

PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

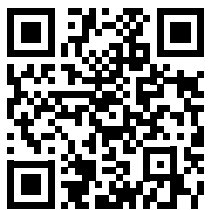
AÑO 10 / NÚMERO 098 / JULIO 2026

GUADALAJARA, JALISCO / PERIÓDICO IMPRESO Y DIGITAL

Periódico **AGRORURAL**, medio de comunicación de:



INGRESA AL
SITIO WEB



SUELO Y SUSTRATO
La tecnología
detrás de la
producción agrícola
PÁG. 6

CESAVEJAL
Implementa manejo
fitosanitario de
cultivos
PÁG. 7

MUJERES RURALES
De japon al campo
de Jalisco
PÁG. 10

URPJ
Foro Ambiental para
fortalecer a la
porcicultura
PÁG. 17

SANIDAD
La prueba de la
ganadería mexicana
PÁG. 18

**Congreso Aneberries reunirá al
sector para impulsar innovación,
mercados y desarrollo sostenible
de las berries**

PÁG. 5

PERIÓDICO
AGRORURAL
AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Dirección
Hugo Rangel

Colaboradores

- Manuel Guzmán
- Arturo Salazar
- Areli Ávila
- Nadia Rangel
- Olmo Axayácatl
- Nohemí Guzmán
- Pedro Garín
- Diego Romo
- Mario Ramos
- Jesús Arévalo
- Cesar Ocaña
- Marce Muñoz
- Guillermo Huitrón

@AGRORURALComunicacion Datos de contacto Zapopan, Jalisco
@agroruralcomunicacion hugo@rangel.cc
@AGRORURALComunicacion Teléfono: 33 3199 1748
www.agrorural.com.mx

- Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.
- Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

www.agrorural.com.mx

- Síguenos en nuestras redes sociales y envíanos un correo a hugo@rangel.cc, para que solicites tu copia digital del periódico.
- Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables.
- La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.
- Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen

EN PORTADA

• FOTOGRAFÍA DE PORTADA:

Motivo productivo de las berries. Autor
Juan Pedro Garín.



EDITORIAL
HUGO RANGEL GUZMÁN
DIRECTOR AGRORURAL

T-MEC en revisión y no perder liderazgo

Les damos la bienvenida a esta edición de AGRORURAL, en la que reunimos información, análisis y experiencias que reflejan el dinamismo del sector agroalimentario, aun en tiempos de innumerables retos.

Abrimos con una noticia alentadora: el sorgo podría abrirse paso en el mercado chino, uno de los más importantes del mundo. Olmo Axayácatl analiza cómo las exportaciones piloto desde Sinaloa representan una oportunidad estratégica para este cultivo.

La sanidad agrícola sigue siendo un pilar de la competitividad del campo. En esta edición, CESAVEJAL comparte los avances y acciones encaminadas a fortalecer la protección de los cultivos. Asimismo, abordamos el crecimiento del mercado mundial del aguacate, impulsado por consumidores que privilegian alimentos saludables, mientras APEAJAL afina los preparativos del próximo Congreso del Aguacate.

Destacamos también la historia de Raquel Roque, quien, tras una experiencia de capacitación en Japón, busca aplicar esos conocimientos en la costa de Jalisco, demostrando que el intercambio de experiencias fortalece el desarrollo rural

y el liderazgo de las mujeres en el campo.

En materia pecuaria, la presencia del gusano barrenador representa un reto que demanda la coordinación entre productores, autoridades y organismos especializados para preservar el estatus sanitario del país. Sobre este tema escribe César Ocaña.

Julio también estará marcado por importantes encuentros sectoriales, entre ellos el Congreso de Aneberries, el Foro Ambiental de la Unión de Porcicultores y diversas actividades impulsadas por el Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco, DIMA, el CRT y ANFACA.

Seguiremos atentos al proceso del tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) que será revisable anualmente. Este proceso será determinante para brindar certidumbre a las inversiones, la agroindustria y los productores, al definir el futuro de uno de los acuerdos comerciales más relevantes para el campo mexicano y en especial de Jalisco.

Los invitamos a disfrutar esta edición, a seguir en AGRORURAL.com.mx y en redes sociales.

HUGO RANGEL GUZMÁN
Director AGRORURAL



Hotel Ana Isabel

Para ganaderos y agricultores
que visitan Guadalajara estamos a sus ordenes.

*Ubicado en una de las zonas con mayor
comercio de la ciudad.

*Económico, estacionamiento y con la mejor
calidad y servicio

**¡Sencilla o
familiar
al mejor costo!**



Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)

NOVEDAD

El sorgo sinaloense mira hacia China: una oportunidad que deberá probarse paso a paso

Olmo Axayacatl Bastida Cañada

El primer envío de sorgo sinaloense con destino a China debe leerse por lo que realmente es: una prueba pequeña con implicaciones potencialmente grandes. Desde el puerto de Topolobampo saldrán contenedores con alrededor de 23 toneladas de grano para evaluar la ruta, los tiempos de traslado y, sobre todo, las condiciones en las que llegará el producto después de cruzar el océano.

Todavía no estamos frente a un nuevo mercado consolidado. Estamos frente a la posibilidad de construirlo.

La oportunidad merece atención porque China es el principal mercado mundial del sorgo y, con amplia diferencia, su mayor importador. Su producción interna no alcanza para cubrir la demanda de una industria pecuaria enorme y de sectores que utilizan el grano para consumo humano y procesamiento industrial. Para el ciclo 2026-2027, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos proyecta que ese país importará alrededor de 7.8 millones de toneladas.

En este caso, el interés tiene un destino específico: la fabricación de baijiu, el licor tradicional chino elaborado principalmente con sorgo. La empresa compradora ha planteado la posibilidad

de adquirir hasta un millón de toneladas anuales si las primeras operaciones confirman que el grano sinaloense cumple con la calidad, la inocuidad y la regularidad necesarias.

¿Por qué China importaría sorgo mexicano?

Primero, porque necesita complementar su oferta interna. Segundo, porque busca diversificar proveedores y reducir su exposición a interrupciones comerciales, aranceles o tensiones con sus abastecedores tradicionales. Tercero, porque México ya cuenta con un protocolo fitosanitario para exportar sorgo al mercado chino, una condición que elimina una de las barreras más difíciles para entrar.

Sinaloa añade otras ventajas. Tiene experiencia en producción y almacenamiento de granos, infraestructura portuaria en Topolobampo y cercanía con una salida directa al Pacífico. Pero esas ventajas todavía deben traducirse en costos competitivos, entregas puntuales y calidad uniforme. Precisamente para eso sirve el primer contenedor.

Comenzar con un volumen limitado es una decisión sensata. Antes de comprometer miles de hectáreas, hay que comprobar cómo se comporta el sorgo durante el traslado, cuánto cuesta colocarlo en destino y si conserva las características que exige la industria del baijiu. Si la prueba resulta positiva, los siguientes embarques podrían realizarse en barcos de 35 mil toneladas.

Para el campo sinaloense, la oportunidad también llega en un momento clave. El sorgo requiere menos agua que el maíz y puede convertirse en una alternativa dentro de la reconversión productiva del norte del estado. Sin embargo, sembrar más solo tendrá sentido si existen contratos, precios claros, especificaciones de calidad y compradores capaces de sostener sus pedidos durante varios ciclos.

RUTA COMERCIAL DEL SORGO: DE SINALOA A CHINA

Del campo sinaloense al mercado del baijiu



El valor de esta primera salida no está únicamente en las toneladas que lleva, sino en la información que traerá de regreso. Permitirá saber si Sinaloa puede integrarse de manera constante al mayor mercado importador de sorgo del mundo.

China representa una ventana real, pero no una garantía. Lo importante será seguir cada etapa: la llegada del grano, la evaluación de calidad, los costos logísticos y la firma de compromisos firmes. Si esas piezas encajan, este pequeño embarque podría modificar la forma en que se siembra y comercializa el sorgo en el norte de Sinaloa.

Así que Jalisco: ¿se podrá retomar este cultivo como opción de actividad? Sin duda que es trabajo y hay que seguirle la

pista para valorar esta alternativa.



*Olmo Axayacatl es colaborador de AGRORURAL e invita a seguir su "El noticiero del agro" en Facebook o TikTok



SUCURSALES

SuperVet Washington
Av. Washington 428, Guadalajara.

SuperVet Aeropuerto
Av. Solidaridad Ibero 7098 D..

SuperVet Ocotán
Avenida Vallarta #7326,
San Juan de Ocotán.

SuperVet Tlajomulco
Prolongación López Mateos #129.

SuperVet Ixtlahuacán
Carr. a Cuquío 670,
Ixtlahuacán del Río, Jal.

SuperVet Ameca
Patria L. Pte. 255, Ameca, Jal.

SuperVet Cocula
Carretera, Barra de Navidad
162, Cocula, Jal.

SuperVet Colotlán
Colima #10, Colotlán, Jal.

CUIDADO, SALUD Y NUTRICIÓN ANIMAL EN CADA ETAPA

Todo lo que necesitas para el cuidado animal, en un solo lugar.

ACCESORIOS

ALIMENTO

FARMACIA



www.supervet.com.mx 33 3954 0171

JUNTOS COSECHAMOS LOGROS

- AGROQUÍMICOS
- INSECTICIDAS
- FERTILIZANTES
- Y TODO PARA TU CAMPO



33 1169 2589

atencionclientes@superagro.com.mx

superagro.com.mx

superagro_soluciones

PULSO INFORMATIVO

Se construirá una planta industrial de urea que podría cambiar el mercado agrícola



A finales de junio nos enteramos de que México va a construir una planta de urea de 1,500 millones de dólares en Durango, y la noticia, al tener una base política muy fuerte, no dejó indiferentes a promotores y detractores del gobierno.

Y es que actualmente PEMEX produce urea, 220 mil toneladas en 2025, para ser exactos. Sin embargo, en el mismo año se importaron 1.6 millones de toneladas. La matemática es fácil: estamos muy lejos de cubrir nuestra propia demanda interna, y tenemos que importar, al precio que nos vendan.

Por ello esta nueva planta es un proyecto ambicioso, pues se espera que tenga capacidad para cubrir cerca del 60% de lo que hoy se importa. Se construirá en un predio de aproximadamente 150 hectáreas (en Durango), generará más de 3 mil empleos especializados y con-

tará con sistemas de autogeneración de energía y sistemas de captura de carbono para reducir su impacto ambiental.

La construcción arranca en el cuarto trimestre de este 2026 y la producción comercial está proyectada para antes de que termine 2029.

Más oferta local de urea puede traducirse en precios más estables para los productores. Claro, no es la solución a todos los problemas del agro, pero es un proyecto que tendrá impacto.

Y sin duda, cuando empiece, e incluso antes, este será un proyecto del que todo el agro nacional estará pendiente.

LO IMPORTANTE: La producción de fertilizantes se ha convertido en un tema estratégico para México debido a la fuerte dependencia de proveedores externos. El acceso a estos insumos impacta di-

• Con inversión de la empresa Fermachem Dreams inició la construcción de la Planta de Fertilizantes Agronitrogenados Fermachem en Lerdo, Durango. El proyecto busca alinearse con la estrategia del gobierno federal para reducir la dependencia de las importaciones y fortalecer la seguridad alimentaria de México. Inversión: alrededor de 1600 millones de dólares para una producción de 1 millón de toneladas de urea por año.

IMPACTO ESPERADO



Más oferta local de urea puede traducirse en **precios más estables** para los productores.



No es la solución a todos los problemas del agro, pero es un proyecto que **tendrá impacto**.



Cuando empiece, e incluso antes, este será un proyecto del que todo el agro nacional estará **pendiente**.

rectamente sobre los costos agrícolas y, en consecuencia, sobre la competitividad de los productores y la disponibilidad de alimentos.

LO INDISPENSABLE: Actualmente, una gran parte de la urea utilizada por la agricultura mexicana proviene del exterior. Esta situación expone al país a las fluctuaciones de precios internacionales, problemas logísticos y cambios en el comercio global que pueden afectar el abastecimiento de uno de los nutrientes más utilizados en la producción agrícola.



*La Nota de Olmo Axayácatl Bastida.
Periódico AGRORURAL

Distribución y venta de Fertilizantes

Incluyendo los Solubles



- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Aguascalientes
Zacatecas
San Luis Potosí
Colima
Guanajuato

www.fertecza.com



Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06

Aneberries anuncia y prepara Congreso para fortalecer la competitividad de la agroindustria de berries

La Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries) anunció la realización de la 16ª edición del Congreso Internacional Aneberries, que se celebrará los días 29 y 30 de julio de 2026 en Expo Guadalajara, donde se espera la participación de más de 3,000 asistentes entre productores, exportadores, especialistas, proveedores, autoridades y representantes de toda la cadena de valor.

Durante la presentación del evento, el presidente de Aneberries, Miguel Ángel Curiel, destacó que el Congreso se ha consolidado como el principal foro de la industria en México y uno de los más importantes a nivel internacional, al reunir a especialistas y empresas de distintos países para intercambiar experiencias, generar alianzas y conocer las tendencias que marcarán el futuro del sector.

Con el lema "Crecemos mejor, cuando #crecemosjuntos", el programa abor-

dará temas estratégicos para la agroindustria, como innovación tecnológica, sostenibilidad, inocuidad, genética, desarrollo varietal, apertura de mercados, comercio internacional, competitividad y nuevas tendencias de consumo.

Entre las conferencias destacan el análisis del mercado global de frambuesa, zarzamora y fresa, la estrategia de promoción del consumo de arándano bajo el T-MEC, así como paneles sobre la actualización de la FDA, la demanda antidumping contra la fresa mexicana, la evolución del retail en Norteamérica y la formalidad laboral en la agroexportación.

El director general de Aneberries, Juan José Flores, informó que el programa técnico incluirá conferencias especializadas sobre límites máximos de residuos, fitosanidad, nutrición vegetal, bioestimulación e inocuidad, además de espacios para analizar el comportamiento productivo de los principales



cultivos de berries, con información sobre superficie sembrada, volúmenes de producción, exportaciones y perspectivas para la próxima temporada.

Durante la presentación, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco, Eduardo Ron Ramos, subrayó que la producción de berries representa uno de los principales motores económicos del estado por su impacto en el desarrollo regional y la generación de empleo.

En materia ambiental, Miguel Ángel Curiel resaltó que la industria mantiene un proceso permanente de modernización tecnológica para optimizar el uso del agua mediante sistemas de riego por goteo y producción en sustratos, tecnologías que incrementan significativamente la eficiencia hídrica frente a los métodos tradicionales.

Actualmente, la industria mexicana de berries genera más de 320 mil empleos directos y exporta más de 700 mil toneladas a 41 mercados internacionales, lo que posiciona a México como primer productor mundial de zarzamora, tercer productor de arándano y fresa, y cuarto de frambuesa. En este crecimiento, señaló Juan Pablo Molina Baranzini, vicepresidente de Productores de Aneberries, ha sido determinante la participación de miles de pequeños y medianos productores que han impulsado la innovación y la transformación

del campo mexicano.

Lorena Delgado, presidenta del Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco, señaló que, con esta nueva edición, Guadalajara volverá a convertirse en el principal punto de encuentro de la industria de berries, consolidando un espacio para el intercambio de conocimiento, la innovación y la generación de oportunidades para uno de los sectores agroexportadores más dinámicos de México.

BERRIES EN SU MÁXIMO NIVEL

- México es el principal exportador mundial de berries. La industria reúne arándano, fresa, zarzamora y frambuesa, generando empleos en más de 20 estados del país. El 16° Congreso Aneberries reúne a los principales actores nacionales e internacionales del sector, consolidándose como el evento más importante de esta industria en México. El evento también impulsa la vinculación entre productores, exportadores y especialistas, fortaleciendo cadenas de valor y abriendo nuevas oportunidades comerciales para el sector en mercados internacionales.

La nota de Periódico AGRORURAL

Dutrion® TABLETS PARA EL CONTROL DE ENFERMEDADES EN BERRIES



ecoSUELO

TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES

ESTABILIZADOR DE SUELOS Y CONTROL DE POLVOS

CAMINOS
 TERRACERÍAS
 SACA-COSECHAS
 VÍAS Y RIELES
 PLATAFORMAS
 ESTACIONAMIENTOS

SOLUCIONES QUE CUIDAN EL PLANETA
 (331) 786-5809
 www.ecogreentech.us

Suelo y sustrato

La tecnología detrás de la producción agrícola moderna

La agricultura actual enfrenta el desafío de producir más alimentos con mayor calidad y utilizando eficientemente los recursos disponibles. En este contexto, los sistemas de producción en suelo y en sustrato se han convertido en herramientas fundamentales para los agricultores modernos.

El suelo ha sido históricamente la base de la agricultura. Es un sistema vivo que almacena agua y nutrientes, favorece el desarrollo de las raíces y alberga microorganismos benéficos que contribuyen a la salud de los cultivos. Gracias a estas características, continúa siendo el medio más utilizado para la producción de granos, frutales y numerosos cultivos a gran escala.

Sin embargo, factores como la erosión, la compactación, la salinidad y la pérdida de materia orgánica han impulsado el desarrollo de nuevas alternativas tecnológicas.

Una de ellas es la producción en sustrato, donde las plantas crecen en materiales como fibra de coco, perlita, tezontle o turba. En este sistema, los nutrientes se suministran mediante soluciones nutritivas controladas, permitiendo un manejo más preciso del agua y la fertilización.

Los cultivos en sustrato, especialmente bajo invernadero, ofrecen ventajas importantes como un mayor control nutricional, ahorro de agua, reducción de enfermedades asociadas al suelo y altos rendimientos. No obstante, requieren mayor inversión, infraestructura especializada y supervisión técnica constante.

Lejos de competir, ambos sistemas pueden complementarse. Mientras el suelo sigue siendo indispensable para gran parte de la producción agrícola, los sustratos representan una excelente

opción para cultivos intensivos y de alto valor comercial.

La agricultura del futuro combinará conocimiento, tecnología y sostenibilidad. El éxito no dependerá únicamente del medio donde crecen las plantas, sino de la capacidad del productor para aprovechar las fortalezas de cada sistema y producir más, mejor y de manera responsable con el medio ambiente.

El presente artículo informativo surge de diversas opiniones de productores y técnicos dedicados a los cultivos de flor, arándano, pimiento y plantas forestales. Equipo editorial AGRORURAL.

¿QUÉ ES UN SUSTRATO?

- Es un material distinto al suelo natural que sirve de soporte para las raíces de las plantas. Su función es proporcionar condiciones adecuadas de aireación, retención de humedad y estabilidad física. Entre los sustratos más utilizados se encuentran: Fibra de coco, Perlita, Tezontle, Turba, Lana de roca, Cascarilla de arroz.

SUELO



SUSTRATO

Dos sistemas, un mismo objetivo: producir mejor

CULTIVO EN SUELO

- Aprovecha los recursos naturales
- Favorece el desarrollo radicular
- Alberga vida microbiana benéfica
- Mayor resiliencia ante cambios



CULTIVO EN SUSTRATO

- Mayor control de agua y nutrientes
- Altos rendimientos y calidad
- Menor incidencia de enfermedades del suelo
- Ideal para ambientes protegidos



Se complementan para una agricultura más eficiente y sostenible

AMBOS SISTEMAS SUMAN



Más producción



Uso eficiente del agua



Sostenibilidad



Mejores resultados



Alimentos de calidad



BOLSA HIDROPÓNICA

• Máxima eficacia en uso de agua y nutrientes.

• Mayor y mejor control contra plagas y enfermedades.

• Garantía contra exposición a los rayos uv.

• Fabricamos con polímeros 100% vírgenes.

• Producto grado alimenticio regulado por la FDA y la NOM-251-SSA1-2009. (ajustada en todos los aspectos)

• Fabricamos de acuerdo a tus necesidades:

- medidas
- calibre
- capacidad de litros
- perforaciones.



Sol Med



plasticos.solmed

contacto

33 27 10 46 55

SOLMED
PLÁSTICOS ESPECIALIZADOS

DSU

Sensibilidad, Innovación y Precisión
en Análisis para la Industria
Alimenticia y Agrícola

LABORATORIO DE SERVICIOS
TÉCNICO Y ANALÍTICO

VAv. Washington 1920 Colonia Moderna
44190 Guadalajara, Jalisco

Teléfonos 33 1204 0154 / 33 1204 0154

www.laboratoriociasj.com.mx



AUMENTE
LA PRODUCCION
DE LOS CULTIVOS
CON DASAM



Equipos, Cultivos, Jardinería, Plagas Urbanas
Facilitando al productor una amplia gama de agro-insumos;
atención personalizada, asesoría técnica y la experiencia
en el medio que nos respalda

Av. Lázaro Cárdenas 2362, Colonia del Fresno
Tel. 33 3811-8998
Calle Plátano 1531, Colonia del Fresno
Tel. 33 3811-1505 y 800 433 2300
Guadalajara, Jalisco

www.agricoladasam.com.mx



CESAVEJAL

Implementa proyecto de manejo fitosanitario de cultivos básicos



El Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Jalisco (CESAVEJAL), encabezado por el Lic. Francisco Javier Gutiérrez Novoa, es una organización de productores agrícolas que coadyuva en la prevención, control y manejo de plagas y enfermedades que afectan la producción agrícola del estado, mediante la implementación de campañas fitosanitarias, estrategias de manejo integrado y acciones de capacitación dirigidas a los productores.

Dentro de las acciones fitosanitarias programadas para el ejercicio 2026, se implementará el proyecto de Manejo Fitosanitario de Cultivos Básicos, enfocado principalmente en los cultivos de maíz y trigo panificable, considerados estratégicos para la seguridad y autosuficiencia alimentaria del país. En Jalisco se establecen más de 533 mil hectáreas de maíz con una producción superior a 3.8 millones de toneladas y un valor aproximado de 25,444 millones de pesos; asimismo, se cultivan más de 3 mil hectáreas de trigo panificable con una producción cercana a las 12,700 toneladas y un valor de 73.6 millones de pesos.

La implementación de este proyecto, operado por el CESAVEJAL, permitirá atender una superficie de 2,347 hectáreas de maíz y 356 hectáreas de trigo panificable en diversos municipios del estado de Jalisco, entre ellos Autlán, Chapala, Cuautitlán, El Grullo, Ixtlahuacán de los Membrillos, Jamay, Juanacatlán, La Barca, Mascota, Ocotlán, Poncitlán, Talpa, Tenamaxtlán, Unión de Tula y Zapotlán del Rey.

Con las actividades contempladas dentro del proyecto se beneficiarán directamente los productores de maíz y trigo panificable mediante acciones de monitoreo, exploración, muestreo, control biológico, control químico, asistencia técnica y capacitación, orientadas a disminuir las pérdidas ocasionadas por plagas de importancia económica como el gusano cogollero, gallina ciega, chicharrita del maíz, langosta centroamericana y pulgón verde de los cereales.



La operación del proyecto estará a cargo del CESAVEJAL y contará con la participación de un Coordinador de Proyecto, el MC Flavio Gutiérrez Ruiz, un Profesional de Proyecto y dos Auxiliares de Campo, además del apoyo administrativo de la instancia ejecutora.

Estrategia operativa

Esta estrategia se fundamenta en la implementación de acciones preventivas y de control bajo el enfoque de Manejo Integrado de Plagas (MIP), priorizando medidas amigables con el ambiente y utilizando el control químico únicamente cuando se rebasen los umbrales de acción establecidos en la estrategia operativa.

Monitoreo: Esta actividad permite detectar oportunamente la presencia y dinámica poblacional de las plagas en campo. Para el caso del gusano cogollero se instalarán trampas tipo bidón con feromonas de atracción sexual, las cuales serán revisadas periódicamente para determinar la presencia y abundancia de adultos y orientar las acciones de manejo.



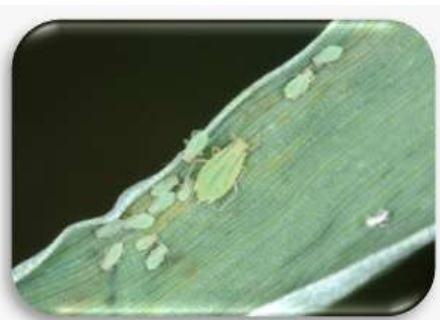
Exploración: La exploración se realizará principalmente para la detección de la langosta centroamericana mediante recorridos de campo en sitios con antecedentes de presencia de la plaga, zonas gregarígenas y áreas de riesgo. Esta actividad permitirá identificar oportunamente focos de infestación y establecer medidas de control antes de que se presenten daños significativos.



Muestreo: El muestreo constituye una de las actividades fundamentales del proyecto, ya que permite determinar la incidencia y severidad de las plagas en los cultivos. Se realizará mediante metodologías específicas para cada organismo de interés, evaluando plantas, suelo o áreas de cultivo para cuantificar poblaciones y determinar la necesidad de implementar medidas de control.



Control biológico: El control biológico contempla la utilización de organismos benéficos y agentes microbiológicos para reducir las poblaciones de plagas. Entre ellos destacan la liberación de *Chrysoperla carnea* y *Trichogramma atopovirilia* para el manejo del gusano cogollero; la aplicación de *Bacillus thuringiensis* var. *kurstaki*; el uso de *Metarhizium anisopliae* y *Beauveria bassiana* para el control de gallina ciega; y *Metarhizium acridum* para la atención de la langosta centroamericana.



Control químico: Cuando las poblaciones de plagas superen los niveles de acción establecidos, se implementarán medidas de control químico mediante el uso de productos autorizados y aplicados bajo criterios técnicos. Entre los ingredientes activos considerados se encuentran *Spinetoram* para el manejo del gu-

sano cogollero y Zeta cipermetrina para la atención de brotes de langosta centroamericana.



Capacitación y asistencia técnica: Como parte de la estrategia preventiva se impartirán pláticas dirigidas a productores y cursos para personal técnico, con el propósito de fortalecer el conocimiento sobre identificación de plagas, monitoreo, manejo integrado y uso adecuado de insumos fitosanitarios. Asimismo, se brindará asistencia técnica oportuna a través de los mecanismos de atención establecidos por SENASICA.



IMPACTO ESPERADO

•La implementación de las acciones fitosanitarias contribuirá a disminuir las pérdidas económicas ocasionadas por las principales plagas que afectan al maíz y al trigo panificable, favoreciendo la productividad, calidad y rentabilidad de los cultivos. Asimismo, permitirá fortalecer la capacidad de detección temprana y respuesta oportuna ante brotes fitosanitarios, protegiendo la producción agrícola y contribuyendo a la seguridad alimentaria del estado de Jalisco.

*Es la nota informativa de CESAVEJAL

El mercado global del aguacate alcanzará 35 mil millones de dólares en 2034

Notable expansión: los consumidores adoptan hábitos alimentarios saludables y productos nutricionales de origen vegetal.



El mercado global del aguacate alcanzó un valor de USD 18,500 millones en 2025 y crecerá hasta los USD 35,550 millones en 2034, según un informe sectorial de la consultora Fortune Business Insights. La proyección implica una tasa de crecimiento anual compuesta del 7,52% entre 2026 y 2034, partiendo de un valor estimado de USD 19,900 millones el próximo año.

Esto se atribuye a la consolidación del aguacate como un producto básico en las dietas globales, impulsada por su perfil nutricional. El fruto vegetal concentra grasas monoinsaturadas, fibra, potasio y vitaminas esenciales, lo que ha acelerado su adopción entre consumidores de ingresos medios y altos orientados hacia hábitos de alimentación saludable.

El segmento de foodservice representa cerca del 46% del mercado total, sostenido por la presencia del aguacate en menús de restaurantes, hoteles y cafeterías. El 54% restante corresponde al consumo directo en hogares. Más allá del consumo en fresco, las industrias cosméticas y de bienestar amplían el uso del aceite de aguacate para el cuidado del cabello y la piel, aprovechando sus propiedades antioxidantes y diversificando los canales de comercialización del fruto.

El informe también identifica obstáculos. El aguacate es sensible a las variaciones climáticas, y periodos de sequía o heladas en las principales zonas productoras generan volatilidad en los precios internacionales. Además, el producto requiere cadenas de frío rigurosas e infraestructuras de transporte optimizadas

para reducir las pérdidas postcosecha en los trayectos transcontinentales.

En términos geográficos, América Latina mantiene su posición como núcleo de suministro dominante a nivel mundial. Norteamérica lidera la participación de mercado global con un 39%, seguida por Asia-Pacífico con un 29% y Europa con un 24%. Las dinámicas de consumo en estas dos últimas regiones abren

oportunidades para los países productores de la región andina con capacidad exportadora de variedades premium como el aguacate Hass.

- El mercado del aguacate demanda en fresco, guacamole, aceite, pulpa congelada y productos orgánicos en economías desarrolladas y emergentes. Los fabricantes de alimentos lo están incorporando cada vez más en comidas, bebidas y productos de bienestar listos para comer.

Hogares, restaurantes y cadenas de comida rápida aumentan continuamente el consumo en ensaladas, sándwiches, batidos y productos para el desayuno. También se identifica una creciente demanda de orgánicos, guacamole listo para comer y snacks a base de aguacate.



PARA SABER

- Para el mercado norteamericano, el aguacate procede de 3 países productores como son México, Perú y Colombia, así como del estado de California USA. Cada origen tiene un papel estacional definido: México es el pilar durante gran parte del año, Perú cubre una ventana crítica en verano, California aporta producción nacional cuando más se necesita, como se está pudiendo comprobar estos meses del 2026 y Colombia aporta flexibilidad a medida que el consumo sigue creciendo.

*Fuente: Fortune Business Insights. Analiza mercados, tendencias, proyecciones de crecimiento y estrategias. FreshPlaza, agraria Perú; publicado en el mundo el 24 de junio 2026.

REFACCIONES E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

VENTA DE REFACCIONES PARA TRACTORES, IMPLEMENTOS Y EQUIPO INDUSTRIAL

CARRETERA FEDERAL GDL. MORELIA #25 C. CRUCERO POTRERILLOS MPIO. JOCOTEPEC, JAL.

TEL: 33 1266 7295
CORREO: betzadalhi@gmail.com

MECÁNICA VERDE

Los mejores equipos y herramientas están aquí

STIHL

SERVICIO A DOMICILIO

AV LOPEZ MATEOS SUR 2950 ZAPOPAN

AV LOPEZ MATEOS SUR 2070 ZAPOPAN

MECANICAVERDE.COM

teléfono: 33 3684 8552 / whatsapp: 33 1703 2580



APEAJAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES EXPORTADORES
DE AGUACATE DE JALISCO
www.apeajal.com

Récord World Guinness: Un día histórico que quedará para siempre en nuestra memoria

Jalisco conquistó un lugar en la historia mundial.



El 18 de junio de 2026 será recordado como una de las fechas más trascendentes para la agroindustria del aguacate en México. Ese día, la suma del esfuerzo, la pasión y el compromiso de cientos de personas hizo posible conquistar el Récord World Guinness del "Guacamole Más Grande del Mundo", una hazaña que hoy trasciende fronteras y enaltece el nombre de Jalisco y de nuestro país.

Más que romper una marca internacional, este acontecimiento simboliza la fuerza de la unión, el orgullo de nuestras raíces y la capacidad del sector aguacatero para alcanzar objetivos extraordinarios cuando trabaja con una visión compartida.

Cada kilogramo de guacamole elaborado representó el trabajo de miles de productores, el compromiso de las agroempresas, la dedicación de especialistas, voluntarios e instituciones, y el profundo amor por una de las frutas



"No solo preparamos el guacamole más grande del mundo; demostramos al mundo la grandeza de la gente del campo de Jalisco."

emblemáticas de México.

Con un registro oficial de 12,646 kilogramos de guacamole y la participación de más de 600 personas, el estadio del equipo profesional de béisbol Charros de Jalisco fue el escenario donde quedó escrita una nueva página en la historia de los Récords World Guinness.

Este reconocimiento internacional

confirma el liderazgo de Jalisco como referente mundial en la producción de aguacate y refleja la excelencia, innovación y compromiso que distinguen a toda la cadena productiva.

Este logro pertenece a todos. A cada productor que cultiva con dedicación, a cada familia que vive del campo, a cada empresa que apuesta por la calidad, a cada institución que impulsó este proyecto y a cada voluntario que entregó su

tiempo y entusiasmo para hacer posible esta histórica hazaña.

APEAJAL expresa su más profundo agradecimiento a sus asociados; a los productores; a las agroempresas empaquetadoras de aguacate; a las Juntas Locales de Sanidad Vegetal; a los directivos del estadio Charros de Jalisco; a las autoridades estatales y municipales; a las organizaciones y gremios del sector agroalimentario de Jalisco; a las empresas patrocinadoras y, de manera muy especial, al Colegio Gastronómico Internacional Universidad Gastronómica, cuyo profesionalismo y entrega fueron determinantes para alcanzar este histórico reconocimiento.



PARA RECORDAR:
10° CONGRESO DEL AGUACATE JALISCO 2026

- Productores, exportadores, investigadores, expertos y líderes del sector estamos ya listos para compartir innovación, tecnología, tendencias y el futuro del aguacate mexicano: 26, 27 y 28 de agosto.



MUJERES RURALES

DE JAPÓN AL CAMPO MEXICANO: Raquel Roque impulsa nuevas oportunidades para las mujeres rurales

Aprovecha programas de capacitación para aplicar conocimientos, fortalecer la identidad territorial y organización comunitaria de mujeres productoras y agricultores.



El campo necesita ciencia, innovación y, sobre todo, personas comprometidas con transformar el conocimiento en oportunidades. Ese es el camino que sigue la M.C. Raquel Roque Ruvalcaba, investigadora del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), quien

regresó de Japón convencida de que el desarrollo rural no depende únicamente de producir más, sino de reconocer el valor de la identidad, la organización y el trabajo colectivo.

La especialista, adscrita al Campo Experimental Santiago Ixcuintla, en Nayarit, participó durante tres semanas en el curso internacional "Fortalecimiento de Marcas Territoriales mediante la colaboración entre sectores público y privado", organizado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), en la ciudad de Tsukuba.

A través de conferencias y visitas técnicas, conoció proyectos donde comunidades japonesas han logrado convertir sus productos tradicionales en motores de desarrollo económico, turismo y bienestar social, gracias a la innovación y al fortalecimiento de su identidad territorial.

"Lo más valioso fue descubrir que el éxito de una comunidad no depende únicamente de sus recursos, sino de la

capacidad de su gente para trabajar unida, creer en lo que produce y darle valor a su propia identidad", comparte la investigadora.

Uno de los modelos que más llamó su atención fue One Village One Product (OVOP), iniciativa nacida en la prefectura de Oita que impulsa a cada comunidad a identificar un producto representativo, mejorar su calidad y posicionarlo en el mercado sin perder su esencia cultural.

Para Raquel, esta estrategia demuestra que las tradiciones, la cultura y el conocimiento local pueden convertirse en herramientas para generar empleo y fortalecer la economía rural.

Durante el programa también conoció las Michi-no-Eki, estaciones de carretera que funcionan como centros comunitarios donde los productores venden directamente frutas, verduras, alimentos procesados, artesanías y otros productos regionales, eliminando intermediarios y

obteniendo mejores ingresos.

"Son espacios donde el consumidor conoce quién produce los alimentos y la historia que hay detrás de cada producto. Esa cercanía genera confianza y también un mayor valor para el trabajo de las familias rurales", explica.

Otra experiencia relevante fueron las Tiendas Antena, establecimientos que permiten a pequeños productores comercializar sus productos en grandes ciudades sin perder la identidad de su lugar de origen. Asimismo, conoció el sistema japonés de certificación de marcas territoriales, que protege la autenticidad y calidad de productos vinculados a una región específica.

La capacitación también mostró cómo Japón fortalece el sentido de pertenencia mediante estrategias creativas. Un ejemplo son las Yuru-chara, mascotas que representan ciudades o productos



**Encalar con AGROCAL® CALFINA®
es INDISPENSABLE PARA OBTENER FUERTES UTILIDADES**



AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

☎ 33 3 162 1016 CALFINA@CALFINA.com.mx

☎ 33 2 348 4440



regionales y que se han convertido en herramientas para promover el turismo, impulsar las ventas y reforzar el orgullo comunitario.

"La identidad también comunica. Un nombre, una marca, un empaque o incluso una mascota pueden contar la historia de una comunidad y hacer que sus productos sean recordados y valorados", señala.

Entre las experiencias que más la inspiraron destaca la visita a la ciudad de Takasaki, reconocida por la elaboración de los tradicionales Daruma, figuras artesanales que simbolizan la perseverancia y la capacidad de levantarse después de cada dificultad.

"El Daruma me recordó a las mujeres y hombres del campo mexicano, que enfrentan desafíos todos los días, pero siempre encuentran la fuerza para volver a sembrar y seguir adelante", comenta.

Además de recorrer cooperativas, huertas de kiwi, empresas familiares y proyectos comunitarios, la investigadora observó cómo universidades, gobiernos, productores y empresas trabajan de manera coordinada para fortalecer el desarrollo regional, una experiencia que considera plenamente adaptable a diversas regiones de México.

Pero la visita a Japón no termina con el regreso a casa.

Raquel Roque ya trabaja en la puesta en marcha del proyecto "Enalteciendo la Identidad Rural: Marca Territorial para la Raicilla y el Arroz de Mujeres Productoras", mediante el cual busca fortalecer la organización comunitaria, impulsar el valor agregado de los productos locales y abrir nuevas oportunidades para las mujeres rurales.

Entre las acciones previstas destacan la creación de una marca territorial para el arroz producido por mujeres, el impulso de productos agroecológicos con identidad local, el desarrollo de experiencias de turismo rural, el fortalecimiento de espacios de comercialización inspirados en las Tiendas Antena japonesas y la consolidación de la Ruta de la Raicilla de la Costa.

"Nuestro propósito es que las mujeres productoras no solo sean reconocidas por la calidad de sus productos, sino también por su capacidad para generar desarrollo, preservar la cultura de sus comunidades y convertirse en protagonistas del crecimiento económico regional", afirma.

Como investigadora y mujer de trabajo en campo, Raquel desarrolla proyectos sobre producción de arroz, mejoramiento genético, agroecología, fitosanidad

y transferencia de tecnología, siempre con la convicción de que la investigación científica debe traducirse en beneficios concretos para las familias productoras.

Su participación en este programa internacional representa mucho más que una experiencia académica. Es la oportunidad de adaptar modelos exitosos a la realidad del campo mexicano y demostrar que la innovación también nace del intercambio de conocimientos entre países.

"El verdadero valor de esta experiencia será compartirla con las comunidades. Cuando el conocimiento llega al campo y fortalece a las mujeres productoras, se convierte en una herramienta para transformar vidas", concluye.

La historia de Raquel Roque confirma que las mujeres rurales no solo participan en la investigación y la innovación; también construyen puentes entre el conocimiento científico y las comunidades. Desde Japón hasta los campos de México, su compromiso demuestra que sembrar ideas puede ser el primer paso para cosechar un desarrollo más justo, sostenible y con mayores oportunidades para quienes viven y trabajan la tierra.



Semillas de Japón para el campo mexicano

"El conocimiento solo cobra sentido cuando regresa a las comunidades y genera oportunidades para quienes trabajan la tierra."

— Raquel Roque Ruvalcaba



Compra un torton o góndola de



BioVerdeMex

Composta

100% multivegetal orgánica

y llévate otro
totalmente GRATIS
con envío incluido*

A sólo
\$1,800m³
granel



¡Menciona que viste este anuncio!



33 1887 0813

*Aplican restricciones. Válido hasta el 31 de julio de 2026 o agotar existencias. El envío gratis solo aplica a 200 km carreteros desde nuestra Planta 1 en Tonalá, Jal.

REFLEXIONES DESDE CONFIVA

Cómo una conversación entre amigos terminó convirtiéndose en un Congreso que hoy acerca la ciencia al campo

Por Jesús Arévalo Zarco

Hay proyectos que nacen en una sala de juntas o después de un estudio de mercado. CONFIVA nació en una taquería. Todavía recuerdo aquella conversación con el Dr. Javier Castellanos. Él pidió, como siempre, tacos de pollo; yo, de pastor. Entre un bocado y otro hablamos de una inquietud compartida: Latinoamérica contaba con productores de gran experiencia, investigadores de primer nivel y una agricultura que avanzaba rápidamente en tecnificación; sin embargo, hacía falta un espacio para escuchar, de primera mano, a quienes estaban construyendo el futuro de la nutrición y la fisiología vegetal.

No imaginábamos que esa plática terminaría convirtiéndose en un congreso que, catorce ediciones después, sigue creciendo y reuniendo a cientos de asistentes de distintos países. Hemos tenido el privilegio de recibir a científicos como Ernest Kirkby, Patrick Brown y Patrick du Jardin, cuyas ideas presentadas en CONFIVA terminaron convirtiéndose en tendencias para la agricultura.

No solo en el ámbito académico, también en el comercial. Recuerdo el caso de los fosfitos: cuando el tema se pre-

sentó por primera vez en CONFIVA era prácticamente desconocido para la mayoría de los asistentes. Apenas un año después comenzó a difundirse entre las principales empresas de agroinsumos. Fue entonces cuando comprendí que el conocimiento compartido en el congreso realmente terminaba llegando al campo.

Con los años también cambió nuestra manera de entender la nutrición vegetal. Ya no consiste únicamente en aportar nitrógeno, fósforo o potasio; hoy sabemos que detrás del rendimiento existen procesos biológicos mucho más complejos, y justamente hacia allá apunta esta decimocuarta edición.

Uno de los temas que mayor expectativa genera es el microbioma. Durante décadas analizamos los suelos principalmente desde su química y su física; hoy entendemos que millones de microorganismos participan en la disponibilidad de nutrientes, la tolerancia al estrés y la productividad. Además, ya no se trata solo de identificarlos, sino de medir sus funciones mediante metagenómica e inteligencia artificial para tomar decisiones agronómicas más precisas.

Otro cambio de paradigma proviene de

la biología molecular. Durante años los bioestimulantes fueron evaluados casi exclusivamente por sus resultados en campo. Ahora comenzamos a comprender cómo proteínas y péptidos funcionan como moléculas de señalización capaces de activar mecanismos de defensa, modificar rutas metabólicas y preparar a la planta para responder mejor al estrés.

Hace poco más de una década la nanotecnología parecía ciencia ficción para la agricultura. Cuando el Dr. Etchevers nos recomendó invitar al Dr. Carlos Monreal para el 5.º CONFIVA, muchos consideraban esa visión muy lejana. Hoy existen desarrollos comerciales que demuestran que aquella propuesta iba varios años adelantada.

La conversación también ha evolucionado. Ya no basta decir que un producto contiene aminoácidos o microorganismos; ahora importa saber cuáles, en qué momento, con qué objetivo fisiológico y bajo qué condiciones funcionan realmente. La agricultura avanza hacia una bioestimulación de precisión basada en procesos metabólicos concretos.

Lo mismo ocurre con los prebióticos, probióticos y postbióticos. La visión actual ya no busca únicamente nutrir a la planta, sino modular el ecosistema biológico que la rodea y aprovechar los metabolitos producidos por los microorganismos para influir en procesos fisiológicos fundamentales.

A veces me preguntan cuál ha sido el mayor logro del CONFIVA. La respuesta no está en el número de asistentes ni en la cantidad de conferencias imparti-

das. Está en haber visto cómo muchas de las ideas que escuchamos primero en un auditorio terminaron después formando parte de la agricultura cotidiana. Hemos aprendido en estas catorce ediciones que la innovación suele comenzar con un diálogo; y a veces con unos tacos.

Gracias a Hugo Rangel y su equipo editorial por la invitación para escribir estas líneas y, sobre todo, gracias a cada lector y asistente que nos ha motivado a seguir reduciendo la brecha entre la ciencia y el agricultor.

• El Congreso Internacional de Nutrición y Fisiología Vegetal Aplicadas CONFIVA (www.intagri.com) es el evento más relevante en temas de nutrición vegetal en México y Latinoamérica que cada julio se realiza en Guadalajara.



**Jesús Arévalo es Agrónomo y MPH especialista en suelos y un asesor en nutrición vegetal de cultivos dedicándole sus conocimientos a la capacitación agrícola presencial y online. Director en Intagri*



AGROVETAL
Agrovetenaria de los Altos

FARMACIA VETERINARIA
FORRAJES MINERALES
AGROQUIMICOS
FERTILIZANTES
PONCITLÁN
Carretera Poncitlán - San Pedro Km 0, +1
Teléfonos: 378 708 9562 y 391 921 0108

ZAPOTLANEJO
Carretera Libre a Zapotlanejo # 478, Colonia Tepetates
Teléfono: 373 106 5403

¡Impulsa tu producción acuícola!

AQUAMOL te ofrece la mejor calidad en cría de tilapia y tilapia de engorda. Perfectos para cualquier productor acuícola, sin importar el tamaño de tu operación.

- ✓ Calidad Certificada BAP (Best Aquaculture Practices): Garantía de productos saludables y sostenibles.
- ✓ Disponibilidad: Producción todo el año, contamos con envíos a todo el país.

AQUAMOL
FISH FARM

INFORMES 33 3719 8590 @aquamolmx Jamay, Jalisco



CRT

CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA
WWW.CRT.ORG.MX

Tequila Lab: una experiencia para conocer la cultura del tequila



El Consejo Regulador del Tequila (CRT) invita al público en general a descubrir Tequila Lab, un espacio donde la tradición, la innovación, el arte y la cultura se unen para mostrar la grandeza de la bebida más emblemática de México.

Ubicado en Zapopan, Jalisco, Tequila Lab es un Centro de Negocios y Divulgación de la Cultura del Tequila que ofrece una experiencia inmersiva para toda la familia. A través de recursos audiovisuales, instalaciones interactivas, piezas artísticas y espacios de divulgación, los visitantes conocen el origen, la evolución y la trascendencia del Tequila, símbolo de identidad nacional y orgullo de México ante el mundo.

Como parte de esta experiencia, el CRT invita a complementar el recorrido con actividades sensoriales que permiten apreciar la diversidad de aromas, sabores y expresiones que distinguen al Tequila, fortaleciendo el conocimiento y la valoración de esta bebida con Denominación de Origen.

Entre los principales atractivos destaca el Récord Mundial Guinness a la mayor colección de botellas diferentes de Tequila, integrada por 3,199 piezas que reflejan la creatividad, diversidad y riqueza

de la agroindustria tequilera.

Los visitantes también pueden recorrer el emblemático Bosque de Agaves, un espacio donde el arte y la naturaleza convergen para resaltar la importancia del Paisaje Agavero, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 2006. Este recorrido permite apreciar el entorno que da origen al Tequila y reconocer el valor histórico, cultural y ambiental de esta región.

Durante la visita es posible admirar esculturas de los reconocidos artistas jaliscienses Carlos Terrés y Camilo Ramírez, cuyas obras enriquecen la experiencia y convierten el recorrido en una oportunidad para disfrutar del arte y la cultura.

Tequila Lab está diseñado para todas las generaciones, ofreciendo un espacio para aprender, convivir y sentirse orgullosos de una tradición que representa a México en más de 120 países.

Visítalo:

Ubicación: Av. Central Guillermo González Camarena No. 750, Zapopan, Jalisco.

Horario: martes a domingo, de 11:00 a 17:00 horas.

Con iniciativas como Tequila Lab, el Consejo Regulador del Tequila fortalece la difusión de la Cultura del Tequila y acerca a la sociedad al patrimonio histórico, agrícola y cultural que da origen a una de las Denominaciones de Origen más reconocidas del mundo.

¿SABÍAS QUÉ...?

• En Tequila Lab puedes conocer la mayor colección de botellas diferentes de tequila del mundo, integrada por 3,199 botellas, reconocimiento avalado por Guinness World Records. Una muestra de la creatividad y diversidad de la agroindustria tequilera.

Orgullo del campo mexicano:

• El Paisaje Agavero, Patrimonio Mundial de la UNESCO, es el origen de una agroindustria que hoy lleva el nombre de México a más de 120 países.



"Conocer el Tequila es conocer parte de la historia, la cultura y el campo mexicano."



PARA SABER

• Establecido el 17 de mayo de 1994 como organismo sin fines de lucro, el Consejo Regulador del Tequila A.C. es una organización civil que reúne a los actores de la cadena Agave Tequila, como lo son: productores de agave, productores de tequila, envasadores, distribuidores, comercializadores y organismos gubernamentales.



PARA REFLEXIONAR

México apunta como el mayor importador de maíz

La creciente dependencia de México de las importaciones de maíz, principalmente amarillo y recientemente también blanco, mantiene la preocupación entre productores y especialistas del sector agropecuario. Mientras persiste la necesidad de fortalecer la producción nacional, surgen interrogantes sobre los factores que limitan el desarrollo del sistema producto maíz.

Periódico AGRORURAL ha dado seguimiento a este tema a través de las inquietudes expresadas por la agroindus-

tria y productores en los últimos años. En este contexto, compartimos información publicada por la periodista Dora Villanueva en La Jornada (29 de junio), basada en el informe Perspectivas Agrícolas 2025-2035 de la OCDE y la FAO.

De acuerdo con el estudio, México se consolidará en 2035 como el principal importador mundial de maíz, al concentrar el 10 % de las compras internacionales del grano. Le seguirán la Unión Europea (9 %), Vietnam (8 %), Japón (7 %) y China (3 %).

Al mismo tiempo, México será el quinto mercado con mayor demanda de maíz, con el 4 % del consumo mundial, por debajo de Estados Unidos (25 %), China (24 %), Brasil (7 %) y la Unión Europea (5 %). Este escenario refleja una amplia brecha entre la producción nacional y las necesidades de consumo.

El informe también analiza el impacto de las restricciones sanitarias derivadas del gusano barrenador del ganado. La OCDE y la FAO consideran que, bajo un escenario favorable, el comercio normal de ganado vivo con Estados Unidos se restablecería en 2027, apoyado por medidas como la operación de la planta de moscas estériles en Chiapas.



Sin embargo, si las restricciones fronterizas se prolongan, para 2035 la producción mexicana de carne de bovino podría aumentar 6 %, mientras las importaciones de carne disminuirían 11 %. En contraste, las exportaciones de ganado vivo caerían totalmente y las de carne bajarían 18 %. El consumo interno crecería 2.5 %, aunque los precios pagados al productor podrían reducirse 5 %.

A nivel global, el informe prevé que las mejoras en productividad incrementen en 9 % el ingreso agrícola bruto por trabajador durante la próxima década. No obstante, advierte que la volatilidad de los mercados agrícolas mantiene riesgos importantes: existe una probabilidad de uno entre cuatro de que dichos ingresos sean hasta 12 % inferiores a lo proyectado, con impactos aún mayores en los países de menores ingresos.

Las proyecciones representan un llama-

mado de atención para México, donde aumentar la productividad y reducir la dependencia de las importaciones continúa siendo uno de los principales desafíos para la seguridad alimentaria.

La dependencia de las importaciones de maíz no es un problema nuevo, pero las proyecciones de la OCDE y la FAO confirman que el reto se profundiza. El desafío para México será fortalecer la productividad, impulsar políticas que incentiven la producción nacional y reducir la brecha entre el consumo y la oferta interna, en un cultivo estratégico para la seguridad alimentaria del país.

*Nota de la redacción AGRORURAL.
Imagen de OCDE y foto de AGRORURAL.



MAÍZ:
A preparar suelos
con mayores rendimientos

**SEMILLAS FORRAJERAS
EL SURCO**

Para todo tipo de terreno y clima,
de riego y temporal contamos con:

PASTOS:	Pampa Verde
Marshall	Macxi
Mulato	Mombaza
Insurgentes	Tanzania
Señal	Bell Rhodes
Toledo	Raygrass

SEMILLAS DE INVIERNO

Raygrass	Triticale
Alfalfa	Centeno
Canola	Garbanzo
Ebo	
Avena	

PASTO MARSHALL

PRIMER AÑO

- Excelente adaptación a suelos malos**
- Alta producción en tierra de cultivo**
- Resiste a la altura 2,500 msnm**

SEGUNDO AÑO

- Excelente adaptación a suelos malos**
- Alta producción en tierra de cultivo**
- Resiste a la altura 2,500 msnm**

Ventas:
Pino #2414 Col. del Fresno
Guadalajara, Jal.
semillaselsurco@gmail.com

Tel: 33 3812 41 37
33 3811 03 01
ASESORÍA 33 1451 18 45

Merece festejar

INOCON de México celebra 13 años fortaleciendo la inocuidad y la competitividad agroalimentaria

La nota de AGRORURAL

Con trece años de trayectoria, Inocon de México se ha consolidado como una empresa especializada en consultoría, capacitación y certificación en inocuidad agroalimentaria, impulsando la competitividad de productores y empresas que buscan acceder a los mercados nacionales e internacionales más exigentes.

La empresa nació como respuesta a una necesidad estratégica del sector agroalimentario mexicano: brindar a los productores las herramientas técnicas necesarias para cumplir con los estándares internacionales de inocuidad y fortalecer su capacidad para competir en los mercados de exportación.

El proyecto surgió a partir de la experiencia acumulada tanto en el ámbito gubernamental como en la iniciativa privada, al identificar que numerosos productores contaban con el potencial productivo para exportar, pero requerían acompañamiento especializado para implementar sistemas de inocuidad, certificaciones y procesos de mejora continua.

Desde su creación, ha trabajado con productores, empresas agrícolas, emparadoras, centros de acopio, procesadoras y organizaciones productivas, apoyán-

dolos en el cumplimiento de los requisitos de exportación establecidos principalmente por Estados Unidos, principal destino de los productos agroalimentarios mexicanos. Con el paso del tiempo, sus servicios también se han orientado hacia mercados de Europa, Asia y Medio Oriente, ampliando su presencia y visión internacional.

La experiencia desarrollada durante estos trece años ha demostrado que la inocuidad representa mucho más que un requisito para comercializar alimentos. La implementación de estos sistemas fortalece la organización de las empresas, mejora sus procesos productivos y facilita el acceso a nuevas certificaciones relacionadas con la producción orgánica, la responsabilidad social, el comercio responsable, la sustentabilidad y los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), cada vez más valorados por los mercados internacionales.

El trabajo realizado por Inocon de México ha generado impactos en distintos ámbitos del desarrollo agroalimentario:

- Económico: mayor competitividad, apertura de nuevos mercados, incremento del valor agregado y fortalecimiento de las exportaciones.
- Productivo: mejora de procesos, reducción de riesgos e implementa-



ción de sistemas de calidad.

- Social: generación de empleos, profesionalización del capital humano y fortalecimiento de las comunidades rurales.
- Ambiental: promoción de buenas prácticas agrícolas, uso responsable de los recursos naturales y manejo adecuado de residuos.
- Agronegocios: consolidación de cadenas de valor más eficientes y fortalecimiento empresarial.

Actualmente, la dirección de Inocon de México está integrada por la Lic. Mirsa Castañón, académica de la Universidad Autónoma de Guadalajara, y

Guillermo Huitrón, CEO de la empresa y académico de la Universidad de Guadalajara, quienes impulsan nuevos proyectos enfocados en la innovación, la inocuidad, la capacitación y el desarrollo de agronegocios.

A trece años de su fundación, reafirma su compromiso con el fortalecimiento del sector agroalimentario mediante la consultoría especializada, la capacitación y la implementación de certificaciones que permitan a los productores incrementar su competitividad y consolidar su presencia en los mercados internacionales.



CERTIFICA TU ÉXITO CON INOCON DE MÉXICO.

Expertos en inocuidad, sanidad y capacitación agroalimentaria.
¡Garantiza hoy tu calidad de exportación!

Plaza Concentro,
Avenida Vallarta 6503-local C-2,
Zapopan, Jalisco
33 1370 5356 y 33 1043 0009

www.inocondemexico.com

PIONEROS
PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.

Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

PREVITEP

50 AÑOS CONSTRUYENDO CONFIANZA

Este 2026 representa un momento muy especial para todos los que formamos parte de PREVITEP. Celebramos 50 años de historia, una trayectoria construida gracias al esfuerzo, la visión y el compromiso de quienes han hecho posible nuestro crecimiento a lo largo de cinco décadas.

Desde nuestros inicios en Los Altos de Jalisco, hemos trabajado con un propósito claro: contribuir al desarrollo de la producción animal mediante soluciones nutricionales confiables que impulsen la productividad, el bienestar animal y la sostenibilidad de las empresas pecuarias. A lo largo de estos años, no solo hemos crecido junto con la industria sino la hemos impulsado evolucionando para responder a los retos y oportunidades de cada generación.

Nuestra historia ha sido posible gracias a la confianza de productores, cola-

boradores, proveedores, socios estratégicos e instituciones que han compartido con nosotros este camino. Cada proyecto, cada desafío superado y cada logro alcanzado son resultado del trabajo conjunto de personas que creen en la importancia de fortalecer un sector fundamental para la alimentación y el desarrollo de nuestro país.

Además de nuestro compromiso con la nutrición animal, hemos impulsado espacios para el intercambio de conocimiento y la actualización técnica, convencidos de que la innovación y la capacitación son herramientas esenciales para construir una industria más competitiva y preparada para el futuro.

Este compromiso también se refleja en la obtención nuevamente de la certificación como Empresa Socialmente Responsable (ESR), un reconocimiento que reafirma nuestra convicción de generar

valor no solo para nuestros clientes, sino también para nuestros colaboradores, nuestra comunidad y nuestro entorno. Para nosotros, el crecimiento empresarial debe ir acompañado de responsabilidad, ética y un impacto positivo en la sociedad.

Al llegar a este aniversario, la palabra que mejor expresa nuestro sentir es gracias. Gracias a nuestros fundadores por su visión, a quienes han trabajado y trabajan en PREVITEP por su dedicación, a

nuestros clientes por su confianza y a todos aquellos que han contribuido a construir esta historia.

Celebrar 50 años es motivo de orgullo, pero también una oportunidad para renovar nuestro compromiso con el futuro. Seguiremos trabajando con la misma pasión que nos ha acompañado desde el primer día, impulsando la innovación, compartiendo conocimiento y contribuyendo al fortalecimiento de la industria pecuaria.



Gracias por ser parte de estos primeros 50 años. El futuro sigue y nos une construyéndose juntos.

MÁS DE 30 AÑOS
APOYANDO LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO

Agroinsumos para todos los cultivos:

- Semillas
- Fertilizantes
- Agroquímicos
- Productos Orgánicos

ATENDEMOS A NIVEL NACIONAL, DESDE PRODUCTORES LOCALES HASTA EMPRESAS DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

www.elpuma.com.mx

Nance 1532
Col. Del Fresno
44900 Guadalajara,
Jalisco, México

Teléfono
33 3812 0444
01 800 98 02 903

EL PUMA
AGROALIMENTACIÓN

UNA COSECHA SANA, SE NOTA

Previtep

La fuerza de nuestra historia nos impulsa

50 años
creciendo juntos

ANIVERSARIO 2026

ESR Empresa Socialmente Responsable



Mafornu^{MR}

ALIMENTAMOS EL MAÑANA
DESDE 1974

PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.

Creamos alimentos balanceados para el cuidado y el bienestar de los animales.

¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?

CONTÁCTANOS



Av. José María González de Hermosillo #594
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835





URPJ

UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO
www.urpj.org.mx

Foro Ambiental Porcícola 2026 reúne al sector para impulsar la sustentabilidad y la innovación



La Unión Regional de Porcicultores de Jalisco, organismo representativo del sector en la entidad, organiza una vez más el Foro Ambiental Porcícola 2026, que se realizará en sus instalaciones de El Salto, Jalisco el miércoles 15 de julio. El encuentro reunirá a productores, técnicos, académicos, autoridades, estudiantes, líderes de la industria y proveedores vinculados a esta importante cadena de valor.

En un contexto global que demanda procesos de producción más eficientes y respetuosos del medio ambiente, el foro promoverá el intercambio de conocimientos, experiencias y tecnologías orientadas a impulsar estrategias que generen beneficios tanto para el entorno rural como para la producción porcina.

El programa abordará temas de gran actualidad, entre ellos la Ley de Economía Circular, que será presentada por el Mvz José Luis Bautista Hernández; el panel "Nexo: Porcicultura, innovación necesaria", a cargo del Mto. Mario López Pérez y Lic. Francisco Mayorga Castañeda; así como la conferencia sobre Cumplimiento de la Normatividad Ambiental Estatal, impartida por el Biólogo Luis García Salcido y el Ingeniero Carlos Andrés Cordero, representantes de la

PROEPA.

También se desarrollará el panel "Porcicultura, la Mejor Aliada de la Agricultura", moderado por David Huitrón Mendoza, con otra participación de Francisco Mayorga Castañeda además del Mvz Víctor Manuel Ochoa Calderón y el Biólogo Sergio Rojas López. Posteriormente se presentará el panel "Porcicultura Responsable: Retos Ambientales y Soluciones Reales", en el que participarán el Dr. Alejandro Vargas Sánchez, Ing. Rafael Ramírez Salomón y el Ingeniero Ricardo Guerrero Orozco, también bajo la moderación de David Huitrón.

Como parte del programa se realizará además un Conversatorio sobre casos de éxito de pequeños productores, con la participación del MVZ Marco Antonio Terrazas, Javier Soltero Cortés y el Ing. José Luis Larios, así como la conferencia "Convertir un Problema en una Oportunidad", que impartirá Víctor Manuel Ochoa.

Como parte de las actividades a realizarse el 15 de julio, también se entregará el Galardón al Mérito a la Sustentabilidad Porcícola de Jalisco 2026, reconocimiento que distingue el liderazgo, la

innovación y el compromiso de productores, empresas e instituciones académicas que contribuyen al desarrollo responsable y sostenible de la porcicultura en el estado.

El Foro Ambiental Porcícola reafirma su posición como un referente nacional donde la producción, la innovación y la sustentabilidad convergen para fortalecer el futuro de una de las actividades pecuarias más importantes de Jalisco y de México.

GALARDÓN A LA SUSTENTABILIDAD PORCÍCOLA

•Reconoce el liderazgo y compromiso de productores, empresas e instituciones que impulsan una porcicultura responsable en Jalisco. Se entrega el 15 de julio.



AGENDA LA FECHA EL PRÓXIMO

15 JULIO
2026

COSTO POR ASISTENTE*
\$300

EL PAGO SE REALIZARÁ ÚNICAMENTE EL DÍA DEL EVENTO



Carretera a Penwualt #148
Col. El Castillo C.P. 45680
El Salto, Jalisco



PARA MÁS INFORMACIÓN AL:
33 3106 4816



FONDO DE ASEGURAMIENTO PECUARIO Y DE BIENES DE LA UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO.



SEGUROS PECUARIOS
RADICACIÓN
TRANSPORTE
ESTANCIA TEMPORAL
ADAPTACION Y OTROS

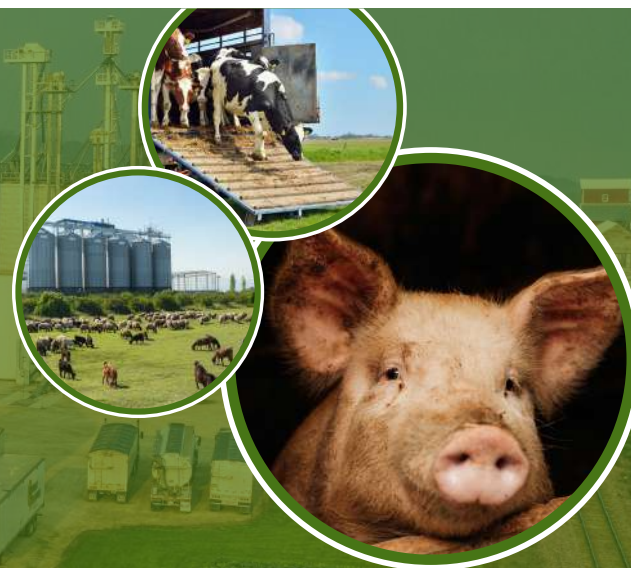


SEGUROS PATRIMONIALES
(BIENES PROTEGIDOS)
• INSUMOS
• MAQUINARIA Y EQUIPO DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES
• EDIFICIOS



3322543612

direccionfondopecuariourpj@gmail.com



El gusano barrenador y la prueba de la ganadería mexicana

MC César Ocaña Romo

La aparición del gusano barrenador en México, el cierre de la frontera a las exportaciones de ganado en pie, los casos detectados en Texas y la próxima revisión del T-MEC colocaron a la ganadería bovina en el centro de una discusión que trasciende el ámbito sanitario.

A primera vista pareció una crisis zoonosanitaria más. Sin embargo, la interrupción de los flujos tradicionales de exportación alteró mercados regionales, generó incertidumbre entre productores y modificó patrones de comercialización.

La pregunta no debe limitarse a cuándo volverá a abrirse la frontera. La cuestión de fondo es qué modelo ganadero quedará después de esta crisis y quién

capturará el valor que genere.

Durante décadas, la integración ganadera entre México y Estados Unidos evolucionó bajo una lógica estable. México se consolidó como proveedor competitivo de ganado, mientras Estados Unidos fortaleció una infraestructura de engorda, procesamiento, comercialización y distribución.

Pero esa integración ya no puede descansar en una relación donde el productor mexicano absorbe una parte desproporcionada del riesgo sanitario, climático y comercial, con limitada capacidad para influir en los precios y las condiciones de mercado. La cadena bovinos-carne entra en una etapa marcada por mayores exigencias sanitarias, incertidumbre climática, concentración económica y una creciente vinculación entre comercio, seguridad y política pública.

En este contexto, fortalecer campañas sanitarias, mejorar la trazabilidad, controlar la movilización animal y reforzar la vigilancia epidemiológica son condiciones para conservar acceso a mercados y credibilidad ante los socios comerciales. La competitividad ganadera no depende exclusivamente de producir buenos animales; exige demostrar capacidad de manejo de riesgos, respuesta

institucional y confiabilidad sanitaria.

También son relevantes las iniciativas para ampliar la engorda, el procesamiento y la generación de valor agregado en las regiones exportadoras del norte. No obstante, conviene distinguir entre generar valor y distribuirlo. Invertir en etapas posteriores a la producción de ganado puede incrementar el valor económico dentro del país, pero no garantiza por sí mismo mejores condiciones para los criadores. Incluso puede profundizar la concentración si el productor permanece fragmentado y sin instrumentos para negociar.

Ahí se encuentra uno de los desafíos de la ganadería mexicana. El productor de becerros es el origen de todo el sistema: sin vaca no hay becerro; sin becerro no hay engorda; sin engorda no hay sacrificio; sin sacrificio no hay carne. Sin embargo, suele ser quien tiene menor capacidad de negociación en la cadena.

Mientras los productores participan de forma atomizada, otros eslabones operan con mayor escala, mejor acceso a financiamiento, infraestructura y capacidad para influir en los mercados. La sanidad protege el acceso a mercado; la trazabilidad protege la credibilidad; el agua y el forraje protegen la viabilidad productiva; la organización, el financiamiento, la adopción tecnológica y la integración productiva protegen la posición económica del ganadero.

El gusano barrenador funcionó como una prueba de estrés para la ganadería mexicana: expuso las fortalezas y debilidades de sistemas sanitarios, mecanismos comerciales, la coordinación institucional. También obligó a reconocer que la vulnerabilidad no comienza ni termina en la frontera.

El objetivo no debe ser volver a las condiciones previas a la crisis. El éxito será construir una cadena capaz de responder a contingencias sanitarias, competir con solidez en Norteamérica y asegurar que una mayor proporción del valor llegue a quienes constituyen el punto de partida de todo el sistema: los productores ganaderos.



*César Ocaña Romo, es analista agropecuario con Maestría en Ciencias Agrícolas Internacionales en la Universidad Humboldt de Berlín; colabora en diversos medios especializados del sector.



EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx

CEGOFRABA

Presenta línea de sales minerales para una nutrición completa y defensa natural del ganado

La tecnología natural que funciona como repelente natural de moscas y garrapatas en el ganado bovino

Con el propósito de fortalecer la nutrición y el bienestar del ganado, Grupo CEGOFRABA, empresa con sede en Tepatitlán, ofrece la nueva línea de sales minerales LIBREMIN, formuladas para complementar la alimentación del hato durante cualquier época del año.

LIBREMIN 40-40, LIBREMIN PLUS 12 y LIBREMIN ULTRA 17 están diseñados para ayudar a cubrir deficiencias nutri-

cionales y apoyar el desarrollo de bovinos de carne y leche, contribuyendo a un mejor desempeño productivo dentro de un programa integral de manejo.

Entre las innovaciones de esta línea destaca LIBREMIN ATTACKS TICKS, un suplemento mineral que incorpora la tecnología Garlium, elaborada con extracto natural de ajo. Su formulación

está diseñada para actuar como un repelente natural ingerible, ayudando a disminuir la presencia de garrapatas y moscas, además de contribuir a la prevención del gusano barrenador.

De acuerdo con la empresa, el uso de este ingrediente natural representa una alter-

nativa que no favorece la generación de resistencia en las plagas, situación que puede presentarse con el uso continuo de algunos productos químicos.

Con facilidad de manejo, el suplemento puede ofrecerse a libre consumo en el saladero o mezclarse directamente con el alimento, adaptándose a las necesidades de cada unidad de producción.

Grupo CEGOFRABA señala que esta línea de suplementos busca ofrecer a los ganaderos herramientas que combinen nutrición y protección del hato, como parte de una estrategia de manejo integral que contribuya a la salud animal y a una producción ganadera más eficiente,

siempre con el acompañamiento de un médico veterinario.

- Al ser consumido por el ganado, Garlium® libera compuestos a través del aliento, la orina y las heces, generando un efecto repelente ante estos insectos, y con ello disminuyendo el riesgo de infestación por gusano barrenador. Todo esto sin alterar la calidad de la carne ni de la leche.



ADM

api-aba
El experto en
nutrición animal

Libremin 40-40



- Mejora la valorización de los forrajes
- Permite un mejor trabajo del rumen para mayor digestión
- Cubre las deficiencias minerales de los pastos secos
- Mejora la fertilidad en vacas
- Aumenta la condición corporal y ganancia de peso



NUEVA LÍNEA
Sales minerales LIBREMIN
Para bovinos de leche y engorda

Libremin Attacks Ticks

- Adicionado con GARLIUM, repelente natural de moscas y garrapatas
- Formulado al 6% de fósforo
- Favorece el estatus reproductivo de las vacas
- Contribuye a mejorar el bienestar animal



¡De venta aquí!

Blvd. Anacleto González Flores Sur 1314.
Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México. ☎ 378 7070 326



800 5074600
NÚMERO SMARTCENTER@adm.com
55-8040-8040

ADMNutricionAnimal

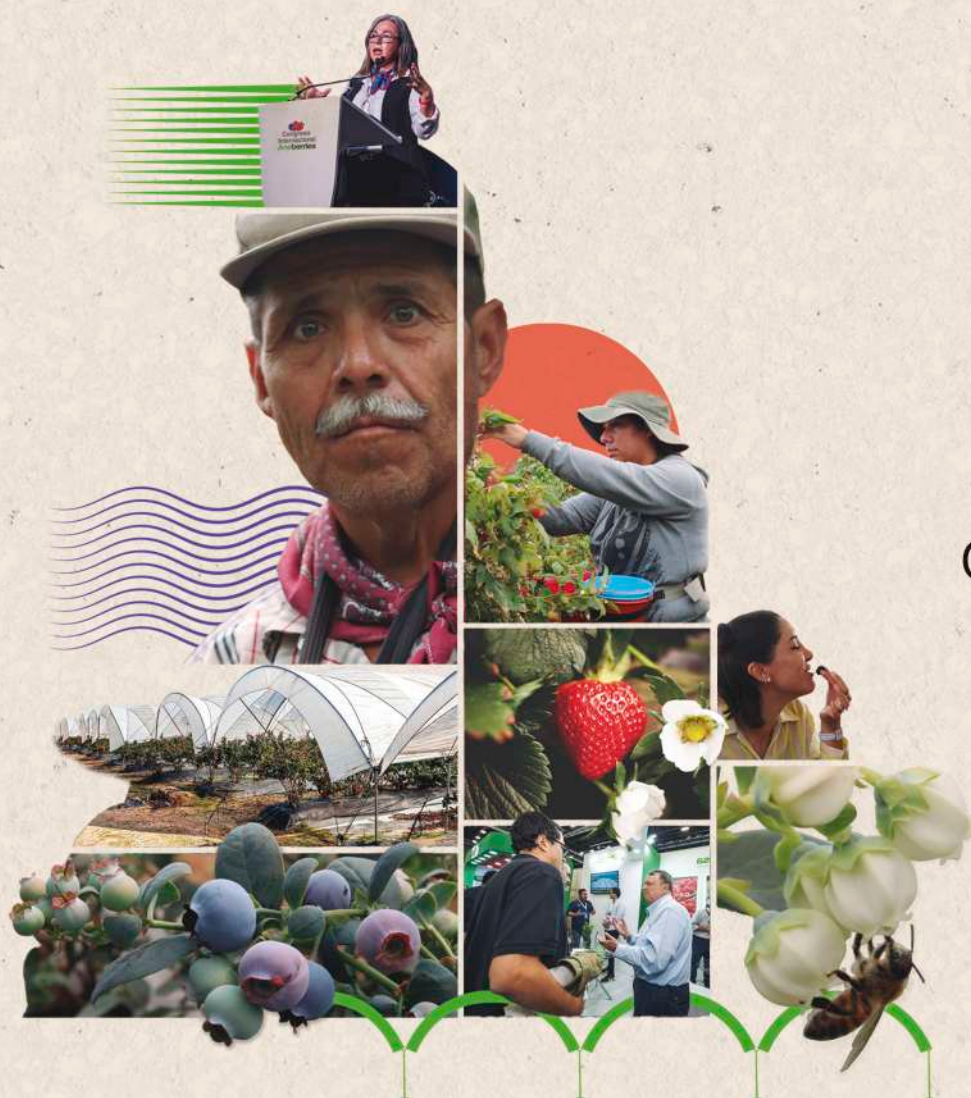
@admnutricionanimal

/adm_nutricion_animal

www.admnutricionanimal.com.mx

Malta Texo de México, S.A. de C.V. Avenida Ejército Nacional No. 843 B, Piso 1, Col. Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11520.





16 Congreso Internacional Aneberries

29 y 30 de Julio 2026
Expo Guadalajara

CRECEMOS MEJOR CUANDO
#CRECEMOSJUNTOS



NUESTRA META ES AYUDAR

SÉPTIMA

CARRERA de las BERRIES

29 | 07 | 26
CARRERA 5 Y 10 K
CON CAUSA



¡Regístrate Ya!
tim3.com.mx

 @aneberriesmx