

PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 10 / NÚMERO 099 / AGOSTO 2026

GUADALAJARA, JALISCO / PERIÓDICO IMPRESO Y DIGITAL

EDICIÓN
GRATUITA

APEAJAL reunirá a los protagonistas del sector aguacatero

PÁG. 3

Productores, empaques y especialistas compartirán estrategias para fortalecer la competitividad y su desarrollo sostenible

PÁG. 3

RADIO METRÓPOLI
El periodismo da voz al campo

PÁG. 9

MAÍZ
La tortilla sigue conquistando al mundo

PÁG. 10

ECOSISTEMAS
Reforestación en zona de Los Altos

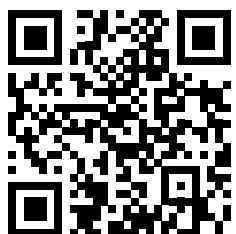
PÁG. 12

CAÑEROS
Una puerta se abre de nuevo

PÁG. 14

FOMESA
Una idea se convirtió en legado para la ganadería

PÁG. 20



INGRESA AL
SITIO WEB

Periódico AGRORURAL, medio de comunicación de:



PERIÓDICO
AGRORURAL
AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Dirección
Hugo Rangel

Colaboradores

- | | | |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| •Manuel Guzmán | •Nohemí Guzmán | |
| •Arturo Salazar | •Pedro Garín | •Mario Ramos |
| •Areli Ávila | •Diego Romo | •Armando Elizalde |
| •Nadia Rangel | •Manrubio Muñoz | •Víctor Arriaga |
| •Olmo Axayácatl | •Gustavo Solís | |

- @AGRORURALComunicacion** Datos de contacto Zapopan, Jalisco
@agroruralcomunicacion hugo@rangel.cc
@AGRORURALComunicacion Teléfono: 33 3199 1748
www.agrorural.com.mx

- Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.
- Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

www.agrorural.com.mx

- Síguenos en nuestras redes sociales y envíanos un correo a hugo@rangel.cc, para que solicites tu copia digital del periódico.
- Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables.
- La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.
- Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen



EN PORTADA

• FOTOGRAFÍA DE PORTADA:

Paola Sánchez del Concurso Fotografía CIA25 tema: Oro verde. El oro perfecto para tu paladar



EDITORIAL
HUGO RANGEL GUZMÁN
DIRECTOR AGRORURAL

El campo siempre tiene algo que decir

Julio fue un mes de intensa actividad para el equipo de AGRORURAL. Los recorridos por distintas regiones, las visitas a productores, empresas e instituciones, así como la cobertura de congresos y foros, nos permitieron confirmar que el campo mantiene dinamismo, aun con la incertidumbre de la gente en varios rubros agropecuarios; creo que en agosto se continuará con ese mismo ritmo.

Que información trae esta edición del mes? La portada está dedicada a la actividad aguacatera, con motivo del Congreso organizado por APEAJAL en Ciudad Guzmán, uno de los encuentros más importantes para este sector productivo. Presentamos un resumen del Congreso Aneberries, que reunió a más de dos mil productores, investigadores, asesores y proveedores, consolidándose como uno de los principales espacios de innovación de esta actividad.

Asistimos al Foro Ambiental organizado por la Unión de Porcicultores URPJ, donde se abordaron temas relacionados con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. En esa misma línea, informamos sobre la apertura del CAT Centro de Acopio Temporal de envases vacíos de agroquímicos en Tapalpa, una iniciativa del Consejo Agropecuario de Jalisco CDAAJ que representa un importante avance en el manejo responsable de residuos agrícolas.

Uno de los temas que decidimos destacar es un estudio sobre el crecimiento del mercado mundial de la tortilla hacia 2034. Más allá de las cifras, el mensaje es claro: la demanda seguirá aumentando y los productores de maíz continuarán siendo fundamentales para garantizar este alimento esencial.

Precisamente durante nuestros recorridos por La Barca, Tototlán, Tepatlán, Ahualulco, Ameca y Etzatlán, conversamos con productores de maíz que mantienen la confianza en un buen temporal del ciclo primavera-verano, aunque detectamos que se sembraron menos hectáreas por razones que se han estado comentando. Escuchar sus experiencias siempre permite entender mejor la realidad del campo.

Fue igualmente grato visitar el Campo Experimental Altos del INIFAP en Tepa, donde investigadores y técnicos continúan generando conocimiento para fortalecer la producción agropecuaria. Con gusto compartimos el trabajo radiofónico que realizan mis amigas y colegas de la comunicación, Paty Romo y Ana Alcaraz en su programa conocido como "Economía Hecha en Jalisco", todos los días en Radio Metrópoli, acercando semanalmente al público con las voces del campo.

Olmo Axayácatl analiza el panorama de las exportaciones de azúcar hacia Estados Unidos, invitando a ver las oportunidades con optimismo, pero también con prudencia.

Tuvimos el gusto de visitar Forrajes Méndez en Zapotlanejo, empresa familiar con 67 años de historia que es ejemplo de trabajo y perseverancia. Muy agradecido con Jesús Méndez que nos comparte la historia de esta empresa que abastece de alimentos a la ganadería.

Esperamos que esta edición sea de utilidad y de agradable lectura.

HUGO RANGEL GUZMÁN
Director AGRORURAL

¡Impulsa tu producción acuícola!

AQUAMOL te ofrece la mejor calidad en cría de tilapia y tilapia de engorda. Perfectos para cualquier productor acuícola, sin importar el tamaño de tu operación.

- ✓ Calidad Certificada BAP (Best Aquaculture Practices): Garantía de productos saludables y sostenibles.
- ✓ Disponibilidad: Producción todo el año, contamos con envíos a todo el país.

INFORMES



33 3719 8590

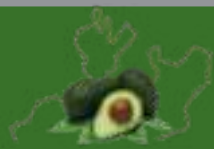


@aquamolmx



Jamay, Jalisco





APEAJAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES EXPORTADORES
DE AGUACATE DE JALISCO
www.apeajal.com

Congreso APEAJAL presenta el liderazgo y la productividad para un futuro sostenible

El evento más importante de la industria aguacatera en México ofrecerá tres días de capacitación, innovación tecnológica, exposición comercial y recorridos técnicos. 26, 27 y 28 de agosto en Ciudad Guzmán, Jalisco

Con un programa orientado a fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del sector aguacatero, el 10º Congreso del Aguacate Jalisco 2026 reunirá a especialistas nacionales e internacionales para analizar los principales desafíos y oportunidades de la industria.

Las actividades iniciarán el miércoles 26 de agosto con el registro de participantes y conferencias sobre el panorama de las exportaciones de aguacate Hass de Perú y la diversidad genética del cultivo como estrategia para enfrentar el cambio

climático. Tras la ceremonia inaugural, autoridades y asistentes recorrerán la exposición comercial.

El programa contempla ponencias sobre la evolución de las variedades de aguacate, el desarrollo de portainjertos resistentes, el panorama de las enfermedades del cultivo y los avances en diagnóstico y control. También se abordarán temas de alto interés como el comportamiento del mercado norteamericano, la mecanización de la poda y las nuevas tecnologías para mejorar la productividad.

El segundo día estará dedicado a visitas de campo en huertas de la región, donde los participantes conocerán prácticas y experiencias aplicadas directamente en unidades de producción. También, se realizarán conferencias.

La jornada de clausura incluirá conferencias sobre las perspectivas del mercado de Estados Unidos para México y Jalisco, estrategias de sostenibilidad, la experiencia exportadora de Colombia y la implementación de la poda inteligente para optimizar el rendimiento de los huertos.

El Congreso contará con la participación de expertos internacionales y nacionales consolidándose como uno de los principales foros de actualización e

intercambio de conocimientos para la industria aguacatera nacional.



ANTES DE INICIAR SU REGISTRO

ASEGÚRATE DE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- ✓ La huerta se encuentra ubicada en el estado de Jalisco.
- ✓ La huerta está registrada ante la JLSV correspondiente y/o cuenta con Registro HUE.
- ✓ Cuenta con un Certificado vigente en Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación (SRRC).
- ✓ Acepta las visitas técnicas e inspecciones que determine el Comité Evaluador.

LE RECOMENDAMOS TENER A LA MANO

LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN:

- ✓ Certificado SRRC vigente.
- ✓ Registro HUE.
- ✓ Registro de la JLSV (cuando aplique).
- ✓ Evidencias fotográficas de la huerta.
- ✓ Bitácoras y registros técnicos de monitoreo y manejo fitosanitario.

¡REGÍSTRATE AQUÍ!

INICIA: 9 DE JULIO | CIERRE: 24 DE JULIO

¡LES DESEAMOS MUCHO ÉXITO!

Y agradecemos su compromiso con la sanidad vegetal y la excelencia en la producción de aguacate en Jalisco!



www.apeajal.com



PREMIO A LA EXCELENCIA EN FITOSANIDAD

• En la ceremonia inaugural se entregará el Premio a la Excelencia en Fitosanidad, un reconocimiento a las y los productores que destacan por su compromiso con la sanidad vegetal, la aplicación de buenas prácticas agrícolas y el manejo integrado de plagas.

VISITAS DE CAMPO

Campo Experimental Centro Altos del INIFAP: ciencia y tecnología al servicio del campo

Una invitación de AGRORURAL para acercarse a la investigación que impulsa la agricultura y la ganadería regionales.

En el corazón de la región Altos de Jalisco se encuentra uno de los centros de investigación agropecuaria más importantes del estado: el Campo Experimental Centro Altos del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), una institución que desde hace más de cinco décadas trabaja para generar soluciones tecnológicas que permitan producir más y mejor en el campo.

Este Campo Experimental, que forma parte del Centro de Investigación Regional Pacífico Centro (CIRPAC), es de carácter estratégico que el INIFAP opera en Jalisco. Su misión es desarrollar investigación científica, validar nuevas tecnologías y transferir el conocimiento a los productores para fortalecer la agricultura, la ganadería y el sector forestal.

Más que un centro de investigación, el Campo Experimental Centro Altos es un aliado del productor. Sus investigadores trabajan para resolver problemas reales que enfrenta el campo, buscando alternativas que permitan incrementar la productividad, mejorar la rentabilidad de las unidades de producción y promover un manejo más sustentable de los recursos naturales.

Entre los servicios que ofrece destacan la investigación para producción de semilla básica y semilla registrada de cultivos como maíz, frijol y trigo; capacitación en producción y calidad de semillas; pruebas de efectividad biológica de productos; cursos sobre modelos de simulación agrícola e inocuidad alimentaria en hortalizas, además de evaluaciones técnicas y dictámenes especializados para proyectos y programas del

sector agropecuario.

Para desarrollar estas actividades, el Centro cuenta con una infraestructura integrada por laboratorios, invernaderos, maquinaria y equipo especializado, así como un equipo de investigadores con amplia experiencia en las áreas agrícola, pecuaria y forestal.

Las líneas de investigación abarcan una amplia diversidad de cadenas productivas de gran importancia para Jalisco, entre ellas agave tequilero, maíz, sorgo, cereales, granos pequeños, caña de azúcar, oleaginosas, leguminosas y hortalizas. En el sector pecuario desarrolla proyectos relacionados con bovinos de carne y leche, porcinos, ovinos y sistemas agroforestales, siempre con el objetivo de ofrecer alternativas tecnológicas que respondan a las necesidades de los productores.

Uno de los mayores valores del Campo Experimental es que el conocimiento no permanece únicamente en los laboratorios. A través de días de campo, parcelas demostrativas, cursos, publicaciones técnicas y convenios de colaboración con organizaciones de productores, los resultados de las investigaciones llegan directamente a quienes trabajan la tierra y producen los alimentos.

Desde AGRORURAL consideramos que existe una gran oportunidad para que productores, asociaciones, empresas y organismos del sector fortalezcan su vinculación con este centro de investigación. Conocer de cerca su trabajo y aprovechar los servicios que ofrece puede representar una valiosa herramienta para mejorar la productividad y enfrentar los nuevos desafíos que vive el campo jalisciense.



Mantén tu espacio libre de plagas con EBER Soluciones

EBER ayuda a proteger el hogar o negocio de forma rápida y efectiva

Elimina:

- Cucarachas
- Alacranes
- Arañas
- Hormigas
- Moscas
- Ratas

Contáctanos por mensaje o llamada: **33 1810 5052**

EBER Soluciones | Efectividad garantizada al mejor precio

SERVICIOS

- 1. Capacitación y consultoría
- 2. Diseño de productos financieros
- 3. Definición de procesos
- 4. Elaboración de manuales operativos
- 5. Acompañamiento y auditoría

SOFTWARE COMO SERVICIO

- Suscripción que gestiona la infraestructura, aplicaciones, y servicios bajo demanda, desde organizaciones en crecimiento hasta financieras consolidadas.

ATENDEMOS A FINANCIERAS QUE APOYAN AL CAMPO

Te acompañamos en cada paso.

Contáctanos | www.siac.com.mx | 33-3280-0192

Distribución y venta de Fertilizantes

Incluyendo los Solubles

Amplia experiencia en el ramo.

Proporcionamos asesoría técnica.

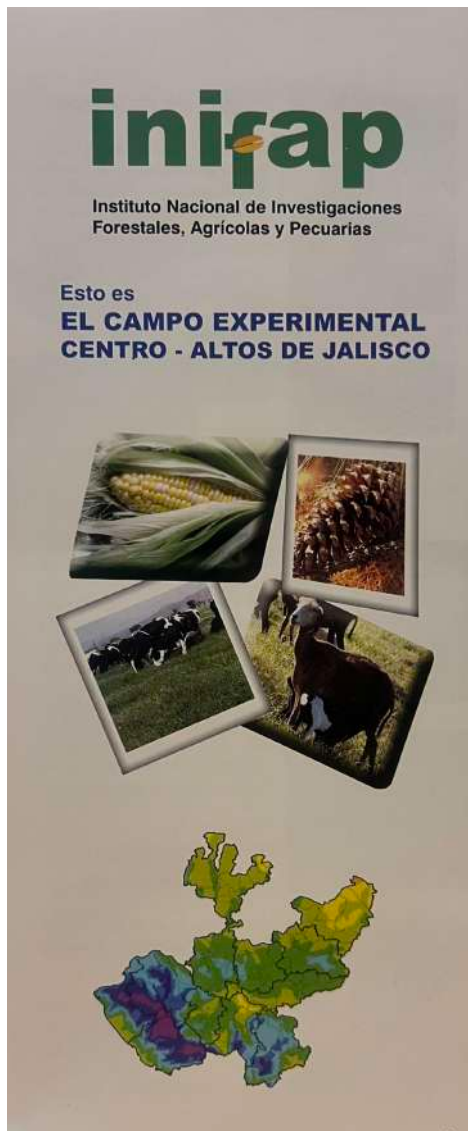
Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Aguascalientes
Zacatecas
San Luis Potosí
Colima
Guanajuato

www.fertecza.com

Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06

El Campo Experimental Centro Altos se localiza en el kilómetro 8 de la carretera libre Tepatitlán-Lagos de Moreno, muy cerca del libramiento de Tepatitlán, y mantiene abiertas sus puertas para quienes buscan incorporar innovación, conocimiento y tecnología a sus actividades productivas.



PARA SABER

- El Campo Experimental Centro Altos inició sus actividades en 1974, en el predio "Las Cruces", en Tepatitlán. Actualmente su área de influencia comprende prácticamente todo el estado de Jalisco, excepto las regiones Costa Norte y Costa Sur, además de contar con el Sitio Experimental Vaqueñas, ubicado en el municipio de Ojuelos.

Su trabajo beneficia directamente a los Distritos de Desarrollo Rural de Zapopan, Lagos de Moreno, Ameca, Tomatlán, El Grullo, La Barca, Ciudad Guzmán y Colotlán, consolidándose como uno de los principales generadores de tecnología e innovación para el desarrollo agropecuario.

¿CÓMO APROVECHAR ESTOS BENEFICIOS?

LA RECOMENDACIÓN DE AGRORURAL

- El éxito del campo ocurre cuando se junta la ciencia de los investigadores con la práctica diaria de los productores en el surco y los corrales. Por ello, recomendamos acercarse a este Centro para desarrollar estrategias conjuntas y planes de acción.

El INIFAP está en capacidad de organizar "días de campo" donde se demuestran y validan los resultados directamente en parcelas de productores vecinos, firma convenios de colaboración con grupos organizados y difunden información a través de publicaciones y atención personal.

CAMPO EXPERIMENTAL EN TEPATITLÁN

- ¿Sabía usted que en Tepatitlán opera un centro estratégico dedicado a ofrecer servicios para atender iniciativas de los productores rurales? Se trata del Campo Experimental Centro Altos de Jalisco, perteneciente al INIFAP, una institución aliada que transforma la ciencia en soluciones prácticas para las familias productoras.

Encalar con AGROCAL® CALFINA®
es **INDISPENSABLE PARA OBTENER FUERTES UTILIDADES**



AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

☎ **33 3 162 1016** CALFINA@CALFINA.com.mx

☎ **33 2 348 4440**

NOVEDADES Y CONOCIMIENTOS

En un escenario donde el agua es cada vez más escasa, los fertilizantes son más costosos y la demanda de alimentos continúa creciendo, la innovación tecnológica se ha convertido en una de las principales aliadas del campo. Hoy, herramientas como el fertirriego de precisión, la agricultura vertical, la hidroponía, los nanofertilizantes y la biofortificación están transformando la forma de producir hortalizas, permitiendo obtener mayores rendimientos con un uso más eficiente de los recursos.

Estos avances serán analizados durante el **1er. Simposio Internacional sobre Sistemas de Cultivo Vertical, Nanofertilizantes y Calidad Nutricional de Hortalizas**, que se llevará a cabo del 24 al 26 de septiembre de 2026, en modalidad presencial y virtual, organizado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Especialistas de México, Estados Unidos y España compartirán investigaciones, experiencias y casos de éxito relacionados con tecnologías que buscan

Innovación para producir más con menos: fertirriego, cultivos verticales y biofortificación

**Nota informativa de AGORRURAL*



hacer una agricultura más rentable, eficiente y sostenible.

Uno de los temas centrales será el fertirriego de precisión, una técnica que permite suministrar agua y nutrientes exactamente en la cantidad y el momento que requiere el cultivo. Su adecuada aplicación contribuye a reducir desperdicios, optimizar el uso de fertilizantes y mejorar el desarrollo de las plantas, siempre que exista un monitoreo permanente de factores como la calidad del agua, el pH y la conductividad eléctrica.

Otro de los ejes será la agricultura vertical, sistema que aprovecha el espacio mediante estructuras de varios niveles, generalmente apoyadas en hidroponía. Esta tecnología permite producir más en superficies reducidas, ahorrar agua y controlar mejor las condiciones de crecimiento. Aunque suele asociarse con grandes instalaciones tecnificadas, también existen modelos que pueden adaptarse a pequeños productores, proyectos educativos y agricultura urbana.

El programa incluirá además conferencias sobre nanofertilizantes, ma-

teriales desarrollados para mejorar la eficiencia con la que las plantas aprovechan los nutrientes. Estas innovaciones buscan reducir pérdidas y aumentar el rendimiento de los fertilizantes, aunque su uso requiere respaldo científico y una evaluación permanente de sus beneficios y seguridad.

La biofortificación será otro de los temas relevantes. Su propósito es incrementar el contenido de minerales, antioxidantes y otros compuestos benéficos en las hortalizas mediante estrategias de nutrición vegetal y mejoramiento agronómico, ofreciendo alimentos con mayor valor nutricional para los consumidores.

Además de las conferencias magistrales, el simposio contempla paneles de discusión, presentación de trabajos científicos, talleres y actividades demostrativas dirigidas a productores, asesores técnicos, investigadores, estudiantes y empresas vinculadas con el sector agroalimentario.

Más allá del desarrollo científico, estas tecnologías representan una oportunidad para que la agricultura mexicana produzca más con menos recursos, fortalezca su competitividad y responda a los desafíos del cambio climático y de la seguridad alimentaria. Acercar este conocimiento a los productores será clave para construir un campo más productivo, rentable y sostenible en los próximos años.

Para más información puede consultarse en la página oficial del evento o comunicarse al correo: **verticalsystem26@agr.uaslp.mx**

¿CUÁNDO Y DÓNDE?

• Las actividades se desarrollarán los días 24 y 25 de septiembre en el Centro de Emprendimiento e Innovación Universitario de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, mientras que el 26 de septiembre se realizarán talleres prácticos en la Facultad de Agronomía y Veterinaria.

ecoSUELO
TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES
ESTABILIZADOR DE SUELOS Y CONTROL DE POLVOS

CAMINOS TERRACERÍAS SACACOSECHAS VÍAS Y RIELES PLATAFORMAS ESTACIONAMIENTOS

SOLUCIONES QUE CUIDAN EL PLANETA | (331) 786-5809 | www.ecogreentech.us

Dutrion® TABLETS PARA EL CONTROL DE ENFERMEDADES EN BERRIES

ProbioAgro
ProbioAgro
Insuños y Equipos S.A. de CV

Servicio a clientes 33 2044 6341

CESAVEJAL

Programa de Vigilancia Epidemiológica Fitosanitaria

El Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Jalisco (CESAVEJAL), encabezado por el Lic. Francisco Javier Gutiérrez Novoa, es una organización de productores agrícolas que coadyuva en la prevención, control y manejo de plagas y enfermedades que afectan la producción agrícola del estado, mediante la implementación de campañas fitosanitarias, estrategias de manejo integrado y acciones de capacitación dirigidas a los productores.

Con la finalidad de llevar a cabo la detección de plagas y enfermedades emergentes o reemergentes de manera oportuna, implementa acciones de manejo, supresión, control o erradicación de éstas, que en caso de no realizarse pueden derivar la incursión y establecimiento de plagas que representen pérdidas económicas considerables y que, a su vez, afecten la comercialización a nivel nacional e internacional, resultado de estrictas restricciones cuarentenarias.

Por lo anterior CESAVEJAL se implementa el Programa de Vigilancia Epidemiológica Fitosanitaria (PVEF) con una lista de 20 plagas de manera activa y 15 de manera pasiva y enfermedades cuarentenarias (35 plagas cuarentenarias), teniendo como objetivos:

*Contribuir a la política nacional de prevención de plagas.

- Detectar oportunamente plagas en territorio nacional.

- Coadyuvar en la vigilancia de plagas asociadas a cultivos de exportación.

- Contribuir al mantenimiento de zonas libres de plagas.

Siendo un proceso para recopilar y registrar información sobre la presencia o ausencia de una plaga mediante el uso de prospecciones, monitoreo u otros procedimientos.

Al ser plagas cuarentenarias (no presentes) se priorizan la ejecución de las estrategias operativas en **17 sitios con potencial de introducción, colonización y dispersión de plagas**. Ejemplo: Puertos marítimos comerciales, industriales y turísticos, aeropuertos de alta afluencia, zonas de resguardo de contenedores marítimos y terrestres, centros de acopio y/o empacadoras regionales, centros de abasto, zonas de cultivos comerciales, entre otros.

Una de las estrategias que se implementan en el estado es la actividad de **Trampeo**, la cual consiste en la operación de una red de trampas cebadas con atrayentes, sujetas a revisiones catorce-nales. Para ello, se pueden utilizar diferentes tipos de trampas, como son: Delta cromática, Ala, Lindgren (multiembudos), Cubeta, Domo y Pegajosa cromática.



Dentro de esta actividad se vigilan a través de las trampas Lindgren a el Complejo escarabajo barrenador polífago (*Euwallacea* sp.-*Ambrosia* *Fusarium* Clade) y el Complejo escarabajo marchitez del laurel rojo (*Xyleborus glabratus*-*Harringtonia lauricola*), donde el cultivo de aguacate es el principal hospedante a estos complejos, con estas acciones se protege la producción de aguacate, con una superficie de 44 mil 977 hectáreas distribuidas en 80 municipios.

Otra estrategia operativa que se implementa es el **Muestreo**, el cual está basado en la inspección de plantas con la finalidad de tomar muestras representativas de enfermedades e insectos en todos los estados biológicos en espacio y tiempo presente en el estado, a fin de integrar un mapeo de plagas, coadyuvar con vigilancia en zonas productoras de vegetales para la exportación y en las zonas libres de plagas.

Principalmente se realizará en áreas con potencial de entrada y condiciones óptimas para su establecimiento o presencia como: cultivos susceptibles (por fenología, fenotipo, deficiencias nutricionales), condiciones para el desarrollo de la plaga (aspectos climáticos y edafológicos) y antropogénicos.



Dentro de esta actividad podemos destacar la vigilancia activa de la Marchitez de las musáceas por *Fusarium* (*Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense* Raza 4 Tropical) en cultivo de plátano, el cual se produce en la costa de Jalisco, principalmente en los municipios de Cihuatlán y Tomatlán con una superficie de 4,084 hectáreas, una producción de más de 200 mil toneladas y un valor de la producción de 1,627,227,950.00.

Durante la búsqueda de síntomas o daños de alguna plaga bajo vigilancia que cumpla las características para ser un "Sospechoso", se realiza uno de los procedimientos más importantes del PVEF, el cual es la **Toma y envío de muestras**, que tiene por objetivo la identificación del "Sospechoso" a través de un resultado oficial emitido por los laboratorios especializados del Centro Nacional de Referencia Fitosanitaria - SENASICA.



Como parte de la estrategia para difundir las actividades del PVEF se imparten pláticas dirigidas a grupos de estudiantes, trabajadores del sector agropecuario o a cualquier grupo de ciudadanos interesados, con el propósito de fortalecer el conocimiento sobre identificación de plagas, monitoreo.



Impacto Sanitario

Considerando que las actividades del Programa de Vigilancia Epidemiológica Fitosanitaria enfocadas a la prevención de plagas, el impacto será mantener los estatus fitosanitarios mediante la detección oportuna. Con lo anterior, se protegen 21 cultivos de importancia agrícola, con una superficie de 773,246.47 hectáreas. A través de la vigilancia, como medida de prevención de plagas, se salvaguarda la sanidad de la agricultura en Jalisco.

El Programa de Vigilancia Epidemiológica Fitosanitaria, pone a la disposición canales de comunicación para el reporte de plagas, a través de las **ALERTA FITOSANITARIA**. Teléfono: 800-987-9879 y alerta.fitosanitaria@senasica.gob.mx

**CERTIFICA TU ÉXITO
CON INOCON DE MEXICO.**

Expertos en inocuidad,
sanidad y capacitación
agroalimentaria.

¡Garantiza hoy tu
calidad de exportación!

Plaza Concentro,
Avenida Vallarta 6503-local C-2,
Zapopan, Jalisco
33 1370 5356 y 33 1043 0009

www.inocondemexico.com



Llama FND a productores a aprovechar el programa “Volver a Crecer” antes de que concluya el registro

La Barca, Jalisco. – El director general de la Financiera Nacional de Desarrollo en Liquidación (FNDL), Julián Domínguez, hizo un llamado a las y los productores agropecuarios con adeudos crediticios a incorporarse al programa “Volver a Crecer”, cuya etapa de registro permanecerá abierta hasta el 30 de septiembre.

En entrevista con AGRORURAL, tras reunirse con productores de la región Ciénega de Jalisco, explicó que este programa, impulsado por el Gobierno de México, busca ofrecer una nueva oportunidad a miles de acreditados que quedaron con deudas tras el cierre de la institución financiera.

Domínguez destacó que el esquema contempla la liberación total de adeudos para mujeres con créditos menores a 400 mil pesos y para hombres que cumplan con los criterios establecidos en el pro-

grama. Asimismo, los acreditados recuperan sus garantías, dejan de aparecer en el Buró de Crédito y la institución se desiste de los procesos legales relacionados con esos financiamientos.

Para quienes mantienen adeudos de hasta 10 millones de pesos, el programa ofrece la posibilidad de reestructurar sus créditos con la eliminación de intereses acumulados, una tasa anual del 8.5 por ciento y plazos de hasta 36 meses para liquidarlos.

El director de la FNDL informó que, desde el inicio del programa el pasado 8 de mayo, más de 30 mil acreditados fueron dados de baja del Buró de Crédito y señaló que el resto de los beneficiarios continuará siendo liberado conforme avancen los trámites administrativos.

Durante la entrevista, subrayó que el programa otorga una atención especial a las mujeres productoras, al reconocer que en muchos casos los créditos y las garantías quedaron registrados a su nombre. Por ello, dijo, la estrategia incorpora un enfoque que busca brindarles mayor respaldo y certeza jurídica.

- JALISCO: 2,035 serán beneficiados. 273 mujeres productoras entran en el proceso de liberación total y 46 en esquema de descuento. 1,697 pequeños productores: 937 para la liberación total de su crédito y 760 alcanzan el descuento.

A DONDE ACUDIR

- Oficinas Guadalajara, av. Inglaterra # 3446; número de celular para agendar cita: 33 2087 0372 y 66 2204 0503 (llamar o enviar mensaje previamente: atención personal).



Julián Domínguez invita a los productores a no dejar pasar esta oportunidad. “Lo más lamentable sería que alguien se quedara fuera del programa por desconocimiento y por ello reconozco el respaldo de los medios la difusión para que un mayor número se enteren, puedan acceder a los beneficios y recuperar su estabilidad financiera”.

Pide alcalde de La Barca ordenar importaciones y fortalecer la comercialización del maíz



“Los agricultores necesitan políticas públicas que les permitan recuperar su inversión y obtener utilidades.”

El presidente municipal de La Barca, Ricardo Hernández, consideró positivo el programa “Volver a Crecer” impulsado por la FNDL en proceso de liquidación, al señalar que representa una oportunidad para que productores con adeudos antiguos regularicen su situación financiera mediante esquemas de condonación y reestructuración de créditos.

Durante una entrevista con AGRORURAL, el también productor agropecuario destacó que el programa brinda un mensaje de esperanza para quienes enfrentan dificultades económicas; sin embargo, advirtió que la solución de fondo requiere establecer mejores condiciones para la comercialización de las cosechas.

Hernández señaló que los agricultores necesitan políticas públicas que les permitan recuperar su inversión y obtener utilidades, por lo que propuso un mayor ordenamiento de las importaciones de granos, especialmente durante las temporadas de cosecha nacional.

“Si las bodegas están llenas de maíz

importado, ¿qué va a pasar con el maíz que producimos aquí?”, cuestionó, al insistir en que las decisiones sobre comercio exterior deben considerar la realidad de los productores mexicanos.



El presidente de La Barca aquí con el director de AGRORURAL: “Hago un llamado a los agricultores a continuar mejorando la eficiencia de sus procesos productivos y reducir costos sin descuidar la atención de sus cultivos”.

LA BARCA PIDE

- Mayor ordenamiento de las importaciones de granos durante las temporadas de cosecha nacional, para proteger el precio del maíz producido en Jalisco.

REFACCIONES E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

VENTA DE REFACCIONES PARA TRACTORES, IMPLEMENTOS Y EQUIPO INDUSTRIAL

CARRETERA FEDERAL GDL. MORELIA #25 C. CRUCERO POTRERILLOS MPIO. JOCOTEPEC, JAL.

TEL: 33 1266 7295
CORREO: betzadalhi@gmail.com

MECÁNICA VERDE

Los mejores equipos y herramientas están aquí

STIHL

SERVICIO A DOMICILIO

AV LOPEZ MATEOS SUR 2950 ZAPOPAN

AV LOPEZ MATEOS SUR 2070 ZAPOPAN

MECANICAVERDE.COM

teléfono: 33 3684 8552 / whatsapp: 33 1703 2580

ECONOMÍA HECHA EN JALISCO

En un estado líder en la producción agroalimentaria como Jalisco, informar sobre lo que sucede en el campo es una labor que trasciende la noticia. Significa acercar a la sociedad al origen de los alimentos y reconocer el trabajo de miles de mujeres y hombres que, con esfuerzo, conocimiento y dedicación, hacen posible que los alimentos lleguen diariamente a la mesa de las familias.

Con esa visión, las periodistas Patricia Romo y Ana Alcaraz han construido un espacio informativo que se ha convertido en un referente para conocer el desarrollo económico y empresarial del estado. A través del programa “Economía Hecha en Jalisco”, transmitido por Radio Metrópoli de Notisistema y disponible también en plataformas de podcast, ambas comunicadoras presentan, con un lenguaje claro y accesible, las historias que impulsan el crecimiento de Jalisco.

Uno de los mayores aciertos del programa es dedicar cada jueves un espacio especial al sector agroalimentario. En sus micrófonos convergen productores, investigadores, empresarios, dirigentes de organismos y especialistas que comparten experiencias, innovaciones y los retos que enfrenta la agricultura, la ganadería y la agroindustria. Aquí nos damos cuenta de innumerables casos de

Cuando el periodismo da voz al campo

Hugo Rangel. - AGRORURAL



éxito que nos los platican la gente del campo.

Gracias a esta iniciativa, la voz del campo llega a miles de radioescuchas y usuarios de plataformas digitales, contribuyendo a que la sociedad conozca el esfuerzo que existe detrás de cada cosecha y de cada alimento.

Su trabajo periodístico cobra especial

relevancia porque comunica con objetividad y sensibilidad una actividad estratégica para el desarrollo de México. No sólo informa sobre cifras o resultados; acerca al público a las personas que trabajan la tierra, cuidan el ganado, impulsan la innovación y fortalecen la cadena agroalimentaria.

En tiempos donde la información especializada adquiere mayor importancia, espacios como “Economía Hecha en Jalisco” ayudan a fortalecer el vínculo entre productores y consumidores, generan mayor valoración hacia el campo y contribuyen a comprender el papel fundamental que desempeña el sector

agroalimentario en la economía y en la seguridad alimentaria del país.

Por ello, el Periódico AGRORURAL expresa un amplio reconocimiento a Patricia Romo y Ana Alcaraz por su compromiso con un periodismo que informa, explica y acerca la realidad del campo a la sociedad. Su iniciativa demuestra que comunicar también es construir puentes entre la ciudad y el medio rural, dando voz a quienes, con su trabajo cotidiano, producen los alimentos que llegan a nuestras mesas.

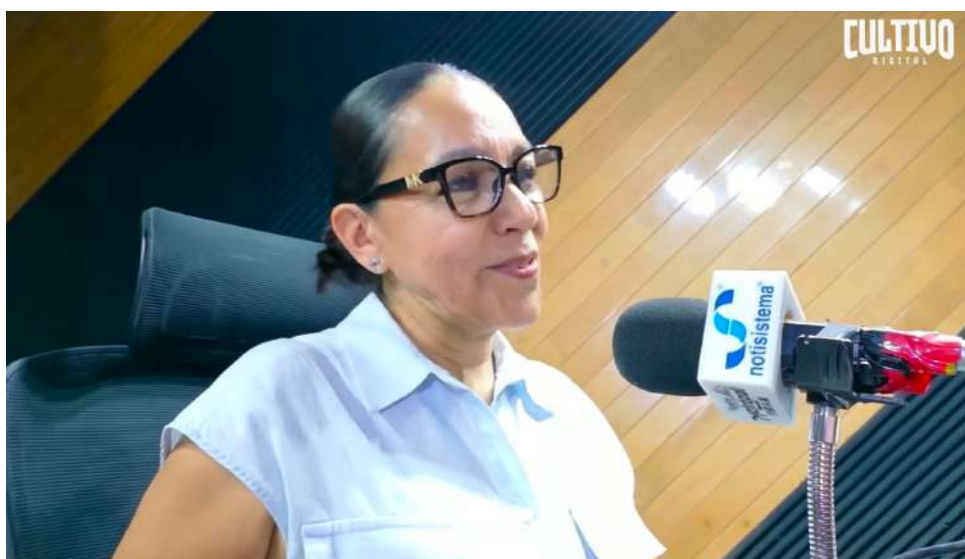
Visibilizar al campo es reconocer a su gente. Y en esa tarea, el periodismo responsable se convierte en un aliado indispensable para fortalecer el valor social de la agricultura y de quienes la hacen posible. En el mes de mayo, el día 15, Ana y Patricia han realizado 300 programas, sin duda un hecho histórico.

¿DÓNDE ESCUCHARLAS?

- Notisistema (Radio Metrópoli 1150 AM)



*FOTOS: Economía Hecha en Jalisco y AGRORURAL



Laboratorio DSU

Servicio técnico y analítico en alimentos, bebidas y suplementos

Comprometidos con la calidad, la precisión y la confianza que tu producto necesita.

Av. Agustín Yáñez # 1920, Guadalajara, Jal.

Tel. 33 1204 0154

Exactitud, confiabilidad y compromiso con la calidad.

1920

CIAJ

Escuela de la Salud

Guadalajara de Jalisco

SuperAgro
soluciones

JUNTOS COSECHAMOS LOGROS

- AGROQUÍMICOS
- INSECTICIDAS
- FERTILIZANTES
- Y TODO PARA TU CAMPO

33 1169 2589

atencionclientes@superagro.com.mx

superagro.com.mx

superagro_soluciones

EL FUTURO DEL MAÍZ

Y la tortilla sigue conquistando al mundo

El mercado mundial crecerá más de 50 mil millones de dólares hacia 2034; el reto será producir más, con mejor calidad y precios estables.

*Por Redacción AGRORURAL

Durante los últimos meses, AGRORURAL ha recibido numerosas preguntas de productores de maíz, industriales, tortilleros y familias de diversas regiones de Jalisco sobre el futuro de uno de los alimentos más importantes para México: la tortilla.

Es cierto y es aceptado el gran reto que tienen los agricultores del maíz para que este sea un agronegocio rentable... pero... ¿Seguirá creciendo su consumo? ¿Qué papel tendrá el maíz mexicano? ¿Cómo afectarán los precios del grano a los agricultores y a los consumidores?



Las respuestas comienzan a encontrarse en un reciente estudio elaborado por Fortune Business Insights, el cual confirma que la tortilla no sólo mantiene su importancia como alimento básico de los mexicanos, sino que se está convirtiendo en un producto con creciente demanda en prácticamente todo el mundo, de ahí que AGRORURAL hace sus consideraciones y el siguiente reporte.

Un mercado que no deja de crecer

El estudio estima que el mercado mundial de la tortilla alcanzó un valor de 35 mil millones de dólares durante 2025 y podría superar los 52 mil millones de dólares en 2034, con un crecimiento anual cercano al 4.5 por ciento.

América del Norte continúa siendo el principal consumidor, concentrando más de la mitad del mercado mundial, aunque el mayor crecimiento comienza a observarse en Europa, Asia y Medio Oriente, donde cada vez son más populares alimentos como tacos, burritos,



wraps, quesadillas y tostadas.

Para México, y particularmente para estados productores como Jalisco, esta tendencia representa una oportunidad importante para fortalecer toda la cadena agroalimentaria, desde la producción de maíz hasta la industrialización y comercialización de alimentos derivados.

El maíz mantiene el liderazgo: Aunque actualmente existen tortillas elaboradas con trigo, arroz y otros ingredientes, el estudio confirma que el maíz continúa siendo el ingrediente preferido por consumidores e industrias.

Su principal ventaja radica en que naturalmente no contiene gluten, además de conservar un alto valor nutricional gracias al proceso tradicional de nixta-

malización, técnica desarrollada por las culturas mesoamericanas hace miles de años y que sigue siendo fundamental para mejorar la calidad nutricional del grano.

El informe señala que las tortillas de maíz requieren menos conservadores y mantienen una mayor aceptación entre los consumidores, lo que fortalece su liderazgo frente a otras alternativas.

La tortilla también evoluciona

El consumidor moderno ya no busca únicamente un alimento tradicional.

Cada vez existe mayor demanda por tortillas enriquecidas con fibra, granos enteros, ingredientes orgánicos, bajos niveles de carbohidratos o formulaciones

BOLSAS HIDROPÓNICAS

30%

MÁS DE
AHORRO
EN TU CULTIVO



f plasticos.solmed

@Sol Med

SOLMED
PLÁSTICOS ESPECIALIZADOS



33 2710 46 55

solmedmx.com

¿BUSCAS BENEFICIOS PARA EL CUIDADO DE TUS CULTIVOS?

Conoce nuestros productos:

- Fertilizantes
- Foliares
- Bioestimulantes
- Agroquímicos
- Servicio técnico

MÁS DE 40 AÑOS
NOS RESPALDAN

Más información:

(31) 4141 8504

camacho.agroproductos@gmail.com

f agroproductos camacho



AGROPRODUCTOS CAMACHO
FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS

especiales para personas con necesidades alimenticias específicas.

Este segmento, conocido como tortillas funcionales, representa una de las áreas de mayor crecimiento para la industria alimentaria.

Los fabricantes están desarrollando productos dirigidos a consumidores preocupados por la salud, deportistas y personas que siguen dietas especiales, ampliando así las oportunidades comerciales para toda la cadena productiva.

La cocina mexicana conquista nuevos mercados

Otro de los motores del crecimiento mundial es la expansión de la gastronomía mexicana y Tex-Mex.

Tacos, burritos, wraps, quesadillas y otros platillos elaborados con tortilla ya forman parte de los menús de restaurantes en Europa, Asia, Medio Oriente y Oceanía.

Además, muchos establecimientos incorporan ingredientes locales para crear versiones innovadoras que mantienen la tortilla como elemento principal.

Esta internacionalización abre nuevas oportunidades para los fabricantes y para los productores agrícolas que abas-

tecnen de maíz a la industria.

Los grandes desafíos

No todo son buenas noticias.

El estudio advierte que uno de los principales riesgos para la industria continúa siendo la volatilidad en los precios del maíz y del trigo.

Las variaciones climáticas, el incremento en los costos de energía, los conflictos internacionales y la creciente demanda de granos para producir biocombustibles y alimentos pecuarios provocan constantes fluctuaciones en los precios de las materias primas.

Cuando esto ocurre, tanto los productores como los industriales enfrentan mayores costos de producción, mientras que aumentar el precio de la tortilla resulta complicado debido a que se trata de un alimento básico para millones de familias.

Tecnología para producir mejor

Frente a estos retos, la industria apuesta por la innovación.

Las empresas están incorporando líneas automáticas de producción, mejores sistemas de conservación, tecnologías de nixtamalización más eficientes y procesos que permiten fabricar tortillas con mayor calidad y una vida útil más prolongada.

También avanzan las investigaciones para mejorar la textura, suavidad y flexibilidad de las tortillas utilizando enzimas y procesos naturales que reduzcan el uso de aditivos.

Estas innovaciones permiten elevar la productividad sin perder las características

UN ALIMENTO CON ENORME FUTURO

• Empresas internacionales como Gruma, Grupo Bimbo, General Mills y PepsiCo continúan invirtiendo en nuevos productos y tecnologías para ampliar su presencia en un mercado que mantiene expectativas positivas para la próxima década. Pero detrás de esas grandes industrias existe una realidad mucho más importante: miles de agricultores que producen el maíz necesario para elaborar uno de los alimentos más representativos de México.

Para Jalisco, entidad líder en producción agropecuaria y con una importante superficie dedicada al cultivo de maíz, el crecimiento del mercado internacional representa una oportunidad para seguir fortaleciendo la productividad, la innovación y el valor agregado de toda la cadena agroalimentaria.



tradicionales del producto.

El comercio sigue siendo el principal motor

Actualmente, la mayor parte de las tortillas se comercializa a través de supermercados, tiendas de conveniencia, comercios especializados y plataformas digitales.

Sin embargo, el sector restaurantero también mantiene un crecimiento importante gracias a la expansión de cadenas de comida rápida y restaurantes especializados en cocina mexicana alrededor del mundo.

• Al final, el futuro de la tortilla no depende únicamente de las grandes empresas, sino también de la capacidad de los productores mexicanos para continuar ofreciendo un maíz que mantenga viva una tradición alimentaria con años de historia y que hoy conquista nuevos mercados en el mundo.

**Fuente: Adaptación periodística elaborada por AGRORURAL con base en el estudio "Tortilla Market 2026-2034", publicado por Fortune Business Insights (junio de 2026).*



Compra un torton o góndola de



BioVerdeMex
Composta
100% multivegetal orgánica
y llévate otro
totalmente GRATIS
con envío incluido*

A sólo
\$2,000m³
granel



¡Menciona que viste este anuncio!



33 1887 0813

*Aplican restricciones. Válido hasta el 30 de agosto de 2026 o agotar existencias. El envío gratis solo aplica a 200 km carreteros desde nuestra Planta 1 en Tonalá, Jal.

FORESTAL

Realizan labores de reforestación para dar vida a zona de Los Altos de Jalisco

En Cañadas de Obregón se plantan dos hectáreas con especies nativas para fortalecer la recuperación de los ecosistemas forestales.



Los bosques necesitan mucho más que sembrar árboles: requieren cuidado, mantenimiento y la participación de las comunidades para recuperar su riqueza natural. Con ese objetivo, alrededor de un centenar de personas participaron en una jornada de reforestación realizada en el Ejido El Zapotillo, en el municipio de Cañadas de Obregón, como parte del Evento Nacional de Reforestación 2026.

Durante la actividad se realizaron labores de reforestación con especies nativas, entre ellas varaduz, tepame y pino piñonero, en una superficie de dos hectáreas con el establecimiento de mil plantas. Estas especies fueron seleccionadas por su adaptación a las condiciones de la región y por su contribución a la recuperación de los ecosistemas forestales.

La jornada reunió a ejidatarios, habitantes de la comunidad, voluntarios y personal de distintas instituciones relacionadas con el sector forestal y ambiental, quienes trabajaron de manera conjunta para restaurar un área que contribuirá a la conservación del suelo, la infiltración de agua y la protección de la biodiversidad.

Uno de los mensajes que más se destacó durante la actividad fue que reforestar no termina el día de la plantación. Para que los árboles sobrevivan y logren convertirse en un nuevo bosque, será indispensable darles seguimiento mediante labores de mantenimiento, protección y conservación durante los próximos años.

Además de sembrar árboles, en esta zona también se desarrollarán acciones para conservar los suelos y mejorar las condiciones del terreno, medidas que ayudan a reducir la erosión, favorecen la captación de agua y fortalecen la salud de los ecosistemas.

La jornada se realizó en el marco del Día Nacional del Árbol y del 25 aniversario de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), celebración que busca promover una mayor conciencia sobre la

importancia de los recursos forestales para el equilibrio ambiental y la calidad de vida de las comunidades rurales.

Especialistas en conservación coinciden en que la restauración de los ecosistemas requiere un esfuerzo permanente donde participan autoridades, propietarios de terrenos forestales, ejidos, productores y sociedad en general. Cada árbol que logra sobrevivir representa una inversión para el futuro del campo y de las próximas generaciones.

Más allá de las cifras, jornadas como la realizada en Cañadas de Obregón recuerdan que cuidar los bosques es una responsabilidad compartida. La plantación de mil árboles es apenas el primer paso; el verdadero éxito dependerá de que esos ejemplares crezcan, formen nuevos espacios verdes y continúen brindando los beneficios ambientales que necesita Jalisco.

- La jornada fue coordinada por la Oficina Estatal CONAFOR en colaboración con SEMADET, SEMARNAT, FIPRODEFO, CONANP, Cámara de la Industria Maderera, Ayuntamiento de Cañadas de Obregón, Ejido El Zapotillo y personas voluntarias.



*Nota de la redacción. - AGRORURAL



Hotel Ana Isabel

Para ganaderos y agricultores que visitan Guadalajara estamos a sus ordenes.

*Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.

*Económico, estacionamiento y con la mejor calidad y servicio

¡Sencilla o familiar al mejor costo!

Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)




CRT
CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA
 WWW.CRT.ORG.MX

Se instaura el Día Nacional del Tequila: celebración, reconocimiento y visión a futuro

El aroma del agave, la conversación entre especialistas, el reconocimiento al talento artístico y el orgullo de una agroindustria que representa a México en el mundo marcaron la primera celebración oficial del Día Nacional del Tequila, que, a partir de este año, se conmemora cada 24 de julio.

Con la primera celebración oficial, autoridades, productores, empresarios y representantes del sector reconocieron la importancia cultural, económica y social de la bebida más representativa de México.

Esta se realizó en Tequila Lab, donde participaron representantes del Gobierno de México, del Gobierno de Jalisco, de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT), del Consejo Regulador del Tequila (CRT), académicos y productores. El encuentro destacó que el Tequila no sólo es un símbolo de identidad nacional, sino uno de los productos mexicanos con mayor prestigio y reconocimiento en los mercados internacionales.

La creación del Día Nacional del Tequila fue aprobada por el Congreso de la Unión y el Senado de la República, y publicada este año en el Diario Oficial de la Federación, con el propósito de reconocer la relevancia de una agroindustria que ha llevado el nombre de México a más de 120 países.

Como parte de la jornada se realizaron conferencias y conversatorios sobre la autenticidad, la protección de la Denominación de Origen y la presencia del Tequila en los principales mercados del mundo.

Durante el acto protocolario el presidente del Consejo Regulador del Te-

quila, Aurelio López Rocha, informó que durante el primer semestre de 2026 se produjeron 302.1 millones de litros de Tequila, se exportaron 214.4 millones de litros, un crecimiento de 3.3% respecto al mismo periodo del año anterior, y se consumieron 1.17 millones de toneladas de agave. Actualmente existen 229 productores autorizados y 3 mil 402 marcas registradas.

Por su parte, la secretaria de Turismo de Jalisco, Michelle Fridman Hirsch, destacó que el turismo se ha convertido en un aliado estratégico para fortalecer la economía de la industria tequilera, al impulsar el desarrollo de las regiones productoras y atraer visitantes interesados en conocer la cultura del agave.

Uno de los momentos más significativos fue la presentación de la Botella Institucional Conmemorativa del Día Nacional del Tequila, elaborada con la participación voluntaria de empresas tequileras como un símbolo de unidad y compromiso de toda la industria.

La agroindustria tequilera produce anualmente cerca de 598 millones de litros, genera más de 100 mil empleos directos e indirectos y mantiene actividad económica en 181 municipios de los cinco estados amparados por la Denominación de Origen: Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Tamaulipas.

Con esta primera conmemoración oficial, el sector reafirmó su compromiso de preservar la autenticidad, la calidad y el consumo responsable del Tequila, además de reconocer el trabajo del campo, de los productores y de las comunidades que mantienen viva una tradición que distingue a México en el mundo.



UN PRODUCTO CON PRESENCIA GLOBAL

• El tequila llega a más de 120 países, con exportaciones superiores a 400 millones de litros anuales: Estados Unidos, Alemania, España, Canadá, Francia, Japón, Reino Unido, Australia e Italia. En el mercado nacional, una de cada tres bebidas espirituosas consumidas en México es tequila, confirmando su liderazgo dentro y fuera del país.

OTRO ANIVERSARIO: 20 años del Paisaje Agavero, Patrimonio Mundial



Fue el 12 de julio de 2006 que el Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales del Tequila quedaron inscritas en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), al cumplir con los criterios para su nombramiento.

Para el CRT es muy importante para que se siga difundiendo todo lo que rodea a la bebida nacional.

CONOCE MÁS DEL CRT





MI OPINIÓN

OLMO AXAYÁCATL BASTIDA

Una puerta se abre de nuevo al sector cañero, pero no es un cheque en blanco

El sector cañero mexicano lleva años atravesando una crisis que nunca llega a la conversación de los consumidores. Mientras vemos el azúcar como un producto cotidiano, detrás existen alrededor de 170 mil productores, comunidades completas y una cadena agroindustrial afectada por sequías, menores rendimientos, ataque de Fusarium, volatilidad de insumos y, sobre todo, la reducción del acceso a su principal mercado exterior.

Desde 2020, las exportaciones mexicanas de azúcar hacia Estados Unidos fueron perdiendo terreno hasta caer a cerca de 200 mil toneladas en la estimación del ciclo 2025-2026. Conviene precisar que esa disminución superior al 70% corresponde principalmente al volumen exportado, no a su valor moneta-

rio. Y con pocas posibilidades de colocar los excedentes fuera de nuestro país, aumentó la oferta interna y se deterioraron las condiciones de comercialización.

Por eso resulta relevante el nuevo escenario: El Departamento de Agricultura de Estados Unidos proyectó para 2026-2027 importaciones de azúcar mexicana por hasta 1 millón 152 mil toneladas, 512% más que la estimación del ciclo actual. El reporte WASDE de julio elevó considerablemente las compras procedentes de México y explicó que responden a las necesidades estadounidenses contempladas en los acuerdos comerciales vigentes. No es una concesión gratuita, porque Estados Unidos necesita cubrir un faltante y mantener sus inventarios en un nivel adecuado.

Sin embargo, conviene no presentar dicha cifra como una venta completamente cerrada. El WASDE es una proyección mensual de oferta y demanda, no un contrato de compraventa. Además, el acuerdo azucarero establece que el límite inicial de exportación se calcula con base en 50% de las necesidades estimadas en julio. Posteriormente puede modificarse conforme evolucionen el merca-

La Secretaría de Agricultura calcula que podrían generarse hasta 4 mil 760 millones de pesos adicionales para el sector cañero nacional.

do estadounidense, sus inventarios y la capacidad mexicana para suministrar el producto. Es decir, es una probabilidad, pero nada está firmado.

Para que todo el volumen se materialice todavía deberán establecerse y actualizarse los límites oficiales, emitirse licencias mexicanas vinculadas a contratos específicos y realizarse los embarques bajo las condiciones pactadas. Existe, por tanto, una oportunidad mucho más amplia que la del ciclo anterior, pero una parte dependerá de decisiones regulatorias, comerciales y logísticas posteriores.

El beneficio potencial es importante. La Secretaría de Agricultura calcula que podrían generarse hasta 4 mil 760 millones de pesos adicionales para el sector cañero nacional. La expresión clave es "hasta". No se trata de dinero que vaya a depositarse automáticamente a los cañeros.

La legislación mexicana vincula el precio de la caña con 57% del precio de referencia del azúcar recuperable base estándar, el cual incorpora los precios nacionales y los obtenidos en las exportaciones. También contempla preliquidaciones, liquidaciones finales y descuentos relacionados con créditos y aportaciones.

Por eso, abrir el mercado no basta.

Será necesario transparentar asignaciones, contratos, precios de exportación, mediciones de calidad, deducciones y liquidaciones. De lo contrario, una parte desproporcionada del beneficio podría quedarse entre ingenios, comercializadores, transportistas, financiadores y otros intermediarios, sin mejorar suficientemente el ingreso neto de quienes cultivan la caña.

La noticia merece optimismo, no lo niego, pero también vigilancia. Estados Unidos vuelve a necesitar azúcar mexicana; ahora corresponde convertir esa necesidad en contratos avalados, mejores precios y pagos verificables para los cañeros.



*Olmo Axayácatl Bastida Cañada, especialista en Comunicación y análisis agrícola, colabora para el Periódico AGRORURAL e invita a seguir su "El noticiero del agro" en Facebook o TikTok

SEMILLAS FORRAJERAS
EL SURCO

PARA TODO TIPO DE TERRENO Y CLIMA,
DE RIEGO Y TEMPORAL

PRODUCTOS DE INVIERNO HÚMEDO Ó RIEGO

- ✓ Excelente producción en silo
- ✓ Alta producción en pacas

CARTAMO FORRAJERO

18% DE PROTEÍNA

TRITICALE

GRAN RENDIMIENTO Y CALIDAD NUTRICIONAL

GIRASOL FORRAJERO

ENERGÍA Y PROTEÍNA PARA TU GANADO

AVENA FORRAJERA

ALTA PRODUCCIÓN EN PACAS

RAYGRASS

ALTA PALATABILIDAD Y PRODUCCIÓN DE FORRAJE

CHICHARO FORRAJERO

EXCELENTE FUENTE DE PROTEÍNA

SEMILLAS DE INVIERNO

- Alfalfa
- Canola
- Ebo
- Cebada
- Treboles
- Centeno
- Garbanzo blanco
- Garbanzo porquero
- Inoculante para silo
- Sellador para silo
- Raygrass perennes

PASTOS

- Marshall
- Mulato
- Insurgentes
- Señal
- Toledo
- Macxi
- Pampa Verde
- Mombaza
- Tanzania
- Bell rhodes

CALIDAD GARANTIZADA

MEJOR NUTRICIÓN

MAYOR PRODUCTIVIDAD

Pino #2414 Col. del Fresno Guadalajara, Jalisco.

33 38 12 41 37 / 33 38 11 03 01

semillaselsurco@gmail.com

ASESORÍA 33 14 51 18 45



Aneberries
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES
DE BERRIES DE MÉXICO

ANEberries

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE
EXPORTADORES DE BERRIES**
www.berriesdemexico.com

Congreso Internacional Aneberries, Un referente mundial en la industria de las berries



Durante los días 29 y 30 de julio, en Guadalajara reunieron a poco más de 2 mil asistentes provenientes de distintas regiones de México y de diversos países, quienes participaron en uno de los encuentros especializados más importantes para los productores, exportadores, investigadores, proveedores de insumos y prestadores de servicios del sector.

El programa ofreció conferencias magistrales y sesiones técnicas donde se abordaron los retos que enfrenta la industria, las oportunidades que se vislumbran para mantener el crecimiento de un sector que se ha convertido en uno de los pilares de las exportaciones agroalimentarias mexicanas.

Uno de los temas que despertó interés fue sobre la actualización de la demanda antidumping presentada contra la fresa mexicana, donde especialistas analizaron los posibles escenarios que podrían enfrentar los productores nacionales y posibles repercusiones comerciales.

Representantes de gobierno, empresarios y organismos financieros participaron en un panel sobre los retos y oportunidades del sector agroalimentario, en el que coincidieron en la importancia de fortalecer la competitividad, la innovación y el acceso al financiamiento para continuar impulsando el desarrollo de esta actividad.

Las tendencias del mercado también ocuparon un lugar central dentro del programa. Expertos analizaron el comportamiento del consumidor, las perspectivas de crecimiento para arándanos, frambuesas, zarzamoras y fresas, además de las estrategias de promoción para incrementar el consumo de berries en los mercados internacionales, particularmente en el contexto de la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá.

La innovación tecnológica también estuvo presente mediante conferencias sobre genética y desarrollo varietal, los avances en micropropagación de plantas, resistencia a insecticidas, los nuevos enfoques en fitopatología, diagnóstico, epidemiología y control de enfermedades de las berries.

Paralelamente, empresas proveedoras de maquinaria, tecnología, insumos agrícolas, servicios especializados y soluciones para la producción participaron en la exposición comercial, donde presentaron las innovaciones más recientes para fortalecer la competitividad del sector.



La industria mexicana de las berries representa hoy un sector estratégico al generar más de 320 mil empleos directos y exportar cerca de 700 mil toneladas a 41 mercados internacionales.

Miguel Ángel Curiel
Presidente Aneberries



EL CONGRESO EN CIFRAS

+3,000

Asistentes

250

**Empresas
expositoras**

60

Especialistas

• 22 conferencias técnicas completan el panorama de este encuentro estratégico para la industria de berries.



GANADERÍA

EXPORTACIONES DE CARNE MEXICANA ELEVAN SU VALOR

Durante el desarrollo del Foro Ambiental del Sector Porcícola organizado por la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco (URPJ) al que asistieron más de 200 productores, técnicos y especialistas, en las conversaciones durante los recesos y en pláticas más personalizadas surgieron algunas preguntas y comentarios sobre el comportamiento que actualmente registra la producción pecuaria mexicana y, particularmente, el crecimiento de las exportaciones de carne hacia los mercados internacionales.

Ante ese interés manifestado por los propios porcicultores, el equipo editorial de AGRORURAL realizó una revisión de información publicada por Porcicultura.com, basada en datos del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), encontrando cifras que reflejan el buen momento que vive la comercialización internacional de las proteínas animales producidas en México.

De acuerdo con el GCMA, durante los primeros cinco meses de 2026 las exportaciones mexicanas de carne alcanzaron

un valor de 1,689 millones de dólares, lo que representa un incremento anual de 36.3 % respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto al volumen, México exportó 211,930 toneladas, cifra superior en 17.6 % comparada con la registrada entre enero y mayo de 2025. El crecimiento se explica tanto por un mayor volumen de envíos como por el fortalecimiento de los precios internacionales de la carne.

Otro dato relevante es el incremento en el precio promedio de exportación, que pasó de 6,877 a 7,971 dólares por tonelada, equivalente a un aumento de 15.9 %, reflejo de una demanda internacional más sólida y de mejores condiciones comerciales para los exportadores mexicanos.

Dentro del comportamiento de las exportaciones, la carne de res fue la que mostró los mejores resultados. Entre enero y mayo, el valor de sus ventas al exterior aumentó 46.6 %, al pasar de 911 millones a 1,336 millones de dólares y el

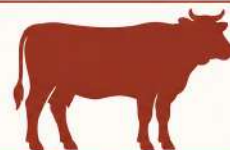
EXPORTACIONES DE CARNE EN CIFRAS

\$1,689

MILLONES DE DÓLARES

+36.3% ↗

+46.6% 🥩



México exportó carne de enero a mayo de 2026



La carne de res lideró el crecimiento en valor exportado.

volumen exportado creció 21.2 %, alcanzando 134,510 toneladas.

El precio promedio de exportación también mostró un avance importante, al ubicarse en 9,933 dólares por tonelada, es decir, 21 % por arriba del registrado en el mismo periodo de 2025.

La carne de cerdo continúa siendo la principal importación

En contraste con el comportamiento exportador, el reporte del GCMA señala que la carne de cerdo continúa siendo el principal producto pecuario que México importa.

Durante los primeros cinco meses del año ingresaron al país 766,180 toneladas con un valor de 1,659 millones de dólares, equivalente a un incremento de 1.8 %.

En el caso de la carne de pollo, las importaciones disminuyeron 14 % en valor y 4.5 % en volumen, debido a una mayor disponibilidad de producto nacional y a menores precios en el mercado internacional. Sin embargo, las exportaciones mostraron un comportamiento positivo, con aumentos de 93.3 % en valor, aunque todavía representan una participación reducida dentro del comercio exterior.

Los datos analizados muestran que la ganadería mexicana continúa fortaleciendo su presencia en los mercados internacionales, especialmente en la carne de res, mientras que el porcícola mantiene expectativas favorables para seguir creciendo mediante el incremento de la productividad, la sanidad, la sustentabilidad y la apertura de nuevos mercados.

Precisamente estos temas fueron parte de las reflexiones compartidas durante el Foro Ambiental de la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco, donde quedó claro que el futuro de la porcicultura mexicana dependerá de producir cada vez con mayor eficiencia, cuidando el medio ambiente y respondiendo a las exigencias de los consumidores nacionales e internacionales.

- Precio promedio de exportación: de \$6,877 a \$7,971 dólares/tonelada (+15.9%).
- Precio promedio de la carne de res: \$9,933 dólares/tonelada (+21%).
- Carne de cerdo sigue siendo la principal importación: 766,180 toneladas / \$1,659 millones de dólares (+1.8%).

Maformu^{MR}ALIMENTAMOS EL MAÑANA
DESDE 1974

PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.

Creamos alimentos balanceados para el cuidado y el bienestar de los animales.

¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?

CONTÁCTANOS

Av. José María González de Hermosillo #594
Ciudad Guzmán, Jalisco.

341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835





URPJ

UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO
www.urpj.org.mx

La sustentabilidad dejó de ser un tema complementario para convertirse en una estrategia de competitividad para la porcicultura jalisciense. Con ese enfoque, la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco realizó el Foro Ambiental del Sector Porcícola 2026, donde productores, especialistas y autoridades analizaron los principales retos ambientales que enfrenta esta actividad. Durante el encuentro se destacó que el uso eficiente del agua, el manejo responsable de los residuos pecuarios y la generación de energías renovables mediante biogás representan oportunidades para hacer más rentable y sostenible la producción porcina.

El presidente de la URPJ, Héctor del Toro Torres, dando la bienvenida a todos los participantes, afirmó que los porcicultores de Jalisco han asumido el compromiso de producir con mayor responsabilidad ambiental, convencidos de que el futuro del sector depende de una producción eficiente que proteja los recursos naturales y reduzca su impacto ambiental.

En la inauguración participaron representantes de diversas dependencias estatales y organismos del sector agroalimentario. La presidenta del Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco Lorena Delgado señaló que la sostenibilidad ya no solo responde al cumplimiento de normas ambientales, sino que constituye una ventaja competitiva que



fortalece la confianza de los consumidores y garantiza la permanencia de las unidades de producción.

Por su parte, el secretario de Desarrollo Energético Sustentable, Manuel Herrera Vega, destacó el potencial de la porcicultura para contribuir a la transición energética mediante proyectos de generación de biogás y electricidad a partir del aprovechamiento de residuos orgánicos.

En representación de la Secretaría de Agricultura SADER Jalisco, el director de Fomento Porcícola, Ramón Angulo Padilla, subrayó que la sostenibilidad será determinante para mantener el liderazgo agroalimentario de Jalisco y continuar posicionando sus productos en los mercados nacionales e internacionales.

La declaratoria inaugural estuvo a cargo de la titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial Paola Bauché Petersen, quien reiteró el com-

promiso del Gobierno de Jalisco de trabajar de manera coordinada con el sector productivo para avanzar hacia una porcicultura cada vez más sustentable.

Como parte de las actividades del foro, la URPJ y EVOBAC entregaron reconocimientos al Dr. Gerardo Salazar Gutiérrez, por su trayectoria académica; a EVOBAC, como empresa innovadora, y al Ing. Jaime Mendoza Guízar, como Porcicultor Sustentable.

Durante el día se tuvo la activa participación de los asistentes que compartieron y discutieron las presentaciones de temas como la ley de economía circular, el panel porcicultura, innovación necesaria, la conferencia sobre cumplimiento de la normatividad ambiental el panel porcicultura, la me-

jor aliada de la agricultura así como el de la porcicultura responsable ante los retos ambientales y soluciones reales, un conversatorio sobre casos de éxito de pequeños productores y la conferencia de convertir un problema en una oportunidad.

PORCICULTURA SUSTENTABLE: 3 EJES CLAVE

•El Foro Ambiental Porcícola 2026 identificó tres frentes prioritarios: uso eficiente del agua, manejo responsable de residuos pecuarios y generación de energía renovable mediante biogás claves para una producción más rentable y sostenible.

CONOCE MÁS DE LA URPJ



FONDO DE ASEGURAMIENTO PECUARIO Y DE BIENES DE LA UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO.



SEGUROS PECUARIOS

RADICACIÓN
TRANSPORTE
ESTANCIA TEMPORAL
ADAPTACION Y OTROS



SEGUROS PATRIMONIALES (BIENES PROTEGIDOS)

- INSUMOS
- MAQUINARIA Y EQUIPO DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES
- EDIFICIOS



3322543612

direccionfondopecuariourpj@gmail.com



Empresas agrícolas familiares: Herramientas para armonizar familia y empresa

Manrrubio Muñoz

Gustavo Solís

Querido (a) lector de AGRORURAL, la presente nota corresponde a la tercera de un compendio en el que hemos hablado sobre la naturaleza, los desafíos y los retos a los que las agroempresas familiares mexicanas se enfrentan hoy en día.

En las dos notas previas mostramos dos invisibilidades que pesan sobre ellas, la externa, marcada por la ausencia de políticas públicas y estudios académicos que reconozcan la naturaleza familiar; y la interna, derivada del descuido de la dimensión familiar dentro de la propia empresa. Ambas han contribuido a que estas organizaciones, pese a ser mayoría en el tejido agroempresarial, enfrenten tensiones que ponen en riesgo su permanencia generacional y su estabilidad productiva.

Esta tercera entrega propone ir un paso más adelante y compartir herramientas prácticas y estratégicas que contribuyen a armonizar lo afectivo con lo empresarial a través de la profesionalización, entendiendo esta como el proceso en el que la organización imple-

menta metodologías de forma gradual y sistémica que le permite gestionar el control y la dirección; la participación y la toma de decisiones familiares-empresariales, establecer canales de comunicación, descentralizar la autoridad; y planificar la sucesión generacional (Solís et al., 2026; Islas et al., 2024; Belausteguigoitia, 2017; Dekker et al., 2015; Chinner, 2011; Girardo, 2001).

Entre las herramientas y prácticas más comunes destacan las siguientes:

1.- Estructuras de gobierno que regulen, separen y administren de manera independiente los asuntos de la empresa, la familia y la propiedad para ser tratados en diferentes escenarios. En la empresa, los órganos de gobierno se centran en la asamblea de accionistas y el consejo de administración; en la familia: la asamblea familiar, el consejo familiar y la family office.

Importante subrayar que no todos estos órganos pueden estar presentes en la agroempresa familiar, su existencia depende de las necesidades de la organización y de su familia propietaria (Solís et al., 2026; Urrea, 2003).

2.- Protocolo familiar que funcione como una «carta de navegación» y que guíe las relaciones entre la familia y la empresa. Su propósito es reducir conflictos, alinear estratégicamente los objetivos familiares y empresariales hacia intereses comunes; y reforzar el compromiso familiar.

Este documento debe incluir políticas y reglas consensuadas para la resolución de conflictos, la incorporación de miembros familiares a la organización, políticas de compensación, la transmisión de la propiedad; el desarrollo de capacidades, el funcionamiento de los órganos de gobierno, el comportamiento ético y la evaluación de desempeño de los miembros familiares (Lozano, 2000).

3.- Planificar la sucesión generacional para facilitar la transmisión de poder, gestión y propiedad de manera estratégica, armónica y eficiente. Una planificación adecuada reduce impactos negativos en la agroempresa y la familia. Este proceso incluye la preparación del retiro de la generación en turno, la elección y preparación del futuro sucesor (a), la resolución de conflictos intergeneracionales y la validación de la nueva generación ante las partes interesadas de la organización (González, 2021).

4.- Definir una estructura organizacional que le permita a la organización funcionar con claridad y eficiencia, delimitando funciones, responsabilidad,

líneas y niveles de autoridad. Esto evita la confusión entre vínculos afectivos y empresariales. Una estructura bien definida establece jerarquías claras, distribuye tareas, prioriza competencias, facilita la transparencia y la rendición de cuentas; integra a miembros familiares y no familiares bajo un mismo esquema de trabajo; y permite tomar decisiones estratégicas con base en criterios objetivos (Solís et al., 2024; Pérez & Gutiérrez, 2016).

Esto no termina aquí, en próximas notas profundizaremos más en propuestas, experiencias y casos que Consultoría y Capacitación en Gobernanza Familiar Corporativa (CGF) ha impulsado y acompañado con el propósito de fortalecer a las familias empresarias del sector agroalimentario y brindarles herramientas para enfrentar sus retos con visión estratégica.

HERRAMIENTAS PARA PROFESIONALIZAR LA AGROEMPRESA

- Estructuras de gobierno, protocolo familiar, planificación de la sucesión generacional, estructura organizacional clara son prácticas que ayudan a separar lo afectivo de lo empresarial y a garantizar la permanencia del negocio entre generaciones.



AGROVETAL
Agroveterinaria de los Altos

**FARMACIA VETERINARIA
FORRAJES MINERALES
AGROQUÍMICOS
FERTILIZANTES
PONCITLÁN**

Carretera Poncitlán – San Pedro Km 0, +1
Teléfonos: 378 708 9562 y 391 921 0108

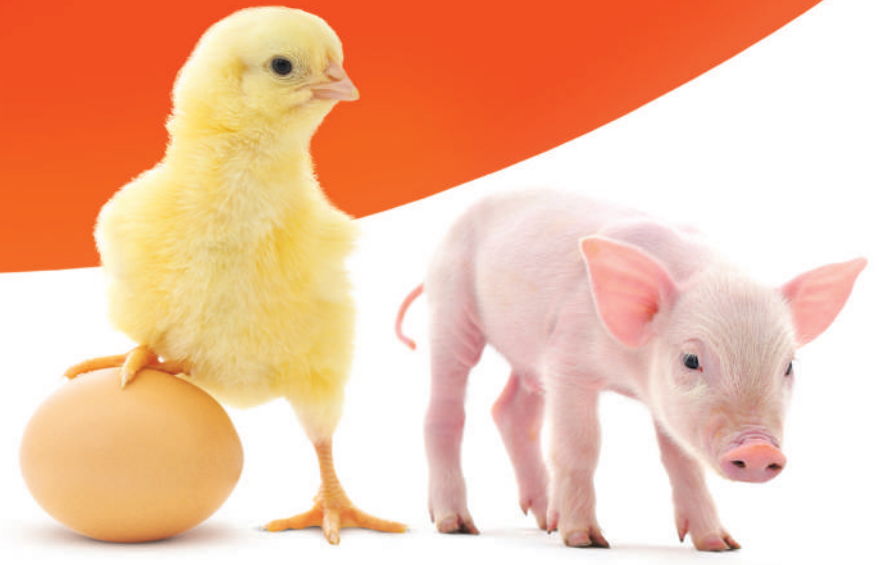
ZAPOTLANEJO
Carretera Libre a Zapotlanejo # 478, Colonia Tepetates
Teléfono: 373 106 5403



PIONEROS

PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

CDAAJ fortalece la agricultura sustentable con nuevo CAT en Tapalpa



Con el propósito de fortalecer la protección ambiental, la sanidad agroalimentaria y la seguridad de los productores, el Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ) en un esfuerzo conjunto con Amocali, A.C., encabezó la construcción de un Centro de Acopio Temporal (CAT) para el manejo integral de envases vacíos de agroquímicos y productos afines en la región de Tapalpa.

El proyecto forma parte del Programa de Fomento a la Producción y Tecnificación del Campo de Jalisco, con el decidido apoyo de la Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (ASICA), y

busca ofrecer a los productores un espacio cercano, gratuito y apegado a la normatividad ambiental para la correcta disposición de estos residuos considerados peligrosos.

La nueva infraestructura beneficiará inicialmente a los municipios de Tapalpa, Atemajac de Brizuela y Chiquilistlán, donde existen alrededor de 12 mil 55 hectáreas agrícolas dedicadas principalmente a la producción de fresa, aguacate, papa, maíz grano y maíz forrajero. De acuerdo con las estimaciones del proyecto, esta superficie genera entre 150 y 200 toneladas anuales de envases vacíos de agroquímicos.

Además de la construcción del centro, el programa contempla la capacitación de productores sobre el triple lavado, perforado, acondicionamiento y entrega adecuada de los envases, con el objetivo de evitar prácticas que representen riesgos para la salud, los cuerpos de agua y el medio ambiente.

Durante el acto inaugural e inicio de operaciones del nuevo CAT se destacó que que México genera cerca de 10 mil toneladas de envases vacíos de agroquímicos cada año; sin embargo, la infraestructura para su recuperación aún es insuficiente. En Jalisco operan siete Centros de Acopio Temporal, situación que limita la recolección y favorece el manejo inadecuado de estos residuos.

En este contexto, el CAT de Tapalpa permitirá fortalecer la red estatal de acopio, garantizar la trazabilidad de los envases hasta su destino final autorizado y reducir los riesgos derivados de su reutilización o abandono en parcelas, caminos y cuerpos de agua.

La primera etapa del proyecto que se realizó en tiempo adecuado contempló

la instalación de 455 metros lineales de malla ciclónica galvanizada para delimitar un predio de 5 mil 560 metros cuadrados, infraestructura que permitió iniciar la conformación del centro conforme a las especificaciones establecidas por la normatividad ambiental.

Con esta iniciativa, el CDAAJ reafirma su compromiso con una agricultura más sustentable y competitiva, promoviendo acciones que contribuyan al cuidado del medio ambiente, la inocuidad de la producción agroalimentaria y el desarrollo responsable del sector agropecuario de Jalisco.

CONOCE MÁS DEL CDAAJ



Libremin 40-40



- Mejora la valorización de los forrajes
- Permite un mejor trabajo del rumen para mayor digestión
- Cubre las deficiencias minerales de los pastos secos
- Mejora la fertilidad en vacas
- +Kg Aumenta la condición corporal y ganancia de peso



NUEVA LÍNEA Sales minerales LIBREMIN

Para bovinos de leche y engorda

Libremin Attacks Ticks



- Adicionado con GARLIUM, repelente natural de moscas y garrapatas
- Formulado al 6% de fósforo
- Favorece el estatus reproductivo de las vacas
- Contribuye a mejorar el bienestar animal

¡De venta aquí!

Bld. Anacleto González Flores Sur 1314.
Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México. ☎ 378 7070 326



800 5074600
NÚMERO SMARTCENTER@adm.com
55-8040-8040

ADMNutricionAnimal

@admnutricionanimal

/adm_nutricion_animal

www.admnutricionanimal.com.mx

Malta Texo de México, S.A. de C.V. Avenida Ejército Nacional No. 843 B, Piso 1, Col. Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11520.



HISTORIAS DEL CAMPO

FOMESA: Una buena idea se convirtió en un legado para la ganadería

Hace 67 años, un productor lechero de Zapotlanejo encontró una manera sencilla de mejorar la alimentación de su ganado.



Las grandes historias empresariales casi nunca comienzan en oficinas corporativas ni con grandes inversiones. Nacen en el campo, en los talleres, en las granjas o en pequeños negocios familiares donde el trabajo cotidiano obliga a encontrar soluciones prácticas.

Así comenzó la historia de Forrajes Méndez, FOMESA

Corría 1959 cuando Don Jesús Méndez Lomelí, productor lechero de Tecamatlán, observó que una mejor nutrición representaba la diferencia entre una ganadería que apenas sobrevivía y otra capaz de producir más y mejor. Decidió entonces elaborar sus propias mezclas de alimento balanceado para el ganado Holstein de su establecimiento.

Los resultados fueron evidentes. Las vacas respondieron favorablemente y

muy pronto otros ganaderos comenzaron a preguntarle cuál era el alimento que utilizaba. Lo que inició como una solución para su propia explotación pecuaria empezó a convertirse en una oportunidad de negocio.

Don Jesús recorría diariamente distintos ranchos para recoger la leche de sus clientes. Durante esos trayectos descubrió otra oportunidad: aprovechar las mismas rutas para entregar alimento balanceado. Aquella decisión, tan sencilla como visionaria, reducía costos, fortalecía la confianza con los productores y sembraba las bases de una empresa con vocación de servicio.

Ese mismo año, junto con Salvador Castellanos, abrió un pequeño establecimiento en un local rentado bajo el nombre de Forrajes La Vaquita. Nadie imaginaba que aquel modesto negocio sería



el punto de partida de una empresa que más de seis décadas después seguiría alimentando el desarrollo de la ganadería regional.

Crece paso a paso. - El éxito nunca llegó de la noche a la mañana. Se construyó con disciplina, cercanía con los clientes y una convicción permanente: ofrecer productos de calidad.

El 21 de noviembre de 1961 comenzó a involucrarse en la empresa Jesús Méndez Castellanos, quien apenas tenía trece años. Desde muy joven conoció cada una de las tareas del negocio, experiencia que más adelante resultaría determinante para su crecimiento.

Un año después, Don Jesús asumió

completamente la dirección de la empresa al adquirir la participación de su socio, consolidando un proyecto estrictamente familiar.

La demanda continuó aumentando y, en 1968, la empresa dejó atrás el pequeño local para instalarse en un inmueble propio bajo una nueva razón social: Forrajes Zapotlanejo.

Aquella mudanza representó mucho más que un cambio de domicilio. Era la confirmación de que el proyecto había encontrado un lugar importante dentro del sector pecuario de Jalisco.

Modernizar para competir. - Los años ochenta marcaron un punto de inflexión.

Los mejores desarrolladores de pollas ponedoras

VENTA DE POLLAS PONEDORAS

- MENUDEO
- MEDIO MAYOREO

CALIDAD ASEGURADA:

- Edad de entrega garantizada
- Peso de acuerdo con su edad
- Esquema completo de vacunación por escrito
- 100% sanas
- Sólo las razas y líneas más ponedoras y productivas

CONTACTANOS:

33 1466 6771

www.ggallinaspc.com

ventas-00@ggallinaspc.com

www.facebook.com/granjadegallinaspuertacolorada

ESTAMOS CERCA DE GUADALAJARA.

Carretera a Colotlán Km 9.4. Jalisco, Mx

VISITAS: SOLO PREVIA CITA

SUCURSALES

SuperVet Washington
Av. Washington 428, Guadalajara.

SuperVet Aeropuerto
Av. Solidaridad Ibero 7098 D.,

SuperVet Ocotán
Avenida Vallarta #7326,
San Juan de Ocotán.

SuperVet Tlajomulco
Prolongación López Mateos #129.

SuperVet Ixtlahuacán
Carr. a Cuquío 670,
Ixtlahuacán del Río, Jal.

SuperVet Ameca
Patria L. Pte. 255, Ameca, Jal.

SuperVet Cocula
Carretera, Barra de Navidad
162, Cocula, Jal.

SuperVet Colotlán
Colima #10, Colotlán, Jal.

CUIDADO, SALUD Y NUTRICIÓN ANIMAL EN CADA ETAPA

Todo lo que necesitas para el cuidado animal, en un solo lugar.

ACCESORIOS

ALIMENTO

FARMACIA

www.supervet.com.mx 33 3954 0171



J. Jesús y Javier Méndez Castellanos tomaron las riendas de la empresa y comprendieron que el crecimiento dependería de modernizar los procesos de producción.

Con apoyo de financiamiento bancario automatizaron la planta, incorporando mezcladoras, molinos, tolvas y equipos que permitieron fabricar alimento balanceado con mayor eficiencia y uniformidad.

En 1986 la empresa adoptó el nombre con el que hoy es ampliamente reconocida: Forrajes Méndez, S.A. de C.V. (FOMESA).

A partir de entonces inició una etapa de expansión basada en la innovación tecnológica, la mejora continua y la di-

versificación de sus productos.

Una empresa que supo adaptarse. – Como muchas compañías mexicanas, FOMESA también enfrentó tiempos difíciles.

Las crisis económicas de los años noventa, la escasez de crédito, las variaciones en los precios de los granos y los cambios derivados de la apertura comercial representaron enormes desafíos para la industria.

Sin embargo, la empresa logró mantenerse firme gracias a una administración responsable, relaciones de confianza con proveedores y clientes, y una filosofía que privilegiaba la estabilidad por encima del crecimiento acelerado.

Una nueva etapa. – En 1999 llegó otra decisión estratégica: trasladar sus operaciones a la actual planta ubicada sobre la carretera libre Zapotlanejo-Guadalajara.

La nueva ubicación permitió ampliar la capacidad instalada e incorporar equipos como roladoras, peletizadoras y sistemas de producción que respondían a las nuevas necesidades de la ganadería.

Su ubicación también facilitó la distribución hacia los principales corredores carreteros que conectan con Los Altos de Jalisco, Bajío y el occidente del país. Hoy, esa infraestructura permite atender con oportunidad a productores de Jalisco, Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Michoacán y Zacatecas.

Mucho más que fabricar alimento. – Actualmente FOMESA produce alimentos para bovinos de leche y carne, porcinos, aves, ovinos, caprinos, equinos, conejos, avestruces y otras especies.

Su portafolio incluye dos líneas comerciales: FOMESA, orientada al segmento premium, y ALBAZA, diseñada para ofrecer una alternativa accesible sin comprometer la calidad nutricional.

Además de fabricar alimento, comercializa materias primas, maíz roado, ofrece esquemas de financiamiento y mantiene un eficiente servicio de distribución directamente hasta las unidades de producción.

Gran parte del maíz y sorgo que utiliza proviene de agricultores de regiones cercanas, fortaleciendo así una cadena de valor donde agricultura y ganadería

avanzan de la mano.

Un compromiso con la región. – Actualmente genera empleos directos y su actividad beneficia indirectamente a personas vinculadas con el transporte, la comercialización y la producción agropecuaria.

Pero quizá su mayor aportación ha sido acompañar durante más de seis décadas el crecimiento de miles de ganaderos, convirtiéndose en un aliado técnico y comercial de quienes producen alimentos para México.

•FOMESA ha incursionado en la engorda y venta de ganado bovino de registro de la raza Limousin y ganado ovino Blackbelly, Pelybuey, Kathadin y Pelifolk.

CONOCE MÁS DE FOMESA



•El relevo generacional. – Javier Méndez, junto con sus primos Miguel Ángel y Viridiana Méndez, han preservado el legado construido por sus antecesores. Después de 67 años, FOMESA demuestra que las empresas familiares pueden convertirse en instituciones cuando entienden que el éxito no depende únicamente de producir más, sino de construir relaciones duraderas basadas en la confianza.



EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
 3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx



ANFACA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA CONSUMO ANIMAL S.C.

www.anfaca.org.mx

ANFACA: una agenda que fortalece el presente y construye el futuro de la agroindustria pecuaria

Capacitación, información estratégica, representación institucional y vinculación empresarial son los pilares con los que la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal (ANFACA) impulsa la competitividad de uno de los sectores más importantes del campo mexicano.

En una industria donde los mercados cambian constantemente y las decisiones deben tomarse con información oportuna, ANFACA se ha consolidado como un organismo que genera conocimiento, fortalece la representación empresarial y promueve la colaboración entre sus asociados. Su labor permanente contribuye al desarrollo de una agroindustria pecuaria más preparada para enfrentar los retos del entorno nacional e internacional.

Detrás de cada alimento balanceado existe una cadena de valor que exige actualización, análisis y capacidad de anticipación. Con esa visión, ANFACA mantiene durante todo el año una intensa agenda de trabajo que integra reuniones

técnicas, capacitación, representación institucional y espacios de vinculación para fortalecer a las empresas del sector.

Cada jueves, la asociación reúne a sus socios para analizar el comportamiento de los mercados y conocer la opinión de especialistas sobre commodities, granos, aspectos fiscales, laborales, regulatorios y de seguridad social. La agenda se adapta a los acontecimientos del momento, permitiendo que los empresarios cuenten con información confiable para una mejor toma de decisiones.

Este esfuerzo se complementa con la colaboración permanente que ANFACA mantiene con organismos internacionales como U.S. Soybean Export Council USSEC y U.S. Grains Council, mediante seminarios y cursos especializados sobre mercados, administración de riesgos y tendencias globales.

La asociación también ha consolidado espacios de encuentro que fortalecen las relaciones entre empresas. Su tradicional comida anual es hoy un referente del sector agroalimentario, al reunir a empresarios, proveedores, instituciones y especialistas en un ambiente que favorece el intercambio de experiencias, el networking y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

En materia de promoción, ANFACA participó este año, por primera vez, con un stand en Petfood, fortaleciendo su presencia institucional y promoviendo el IV Congreso Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales (CONAAL 2027), que se realizará en abril del próximo año en Expo Guadalajara, en coordinación con AMEPA y CONFAB. El congreso se ha consolidado como el principal punto de encuentro de la industria de alimentos balanceados en México.

Otro de los grandes activos de la asociación es la formación de líderes empresariales. A través de programas In-company desarrollados en alianza con el IPADE Business School, directivos y propietarios fortalecen sus capacidades de análisis y toma de decisiones mediante el estudio de casos reales.

La capacitación también trasciende las



fronteras nacionales mediante programas internacionales que combinan formación en escuelas de negocios con visitas técnicas a empresas, centros de innovación y exposiciones especializadas. Este año las actividades se desarrollan en Argentina y Brasil, dos referentes mundiales de la producción agropecuaria.

Entre los servicios más valorados por los socios destaca la histórica Lista de Precios ANFACA, una herramienta construida con información compartida semanalmente por las empresas afiliadas. La base de datos permite consultar históricos, tendencias y referencias de mercado que facilitan la planeación comercial y respaldan decisiones de compra y venta.

La representación institucional constituye otro de los pilares de la asociación. ANFACA participa activamente en el Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco y en el Consejo Nacional Agropecuario donde, a través de la Vicepresidencia Pecuaria, impulsa propuestas y da seguimiento a los temas que impactan a la industria de alimentos para consumo animal.

Cada año, la Asamblea General permite evaluar resultados, definir nuevos objetivos y fortalecer la integración entre los asociados. Más allá de su agenda de actividades, ANFACA ha construido

una comunidad empresarial convencida de que la cooperación, el intercambio de información y la capacitación permanente son factores esenciales para el crecimiento del sector.

ANFACA continúa consolidándose como un referente nacional para la agroindustria pecuaria, impulsando una cultura de innovación, preparación y trabajo conjunto que fortalece la competitividad de las empresas y contribuye al desarrollo sostenible del campo mexicano.

CONOCE MÁS DE ANFACA



- Entre el 25 de julio y 7 de agosto se llevó a cabo la IV Capacitación Internacional en la escuela del ISE-IESE Business de Sao Paulo, Brasil y el IA Business School de Buenos Aires, Argentina complementada con visitas a plantas de frigoríficos, granjas avícolas, industria de molienda de soya, la bolsa agropecuaria de Rosario Argentina, así como visitas a ranchos conocidas como estancias agrícolas y ganaderas. Participación en la Feria Internacional SIAVS de Brasil.