COMBINATOR MEXICO LLC	INSUMOS
A	6	COIRTECH SA DE CV	VENTA DE FIBRA DE COCO	C	19	VIALCORP MEXICO	SERVICIOS DE CAMINOS
A	8	PTM LA REYNA SA DE CV	MOLIENDA DE MINERALES NO METALICOS	C	20	AGROTESO	PRODUCTOS AGRICOLAS
A	9	COMERCIALIZADORA DE GRANOS SELECCIONADOS	COMPRA, VENTA Y ACONDICIONAM. DE GRANOS	C	24	HAIFA MEXICO	FERTILIZANTES
A	10	TERMOLITA	PRODUCCION DE PERLITAS (SUSTRATO)	C	25	AQUATEY	MEJORADOS DE SUELO
A	12	AVILLA CONSULTING LLC	SERVICIO DE CONSULTORIA	C	26	ALGACELL	FERTILIZANTES ORGANICOS
A	14	NOVEDADES AGRICOLAS DASA SA DE CV	FABRICACION Y COMERC. DE BIOFERTILIZANTE	C	27	ALGACELL	FERTILIZANTES ORGANICOS
A	16	SOM COMERCIAL DE MEXICO	FUMIGACION, FERTILIZANTES, PLAGUICIDAS	C	28	EL MORADO COMPOST SA DE CV	VENTA DE COMPOSTA
A	17	ADHESITAK	SUMINISTROS INDUSTRIALES AGRICOLAS	C	29	MAR Y TIERRA FERTILIZANTES ORGANICOS	FERTILIZANTES
A	18	NUCLEO DE INGENIERIA	REPARACION DE EQUIPO DE BOMBEO	C	30	COMERCIALIZADORA HYDRO ENVIRONMENT SA DE CV	PRODUCTOS PARA HIDROPONIA
A	19	CELULOSA Y CORRUGADOS DE SONORA	FABRICANTE CARTON CORRUGADO	C	31	AMBROSIA SOLUCIONES AMBIENTALES	GENERADORES DE OZONO
A	20	AGRIBERRIES Y NEOVAL CONSULTING	SERVICO DE ASESORIA TECNICA AFRONOMICA	C	32	PLANTIFY S DE RL DE CV	PRODUCCION DE PLANTAS
A	21	GRUPO DE LA FUENTE SA DE CV	PERFORACION DE POZOS	C	33	AMINOVUS BIOTEC	AMINOACIDOS Y BIOACTIVADORES ORGANICOS
A	22	GRUPO DE LA FUENTE SA DE CV	PERFORACION DE POZOS	C	34	FERTILIDAD DE SUELOS	ANALISIS AGRICOLA
A	24	MAQUILAS FORRAJES Y NUTRIMENTOS SA DE CV	FORRAJES Y ALIMENTOS BALANCEADOS	C	35	AGRO ORGANICO	FERTILIZANTES ORGANICOS
A. LIBRE	1	PABLO NAVARRO JACOBO	VENTA DE TACOS, TORTAS, QUESADILLAS	C	36	ARBONISMO Y RESIDUOS VERDES DE MEXICO	DESECHOS ORGANICOS Y COMPOSTA
B	1	GERMINAZA SA DE CV	AGROINDUSTRIAL	D	1	CAL COBRA Y AGREGADOS SA DE CV	CAL Y YESO AGRICOLA
B	2	TRENZADOS MARINOS	FABRIC. ENVASE E IMPLEMENTOS AGRICOLA	D	4	DTM-CIVAT	PROMOCION Y VALIDACION
B	4	AGRI STAR MEXICO S DE RL DE CV	COMERCIALIZACION DE PRODUC. AGRICOLAS	D	5	AGROENERGY	SISTEMA DE RIEGO
B	5	POWER Y WELLS	EFICIENCIA ENERG. E INFRAESTRUC. HIDRAULICA	D	6	IMPLEMENTOS Y SERVICIOS MARR SA DE CV	SISTEMA DE RIEGO
B	6	GUMA DE OCCIDENTE	EQUIPOS DE PROTECCION PERSONAL	D	7	RIPAG SISTEMAS DE RIEGO	SISTEMA DE RIEGO
B	7	JUAN MANUEL ALVAREZ ACHA	PRODUCTOS AGRICOLAS DE ORIGEN ORGANICO	D	8	INAGRIMEX	PLASTICO ACOLCHADO
B	8	UR HIDROAGRICOLA	SISTEMA DE RIEGO	D	9	CONSTRUCTORA ROASA SA DE CV	CONSTRUCTORA
B	9	ALGAS Y EXTRACTOS DEL PACIFICO NORTE AEP SA DE CV	CIENCIAS MARINAS Y BIOESTIMULACION VEGETAL	D	10	CONSTRUCTORA ROASA SA DE CV	CONSTRUCTORA
B	10	SERVICIOS AGRICOLAS MARVE SA DE CV	IMPLEMENTOS AGRICOLAS	D	11	GRUPO OCTANO SA DE CV	COMBUSTIBLE, LUBRICANTE Y ADITIVOS
B	11	IRRITEC MEXICO SERVICIOS COMERCIALES	RIEGO DE PRECISION	D	12	GRUPO OCTANO SA DE CV	SUMINISTROS DE COMBUSTIBLE
B	12	FERREABASTECEDORA INDUSTRIAL	FERRETERIA INDUSTRIAL	D	13	RETAIL SOLUTIONS & INNOVATION SA DE CV	AGROSERVICIOS
B	13	BIOJAL	FERTILIZANTES ORGANICOS	D	14	KINGSPAN INSULATED PANELS SA DE CV	SISTEMAS DE PANELES
B	14	AGROMALLAS E INSUMOS DE OCCIDENTE SA DE CV	INSUMOS Y MALLAS AGRICOLAS	D	15	KINGSPAN INSULATED PANELS SA DE CV	SISTEMAS DE PANELES
B	15	JOSE ANTONIO SOTO CHAVEZ	PUBLICIDAD	D	16	ZARE AGRHOS	PRODUCTOS ORGANICOS
B	15	CARMA COMUNICACIONES	COMUNICACIONES	D	17	AGROQUIMICOS CORITA	INSUMOS AGRICOLAS
B	16	SUMILAB SA DE CV	SUMINISTROS DE LABORATORIO	D	20	DRAGON	AGROQUIMICOS
B	17	BIOAGROFERT/CORRUGADOS PROAN	NUTRICION DE CAMPO	D	21	FARDELA	VEHICULOS ELECTRICOS
B	18	AEVUS AGRO STORES SA DE CV	SAGROINSUMOS	D	22	GENERAL CERTIFICATIONS HOUSE	CERTIFICACIONES Y CAPACITACIONES EN AGRO
B	19	PROVEORGANIC	AGROQUIMICOS	D	23	EXPORTADORA ALNEN	INSUMOS AGRICOLAS
B	20	HISTIL-MEXICO SA DE CV	VIVERO DE PLANTAS (INJERTOS)	D	24	BARDAHL DE MEXICO SA DE CV	ADITIVOS PARA COMBUSTIBLE
B	22	BIOFOM LABS SAPI DE CV	BIOFERTILIZANTES Y MINERALES	D	25	IPCZAC	PLASTICOS AGRICOLAS
B	23	SEGUROS LARES	ASEGURADORA	D	26	GASOFRUT SA DE CV	VENTA DE AGUACATE
B	24	AGROFREMMA	AGROQUIMICOS Y ASESORIA	D	28	SIGMA TALENTUM SOCIEDAD COOPERATIVA DE CAPITAL	CAJAS DE PLASTICO PARA EMPAQUE
B	25	ADRITEC DE LAS AMERICAS S DE RL DE CV	SISTEMA DE RIEGO	D	29	CSIO	SEGURIDAD PRIVADA
B	26	AGROSERVICIOS EL MAULE	AGROSERVICIOS	D	30	CSIO	SEGURIDAD PRIVADA
B	27	MAMA CONEJA	PRODUCTOS ALIMENTOS	D	31	EVOBAC	TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES
B	28	MAMA CONEJA	PRODUCTOS ALIMENTOS	D	32	AN MALLAS AGRICOLAS SA DE CV	MALLAS AGRICOLAS
C	1	AGRICULTURE AND SERVICES GPS IRAPUATO SA DE CV	AGRICULTURA DE PRECISION	D	33	AGROTECNIA DEL CUPATITZIO	FERTILIZANTES
C	6	MAQUISA	PRODUCTOS DE SANITIZACION Y MANTENIMIENTO	D	34	SWISSTRAC SA DE CV	MAQUINARIA AGRICOLA
C	7	ZAIZER SA DE CV	MAQUINARIA DE SELECCION DE FRUTO	D	35	TECNOLOGIAS AGRIBEST	BIOINSUMOS AGRICOLAS
C	8	MALLAS MAPEL	VENTA DE MALLA SOMBRA	D	36	CHAMPOSTA	COMPOSTA DE CHAMPIÑON
C	9	GRUPO BIONAT TRES PALMAS SPR DE RL DE CV	INSUMOS AGRICOLAS	D	37	TRACTORES Y EQUIPO DE PUEBLA	TRACTORES
C	10	BIOKRONE	BIOFUNGICIDAS-BIOINSECT-BIOFORTIFICANTES	D	38	PHYTOMONITOR	ANILISIS AGRICOLA
C	11	PLASTICOS ESPECIALIZADOS SOLMED	BOLSAS DE INVERNADERO	D	39	DRAGON	AGROQUIMICOS

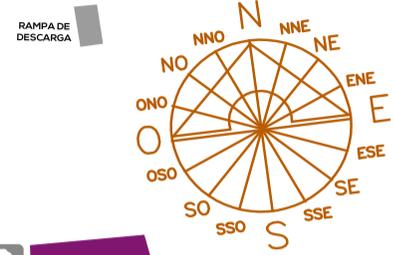
EXPOSITORES 2023

PABELLON	STAND	EXPOSITOR	GIRO	PABELLON	STAND	EXPOSITOR	GIRO
D	40	REPRESENTACIONES INDUSTRIALES DINOMIUS	HERRAMIENTAS DE ALTO PODER	M	25	COMERCIALIZADORA TREA	COMERCIALIZADORA
E	1	SYDEMEX	PANELES SOLARES	M	26	TIENDA PAQ	MAQUINARIA Y DRONES
E	4	CASA DEL MADERERO DE URUAPAN MICHOACAN SA DE CV	MAQUINARIA AGRICOLA	M	27	TRACTORES Y EQUIPOS ALTEÑOS	IMPLEMENTOS AGRICOLAS
E	5	JUAN CARLOS BARBOZA CHAVEZ	TRACTORES	M	28	TRACSA SAPI DE CV	VENTA Y RENTA DE EQUIPO LIGERO
E	13	JUAN CARLOS BARBOZA CHAVEZ	TRACTORES	M	29	MAVESA/MASSEY FERGUSON	TRACTORES
E	14	JUAN CARLOS BARBOZA CHAVEZ	TRACTORES	M	30	MAVESA/MASSEY FERGUSON	TRACTORES
E	15	NIT IRRIGACION	SISTEMAS DE RIEGO	M	31	AGROTUNELES PARA CULTIVOS HIDROPONICOS DE TAMAZULA	MACROTUNELES
E	16	SUNSTEEL SISTEMAS DE ENERGIAS RENOVABLES DE MEXICO	PANELES SOLARES	M	32	SOLUCIONES EN LIMPIEZA DE JOCOTEPEC	SOLUCIONES DE LIMPIEZA
E	17	JECOR SA DE CV	COMERCIALIZADORA MAYOREO Y MENUDEO	M	33	FORTEX MAQUINARIA Y EQUIPO	MAQUINARIA
E	20	DIJEZA SA DE CV	INSUMOS Y MAQUINARIA	M	35	AGTRAC	MACROTUNELES
F	1	HIGH ESTATE BIENES RAICES SA DE CV	BIENES RAICES	M	36	AGTRAC	REFACCIONES AGRICOLAS
F	2	DISTRIBUIDORA Y SEERVICIOS ZADGON	TRATAMIENTO DE AGUA	M	37	TEXTILES AGRICOLAS	MALLAS AGRICOLAS
F	3	AGROINDUSTRIAL TEQUILERA GARCIA OTEGUI	COMPOSTA ORGANICA	M	38	MAQUINARIA AGRICOLA JAS	IMPLEMENTOS AGRICOLAS
F	4	AGROINDUSTRIAL BIOTECH SA DE CV	BIOFERTILIZANTES	M	39	HORTI SOIL SA DE CV	INSUMOS AGRICOLAS
F	5	CONSEDE, CONSULTORES Y SERVICIOS	CONSEDE	M	40	GIL MAQUINARIA SA DECV	MAQUINARIA AGRICOLA
G	1	FINANCIERA TAMAZULA	SERVICIOS FINANCIEROS	M	41	WENCESLAO SILVA VALLE	PANELES SOLARES
G	4	TELESUR	SERVICIOS DE INTERNET, TELEVISION Y TELEFONIA	M	42	HAYGROVE TUNNELS S DE RL DE CV	MACROTUNELES
PAB INS	4	JONATHAN IVAN RAMIREZ GUTIERREZ	RELACIONES INTERNACIONALES	M	43	WADE RAIN DE MEXICO	IMPLEMENTOS DE ASPERSORAS
GASTRO	1	ILUSTRE	VENTA DE COMIDA	M	44	PROVEDORA DE AGRICULTURA GAAR SA DE CV	MACROTUNELES
GASTRO	2	ILUSTRE	VENTA DE COMIDA	M	45	ISRAEL GONZALES HERNANDEZ	AGROQUIMICOS
GASTRO	3	TOSTADAS ZAPOTLAN	VENTA DE COMIDA	M	46	GRUPO INDUSTRIAL MEMO SA DE CV	REFRIGERACION INDUSTRIAL
GASTRO	4	TOSTADAS ZAPOTLAN	VENTA DE COMIDA	M	47	SUR JAL AVOQUALITY	SERVICIOS DE PODA AGRICOLA
GASTRO	5	TOSTADAS ZAPOTLAN	VENTA DE COMIDA	M	48	FORTEX MAQUINARIA Y EQUIPO	MAQUINARIA
GASTRO	8	MARISCOS NUEVO VALLARTA	VENTA DE COMIDA	M	49	DISTRIBUCIONES AGRISOLUTIONS	TRACTORES
I	1	NEWBAUER SA DE CV	FERTILIZANTES	M	50	DISTRIBUCIONES AGRISOLUTIONS	TRACTORES
I	2	AGRO DEL LLANO	AGROQUIMICOS	M	51	IRSI REFRIGERACION SA DE CV	REFRIGERACION INDUSTRIAL
I	3	AGRO DEL LLANO	AGROQUIMICOS	M	52	IRSI REFRIGERACION SA DE CV	REFRIGERACION INDUSTRIAL
I	4	KURT COBAIN GARCIA VARGAS	REFRIGERACION INDUSTRIAL	M	53	DIATOMIX	SOLUCIONES PARA PRODUCCION
I	5	ARMASEL SA DE CV	SOLUCIONES EN ACERO	M	54	DRIP IRRIGATION	SISTEMAS DE RIEGO
I	7	MASVI	EQUIPOS DE ASPERSION	M	55	AGROSERVICIOS NACIONALES	INSUMOS AGRICOLAS
I	8	MASVI	EQUIPOS DE ASPERSION	M	56	AGROSERVICIOS NACIONALES	INSUMOS AGRICOLAS
J	4	APEAJAL	PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE AGUACATE	M	57	ASPERORAS ARSARO	ASPERORAS AGRICOLAS
J	7	TECNOLOGICO DE TAMAZULA	TECNOLOGICO DE TAMAZULA	M	58	ASPERORAS ARSARO	ASPERORAS AGRICOLAS
J	8	TECNOLOGICO DE TAMAZULA	TECNOLOGICO DE TAMAZULA	M	59	BIOESPACIOS PARA LA AGRICULTURA SA DE CV	MACROTUNELES
J	7	CASA HUAZOTL	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS SALUDABLES	M	60	ESM FUEL SOLUTIONS	TANQUES DE COMBUSTIBLES
K	8	DISTRIBUIDORA PINARES DEL SUR	TARIMAS Y EMBALAJES	M	61	NEUMATICOS MUEVETIERRA	NEUMATICOS
K	9	PONCHES HENRRY	VENTA DE PONCHE	M	62	AGROSOLUCIONES SOLARES S DE RL DE CV	PANELES SOLARES
M	1	TECH FARM	DRONES	N	1	IMPLEMENTOS NUÑEZ	MAQUINARIA AGRICOLA
M	4	INNOVACIONES AGROPECUARIAS	DESARROLLO AMBIENTAL	N	2	IMPLEMENTOS NUÑEZ	MAQUINARIA AGRICOLA
M	5	BIOTEKSA	NUTRICION VEGETAL	N	3	IMPLEMENTOS NUÑEZ	MAQUINARIA AGRICOLA
M	6	SISTEMAS DE TECNOLOGIA HIDRAULICAS Y AGRICOLAS SA CV	SISTEMAS DE RIEGO	N	4	MAGUS	MAQUINARIA AGRICOLA
M	7	HACSA	DISTRIBUCION DE NEUMATICOS	N	5	MAGUS	MAQUINARIA AGRICOLA
M	10	MAQUINARIA CENTURION	MAQUINARIA	N	6	AGROTECNOLOGIA EN MOVIMIENTO DE MEXICO	IMPLEMENTOS AGRICOLAS
M	11	AGRICOLA AUTOMOTRIZ	MAQUINARIA AGRICOLA	P	1	COMPO EXPERT MEXICO	INSUMOS AGRICOLAS
M	12	PROYECTOS Y SUMINISTROS AGROINDUSTRIALES	SUMINISTROS AGROINDUSTRIALES	P	4	CONSEJO ESTATAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE JALISCO	DESARROLLO DE ACCIONES PUBLICAS
M	16	COMERCIALIZADORA TREA	ASPERORAS AGRICOLAS	P	5	CONSEJO ESTATAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE JALISCO	
M	17	KUBOTA MEXICO SA DE CV	TRACTORES	SERV PROF	1	CONSULTORIA EXCLUSIVA SC	CONSULTORIA EMPRESARIAL
M	18	KUBOTA MEXICO SA DE CV	TRACTORES	SERV PROF	4	TECNO SUR ZAPOTLAN	
M	19	ASPERORAS AGRICOLAS DE COLIMA	ASESORIA Y REFACCIONES DE TRACTOR				
M	20	ASPERORAS AGRICOLAS DE COLIMA	ASESORIA Y REFACCIONES DE TRACTOR				
M	21	ASPERORAS AGRICOLAS DE COLIMA	ASESORIA Y REFACCIONES DE TRACTOR				
M	22	ASPERORAS AGRICOLAS DE COLIMA	ASESORIA Y REFACCIONES DE TRACTOR				
M	23	KUBOTA MEXICO SA DE CV	TRACTORES				
M	24	KUBOTA MEXICO SA DE CV	TRACTORES				

SUPLEMENTO ESPECIAL



PLANO 2023



PABELLONES



SERVICIOS



ASOCIADOS



www.expoagricola.org.mx
1º de Mayo 126 Interior 40 Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. CP 49000
TEL. 341 413 4712 / comercializacion1@expoagricola.org.mx

Cooperación tecnológica ante retos globales



ASAMBLEA

Renueva Consejo Directivo

La Asamblea de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco renovó el pasado día 15 de marzo, su Consejo Directivo.

El señor Eleazar Ocegüera Aguayo, productor de la región Sur de Jalisco, asumió su cargo de presidente que será acompañado por Malaquías Arias Buenrostro, como vicepresidente; José S. Cortez, secretario, e Ignacio A. González, tesorero.

Participaron en la asamblea, representantes de las organizaciones de productores que integran a la asociación, productores de aguacate de Jalisco de todos los municipios y representantes de empaques.

Eleazar Ocegüera, al ser elegido como presidente, reconoció los esfuerzos realizados por la directiva saliente para lo cual comentó: “Vamos a continuar con los trabajos que se han venido realizando, apoyando la apertura de nuevos mercados. China lleva



mucho avance; vamos a Chile, a tener acercamientos con Corea del Sur, la India y Singapur, que son mercados que siempre hemos querido abrir para los productores de Jalisco”.

Desde su perspectiva, un gran diferenciador de Jalisco como estado productor de aguacate, es que siempre va a existir el interés de incursionar y mantener otros mercados, para proporcionar opciones a los productores.

Con Estados Unidos, adonde ya se exporta desde el 2022, aseguró que hay mucho que hacer para mantenernos en ese mercado.

“Es importante que sigamos trabajando con las reglas de USDA, colaborando con APEAM; seguir el trabajo de materia seca en la fruta, para evitar un cuello de botella con su salida”.

En cuanto al tema del cuidado del medio ambiente, éste se ha convertido en uno de los de mayor prioridad para la industria. El presidente refrendó su compromiso de seguir trabajan-

do por el cuidado medioambiental, como el colocar otra patrulla para la prevención y combate de posibles incendios.

“En viveros, vamos a aumentar la producción, seguiremos produciendo árboles de calidad para las labores de restauración forestal”, expresó en su turno al micrófono, delante de la asamblea.

APEAJAL cumple 10 años de su fundación y se avecina intenso trabajo para invitar e integrar a todos los miembros de la industria, de las regiones productivas, especialmente con los productores pequeños, organizarlos para que los empaques los tomen en cuenta y que cumplan con los requisitos para poder exportar, utilizar redes sociales y otros medios para informarlos, dijo Eleazar Ocegüera.

OBJETIVOS Y RETOS
fortalecimiento de la Asociación, seguir trabajando unidos en torno a APEAJAL, que es la asociación que representa al sector aguacatero de Jalisco.



7° CONGRESO DEL AGUACATE JALISCO 2023
DEL 23 AL 25 DE AGOSTO, CD. GUZMÁN, JALISCO

“TECNOLOGÍA, SUSTENTABILIDAD Y RENTABILIDAD”

¿Eres productor o exportador de aguacate?

¡Esto te interesa!

23, 24 y 25 de agosto
Ciudad Guzmán, Jalisco

341 439 2834
33 3496 1372

www.apeajal.com

Estamos “manos a la obra” en la organización del 7° Congreso del Aguacate Jalisco 2023

Damos a conocer que, del 23 al 25 de agosto en el Recinto Ferial de Ciudad Guzmán, Jalisco, México, con el slogan “Tecnología, Sustentabilidad y Rentabilidad”, llevaremos a cabo este importante congreso en el que se presentarán conferencias técnicas, comerciales y de mercado por ponentes de cartel internacional; además de una exposición comercial, se harán visitas demostrativas a Huertas y Empaques y la organización de mesas de trabajo para lograr encuentros de negocios.

Disponible información en los números telefónicos 341.439.2834 y 333.496.1375, y en la página www.apeajal.com/congreso

157
espacios comerciales están disponibles en varias medidas; igual que los anteriores eventos, gracias a la demanda y el interés que despierta este magno evento, acercarse para participar con productos y servicios.



CULTIVO DE LA CAÑA

Cuenta México con un “Ángel de la Guarda”: el precio

A pesar de ser víctima del mal clima, competencia desleal extranjera, altos costos de los insumos, escasez de mano de obra, baja de producción, el costo del edulcorante ha ido al alza lo que provoca en el sector azucarero una etapa rentable, afirma Carlos Blackaller Ayala, presidente del Consejo Directivo de la Unión Nacional de Cañeros

Raúl Torres Lugo. - AGRO21 Comunicación Rural

La industria cañera de México vive una temporada rentable pero atípica, de las llamadas irregulares. Es decir, pese a enfrentar retos importantes, el cañero mexicano no sufre pérdidas económicas fuertes, gracias a que el precio del edulcorante ha ido en aumento. En las últimas tres temporadas, se ha mantenido, como reflejo de la ley de la oferta y demanda, hasta en 9.50 pesos por kilo de azúcar, asegura el líder nacional de la Unión Nacional de Cañeros de la CNPR, Carlos Blackaller Ayala.

Asimismo, afirma el dirigente oriundo de Autlán, Jalisco, debido a la sequía que azotó buena parte del país y al crecimiento de los costos de los insumos, entre ellos el fertilizante, el cual aumentó hasta en más del 100%, el volumen productivo se verá mermado hasta en 400 mil toneladas, lo que afianzará el costo del azúcar y hasta es posible que tenga un repunte extra.

De igual manera, dijo en entrevista con AGRO21, el aumento de otros insumos como los energéticos, la eterna competencia desleal de parte de Estados Unidos que exporta a México fructuosa con un precio menor -hasta en un 40% de cómo lo oferta en su país-; la escasez de mano de obra que en unas regiones retrasan la zafra y la elaboración de azúcar, han hecho que este importante producto suba de costo, lo que viene a compensar los estragos del clima en el cultivo.

“Es decir, al haber menos plantas, menos calidad de éstas por falta de buena fertilización, innovación, tecnología de riego, etc., por ende, se obtendrá menor cantidad de azúcar, sin embargo, la falta de azúcar afianzará el valor del edulcorante tapando el hoyo que deja el clima y los altos costos del paquete tecnológico”, aseguró Blackaller Ayala, al ser entrevistado tras un evento gremial en Zamora, Michoacán.

AGRO21.-Ingeniero, ¿cuál es el panorama que priva en la caña y el azúcar en México?



Pese tener varias amenazas, mermado el presente ciclo alrededor de 400 mil de toneladas y sufrir un aumento considerablemente en el paquete tecnológico, la industria azucarera de México cuenta con un ángel de la guarda: el precio: Carlos Blackaller Ayala.

Carlos Blackaller Ayala.- “Permitaseme explicarlo: la industria mexicana comprende alrededor de 900 mil hectáreas cultivadas en 15 estados de la República Mexicana. El estado de Veracruz se ubica como principal productor y Jalisco, en segundo lugar, con seis ingenios en operación, los cuales generan alrededor del 14% de la producción nacional”.

Continúa.- “Quiero destacar que en general, la industria en este momento, atraviesa por una etapa rentable. Actualmente, gracias a que el mercado de la caña de azúcar está en función de los precios de

venta del producto, hemos tenido los últimos tres ciclos, valores que le han redituado cierta rentabilidad al productor”.

AGRO21.- Ingeniero, ¿con qué rendimientos han cerrado los ciclos y a cómo le pagan el kilo al productor?... para tener una idea de cómo les ha ido a los cañeros tras la zafra

CBA.- “Mira, te voy a dar datos del promedio nacional. En el país, el cociente de rendimiento de la caña es de entre 60 y 70 toneladas por hectárea. Sin embargo, en el estado de Jalisco, se obtienen rendimientos cercanos a las 90 toneladas por hectárea”.

“Es importante resaltar que el contenido de azúcar por tonelada de caña está en el rango de alrededor de 118 kilogramos y, a los precios actuales, tanto en el mercado nacional como en el de exportación, fluctúa un precio de referencia en el rango de los 17 mil pesos por tonelada, lo que genera un precio por kilogramo de azúcar de alrededor de 9.50 pesos, dinero que recibe el cañero”.

“Por tanto, esto genera que el valor medio de la tonelada de caña lo podamos ubicar en alrededor de los mil 200 pesos, precio que a pesar de que se tuvo un fuerte impacto por el alto costo de los fertilizantes, es un precio que recupera en algo, el mayor costo de producción y a los cañeros con adecuados niveles de productividad, les permite tener buenos márgenes de rentabilidad”.

Impacto a la rentabilidad el costo de los insumos AGRO21.- ¿Cuál es el costo de producción que tuvieron este año debido al aumento de los insumos?

CBA.- “El costo es muy variable de región a región. ¿Por qué? Porque se tienen regímenes de temporal y de riego; es decir, se habla de diferentes condiciones productivas. Pero en números redondos, el costo de producción en el ciclo 22-23, que por cierto está impactado por el alto costo del fertilizante, debe andar en alrededor de los 750 pesos por tonelada, incluyendo el costo de la cosecha”.

“Quiero recalcar que el tema de los fertilizantes incrementó en alrededor de 150 pesos el costo de producción de caña. Vamos a decir que quizás pasamos de niveles de 550 pesos a alrededor de 750 pesos de costos de producción, por tonelada”.

“Recordemos que la producción de caña en México se caracteriza por el minifundio y bueno, la tenencia de la tierra promedio entre los productores de caña

PRODUCCIÓN INTENSIVA DE
ARÁNDANO 2023
FISIOLOGÍA + BIOESTIMULACIÓN + FITOSANIDAD
GUADALAJARA, JAL.
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
12-13
MAYO

SMEAP
Capacitación Agrícola Aplicada

55 4836 2536 | 56 1060 9624 | contacto@smeapmexico.org



La industria cañera estima exportar alrededor de un 2% al mercado mundial, que es un mercado de excedentes, a bajo precio. Cabe decir que cuando se ha tenido mayor producción, este sector ha enviado a este cliente el 10% de la producción nacional

Carlos Blacker señala que año con año se industrializan poco más 800 mil hectáreas del cultivo de caña en México.

se mueve en el rango de las cuatro a seis hectáreas. Entonces, una familia cañera, calculada sobre este promedio de superficie sembrada, hablamos que lleva a su casa un ingreso equivalente a dos salarios mínimos al año, aproximadamente. Obviamente, hay productores que siembran media hectárea, otros de una o dos hectáreas, en estos casos, son circunstancias muy particulares”.

AGRO21.- ¿en qué lugar se ubica México en el contexto de productividad de caña de azúcar?

CBA.- “México, como país, si pinta en el panorama azucarero mundial. Está colocado como sexto lugar en la producción mundial de azúcar de caña. Pero, si se agrega a las estadísticas la remolacha azucarera que se produce en Estados Unidos, Rusia y Europa, la nación mexicana se mueve al octavo lugar, en producción de azúcar”.

“¿Quién está por delante de México? La India, Brasil, Estados Unidos, Tailandia, Unión Europea,

China y Rusia, y México, en el octavo lugar. En el aspecto de consumo, México es el noveno país consumidor de azúcar en el mundo, con cuatro millones 113 mil toneladas”.

“Es importante destacar que en México se genera azúcar en 900 mil hectáreas ubicadas en 15 estados de la república. Además, año con año se industrializan poco más de 800 mil. Y que en las últimas zafras se han industrializado entre 790 y 810 mil hectáreas. Asimismo, que se tienen producciones en el rango de los 6.2 millones de toneladas de azúcar, a nivel nacional”.

La sequía provocó una caída en la producción

Continúa.- “También, es importante que la ciudadanía sepa, a través de AGRO21, que, en este ciclo, particularmente quiero destacar este tema, hay una caída en la producción por razones de la sequía y un poco (o un mucho) por el tema de los fertilizantes. Lo cierto es que estamos observando una contracción

en la producción de caña y una caída comparada con la zafra pasada de alrededor de 400 mil toneladas”.

“En concreto, tenemos un año comercialmente bueno, pero productivamente golpeado. O sea, vamos a decir, los ingenios mexicanos contarían en esta zafra -de alrededor de seis millones 185 mil toneladas que produjimos el año pasado-, se estima ahora que de esta zafra se obtengan poco menos de cinco millones 800 mil toneladas”.

“¿Eso qué significa?... Significa menos caña, menos calidad del producto y, posiblemente, significará un menor ingreso para toda la cadena productiva. No obstante, al haber menor oferta de azúcar, hay precios sostenidos en ciertas regiones y como mencionaba líneas atrás, se vendrá irremediamente un crecimiento en el precio, por la ley de la oferta y demanda”.

“Es importante aclarar que son sólo estimaciones, pero podría haber una recuperación en el precio por tonelada de alrededor de 150 pesos. Empero, también hay que dejar claro que, en este ciclo, el mayor costo de producción radicó en el aumento que tuvo el fertilizante, creció su precio más del 100%”.

“Me explico: anteriormente se compraba a 10 mil u 11 mil pesos la tonelada, y este año se adquirió a cerca de los 20 mil pesos por tonelada. Quiero recalcar que fueron los insumos y el incremento, también, del precio del diesel los que impactaron el costo de producción de la caña”.



www.alcor.com.mx
33 3110 0424

PERFORACION DE POZOS

EQUIPAMIENTOS

AFORO DE POZOS

CIMENTACIONES PROFUNDAS



La calidad nos distingue y 40 años de experiencia nos respaldan.



Alcordeoccidente



☎ 341 410 65 12
✉ info@agriberries.mx
📱 @Agriberriesnet



¿Como invertir en berries sin tener experiencia?

Asesórate con los expertos en berries.



Servicios de:
Planeación, implementación & Asesoría Técnica
para el productor Mexicano.

www.agriberries.mx

CONGRESO GANADERO

Muy buena calidad del Brahman en México: Mario Pereira

Redacción - AGRO21
Comunicación Rural

Llevar a cabo el juzgamiento de hembras y machos en las pistas habilitadas en Zapopan, fue el motivo de su primera visita a México de este juez paraguayo

Reunir a personas que entiendan, conozcan y convivan con el ganado y su cadena de valor, ha sido uno de los objetivos que se propusieron los organizadores del Congreso Ganadero de las Estrellas, llevado a cabo, en su segunda edición, en el Pabellón Universitario, en Zapopan, Jalisco

De igual manera, para efectos de su desarrollo, fue necesario llegar personalidades con pleno conocimiento de las razas en turno que a pista de juzgamiento se hicieron presentes durante el desarrollo de este magno evento de la ganadería.

Asimismo, y por estas últimas circunstancias, fue que visitó por primera vez nuestro país, Mario Pereira, un calificado juez de Paraguay, quien quedó gratamente sorprendido de la calidad de ganado que le asignaron para calificar.

«Es un placer, un gustazo, estar acá. Es la primera vez que estoy en México y estoy feliz de que haya sido el ganado "Brahman" el que me haya traído a este país. Los paraguayos, venimos mucho a Cancún, a las playas, pero que haya sido el "Brahman" el motivo porque haya venido por primera me pone muy contento», explica, de entrada, Mario Pereira, juzgador en la raza de Brahman, en dicho evento.



Mario Pereira dice: «Las oportunidades van a llegar y hay un dicho que me gusta repetir: Siempre tienes que hacer las cosas bien, porque no sabes a quién estás inspirando».

Agrega que Paraguay es un país agropecuario en un gran porcentaje de su actividad económica, ubicado en el centro de América del Sur y en el que se crían diversas razas de ganado: bovino (Brahman, Brangus, Braford, Nellore) así como ovinos, equinos y otras razas y especies.

«La producción ganadera es muy importante para el país. Somos exportadores de

carne y estamos entre los 10 mayores exportadores de carne del mundo; tenemos una ganadería subtropical y tropical; animales de raza sintética y raza cebuina, por el tremendo calor que hacen en nuestro país», explica.

Agrega: «Es un poco la presentación de nuestro país que es muy parecido a la idiosincrasia y a la personalidad de México, así que estamos como en casa, aquí, juzgando Brahman, que es nuestro ganado favorito. Nosotros hacemos este trabajo todo el año; trabajamos en el campo y estamos todos los días seleccionando ganado. Así que estamos felices de estar acá».

Juzgamiento. Explica Mario Pereira que su trabajo consistió en elegir a los mejores animales que entraron en pista; divididos en varias categorías (o grupos) por edades. Hembras, por un lado, y machos por otro. Separados.

«Lo que hicimos es elegir al mejor macho y a la mejor hembra de este congreso en la raza Brahman», menciona.

Reconoce que en México se tienen animales muy buenos, muy productivos, buenos productores de carne, mucha funcionalidad y buenas características raciales. Asimismo,

opina que México es una potencia de producción de Brahman en el mundo.

Características. El trabajo que realiza Mario, en pista, se basa en cuatro puntos principales, mismos que son:

- 1.- **Caracterización racial.** Todo lo que es cabeza, jiva y color del animal.
- 2.- **Funcionalidad.** Cómo camina el animal, la facilidad que tiene para desplazarse; y la línea inferior: prepucio, ombligo del animal.
- 3.- **Fertilidad.** En las hembras, la edad de preñez, la ubre, el posicionamiento y tamaño de los pezones. En el macho, la circunferencia escrotal que tenga el macho en cuestión.
- 4.- **Productividad.** Es la parte más importante, donde nosotros miramos todo lo que sea la parte de producción de carne.

«Son esos cuatro puntos en los que se basa mi juzgamiento, y voy encontrando, de acuerdo a eso, los mejores animales».

Refiere que lo que cambia, en relación a otras razas de bovinos, es la caracterización racial.

«Siempre, para juzgar una raza (también soy juzgador de otras razas) lo que cambia, es la caracterización racial. Uno tiene que saber muy bien cuál es la caracterización del ganado que está eligiendo. Después, como son todos ganados de carne, uno tiene que elegir al que considera mejor y el resto ya es similar, digamos. Pero en la caracterización racial es lo que varía, a no ser que juzguemos animales productores de leche, donde ahí sí prácticamente es todo lo contrario a lo que buscamos en carne», explica.

Mario Pereira menciona que los productores agropecuarios hacen mucho bien al planeta y al mundo, sin embargo, están siendo atacados por gentes con otras intenciones.

«Es un placer compartir el mensaje que yo doy siempre: los productores agropecuarios hacemos mucho bien al planeta y al mundo, somos atacados diariamente por esta otra gente que tiene otras intenciones con nosotros, pero somos grandes productores de un alimento muy importante como es la carne, en toda su variación (porcina, bovina, aviar y ovina, etcétera)».

Expresa que se debe apostar por los jóvenes, que son los que deben seguir haciendo lo mismo: hacer las cosas bien.



Paraguay es un país agropecuario en gran porcentaje de su actividad económica, señala Pereira.



Hotel Ana Isabel

Para ganaderos y agricultores que visitan Guadalajara estamos a sus ordenes.

*Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.

*Económico, estacionamiento y con la mejor calidad y servicio

¡Sencilla o familiar al mejor costo!



Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)

La Asociación Ganadera Local de Criadores de Ganado de Registro de Los Altos de Jalisco representa a ganaderos con visión de crecimiento y mejora de la genética, vanguardistas de la biotecnología en mejoramiento genético.

Brinda seguridad en beneficio de los hatos ganaderos: el mejoramiento genético con mejores hembras y machos, pro-

ducen carne suprema en bovinos de los ranchos asociados con las razas que integra: Limousin, Brahman, Brangus, Longhorn, Angus, Hereford, Beefmaster, Suizo, Simmental y Charoláis.

Damos a conocer los logotipos de las ganaderías CRIALTOS: estos son para mostrar su imagen.



Calle Tepeyac # 117,
C.P. 47600,
Tepatitlán, Jalisco
Teléfono 378 782 3587
www.crialtos.com



¡Heredando pasión por la ganadería!

Asociación Ganadera Especializada de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco

Calle Tepeyac # 117
47600 Tepatitlán, Jalisco
Teléfono 378 782 3587
www.crialtos.com

EQUINOS

Temporada de partos... ¿estás preparado para recibir a tu potro?

El parto de la yegua y las primeras horas de vida del potro transcurren sin complicaciones en la mayoría de los casos. Sin embargo, debido a la susceptibilidad y las adaptaciones que debe sufrir el potro durante las primeras horas de vida es indispensable estar al pendiente y tener en cuenta los siguientes aspectos a partir de que tenemos una yegua a término de gestación.

La gestación de la yegua tiene una duración de 335 días aproximadamente por lo que un mes antes de esta fecha debemos preparar el lugar donde la yegua va a parir, ofreciéndole espacio limpio y protegido de la intemperie. Es importante elegir el lugar destinado al parto con anticipación para lograr que la yegua se adapte sin que le represente una situación de estrés que comprometa la gestación, sobre todo si vamos a requerir trasladar la yegua en remolque.

Otro aspecto importante para preparar a nuestra yegua es la inmunización del calostro, sabemos que el calostro es el primer alimento que ingiere el potro al nacer y será su principal arma para defenderse de las enfermedades que representa el medio ambiente.

La aplicación de la vacuna de tétanos e influenza equina nos permitirán generar anticuerpos para que el potro esté protegido en los primeros meses de vida esperando a que cumpla la edad para ser vacunado. Al mismo tiempo, la desparasitación de la yegua, basados en estudios de laboratorio para identificación de parásitos nos dará la confianza de que la yegua no transmitirá parásitos al potro.

La última revisión ginecológica por parte del veterinario, que se realiza un mes antes de la fecha de parto, nos permitirá evaluar la calidad de la placenta para identificar posible parto prematuro, al evaluar el líquido amniótico nos permitirá saber si el feto ha desencadenado un ambiente infeccioso, sospechando de una placentitis, y por último, el verificar que el feto ya se encuentre en posición para el parto y que cuente con buen movimiento, así como una frecuencia cardíaca normal nos dará la tranquilidad de que ha transcurrido una gestación normal.

El veterinario también evaluará la calidad de la ubre esperando que esté lista para amamantar al llegar el parto, de no ser así se debe preparar un plan de alimentación artificial para apoyar al potro en dado caso de ser necesario.

Una vez que tenemos preparada nuestra yegua no nos queda más que esperar a que llegue el momento del parto sabiendo que las yeguas prefieren parir por la noche con un ambiente calmado y seguro.

Pero, ¿cómo puedo identificar que mi yegua ini-



La última fase de la labor de parto en una yegua, finaliza con la expulsión de la placenta por medio de ligeras contracciones, esta fase tiene una duración de 30 minutos hasta tres horas.

¿cómo labor de parto? El desarrollo del parto se reproduce en tres fases, la primera se va a presentar con signo de cólico donde la yegua esta inquieta, se revuelca y se echa continuamente, provocando la colocación del potro en el canal de parto, esta fase puede durar alrededor de 4 horas tiempo suficiente para asistir a la yegua con una limpieza vulvar, vendaje de la cola para impedir que se enrede en el potro al nacer y una limpieza en la glándula mamaria para la hora de amamantar.

La segunda fase inicia cuando la yegua se echa de manera lateral preparándose para recibir las contracciones de mayor intensidad permitiéndole pujar hasta expulsar por completo el potro, a esta fase se le conoce como expulsión y tiene una duración promedio de 20 minutos. Finalizando con la última fase que culmina con la expulsión de la placenta por medio de ligeras contracciones, esta fase tiene una duración de 30 minutos hasta tres horas.

Si cualquiera de estas tres fases se prolonga más de

lo normal, se debe iniciar con la asistencia al parto por medio de un veterinario especialista que tomará las decisiones pertinentes para apoyar a la yegua, ya sea facilitándole el parto o indicando una cirugía de cesárea.

Una vez que culminó el parto, debemos seguir al pendiente de nuestra yegua, permitiéndole el descanso y asegurándonos que se hidrate constantemente. El veterinario debe evaluar el estado de salud de la yegua y hacer una revisión exhaustiva en el canal de parto para descartar algún desagarro en el área.

Si todos los parámetros están en orden, se da de alta a la yegua para que disfrute de su potro recién nacido.

Mtra. MVZ. GPCert. I. Janet Ortega Chávez.



valquiria



valquiria.equinos



Somos el resultado de lo que comemos, por eso nos comprometemos con el cuidado y bienestar animal, creando alimentos balanceados, palatables y altos en energía.

¿TE INTERESA SER PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE DISTRIBUIDORES? CONTÁCTANOS

PORQUE UN BUEN ALIMENTO PROMETE UN BUEN FUTURO

AVES	BORREGOS	CABALLOS	CERDOS	GANADO
				

Mafornu-SA-de-CV
Tel: 341 412 0835

Con cobertura en:
Jalisco, Colima,
Michoacán, Nayarit
y Zacatecas

José María González de
Hermosillo #594
Cd. Guzmán, Jalisco,
C.P. 49000, México

Mafornu[®]
Alimentamos el mañana desde 1974



Planeación Estratégica 2023

Las actividades del año, derivada de la Planeación Estratégica para el 2023, se siguen llevando a cabo tanto con las sesiones de trabajo semanales y durante este abril fortaleciendo las relaciones con gobierno y organismos del sector agropecuario. Una es la capacitación.

Con la participación de 74 personas representando a las instituciones y empresas asociadas, a la derecha, en la imagen con sus logotipos, se lleva a cabo la gira tecnológica y de capacitación con la Institución San Telmo, en España. Del 15 al 28 de abril, la gira agroempresarial tendrá actividades relacionadas a la Capacitación Académica y Práctica (visitas agropecuarias), Networking (redes de negocios y la Comercialización Global (Expo Seafood).

Entre los días 17 y 20 se realizarán reuniones y capacitación profesional con especialistas en diversos temas y encuentros, destacando los siguientes:

La importancia del análisis de datos de la producción del pollo de carne con el Ponente invitado José Ignacio Barragán.

El liderazgo nacional en huevos de gallina libre ante la nueva mentalidad del consumidor con la Ponente Nuria Varela, CEO de Pazo de Villane.

El auge del veganismo y la oportunidad de negocio de las proteínas Alternativas.

La conferencia e intercambio de experiencias "Construyendo un negocio en el mercado de proteínas alternativas y Food Tech" con el Ponente invitado Santi Aliaga, CEO de Zyrular Foods, S.L.

La sostenibilidad competitiva: hacer la empresa sostenible y no morir en el intento y La sostenibilidad como estrategia competitiva.

El reto de alimentar el mundo. Avanzando juntos, para impulsar la producción agrícola en el mundo con el Profesor Joaquín Aguirre Berruezo.

La cadena de valor del campo al lineal: el papel del industrial y el reto de las materias primas. Una visión práctica de la cadena de suministro con el Profesor Enrique Garrido Martínez y un asunto clave: La crisis de las materias primas en un mundo bipolar mediante una Conferencia-Coloquio con el Ponente invi-



tado, Pedro Nonay, ex CEO de Solaris Commodities.

Se preparó cuidadosamente esta gira para participar en la Escuela de Negocios San Telmo, una institución de prestigio mundial donde desarrollan actividades formativas, únicas en Europa, que ayudan a las personas y agroempresarios de la Alta Dirección a tomar decisiones cada vez más justas y sensatas, y a gobernar con eficacia y respeto hacia quienes colaboran con ellos.

La gira de formación de ANFACA con sus participantes a San Telmo, tiene como objetivo el desarrollo de las capacidades directivas de los participantes en sus programas.

Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerillo y Camino Real de Calima) C.P. 45600, Tlaxiaco, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com



NOVEDADES RURALES

La alfalfa, cultivo perenne con bajo costo para su establecimiento

Las visitas de campo de AGRO21

Con motivo de una espontánea reunión que se hizo en el cruce-ro sobre la carretera de Ameca a San Martín Hidalgo con algunos productores dedicados al maíz, a la caña y a la ganadería por la región Valles de Jalisco, el inseminador ganadero don Hugo Enriquez y Marco González comentaban el interés de saber más sobre el cultivo de la alfalfa ya que algunos ganaderos y agricultores tienen "ganas" de cultivarla y señalaban que no encontraban literatura y contactos para informarse.

AGRO21 se comprometió con ellos de dar a conocer alguna información, dándose a la tarea de investigar. En plática con el ingeniero Sergio Ceja Murillo, un experto en semillas forrajeras, además fundador de la agroempresa Semillas El Surco y con el médico veterinario Luis Molina de La Barca, nos dieron a conocer algunas generalidades del asunto de la alfalfa.

Comenta el ingeniero Ceja que la alfalfa es y ha sido importante en el mercado ga-

nadero, principalmente en utilización del ganado lechero, así como para los caballos y cualquier animal de granja por su alto contenido de proteína y su aceptación de consumo de los animales, haciendo que el ganado tenga mayor producción de leche y de carne además de que lo conserva en mejores condiciones físicas, siendo su utilización en forma seca y fresca; la alfalfa se utiliza como alimento de ganado vacuno, ovino, porcino, caballar y aves de corral.

En la forma seca, es en lo que más se utiliza ya que se puede guardar y almacenar por más tiempo utilizándose en situaciones de sequía o de exceso de agua por su fácil almacenamiento, la cual mantiene su calidad nutricional ya que en forma seca el producto se achícala y esto hace que su consumo sea más alto.

De ahí su gran importancia en consumo y su producción en el campo agrícola. El cultivo es perenne por lo que su producción es bastante amplia teniendo un costo bajo en cuestión del establecimiento y es un producto de riego, ya que su corte es mensual que da producción todo el año incluyendo el invierno ya que es tolerante a heladas.

Los métodos de siembra más utilizados son dos: Primero, es cuando se tiene un sistema de riego por aspersión; en este método es lo más sencillo ya que la preparación del terreno se hace semejante a la del maíz barbechando y rastreando sin ningún otro trabajo más que sembrar al voleo la semilla y aplicar el riego con la aspersión. Segundo, cuando se hacen melgas en el terreno lo cual nos facilitará el riego rodado en este método también se hace la siembra al voleo.

Un punto importante en estos dos métodos, es que el terreno esté libre de terrones y piedras para poder meter la cortadora de alfalfa cuando se vaya a empacar.



¿Cuánto se gana en una hectárea de alfalfa? El rendimiento total promedio es de 20 a 35 toneladas por ha por año (distribuido en 5 o 6 cortes). Los rendimientos máximos (agricultura intensiva) pueden superar las 40 tons por ha. Es un cultivo perenne ya que su ciclo productivo perdura por varios años (puede llegar a 6-8 años). Su persistencia depende de varios factores, principalmente de las prácticas de manejo en combinación con el clima y los suelos de cada zona. Para una alta producción de forraje, la alfalfa requiere suelos profundos (>1,2 m), bien aireados, de reacción más bien neutra (pH 6,5 a 7,5) y buena fertilidad (especialmente P y, en menor proporción, S)

Las labores de cultivo que necesita la alfalfa son principalmente las de control de malezas en este caso son los zacates, los cuál es para evitarlos será en la siembra que siempre se realizará a partir de octubre hasta marzo por ser la época fría en forma natural. Aunque también existen herbicidas para el control de éstas, así como los insecticidas que sean necesarios para control de plagas de la alfalfa, principalmente por chupadores.

La cantidad de semilla que se necesita para establecer una hectárea de alfalfa es de 40 a 60 kilos. Está semilla la podemos

encontrar con los proveedores, así como la asesoría necesaria para su establecimiento y mantenimiento.

Sergio Ceja: "Las semillas de alfalfa, son una leguminosa perenne, tolerante a la sequía y de gran valor nutritivo. En nuestro país la alfalfa está considerada como una de las principales forrajeras, capaz de brindar grandes cantidades de forraje verde, insustituible por el alto valor en proteínas. Además, es gran fijadora de nitrógeno, aumentando la fertilidad del suelo".



Se empaca para luego en forma seca, se utiliza más ya que se puede guardar y almacenar por más tiempo

SEMILLAS FORRAJERAS EL SURCO

Para todo tipo de terreno y clima, de riego y temporal contamos con:

PASTOS:	Pampa Verde
Marshall	Macxi
Mulato	Mombaza
Insurgentes	Tanzania
Señal	Bell Rhodes
Toledo	Raygrass

SEMILLAS DE INVIERNO	
Raygrass	Triticale
Alfalfa	Centeno
Canola	Garbanzo
Ebo	
Avena	

PASTO MARSHALL

PRIMER AÑO
SEGUNDO AÑO

<p>1 Excelente adaptación a suelos malos</p>	<p>1 Excelente adaptación a suelos malos</p>
<p>2 Alta producción en tierra de cultivo</p>	<p>2 Alta producción en tierra de cultivo</p>
<p>3 Resiste a la altura 2,500 msnm</p>	<p>3 Resiste a la altura 2,500 msnm</p>

Ventas: Pino #2414 Col. del Fresno Guadalajara, Jal.
semillaselsurco@gmail.com

Tel: 33 3812 41 37
 33 3811 03 01
 ASESORIA 33 1451 18 45

PROMOCIÓN DE FINANCIAMIENTO



NUEVA
TEMPORADA VERDE
CULTIVOS MÁS FUERTES

8R 340 | 7R 230
8R 310

• PLAZO A 60 MESES
• TASA DEL 9% ANUAL



Promoción válida al 30 de mayo del 2023 o hasta agotar existencias, sólo en modelos mencionados. Las imágenes que aparecen son de carácter solamente ilustrativo.

magussa_

GrupoMagussa

www.magussa.com.mx

Guadalajara (MATRIZ)
Calz. Jesús González Gallo 2705
Col. El Rosario, C.P. 44890
Guadalajara, Jal.
Tel.: (333) 635-5349

SUCURSALES:

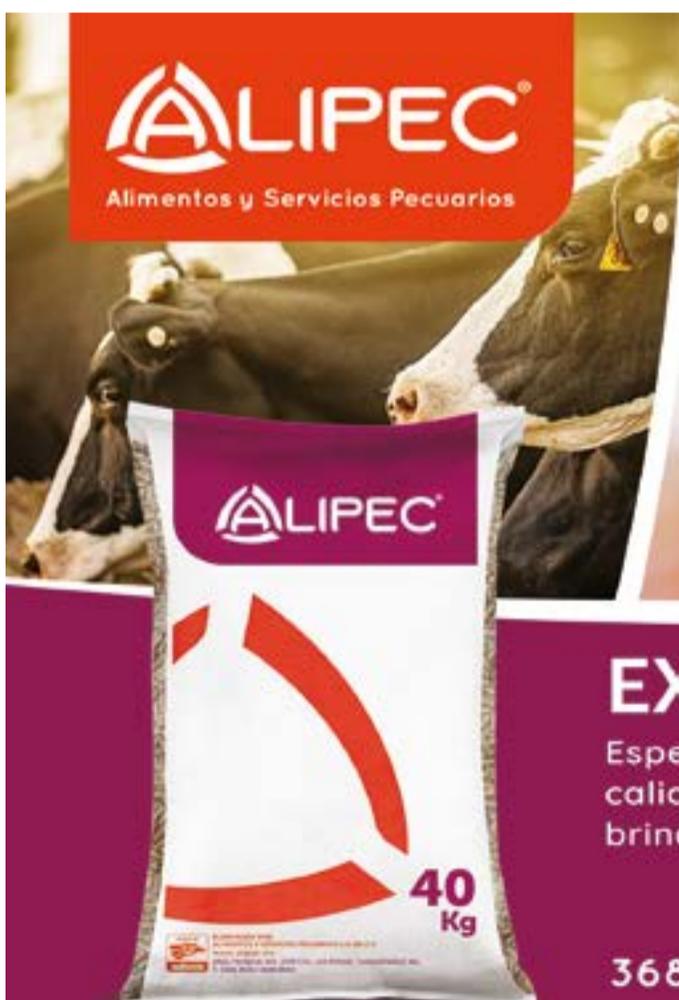
• Ciudad Guzmán (341) 412-2445
• Ameca (375) 758-1000
• Autlán (317) 382-0835
• Tecomán (313) 125-3636

• Jocotepec (387) 763-3295
• Ixtlahuacán del Río (373) 734-7401
• Tomatlán (322) 298-5694
• Mascota (388) 386-1032
• Colima (312) 314-4454

PERIÓDICO
RURALAGRO21
AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Comunicación Rural fresca,
objetiva y de gran interés
para el productor primario
y el agroempresario.

Grupo
AGRO 21
Comunicación Rural
www.agro21.net



EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx




AGROCISA






LOS MEJORES PRODUCTOS, ASESORÍA, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO.

f Agrocisa SA DE CV

<p>Matriz La Barca Blvd. Adolfo Ruiz Cortinez No. 75 La Barca, Jalisco C.P. 47910 Teléfonos 01 (393) 935 4222</p>	<p>Suc. La Piedad Blvd. Lázaro Cárdenas No. 3343 Col. Las Camelinas La Piedad, Michoacán C.P. 59374 Teléfonos 01 (352) 526 5732</p>	<p>Suc. Pénjamo Carretera Federal 90 km. 49+300 Tramo Irapuato-La Piedad Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900 Teléfonos 01 (469) 692 3817</p>	<p>Suc. Poncitlán Michoacán No. 15 Poncitlán, Jalisco C.P. 45950 Teléfonos 01 (391) 921 0191</p>
		<p>Suc. Tarimbaro Carr. Morelia - Salamanca No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891 Col. San Jose de la Trinidad Teléfonos 01 (443) 387 6303</p>	

SOLUCIONES AGRÍCOLAS Y DE CONSTRUCCIÓN

@agrocisasadcv

ANIVERSARIO

PERIÓDICO

RURALAGRO21

AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Comunicación Rural fresca, objetiva y de gran interés para el productor primario y el agroempresario.

Grupo
AGRO 21
Comunicación Rural
www.agro21.net



EXPO AGRÍCOLA JALISCO

Cooperación tecnológica ante retos globales

+400 EXPOSITORES

Del 26 al 28 de abril 2023 Ciudad Guzmán Jalisco

RECINTO FERIAL

EDICIÓN

16

2023

Evento Presencial/Virtual

Evento PROTOCOLO ANTI-COVID19 SEGURO

REGISTRATE YA EN:



Presenta este anuncio y tu ingreso a la Expo es GRATIS

www.expoagricola.org.mx




1º de Mayo 126 Interior 40 Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. CP 49000 TEL. 341 413 4712 / comercializacion1@expoagricola.org.mx



SALUD DE LOS SUELOS

Las generalidades de la microbiología en la agricultura

Por Paula Adriana Rojas Ortiz
Microbióloga Industrial, colaboradora de AGRO21

Cuando somos conscientes de la importancia de los recursos naturales en la agricultura, empezamos a ver que para el desarrollo de un sistema de producción integral y sostenible, debemos tener en cuenta a todos los participantes en los distintos niveles de la cadena trófica del suelo, los cuales por causa de prácticas inadecuadas como la labranza excesiva, la eliminación de la capa superficial del suelo y otras acciones generadas por el hombre, se ven disminuidos en cantidad y diversidad, lo que a su vez debilita la salud del suelo.

Dadas estas circunstancias, se ha venido trabajando intensamente en la regulación e incluso eliminación del uso de agroquímicos, debido a los múltiples efectos de deterioro que generan en los ecosistemas, valorizándose así el papel de prácticas, herramientas y técnicas de naturaleza biológica, encaminadas en lograr la eficiencia en los aspectos nutricionales, de sanidad y de mejora en la capacidad de las plantas para enfrentarse a condiciones climáticas cambiantes y adversas.

Dentro de esa naturaleza biológica, existen organismos capaces y responsables en los procesos de transformación, absorción y ciclaje de nutrientes, así como la regulación y control de poblaciones de organismos plaga o causantes de enfermedades e incluso de mitigar el cambio climático.

Ellos son un ejército de organismos que tienen en sí mismos, múltiples capacidades que impactan a las plantas y en consecuencia a los ecosistemas y a pesar de ser imperceptibles al ojo humano, generan los más grandes efectos en todos los campos en donde están presentes, que, de hecho, son todos los ambientes.

Los microorganismos son seres microscópicos dentro de los que se incluyen protozoos, bacterias, hongos, nematodos, algas y virus, entre otros, quienes juegan un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo de las plantas y otros organismos vivos dentro de nuestros proyectos agroalimentarios, pecuarios, forestales, etc. Existen los microorganismos que generan asociaciones simbióticas entre dos o más organismos en donde todos se benefician y existen también aquellos que son capaces de generar un efecto en la planta o en su medio, trabajando individualmente.

Al igual que nosotros, un microorganismo no tiene una única función o habilidad, de hecho, puede generar uno u otro efecto, incluso múltiples efectos de acuerdo en el ambiente en



****Paula, ciudadana colombiana, tiene más de 24 años de experiencia trabajando con productores agrícolas y pecuarios; apasionada por la sostenibilidad ambiental, agrícola y pecuaria, es socia Fundadora de Agrobiota www.facebook.com/agrobiotas empresa productora de bioinsumos a partir de microorganismos y sus procesos. Es Máster en Emprendimiento y en Finanzas e Inversión.**

el que se encuentren, por lo que, para mí, es preciso decir, que no existen microorganismos buenos o malos, ya que ellos se comportan de acuerdo a las condiciones de su ecosistema. En este artículo abordaré la importancia de los microorganismos en el suelo y la agricultura desde los aspectos: nutricional, sanitario y adaptativo.

En el aspecto nutricional, los microorganismos son responsables de procesos biogeoquímicos importantes como la mineralización, nitrificación y desnitrificación, los cuales están relacionados con la degradación de la materia orgánica, desde moléculas complejas a moléculas más simples: distintos nutrientes y elementos como el fósforo, nitrógeno, potasio, calcio, azufre, entre otros. La fijación de nitrógeno atmosférico en una forma utilizable para las plantas se realiza mediante la simbiosis entre leguminosas y algunas bacterias del género Rhizobium. Estos microorganismos determinan el crecimiento y desarrollo de las plantas.

De la misma manera, existen microorganismos que se encargan de transportar y de hacer posible el ciclaje de nutrientes en el suelo y en la planta, como es el caso de los Hongos Formadores de Micorrizas (HFM), quienes establecen una simbiosis con la mayoría de las

plantas terrestres y estimulan el desarrollo de las raíces y la toma de nutrientes (en donde toma mayor relevancia el fósforo), agua y oxígeno; lo que genera efectos nutricionales positivos en una planta micorrizada, además de la capacidad de soportar condiciones de estrés de una mejor manera frente a plantas que no están asociadas a HFM.

La condición de sanidad de una planta y un cultivo, está determinada principalmente por el equilibrio en el aspecto nutricional de

la planta, ya que las plagas y/o enfermedades son la respuesta a una condición de desbalance que afecta la planta con el aumento de la población de insectos hasta el nivel de impacto económico negativo, determinándose de esta manera como plaga; mientras que si es afectada por un microorganismo se determina como enfermedad.

Sin embargo, los microorganismos también generan un impacto crítico en la protección de las plantas frente a plagas y enfermedades, debido a que algunas bacterias, actinomicetos, protozoos, entre otros, pueden actuar como antagonistas de los "patógenos" que atacan a las plantas, reduciendo así el uso de pesticidas y fungicidas. El modo de acción de los microorganismos puede ser de naturaleza competitiva por el hábitat y el espacio, por antagonismo, por repelencia, por predación, por generación de metabolitos especializados (antibióticos, elicitors), entre otros).

Como consecuencia del factor nutricional y de sanidad, las plantas benefician con la capacidad de adaptación a las condiciones ambientales donde se desarrollan y gracias a la presencia de los microorganismos, tienen la posibilidad de promover el desarrollo de las plantas, haciéndolas más eficientes y productivas.

A su vez, existe una mejora en la tasa fotosintética, en la captación de CO2 y en la mitigación del cambio climático, ya que gracias al secuestro y a los sumideros de carbono (como las plantas, bosques, turberas y océanos) se logra disminuir la presencia y el efecto de gases de efecto invernadero.

En resumen, los microorganismos son la estrategia natural que permite lograr proyectos agroalimentarios encaminados en la responsabilidad y sustentabilidad.



seembradoras doblanenses, maquinaria mexicana

GREEN SOLUTIONS & AGRICULTURE

Venta de Sembradoras y Refacciones

Tel: 33 1266 7295, Bameca@hotmail.com
Carr. Federal Gdl- Morelia no. 25C, Crucero Patrerillos, mpio. Jocotepec, Jal

INNOVACIÓN

4 puntos

para la transformación de los sistemas alimentarios ante la inflación

Francisco Mayorga Campos

Analista económico y agropecuario. El presente artículo forma parte de sus colaboraciones y ahora lo comparte a las y los lectores AGRO21



Conversación convertida en artículo publicado en LinkedIn por Francisco Mayorga FMC y Luis Ginocchio Balcázar LGB.

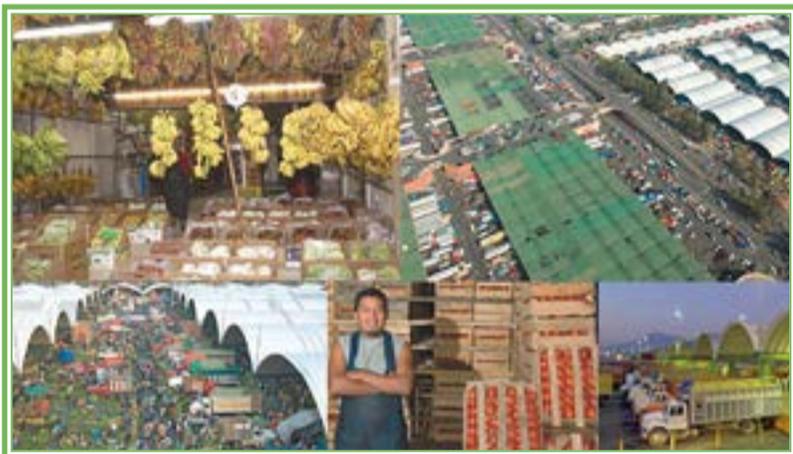
Primer Punto

FMC: Cadenas cortas de valor, descentralizadas que puedan incluir también a la pequeña y mediana empresa y hasta el productor de hobby o de autoconsumo, con enfoques en las bio regiones, en los ensambles locales y en el cuidado de márgenes de quienes participan, pero evitando que haya márgenes desproporcionados, especialmente ahora con las presiones inflacionarias.

LGB: Para fortalecer la oferta de alimentos saludables y apoyar a los productores biodiversos son importantes las cadenas cortas de valor, es decir, con vínculos más directos entre los productores agropecuarios y los consumidores. Mejor aún si se ordena todo por bio regiones (descentralización), esto es, de los orígenes más diversos lo cual crea variedades, épocas de cosecha y otras diferencias.

Transformar sistemas alimentarios requiere trabajar también con la demanda en los mercados y otros comercios. Los márgenes serán razonables porque los cambios que den pie a mejores sistemas alimentarios solo prosperarán con precios para los distintos 'poderes adquisitivos'.

Segundo Punto



Las centrales de abasto (mercados mayoristas)



FMC: Los sistemas integrales deben incluir a centrales de abasto, intermediarios, compradores, distribuidores y usuarios o clientes finales interdependientes y saber cuáles son las dinámicas y los flujos logísticos que suceden en las ciudades pequeñas, medianas y grandes y cómo los actores pueden tener mejor acceso a los mercados.

LGB: Vital el rol de las centrales de abasto (mercados mayoristas) por su relación coordinadora de la producción (valles abastecedores y temporadas del año) y la demanda de minoristas y consumidores finales y no finales. El conocimiento de las relaciones entre los valles productores, las dinámicas en los corredores económicos (como dinamizadores territoriales) y el rol de los diferentes tamaños de ciudades es clave.

Todo esto se complejiza al ir apareciendo las diferencias relacionadas al origen, importancia gastronómica y nutricional, marcas etc. Y sin olvidar la relación rural-urbana, clave para la sostenibilidad social, económica y ambiental.

Tercer Punto

FMC: El sistema se debe enfocar en la información: la generación, manejo, almacenamiento y acceso a los datos para ir construyendo modelos de mitigación y predicción de riesgos y de anticipación a toma de decisiones. Esto se debe hacer principalmente desde gobierno y desde el SIAP (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera) que ha cedido su papel ante jugadores particulares.

LGB: El SIAP de SADER cuenta con mucha información interesante, pero me parece que hay que darle mayor valor comercial y social. Comercial, para fomentar y mejorar el conocimiento de los flujos campo-ciudad, conocer mejor sus atributos para dotarlos de más valor y competitividad en los mercados.

Social, para que haya mayor equidad en la distribución de la riqueza generada en las cadenas de valor y redunda en mayores inversiones de los productores y comercio en innovaciones como, por ejemplo, marcas, demarcaciones geográficas y digitalización. La planificación es fundamental para encontrar equilibrios aun no resueltos entre el campo y la ciudad, que están creando tensiones sociales y políticas aprovechadas por los populistas y demagogos, que nunca faltan,

Cuarto Punto

FMC: Finalmente, el sistema debe tener fuertes incentivos sociales y ambientales con KPIs específicos por regiones y por cultivos y con amplia difusión y apoyos para las mejores prácticas, certificaciones e incentivos en el mercado por los servicios ambientales. Ambientales enfocados en la regeneración del suelo y

de compra de insumos locales evitando lo más posible la conexión con mercados internacionales de fertilizantes y otros insumos.

LGB: Exacto, indicadores de desempeño sociales y ambientales (de los económicos no falta quienes se encarguen de construirlos y difundirlos) que ayuden a (re)valorizar los aportes no cuantificados del campo a las ciudades, los bienes 'globales' et al. En cierta forma, aun no se valora a los valles por las semanas que abastecen a las ciudades de tal o cual verdura, fruta o proteína (al consumo y la demanda industrial).

Las conexiones de progreso de las ciudades con la sostenibilidad del campo es un ítem altamente urgente ... pues hay que evitar que proliferen islas de prosperidad en medio de archipiélagos de pobreza.

Francisco Mayorga @fmayorga00
Luis Ginocchio Balcázar:
luis-ginocchio-balcázar-589145149





ANG
www.ang.ag

Desde 1979

CONSULTORÍA Y ESTRATEGIA AGROALIMENTARIA

- ANÁLISIS DE MERCADOS
- INTEGRACIÓN EN CADENAS DE VALOR
- INVERSIÓN EN PROYECTOS DE IMPACTO
- ESTUDIOS DE VIABILIDAD



ASISTENTES a la presentación de los resultados en CU Altos de Tepatlán.

INVESTIGACIÓN EN MAÍZ

¿Cuál es la mejor semilla de maíz para la producción sustentable de ensilaje en la Región Altos de Jalisco?

El jueves 23 de marzo de 2023 en el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara se presentaron los resultados de la evaluación de diferentes híbridos de maíz para la producción de ensilaje en 5 localidades de Altos de Jalisco. Esta evaluación se realizó en el ciclo de lluvias de 2022 con la colaboración de personal del Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara, del Instituto de Desarrollo Pecuario de Los Altos de Jalisco, de la empresa Proteína Animal, de la Unión de Cooperativas de Consumo Alteñas, de la Escuela Nacional de Lechería Sustentable y de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco. El informe completo de la evaluación se puede consultar y descargar en la página de Facebook: <https://www.facebook.com/ENLS.Noxtla?mibextid=LQJ4d>.

La importancia de esa información radica en los siguientes 3 puntos fundamentales:

1).- En 2022 en Altos de Jalisco se produjeron 158,955,923 litros de leche de bovino que representaron el 67% y el 14% de la leche que se produjo en Jalisco y México, respectivamente. De carne de bovino se produjeron 9,289 toneladas que representaron el 40% y el 4.7% de la producción de Jalisco y de México, respectivamente. Los animales bovinos tienen la capacidad consumir y digerir alimentos ricos en fibra como el ensilaje de maíz y transformarlos en alimentos ricos en nutrientes para consumo humano como lo son la leche y la carne.

2).- En 2022 en Altos de Jalisco se sembraron 156,452 hectáreas que representaron el 71% y el 28% de las hectáreas sembradas en Jalisco y México, respectivamente, para la producción de ensilaje de maíz. Sin embargo, la producción



EL DR. Jesús Olmos, haciendo la presentación de los resultados.

promedio fue de 25.5 toneladas de forraje verde por hectárea, una producción relativamente baja, con potencial para incrementarse.

3).- El identificar los híbridos de maíz que ofrecen un alto potencial de rendimiento y calidad del ensilaje producido puede contribuir al desarrollo sustentable de la región. Si el ensilaje de maíz se produce localmente y se maximiza su rendimiento y calidad en cada hectárea sembrada, se obtiene un alimento de bajo costo que puede impactar en el bienestar de los productores por un incremento en sus ingresos económicos y, además, se captura una mayor cantidad de dióxido de carbono del aire y se recicla una mayor cantidad de nutrientes del estiércol en tierras donde se utilice como fertilizante.

En Altos de Jalisco cada año se oferta una cantidad importante de diferentes híbridos de maíz para la producción de ensilaje. Sin embargo, los diferentes tipos de suelo y condiciones climáticas de la región determinan que dichos híbridos

presenten diferentes comportamientos productivos. Por ello, es muy importante evaluarlos en diferentes localidades para determinar su potencial de rendimiento y calidad nutricional del ensilaje producido.

Durante el ciclo de verano del año 2022 se establecieron parcelas de evaluación de híbridos de maíz comerciales para la producción de ensilaje en 5 localidades de la región Altos de Jalisco. Tres localidades se manejaron bajo condiciones de riego: San Juan de los Lagos, Encarnación de Díaz y Lagos de Moreno. Las otras dos localidades se manejaron bajo condiciones de temporal: San Miguel el Alto y Tepatlán de Morelos. Todos los híbridos se sembraron a razón de 110 mil por hectárea.

El suelo se fertilizó teniendo como meta un rendimiento de 30 y 25 toneladas de materia seca por hectárea en las localidades de riego y de temporal, respectivamente. El control de malezas y otras plagas se realizó de acuerdo a las necesidades y condiciones de cada localidad. La

cosecha de todos los híbridos sembrados en una misma localidad se realizó el mismo día.

Para resaltar la importancia de la información a continuación se describirán los resultados obtenidos en la localidad de San Miguel el Alto bajo condiciones de temporal. En esa parcela se evaluaron un total de 30 híbridos. El rendimiento de materia seca por hectárea máximo, promedio y mínimo fue de 28.3, 22.8 y 14.8 toneladas, respectivamente.

La diferencia en rendimiento entre el máximo y el promedio fue de 5.5 toneladas por hectárea. Si consideramos que ese ensilaje de maíz contenía el 38% de materia seca y el 62% de humedad, quiere decir que las 5.5 toneladas de materia seca equivalen a 14.5 toneladas de ensilaje de maíz húmedo ($5.5 / (38 / 100) = 14.5$). El precio del ensilaje era de \$1,500.00 por tonelada, entonces quien haya sembrado el híbrido de maíz con el mayor potencial de rendimiento de esa localidad tuvo el potencial de incrementar sus ingresos en \$21,750.00 con respecto al rendimiento promedio de los 30 híbridos.

Para todos los lectores de Altos de Jalisco que les interese conocer en detalle los resultados de la evaluación es muy recomendable que consulten la publicación completa que está disponible en la página de Facebook mencionada en el primer párrafo de este escrito.

Híbridos de maíz que presentan altos rendimientos y alta calidad nutritiva del ensilaje en 2 o más localidades son los más recomendados para una producción sustentable de leche y carne en Altos de Jalisco.

NOTA: En la edición impresa del Periódico Rural AGRO21 del siguiente mes, se presentarán detalles de este trabajo



PARCELA.



COSECHA.

AGRICULTURA MODERNA

Cómo las nuevas herramientas digitales están transformando al agro



Olmo Axayacatl Bastida
Analista agropecuario, colaborador de AGRO21



El ritmo de adopción de nuevas tecnologías enfocadas al agro va lento en Latinoamérica, y mientras el ritmo siga siendo lento difícilmente se podrán apreciar los efectos positivos de aplicar la tecnología al agro. La pregunta que debemos hacernos ahora es: ¿cómo podemos incrementar el ritmo de adopción tecnológica?

El mundo ha experimentado una gran evolución en el uso de tecnologías digitales en las últimas décadas, y el sector agrícola no ha sido la excepción. Actualmente, existe una gran cantidad de herramientas digitales que están transformando la manera en que se llevan a cabo las labores relacionadas con las cadenas agroalimentarias, desde la planeación y el monitoreo hasta la comercialización de los productos.

Una de las principales ventajas que ofrecen estas herramientas digitales

es la capacidad de recopilar y analizar grandes cantidades de datos en tiempo real, lo que permite a los agricultores tomar decisiones más informadas y precisas.

Por ejemplo, los sistemas de monitoreo remoto pueden proporcionar información detallada sobre el clima, la humedad del suelo, la calidad del agua y otros factores que influyen en el crecimiento de las plantas. Estos datos se pueden utilizar para ajustar el riego, la fertilización y otros aspectos de la producción, lo que puede mejorar significativamente la eficiencia y la rentabilidad de las operaciones agrícolas.

Además, estas herramientas digitales también están permitiendo una mayor automatización de las tareas agrícolas, reduciendo así la dependencia de la mano de obra humana. Los drones, por ejemplo, pueden ser utilizados para monitorear grandes extensiones de tierra de manera eficiente y precisa, mientras que los robots pueden ser programados para realizar tareas específicas como la siembra, el riego y la cosecha.

Esto no solo aumenta la eficiencia,

sino que también reduce los costos y mejora la seguridad de los trabajadores agrícolas.

Otra ventaja importante de las herramientas digitales es la capacidad de mejorar la trazabilidad y la transparencia en toda la cadena de suministro. Los sistemas de seguimiento y rastreo, por ejemplo, permiten a los agricultores y consumidores conocer el origen y el recorrido de los productos, lo que puede ayudar a mejorar la calidad y la seguridad alimentaria. Además, los sistemas de información geográfica (SIG) pueden utilizarse para mapear y monitorear la distribución de los cultivos, lo que puede ayudar a prevenir enfermedades y plagas, así como a optimizar la logística de la producción y distribución.

Sin embargo, a pesar de todas estas ventajas, aún existen algunos desafíos importantes que deben ser abordados antes de que las herramientas digitales se adopten ampliamente en el sector agrícola. Uno de los mayores desafíos

es el acceso a la tecnología y la capacitación necesaria para utilizarla. Muchos agricultores en áreas rurales y en países en desarrollo aún carecen de acceso a internet y a dispositivos digitales, lo que limita su capacidad para aprovechar las ventajas de la tecnología.

Además, incluso aquellos agricultores que tienen acceso a la tecnología pueden carecer de las habilidades necesarias para utilizarla de manera efectiva, lo que puede limitar su capacidad para tomar decisiones informadas y maximizar el valor de la tecnología.

Otro desafío importante es la privacidad y la seguridad de los datos. A medida que se recopilan y analizan grandes cantidades de datos, es importante garantizar que la privacidad y la seguridad de los agricultores y los consumidores no sean comprometidas. Los agricultores deben tener el control sobre sus propios datos y deben estar informados sobre cómo se están utilizando y protegiendo.



Acompañado de Cuauhtémoc Vázquez y Joel Hernández de SMEAP, Olmo es creador de contenidos, miembro de Agrostars (www.agrostars.org) y director de SomosAgro.



Venta de:
Agroquímicos, DAP, Urea
Sulfato, Fertisquisa

cel:3331408447

anton25fernandez@gmail.com

Fermarpla SPR de RL

**Sucursal las cruces
cuquio**

prol. José Ayala #1018
Carr. Cuquio-Yahualica #284

Ixtlahuacan del río
Carr. Cuquio-Ixtlahuacan #130



CAPACITACIÓN

Guadalajara será sede del curso de especialización en producción intensiva de arándano

A cargo de la Sociedad Mexicana de Especialistas en Agricultura Protegida SMEAP, www.smeapmexico.org se abrirá un espacio de reunión para los involucrados en la producción de arándanos, con el objetivo de fortalecer sus habilidades, así como ser un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias entre productores y consultores técnicos de este cultivo de alto valor.

Jalisco es considerado líder en la producción de arándanos, gracias a sus condiciones climáticas favorables para su desarrollo. En los últimos seis años, este cultivo ha mostrado un crecimiento en superficie establecida de más de trescientas nuevas hectáreas por año y una producción creciente, aun con las amenazas de los comportamientos del mercado y de los precios que le pagan al productor.

Como toda producción agrícola, el



cultivo de arándano enfrenta retos como el uso eficiente del agua y el manejo de plagas y enfermedades que afectan la producción.

Por lo anterior, desde la parte productiva, la SMEAP diseñó este curso en formato presencial para que los asistentes interactúen de viva voz con especialistas bastante experimentados en el manejo de este cultivo y puedan intercambiar experiencias.

El curso está integrado en tres ejes pro-

curso los participantes obtendrán conocimientos y habilidades necesarias para aplicar de inmediato en sus fincas productivas o asesorías que impartan en su día a día con productores y con quienes están al frente de ranchos agrícolas.

Se encuentra toda la información del curso e insíbete en la página: www.smeapmexico.org

Se realizará del 12 al 13 de mayo y contará con la participación de especialistas, quienes durante 2 días abordarán los aspectos más importantes a considerar en la producción de este cultivo

ductivos: Fisiología, Bioestimulación y Fitosanidad, de tal manera que al completar el

www.smeapmexico.org/cursos-produccionintensiva-de-arandano
Y para más información e inscripciones: comunicarse al teléfono 55 4836 2536 o al siguiente correo electrónico: contacto@smeapmexico.org

PRODUCCIÓN INTENSIVA DE ARÁNDANO 2023
FISIOLOGÍA + BIOESTIMULACIÓN + FITOSANIDAD
GUADALAJARA, JAL.
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
12-13 MAYO

55 4836 2536 | 56 1060 9624 | contacto@smeapmexico.org

DESARROLLO RURAL

Agenda compartida entre gobierno y agroindustria han hecho que Jalisco sea un gigante agroalimentario de México

Con acciones llevadas a cabo para incrementar el valor de las producciones en el campo, mejorar las prácticas, respetar el medio ambiente y tener una agenda compartida con los industriales, es como se ha dado la consolidación del título que sostiene Jalisco al ser el Gigante Agroalimentario de México, señaló el Gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, quien recordó que por años se sostuvo esta etiqueta cuando la política agropecuaria y el campo estaban en medio de la pobreza e inequidad.

“Por eso, por lo que hoy representa nuestro Estado, por ahora sí poder decir con orgullo, habiendo avanzado en la agenda de justicia, de igualdad, de sustentabilidad en el campo, hoy podemos decir con mucho orgullo que Jalisco es el gigante agroalimentario de México, gracias al trabajo, al esfuerzo de todas y todos ustedes”, manifestó Alfaro al asistir al primer informe de actividades de Andrés Canales Leaño como titular del Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco

El mandatario destacó este avance en agendas como la justicia laboral en el campo, temas de inocuidad y sanidad, instrumentos jurídicos, exportaciones de alimentos, las acciones tomadas para la no deforestación en cultivos como el tequila y en el gremio cañero, y hoy con la agenda de resiliencia hídrica.

“Y sin duda esa será una de las agendas importantes en el futuro que no podemos dejar de lado particularmente, discutir a fondo y construir acuerdos respecto a la agenda de resiliencia hídrica, de cómo vamos a hacer un uso racional del agua y cómo vamos a garantizar que haya agua para el futuro, no sólo para consumo humano sino también para garantizar la producción en el campo”, dijo.

Presente en la mesa del Presidium, en su intervención, Juan Cortina Gallardo, presidente del Consejo Nacional Agropecuario reconoció lo realizado en Jalisco con hechos, al exponer que es esta entidad de occidente es un ejemplo nacional en los últimos años, al ser el estado que más recursos públicos destina en el sector.

“Ahí están las cifras, ahí están los resultados. Nuestro campo es una buena opción de crecimiento hacia adelante y lo va a seguir siendo Jalisco y va



Destaca gobernador Enrique Alfaro, el avance en agendas como la justicia laboral en el campo, temas de inocuidad y sanidad, instrumentos jurídicos, exportaciones de alimentos, las acciones tomadas para la no deforestación en cultivos como el tequila y en el gremio cañero, y hoy con la agenda de resiliencia hídrica

a seguir siendo, pues ahora sí, un ejemplo a nivel nacional, no más porque ocupa el número uno en sus cifras, sino por las políticas públicas que se han llevado en el Estado y porque se está invirtiendo en el campo”, indicó Cortina Gallardo.

El Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco mantiene una estrecha relación entre los productores, el gobierno, la academia y todos los sectores involucrados en la cadena de valor a través de las instituciones que lo representan, agrupando a más del 114 empresas y organizaciones del sector.

Por su parte, el presidente del Consejo Agropecuario de Jalisco, Canales Leaño, al rendir su informe manifestó el visualizar la necesidad de trabajar juntos en iniciativas que inculquen y defiendan al sector, así como fortalecer las pequeñas cadenas productivas en las áreas rurales del estado, e impulsar los financiamientos para las y los pequeños productores.

Dijo que se reconoce la habilidad de gestión que lleva el ejecutivo del Estado, Enrique Alfaro Ramírez en las políticas públicas del país y ante el escenario complejo en el que se está inmerso como sector primario, *“le solicitamos respetuosamente que podamos seguir trabajando como hasta ahora lo hemos hecho en pro del campo de Jalisco”,* dijo en su mensaje a los más de 200 asistentes entre invitados y asociados del CAJ.



Ing. Andrés Canales Leaño, presidente el Consejo Agropecuario y Agroempresarial para el Desarrollo Económico de Jalisco, al rendir su informe.

