

PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Año 09 / Número 091 / Diciembre 2025

Guadalajara, Jalisco / Periódico impreso y digital

EJEMPLAR
GRATUITO



INGRESA
AL SITIO
WEB

ENCUENTRO TÉCNICO

EL AGAVE SE FORTALECE EN LOS ALTOS

PÁG. 10



AGRÓNOMOS

Todos los servicios
de asesoría
especializada

PÁG. 3



AGRICULTURA MODERNA

Los nuevos oficios: tecnología,
robótica y digitalización al
servicio rural

PÁG. 4



VOCES DEL CAMPO

Raicilla, bebida ancestral
que se está
redescubriendo

PÁG. 6



EQUIDAD

El rol de las
mujeres en las
berries

PÁG. 15



URPJ

65 años de trabajo
de un gremio
porcícola

PÁG. 19



AGENDA 2026

Las Expos y Congresos
Agroalimentarios
para el próximo año

PÁG. 23

PERIÓDICO AGRORURAL, MEDIO DE COMUNICACIÓN DE:



PERIÓDICO
AGRORURAL
AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

DIRECCIÓN

Hugo Rangel

COLABORADORES

- Tarcila Zárate
- Manuel Guzmán
- Arturo Salazar
- Areli Ávila
- Olmo Axayacatl
- Miguel Yáñez
- Pedro Garín
- Nadia Rangel
- Diego Romo
- Marco González
- Luis Rendón
- Miguel Gutiérrez
- Janet Ortega
- Grecia Navas
- Omar Rosas

 @AGRORURALComunicacion

 @agroruralcomunicacion

 @AGRORURALComunicacion

Datos de contacto

Zapopan, Jalisco

hugo@rangel.cc

Teléfono: 33 3199 1748

www.agrorural.com.mx

• Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

• Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

• Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables.

• La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.

• Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

• Si la edición impresa no la encuentra, puede visitar el sitio web:

www.agrorural.com.mx

• Síguenos en nuestras redes sociales y envíanos un correo a hugo@rangel.cc, para que solicites tu copia digital del periódico.

• Desde 2016 se produce el Periódico **AGRORURAL** (antes AGRO21) y circula en versión impresa, distribuido gratuitamente en 485 lugares de regiones de Jalisco y en la Zona Metropolitana de Guadalajara; en versión digital se envía a direcciones electrónicas de gente relacionada al sector agroalimentario, además de su difusión en redes sociales.

• Contenido: Editorial, noticias, reportajes, reseñas, opiniones, entrevistas de las actividades agropecuarias y agronegocios.

• El periódico se reparte en las regiones del Jalisco rural: Región Altos Norte y Sur, Ciénega, Valles, Región Sur, Costa, Centro, Norte y ZMG.

• Distribución impresa: Establecimientos comerciales de los proveedores del productor, oficinas gubernamentales de Desarrollo Rural en el estado de Jalisco y municipios, financieras, agrupaciones especializadas, asociaciones, organizaciones, instituciones, entre otros y especialmente en eventos y reuniones del sector. Se dispone de un directorio con datos precisos de ubicación de establecimientos comerciales que son los proveedores del productor en las regiones de cobertura. En versión digital, se envía a 8,830 direcciones electrónicas de gente y empresas del sector.

EN PORTADA

• Fotografía de **Gustavo Landeros** con el tema **Guardianes del Agave** premiada en el Concurso II de Fotografía CDAJ 2025



EDITORIAL

Detrás de cada alimento está el esfuerzo de los productores



HUGO RANGEL GUZMÁN

DIRECTOR AGRORURAL

Durante una de las múltiples giras rurales que realizo de manera constante, la semana pasada tuve la oportunidad de convivir desde las 6 de la mañana con mujeres y hombres del campo, quienes me compartieron sus tareas diarias y las ocupaciones que realizan en sus granjas, ranchos y establos.

• • •

En el trayecto de regreso a nuestra sede del periódico AGRORURAL, venía redactando mentalmente el mensaje que me comprometí a escribir tras esa gira de campo, con la intención de transmitir un poco de la vida rural que estas comunidades desarrollan día a día.

• • •

Sin duda, la vida en el campo es noble, pero también está llena de desafíos silenciosos. Quienes cultivan la tierra y cuidan el ganado nos alimentan a todos, aun cuando enfrentan retos como el clima impredecible, que provoca sequías, heladas o lluvias extremas capaces de arruinar meses de trabajo en un solo día. Se suman las plagas y enfermedades que obligan a vigilar cada planta y cada animal, con costos, preocupaciones y desvelos constantes.

• • •

A esto se añade la persistente realidad de los precios injustos, que dejan al productor esperando un valor razonable por su cosecha, como la del maíz, o por la leche de sus vacas —animales que deben alimentar, cuidar y vigilar todos los días—, y que en muchas ocasiones terminan pagándoles menos de lo que invirtieron.

• • •

El cansancio y el estrés son parte de su vida, resultado de jornadas largas, incertidumbre económica y una presión emocional que pocas veces es visible.

• • •

Aun así, ellas y ellos siguen sembrando, ordeñando, arando y cuidando al ganado, porque su vocación y su amor por la tierra son más fuertes que cualquier dificultad.



tad. ¿Es posible tomar compromiso frente a esto? Creo que sí. Una forma es reconociendo su trabajo y valorando los alimentos que llegan a nuestra mesa. También significa elegir productos locales, pagar precios justos y apoyar políticas públicas que protejan y fortalezcan a los productores. Esa es una manera concreta de agradecer su labor.

• • •

Que este mensaje, que recorre tantos caminos de las regiones rurales de Jalisco, Colima, Nayarit, Guanajuato, Veracruz, Yucatán —por mencionar solo algunas—, recuerde a la comunidad que, detrás de cada alimento, hay manos que luchan y sueñan. Cuidar al productor es cuidar nuestra alimentación y el futuro del campo.

• • •

En esta editorial del último número del año, aprovecho para agradecer a todos los lectores de AGRORURAL por su interés en las novedades y noticias del campo; a las empresas patrocinadoras que hacen posible su producción y circulación en cerca de 500 puntos de distribución y difusión digital; y al equipo de colaboradores, cuyo esfuerzo hace posible un contenido que esperamos siga siendo de su interés.

• • •

Les deseamos un feliz cierre de 2025. Seguiremos trabajando con fuerza, y más aún porque en enero de 2026 iniciaremos nuestro décimo año de labor ininterrumpida.

OPINIÓN

LO QUE DEBEN SABER LOS AGRICULTORES EN LOS SERVICIOS DE ASESORÍA ESPECIALIZADA

POR ING. OMAR ROSAS TAPIA

Las empresas dedicadas a la asesoría agronómica en el mercado son imprescindibles para los agricultores que desarrollan actividades productivas de cualquier cultivo, y más aún las dedicadas a producción intensiva, como son las cubiertas o conocidas como invernaderos.

Las berries, los pimientos y el tomate son algunos ejemplos de estas actividades.

Las principales actividades de estas empresas consisten en aplicar el conocimiento y experiencia técnica de los especialistas en los diferentes temas, por ello es de vital importancia transmitir confianza y transparencia a los agricultores, así como evitar, o mejor dicho, no inmiscuirse en la venta de productos ni tener contratos con los proveedores de insumos y diversos productos, porque para eso están las casas proveedoras que ofrecen diversidad de alternativas de marcas y productos. La asesoría se basa en las necesidades del agricultor y sus tierras, no llevar productos para su aplicación.

Yo soy ingeniero agrónomo y desde hace 15 años me dedico a acompañar a productores en la travesía de asistencia y asesoría técnica. Tres son, en mi opinión, las características notables que debemos adoptar y ejercer los asesores técnicos: planeación, implementación y asesoría técnica.

PLANEACIÓN

Esto es lo que debemos hacer como primer paso. Asegura el éxito de cualquier proyecto de agro-inversión antes de que comience. Debemos conocer el análisis financiero y el plan de negocios para saber los costos, inversión inicial, capital de trabajo y los ingresos en un horizonte de 5 años.

IMPLEMENTACIÓN

Es la puesta en marcha para materializar el proyecto. Aquí ya se conocerán a detalle las actividades cronológicamente para tener a tiempo el proyecto, a través de la coordinación de los mejores proveedores. Aquí si es clave conocerlos de antemano para saber de su solvencia ética y económica.

ASESORÍA TÉCNICA

Es la parte sustantiva de las asesorías, también conocida como asistencia técnica. Da seguimiento constante a las condiciones de sanidad y nutrición del cultivo, realizando en cada visita diagnóstico, análisis y recomendaciones con el equipo más avanzado.

De esta manera se valora la productividad de la huerta haciendo un recorrido por la misma para determinar los niveles de incidencia de plagas, enfermedades, estado fenológico y nutricional. Es enfocarse, por ejemplo, en un



• Los asesores técnicos junto al agricultor indispensables para lograr resultados satisfactorios

cultivo de berries, ya sea fresa, zarzamora, frambuesa o arándano, en el riego, la nutrición vegetal, el manejo de plagas y el tratamiento del agua.

Así que, en pocas palabras, opino que los asesores y agrónomos que brindamos asistencia técnica a los agricultores desempeñamos un papel decisivo para el éxito en el campo.

Su importancia radica en transmitir conocimiento actualizado, promover prácticas sostenibles y acompañar con empatía cada decisión productiva. Debemos adoptar una actitud proactiva, ética y orientada al servicio,

fomentando la innovación y la adaptación al cambio.

Además, es esencial que inspiremos confianza, comunicar con claridad y escuchar las necesidades reales de cada productor. Al cultivar relaciones sólidas y ofrecer soluciones prácticas, impulsamos cosechas más rentables y comunidades rurales más resilientes.

Con nuestra guía, el campo siempre prospera de manera justa.

****Omar Rosas**, colaborador de AGRORURAL con su OPINIÓN, es un especialista en cultivos de berries, aguacate e higo; es director de las empresas asesoras Agriberries.mx y Neoval

• **Omar Rosas**, colaborador de AGRORURAL con su OPINIÓN, es un especialista en cultivos de berries, aguacate e higo; es director de las empresas asesoras Agriberries y Neoval



**JUNTOS
COSECHAMOS
LOGROS**

- AGROQUÍMICOS
- INSECTICIDAS
- FERTILIZANTES
- Y TODO PARA TU CAMPO

33 1169 2589

atencionclientes@superagro.com.mx

superagro.com.mx

superagro_soluciones



AGRICULTURA MODERNA

Los nuevos oficios del campo: tecnología, robótica y digitalización al servicio rural

Drones, sensores de suelo, inteligencia artificial (IA) y trazabilidad digital son ahora parte del día a día de las fincas, huertos y ranchos más competitivos

Las actividades agropecuarias y agroindustriales están viviendo una transformación sin precedentes. El campo ya no es sólo sinónimo de sembrar, arar o cosechar. Hoy, la tecnología, la sostenibilidad y la digitalización están creando nuevos oficios rurales que combinan el conocimiento tradicional con herramientas de última generación.

La agricultura moderna se ha convertido en un sistema altamente técnico e interconectado. Drones, sensores de suelo, inteligencia artificial (IA), robótica y trazabilidad digital son ahora parte del día a día de las fincas y ranchos más competitivos.

En México, el mercado de drones y soluciones de precisión crece rápidamente, impulsando la demanda de nuevos perfiles profesionales. Además, los consumidores y mercados internacionales exigen cadenas productivas trazables y seguras, lo que impulsa la digitalización de la agroindustria.

Esta revolución responde también a otro desafío: la escasez de mano de obra rural. Cada vez son más los productores que reconocen la necesidad de atraer a jóvenes preparados en tecnología, sostenibilidad y gestión de datos.

PERFILES IMPRESCINDIBLES

- Operador(a) de dron agrícola: aplica insumos y monitorea cultivos desde el aire
- Técnico(a) en sensores de suelo: mide humedad, temperatura y nutrientes en tiempo real
- Programador(a) de riego solar: controla sistemas de riego automáticos con energía limpia
- Ingeniero(a) de biofertilizantes: produce insumos biológicos para reemplazar químicos
- Agricultor(a) regenerativo: cuida el suelo con compost, coberturas y rotaciones
- Operador(a) de robot deshierbador: elimina malezas sin químicos
- Especialista en datos agrícolas: analiza información para mejorar la producción
- Analista de trazabilidad: asegura que el producto se pueda seguir del campo a la mesa
- Supervisor(a) de invernadero con IA: controla clima, riego y plagas desde una pantalla



• Los nuevos oficios que los jóvenes desarrollan en el campo

¡Impulsa tu producción acuícola!

AQUAMOL te ofrece la mejor calidad en cría de tilapia y tilapia de engorda. Perfectos para cualquier productor acuícola, sin importar el tamaño de tu operación.

- ✓ Calidad Certificada BAP (Best Aquaculture Practices): Garantía de productos saludables y sostenibles.
- ✓ Disponibilidad: Producción todo el año, contamos con envíos a todo el país.

INFORMES



33 3719 8590



@aquamolmx



Jamay, Jalisco





5

OFICIOS CON MAYOR DEMANDA

1. Analista de datos agrícolas
2. Operador o técnico de drones agrícolas
3. Técnico en sensores de suelo y agua (IoT)
4. Gestor de trazabilidad y calidad
5. Especialista en agricultura regenerativa y salud de suelos

PROFESIONES TÉCNICAS Y DIGITALES

Los oficios tradicionales se están complementando con una gama de profesiones técnicas y digitales. En la agricultura ya se requieren varias: operador de drones agrícolas para realizar vuelos de mapeo; técnico en sensores de suelo y agua; programador de sistemas de riego solar o automatizado; ingeniero en biofertilizantes; analista de datos agrícolas; especialista en agricultura regenerativa; y operador de robots agrícolas.

En cuanto a la ganadería, ya se solicitan puestos como especialista en precisión para monitorear la salud y comportamiento animal mediante sensores inteligentes, así como técnico en pastoreo regenerativo, mientras que la agroindustria y cadena de valor demanda gestores de trazabilidad y certificaciones, ingenieros en automatización agroindustrial y especialistas en logística y cadena de frío digital.

HABILIDADES QUE EXIGE EL NUEVO CAMPO

Los profesionales rurales de hoy necesitan dominar tanto la tecnología como las prácticas sostenibles. Entre las habilidades más valoradas están la alfabetización digital y analítica de datos (manejo de dashboards, GIS, R o Python), operación y mantenimiento de tecnologías (drones, sensores, robots), conocimientos en sostenibilidad y salud del suelo, gestión

de trazabilidad y cumplimiento normativo y habilidades blandas: trabajo en equipo, liderazgo y adaptabilidad.

El campo requiere tanto técnicos como ingenieros. Los cursos cortos certificados en drones, sensores y automatización ofrecen una rápida inserción laboral, mientras que los niveles de tecnólogo y universitario abren puertas a la innovación y gestión agroindustrial.

Además, la formación práctica en ranchos o plantas es fundamental, ya que la tecnología debe adaptarse a cada suelo, clima y escala de producción.

UN NUEVO HORIZONTE RURAL

El campo del siglo XXI es un espacio de innovación, ciencia y sostenibilidad. La agricultura digital, la ganadería inteligente y la agroindustria automatizada están creando empleos más técnicos, mejor remunerados y ambientalmente responsables.

Esta transformación no sólo redefine la economía rural, sino que también abre una oportunidad única: reconectar a las nuevas generaciones con el campo, ahora desde la tecnología y la sostenibilidad.

***Redacción:** Periódico AGRORURAL con fuentes directas y de consulta como Deloitte/extension.umd.edu/ Foro Económico Mundial/SADER/DJI. Fotografías de Omar Ceja, DEOS Data Analytics, SADER y AGRORURAL

BOLSA HIDROPÓNICA

SOLMED
PLÁSTICOS ESPECIALIZADOS

• Máxima eficacia en uso de agua y nutrientes.

• Mayor y mejor control contra plagas y enfermedades.

• Garantía contra exposición a los rayos uv.

• Fabricamos con polímeros 100% vírgenes.

• Producto grado alimenticio regulado por la FDA y la NOM-251-SSA1-2009. (ajustada en todos los aspectos)

• Fabricamos de acuerdo a tus necesidades:

- medidas
- calibre
- capacidad de litros
- perforaciones.



Sol Med
plasticos.solmed

contacto
33 27 10 46 55

VOCES DEL CAMPO

“La raicilla es una bebida ancestral que estamos redescubriendo”

A través de un proyecto con sustento agroecológico en San Gregorio, Ricardo Topete produce el destilado de agave con miras a la exportación

En la región de la Sierra Occidental, cada vez más productores se suman a la creciente producción de raicilla. En el municipio de Mixtlán, zona que forma parte de la Denominación de Origen de esta bebida que empieza a ser tradicional, destaca el trabajo de Ricardo Topete, quien desde hace años impulsa un proyecto basado en prácticas agroecológicas para el cultivo y aprovechamiento del agave raicillero.

Originario de la localidad de San Gregorio, Ricardo ha desarrollado junto con su familia un proyecto que ya es reconocido por su enfoque sustentable. Cuenta además con la asistencia técnica del ingeniero forestal José Manuel Jasso, especialista en silvicultura con amplia experiencia en el manejo de recursos forestales.

“Agradezco al Periódico AGRORURAL por la invitación para

CONOCE MÁS

• Invitamos a conocer más de la voz de Ricardo Topete e info de la raicilla, escanea:



compartir esta experiencia tan bonita que es la producción de raicilla”, expresa Ricardo. “La raicilla apenas la estamos redescubriendo. Hablamos de una bebida ancestral con más de 400 años de historia en México, aunque durante los siglos XVII al XIX su producción fue frenada por intereses del virreinato. Hoy, las nuevas generaciones la estamos redescubriendo”.

Ricardo explica que desde el año pasado está al cuidado de un rancho con una plantación comercial de agave de entre seis y ocho años de edad. Allí conviven plantas jóvenes y maduras, y varias ya se encuentran en etapa de aprovechamiento mediante la jima de la piña para su posterior destilación.

Este proyecto se ha desarrollado siguiendo criterios silvícolas rigurosos.

“El ingeniero Jasso nos ha guiado desde la recolección de semilla”,



Distribución y venta de Fertilizantes.
Incluyendo los Solubles.

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

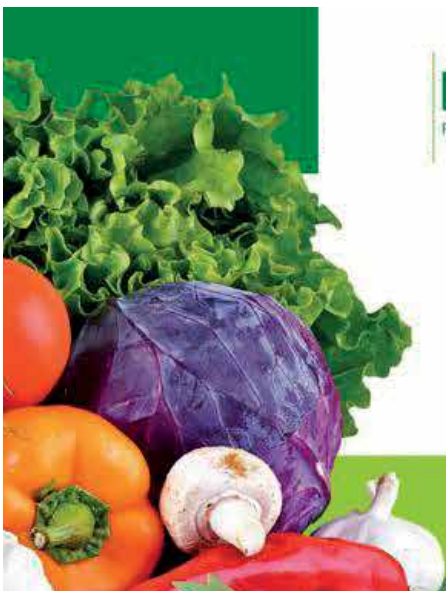
-Jalisco
-Nayarit
-Michoacán
-Aguascalientes
-Zacatecas,
-San Luis Potosí
-Colima
-Guanajuato.



Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.
Tel: (33) 1368 9205 / 06



www.fertecza.com





Hablamos de una bebida ancestral con más de 400 años de historia. Los estadounidenses se sorprenden con esta bebida mexicana tan distinta al tequila, por eso mi meta es colocar la raicilla en restaurantes, bares, casinos y tiendas"

RICARDO TOPETE
Productor de raicilla

detalla. "Seleccionamos los mejores quites (la flor del agave) por sus características fenológicas y fenotípicas, cosechamos la semilla, la sembramos en almácigos, la pasamos a bolsas y finalmente la llevamos al campo".

RECURSO FORESTAL CON MANEJO RESPONSABLE

En la plantación se cultiva la variedad maximiliana, una de las más conocidas de la zona. "Tiene características muy especiales: hojas más delgadas y anchas dependiendo de su desarrollo. Eso nos permite identificar cuáles plantas tienen mayor potencial productivo", comenta Ricardo.

Dado que el agave utilizado para raicilla se considera un recurso forestal no maderable, la plantación cumple con los registros y normativas aplicables. "Estamos haciendo las cosas como deben hacerse, con responsabilidad y respeto al bosque", afirma.

CON DESTINO INTERNACIONAL

Uno de los objetivos principales de Ricardo es llevar su producto al extranjero, especialmente a Estados Unidos, donde radica parte del año por su trabajo en una empresa de construcción ubicada en Iowa.

"Los estadounidenses se sorprenden con esta bebida mexicana tan distinta al tequila, que allá ya es muy conocido. Les llama la atención la historia y el proceso artesanal, por eso mi meta es colocar la raicilla en restaurantes, bares, casinos y tiendas. Ya hemos llevado pruebas y catas, y el producto ha sido muy bien recibido".

PROMOTOR

- El organismo privado que promueve la producción y comercialización de la raicilla es el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla A.C. (CMPR) www.raicillamx.com

- Trabaja para fortalecer toda la cadena productiva, desde el cultivo del agave hasta su comercialización. Fue el organismo que solicitó la protección de la "Raicilla" como Denominación de Origen ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), la cual fue otorgada en junio de 2019.

CARACTERÍSTICAS DE LA RAICILLA

- **Destilado:** Agave
- **Especies:** Agave maximiliana, inaequidens, valenciana, angustifolia y rhodacantha
- **Graduación alcohólica:** 36 a 45% alc. Vol. 20°C

El proyecto avanza por etapas: promoción, degustaciones, registros y el desarrollo de una marca formal. "Vamos con paso firme, pero seguro", afirma. "Muy pronto espero ver nuestra raicilla en mesas y hogares de Estados Unidos".

DEL BOSQUE AL PALADAR

Este modelo de producción demuestra que es posible desarrollar plantaciones comerciales respetando los sistemas forestales.

"La raicilla la encontramos en el bosque tanto de forma natural como inducida", explica Ricardo. "Detrás de cada botella hay tradición, esfuerzo familiar y una actividad que sostiene la economía de la región. Si cuidamos la raicilla, cuidamos también el bosque".

Ejemplos como el de Ricardo Topete reflejan la fuerza del sector

social en un estado como Jalisco, líder agroalimentario en México. La raicilla se suma así a la lista de productos que dan identidad a la región y que llevan consigo el trabajo, el conocimiento y la dedicación de la gente del campo.

Hugo Rangel. - Visita de campo y redacción




SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES. FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL




NUESTRAS OFICINAS:
ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60

AGROALIMENTARIO

Impulsa Jalisco su liderazgo nacional turístico y gastronómico en el Summit Restaurantero 2025

El encuentro reunió a empresarios, cocineros, agroproductores y líderes del sector para compartir innovaciones, fortalecer la profesionalización y generar alianzas estratégicas

Con el respaldo del Gobierno del Estado, Jalisco consolidó su liderazgo nacional en turismo, gastronomía y hospitalidad durante el Summit Restaurantero 2025 'La Sazón de la Experiencia', evento celebrado en el Conjunto Santander de Artes Escénicas, considerado el foro más relevante del occidente del país para la industria restaurantera, hotelera y gastronómica.

Convocado por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), el encuentro reunió a empresarios, cocineros, productores y líderes del sector para compartir innovaciones, fortalecer la profesionalización y generar alianzas estratégicas.



Jalisco es un gran líder en materia gastronómica y un gigante agroalimentario; detrás de nuestra cocina está la mano de la gente del campo"

MICHELLE FRIDMAN HIRSCH
Secretaria de Turismo de Jalisco

La secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, Michelle Fridman Hirsch, junto con el presidente de CANIRAC, Gregorio Godoy, destacaron que la estrategia para consolidar a Jalisco como destino turístico de alto valor dependen directamente

del impulso a la gastronomía local y de su estrecha relación con el sector agroalimentario.

"Jalisco es un gran líder en materia gastronómica y un gigante agroalimentario; detrás de nuestra cocina está la mano de la gente del campo", señaló Fridman.

El estado cuenta con más de 46 mil establecimientos de alimentos y bebidas, de los cuales 7,045 se ubican en zonas turísticas estratégicas y 19 mil en la Zona Metropolitana de

Guadalajara, lo que refleja la fortaleza de su infraestructura culinaria. Fridman subrayó la importancia del turismo gastronómico, señalando que aproximadamente 30% del gasto de los visitantes se destina a alimentos y experiencias culinarias.

Tan solo entre enero y septiembre de este año, Jalisco registró una derrama superior a 55 mil millones de pesos, de los cuales una proporción significativa llega a manos de restauranteros, agricultores, ganaderos, pescadores y artesanos.

El evento también reconoció el talento de cocineros, chefs y jóvenes



promesas que fortalecen el prestigio de Jalisco en rankings y publicaciones internacionales.

"Tenemos una gastronomía con identidad, tradición y productos con denominación de origen.

Contamos con rutas, mercados, street food y festivales durante todo el año", añadió la titular de Turismo.

Finalmente, Fridman llamó a mantener el trabajo conjunto entre

academia, iniciativa privada, cámaras agropecuarias, organizaciones de productores y los tres niveles de gobierno, para seguir posicionando a Jalisco como referente mundial.

"Que este sea el primero de muchos encuentros. Jalisco tiene todo para seguir brillando a través de su turismo y su gastronomía", concluyó.

Redacción. - Periódico AGRORURAL

**EXPO
AGRÍCOLA
JALISCO**

**2026
Agendate**

22 AL 24 DE ABRIL
CIUDAD GUZMÁN, JALISCO
EXPLANADA FERIA

**¡Sembrando
innovación...
cosechando
futuro!**



¡APARTA TU STAND!



f y i
Expo Agrícola Jalisco

CONTACTO 341 413 4712
www.expoagricola.org.mx

Impulsado por
DIMA


CRT
CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA

WWW.CRT.ORG.MX

En el marco del evento Tequila Hecho en México, Tradición y Grandeza, realizado el pasado mes de noviembre en la Ciudad de México dentro de las instalaciones de la Secretaría de Economía (SE), se otorgó la certificación 'Hecho en México' al Consejo Regulador del Tequila, A.C. (CRT).

La entrega fue encabezada por Andrea Genoveva Solano Rendón, titular de la Unidad de Normatividad, Competitividad y Competencia; y Vidal Llerenas Morales, subsecretario de Industria y Comercio, ambos funcionarios de la SE, en representación del secretario, Marcelo Ebrard Casaubón. También participó Gertrudis Mercado, directora general de Industrias Ligeras.

Durante su intervención, Andrea Solano destacó la relevancia del tequila como símbolo de identidad nacional y ejemplo del esfuerzo colectivo.

"El distintivo 'Hecho en México', adicional a ser una marca y un sello que representa confianza, identifica a las empresas que producen con excelencia y orgullo nacional. También implica y representa el esfuerzo y la dedicación que se ha propuesto el sector tequilero para reafirmar el compromiso con la economía mexicana y la industria".

Por su parte, Vidal Llerenas reconoció la importancia del tequila dentro y fuera del país, resaltán-

Entrega la SE al Consejo Regulador del Tequila la Certificación 'Hecho en México'

También se reconoció a la Cámara Nacional de la Industria Tequilera y a seis empresas del sector

¿QUÉ VALOR TIENE LA CERTIFICACIÓN?

• La Certificación 'Hecho en México' es un distintivo oficial que se otorga de manera gratuita a personas físicas o morales, cuyos productos y/o servicios cumplen con estándares de calidad, procesos de producción en territorio nacional y compromiso con la sostenibilidad, pero además fortalecen la identidad mexicana.

dolo como símbolo de México.

"Muchas felicidades a la industria, es para nosotros realmente el tipo de producto que nos orgullece, que podemos producir más, que podemos vender más, que podemos enfocar nuestros esfuerzos a que sea mejor. Pero también es muy importante en exportaciones, en inversión, empleo, y es parte de la marca del país, el tequila representa a México y permite también poder incluso servir de ancla a otros productos" afirmó el subsecretario.

REFERENTE DE INNOVACIÓN

El director general del Consejo Regulador del Tequila, Ramón



González Figueroa, en representación del presidente Aurelio López Rocha, destacó la trascendencia de este reconocimiento.

"La Denominación de Origen Tequila, como signo de nuestra cultura, tradición e identidad, es por naturaleza propia orgulloso portador de la distinción 'Hecho en México', y cada día se consolida como referente de innovación y profesionalismo que se refleja en el trabajo, esfuerzo y compromiso de agaveros y tequileros" subrayó.

Durante el evento también se entregó la certificación 'Hecho en México' a la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) y a seis empresas del sector, con lo que ya suman más de 135 certificados entregados a empresas, marcas y organismos de esta

agroindustria tequilera.

En su participación, el presidente de la CNIT, Roberto Ciprés, destacó el valor simbólico y económico de esta certificación.

"La presencia del tequila en esta Secretaría no es casualidad, es un reconocimiento a la importancia de las instituciones y a la colaboración público-privada que da confianza a los mercados nacionales; la marca 'Hecho en México' no es solo un sello, es una promesa, la promesa de que lo que se produce aquí se hace con compromiso, integridad y transparencia, en esa misma ruta de confianza y transparencia reconocemos la labor del Consejo Regulador del Tequila".

Como parte del evento Tequila Hecho en México, Tradición y Grandeza, también se realizó una



La Denominación de Origen Tequila, como signo de nuestra cultura, tradición e identidad, es por naturaleza propia orgulloso portador de la distinción 'Hecho en México'

RAMÓN

GONZÁLEZ FIGUEROA

Director general del Consejo Regulador del Tequila



La marca 'Hecho en México' no es solo un sello, es una promesa, la promesa de que lo que se produce aquí se hace con compromiso, integridad y transparencia"

ROBERTO CIPRÉS

Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera

jornada de conferencias con temas relevantes para el sector, como 'El Panorama Global del Tequila', 'Tequila y su Evaluación, Referente de Calidad y Trazabilidad Global' y la 'Inteligencia de Mercados para la Exportación de Tequila'.



ENCUENTRO TÉCNICO

Unidos por un agave más fuerte para la región de Los Altos

El evento anual Manejo Integrado del Cultivo del Agave reafirma a la planta tequilera como orgullo del campo y motor de oportunidades

El agave tequilero es una de las grandes riquezas del campo mexicano. De esta planta nace el tequila, símbolo nacional ante el mundo y reflejo del trabajo, la tradición y la dedicación de miles de productores que, generación tras generación, han hecho del cultivo del agave una forma de vida y sustento.

En las tierras de Jalisco y otras regiones incluidas en la Denominación de Origen —como Nayarit, Guanajuato, Michoacán y 11 municipios de Tamaulipas—, los productores enfrentan retos y también grandes oportunidades. Las variaciones en los precios que les paga la

industria tequilera, las condiciones cambiantes del mercado y la necesidad de mantener una producción de calidad son desafíos que exigen una preparación cada vez más técnica y especializada.

Por ello, la capacitación y actualización de los agricultores agaveros resulta fundamental para fortalecer la productividad y rentabilidad del cultivo. A través de espacios de formación e intercambio de conocimientos, se busca brindar herramientas prácticas sobre nutrición del agave, manejo agronómico, uso responsable de insumos y estrategias para mejorar el rendimiento y la calidad de las plantas.



PROCESOS BIEN CUIDADOS

• Detrás de cada botella de tequila hay años de trabajo en el campo y retos que los agricultores enfrentan día a día. Uno está en los precios que la industria paga por el agave y el otro en las condiciones del mercado que cambian constantemente. A esto se suma la necesidad de mantener producción de calidad que sólo se logra con buena nutrición del cultivo, un manejo adecuado y uso responsable de insumos que fortalezcan las plantas. Cuidar el agave desde su siembra hasta su cosecha no sólo garantiza un mejor rendimiento, sino también un producto que mantenga el prestigio del tequila en todo el mundo.

reunieron más de 100 productores dedicados al cultivo del agave.

Durante la jornada se desarrollaron ponencias de alto nivel técnico. El ingeniero Abraham Chávez abordó el tema “Establecimiento y mejoramiento de plantaciones de agave”, mientras que el maestro en ciencias Allan Paniagua Valladares, de la Universidad de Costa Rica y especialista en suelos tropicales y nutrición vegetal, presentó “Manejo efectivo de micronutrientes en la nutrición de plantas de agave tequilana Weber variedad azul”.

Por su parte, el doctor Omar Pazos Parra, entomólogo egresado de la Universidad Estatal de Michigan, hizo su disertación “De la eficacia al desafío: resistencia de plagas a pesticidas”.

Más adelante, el doctor Jesús Gabriel Encinas, especialista en fisiología vegetal y sistemas de bioestimulación de la Universidad de Almería, España, expuso “El manejo correcto y completo del suelo para lograr cultivos de alto rendimiento”. Finalmente, el biólogo Pablo López Ruvalcaba presentó “Cooprocesamiento en compostaje: una alternativa para el tratamiento de vinazas tequileras”.

Estas conferencias, de gran interés para los asistentes, refrendan el compromiso de quienes trabajan en el medio agavero con la innovación, la sustentabilidad y el fortalecimiento técnico de los productores, pilares indispensables para mantener viva la actividad, aun con los problemas que nunca faltan, como los precios actuales de mercado que impactan a sus productores.

Con este propósito, el reconocido especialista en agave, ingeniero Felipe Bernache, junto con el apoyo de diversas organizaciones y empresas tequileras, encabezó una vez más el encuentro técnico Manejo Integrado del Cultivo del Agave, un evento anual que se ha consolidado como punto de referencia para los productores de la región de los Altos de Jalisco.

“Sólo con agricultores mejor informados y capacitados podemos asegurar un agave sano, de alto rendimiento y con la calidad que distingue al tequila, motor de desarrollo rural”, señalaron Bernache y Jorge Navarro, éste último el anfitrión del Rancho El Rodeo La Tinaja, ubicado entre Tepatitlán y Capilla de Guadalupe, donde se

PIONEROS
PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.

Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

El nitrógeno es esencial, pero debemos usarlo correctamente: Allan Paniagua

MACRONUTRIENTE

• El contenido del nitrógeno como macronutriente en los tejidos de las plantas es superior en varios miles de veces al contenido de cualquier otro elemento.

• El crecimiento vegetativo consiste principalmente en la formación y crecimiento de nuevas hojas, tallos y raíces.

• Durante el estado vegetativo, la provisión de nitrógeno a la planta controla en gran medida la tasa de crecimiento de la misma.

• Una alta tasa de crecimiento ocurre solo cuando hay una abundante provisión de nitrógeno.

En el marco del encuentro técnico 'Manejo integrado del cultivo del agave', el especialista agrícola Allan Paniagua, asesor internacional en proyectos de agricultura extensiva en Centroamérica y Asia, de origen costarricense, conversó con AGRORURAL sobre los principales retos en la nutrición vegetal, la importancia del nitrógeno y las similitudes entre los cultivos de piña (fruta) y agave.

AGRORURAL: ¿Podrías contarnos sobre la importancia del uso del nitrógeno en la agricultura?

Allan Paniagua (AP): Sí, claro. La presentación surgió a partir de una problemática que he venido observando durante los últimos cuatro años: el poco conocimiento que existe sobre algunos elementos esenciales en la agricultura, especialmente el nitrógeno.

El nitrógeno es un macronutriente fundamental para cualquier tipo de cultivo; cumple funciones específicas e irremplazables en el desarrollo vegetal. Sin embargo, en muchos sistemas agrícolas no se está utilizando de manera correcta, las unidades aplicadas suelen ser ineficientes, y eso deriva en problemas que a menudo se confunden con enfermedades o deficiencias fitosanitarias, cuando en realidad se trata de problemas nutrimentales. De ahí nació la idea de profundizar sobre el tema en esta charla.

AGRORURAL: Con tu experiencia en Costa Rica y algunos países de Asia en cultivos de piña, ¿qué relación encuentras con el cultivo de agave?

AP: Hay una relación. Las plantas de piña y de agave comparten un metabolismo similar, conocido como CAM (Metabolismo Ácido de las Crasuláceas). Esto significa que su fisiología es muy parecida, aunque existan diferencias en manejo y condiciones de cultivo.

He estudiado a profundidad el comportamiento de ambas especies y he observado que cuando los nutrientes esenciales están en equilibrio, los resultados son excepcionales: mejor crecimiento, productividad y calidad. En cambio, los desequilibrios nutricionales — como los que actualmente vemos en algunos cultivos de agave— provocan pérdidas de crecimiento, baja productividad y menores niveles de azúcar, lo cual afecta directamente la rentabilidad.

Por eso, considero que el productor agavero debe profundizar más en la nutrición vegetal y comprender el papel de cada elemento esencial.

AGRORURAL: ¿Qué recomendaciones les darías a los productores de agave?

AP: Mi recomendación principal es trabajar en las curvas de absorción del cultivo. Es fundamental saber cuántas unidades de nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, mag-



El productor agavero debe profundizar más en la nutrición vegetal y comprender el papel de cada elemento esencial"

ALLAN PANIAGUA
Especialista agrícola



nesio, azufre y microelementos requiere realmente el agave para su desarrollo.

Además, es importante realizar análisis de suelo para conocer las condiciones actuales y planificar adecuadamente la fertilización del siguiente ciclo.

Debemos dejar de "adivinar" las dosis y pasar a una nutrición basada en datos, apoyándonos en laboratorios, análisis y programas de fertilización equilibrados. Solo así lograremos cultivos más sanos, productivos y sostenibles.

Somos una empresa de insumos de **alta calidad** para la agricultura. Contamos con tecnologías que aportan a la regeneración del suelo.

Nuestra gama de productos son de origen natural o químico, los cuales mejoran la **rentabilidad, productividad y eficiencia** de los cultivos ya sean orgánicos o convencionales.

Nuestro compromiso:

- Asesoramiento técnico especializado
- Compromiso con seres vivos y medio ambiente
- Enfoque a resultados.

¿Cómo podemos apoyarte?

ProbioAgro
Insumos y Equipos S.A. de C.V.

¡Sé parte de nuestros Distribuidores!

AGROKELP
FERTILIZANTE ORGÁNICO LÍQUIDO CONCENTRADO DE ALGAS MARINAS

Eezy Gro
Premium Liquid Fertilizers

APELSA
Guadalupe S.A. de C.V.

AgroTabs

VIUSID
agro

dutrition
Chlorine Dioxide

GOSPA
ORGANICS
Humus y Extracto de lombriz

BioMIC
BIOTECNOLOGÍA MICROBIANA

ACQUABIO

33 2044 6341

servicio.clientes@probioagro.com

www.probioagro.com



ProbioAgro Insumos y Equipos



ProbioAgro Insumos y Equipos

SISTEMA PRODUCTO AGAVE TEQUILA DE JALISCO

Urge registro y transparencia en plantaciones de agave para asegurar el futuro del tequila

La trazabilidad y la autenticidad sólo puede ser garantizada si los productores agaveros cumplen a tiempo con el requisito establecido por la NOM-006-SCFI-2012

POR DR. MIGUEL GUTIÉRREZ LOZANO Y DR. LUIS ALBERTO RENDÓN SÁLCIDO

La industria del tequila, pilar económico y cultural de México, se encuentra en un ciclo crucial cada año: la plantación y el registro de nuevas unidades de agave azul (agave tequilana Weber).

Si bien la plantación se realiza generalmente entre abril y julio, es altamente recomendable que se registren oficialmente las plantaciones entre agosto y la primera quincena de septiembre.

Esta obligación no es una mera formalidad, sino un requisito establecido por la NOM-006-SCFI-2012, "Bebidas alcohólicas-Tequila-Especificaciones". El cumplimiento de este registro es fundamental para garantizar la trazabilidad y la autenticidad del tequila.

Según el punto 6.5.1.1 de la norma, el agave debe estar debidamente inscrito en el Registro de Plantación de Predios que administra el Organismo Evaluador de la Conformidad, es decir el Consejo Regulador del Tequila (CRT).

La inscripción debe realizarse a más tardar durante el año calendario de su plantación.

Este requisito asegura que

CONSECUENCIAS DE LA OMISIÓN A LA NOM

- Riesgo de desabasto o sobreoferta futura: La falta de datos certeros impide prever los ciclos económicos, llevando a desequilibrios que afectan los precios.
- Incertidumbre en la trazabilidad: Las plantaciones no registradas quedan fuera del sistema de control, comprometiendo la Denominación de Origen.
- Sanciones y no conformidad: Incumplir la NOM puede invalidar la materia prima para la producción de tequila.

solo el agave azul plantado y cultivado dentro de la Denominación de Origen Tequila (DOT) sea utilizado, siendo verificado por el CRT para asegurar la veracidad de la información.

RIESGO DEL EXCESO DE PLANTACIONES

La falta de registro a tiempo por parte de los productores agaveros tiene un efecto no deseado en el mercado: si el CRT no informa oportunamente y de manera pública el avance de las plantaciones nuevas, se genera una peligrosa incertidumbre entre los agricultores.

Ante la falta de datos oficiales sobre si la demanda futura ya está cubierta, los productores, buscando asegurar su participación en el mercado, continúan la plantación, la cual no informada y no registrada lleva a un exceso de plantaciones, lo que históricamente ha desencadenado crisis de sobreoferta años después, desplomando el precio del agave y afectando la rentabilidad de toda la cadena productiva.

Por ello, es de vital importancia que el CRT informe públicamente y mantenga disponible el avance de las plantaciones nuevas registradas exclusivamente para tequila. Esta transparencia es el mecanismo más efectivo para evitar desequilibrios en la oferta y la demanda a mediano y largo plazo.

REQUERIMIENTOS DE LA INDUSTRIA

El registro es esencial para la planificación a largo plazo. El CRT monitorea la producción anual de tequila, y de estas estadísticas se deriva la necesidad de materia prima.

Considerado una producción anual promedio programada (651.6 millones de litros en 2022) y rendimiento promedio de 20 kg de agave por planta cosechada, la industria requiere la plantación de millones de plantas anualmente para satisfacer la demanda futura (2.2 millones de toneladas en 2023 implicó el uso de aproximadamente 110 millones de plantas de agave maduro).

El periodo de plantación, de aproximadamente 100 días (abril



a julio), es intenso, pero sin el registro oportuno en agosto-septiembre, los datos cruciales para la planificación y la certificación de la materia prima quedan incompletos.

El registro oportuno en el periodo establecido por la NOM no es solo un trámite, sino un acto de responsabilidad de los agricultores y la industria.

La ventana de agosto y la primera quincena de septiembre es la llave para mantener el equilibrio y la sostenibilidad económica de la industria tequilera.

** El doctor Miguel Gutiérrez Lozano es el presidente del Sistema Producto Agave Tequila Jalisco (SPAT); Luis Alberto Rendón es Asesor Coordinador Técnico y Capacitador del SPAT



Hotel Ana-Isabel

¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES Y COMERCIANTES QUE VISITAN GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!

Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

HABITACIÓN

Sencilla
Familiar
¡Al mejor
costo!

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad (San Juan de Dios)

Teléfono 33 3617 7920



APEAJAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
EXPORTADORES DE AGUACATE DE JALISCO
www.apeajal.com

México es el principal productor y consumidor de aguacate

El aguacate, conocido por su sabor y su contenido nutricional rico en ácidos grasos insaturados y antioxidantes, se ha convertido en uno de los frutos más codiciados a nivel mundial.

México es el principal productor mundial de aguacate, aportando cerca del 35% del volumen global.

El USDA (Departamento de Agricultura de Estados Unidos, por sus siglas en inglés) señala que las importaciones al país alcanzaron un valor de 2.7 mil millones de dólares en 2023.

El consumo estadounidense continúa al alza con 4.1 kg per cápita, mientras que en México, país de origen del fruto, la ingesta llegó a 11 kg. ese mismo año.

Jalisco y Michoacán siguen liderando la producción nacional. En 2024, Jalisco destinó sus exportaciones principalmente a Estados Unidos (48%), seguido de Canadá (22%), Japón (20%) y Europa (8%); el resto se va a otros destinos del mundo como Medio Oriente, Asia y América Latina.

Aunque gran parte de la producción se destina a la exportación, México como país origen del aguacate es un gran consumidor de este fruto, el cual figuró entre los principales alimentos de las poblaciones mesoamericanas; existían poblaciones dedicadas al cultivo del aguacate y en la actualidad si-

gue siendo un favorito de los mexicanos, además de ser un símbolo de la gastronomía mexicana.

Pese a ello, un estudio de Morales y Alba de la UNAM comenta que, aunque el comercio mundial de este fruto ha sido muy favorecedor para la industria mexicana, el ritmo de demanda de esta fruta es mucho mayor que el volumen que se produce, por lo que el mercado nacional, ávido consumidor de esta fruta, debe tomar precauciones para cubrir sus demandas.

De acuerdo con un análisis realizado por BBVA en 2022, el consumo nacional de este fruto fue de 1.5 millones de toneladas, por lo que consideran que el mercado doméstico consume más de la mitad de la producción. Algunos analistas consideran que incluso podría llegar hasta 69% la producción del aguacate que se queda en suelo mexicano. Algunas proyecciones elevan esta proporción, confir-

JALISCO, PILAR DE LA ECONOMÍA

- Al posicionarse como uno de los principales productores de aguacate, la importancia de Jalisco radica en ser un pilar fundamental para la economía regional, generación de empleo y un actor en las exportaciones.
- El cultivo es rentable y genera derrama económica, dinamizando la economía regional. La industria es una fuente significativa de empleo directo e indirecto en las zonas productoras.
- La actividad aguacatera contribuye a mejorar los medios de vida de los habitantes locales y fomenta el desarrollo de las comunidades rurales, mediante la creación de empleos estables.
- Productores y exportadores mantienen una agenda de sustentabilidad y tecnificación, buscando prácticas que aseguren la perdurabilidad de los recursos naturales (suelo, bosques, agua) y la rentabilidad a largo plazo.

35%
del volumen global
de aguacate es producido en México

48%
de las exportaciones
de Jalisco en 2024 se destinaron a Estados Unidos

11 kg
per cápita
es la ingesta promedio anual de aguacate de los mexicanos

mando el fuerte arraigo del fruto en la dieta mexicana.

Y TODAVÍA IMPORTAN

Al mexicano le gusta tanto comer aguacate que, aún con el alto volumen consumido dentro del país, datos del SIAP (Servicio de Infor-

mación Agroalimentaria y Pesquera) muestran que se han importado 9,561 toneladas, con un valor estimado de 11.7 millones de dólares.

Aunque existen más de 400 variedades en México, se consume principalmente el aguacate Hass, seguido del Fuerte y los Criollos. Estudios de UNAM advierten que la demanda supera el crecimiento productivo, por lo que el mercado interno debe reforzar estándares de calidad e inocuidad.

Según datos de la Secretaría de Economía, estos aguacates con destino nacional son provistos en menor medida por estados como Nayarit, Estado de México y Morelos, aunque el mayor volumen proviene de Michoacán y Jalisco.

Además, se ha registrado que los estados con mayor número de ventas internacionales son Michoacán, Jalisco, Ciudad de México, Nayarit y Estado de México, lo que indica un gran flujo de esta fruta desde los sitios de producción hasta sus destinos distantes, confirmando la necesidad de equilibrar exportación y abasto nacional para fortalecer a la industria aguacatera mexicana.

Por todo lo anterior, el mercado doméstico no se debe descuidar, pues cada vez exige mayores estándares de calidad e inocuidad para seguir fortaleciendo a la industria del aguacate nacional y proveer a los consumidores de la mejor fruta.



SEMINARIOS BLUEBERRIES CONSULTING

Son motor para el desarrollo de la industria del arándano

Cómo una plataforma nacida en Chile se convirtió en el principal punto de encuentro técnico y estratégico del arándano en el mundo

En las últimas dos décadas, la industria mundial del arándano ha protagonizado una de las expansiones más aceleradas y significativas del sector hortofrutícola. Lo que antes era un cultivo circunscrito a regiones del hemisferio norte se ha convertido en una actividad global, presente en más de 30 países y en todos los continentes productivos, con miles de actores entre productores, exportadores, científicos, asesores y empresas proveedoras.

Pero este crecimiento no ha sido casual. La consolidación del arándano como superalimento ha requerido investigación, transferencia tecnológica, profesionalización y articulación comercial. En este escenario, los Seminarios Internacionales de Blueberries Consulting han emergido como una de las plataformas más in-

fluyentes para el intercambio técnico y estratégico del sector, funcionando no solo como espacios de capacitación, sino como verdaderos puntos de encuentro global donde ciencia, industria y mercado convergen para proyectar el futuro del cultivo.

UN ORIGEN VINCULADO A LA NECESIDAD DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO

Desde su creación, la consultora entendió que el fortalecimiento sostenible del arándano debía basarse en conocimiento técnico de alto nivel y una visión estratégica común. Con esa premisa, los seminarios surgieron en Chile y Perú a inicios de la década de 2010 como encuentros regionales. Sin embargo, el éxito inmediato reveló una necesidad global: la industria carecía de un espacio estable de actualización y diálogo.



Con el tiempo, estos encuentros evolucionaron hacia el Tour Mundial del Arándano, una red de eventos itinerantes que ha recorrido América, Europa, África y que pronto llegará a Asia, creando una comunidad internacional donde productores, asesores, científicos, viveristas, exportadores y compradores comparten experiencias y hallazgos.

UNA RED GLOBAL DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

En más de diez años, los Seminarios Internacionales se han consolidado como una fuente estratégica de información, combinando actualización técnica, análisis económico y visión de mercado. Las temáticas abarcan genética, fisiología, nutrición, manejo del suelo y del riego, sistemas sin suelo, poda, control de calidad, postcosecha, normas fitosanitarias y tendencias de consumo.

Este enfoque ha facilitado la transferencia de tecnología hacia países emergentes, permitiendo que regiones como Marruecos, Perú, México, Polonia, Sudáfrica o China integren rápidamente innovaciones desarrolladas en Estados Unidos y Europa. Asimismo, los seminarios han servido para visibilizar a industrias locales y atraer inversiones, proveedores y expertos internacionales.

IMPACTO DIRECTO EN PRODUCTORES Y TERRITORIOS

En cada país anfitrión, los seminarios ofrecen acceso a conocimiento que muchas veces no está disponible en el idioma local o fuera de entornos académicos. La información proveniente de universidades y centros de investigación se pone al alcance de productores, técnicos e inversionistas, tanto en los eventos como mediante su portal web y la revista Blue Magazine.

Los beneficios son tangibles: adopción de nuevos sistemas de manejo, profesionalización de servicios agrícolas, introducción de variedades avanzadas, fortalecimiento logístico y generación de alianzas comerciales internacionales.

PROFESIONALIZACIÓN Y CASOS DE IMPACTO

Uno de los aportes más relevantes ha sido la profesionalización del sector. El cultivo, antes basado en prácticas empíricas, hoy opera bajo estándares de eficiencia, sustentabilidad y manejo científico. Esto ha elevado la calidad de la fruta, mejorado la productividad y reducido pérdidas.

Casos como Chile, Perú, Marruecos y próximamente China demuestran el rol articulador de estos seminarios en procesos de reconversión, crecimiento acelerado y apertura comercial.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

En un escenario marcado por el cambio climático, la digitalización y la diversificación de mercados, los Seminarios Internacionales seguirán siendo una herramienta clave para impulsar innovación y cooperación. Más que organizar eventos, han creado una cultura de conocimiento compartido que ha transformado la forma de producir y comprender el arándano a nivel global.

De las actividades y de los 12 eventos mundiales a celebrarse en Perú, Chile, Marruecos, México y China, la ciudad de Guadalajara será el anfitrión para el 27 y 28 de mayo. La información completa se conoce en www.blueberriesconsulting.com

*Esta nota informativa es de Grecia Navas, desde Chile para lectores del Periódico AGRORURAL

Desde 2012

ASESORÍA AGRONÓMICA

Seguimiento constante de las condiciones de sanidad y nutrición del cultivo.

- Arandanos
- Frambuesas
- Fresas
- Zarzamoras
- Aguacates

Cobertura Nacional

Por qué AgriBerries?

- Visitas constantes
- Asesores Profesionales
- Metodo Moderno
- Respaldo por un Equipo
- Servicio 100% PURO
- NO vendemos producto
- Capacitación de tu Equipo

3414106512. info@agriberries.mx

Con AgriBerries tu cultivo al 100.



Aneberries
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES
DE BERRIES DE MÉXICO

ANE BERRIES

**ASOCIACIÓN NACIONAL
DE EXPORTADORES DE BERRIES**
www.berriesdemexico.com

Sostenibilidad y equidad: El rol de las mujeres en el presente y futuro del sector de las berries

La participación de las mujeres en el agro mexicano va en franco ascenso. Tan solo en el sector rural y agrícola se habla de casi 992 mil mujeres en las labores, de las cuales aproximadamente el 50% están involucradas en la producción de alimentos en el país.

El papel femenino ya es fundamental en las zonas rurales, es por ello que se abrió un interesante panel para generar un espacio para el diálogo y la reflexión sobre el rol actual y futuro de las mujeres en el sector de las berries, como parte del XV Congreso Internacional de Aneberries.

Patricia Toledo, del Consejo Nacional Agropecuario (CNA); Liliana Díaz, perteneciente al Consejo Agrícola de Baja California; Susana Salmerón, de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco (SADER); y Rosa Inés González, de BASF Química Colombiana, abordaron temas sobre los desafíos y oportunidades desde una perspectiva de sostenibilidad, equidad de género, desarrollo económico y liderazgo.

La panelista Patricia Toledo, líder comprometida con el desarrollo sostenible del sector agroalimentario en México desde su rol como vicepresidenta de sustentabilidad del CNA, habló acerca del impulso de iniciativas enfocadas en responsabilidad social, medio ambiente y gobernanza dentro del sector industrial, así como la promoción para la integración de prácticas sustentables en las cadenas de valor.

Cuatro mujeres líderes, comprometidas con el desarrollo del sector agroalimentario en México, coinciden en el relevante papel femenino en toda la cadena de valor



Nosotros pensamos en las mujeres sobre cómo participan

en la cosecha y el cultivo, pero realmente están cultivando oportunidades para impulsar la equidad y la justicia en términos de género. Entre el 50 y el 70% de la producción de alimentos es generado por mujeres y muy pocas veces lo reconocemos"

PATRICIA TOLEDO
Vicepresidenta de sustentabilidad del CNA

"Nosotros pensamos en las mujeres sobre cómo participan en la cosecha y el cultivo, pero realmente están cultivando oportunidades para integrar este tejido

social y reconocer el trabajo que se está haciendo en el campo y en toda la cadena de valor, para impulsar la equidad y la justicia en términos de género. Entre el 50 y el 70% de la producción de alimentos es generado por mujeres y muy pocas veces lo reconocemos", enfatizó Toledo.

Por su parte, Liliana Díaz reveló el impacto de incluir a más mujeres en roles técnicos y administrativos dentro del sector de berries. "Esa gran labor se ve reflejada en ciertas áreas específicas de la cadena, tales como la inocuidad, trazabilidad y calidad de los productos, así como minimización de las mermas", indicó Díaz, quien se desempeña como vicepresidenta del Comité de Inocuidad de los Alimentos en México de la International Fresh Produce Association (IFPA).

Susana Erika Salmerón, quien actualmente ostenta el cargo de directora del Área de Cadenas Productivas y Sustentabilidad de la SADER Jalisco, hizo hincapié en la desigualdad que percibe en la



Debemos reconocer cuáles son las brechas que tenemos

como mujeres e interiorizarlas en nuestro mandato, pues hay limitaciones en función de género, un acceso desigual a la información y acceso desigual a los servicios financieros, eso es muy importante que empecemos a reconocerlo y a tomar nota"

SUSANA ERIKA SALMERÓN
Directora del Área de Cadenas Productivas y Sustentabilidad de la SADER Jalisco

industria y cómo "desde la Secretaría trabajamos justo para transversalizar esos temas al interior de nuestras funciones, reconocer cuáles son las brechas que tenemos como mujeres e interiorizarlas en nuestro mandato, pues hay limitaciones en función de género, un acceso desigual a la información y acceso desigual a los servicios financieros, eso es muy importante que empecemos a re-

conocerlo y a tomar nota".

Para cerrar el diálogo, Rosa Inés González, gerente de Asuntos Regulatorios, Gestión y Sostenibilidad Agrícola para América Latina de BASF, abordó el tema de las barreras que enfrentan las mujeres para acceder a puestos de liderazgo o toma de decisiones dentro del sector de las berries.

"Quisiera plantear la pregunta de otra forma, quizás no como barreras, sino como estos desafíos en conjunto que tenemos como sociedad, porque al final aquí no se trata de una lucha de géneros, sino de cómo fortalecemos el sector agrícola y nuestro sector de berries. Es importante destacar el rol de todos, y el de la mujer, pero en el tema donde la participación sea en conjunto y colectiva para crear espacios de integración y circulación".

Desde su posición, Inés impulsa las iniciativas que promueven la agricultura responsable, la innovación y el desarrollo sustentable de la región, conectando la ciencia con las regulaciones y el compromiso ambiental.

Aneberries ya se prepara para la 16ª edición de su Congreso Internacional, que se llevará a cabo los próximos 29 y 30 de julio de 2026 en Expo Guadalajara.



INFOTÉCNICA

La eficiencia de uso del agua por las plantas

El uso eficiente del agua en la agricultura y ganadería es una prioridad constante para los productores del campo, quienes reconocen que la disponibilidad del recurso determina de manera directa la productividad. Por ello, este tema forma parte de la agenda diaria del sector y ha sido solicitado a AGRORURAL para su difusión. A continuación, se presenta una explicación basada en información de Intagri sobre la importancia de la eficiencia en el uso del agua (EUA) en los cultivos.

La generación de biomasa — que incluye raíces, tallos, hojas y frutos— depende estrechamente del agua disponible. Al comparar la producción anual por hectárea con el volumen de agua utilizado, se evidencia la relación directa entre ambos factores. En términos técnicos, la eficiencia de uso del agua se define como la cantidad de ma-

teria seca producida por gramo de agua transpirada. Así, las especies más eficientes son aquellas capaces de generar mayor masa vegetal con menor consumo hídrico.

Las diferencias entre cultivos respecto a su capacidad de extraer y aprovechar el agua corresponden a factores como el tipo de metabolismo, la estructura de las hojas y la etapa fenológica. Por ejemplo, el maíz presenta un metabolismo C4, que le permite captar mayor cantidad de CO₂ con menor pérdida de agua, lo que lo hace más eficiente que cultivos como el trigo.

El uso eficiente del agua está directamente relacionado con el comportamiento estomático. Las estomas —poros en la superficie de las hojas— se abren para permitir la entrada de CO₂ necesario para la fotosíntesis; sin embargo, este proceso implica también la pérdida de agua por transpiración.



El maíz es uno de los cultivos más eficientes en el uso del agua

La conductancia estomática, junto con la diferencia de potencial hídrico entre la planta y la atmósfera, determina la intensidad de esta pérdida. Minimizar la transpiración sin afectar el intercambio gaseoso es clave para mejorar la EUA.

Las prácticas de manejo agrícola desempeñan un papel fundamental en la conservación del recurso. Reducir pérdidas no productivas de agua —como el escu-

rrimiento, la evaporación desde el suelo o el consumo por malezas— mejora significativamente la eficiencia. El suelo funciona como un reservorio hídrico, por lo que técnicas como la siembra directa y la conservación de residuos en superficie ayudan a incrementar la retención de humedad y optimizar el balance de agua.

El índice de área foliar, que representa la superficie total de

hojas por unidad de suelo, también influye en el consumo de agua. Este puede modificarse mediante la selección de variedades, densidad de siembra y uso de reguladores de crecimiento, permitiendo ajustar la demanda hídrica del cultivo durante su desarrollo.

La nutrición es otro factor decisivo. La fertilización adecuada incrementa la EUA al mejorar el crecimiento y rendimiento de las plantas. El nitrógeno favorece la fotosíntesis al aumentar la concentración de este elemento en los tejidos vegetales. El fósforo contribuye a una mejor tolerancia a la sequía mediante un desarrollo radicular más robusto y una reducción de la evaporación. En regiones áridas, el potasio es esencial para mantener la turgencia celular y regular la apertura estomática, optimizando así el uso del agua disponible.

*Esta información redactada por el equipo editorial de AGRORURAL está basada en INTAGRI que publica en sus medios y se comparte con las debidas reservas para lectores de este Periódico, ya que es su propiedad intelectual.

PASTO MARSHALL

PRIMER AÑO

1 Excelente adaptación a Suelos Malos

2 Alta Producción en tierra de cultivo

3 Resiste a la altura 2,500 MSNM

SEGUNDO AÑO

1 Excelente adaptación a Suelos Malos

2 Alta Producción en tierra de cultivo

3 Resiste a la altura 2,500 MSNM

Para todo tipo de terreno y clima, de riego y temporal, contamos con:

PASTOS:

Marshall	Pampa Verde
Mulato	Macxi
Insurgentes	Mombaza
Señal	Tanzania
Toledo	Bell rhodes
	Raygrass

SEMILLAS DE INVIERNO

Raygrass	Triticale
Alfalfa	Centeno
Canola	Garbanzo
Ebo	
Avena	

Ventas:

Pino # 2414 Col. del Fresno

Guadalajara Jalisco.

semillaselsurco@gmail.com

Tel. (0133) 3812-4137

33 3811 0301

ASESORÍA 33 14 51 18 45

AGRO EN LÍNEA

Horses – Horses y Horses: Una comunidad que nació del amor por el caballo

POR MVZ JANET ORTEGA CHÁVEZ

En el mundo del caballo hay algo que todos entendemos sin necesidad de palabras: la pasión por lo que hacemos.

Desde el criador que cuida cada línea de sangre, hasta el veterinario que dedica su vida al bienestar animal, el herrador que mantiene la pisada firme o el jinete que madruga para entrenar. Todos compartimos el mismo sentimiento: el caballo nos une. Esa es justamente la idea detrás de Horses – Horses y Horses, una plataforma digital creada para reunir en un solo espacio a toda la comunidad equina, sin importar el oficio, la raza o el tamaño del rancho.

En esta plataforma estoy a sus órdenes, en el tema que apasiona a las y los lectores del Periódico AGRORURAL, en donde tengo el

gusto de escribir notas y reflexiones desde hace 6 años sobre mi pasión: los caballos y las yeguas.

EL PUNTO DE ENCUENTRO QUE HACÍA FALTA

Durante años, el gremio ha trabajado por separado: cada quien, con sus contactos, su agenda y sus medios. Pero los tiempos han cambiado, y hoy la tecnología puede ayudarnos a trabajar mejor. Horses – Horses y Horses es una herramienta pensada para gente de caballo, por gente de caballo. Un lugar donde puedes encontrar veterinarios, criadores, entrenadores, proveedores, genetistas y compradores, todos conectados de manera profesional y confiable.

Ya no se trata solo de vender o anunciar. Se trata de crear comunidad, de ayudarnos unos a otros, de compartir conocimiento

y mantener vivas nuestras tradiciones, pero con herramientas modernas.

GENÉTICA Y CRIANZA RESPONSABLE

En la sección Genética de la plataforma, los usuarios pueden conocerse sementales, hembras y embriones certificados, con información clara sobre su carga genética. Aquí no se permiten ejemplares con enfermedades hereditarias dominantes, porque sabemos que lo más importante es cuidar el futuro: potrillos sanos y fuertes.

Además, se ofrece orientación profesional para quienes buscan mejorar su programa de cría o entender mejor la combinación de genes que dan origen a un color, una aptitud o un linaje determinado. Todo esto con un enfoque técnico, pero explicado con claridad, para que cualquier criador —grande o



pequeño— pueda tomar decisiones con fundamento.

CORAZÓN RANCHERO Y VISIÓN MODERNA

Horses – Horses y Horses no es una empresa lejana; es una comunidad que nace desde el rancho, con valores claros: respeto, honestidad y amor por el caballo, pero con la visión de usar la tecnología a favor del gremio, no para sustituirlo.

Porque el futuro del mundo equino está en seguir cruzando la pasión de siempre con las herramientas de hoy. Y eso es exactamente lo que esta plataforma representa: unión, conocimiento y oportunidades para todos los que vivimos y respiramos caballos.

“El arte de cuidarte... y cuidar lo que amas”, ese es nuestro lema y nuestro compromiso con el gremio.

EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de cría.

Más Información
ventas@alipec.mx
 3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx



CRIALTOS

ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA EN
CRIADORES DE GANADO DE REGISTRO DE LOS ALTOS DE JALISCO
www.crialtos.com

LOS HITOS IMPORTANTES DE CRIALTOS



ANGUS

• Destaca por su facilidad de parto, precocidad reproductiva y adaptabilidad climática. Reconocidos por la sobresaliente calidad de su carne con un excelente marmoleo (grasa infiltrada) y sabor



BEEFMASTER

• Sus "Seis Esenciales": fertilidad, peso, conformación, rusticidad, mansedumbre y producción lechera. Cruce de Brahman, Hereford y Shorthorn, adaptable a climas variados, eficiencia materna y rápido crecimiento



BRAHMAN

• Resistente al calor y parásitos, gracias a su piel suelta y glándulas sudoríparas abundantes. Se distingue por su joroba, orejas caídas y adaptabilidad a climas tropicales; ideal para la producción de carne



SIMMENTAL

• Notable por su propósito dual en producción de leche y carne. Caracteriza su rápido crecimiento, gran tamaño, robustez y alta adaptabilidad a climas extremos; fertilidad, instinto maternal y mansedumbre

COPA CRIALTOS / SUBASTA CRIALTOS

La Asociación Ganadera Especializada de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco CRIALTOS con domicilio en Tepatlán, Jalisco está agrupada con ganaderos que crían razas de registro para fortalecer la ganadería en Jalisco y México. Se reúnen para intercambiar ideas, conocimientos y organizar sus actividades productivas asegurando las características genéticas superiores, sanidad, trazabilidad y elevar el valor comercial.

RANCHOS Y GANADERÍAS ASOCIADAS

Ranchos de calidad y manejo del hato para garantizar calidad, prestigio y alta genética.

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| • Agrirrancho San Francisco | • El Barroso/Hacienda Santa Martha | • Los Pocitos |
| • Agropecuaria Calderón | • El Cedro | • La Yerbabuena |
| • Agropecuaria CDH | • El Centro | • MCG Brangus |
| • Angus La Loma | • El Mezcal | • Nutral Agropecuaria |
| • Angus Magueyes | • El Nacimiento | • Ovigenetics |
| • Baragonza | • El Regladero | • Posta El 4 |
| • Bonanza Angus | • El Tepame | • Rancho Buenavista |
| • Buenavista Beefmaster | • Ganadería la Palma | • Rancho El Huilote |
| • Campanario Genética | • Gena Agropecuaria | • Rancho La Ilusión |
| • De la Torre Beefmaster | • Genética Triple FFF | • Rancho San Carlos |
| • Doreli Brangus | • Glez Glez Beefmaster | • San Ángel de los Altos |
| | • GP Hereford | • Santa Bárbara Brangus |
| | • La Ciénega | |
| | • Las Lomas | |



HEREFORD

• Conocida por su color rojo y cara blanca distintiva. Adaptable a diversos climas, dócil y famosa por su fertilidad y precocidad. Calidad de carne y marmoleo, eficiente en la conversión de alimento, ideal para engorda



LIMOUSIN

• Originaria de Francia, famosa por su musculatura y alto rendimiento en canal, crea carne de excelente calidad y sabor. Su color caoba o rojo dorado y gran rusticidad, adaptada a condiciones climáticas adversas



BRANGUS

• De cruce de Angus y Brahman, combina rusticidad y resistencia al calor del Brahman con la alta calidad de carne y precocidad del Angus. Adaptables a climas variados, dóciles y con excelentes instintos maternos



LONGHORN

• Se distingue por sus cuernos que pueden superar los 2 mts de punta a punta. Rústicos y adaptables, capaces de prosperar en pastizales marginales. Fértiles, longevos y producen carne de alta calidad



CHAROLAIS

• Conocida por su color blanco o crema y musculatura en el lomo y extremidades. Rápido crecimiento y excelente rendimiento en canal, produce carne magra de calidad. Adaptable a diversas condiciones climáticas



SUIZO

• Raza de doble propósito, robustez, longevidad y adaptabilidad. Alta producción de leche con elevado contenido de proteínas y grasa. Ofrece buenos rendimientos cárnicos y conocida por su temperamento dócil

PORCICULTURA

URPJ: 65 años de trabajo ininterrumpido de un gremio trascendental para la alimentación humana

PARA SABER

• La misión inicial de la URPJ es coordinar a productores de cerdo, agrupar asociaciones locales y mejorar la competitividad del sector porcícola jalisciense

La Unión Regional celebra su consolidación como la organización clave dentro del sector porcícola a nivel estatal y federal

Los miembros de la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco (URPJ) celebran un hito que marca más de seis décadas de esfuerzo y liderazgo en el sector porcícola estatal y nacional. Son 65 años de un gremio que se ha vuelto sumamente relevante para la alimentación humana.

La URPJ es una organización clave dentro del sector porcícola del estado de Jalisco. En 1960 se formalizó la constitución y en ese mismo año tres asociaciones de porcicultores del estado (Ameca, Guadalajara y Autlán) decidieron agruparse para tener mayor fuerza colectiva y mejorar las condiciones de ventas del cerdo. Desde ese momento se crearon los liderazgos que han permitido su crecimiento.

El primer presidente fue el señor Roberto González de la Torre, originario de Acatic, Jalisco, quien estuvo al frente del organismo entre 1960 y 1972.

Con el paso del tiempo, la URPJ se ha consolidado como la organización que agrupa a decenas de asociaciones ganaderas locales especializadas en la porcicultura de Jalisco y ha desempeñado un papel clave en el tema sanitario del sector porcícola; a través del grupo estatal de vigilancia epidemiológica, coordina actividades para prevenir, detectar y erradicar enfermedades porcinas en el estado.

Como parte de sus acciones ha ofrecido capacitación a sus agremiados, asesoría técnica, gestión de trámites, sanidad, impulso de la modernización de granjas y representación de productores ante autoridades estatales y federales.

Gracias al trabajo de organizaciones como la URPJ, el estado de Jalisco se ha consolidado como líder en producción de carne de cerdo en México. En 2020, por ejemplo, Jalisco produjo más de 367 mil toneladas de carne de cerdo, lo que



• **Jaime Enrique de Alba:** “El fuerte dinamismo de las cadenas de valor porcícolas y agrícolas, han hecho de Jalisco y Los Altos en la principal región productora de carne de cerdo. La adopción, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías de punta ha sido una parte básica para incrementar la productividad, competitividad, rentabilidad económica y financiera de las empresas porcícolas del Estado. También, no dejamos de lado, reconocer que Jalisco contempla retos globales, como la seguridad alimentaria, bienestar animal y mitigación del impacto ambiental.



APOYO TOTAL A PORCICULTORES

• Las asambleas de la URPJ son uno de los medios para apoyar a los porcicultores en sus actividades productivas, lo que les permite incursionar en los mercados de una manera institucional y organizada. Estas asambleas se realizan anualmente para cumplir con lo que marcan los estatutos, así como brindar soluciones a problemas y condicionantes de impacto en la porcicultura. En las asambleas siempre se ratifica el compromiso de la URPJ de estar al servicio de los productores, atendiendo las necesidades de los grandes y pequeños ganaderos.



FONDO DE ASEGURAMIENTO PECUARIO Y DE BIENES DE LA UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO.



3322543612



direccionfondopecuariourpj@gmail.com



SEGUROS PECUARIOS

RADICACIÓN
TRANSPORTE
ESTANCIA TEMPORAL
ADAPTACION Y OTROS



SEGUROS PATRIMONIALES

(BIENES PROTEGIDOS)

- INSUMOS
- MAQUINARIA Y EQUIPO DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES
- EDIFICIOS





42
asociaciones
tienen la URPJ
a su cargo

1,200
granjas
porcícolas
agremiadas

366
mil
vientres en
producción

representó aproximadamente 22% de la producción nacional.

En 2015 se entregó un acuerdo de estatus zoosanitario a los porcicultores de Jalisco, lo que mejoró su posición para comercializar en mejores condiciones. Sin embargo, también enfrenta retos: la competencia internacional (importaciones de carne barata o dumping), enfermedades exóticas, necesidad de modernización tecnológica y mejora de la productividad siguen siendo desafíos importantes.

Hoy la URPJ se define como un organismo “al servicio de los productores grandes y pequeños”, brindando respaldo, asesoría y servicios para la sanidad, gestión ambiental, capacitación, entre otros. En el entorno actual, con globalización de mercados, exigencias de inocuidad e impacto ambiental, su papel se vuelve aún

ES DE CERDO

- La porcicultura trabaja para abastecer alimentos a la población y por ello la URPJ impulsa campañas de promoción denominada “Es de Cerdo”.
- México consolidó una producción de cerca de 1,800 mil toneladas de carne de cerdo en canal, posicionando al país como el onceavo productor mundial.
- Jalisco se mantiene como líder indiscutible seguido por Sonora y Puebla. El consumo aparente de carne de cerdo en México alcanzó los 21.8 kilos por habitantes al año.

más relevante para que la porcicultura jalisciense mantenga su competitividad.

Redacción. - Periódico AGRORURAL



Encuentra tu sucursal más cercana:

SuperVet Washington
Av. Washington #428,
Esq. Saladero, Col. Ferrocarrileros,
Guadalajara, Jal.
Tel.: 33 3650 0555
C.P.: 44100

SuperVet Aeropuerto
Av. de la Solidaridad
Iberoamericana #7098 D,
El Salto, Jalisco
Tel.: 33 3735 5707
C.P.: 45692

SuperVet Ocotlán
Avenida Vallarta #7328-A,
Zapotlán, Jal.
Tel.: 33 3682 0300
C.P.: 45019

SuperVet Tlajomulco
Prolongación López Mateos #129,
Buenavista, Tlajomulco de Zúñiga,
Jalisco
Tel.: 37 5111 5603
C.P.: 45640

SuperVet Ameca
Av. Patria Poniente 255
Centro Ameca, Jalisco
Tel.: 375 755 8519
C.P.: 46800

SuperVet Cocula
Carr. A Barra de Navidad 162
Centro Cocula, Jalisco
Tel.: 37 7888 0465
C.P.: 46500

SuperVet Ixtlahuacán
Carr. a Cuervo 570
Centro Ixtlahuacán del Río, Jalisco
Tel.: 37 3734 5243
C.P.: 45280

SuperVet Colotlán
Colima #10
Col. Lomas de Oriente,
Colotlán, Jal.
Tel.: 48 9692 0758
C.P.: 46200



LOS MEJORES PRODUCTOS A LOS MEJORES PRECIOS

Todo lo que necesitas para mantener a tus animales fuertes, sanos y productivos.



ACCESORIOS



ALIMENTO



FARMACIA

www.supervet.com.mx



CIENCIA PARA UN MAÍZ INDUSTRIALIZADO MÁS COMPETITIVO: LA RUTA PARA FORTALECER EL CAMPO MEXICANO

El país tiene las condiciones para transformar su sistema maicero

• El maíz industrializado enfrenta desafíos que exigen más que ajustes marginales. En el Primer Foro del Maíz Industrializado, el CIMMYT presentó evidencia científica y modelos de intervención que han demostrado resultados contundentes en productividad, sostenibilidad y vinculación con mercados.

En un contexto marcado por sequías severas, incremento de costos de producción y crecientes presiones para garantizar el abasto nacional, el maíz enfrenta en México un momento decisivo. La urgencia de transitar hacia un sistema productivo más resiliente, tecnificado y capaz de responder a los efectos del cambio climático fue el eje del Primer Foro del Maíz Industrializado, organizado por la Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI) en la Ciudad de México. El encuentro reunió a productores, representantes de la industria, especialistas y tomadores de decisión con el propósito de reflexionar sobre el futuro de uno de los cultivos más emblemáticos para la identidad cultural y la seguridad alimentaria del país.

La participación de Bram Govaerts, director general del CIMMYT, aportó una perspectiva basada en ciencia e innovación. Destacó que, si bien México enfrenta desafíos estructurales —productividad limitada, vulnerabilidad climática y falta de infraestructura— también posee una oportunidad única para



transformar su sistema maicero. De acuerdo con Govaerts, el futuro de la competitividad del maíz dependerá de la capacidad para escalar soluciones que ya han demostrado funcionar en campo y de fortalecer la coordinación en-

tre instituciones públicas, sector privado y comunidades agrícolas.

Durante las presentaciones se retomaron datos que ilustran esta ruta de transformación. Innovaciones desarrolladas o promovidas por el CIMMYT —como semi-

llas mejoradas, manejo de suelos, agricultura regenerativa, mecanización inteligente y modelos de abastecimiento responsable— han permitido mejorar la productividad, reducir riesgos y construir cadenas de valor más estables.

Encalar con AGROCAL® CALFINA® es INVERTIR

AGROCAL® CALFINA® Aliada en su Productividad

33 3 162 1016

33 2 348 4440

PARA SABER

• QUÉ ES EL CIMMYT: Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo, es organización internacional que se dedica a la investigación agrícola para mejorar la productividad de los cultivos de maíz y trigo en países en desarrollo. Su labor se centra en desarrollar variedades de cultivos más resistentes a sequías, plagas y enfermedades, mejorar su calidad nutricional y aplicar prácticas agrícolas sostenibles para combatir el cambio climático y la inseguridad alimentaria. (cimmyt.org)

Alianzas para fortalecer el maíz industrializado

En los últimos años, proyectos colaborativos entre el CIMMYT, la agroindustria y comunidades rurales han generado más de un millón de toneladas de maíz mediante esquemas de relación comercial de largo plazo. Cerca de 7 mil agricultores se han integrado a mercados más estables, y el volumen anual producido bajo estos esquemas creció de unas decenas de miles de toneladas a más de 300.000, lo que demuestra su potencial para escalar.

La colaboración con el sector privado constituye un pilar del modelo que propone el CIMMYT. La renovación de la alianza con Ingredion es un ejemplo claro: busca ampliar la producción sustentable de maíz amarillo en Jalisco y Sinaloa mediante innovación agronómica, ciencia aplicada y esquemas responsables de abastecimiento. Estas alianzas, que combinan tecnología, mercados y fortalecimiento comunitario, representan un puente efectivo entre investigación, industria y campo.

Los beneficios ambientales confirman el valor de estas prácticas. La incorporación de agricultura regenerativa ha reducido emisiones de gases de efecto invernadero, mejorado la salud del suelo y aumentado la eficiencia en el uso del agua. Estos avances permiten que las cadenas de suministro sean más competitivas y se alineen con estándares internacionales de sostenibilidad.



Los impactos territoriales también son significativos. En regiones como Ocosingo, Chiapas, los rendimientos aumentaron de menos de una tonelada a casi cuatro por hectárea. En el centro del país, algunos productores han superado las siete toneladas mediante prácticas

sostenibles y acceso a mercados. Estos resultados evidencian el potencial de la transferencia tecnológica y el acompañamiento técnico para transformar economías rurales.

Un punto central del foro fue el sur sureste, señalado como la región con mayor potencial de

expansión productiva, gracias a su disponibilidad de agua y condiciones agroecológicas. Con semillas mejoradas, mecanización adecuada y mercados estables, esta zona podría convertirse en un motor clave para la producción nacional.

El encuentro concluyó con un mensaje unánime: México cuenta con las capacidades técnicas, científicas y humanas para transformar su sistema maicero. El reto ahora es invertir, escalar y consolidar alianzas que conviertan este potencial en una política de Estado sostenida.

**Nota de Redagricola www.redagricola.com que AGRO RURAL reproduce, dada la importancia que reviste en la actualidad: MAÍZ*

Bram Govaerts, director del CIMMYT aportó una visión en el Foro del Maíz Industrializado



Maformu^{MR}

ALIMENTAMOS EL MAÑANA
DESDE 1974

PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.

Creamos alimentos balanceados para el cuidado y el bienestar de los animales.

¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?

CONTÁCTANOS



Av. José María González de Hermosillo #594
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835





Ferias, cursos, congresos y exposiciones 2026

Para las y los lectores, así como seguidores en los medios digitales y redes sociales se comparte esta información elaborada por el equipo editorial de AGRORURAL.

EVENTO	ORGANIZADOR	FECHA	LUGAR	INFO SITIO WEB
Convención Veterinaria 2026 FedMVZ	AMLAC	20 a 22 enero	Monterrey, NL	www.amlac.org.mx
3do. Seminario de Podas en Aguacate	AGROEJAL	28 al 29 enero	Ciudad Guzmán, Jal.	www.agroejal.com
Curso Taller Fertilización de cultivos	INTAGRI	29 y 30 de enero	Irapuato, Gto.	www.intagri.com
Fruit Logística	Messe Berlín	4 al 6 de febrero	Berlín, Alemania	www.fruitlogistica.com
AG Expo Agrícola Tulare	International Agri-Center	10 y 12 de febrero	Tulare, Cal. USA	www.worldagexpo.com
7º Simposio de Responsabilidad Social Agrícola	AMPHAC	26 y 27 de febrero	Guadalajara, Jal.	www.amhpac.org
Expo Café&Gourmet	TRADEX	26 al 28 de febrero	Guadalajara, Jal.	www.cafeygourmet.com
Seminario Producción de flor de corte	INTAGRI	4 de marzo	EN LINEA	www.intagri.com
Expo AgroBaja	Patronato AgroBaja,	5 al 8 de marzo	Mexicali, B California	www.agrobaja.com
Expo Agro Argentina	YPF Agro	10 al 13 de marzo	Buenos Aires, Ag.	www.expoagro.com.ar
Curso Expo Producción de Banano	INTAGRI	19 y 20 de marzo	Tapachula, Chis.	www.intagri.com
LIV Convención Farmacéutica Veterinaria	INFARVET	18 a 21 marzo	Puerto Vallarta, Jal.	www.amlac.org.mx
Agritrade Oferta Agroalimentaria	AGRITRADE	18 al 20 de marzo	Guatemala, Gla.	www.agritradecentralamerica.org
AQUASUR 2026 Acuacultura	FISA Chile	24 al 26 de marzo	Puerto Montt, Chile	www.aqua-sur.cl
Greentech Américas 2026	GreenTechNL	24 al 26 de marzo	Querétaro, Qro.	www.greentech.nl
Fruit Attraction Alimentos	IFEMA	24 al 26 de marzo	Sao Paolo, Bra.	www.ifema.es/fruit-attraction
IFE Alimentos y Bebidas	IFE	30 de marzo 1 abril	Londres, Ingl.	www.ife.co.uk/
Congreso Ganadero de las Estrellas	Org. Ganadera Tepatitlán	25 al 29 marzo	Guadalajara, Jalisco	www.facebook.com/CongresoGan
Expo Ganadera Tepatitlán	Asociación Ganadera	abril	Tepatitlán, Jalisco	www.facebook.com/expogantepa
Seminario Bioestimulación Ag.	INTAGRI	15,16, 22, 23 de abril	EN LINEA	www.intagri.com
MACFRUT24	Cesena Fiera SP	21 al 23 de abril	Rimini, Italia	www.macfrut.com
Congreso Internacional de la Carne	AMEG	29 y 30 de abril	Guadalajara, Jal.	www.congresodelacarne.com/2025
Expo InfoAgro Exhibition 2026	InfoAgro Mexico	6 al 8 de mayo	Mazatlán, Sinaloa	www.mexico.infoagro.com
Expo ANTAD	ANTAD	19 al 21 de mayo	Guadalajara, Jalisco	www.expoantad.com.mx
AGRISHOW 24	Asoc empresarial	27 abril al 1 de marzo	Ribeirao Preto, Brasil	www.agrishow.com.br
Alimentaria Europa TuttoFood	Tutto Italia	11 al 14 de mayo	Milán, Italia	www.tuttofood.it
Congreso Opormex 2026 Porcicultura	Opormex	12 al 16 de mayo	Nuevo Vallarta, Nay.	www.congresopormex.com
Feria de Alimentos y Bebidas	Winsight	16 al 19 de mayo	Chicago, Ill. USA	www.nationalrestaurantshow.com
Congreso Producción de Berries	INTAGRI	21 y 22 de mayo	Zamora, Mich.	www.intagri.com
XXXVI Seminario Blueberries	BlueBerries Co.	27 y 28 de mayo	Guadalajara, Jalisco	www.blueberriesconsulting.com
Congreso Mundial del Tomate	Tomate Asoc	7 al 10 de junio	Monterey, Cal.	wptc.to/wp/wptc-congress-2026/
13º Congreso CONFIVA Nutrición y Fisiología Vegetal Aplicada	INTAGRI	8 y 9 de julio	Guadalajara, Jalisco	www.intagri.com
Biocontrol plagas y Bioformulados	INTAGRI	10 de junio	EN LINEA	www.intagri.com
Expo Lac del Bajío	ExpoLac Bajío	18 y 19 de junio	León, Gto.	www.expolacdelbajio.com
Expo gastronómica	CIEC WTC	24 al 26 de junio	Ciudad de México	www.expogastronomica.com.mx/
16º Congreso Internacional Aneberries	ANEERRIES	29 al 30 de Julio	Guadalajara, Jalisco	www.congresoberries.com
ConfitExpo	Confitexpo	4 al 6 de agosto	Guadalajara, Jal.	www.confitepo.com
ABASTUR	Hereca	26 al 28 de agosto	Ciudad de México	www.abastur.com
10º Congreso del Aguacate	APEAJAL	27 al 29 de agosto	Ciudad Guzmán, Jal.	www.apeajal.com
CIA26 Congreso Agroalimentario	CDAAJ	septiembre	Guadalajara, Jalisco	www.cdaj.org.mx
Asia Fruit Logística	Messe Berlín	2 al 4 septiembre	Hong Kong	www.asiafruitlogistica.com
Congreso Intagri del Aguacate	INTAGRI	3 y 4 de septiembre	Morelia, Mich.	www.intagri.com
Alimentaria Centroamérica	Cámara Nacional	7 al 10 de septiembre	Guatemala, Gla.	www.agritradecentralamerica.org
IX Subasta y Copa CRIALTOS	CRILTOS	Fines de septiembre	Tepatitlán, Jalisco	www.crialtos.com
Fruit Attraction	Ifema Madrid	6 al 8 de octubre	Madrid, España	www.ifema.es/fruit-attraction
Estrategias Biológicas de incrementar Rendimientos	INTAGRI	15 y 16 de octubre	Guadalajara, Jal.	www.intagri.com
Expo Produce Floral	IFPA	15 al 17 de octubre	Orlando, Flo. USA	www.freshproduce.com
Expo FIGAP de la industria pecuaria	FIGAP	21 al 23 de octubre	Guadalajara, Jal.	www.figap.com
FGA Foro Global Agroalimentario	CNA	Pendiente		www.cna.org.mx
62º Expo Ganadera Jalisco	UGRJ	10 oct al 3 de nov	Tlaquepaque, Jalisco	www.ugrj.org.mx
SIAL Feria Internacional Alimentaria	SIAL	17 al 21 de octubre	París, Fra.	www.sialparis.com
Congreso Nacional de Avicultura	UNA	octubre	Pendiente	www.una.org.mx
8ta Expo Foro Maíz Amarillo	ARCA-Ingredion-FIRA	noviembre	Poncitlán, Jalisco	www.castaris.org.mx
Expo Agroalimentaria 2026	Patronato Guanajuato	noviembre	Irapuato, Guanajuato	www.expoagrogto.com
XXI Simposium Avícola SENAPROA	UNA	4 al 6 de noviembre	Guadalajara, Jal.	www.avicultura.mx
4to Congreso Latinoamericano Bioestimulación y estimulación cultivo	INTAGRI	5 y 6 de noviembre	Lima, Perú	www.intagri.com
ExpoCorma 2026 Madera, forestal celulosa	Corporación Chilena	18 al 20 de noviembre	Concepción, Chile	www.expocorma.cl
Seminario Agricultura Regenerativa	INTAGRI	25 a 26 noviembre	EN LINEA	www.intagri.com

Bird Control Group



CONTROL DE AVES CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

USOS: Instalaciones avícolas, agrícolas, ganaderas, industria alimenticia, aeropuertos

ELIMINA HASTA EL 90% LAS AVES SIN DAÑO FÍSICO



PRODUCTO: Equipo automatizado vía App o Manual y fácil de transportar

Contacto: Humberto Peñaloza Flores Teléfono: 33 9688 0210

EBER SOLUCIONES FUMIGACIÓN Y CONTROL DE PLAGAS

Control y finiquito de todo tipo de plagas urbanas y domésticas: moscas, mosquitos, cucarachas, alacranes...

y los que den fastidio en casa y personas

33 4751 6535





TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES

ECOSUELO, estabilizador de suelos y control de polvos; rehabilitación, construcción de caminos, terracerías, saca-cosechas, bordos, plataformas, patios de maniobras, estacionamientos, bases para rieles de ferrocarriles, pistas de aterrizaje rurales, entre otros usos.

Agustín de Iturbide # 212 Colonia Agua Blanca Sur
45235 Zapopan, Jalisco Tel. 33 3612-2222 Cel. (331) 786-5809

www.ecogreentech.us



Sensibilidad, Innovación y Precisión en Análisis
para la Industria Alimenticia y Agrícola

LABORATORIO DE SERVICIOS TÉCNICO Y ANALÍTICO

Av. Washington 1920 Colonia Moderna
44190 Guadalajara, Jalisco
Teléfonos 33 1204 0154 / 33 1204 0154

www.laboratoriociaj.com.mx



INSTITUCIÓN DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA DEDICADA A CULTIVOS HIDROPÓNICOS

Talleres de Microgreen, Plantas aromáticas y medicinales, Forraje Verde Hidropónico,
Talleres de lechuga, fresa y tomates en hidroponía, Taller de Control de Plagas, Manejo de
Invernaderos, Cursos básicos de Hidroponía y Huertos urbanos

Morelos # 1514 / 44160 Guadalajara, Jalisco
Tel. 3314433237

www.hidroponiagdl.com



SIAC OFRECE SOLUCIONES DE SOFTWARE PARA SOFOMES,
fintechs y otras instituciones que otorgan créditos al sector
agropecuario. Optimización de procesos de crédito, gestión de
carteras, cumplimiento regulatorio y automatización contable.

Diagonal Isabel Prieto No. 796, Colonia Italia Providencia
44648, Guadalajara, Jalisco
Tel. 33 3280 0196

siac.com.mx



SIEMPRE CERCA DEL AGRICULTOR

VENTA DE IMPLEMENTOS - REFACCIONES - LLANTAS - CRÉDITOS

VENTA DE IMPLEMENTOS - REFACCIONES – LLANTAS

Ofrecemos los servicios para todas las marcas de tractores e
implementos

JOCOTEPEC

Carretera Guadalajara – Morelia # 25 C / Crucero Potrerillos
Tel 3312667295 y 3329867103



**Especialistas en investigación, desarrollo, diseño, fabricación y
comercialización de fertilizantes líquidos de alta especialidad
químicos y biológicos**

Soluciones avanzadas: mejor productividad agrícola y optimización
del suelo

Carretera libre Sahuayo - Colima Km. 102.86, Zapotiltic, Jalisco
Teléfono: 341 111-6893

www.newbauer.mx



AGRICULTURA REGENERATIVA

Productos, Servicios, Capacitación y Asesoría en Proyectos
Agrointegrables
Bodega en Cajititlán, Jalisco
Oficina Jardines de la Patria, Zapopan, Jalisco

Tel. 332 431 9642 y 444 498 9382



Elaboración y venta de fertilizantes solubles y biofertilizantes
con microorganismos vivos, diseñados para mejorar la fertilidad del
suelo y optimizar la absorción de nutrientes de los cultivos agrícolas

Domicilio Camino al Tajo Km 1
45340 San Isidro Mazatepec, Jalisco
Teléfono: 33 3811 8512 y 33 1453 8703

www.bioterra.mx