

PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 10 / NÚMERO 097 / JUNIO 2026

GUADALAJARA, JALISCO / PERIÓDICO IMPRESO Y DIGITAL

Presentan programa “Volver a Crecer” para apoyar a productores con adeudos de la extinta FND

PÁG. 5

EJEMPLAR GRATUITO



INGRESA AL SITIO WEB



RETOS
Necesaria una transición agroalimentaria

PÁG.2



DE CHILE A JALISCO
Las nuevas rutas de la agricultura

PÁG.3



OPINIÓN
¿Qué ha sido de los Sistemas Producto?

PÁG.12



CRT
32 años de historia y retos permanentes

PÁG.13



ANEberries
Congreso llega con innovación y análisis sectorial

PÁG.15

Periódico **AGRORURAL**, medio de comunicación de:



Dirección
Hugo Rangel

Colaboradores

- Manuel Guzmán
- Arturo Salazar
- Areli Ávila
- Nadia Rangel
- Olmo Axayacatl
- Nohemí Guzmán
- Pedro Garín
- Diego Romo
- Diego Palacios
- Janet Ortega
- Cesar Ocaña
- Eduardo Arreola
- Yamei King
- Jesús Arévalo

Datos de contacto

Zapopan, Jalisco
hugo@rangel.cc
Teléfono: 33 3199 1748
www.agrorural.com.mx

Facebook: @AGRORURALComunicacion

Instagram: @agroruralcomunicacion

Twitter: @AGRORURALComunicacion

• Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

• Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

www.agrorural.com.mx

- Síguenos en nuestras redes sociales y envíanos un correo a hugo@rangel.cc, para que solicites tu copia digital del periódico.
- Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables.
- La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.
- Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen

EN PORTADA

FOTOGRAFÍA DE PORTADA:

Concurso II Fotografía 25
mención H Orgullo de la
tierra - Gustavo Landeros



EDITORIAL



HUGO RANGEL GUZMÁN
DIRECTOR AGRORURAL

Los retos de la transición agroalimentaria en Jalisco

Creo que la realidad del campo se comprende mejor desde el surco y los ranchos que desde el escritorio y la computadora. Como ha sido mi costumbre de hace más de 10 años, a través de mis recorridos de campo y las visitas que realizamos mes con mes a las regiones de los Altos, Valles, Sur, Ciénega, Sierra, mantenemos una plática constante con productores y con los proveedores en tiendas rurales. El panorama que nos comparten en estos recorridos es complejo y revela un escenario de contrastes.

Es innegable que Jalisco ostenta un liderazgo consolidado como potencia agroalimentaria. Los indicadores de producción en maíz, caña de azúcar, huevo, leche, en la ganadería de calidad y la exportación de frutales y berries así lo demuestran. No obstante, se asoma una realidad ineludible: si bien el campo no se encuentra en una crisis abierta, sí atraviesa por una transición crítica que pone a prueba su viabilidad a mediano y largo plazo.

El cultivo del maíz es el ejemplo más agudo de esta vulnerabilidad. Siendo el eje social y económico de amplias regiones del estado, su rentabilidad se encuentra hoy seriamente comprometida. El in-

cremento constante en los costos de producción, sumado a precios internacionales que presionan a la baja los ingresos locales, ha provocado que la actividad sobreviva más por arraigo, costumbre y compromiso del productor que por una verdadera lógica de mercado. Pese a estas adversidades, las labores para el ciclo primavera-verano ya están en marcha en el territorio estatal.

Ante este contexto de presión económica, hay novedades, hay noticias y en esta edición de junio consideramos prioritario difundir una nota especial sobre el programa "Volver a Crecer", una iniciativa impulsada por el Gobierno Federal para apoyar a productores del campo que cayeron en cartera vencida debido a diversas circunstancias aclarando que es una estrategia de rescate financiero orientada a restablecer la capacidad productiva y crediticia de miles de agricultores y ganaderos del país.

Aparte de esta información, dedicamos un espacio para saber qué hay de los "Sistemas Producto", porque nos lo pregunta la gente en dichos recorridos: "¿qué ha pasado con estos?"; así que ofrecemos una nota al respecto, y por otra parte en la página 10 una

información interesante sobre la asociatividad rural, buscando encontrar alternativas de asociarse, considerando la integración de profesionistas de diversas disciplinas en nuevas figuras jurídicas, no solo las SPR.

Esta edición se complementa con información de ganadería bovina, avícola, porcina y equina, así como de organismos clave en la entidad: Aneberries, APEAJAL, CESAVEJAL, Unión de Porcicultores de Jalisco y Consejo Regulador del Tequila.

Para cerrar, confío que el contenido de esta edición sea útil para las y los lectores de AGRORURAL.



HUGO RANGEL GUZMÁN
Director AGRORURAL



Hotel Ana Isabel

Para ganaderos y agricultores que visitan Guadalajara estamos a sus ordenes.

*Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.

*Económico, estacionamiento y con la mejor calidad y servicio

¡Sencilla o familiar al mejor costo!

Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)



De Chile a Jalisco

Las nuevas rutas de la agricultura

Diego Palacios

Desde la Región del Maule, en Chile, les envío un afectuoso saludo a los amigos lectores del Periódico AGRORURAL, medio con el que me une una gran amistad y al que agradezco siempre la oportunidad de compartir experiencias del trabajo agrícola que realizamos en el sur del continente.

Algunos de ustedes ya conocen parte de mi trabajo en Jalisco y otras regiones de México, y hoy quiero platicarles de manera sencilla sobre cómo está cambiando la agricultura moderna, especialmente en el cultivo de fresas, un sector que vive una transformación muy acelerada en todo el mundo.

En Chile estamos entrando al invierno, una etapa donde los campos disminuyen naturalmente su actividad. Las plantas descansan, guardan energía y se preparan para el siguiente ciclo productivo. En zonas costeras como Chanco, donde vivimos y trabajamos, las temperaturas oscilan entre los 5 y 16 grados centígrados. Más hacia la precordillera, en lugares como Retiro dónde tenemos un centro demostrativo de arándanos, las heladas son más fuertes y se registran temperaturas bajo cero.

Aunque para muchos el invierno parece un periodo "muerto", en realidad es una etapa fundamental para la agricultura. Es aquí donde se define gran parte de la salud y productividad futura de los huertos.

En nuestra empresa KaDi estamos trabajando en construir una agricultura más sostenible, eficiente y saludable, utilizando biotecnología, nanotecnología y herramientas digitales que ayuden al productor a tomar mejores decisiones.

Actualmente desarrollamos en Chanco un Campo Demostrativo, donde evaluamos nuevas variedades de fresa provenientes del programa California Berry Cultivars (CBC), materiales genéticos que reproduce el vivero Agrícola Llahuen, estas nuevas variedades están revolucionando el mercado de California y en Chile se perfilan como más productivas y de alta calidad.

Durante años los agricultores hemos dependido de aplicaciones químicas in-

tenivas, y hoy el desafío mundial es producir de manera sostenible cuidando los recursos naturales, sociales y económicos. Por ello, en nuestros campos demostrativos nos enfocamos en mejorar la salud del suelo utilizando compost, cales y microorganismos benéficos, lo que contribuye a recuperar la vida de la tierra. Un suelo revitalizado permite a las plantas una mejor asimilación de nutrientes y una defensa natural más eficaz contra las enfermedades.

Otro aspecto interesante es la nanotecnología aplicada a la nutrición vegetal. Dicho de manera simple, hoy existen fertilizantes mucho más eficientes, capaces de ser absorbidos rápidamente por las hojas y utilizados mejor por la planta. Esto permite reducir desperdicios, bajar costos y disminuir el impacto ambiental. Durante 5 años hemos validado un programa nutricional eficiente con la empresa Agri Sciences en Chile, utilizando 3 productos en base a nanotecnología en fresas y arándanos.

Sin embargo, una de las herramientas más importantes en esta nueva agricultura es la digitalización del campo. Actualmente toda la información que generamos en nuestros huertos se registra en nuestra plataforma digital llamada **Modag**. Ahí almacenamos datos sanitarios, productivos y financieros. Esto nos permite analizar en tiempo real qué está funcionando y qué debemos corregir. También hemos diseñado un asistente virtual llamado **FISARO**, los invito a descargarlo y pronto les contaremos más.

En palabras sencillas: ya no se trata solamente de "trabajar duro", sino de trabajar con información precisa.

La agricultura moderna necesita cada vez más decisiones basadas en datos reales y no únicamente en intuición o costumbre. Y aunque muchas veces estas tecnologías parecen lejanas para pequeños o medianos productores, la verdad es que poco a poco se están convirtiendo en herramientas accesibles y necesarias para competir.

Lo que estamos aprendiendo en Chile puede ser muy útil también para los agricultores de México y particularmente para los productores de berries de Jalisco,



Campo demostrativo en Chanco, Chile con frutillas variedades CBC.

una región que tiene enorme potencial agrícola y grandes capacidades humanas.

Estoy convencido de que el futuro del campo no está en producir más a cualquier costo, sino en lograr cultivos más sanos, suelos más vivos y sistemas agrícolas más inteligentes.

Por eso seguiremos compartiendo nuestras experiencias, errores y aprendizajes desde el sur de Chile hacia nuestros amigos de AGRORURAL, siempre con el objetivo de construir una agricultura más rentable, moderna y sostenible para las nuevas generaciones.



*Diego Palacios, ingeniero agrónomo y fundador de la empresa de Chile Kadi Cowork SpA. Colabora para el Periódico AGRORURAL.



Diego Palacios, ingeniero agrónomo de la empresa de Chile Kadi Cowork SpA, acompañado de agricultores y Karina de Kadi.



JUNTOS
COSECHAMOS
LOGROS

- AGROQUÍMICOS
- INSECTICIDAS
- FERTILIZANTES
- Y TODO PARA TU CAMPO



33 1169 2589

atencionclientes@superagro.com.mx

superagro.com.mx

superagro_soluciones

FLUJO DE EFECTIVO

El corazón del crédito agropecuario

Eduardo Arreola



En el financiamiento agropecuario existe una realidad que a veces se olvida: los créditos no se pagan con buenas intenciones, ni con avalúos, ni siquiera con la utilidad contable de un proyecto. Los créditos se pagan con flujo de efectivo. Y en el campo, el flujo de efectivo tiene una característica muy particular: es estacional, irregular y dependiente de factores biológicos y climáticos.

A diferencia de otros sectores económicos donde las ventas son constantes y los ingresos se distribuyen a lo largo del año, la actividad agropecuaria funciona por ciclos. Un cultivo de maíz, sorgo o frijol puede tardar entre cuatro y seis meses desde la siembra hasta la comercialización. Durante ese tiempo, el productor tiene gastos constantes: preparación del terreno, semilla, fertilizante, labores culturales, riego, cosecha y comercialización. Sin embargo, los ingresos se concentran en un solo momento: cuando se vende la cosecha.

Esta diferencia entre el momento en que se gasta y el momento en que se cobra es la esencia del financiamiento agropecuario. El crédito no es un complemento, es una herramienta indispensable para poder sostener el ciclo productivo.

Un crédito mal estructurado puede convertir un proyecto rentable en un problema financiero.

Por eso, el crédito de avío sigue siendo una de las herramientas más adecuadas para financiar cultivos anuales. Su lógica es sencilla: el financiamiento acompaña al productor durante el ciclo productivo y se paga al final, cuando se genera el ingreso.

Este tipo de crédito permite disposiciones conforme avanza el ciclo, pago de intereses durante el periodo productivo o al final, y liquidación del capital cuando se comercializa la cosecha. Así, el crédito se adapta al flujo de efectivo real del productor, no al revés.

En proyectos como la compra de tractores, sistemas de riego, corrales o maquinaria, el flujo de efectivo es distinto. Estas inversiones no generan un ingreso inmediato, pero sí incrementan la productividad o reducen costos a lo largo del tiempo.

En estos casos, lo adecuado es utilizar créditos refaccionarios, con pagos periódicos que se ajusten a la capacidad de generación de flujo del proyecto. En muchas actividades agropecuarias, incluso estos pagos deben considerar la estacionalidad, concentrándose después de las cosechas o ciclos de venta.

Hoy en día, la tecnología financiera permite analizar de manera más precisa los flujos de los proyectos agropecuarios. Los sistemas especializados en crédito rural pueden simular ciclos productivos, estructurar calendarios de pago adecuados y monitorear el comportamiento de la cartera durante todo el ciclo.

Esto beneficia a todos: el productor obtiene un crédito acorde a su realidad, la financiera reduce el riesgo de incumplimiento y el sistema en su conjunto se vuelve más sostenible.

El financiamiento agropecuario no debe copiar los esquemas del crédito comercial o de consumo. El campo tiene



Crédito: herramienta indispensable

sus propios tiempos, riesgos y dinámicas. Entender el flujo de efectivo del productor es la base para estructurar un crédito sano y sostenible.

Cuando el crédito se alinea al ciclo productivo, el productor puede concen-

trarse en lo más importante: producir. Y cuando el productor produce bien, toda la cadena —financieras, comercializadores y consumidores— se beneficia. En el campo, el flujo de efectivo no es un dato contable más. Es el corazón del crédito.



Inversión incrementa produ



*Eduardo Arreola es director Asociado de SIAC.

Distribución y venta de Fertilizantes

Incluyendo los Solubles



• **Amplia experiencia en el ramo.**

• **Proporcionamos asesoría técnica.**

• **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Aguascalientes
Zacatecas
San Luis Potosí
Colima
Guanajuato



www.fertecza.com



Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06

SOLUCIONES DE SOFTWARE
Para SOFOMES, fintechs y otras instituciones que otorgan créditos al sector agropecuario. Optimización de procesos de crédito, gestión de carteras, cumplimiento regulatorio y automatización contable.

Diagonal Isabei Prieto No. 796, Colonia Italia Providencia
44648, Guadalajara, Jalisco Tel. 33 3280 0196

siac.com.mx

Durante la Quinta Reunión del año 2026 del Consejo Distrital para el Desarrollo Rural Sustentable, realizada en Chapala, representantes de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero en Liquidación (FNDL) dieron a conocer los alcances del programa federal "Volver a Crecer", dirigido a productores del campo que mantienen adeudos con dicha institución.

La presentación estuvo a cargo de Rubén Maldonado Tristán, Encargado de la Coordinación Regional Centro Occidente, y María Teresa Romero, Gerente de Coordinación de Agencias de Centro Occidente, quienes explicaron que el programa busca brindar una alternativa de regularización financiera a miles de productores afectados por diversos factores, entre ellos la pandemia, fenómenos climáticos y dificultades económicas acumuladas en los últimos años.

Durante su exposición, señalaron que el programa forma parte de las acciones implementadas tras la extinción de la Financiera Nacional de Desarrollo en mayo de 2023, cuando el Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado (INDEP) asumió las funciones de organismo liquidador.

El 99% del total de la cartera de crédito de la FNDL se encuentra en estatus de vencida o cancelada y en diciembre 2025 sumaba 42,876 MDP distribuidos en 78 mil 731 créditos pertenecientes a 60,370



Presentan programa "Volver a Crecer" para apoyar a productores con adeudos de la extinta FND

acreditados. Según los responsables del programa, esos créditos permanecían sin movimiento, afectando principalmente a pequeños productores y mujeres rurales, quienes además mantenían garantías retenidas y reportes negativos en el Buró de Crédito.

Las autoridades informaron que el programa opera mediante dos esquemas de apoyo. El primero contempla la liberación total del adeudo para mujeres productoras con créditos de hasta 45 mil UDIS, equivalentes aproximadamente a 397 mil 787 pesos, y para pequeños productores con adeudos de hasta 28 mil 68 UDIS, es decir, alrededor de 248 mil 113 pesos.

El segundo esquema está dirigido a acreditados con saldos superiores a dichos montos y hasta los 10 millones de pesos. En estos casos se elimina la totalidad de los intereses moratorios y se aplica un descuento del 30 por ciento sobre el saldo contable. El monto restante puede liquidarse en una sola exhibición o mediante convenios de pago de hasta 36 meses.

En el caso de Jalisco, se informó que existen aproximadamente 2 mil 16 beneficiarios potenciales. De ellos, mil 210 podrían acceder al esquema de liberación total de adeudos, mientras que 806 serían susceptibles de incorporarse al programa de descuento y

reestructuración.

Asimismo, se destacó que los produc-



tores que se adhieran al programa podrán obtener beneficios adicionales como la emisión de cartas finiquito, liberación de garantías, actualización de su situación ante las sociedades de información crediticia y la conclusión de procesos administrativos y judiciales relacionados con sus créditos.

Finalmente, se recordó que el periodo de adhesión al programa permanecerá abierto hasta el próximo 30 de septiembre de 2026, por lo que se exhortó a las personas interesadas a acudir a los puntos de atención de la Financiera Nacional de Desarrollo en Liquidación para recibir orientación y realizar los trámites correspondientes.

Las autoridades enfatizaron que, aun en los casos donde proceda la liberación total del adeudo, es indispensable acudir a formalizar el proceso y obtener la documentación correspondiente, la cual permitirá a los beneficiarios iniciar una nueva etapa financiera y productiva.

•En Jalisco, la atención se concentra en las oficinas del Centro de Acopio Guadalajara ubicadas en Guadalajara sobre Avenida Inglaterra no. 3446, esquina con calle Leñadores de la Colonia Vallarta San Jorge.

*Redacción. - Equipo Editorial AGRORURAL

"Volver a Crecer"
Justicia financiera para el campo mexicano

Liberación total de tu adeudo o un descuento del 30% y la reestructuración del 70% restante.

69 mil 658 créditos
de la Financiera Nacional para el Desarrollo

55 9763 0739 o 55 9763 0741, extensiones 6207, 6221 y 6215
solicitudesatencion@fnd.gob.mx www.gob.mx/indep

Encalar con **AGROCAL® CALFINA®**
es **INDISPENSABLE PARA OBTENER FUERTES UTILIDADES**



AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

☎ **33 3 162 1016** CALFINA@CALFINA.com.mx

☎ **33 2 348 4440**

La nueva generación del campo

Navegando la transición generacional en el sector agropecuario mexicano

Por Mtro. Manuel Alejandro Meléndez Aldana



El campo mexicano está experimentando una transformación silenciosa, pero profunda. Mientras que el 70% de los productores agropecuarios en México tienen más de 50 años, según datos del INEGI, una nueva generación de líderes rurales está tomando las riendas de empresas familiares que han alimentado al país durante décadas. Esta transición generacional representa tanto el mayor desafío como la oportunidad más prometedora para la agricultura nacional.

María González, de 25 años, egresada de Ing. Empresarial Agropecuario, heredó el rancho ganadero de su abuelo en Jalisco hace tres años. "Al principio pensé que sabía todo sobre el negocio porque crecí aquí", comenta, "pero pronto descubrí que manejar 200 cabezas de ganado requiere habilidades que van mucho más allá de conocer el campo".

Su historia refleja la realidad de miles de jóvenes mexicanos que asumen responsabilidades empresariales sin estar completamente preparados para los retos administrativos y gerenciales modernos.

Los números son reveladores: el 60%

de las empresas familiares agropecuarias no logran sobrevivir a la segunda generación, y apenas el 12% llega a la tercera, según estudios del sector.

La principal causa no es la falta de conocimiento técnico, sino la ausencia de competencias empresariales sólidas. Los nuevos líderes del campo enfrentan decisiones complejas sobre inversión en tecnología, diversificación de mercados, gestión financiera y formación de alianzas estratégicas que determinan el futuro de sus operaciones.

La brecha entre el conocimiento tradicional y las demandas del mercado actual es evidente. Mientras que los productores veteranos dominan las prácticas agrícolas y ganaderas ancestrales, los jóvenes deben navegar un entorno donde la agricultura de precisión, la trazabilidad digital y los estándares de sostenibilidad son cada vez más importantes. El 85% de los compradores corporativos ahora exigen certificaciones de calidad y prácticas sustentables, creando nuevos retos para productores acostumbrados a métodos tradicionales.



La formación de alianzas estratégicas emerge como una competencia crítica. Los productores exitosos del siglo XXI no solo cultivan la tierra o crían ganado; cultivan relaciones con proveedores de insumos, instituciones financieras, empresas procesadoras y cadenas de distribución. La capacidad de negociar contratos a futuro, acceder a créditos preferenciales y participar en programas gubernamentales requiere habilidades que van mucho más allá del conocimiento en materia agrícola o pecuaria.

Sin embargo, esta transición también abre oportunidades extraordinarias. Los jóvenes líderes aportan una mentalidad digital que puede revolucionar operaciones tradicionalmente analógicas. El 78%

de los productores menores de 35 años utilizan aplicaciones móviles para monitorear sus cultivos, comparado con apenas el 23% de los mayores de 55 años. Esta adopción tecnológica, combinada con una formación empresarial sólida, puede catapultar la productividad y rentabilidad del campo mexicano.

El desarrollo de capacidades gerenciales no es un lujo, sino una necesidad urgente. La toma de decisiones basada en datos, la gestión de riesgos financieros y la construcción de equipos de trabajo son competencias que determinan la diferencia entre el éxito y el fracaso en el agro moderno. Los productores que invierten en su formación empresarial reportan incrementos promedio del 35% en sus márgenes de utilidad en los primeros tres años.

La educación especializada en temas relacionados con la gestión empresarial agropecuaria se convierte así en el puente entre generaciones. No se trata de reemplazar la sabiduría tradicional, sino de complementarla con herramientas modernas de gestión. Los programas que combinan conocimiento técnico con formación empresarial están creando una nueva clase de empresarios rurales capaces de competir en mercados globales mientras preservan las tradiciones familiares.

*Mtro. Manuel Alejandro Meléndez, es director de la carrera de Ingeniería Empresarial Agropecuario de la Universidad Autónoma De Guadalajara manuel.melendez@edu.uag.mx



Dutrion® TABLETS PARA EL CONTROL DE ENFERMEDADES EN BERRIES

ProbioAgro
Servicio a clientes 33 2044 6341

DSU

Sensibilidad, Innovación y Precisión
en Análisis para la Industria
Alimenticia y Agrícola

**LABORATORIO DE SERVICIOS
TÉCNICO Y ANALÍTICO**

VAv. Washington 1920 Colonia Moderna

44190 Guadalajara, Jalisco

Teléfonos 33 1204 0154 / 33 1204 0154

www.laboratoriociaj.com.mx

NOVEDADES RURALES

Los contenedores agrícolas: una alternativa que transforma el uso del suelo

Por Héctor Manuel Solís



Empresa agrícola:
Solmed

SOLMED
PLÁSTICOS ESPECIALIZADOS

SOMOS
AGRICULTURA



Bienvenidos, lectores del prestigioso periódico AGRORURAL, así como productores agrícolas que ya participan o desean incursionar en el cultivo de berries, higo, frutales y hortalizas.

En esta ocasión comparto una nota informativa sobre las bolsas hidropónicas que fabricamos y, sobre todo, sobre las ventajas que ofrecen estos productos para el sector agrícola. Exploraremos cómo las bolsas hidropónicas SolMed están innovando y revolucionando la agricultura moderna y la jardinería especializada.

Plásticos Especializados SolMed es una empresa dedicada a la fabricación de productos plásticos especializados para la agricultura, con enfoque en bolsas hidropónicas de alta calidad. Nuestros desarrollos parten de una investigación exhaustiva en aspectos técnicos, ambientales y económicos, destacándonos por el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en cada producto.

¿Qué es y para qué sirve una bolsa hidropónica?

En la agricultura y la jardinería modernas, el uso de bolsas hidropónicas ha ganado popularidad gracias a las múlti-

plas ventajas que ofrecen frente a los métodos tradicionales de cultivo en suelo o en macetas rígidas.

La bolsa hidropónica, mediante un innovador sistema de cultivo sin suelo, brinda beneficios que la convierten en una opción eficiente, productiva y sustentable para distintos tipos de cultivos.

Una de sus principales ventajas es la optimización del uso del agua. A través de un sistema de riego controlado, las plantas reciben únicamente la cantidad necesaria de agua y nutrientes para su desarrollo, evitando desperdicios y saturación del sustrato. Este equilibrio hídrico favorece un crecimiento más rápido y saludable, además de representar un ahorro considerable de recursos hídricos en comparación con la agricultura convencional.

Otro beneficio importante es que, al no depender directamente del suelo, se reducen problemas como la compactación, la erosión y ciertos tipos de contaminación. Asimismo, las plantas disminuyen su exposición a enfermedades del suelo y a diversas plagas, lo que permite obtener cultivos más sanos y de mayor calidad.

De igual forma, al mantenerse elevadas del terreno, las bolsas hidropónicas

ayudan a reducir riesgos de contaminación por metales pesados u otros agentes presentes en algunos suelos, contribuyendo así a una producción agrícola más segura y confiable.

Versatilidad y movilidad para el productor

La bolsa hidropónica también destaca por su versatilidad y facilidad de instalación. Gracias a su diseño ligero y flexible, puede utilizarse en espacios reducidos, invernaderos, terrazas, balcones o áreas de producción intensiva, convirtiéndose en una excelente alternativa para optimizar espacios agrícolas y urbanos.

Además, su movilidad facilita la rotación de cultivos y la reubicación de las plantas según las necesidades de luz, temperatura o manejo agronómico, permitiendo aprovechar mejor cada área de producción.



Una alternativa moderna y sustentable

En conclusión, la bolsa hidropónica representa una alternativa moderna y eficiente frente a la siembra tradicional en suelo o en macetas rígidas. Sus ventajas en ahorro de agua, sanidad vegetal, productividad, sostenibilidad y adaptabilidad permiten a los productores obtener cosechas más abundantes, saludables y de alta calidad.

Asimismo, el uso de materiales vírgenes especialmente diseñados para la agricultura —libres de metales pesados y sin migración hacia los frutos— brinda mayor seguridad y confianza tanto al productor como al consumidor final.

*Héctor Manuel Solís dispone el teléfono de contacto para más información: 3327104655 y en Redes Sociales.



AHORRA MÁS DEL 30% EN TU CULTIVO

**BOLSAS
HIDROPONICAS**



33 2710 46 55



plasticos.solmed



Sol Med

bolsas hidropónica :



SOLMED
PLÁSTICOS ESPECIALIZADOS



TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES

ECOSUELO, estabilizador de suelos y control de polvos; rehabilitación, construcción de caminos, terracerías, saca-cosechas, bordos, plataformas, patios de maniobras, estacionamientos, bases para rieles de ferrocarriles, pistas de aterrizaje rurales, entre otros usos.

Agustín de Iturbide # 212 Colonia Agua Blanca Sur
45235 Zapopan, Jalisco Tel. 33 3612-2222 Cel. (331) 786-5809

www.ecogreentech.us

CESAVEJAL: Se fortalece sanidad del aguacate para proteger la producción y los mercados

El Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Jalisco (CESAVEJAL) mantiene acciones permanentes para proteger la producción de aguacate en la entidad y prevenir la propagación de plagas que ponen en riesgo uno de los cultivos más importantes del estado.

Como organismo auxiliar de apoyo técnico y operativo, el CESAVEJAL trabaja de manera coordinada con las autoridades agrícolas para salvaguardar la salud vegetal, implementar campañas fitosanitarias y promover buenas prácticas entre los productores. Su labor contribuye a garantizar la calidad e inocuidad de los productos agrícolas, además de reducir riesgos y pérdidas económicas en el campo.

Jalisco ocupa actualmente el segundo lugar nacional en producción de aguacate, con una superficie de 44 mil 977 hectáreas distribuidas en 80 municipios y un valor de producción superior a los 9 mil 920 millones de pesos. Del total de la superficie establecida, el 76 por ciento cuenta con reconocimiento oficial como Zona Libre de barrenadores del hueso, plagas que representan una seria amenaza para el rendimiento y la calidad del fruto.

Entre las principales especies de importancia fitosanitaria se encuentran *Conotrachelus perseae*, *Conotrachelus aguacatae*, *Heilipus lauri* y *Stenoma catenifer*, (barrenadores de hueso), *Macrocyrtus aguacatae* (barrenador de ramas) capaces de ocasionar pérdidas de hasta el 80 por ciento en la producción si no se atienden oportunamente.



Ante este panorama, CESAVEJAL continúa desarrollando la Campaña contra Plagas Reglamentadas del Aguacate, con el objetivo de conservar las Zonas Libres y mejorar el estatus fitosanitario de las áreas bajo control. Para ello, el organismo cuenta con un equipo integrado por un coordinador de proyectos, siete profesionales, 19 auxiliares de campo, cuatro jornaleros y personal administrativo.

Las acciones de la campaña se realizan conforme al Manual Operativo de la Campaña contra Plagas Reglamentadas del Aguacate y a la Modificación de la NOM-066-FITO-1995, que establece las especificaciones para el manejo fitosanitario y movilización del aguacate.

Entre las principales estrategias se encuentran el mapeo de huertos, muestreo, trampeo, control de focos de infestación, capacitación a productores, supervisión y registro de información fitosanitaria.

El muestreo es una de las acciones fundamentales de la campaña. Consiste en revisar de manera aleatoria al menos el 10 por ciento de los árboles por hectárea y evaluar frutos tanto del árbol como del suelo para detectar daños ocasionados por barrenadores del hueso. En caso de sospecha, los frutos son disecados para

identificar la presencia de larvas o insectos. En huertos de traspatio, la revisión se realiza en todos los árboles en producción.

Otra medida importante es el trampeo para detectar la dinámica poblacional de la palomilla barrenadora del hueso (*Stenoma catenifer*). Esta actividad se desarrolla en Zonas Bajo Control Fitosanitario mediante la instalación de trampas tipo ala con feromonas sexuales sintéticas, revisadas periódicamente para monitorear la presencia de la plaga.

Cuando se detectan focos de infestación, se aplican medidas de manejo integral que incluyen control cultural, biológico y químico.

El control cultural contempla la recolección y eliminación de frutos dañados, así como la poda y destrucción de ramas infestadas. Estas prácticas permiten reducir significativamente la presencia de la plaga en los huertos.

En el caso del control biológico, se recomienda principalmente para huertos de traspatio el uso de hongos entomopatógenos como *Beauveria bassiana* y *Metarhizium anisopliae*, los cuales ayudan a controlar insectos adultos bajo condiciones específicas de humedad y temperatura.

Asimismo, el control químico se aplica únicamente cuando es necesario y me-



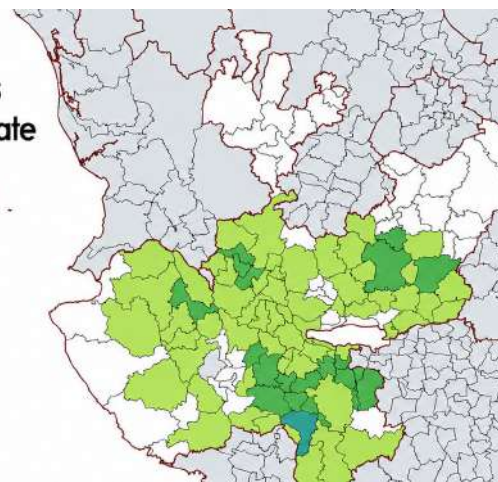
dante insecticidas autorizados por COFEPRIS, siguiendo estrictamente las recomendaciones técnicas y de seguridad para proteger tanto la producción como el medio ambiente.

El Coordinador de la Campaña Plagas Reglamentadas del Aguacate, ingeniero Héctor Yáñez Sánchez, destaca que con estas acciones, CESAVEJAL contribuye a fortalecer la cadena agroalimentaria del aguacate en Jalisco, beneficiando a más de 4 mil 800 productores y consolidando al estado como uno de los principales referentes nacionales en la producción de este fruto, con un volumen aproximado de 496 mil 611 toneladas destinadas a mercados locales, nacionales e internacionales.



Municipios productores y libres para la exportación de aguacate a Estados Unidos

- Municipios libres para exportación EUA
- Municipios libres para exportación EUA
- Área Agroecológica
- Municipios productores de aguacate



RAICILLA
Auténtica de Pueblo

Tel. 375-103-4707 y 375-112-3013
Av. Patria Poniente # 117
46600 Ameca, Jalisco
www.autenticademipueblo.com

REFACCIONES E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

VENTA DE REFACCIONES PARA TRACTORES, IMPLEMENTOS Y EQUIPO INDUSTRIAL

CARRETERA FEDERAL GDL. MORELIA #25 C.
CRUCERO POTRERILLOS
MPIO. JOCOTEPEC, JAL.

TEL: 33 1266 7295
CORREO: betzadalhi@gmail.com

APEAJAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES EXPORTADORES
DE AGUACATE DE JALISCO
www.apeajal.com

Con el objetivo de romper el Récord Guinness del Guacamole más grande del mundo, la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco (APEAJAL), el Gobierno del Estado de Jalisco, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), anunciaron la realización de un evento que busca reconocer a las y los productores de aguacate como símbolo de identidad, orgullo y desarrollo económico del estado.

El reto se llevará a cabo el próximo 18 de junio en el Estadio Panamericano del equipo de beisbol Charros de Jalisco, donde se intentará superar la marca de 6 mil 800 kilogramos de guacamole, establecida el pasado 10 de abril por el municipio de Tancítaro, Michoacán.

Durante la presentación del proyecto, Saúl Medina Tejeda, Presidente de APEAJAL, explicó que esta iniciativa busca visibilizar la importancia de las y los agricultores en la consolidación de México como potencia agroalimentaria mundial.

“Este intento de récord pretende beneficiar a más de 3 mil 200 productores que tenemos en Jalisco. Además, ya contamos con más de 44 mil hectáreas oficiales registradas en el estado. El récord actual es de 6.8 toneladas y nosotros vamos por más”, afirmó.

Añadió que este esfuerzo también representa una oportunidad para fortalecer la presencia del aguacate jalisciense en nuevos mercados internacionales y continuar impulsando la competitividad del sector. Así mismo, se espera que, con este tipo de eventos, se impulse y promueva de forma energética, el consumo nacional, uno de los principales mercados del mundo.

Comentó que este proyecto nació en el pleno del Consejo Directivo de los asociados de la APEAJAL, hace algunos meses atrás, y que la determinación fue acercarse a la SADER Jalisco con la finalidad de generar un proyecto más amplio para el sector Aguacate de Jalisco.

Se anuncia intento de Récord Guinness del Guacamole más grande del mundo



Por su parte, Mauro Garza Marín, Coordinador General de Crecimiento y Desarrollo Económico, destacó la relevancia del aguacate jalisciense en los mercados nacionales e internacionales, gracias a sus altos estándares de calidad.

“Lo que representa el aguacate para nuestro estado es extraordinario: Jalisco es el segundo productor a nivel nacional, con exportaciones superiores a los 350 millones de dólares, más de 20 mil empleos directos y más de 45 mil indirectos, además de un reconocimiento internacional”, señaló.

En su intervención, el Titular de SA-

DER Jalisco, Eduardo Ron Ramos, destacó que el intento de récord permitirá dar mayor visibilidad a productores, empaques y exportadores de aguacate del estado.

“Hoy el aguacate de Jalisco llega a 32 países y será un gusto compartir este intento de récord”, expresó.

El funcionario subrayó que el evento contribuirá a fortalecer la imagen del campo jalisciense, promover el consumo y exportación del aguacate mexicano, generar derrama económica local y posicionar a Jalisco como referente gastronómico y agroalimentario.



“Este intento de récord pretende darle un beneficio a más de 3 mil 200 productores de Jalisco que tiene más de 44 mil hectáreas oficiales registradas en el estado”

SAÚL MEDINA TEJEDA
PRESIDENTE DE APEAJAL

“Jalisco es el segundo productor de aguacate a nivel nacional, pero sin duda el mejor aguacate de México está aquí. Tenemos la mayor cobertura de huertas tecnificadas y por eso buscamos romper el récord que actualmente tiene Tancítaro, Michoacán”, puntualizó.

Ron Ramos también reconoció la participación de más de 300 estudiantes del Colegio Gastronómico Internacional, encabezado por su director Mauricio Silva Mejía, así como de la empresa jalisciense Dulces de la Rosa, responsable de elaborar el molde donde se preparará y distribuirá el guacamole.

“Este es un proyecto integral donde muchas y muchos estudiantes pondrán todo su corazón y pasión para elaborar un guacamole al estilo Jalisco”, destacó.

Para este intento de récord se prevé la participación de más de 600 personas, entre productores agrícolas, empaques de aguacate, prestadores de servicio social y voluntariado, quienes trabajarán de manera coordinada durante la preparación.

El evento contará con acceso gratuito para el público a partir de las 9:00 de la mañana y ofrecerá actividades para niñas y niños desde los tres años, con el propósito de acercarlos a las tradiciones y cultura del estado.

La preparación del guacamole se realizará en un recipiente de acero inoxidable elaborado especialmente para este propósito por Dulces de la Rosa, cumpliendo con las condiciones necesarias de higiene, inocuidad y seguridad alimentaria.



Personalidades del sector agro anunciando el reto.

La asociatividad como herramienta para producir y comercializar correctamente

Las Sociedades AgroEmpresariales se erigen como propuestas viables de articulación entre productores rurales y profesionistas

En los múltiples recorridos de campo que constantemente el equipo de AGRORURAL lleva a cabo y por conversaciones con productores rurales y profesionistas relacionados a las actividades del campo, surgió una inquietud recurrente: la forma en que se trabaja en las actividades productivas del campo, de manera en esquemas asociativos, no siempre está dando los resultados esperados. Esta percepción es notable, y según nosotros, refleja los años de experiencia de la gente rural en sus intentos organizativos y aprendizajes lo que lleva a replantear el rumbo del desarrollo rural con impacto económico.

Una pregunta surge para ponerla a debate: ¿por qué, a pesar de los esfuerzos, la

asociatividad en el campo no ha logrado consolidarse plenamente?

En diversos foros y reuniones platicando con agricultores, ganaderos y especialistas en el tema, coincidimos en que el desarrollo del campo productivo — mujeres y hombres que lo sostienen— depende en gran medida de su capacidad de organización. Reconocemos que organizarse no es un proceso sencillo ni automático. Requiere confianza, visión compartida, reglas claras y, sobre todo, un propósito que trascienda.

Durante años, la asociatividad ha sido promovida mediante diversas figuras legales, como son principalmente las Sociedades de Producción Rural (SPR),



concebidas como un instrumento para agrupar productores para fines de beneficio colectivo, así como facilitar su acceso a recursos, apoyos y mercados. No obstante, la experiencia acumulada muestra que, en muchos casos, estas organizaciones también surgieron más como un medio para acceder a programas gubernamentales que como verdaderos proyectos empresariales con visión de largo plazo.

Las consecuencias han sido evidentes.

En no pocas ocasiones, la responsabilidad operativa y de gestión recae en una sola persona, generalmente el presidente en turno, mientras el resto de los integrantes mantiene una participación limitada. Este desequilibrio debilita la cohesión interna, afecta la toma de decisiones y pone en riesgo la permanencia de las organizaciones, lo que, según especialistas, ha ocurrido: desaparecen, pero además no logran cerrar legal y administrativamente.

PRODUCTOS DE INVIERNO PARA HUMEDAD O RIEGO



Para todo tipo de terreno y clima, de riego y temporal contamos con:

SEMILLAS DE INVIERNO

- | | |
|----------|----------------------|
| Alfalfa | Centeno |
| Canola | Garbanzo blanco |
| Ebo | Garganzo porquero |
| Cebada | Inoculante para silo |
| Tréboles | Sellador para silo |

PASTOS:

- | | |
|-------------|-------------|
| Marshall | Pampa Verde |
| Mulato | Macxi |
| Insurgentes | Mombaza |
| Señal | Tanzania |
| Toledo | Bell Rhodes |

Excelente producción en Silo

CÁRTAMO FORRAJERO

18% de Proteína



TRITICALE



GIRASOL FORRAJERO



Alta producción en pacas

AVENA



RAYGRASS PERENNES ANUAL



CHÍCHARO FORRAJERO



Ventas:

Pino #2414 Col. del Fresno
Guadalajara, Jal.

semillaselurco@gmail.com

Tel: 33 3812 41 37

33 3811 03 01

ASESORÍA 33 1451 18 45

A pesar de estas dificultades, hay algo que sigue siendo incuestionable: organizarse no es opcional, es indispensable.

Retos complejos

Hoy, los productores rurales enfrentan retos cada vez más complejos: mercados más exigentes, variabilidad climática, incremento en los costos de producción y una creciente necesidad de profesionalizar la actividad agropecuaria. Ante este escenario, el trabajo individual resulta insuficiente. La escala, la eficiencia y la capacidad de negociación solo pueden fortalecerse mediante la unión de esfuerzos.

Pero quizá el punto clave no está únicamente en asociarse, sino en cómo hacerlo. En este sentido, cobra relevancia la necesidad de transitar hacia modelos asociativos más integrales, donde la organización no se limite a la suma de productores, sino que incorpore capacidades técnicas, administrativas y comerciales de manera estructurada.

Aquí surge una oportunidad clara: articular el conocimiento práctico de los agricultores y ganaderos con la formación especializada de profesionistas. Ingenieros agrónomos, ingenieros ambientales, médicos veterinarios, biólogos, licenciados en agronegocios y en comercio internacional, contadores, abogados, economistas, mercadólogos, entre otros, representan un capital humano valioso que, en muchos casos, no está plena-

mente vinculado al desarrollo productivo rural.

Integrar a estos especialistas, no como asesores externos ocasionales, sino como socios activos dentro de un mismo esquema organizativo, puede marcar una diferencia sustantiva. Su participación fortalece la gestión operativa, mejora la toma de decisiones y permite construir organizaciones más sólidas y sostenibles.

Una propuesta concreta

Bajo las razones comentadas, se planteó con varios interlocutores en las visitas de campo que se realizan y se llegó a aceptar que se debe hacer esfuerzos para buscar crear un tipo de sociedad innovador: las Sociedades Agroempresariales. Este concepto propone una estructura en la que productores y profesionistas convergen en una misma entidad, compartiendo responsabilidades, riesgos y beneficios.

A diferencia de los esquemas tradicionales, este modelo buscaría equilibrar la participación de todos sus integrantes. Los productores aportan su experiencia en campo y conocimiento productivo; los profesionistas contribuyen con herramientas técnicas, planeación estratégica, control financiero y desarrollo de mercados. En conjunto, se configura una organización con mayor capacidad de respuesta frente a los desafíos actuales.

Bien vale la pena y el tiempo a invertir para proponer que alguna institución, ya sea privada o pública, organización de productores, universidades, centros de investigación, gobierno municipal o estatal, promueva o tomen el interés para explorar esta posibilidad de implementar un modelo piloto de una Sociedad



SOCIEDADES ACCIONARIAS SIMPLIFICADAS SAS

Sociedad, fácil de formalizar

- Las Sociedades Agroempresariales pueden constituirse bajo figuras legales más ágiles, como son ahora las “Sociedades por Acciones Simplificada, SAS”, lo que facilita su formalización y operación sin los costos notariales, ya que se constituye “en línea” ante la Secretaría de Economía; evita complejidades de otros esquemas tradicionales; está reconocida por el SAT y la banca comercial.

Agroempresarial que integre de forma asociada a productores rurales y profesionistas multidisciplinares, orientado a fortalecer la productividad, la organización y la comercialización.

Este modelo toma fuerza porque un alto número de profesionistas que gozan de su retiro, al estar pensionados, son capital humano que se puede aprovechar para que participen en este modelo aso-

ciativo. Ya decenas de ellos lo han manifestado en el sentido que es muy atractivo este emprendimiento.

Producir más y mejor ya no es solo una cuestión técnica. Es, ante todo, de organización.

**Trabajo de investigación del equipo editorial de AGRORURAL*



Compra un torton o góndola de

SIGUE LA PROMO
2x1



BioVerdeMex
Composta
100% multivegetal orgánica
y llévate otro
totalmente GRATIS
con envío incluido*

A sólo
\$1,800m³
granel



¡Menciona que viste este anuncio!

33 1887 0813

*Aplican restricciones. Válido hasta el 30 de junio de 2026 o agotar existencias. El envío gratis solo aplica a 200 km carreteros desde nuestra Planta 1 en Tonalá, Jal.

¿QUÉ HA SIDO DE LOS SISTEMAS PRODUCTO?

El Sistema Producto Agave Tequila Jalisco es ejemplo de trabajo y permanece activo

Por Yanmei King Loeza



El Sistema Producto Agave Tequila permanece activo

El sector agrícola mexicano se ha enfrentado a un sinnúmero de retos; además de los relativos a la producción los productores agropecuarios mexicanos se encuentran en relativa desventaja debido a la relación individualista que tienen con los mercados nacionales e internacionales, así como el acceso a los servicios, tecnología y apoyos.

En varios estados persiste un bajo nivel de desarrollo productivo y escaso acceso a apoyos, créditos, así como servicios de asistencia, incluso en regiones de producción intensiva, el poco contacto tecnológico lleva a una baja en productividad.

Como respuesta a esta situación, en 2001 nacieron los Comités de Sistema Pro-

ducto en contexto de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, bajo esta ley que se encuentra vigente, se creó el Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable, con carácter inclusivo y representativo de los intereses de los productores y agentes de la sociedad rural.

Los sistemas producto fueron creados para la promoción y fomento del desarrollo; impulsando a las asociaciones, organización social y económica de productores y agentes con el fin de desarrollar y validar la tecnología al sector productor.

Bajo estos conceptos es importante que los productores vayan desde la producción tradicional hacia el modelo de empresario agrícola, cambiando la for-

ma en que los productores se relacionan entre sí y con los mercados y cadenas agroindustriales.

A 25 años de la creación de los Sistema producto, muchos cayeron en el olvido, mientras otras como el Sistema Producto Agave Tequila Jalisco (SPATJ) se han consolidado y permanecen activas.

El SPATJ, representa a los miembros de la cadena productiva de agave, único por dedicarse al cultivo del agave tequilero, que sólo puede ser cultivado en algunos estados del país y en Jalisco se encuentra alrededor del 80 % de la producción nacional.

El Dr. Luis Alberto Rendón Salcido, doctor en sistemas de producción agrícola, funge como asesor técnico y extensionista agrícola para el SPATJ, comenta que una de las importantes funciones que desempeña es la de actualizar a los productores con conocimientos prácticos para que ellos realicen sus actividades productivas de la forma más eficiente, rentable y ambientalmente responsables.

En el SPATJ, el Dr. Rendón Salcido da asesoría técnica a todos los productores interesados en el cultivo del agave y en centros educativos, comenta que desde su experiencia los Sistema Producto de acuerdo a la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, están facultados para funcionar como guardianes de que los eslabones de la cadena (productiva) se encuentren equilibrados, llevando una planificación estratégica a partir de la demanda del producto y que los beneficios lleguen a todos los interesados.

Uno de los principales retos del SPATJ, señala, es la comunicación entre industriales y productores, además de que los nuevos productores deben conocer la normatividad vigente, así como ahondar en la producción de tequila, que es el objetivo principal de esa asociación,

los objetivos del sistema producto y hacia dónde va, por lo que este se convierte en la herramienta perfecta para que el productor se mantenga al día en cuanto a los puntos relevantes de la industria.

Así, comenta el Dr. Luis Alberto Rendón Salcido, es muy importante la planificación estratégica a partir de las demandas del producto para que el productor produzca lo que requiere la industria, evitando pérdidas, ya que el agave se cosecha entre los 5 y 7 años; si no se comercializa el productor abandona lo que genera un foco de plagas y enfermedades.

Aunque del cultivo del agave se han generado otras alternativas, como la producción de fibras, compostas, jarabe, materiales compuestos, biocombustibles, mostrando la riqueza del agave y versatilidad del agave, el Dr. Rendón Salcido recalca que, dentro del SPATJ, lo principal es la producción de esta bebida, que representa la identidad de México en el mundo.

Sin especialistas como el Dr. Rendón los productores se arriesgan a que las labores productivas sean inadecuadas y que exista bajo rendimiento, de ahí que el éxito de los sistemas producto estén relacionados con contar con una sólida asesoría técnica.

Hoy puede que haya muchos sistemas producto inactivos, esperando a que los productores exploten su potencial y como en el caso del agave, refuercen a todos los miembros de la cadena productiva.

*Yanmei King, es ingeniera por la UNAM, colaboró por 10 años con APEAJAL en Laboratorio y Trazabilidad, estudia el Doctorado en ITESM sobre Optimización de producción agrícola, digitalización y ahorro de energía.



¡Impulsa tu producción acuícola!

AQUAMOL te ofrece la mejor calidad en cría de tilapia y tilapia de engorda. Perfectos para cualquier productor acuícola, sin importar el tamaño de tu operación.

- ✓ Calidad Certificada BAP (Best Aquaculture Practices): Garantía de productos saludables y sostenibles.
- ✓ Disponibilidad: Producción todo el año, contamos con envíos a todo el país.

AQUAMOL
FISH FARM

INFORMES

☎ 33 3719 8590

📱 @aquamolmx

📍 Jamay, Jalisco

AGROVETAL
Agroveterinario de los Altos

**FARMACIA VETERINARIA
FORRAJES MINERALES
AGROQUIMICOS
FERTILIZANTES**
PONCITLÁN

Carretera Poncitélán – San Pedro Km 0, +1
Teléfonos: 378 708 9562 y 391 921 0108

ZAPOTLANEJO
Carretera Libre a Zapotlanejo # 478, Colonia Tepetates
Teléfono: 373 106 5403



CRT

CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA
WWW.CRT.ORG.MX

Consejo Regulador del Tequila 32 años de historia

El Consejo Regulador del Tequila A.C. (CRT), celebra 32 años de trabajo continuo en favor de la primera Denominación de Origen de México, consolidándose como un organismo clave para la protección y garantizar la autenticidad del Tequila, a nivel nacional y en el mundo.

El 17 de mayo de 1994, el CRT recibió de la Secretaría de Economía la acreditación como Organismo de Certificación, resultado de la visión y compromiso conjunto de productores de agave y de Tequila que impulsaron la creación de un organismo técnico, imparcial y transparente para fortalecer a toda la Cadena Productiva.

“Desde entonces, el Consejo Regulador del Tequila tiene entre sus principales objetivos inspeccionar, analizar y certificar el cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana del Tequila, salvaguardar a la Denominación de Origen Tequila en México y el extranjero, garantizar al

consumidor la autenticidad del Tequila y generar información oportuna, veraz y útil para el sector” recordó Aurelio López Rocha, presidente del CRT.

A lo largo de su historia, el organismo ha sido presidido por destacados líderes empresariales, bajo uno de sus principios fundamentales: que quien encabece el Consejo no tenga intereses dentro de la Cadena Productiva Agave-Tequila. Así, han presidido el CRT José Luis González Iñigo, Javier Arroyo Chávez, René Justin Rivial León, Miguel Ángel Domínguez Morales y actualmente Aurelio López Rocha.

El CRT agrupa a todos los actores de la agroindustria tequilera: productores de agave, productores de Tequila, envasadores, comercializadores y autoridades. Mes con mes, representantes de estos sectores participan en el Consejo Directivo, donde mediante consenso se toman decisiones estratégicas para fortalecer al Tequila y enfrentar retos.



Innovación y visión global: lo que viene

Con una visión enfocada en la innovación, el CRT trabaja actualmente en la aplicación DOT 360: “El Mundo del Tequila en la Palma de tu Mano”, una app desde la cual los usuarios pueden conocer más sobre la D.O. Tequila, las marcas registradas, las destilerías productoras y contenidos audiovisuales que promueven

la Cultura del Tequila. Disponible para descargar de manera gratuita en dispositivos iOS y Android, y que se actualizará periódicamente con nueva información y experiencias digitales.

Para el CRT el trabajo en unidad seguirá siendo la principal fortaleza para enfrentar los desafíos, siempre con responsabilidad, visión y compromiso.

En una jornada trascendental para la protección e impulso de las Indicaciones Geográficas (IG) y Denominaciones de Origen (DO) de Latinoamérica, el Consejo Regulador del Tequila fue sede de la inauguración de la Antena Regional de oriGIn para América Latina y de la entrega del reconocimiento como Indicación Geográfica al Mármol de Vizarra de Querétaro, otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

El encuentro reunió a autoridades nacionales e internacionales vinculadas con la propiedad intelectual y el desarrollo económico, entre ellas el gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla; el secretario general de Gobierno de Jalisco, Salvador Zamora Zamora; el director del IMPI, Santiago Nieto Castillo; el presidente de oriGIn, Riccardo Deserti; el director de la Antena Regional de oriGIn para América Latina, Alfredo Rendón Algara, y el presidente del CRT, Aurelio López Rocha.

También participaron representantes de oficinas de Propiedad Industrial de 19 países de América Latina, quienes celebraron en Jalisco su Reunión Regional. oriGIn, con sede en Ginebra, Suiza, es la alianza global de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, integrada por alrededor de 600 organiza-

Latinoamérica fortalece la protección de sus Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen desde Jalisco

En el CRT fue inaugurada la Antena Regional de oriGIn para América Latina

ciones de 40 países. La creación de esta Antena Regional fue aprobada durante la Bienta oriGIn 2025, celebrada en Morelia, Michoacán.

Durante su mensaje, el presidente del CRT, Aurelio López Rocha, destacó que el

Tequila es resultado de una cadena productiva comprometida y de un modelo institucional que ha permitido proteger y proyectar su Denominación de Origen en el mundo.

Por su parte, Riccardo Deserti afirmó que esta nueva oficina fortalecerá la co-

Además, el país posee:

41

Indicaciones Geográficas

laboración regional y consolidará a las Indicaciones Geográficas como instrumentos de desarrollo territorial, sostenibilidad y orgullo colectivo. Esta sede operará como una plataforma de articulación y apoyo técnico para fortalecer la defensa de los productos auténticos de la región.

Fue en diciembre de 2025 que el Consejo Directivo de oriGIn nombró a Alfredo Rendón Algara como representante de la organización para América Latina.

“oriGIn LATAM tratará de incidir activamente con los responsables políticos y las oficinas de propiedad industrial de la región para consolidar el posicionamiento de las indicaciones geográficas como un instrumento prioritario de desarrollo económico, sostenibilidad y valoración territorial” puntualizó el director de oriGIn para América Latina.

Durante el evento, oriGIn entregó constancias de membresía al IMPI, a la Dirección Nacional de la Propiedad Intelectual de Paraguay y al Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual de Perú, además de firmar un memorándum de entendimiento con la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia.

Actualmente, México cuenta con 19 Denominaciones de Origen y 41 Indicaciones Geográficas.



Actualmente, México cuenta con:

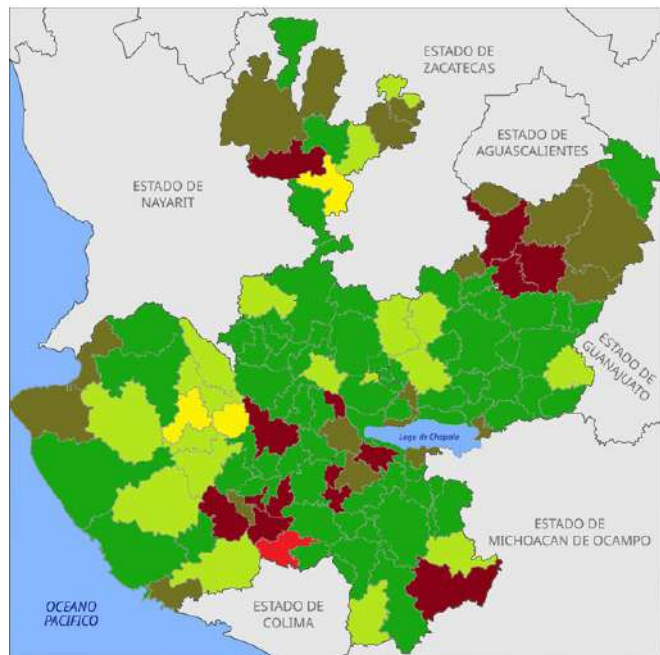
19

Denominaciones de origen.

INFORMACIÓN ÚTIL

El pH de los suelos de Jalisco

MPH Jesús Arévalo Zarco



Mapa de pH de los suelos de Jalisco

Color	pH
Amarelo	5.0 - 5.5
Verde claro	5.5 - 6.0
Verde medio	6.0 - 7.0
Verde oscuro	7.0 - 7.5
Naranja	7.5 - 8.0
Rojo	8.0 - 8.5



Los suelos del estado de Jalisco presentan una gran diversidad de valores de pH debido a la combinación de materiales parentales, clima, topografía y sistemas de manejo agrícola. El pH, cuya escala va del 0 al 14; indica qué tan ácido o alcalino es un suelo. Los valores menores a 7 indican acidez y valores mayores a 7 indican alcalinidad; pequeños cambios en el pH pueden provocar grandes diferencias en el comportamiento de

los nutrientes y en la respuesta de los cultivos.

En Jalisco pueden encontrarse desde suelos ácidos en zonas de alta precipitación y regiones forestales, hasta suelos neutros, alcalinos e incluso calcáreos en áreas agrícolas intensivas y regiones semiáridas. En la mayoría de los cultivos agrícolas, un rango de pH entre 6 y 7 suele considerarse adecuado, aunque existen especies más tolerantes a la acidez o alcalinidad.

Suelos ácidos. Cuando el pH disminuye por debajo de 5.5, el aluminio de los suelos comienza a solubilizarse en formas tóxicas, afectando directamente las puntas de las raíces, inhibiendo la división celular y el crecimiento radical. Como consecuencia, las plantas desarrollan sistemas radicales cortos, engrosados y poco eficientes para absorber agua y nutrientes.

Otro gran problema de los suelos ácidos es que suelen presentar bajos niveles de calcio intercambiable. En los cultivos agrícolas se busca mantener saturaciones adecuadas de calcio (superiores a 65%) para favorecer la estructura del suelo, el crecimiento radical y el equilibrio nutricional. En Jalisco, los suelos ácidos son más frecuentes en regiones de alta precipitación, zonas montañosas y áreas con



Jesús Arévalo muestra en campo el uso de medidores de pH portátiles.



Una muestra de las deficiencias de micronutrientes en cítricos por Ph alcalino.

intenso lavado de bases, particularmente en partes de la Sierra Occidental, Sierra de Amula, Costa Sur y algunas zonas aguacateras y forestales. La agricultura intensiva y el uso continuo de fertilizantes acidificantes también han acelerado este proceso en ciertas áreas agrícolas.

En estos suelos se deben usar materiales enclantes que actúan neutralizando protones (H⁺) y precipitando el aluminio tóxico. Por ejemplo, el carbonato de calcio (CaCO₃) reacciona con la acidez liberando calcio y formando agua y dióxido de carbono. Cuando además de calcio existe deficiencia importante de magnesio es preferible utilizar dolomita. La dolomita contiene carbonato de calcio y carbonato de magnesio, por lo que permite corregir simultáneamente la acidez y aportar ambos nutrientes.

En suelos alcalinos, nutrientes como hierro, zinc, manganeso y fósforo pueden quedar retenidos o precipitados, generando deficiencias aun cuando el suelo tenga cantidades relativamente altas de esos elementos. La deficiencia de hierro inducida por pH alto es uno de los problemas nutricionales más comunes en

numerosos sistemas agrícolas, especialmente en suelos calcáreos o con presencia elevada de carbonatos.

A medida que el pH del suelo aumenta, particularmente por encima de 7.5, la solubilidad del hierro disminuye. En condiciones alcalinas, el hierro ferroso (Fe²⁺), que es relativamente más soluble, se oxida rápidamente a hierro férrico (Fe³⁺), formando hidróxidos y óxidos insolubles. Como consecuencia, la concentración de hierro libre en solución puede llegar a niveles extremadamente bajos, insuficientes para satisfacer la demanda fisiológica de los cultivos.

Uno de los síntomas más característicos es la clorosis férrica, donde las hojas jóvenes presentan clorosis internerval. Esto ocurre debido a que el hierro tiene muy baja movilidad dentro del floema, por lo que las nuevas hojas dependen casi totalmente de la absorción continua desde la raíz. El manejo de la clorosis férrica no debe centrarse únicamente en aplicar hierro, sino en uso de quelatos, acidificación, manejo de materia orgánica y selección adecuada de portainjertos.

En conclusión, podemos decir que para los cultivos de jalisco como berries, aguacate, agave, maíz, caña de azúcar, hortalizas y frutales, conocer el pH del suelo resulta indispensable para diseñar programas racionales de fertilización, corrección de suelos y manejo de la nutrición vegetal. Cuando no se cuenta con análisis de suelos, se puede hacer uso de equipos portátiles destinados para ello, con lo cual se pueden obtener múltiples beneficios.

**El ingeniero Jesús Arévalo es Agrónomo especialista en suelos y un asesor en nutrición vegetal de cultivos dedicándole sus conocimientos a la capacitación agrícola presencial y online. Director en Intagri.*

MECÁNICAVERDE

Los mejores equipos y herramientas están aquí

STIHL

SERVICIO A DOMICILIO

AV LOPEZ MATEOS SUR 2950 ZAPOPAN

AV LOPEZ MATEOS SUR 2070 ZAPOPAN

MECANICAVEVERDE.COM

teléfono: 33 3684 8552 / whatsapp: 33 1703 2580

CERTIFICA TU ÉXITO CON INOCON DE MEXICO.

Expertos en inocuidad, sanidad y capacitación agroalimentaria. ¡Garantiza hoy tu calidad de exportación!

Plaza Concentro, Avenida Vallarta 6503-local C-2, Zapopan, Jalisco
33 1370 5356 y 33 1043 0009

www.inocondemexico.com



Aneberries
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES
DE BERRIES DE MÉXICO

ANEberries

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES DE BERRIES
www.berriesdemexico.com

La gran fiesta de las berries llega con innovación, negocios y análisis del sector

Con una agenda centrada en la capacitación, actualización técnica, análisis de mercados y networking, la Asociación Nacional de Exportadores de Berries, Aneberries anuncia la realización de la décima sexta edición del Congreso Internacional Aneberries, considerado el principal punto de encuentro de la industria de las berries en México y Latinoamérica.

El director general de Aneberries, Juan José Flores García, destacó que el sector enfrenta actualmente un entorno complejo derivado de factores como el cambio climático, el recambio varietal, los retos logísticos, las nuevas regulaciones laborales y fitosanitarias, así como la situación macroeconómica y la próxima revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

“El entorno es complicado y diferente para cada productor, pero hay retos comunes como el cambio climático, la adaptación a nuevas variedades, la logística y las condiciones macroeconómicas que impactan directamente a la rentabilidad y competitividad del sector”, señaló.

Indicó que las nuevas variedades ofrecen oportunidades importantes en productividad y calidad, aunque también demandan mayores cuidados en manejo agronómico, cadena de frío y logística de exportación, particularmente para mantener la calidad en mercados internacionales.

Asimismo, explicó que la fluctuación del tipo de cambio peso-dólar ha reducido los retornos para los exportadores mexicanos, mientras que los cambios regulatorios y laborales representan nuevos desafíos de adaptación para las empresas productoras.

Respecto al comercio exterior, Flores García señaló que el mercado estadounidense continúa concentrando alrededor del 90 por ciento de las exportaciones mexicanas de berries; sin embargo, destacó oportunidades de crecimiento hacia Europa, particularmente para la fresa congelada, gracias a la modernización del tratado comercial con la Unión Europea.

Congreso Internacional Aneberries

Informó que el 16º Congreso Internacional Aneberries se realizará en Expo Guadalajara el 29 y 30 de julio y reunirá a productores, exportadores, investigadores, comercializadores, proveedores y especialistas nacionales e internacionales

vinculados con la industria.

Durante el evento se desarrollarán 24 conferencias con expertos de distintas nacionalidades, mesas redondas y espacios de análisis técnico y comercial relacionados con los cultivos de frambuesa, zarzamora, arándano y fresa.



“El entorno es complicado y diferente para cada productor, pero hay retos comunes como el cambio climático, la adaptación a nuevas variedades, la logística y las condiciones macroeconómicas que impactan directamente a la rentabilidad y competitividad del sector”

JUAN JOSÉ FLORES
DIRECTOR ANEBERRIES

Uno de los aspectos destacados será la presentación del “estado de cada cultivo”, donde líderes técnicos y representantes de empresas asociadas analizarán superficies cultivadas, volúmenes de producción y exportación, destinos comerciales, así como los principales retos en nutrición, sanidad, manejo y sostenibilidad.

El jueves 30 de julio estará dedicado al análisis integral de los cuatro cultivos, concluyendo con una mesa redonda de supermercados y minoristas. En tanto, el miércoles 29 de julio se abordarán temas relacionados con enfermedades, inocuidad, sostenibilidad, genética, viveros, comercio interna-

cional y tendencias de mercado.

Flores García destacó además la participación de especialistas de instituciones financieras y comerciales, así como la incorporación de espacios para presentación de innovaciones tecnológicas, insumos y servicios dirigidos al sector.

Área comercial y actividades especiales

El Congreso contará con alrededor de 250 expositores y patrocinadores, además de nuevas áreas de convivencia y networking, entre ellas un kiosco gastronómico donde chefs elaborarán platillos, snacks y postres elaborados con berries mexicanas.

También habrá espacios interactivos y zonas diseñadas para fortalecer la vinculación entre productores, proveedores y compradores.

Como parte de las actividades paralelas se realizará la Séptima Carrera de las Berries con causa en el Parque Metropolitan, cuyos recursos beneficiarán a una asociación civil de Zamora dedicada a apoyar a personas de bajos recursos y población con autismo.

Temas clave para el sector

Entre los asuntos que serán analizados durante el Congreso destacan la investigación por medidas antidumping para la fresa mexicana en Estados Unidos, la evolución del T-MEC y la implementación del Certificado Laboral para la Agroexportación (VELAGRO), impulsado por el Gobierno de México para fortalecer las condiciones laborales y de seguridad social de los trabajadores agrícolas.

16 Congreso Internacional Aneberries | 29 y 30 de Julio 2026 Expo Guadalajara

CRECEMOS MEJOR CUANDO
#CRECEMOSJUNTOS

10% de Descuento
Todo Junio

GALLINAS DE POSTURA

Opciones para el libre pastoreo y de pequeña escala

En cada edición del periódico AGRORURAL surgen solicitudes de información relacionadas con distintos temas del sector agropecuario, como agricultura, ganadería, pesca y actividades forestales. En los últimos meses, uno de los temas que ha despertado interés entre nuestros lectores ha sido el relacionado con las razas de gallinas ponedoras adecuadas para pequeñas explotaciones avícolas y sistemas de libre pastoreo.

Por ello, el equipo editorial realizó una recopilación de información basada en fuentes especializadas, con el propósito de ofrecer una orientación práctica para personas interesadas en iniciar una pequeña granja avícola.

Actualmente existen diversas variedades de gallinas domésticas en el mundo; sin embargo, solo algunas destacan por su capacidad de postura, calidad de huevo y adaptabilidad a diferentes sistemas de producción. La selección de una raza adecuada depende de diversos factores, entre ellos la genética, la sanidad, el manejo reproductivo y las condiciones climáticas de la región.

Clasificación según su procedencia

Las gallinas domésticas tienen su origen en el sudeste asiático, aunque con el paso del tiempo se desarrollaron distintas líneas productivas en diversas partes del mundo.

Razas asiáticas: Son consideradas de las más antiguas y se originaron principalmente en China. Se caracterizan por ser aves grandes y pesadas, resistentes a climas fríos, aunque con menor producción de huevos. Entre las más conocidas se encuentran la Brahma, Cochín y Langshan.

Razas mediterráneas: Se distinguen por su tamaño ligero y gran capacidad de postura. La más representativa es la Leghorn Blanca, ampliamente utilizada en la producción comercial de huevo blanco.

Razas norteamericanas o atlánticas: Son aves resistentes, adaptables y con buena producción tanto de carne como de huevo. Las más populares son Rhode Island Red y New Hampshire.

Clasificación según su finalidad

Dependiendo del objetivo de producción, las razas pueden clasificarse en:

- Producción de carne: Plymouth Rock y Cornish.
- Producción de huevo de cáscara oscura: Rhode Island Red, New Hampshire y Plymouth Rock.
- Producción de huevo blanco: principalmente Leghorn Blanca.
- Principales razas ponedoras

Leghorn Blanca

Es una de las razas más utilizadas por su alta productividad y rentabilidad. Produce hasta 300 huevos blancos al año. Son aves ligeras, de plumaje blanco y excelente conversión alimenticia. La gallina pesa entre 1.7 y 2.2 kilogramos.



Raza Loghorn blanca

Considerada una de las mejores líneas ponedoras modernas. De origen europeo, se caracteriza por producir más de 300 huevos marrones al año, además de presentar excelente conversión alimenticia y huevos de cáscara resistente.

La elección de la raza adecuada dependerá del tipo de explotación, disponibilidad de alimento, clima y sistema de manejo. Para pequeñas granjas rurales y sistemas de libre pastoreo, las razas rústicas y adaptables suelen ofrecer mejores resultados productivos y menores costos de manejo.

Rhode Island Red

Es una de las razas más populares por su rusticidad y capacidad de adaptación. Produce huevos oscuros de aproximadamente 60 gramos y tolera condiciones de manejo menos exigentes.

New Hampshire

Originaria de Estados Unidos, fue desarrollada a partir de la Rhode Island Red. Produce cerca de 200 huevos marrón oscuro por año y presenta buen desempeño en climas cálidos y semitemplados. Es una raza resistente y adecuada para pequeños productores.



raza New Hampshire

- La producción de pequeña escala representa una alternativa viable para las familias rurales, ya sea para autoconsumo o generación de ingresos.

Plymouth Rock

Raza reconocida por su temperamento tranquilo y resistencia a diferentes climas. Puede alcanzar una producción de hasta 280 huevos anuales y se adapta bien a sistemas de crianza en libertad.

Gallina Barrada

También conocida como jabada o pedresa, destaca por su facilidad de adaptación a sistemas de libre pastoreo y producción doméstica. Produce alrededor de 280 huevos anuales de color crema o rojizo. Su plumaje presenta franjas blancas y negras características.



raza Barrada o Jabada

*Nota: Información elaborada con base en diversas fuentes especializadas, entre ellas Intagri, Asociación Avícola de Coventry y la Unión de Avicultores.

PIONEROS
PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

SUCURSALES

- SuperVet Washington
Av. Washington 428, Ferrocarril, Jal.
- SuperVet Aeropuerto
Av. de la Solidaridad Iberoamericana 7098, Las Pintitas, Jal.
- SuperVet Ocotán
Avenida Vallarta #7326-A, San Juan de Ocotán, Zapopan, Jal.
- SuperVet Tlajomulco
Prolongación López Mateos #129, Buenavista, Jal.
- SuperVet Ixtlahuacán
Carr. a Cuquío 670, Ixtlahuacán del Río, Jal.
- SuperVet Ameca
Patria L. Pte. 255, El Santuario, Ameca, Jal.
- SuperVet Cocula
Carretera, Barra de Navidad 162, Cocula, Jal.
- SuperVet Colotlán
Colima # 10, Colotlán, Jal.

CUIDADO INTEGRAL Y NUTRICIÓN EN CADA ETAPA ANIMAL

Tu aliado en el cuidado animal, en un solo lugar.

- ACCESORIOS
- ALIMENTO
- FARMACIA



www.supervet.com.mx 33 3954 0171

meler
PROMUEVE LA NUTRICIÓN ANIMAL
DIRECTO DE FABRICA

EQUINOS

Presencia de bacterias en el semen de sementales

Problema silencioso en su reproducción



En la reproducción equina, la calidad del semen del semental es uno de los factores más importantes para lograr buenos resultados reproductivos. Sin embargo, en muchas ocasiones existe un problema poco visible, pero de gran impacto: la presencia de bacterias en el

semen. Estas bacterias pueden afectar tanto la fertilidad del caballo reproductor como la salud reproductiva de la yegua, ocasionando pérdidas económicas y disminución en la eficiencia de los programas de cría.



Las bacterias pueden llegar al semen por diferentes vías. Algunas provienen del propio aparato reproductor del semental, mientras que otras se introducen durante la colecta, el manejo del semen o por falta de higiene en las instalaciones y equipos utilizados. Entre las bacterias más comunes se encuentran *Escherichia coli*, *Streptococcus*, *Pseudomonas* y *Klebsiella*, microorganismos capaces de alterar la calidad seminal.

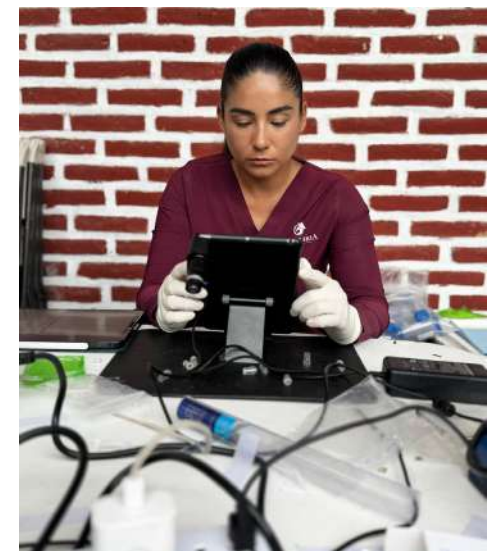
Cuando un semental presenta contaminación bacteriana, el semen puede sufrir una reducción en la movilidad y viabilidad de los espermatozoides. Esto significa que las células reproductivas pierden capacidad para fecundar el óvulo. Además, algunas bacterias producen toxinas que dañan directamente a los espermatozoides, disminuyendo la concentración espermática y aumentando las alteraciones morfológicas.

El problema no termina en el semental. Durante la monta natural o la inseminación artificial, estas bacterias pueden ser transmitidas a la yegua. Como consecuencia, pueden aparecer infecciones uterinas, inflamación severa y fallas en la concepción. En casos severos, las yeguas pueden sufrir endometritis, una inflamación del útero que dificulta el establecimiento de la gestación y provoca repetición de celos o pérdida temprana del embrión.

Para evitar estas complicaciones, es fundamental realizar controles sanita-

rios periódicos en los sementales. Actualmente existen estudios sencillos y de bajo costo que permiten detectar oportunamente la presencia de microorganismos en el semen, evitando pérdidas económicas mayores derivadas de fallas reproductivas, tratamientos veterinarios o disminución en el número de gestaciones exitosas.

Cuidar la calidad microbiológica del semen no solo protege al semental y a la yegua, sino que también garantiza mejores tasas de fertilidad y mayor rentabilidad para los criadores. Por ello, es fundamental que los criadores incorporen revisiones sanitarias periódicas dentro del manejo reproductivo de sus sementales, asegurando animales sanos y con alta capacidad fértil. Del mismo modo, los propietarios de yeguas deben exigir y elegir sementales que trabajen bajo programas de control sanitario y monitoreo veterinario, ya que esto representa una mayor garantía de seguridad reproductiva y mejores posibilidades de obtener crías sanas y de calidad. La prevención siempre será la herramienta más económica y efectiva para fortalecer la producción equina.



**Artículo de la MVZ y M.C. Janet Ortega Chávez, destacada Médica Veterinaria especialista en equinos con especialidad en farmacología y reproducción, reconocida en la clínica y medicina equina a nivel nacional.*



Maformu^{MR}

ALIMENTAMOS EL MAÑANA
DESDE 1974

PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.

Creamos alimentos balanceados para el cuidado y el bienestar de los animales.

¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?

CONTÁCTANOS



Av. José María González de Hermosillo #594
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835



MÉXICO AGROALIMENTARIO

El negocio resiste, pero los cimientos se erosionan

MC César Ocaña Romo

La cadena agroalimentaria mexicana no enfrenta un colapso, pero sí una erosión paulatina de competitividad, márgenes y certidumbre. El sector sigue produciendo, exportando y abasteciendo; el anaquel continúa lleno y el país conserva saldo comercial positivo. La tendencia ya no es la de una cadena que avanza con holgura, sino la de una que empieza a perder dinamismo.

México tiene capacidades. La integración con Estados Unidos permitió construir cadenas competitivas en frutas, hortalizas y proteína animal. Durante años pareció un modelo sólido. Pero ya aparecen señales de desgaste: algunos productos emblemáticos han perdido tracción y el superávit comercial dejó de crecer. El problema no es que el país no sepa producir ni vender; es que la fortaleza visible convive con una fragilidad

que ya se refleja en producción, exportaciones y rentabilidad.

La fractura más profunda está en el territorio rural. Persiste la pobreza sobre una base débil en financiamiento, aseguramiento y tecnología. Ésa es una contradicción central: puede haber agroindustria moderna y cadenas de alto valor, mientras otra parte del campo opera con baja bancabilidad, menor resiliencia y limitada inversión. Un sector puede vender bien hacia afuera y, aun así, sostenerse sobre una base frágil hacia adentro.

A esa fragilidad se añadió una presión silenciosa: tipo de cambio. Un peso apreciado puede aliviar a quien importa insumos, maquinaria o refacciones, pero para quien exporta reduce competitividad y aprieta márgenes. El productor que cobra en dólares recibe menos pesos, con costos en moneda nacional. No parece crisis abierta, pero va limando rentabilidad, favoreciendo importaciones y restando aire al exportador.

La otra presión es climática. La sequía acumulada, el calor invernal y la menor disponibilidad de agua son ya factores de pérdida de superficie, productividad y rentabilidad. Esa presión hídrica y térmica pega al costo del alimento, al manejo sanitario, a frutas, hortalizas y al desempeño del sistema. La cifra nacional puede

parecer estable, pero en zonas productivas el desgaste ya empezó. La estadística agregada suele esconder el problema.

El cuadro se agrava porque la cadena agroalimentaria no depende solo del clima: depende demasiado de importaciones en granos, oleaginosas, semillas mejoradas, fertilizantes, agroquímicos, maquinaria, combustibles y energía. México descansa en una plataforma que no controla plenamente, cuando las cadenas de suministro están más politizadas y expuestas a choques sanitarios, geopolíticos y comerciales.

A esa dependencia se suman presiones externas. La revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá inició en marzo de 2026 con énfasis en reglas de origen, menor dependencia externa y seguridad de la región. En diciembre de 2024, el panel del tratado falló a favor de Estados Unidos en la disputa sobre maíz biotecnológico; y en marzo de 2025, México reforzó constitucionalmente la prohibición del cultivo de maíz transgénico. En ganadería, la frontera sur de Estados Unidos sigue cerrada al comercio de ganado mexicano por el gusano barrenador. En agricultura, el tomate recibió un golpe con la salida del acuerdo de suspensión y medidas antidumping.

También pesa un piso institucional menos predecible. La nueva Ley General de Aguas fortaleció la capacidad del Estado para reasignar volúmenes y creó un fondo de reserva nacional. La reforma a la Ley de Amparo acotó la suspensión frente a normas generales. La Suprema Corte validó el bloqueo de cuentas por la

Unidad de Inteligencia Financiera como medida preventiva con defensa posterior. La desaparición o absorción de organismos autónomos, todo ello, cambia la percepción de riesgo sobre agua, tesorería, defensa patrimonial y continuidad operativa. Ya no importa solo cuánto llueve o cuánto vale el becerro; ahora se suma qué tan defendible es una concesión, una cuenta, un contrato o una inversión.

Por eso, la discusión de fondo es si México puede sostener un sector agroalimentario fuerte sobre un medio rural pobre, clima agresivo, tipo de cambio adverso, seguridad precaria, dependencia tecnológica y energética, e instituciones más centralizadas. El riesgo no es el desabasto inmediato. El riesgo real es la erosión productiva: que México siga llenando anaquel, pero con menor base propia, menor competitividad y mayor dependencia del exterior. Cuando eso ocurre, el problema deja de ser agropecuario: se vuelve económico, territorial y estratégico.



*César Rafael Ocaña Romo, es un destacado analista agropecuario con M.Sc. in International Agricultural Sciences, Humboldt Universität zu Berlín, Alemania. ACOMPAÑA FOTO DE CRIALTOS



Ganadería en el T-MEC







EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
 3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx

VISITAS DE CAMPO

Cómo elegir un buen toro para mejorar el ganado bovino de raza

Es sustancial conocer características como genética, color, temperamento, longevidad y precio del animal.

El equipo de AGRORURAL visitó la Expo Ganadera, que este año llevó a cabo su edición número 50 en Tepatlán, Jalisco. Se trata de un esfuerzo que los ganaderos alteños han mantenido durante 5 décadas, lo cual muestra su encomiable dedicación en esta gran actividad productiva del campo mexicano.

La exposición contó con exhibición y muestra de ganado bovino de diversas razas, destacando las subastas ganaderas organizadas por el equipo técnico de Servando de Loza.

En el marco de este evento en las instalaciones de la Asociación Ganadera Local, el médico veterinario zootecnista Emanuel Aceves Navarro habló en conferencia sobre la selección de un semental,

abordando criterios clave para la toma de decisiones, evaluación genética, características productivas y aspectos prácticos que contribuyen a mejorar la calidad y productividad del hato.

Aunado a ello, se organizó una visita al rancho de la familia de Humberto Gutiérrez, quien está dedicado a la crianza de ganado de raza charoláis. Ahí compartió algunos tips y recomendaciones sobre la conferencia de Emanuel Aceves, quien resaltaba el cómo tomar decisiones al producir becerros, toros, pie de cría o carne.

Hablando de decisiones y de cual raza criar, la de registro, como la Charoláis que es la que desarrollan en el rancho visitado, es muy apreciada porque esta produce becerros que crecen rápido y dan buena cantidad de carne. Pero "para aprovechar estas ventajas, es importante saber escoger el toro que se va a usar en el hato", se nos decía en el rancho.

"Importante es no dejarse llevar solo por el tamaño o lo "bonito del animal", decía el ganadero Ángel, "es clave que un buen toro debe tener buena genética, es decir, que sus crías nazcan sin problemas,



Emanuel Aceves en la calificación de ejemplares charoláis.

crezcan bien y sean productivas. Si es posible, conviene revisar información como pesos al nacer y al destete de sus hijos, o datos que proporcione el criador".

Respecto al rol del semental, señalaba Emanuel en su conferencia que la única misión del toro es preñar a todas las hembras a las que es expuesto, tan pronto como sea posible después de su introducción.

Un aspecto importante en la selección del toro es hacerse la pregunta de cuántos, porque se debe tomar en cuenta la relación de toros a vacas, por ejemplo 1:25 (depende de la capacidad de servicio de cada toro; sino se conoce, usar 1:25 a 1:30).

Otro punto es el tipo (edad, raza) y la alta recomendación que dio fue que se compraran toros vírgenes (adquirirlos al menos 60 días antes de la temporada de empadre, a los 15 meses de edad deben estar listos para la monta (18 meses para ganado cebú), cuidar y vigilar que estén libres de enfermedades (cuarentena), permitir tiempo de ajuste a la alimenta-

ción y finalmente conocer sus características (conformación, color, temperamento, longevidad, precio).

También recomienda que hay que fijarse en sus características físicas. "El toro debe estar fuerte, bien formado, con buen músculo, patas firmes y sin defectos visibles. Esto asegura que pueda moverse bien, montar vacas sin dificultad y transmitir buenas cualidades a sus crías".

Para saber:

- Escoger un buen toro no es cuestión de suerte. Es una inversión que, bien hecha, mejora todo el hato y aumenta las ganancias con el tiempo.

*Fotografías del Comité Organizador de Expo Ganadera Tepa y CRIALTOS.



Libremin 40-40



- Mejora la valorización de los forrajes
- Permite un mejor trabajo del rumen para mayor digestión
- Cubre las deficiencias minerales de los pastos secos
- Mejora la fertilidad en vacas
- +Kg Aumenta la condición corporal y ganancia de peso



NUEVA LÍNEA

Sales minerales LIBREMIN

Para bovinos de leche y engorda

Libremin Attacks Ticks

- Adicionado con GARLIUM, repelente natural de moscas y garrapatas
- Formulado al 6% de fósforo
- Favorece el estatus reproductivo de las vacas
- Contribuye a mejorar el bienestar animal



¡De venta aquí!

Bld. Anacleto González Flores Sur 1314.
Tepatlán de Morelos, Jalisco, México. ☎ 378 7070 326



800 5074600
NOLA-SMARTCENTER@adm.com
55-8040-8040

ADMNutricionAnimal

@admnutricionanimal

/adm_nutricion_animal

www.admnutricionanimal.com.mx

Malta Texo de México, S.A. de C.V. Avenida Ejército Nacional No. 843 B, Piso 1, Col. Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11520.





URPJ

UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO

www.urpj.org.mx

Unión Regional de Porcicultores de Jalisco fortalece la capacitación ambiental del sector



Con el objetivo de fortalecer las buenas prácticas ambientales y reforzar el cumplimiento normativo en las unidades de producción porcícola, la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco (URPJ) realizó una jornada de capacitación en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) y la Procuraduría Estatal de Protección al Ambiente (PROEPA).

La capacitación, llevada a cabo en las instalaciones de la URPJ, reunió a 53 personas de empresas porcícolas, granjas y unidades productivas, así como a asesores, técnicos, administrativos y consultores especializados en temas ambientales vinculados al sector.

Durante la jornada se abordaron diversos temas relacionados con la gestión ambiental, normativas vigentes, permisos, licencias, trámites y procedimientos necesarios para mantener en regla las actividades productivas de la porcicultura, además de aspectos preventivos para evitar sanciones y asegurar el cumplimiento ante las autoridades competentes.

La participación de empresas grandes y medianas del sector permitió fortalecer la actualización técnica de los responsables de las áreas ambientales, al tiempo que se promovió el intercambio de experiencias y conocimientos entre productores

res y especialistas. Asimismo, se destacó la importancia de brindar herramientas y asesoría que también beneficien a pequeños productores y consultores que trabajan en el acompañamiento ambiental de las granjas.

La Unión Regional de Porcicultores de Jalisco reiteró que la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente representan una prioridad permanente para el sector, por lo que continuará impulsando acciones de capacitación y actualización que permitan a las granjas de Jalisco operar bajo los más altos estándares de responsabilidad ambiental.

“Trabajar en equipo entre productores y autoridades es fundamental para consolidar una porcicultura moderna, competitiva y sustentable”, destacó la Organización, al reconocer la disposición y colaboración de la SEMADET y la PROEPA para generar espacios de diálogo y capacitación directa con el sector productivo.



Foro Ambiental Porcícola 2026

La Unión Regional de Porcicultores de Jalisco invita cordialmente a productores, técnicos, académicos, estudiantes, proveedores y a todos los integrantes de la cadena de valor del sector porcícola a participar en el Foro Ambiental Porcícola 2026, que se llevará a cabo el próximo 15 de julio de 2026 en las instalaciones de la URPJ, en El Salto, Jalisco.

Este importante encuentro se consolida como el espacio de diálogo y análisis más relevante del sector en materia de sustentabilidad, innovación y cumplimiento ambiental. Bajo la visión de fortalecer una porcicultura moderna y responsable, el foro reunirá a especialistas, autoridades y líderes de la industria

para compartir experiencias, soluciones y estrategias enfocadas en la producción sustentable.

Durante la jornada se abordarán temas prioritarios como economía circular, gestión hídrica, cumplimiento normativo estatal, innovación tecnológica y casos de éxito aplicados al sector porcino. Participarán reconocidos expertos y representantes de instituciones como SADER, SEMADET, PROEPA y la CEA.

Asimismo, se realizará la entrega del Galardón al Mérito a la Sustentabilidad y Sostenibilidad Porcícola de Jalisco 2026, reconocimiento que distingue el compromiso de productores, empresas y academia en favor del desarrollo responsable de la industria.



FONDO DE ASEGURAMIENTO PECUARIO Y DE BIENES DE LA UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO.



SEGUROS PECUARIOS

RADICACIÓN
TRANSPORTE
ESTANCIA TEMPORAL
ADAPTACION Y OTROS



SEGUROS PATRIMONIALES (BIENES PROTEGIDOS)

- INSUMOS
- MAQUINARIA Y EQUIPO DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES
- EDIFICIOS

3322543612

direccionfondopecuariourpj@gmail.com

