

PERIÓDICO

# AGRO RURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Año 10 / Número 096 / Mayo 2026

Guadalajara, Jalisco / Periódico impreso y digital

EJEMPLAR GRATUITO



INGRESA AL SITIO WEB

## RURALIDAD FORTALEZA Y VULNERABILIDAD ACECHAN PÁG. 2



**OPINIÓN**  
Sembrar lo que es más rentable  
PÁG. 3



**DESARROLLO RURAL**  
El Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla estrena dirigencia  
PÁG. 6



**MANUEL HERRERA**  
Va Jalisco rumbo a una nueva era energética en el campo  
PÁG. 10



**RUTA DEL TEQUILA**  
20 años de guiar al turismo cultural  
PÁG. 12

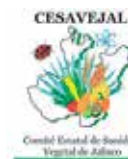


**HÉCTOR DEL TORO**  
Nuevo presidente de la Unión de Porcicultores  
PÁG. 15



**VISITAS DE CAMPO**  
Elegir buen toro para mejorar raza  
PÁG. 19

PERIÓDICO AGRORURAL, MEDIO DE COMUNICACIÓN DE:



PERIÓDICO  
**AGRORURAL**  
AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

**DIRECCIÓN**  
Hugo Rangel

**COLABORADORES**

- Manuel Guzmán
- Arturo Salazar
- Areli Ávila
- Nadia Rangel
- Olmo Axayacatl
- Nohemí Guzmán
- Pedro Garín
- Diego Romo
- Israel Nolasco
- Salvador Maldonado
- Jaime Tamez
- Gustavo Solís
- Manrubbio Muñoz
- Luis F Goya
- Miguel A. Salazar

**@AGRORURALComunicacion**

**@agroruralcomunicacion**

**@AGRORURALComunicacion**

**Datos de contacto**

Zapopan, Jalisco  
hugo@rangel.cc  
Teléfono: 33 3199 1748

**www.agrorural.com.mx**

• Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

• Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

**www.agrorural.com.mx**

- Síguenos en nuestras redes sociales y envíanos un correo a hugo@rangel.cc, para que solicites tu copia digital del periódico.
- Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables.
- La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.
- Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

**EN PORTADA**

- FOTOGRAFÍA DE PORTADA: Fotografía tomada del banco de imágenes Vecteezy.com

**EDITORIAL**

**HUGO RANGEL GUZMÁN**  
DIRECTOR AGRORURAL

**RURALIDAD****Entre fortaleza productiva y vulnerabilidad estructural**

**T**rataré de resumir en breves líneas lo que he estado recogiendo en palabras y posturas de gente del campo a la que saludo cuando hago mis recorridos rurales por las regiones de los Altos, Sierra, Valles, del Sur o Ciénega. Son seis al mes, como mínimo. Y hay sentimientos encontrados.

Se refleja que Jalisco ha sido sinónimo de potencia agroalimentaria. Sus cifras lo señalan: liderazgo nacional en producción de maíz, caña de azúcar, huevo, leche, protagonismo en la exportación de berries, aguacate y frutales, agroindustria sólida en varios rubros, y una ganadería que ha sabido posicionarse con estándares de calidad. Sin embargo, se asoma una realidad: el campo no está en crisis abierta, pero sí atraviesa una transición que pone a prueba su viabilidad futura.

El caso del maíz es ejemplo. Se trata no solo de un cultivo, sino del eje social y económico de amplias regiones del estado, ya que su rentabilidad está cada vez más comprometida. Los costos de producción se elevan, los precios no compensan y la competencia internacional presiona a la baja los ingresos del productor. Los apoyos institucionales, aunque necesarios, operan más como mecanismos de contención que como



soluciones de fondo. El maíz, en estas condiciones, sobrevive más por decisión política que por lógica de mercado.

En contraste, el dinamismo exportador de las berries, aguacate y otros frutales proyecta una imagen de éxito, pero también enfrenta riesgos crecientes. La apreciación del tipo de cambio reduce márgenes de ganancia; la dependencia de un solo mercado aumenta la vulnerabilidad ante restricciones comerciales (TMEC en puerta) o sanitarias y el acceso al financiamiento sigue siendo limitado y costoso para pequeños y medianos productores. Se trata, pues, de un sector competitivo, pero no necesariamente resiliente o aguantador.

No todo es adversidad. Sectores como la porcicultura, acuicultura en algunos casos, y la ganadería de registro, muestran que es posible construir modelos sólidos basados en la tecnificación y el cumplimiento de estándares sanitarios.

De los apoyos institucionales,

creo que la actuación de la SADER Jalisco ha sido relevante, aunque puede dar más. Los apoyos, bajo programas, han permitido sostener a ciertos segmentos de productores, pero el desafío persiste: la política pública aún privilegia el subsidio sobre la transformación estructural. Mientras no se atiendan de fondo problemas, los apoyos seguirán siendo necesarios e insuficientes.

Hoy parece que este mensaje no es tan optimista por lo detectado en campo, pero innumerables agricultores y ganaderos con los que conversé me dicen que ya no basta con producir más, sino producir mejor, comercializar con mayor inteligencia y fortalecer las condiciones que les permitan capturar un mayor valor por su trabajo.

Estoy seguro de que el esfuerzo de la gente del campo no será en vano.

**HUGO RANGEL GUZMÁN**  
Director AGRORURAL

**Hotel Ana Isabel**

Para ganaderos y agricultores que visitan Guadalajara estamos a sus ordenes.

\*Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.

\*Economico, estacionamiento y con la mejor calidad y servicio

**¡Sencilla o familiar al mejor costo!**



Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)

## OPINIÓN

# NO TODOS PUEDEN SEMBRAR LO QUE ES MÁS RENTABLE

OLMO AXAYÁCATL BASTIDA

Cuando se habla de la producción agrícola, es tentador preguntarse por qué simplemente no todos los agricultores siembran los cultivos más rentables del mercado. Si el aguacate, los berries o ciertas frutas y hortalizas generan mayores ganancias, ¿por qué no concentrar ahí todos los esfuerzos y que todos los agricultores se beneficien? La respuesta, aunque parece simple, esconde una complejidad que define el funcionamiento del campo mexicano.

El primer obstáculo es económico, y resulta contundente: Los cultivos de alto valor exigen una inversión inicial que la mayoría de los pequeños productores (e incluso medianos) no puede solventar. No basta con tener tierra y semillas. Un cultivo rentable suele requerir infraestructura especializada, tecnología de riego, insumos de mayor calidad, mano de obra más calificada y, frecuentemente, acceso a cadenas de frío o certificaciones para exportación.

Un productor de maíz en una comunidad rural con acceso limitado a crédito



difficilmente puede reconvertir su parcela a un cultivo premium de la noche a la mañana. Y las barreras no son solo económicas: también son técnicas, logísticas y de conocimiento. Entrar a la liga de los cultivos de alto valor es, para muchos agricultores, simplemente imposible sin un apoyo institucional que, desafortunadamente en la actualidad pues no existe.

El segundo factor es una lección que estamos aprendiendo en estos mismos momentos: El caso del aguave. Durante años, fue sinónimo de bonanza que el campo podía otorgar. Los precios se dispararon, los productores se multiplica-



ron y las hectáreas sembradas crecieron de forma acelerada.

El resultado fue la sobreoferta que desplomó los precios, y lo que antes era un negocio dorado se convirtió en una carga para cientos de agricultores que apostaron todo por este cultivo. Este fenómeno no es exclusivo del aguave, sino que responde a una lógica elemental del mercado: cuando la oferta supera a la demanda, los precios caen. Si todos los agricultores del país decidieran plantar el mismo cultivo rentable al mismo tiempo, ese cultivo dejaría de serlo en cuestión de temporadas. La rentabilidad, paradójicamente, depende en parte de que no



todos siembren lo mismo.

El tercer argumento es quizá el más relevante desde una perspectiva nacional. Si los agricultores mexicanos concentraran sus esfuerzos únicamente en los cinco o diez cultivos más redituables del mercado, el país perdería una diversidad agrícola que no se mide en pesos, sino en seguridad alimentaria, en identidad cultural y en resiliencia territorial.

Cultivos como el frijol, el maíz criollo, el chile o diversas variedades de calabaza no encabezan los rankings de rentabilidad, pero son la base de la alimentación de millones de

personas y el sustento de ecosistemas agrícolas que tardan generaciones en construirse. Su importancia estratégica es innegable, aunque los números no siempre lo reflejen. Incluso a veces pensamos que como no dejan buen dinero, son cultivos para pobres y marginados; pero el día que no los tengamos nos daremos cuenta de que no todo en el agro se mide en billetes.

Entonces, el sector agrícola no puede entenderse únicamente como un ejercicio de maximización de ganancias individuales. Sí, hay una parte del sector que se basa en ello, y está bien, pero no aplica para todo.

Por lo tanto, se requiere una visión de conjunto que reconozca las limitaciones reales de los productores, entienda la dinámica de los mercados y valore lo que va más allá del precio. No todos pueden sembrar lo más rentable, y quizá sea mejor así: la diversidad del campo mexicano es, en sí misma, una forma de riqueza que conviene proteger.

**\*Olmo Axayácatl, colaborador de AGRORURAL, invita a escuchar sus comentarios y análisis sobre diversos temas agrícolas en su podcast Agricultura. Foto con arreglos de IA y AGRORURAL**



JUNTOS  
COSECHAMOS  
LOGROS

- AGROQUÍMICOS
- INSECTICIDAS
- FERTILIZANTES
- Y TODO PARA TU CAMPO



33 1169 2589

atencionclientes@superagro.com.mx

superagro.com.mx

superagro\_soluciones

**CERTIFICA TU ÉXITO  
CON INOCON DE MÉXICO.**

Expertos en inocuidad,  
sanidad y capacitación  
agroalimentaria.

¡Garantiza hoy tu  
calidad de exportación!

Plaza Concentro,  
Avenida Vallarta 6503-local C-2,  
Zapopan, Jalisco  
33 1370 5356 y 33 1043 0009

[www.inocondemexico.com](http://www.inocondemexico.com)



## FERTECZA

## Tres décadas de fortalecer el campo mexicano

El legado de don José de Jesús Jiménez en la proveeduría de fertilizantes para agricultores sigue vigente

Con la asistencia de cerca de 150 invitados provenientes del sector rural y agroempresarial, la empresa FERTECZA (Fertilizantes Tecnificados de Zapopan) celebró su 30 aniversario, consolidándose como una de las compañías con mayor trayectoria y compromiso en el suministro de fertilizantes y asesoría técnica para el campo mexicano.

Durante tres décadas, FERTECZA ha sido un aliado estratégico de los productores agrícolas, participando activamente en la evolución del sector agropecuario. Su historia, sin embargo, se remonta a más de medio siglo, ligada al trabajo y visión de la familia Jiménez, profundamente arraigada en las actividades del campo.

El origen de esta empresa se encuentra en el legado de don José de Jesús Jiménez (q.e.p.d.), pionero en la proveeduría de fertilizantes para agricultores, especialmente del cultivo de maíz en Jalisco y estados vecinos. Tras su fallecimiento, Ana Rosa Jiménez asumió el liderazgo, dando continuidad a un proyecto que ha sabido adaptarse a los cambios y exigencias del sector.



**PARA SABER**

- Un fertilizante es una sustancia orgánica o inorgánica que aporta nutrientes esenciales para el crecimiento y desarrollo de las plantas. Su aplicación permite corregir deficiencias nutricionales y aumentar la productividad agrícola, siendo una herramienta clave en la agricultura moderna.

FERTECZA inició operaciones distribuyendo productos de Industrias Químicas de México, empresa que elaboraba fertilizantes como el sulfato y el “neutrofos”, un fósforo neutro que destacaba por su eficiencia en suelos neutros y alcalinos.

Posteriormente, con la llegada de Fertimex —empresa gubernamental que dominó la producción de fertilizantes en la década de los 70—, la compañía logró mantenerse vigente al integrarse a su red de



distribución, fortaleciendo así su presencia en el mercado.

### CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN

A lo largo de estos años, la empresa ha sido testigo y protagonista de la transformación del campo. De una agricultura centrada principalmente en el

maíz hace seis décadas, hoy el sector presenta una diversificación notable con el desarrollo de hortalizas, frutales e invernaderos, además de una mayor conciencia en el uso eficiente del agua, el cuidado del medio ambiente y la implementación de buenas prácticas agrícolas e inocuidad.

Durante la celebración, Ana Rosa Jiménez destacó el papel fundamental de las mujeres y hombres que han formado parte de esta historia, así como el liderazgo de Jalisco en el ámbito agropecuario a nivel nacional.

Actualmente, FERTECZA ofrece productos 100% solubles de la marca SQM y YARA para fertirrigación y aplicación foliar, entre otros productos nuevos que se han agregado al portafolio, además de contar con un equipo técnico de ingenieros agrónomos que brindan asesoría especializada para mejorar el rendimiento de los cultivos.

Su compromiso con la calidad, los precios competitivos y la entrega directa en rancho o bodega, la posicionan como una empresa cercana y confiable para el productor.

A 30 años de su fundación, FERTECZA reafirma su compromiso con el campo mexicano, apostando por la innovación, la sustentabilidad y el acompañamiento técnico como pilares para seguir impulsando la productividad agrícola.



**Distribución y venta de Fertilizantes.**  
Incluyendo los Solubles.

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

-Jalisco  
-Nayarit  
-Michoacán  
-Aguascalientes  
-Zacatecas,  
-San Luis Potosí  
-Colima  
-Guanajuato.



Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626  
Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.  
Tel: (33) 1368 9205 / 06



www.fertecza.com

## AGRONEGOCIOS

# Vainilla en la Costa de Jalisco

Salvador Maldonado

Cabo Corrientes, Jalisco. En la Costa de Jalisco se cuenta con una gran diversidad biológica. Un botón de muestra se tiene en la existencia de algunas variedades de vainilla, una planta aromática de gran valor en el mercado de los alimentos, las bebidas y la industria farmacéutica.

En esta demarcación ya está en marcha un proyecto piloto que pretende la producción comercial de esta planta que actualmente es poco conocida en su misma región.

La bióloga integrada en el equipo asesor del proyecto, Ana Teresa Nuño Rubio, comenta que este cometido pretende aprovechar la oportunidad que se tiene en el precio de la vainilla natural en mercado, el cual fluctúa entre los 250 a los 350 pesos el kilogramo en verde (al productor), para ofrecer producto de calidad, lo que se eleva al consumidor, según el nicho de mercado.

Cita que el lugar donde se asienta el predio en pilotaje se ubica entre las localidades de Ixtlahuahuey y Chacala, una zona donde crecen también los cafetales y los agaves raicilleros, entre otras especies agrícolas y silvestres en un entorno donde confluyen el bosque tropical exuberante y los encinos de entorno templado.

Nuño puntualiza que, en un trabajo en el jardín botánico de Puerto Vallarta, tuvo contacto con la vainilla y ahí practicó la polinización de esa planta (esto se hace en forma manual). Esto la llevó a engancharse con las vainillas de la región y “a interesarme en ellas; ahí supe que era una planta productiva”.

Detalla que una vainilla requiere de un ciclo de tres años para ser apro-



## SU ORIGEN ES MEXICANO

• México es el centro de origen y cuna histórica de la vainilla (*Vanilla planifolia*), especialmente valorada por su calidad, aroma y cultivo artesanal en Papantla, Veracruz. Sin embargo, actualmente es un productor menor a nivel mundial frente a Madagascar y otros países africanos y asiáticos.

En la cuenca del Pacífico también se tiene la existencia de orquídeas que producen vainilla, aunque las más famosas son de la zona del Golfo de México, particularmente las afamadas vainillas de Papantla, Veracruz, las que incluso tienen a su favor la protección de la Denominación de Origen, además de 39 municipios, incluyendo la región totonaca.

vechable con las condiciones adecuadas para su desarrollo, aunque para su pleno aprovechamiento requiere cuatro años.

Refiere que afortunadamente ha recibido apoyo económico de la Secretaría de Agricultura del

Gobierno de Jalisco para la asistencia técnica y la instalación de mallasombra, en cuya área sombreada se tiene el trabajo de mujeres para la tarea de polinización a mano, dado que en esta planta la tarea de los insectos polinizadores es insuficiente y se requiere del trabajo del ser humano.

Trae a colación que algunos de los insectos que tienen contacto con las flores de la vainilla “solamente la hacen para perfumarse, en el caso de los machos, y con ello ser atractivos ante las hembras”.

Resalta que el lugar donde se tiene el proyecto piloto también lleva la intención de resaltar la necesidad de conservar la vegetación nativa y evitar la deforestación, dado que la planta vainilla al ser epífita requiere de forma indispensable vivir sobre otras plantas que le sirven de tutores, como los naranjos, los colorines (una leguminosa que produce en sus vainas los frijoles rojos) y otra que lleva el nombre de catísipa.

La parte del manejo agronómico de la vainilla y su posterior comercialización se lleva a cabo por la empresa La Pirinola, una organización que ya ha trabajado con productores de Puebla y Veracruz,

cuyo objetivo es colocar el producto en segmentos de mercado rentable, sobre todo en consumidores que sí lo valoran.

Al respecto, el biólogo Giovanni Ángeles Castro refirió que en el occidente del país hay una región con gran potencial para

establecer plantaciones de vainilla que incluye a Jalisco (en 160 mil hectáreas potenciales), Nayarit y Colima.

Citó que en Jalisco hay un proyecto piloto en el municipio de Cabo Corrientes que en forma intensiva pretende lograr

4 mil plantas en una superficie de mil metros y que ha sido apoyado por el Gobierno de Jalisco, lo que puede marcar pauta para replicarse en otras localidades. Adujo que, a la vainilla de Jalisco, se le conoce como Vanilla pompona.



desde 2012 contigo

## SERVICIOS ASESORÍA ESPECIALIZADA

Aseguramos la rentabilidad de tu inversión con un manejo integral y personalizado de la sanidad, nutrición y calidad del suelo de tu cultivo.

**ELIGE EL ÉXITO. ELIGE AGRIBERRIES.  
TU INVERSIÓN SEGURA.**

- ✔ Asesoramiento Físico Constante
- ✔ Ciencia y Tecnología: Uso de herramientas digitales y análisis
- ✔ Experiencia Comprobada

**CONTACTANOS**

 3414106512

 info@agriberrries.mx

## PRODUCCIÓN ARTESANAL

# El Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla estrena dirigencia

El ingeniero Alfredo Cachua fue electo presidente del organismo

El pasado 17 de abril, el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, A.C. (CMPR) llevó a cabo su Asamblea Anual Ordinaria en su sede ubicada en Mascota, donde se realizó la elección y renovación de su Consejo Directivo. Como resultado, el ingeniero Alfredo Cachua fue electo presidente del organismo.

La nueva mesa directiva estará integrada por Benito Salcedo como secretario y Sara Castellón como tesorera, además de diversas comisiones de trabajo encabezadas por asociados del CMPR, quienes acompañarán la gestión del nuevo dirigente.

El CMPR tiene sus orígenes en el año 2000, cuando un grupo de productores impulsó la organización con el objetivo de dar mayor visibilidad a la raicilla, un destilado ancestral que en ese entonces se producía de manera limitada, principalmente para consumo local y familiar. Desde su creación, el organismo ha trabajado en el fortalecimiento de la producción, distribución y comercialización de esta bebida tradicional.

A lo largo de los años, el Consejo ha registrado un crecimiento significativo, pasando de contar con unos cuantos integrantes a más de 200 miembros,

## PARA SABER

- La raicilla se elabora a partir de diversas especies de agave, entre ellas Agave maximiliana, Agave inaequidens, Agave valenciana, Agave angustifolia y Agave rhodacantha, cada una con aportaciones particulares al sabor y aroma.

## PROCESO DE PRODUCCIÓN

- **Básica:** contenido alcohólico mínimo de 38%
- **Artesanal:** elaborada con métodos tradicionales, mínimo de 40%
- **Tradición ancestral:** basada en conocimientos tradicionales, mínimo de 42%

entre productores, agricultores, comercializadores y académicos.

Uno de los hitos más importantes en la historia del organismo ocurrió en 2019, con la obtención de la Denominación de Origen Raicilla, lo que permitió reconocer y proteger la calidad, autenticidad y vínculo territorial de esta bebida.

## EVOLUCIÓN

En conversación con AGRORURAL, Alfredo Cachua destacó tres



momentos clave en la evolución del Consejo: la conformación de la primera mesa directiva en el año 2000, presidida por Jorge Dueñas Peña; el inicio del proceso para obtener la Denominación de Origen en 2010; y su consolidación en 2019, considerada un parteaguas para el sector.

Respecto a sus objetivos, el nuevo presidente señaló que uno de los ejes principales de su gestión será la planeación estratégica, así como el fortalecimiento de la producción orgánica de la materia prima. Asimismo, subrayó la necesidad de perfeccionar los procesos de elaboración artesanal para elevar la calidad del producto.

Indicó que el Consejo continuará impulsando la difusión y posicionamiento de la raicilla tanto en el mercado nacional como en el extranjero. Reconoció que, al tratarse de pequeñas empresas familiares, los productores enfrentan limitaciones para expandirse de manera individual, por lo que se busca fortalecer al sector desde sus bases.

## SIEMPRE ARTESANAL

Sobre el panorama del sector, Cachua explicó que la producción de raicilla es limitada debido a su naturaleza artesanal, lo que influye en su valor en el mercado. “No pretendemos crecer desmedidamente, ya que eso implicaría

perder el carácter artesanal del producto”, afirmó.

En cuanto a la capacitación, destacó que será un componente fundamental durante su gestión, abarcando desde prácticas orgánicas y sustentables en el campo, hasta la especialización en los procesos de elaboración, especialmente en el área de destilación, con el apoyo de expertos.

Finalmente, el nuevo presidente del Consejo comentó que el periodo de esta nueva directiva será de dos años, con posibilidad de reelección por un periodo adicional.

El CMPR tiene su domicilio en el Pueblo Mágico de Mascota, en calle Rosa Dávalos #79.



Auténtica de mi Pueblo, la raicilla artesanal que honra nuestras raíces desde 1970. Elaborada con métodos tradicionales y selección de plantas de agave. Desde la cosecha hasta la destilación. Tel. 375-103-4707 y 375-112-3013. Av. Patria Poniente # 117. 46600 Ameca, Jalisco

[www.autenticademipueblo.com](http://www.autenticademipueblo.com)



Sensibilidad, Innovación y Precisión en Análisis para la Industria Alimenticia y Agrícola

**LABORATORIO DE SERVICIOS TÉCNICO Y ANALÍTICO**

VAv. Washington 1920 Colonia Moderna 44190 Guadalajara, Jalisco

Teléfonos 33 1204 0154 / 33 1204 0154

[www.laboratoriocija.com.mx](http://www.laboratoriocija.com.mx)





## SANIDAD VEGETAL

## Campana por unos frutales libres de infestaciones

El CESAVEJAL refuerza la defensa fitosanitaria contra la mosca de la fruta para proteger cultivos y garantizar calidad

Con el inicio de la temporada de mayor producción frutícola en la costa de Jalisco, el Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Jalisco (CESAVEJAL) puso en marcha la Campaña contra Mosca de la Fruta, una estrategia clave para proteger cultivos, garantizar la calidad de los productos y mantener la competitividad en los mercados.

Bajo la presidencia de F. Javier Gutiérrez Novoa, el organismo —integrado por productores agrícolas— fortalece su papel como auxiliar en la prevención y combate de plagas que afectan cultivos estratégicos. A través de programas fitosanitarios, implementación de sistemas de reducción de riesgos y desarrollo de estrategias técnicas, se busca asegurar fruta sana y libre de infestaciones.

La campaña se despliega en la Región Costa, particularmente en los municipios de Cihuatlán, La Huerta y Tomatlán, donde el mango representa el principal cultivo comercial. En esta zona se concentran más de 6 mil hectáreas, con una producción superior a 128 mil toneladas y rendimientos que oscilan entre 18 y 25 toneladas por

# 1,646

productores se beneficiarán de manera directa del operativo

hectárea. Las variedades predominantes —Araulfo, Manila, Haden, Tommy Atkins, Keitt y Kent— sostienen una actividad económica que impacta directamente en el bienestar de cientos de familias.

Durante el periodo de abril a septiembre, cuando se registra la mayor abundancia de fruta, se intensifican las acciones para evitar daños ocasionados por moscas del género *Anastrepha*, consideradas de alta importancia económica. Entre las principales especies a controlar se encuentran la mosca de las indias occidentales (*Anastrepha obliqua*), la mosca mexicana de la fruta (*Anastrepha ludens*), la mosca de la guayaba (*Anastrepha striata*) y la mosca de los zapotes (*Anastrepha serpentina*).

El operativo beneficiará de manera directa a 1,646 productores mediante actividades de monitoreo, instalación y revisión de trampas, así como mues-

treo de frutos. De forma indirecta, también se verán favorecidos cultivos como guayaba, toronja y ciruela.

La estrategia está encabezada por el Coordinador de Proyecto, Israel Nolasco Uribe, y ejecutada por un equipo técnico conformado por cinco profesionales y 13 auxiliares de campo, con respaldo administrativo del propio CESAVEJAL. Las acciones se apegan a la NOM-023-FITO-1995, que rige la Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta, asegurando el cumplimiento de estándares fitosanitarios tanto para el mercado nacional como de exportación.

### MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

El eje central del programa es el Manejo Integrado de Plagas, que combina diversas técnicas. El trapeo —considerado la herramienta más importante— permite detectar la presencia de la plaga, conocer su distribución y estimar la densidad poblacional, información clave para tomar decisiones oportunas. Para ello se utilizan trampas tipo McPhail y Multilure, con atrayentes a base de proteínas.

Complementariamente, el muestreo de frutos permite identificar nive-



les de infestación y cuantificar daños, facilitando acciones de control más precisas. En este sentido, el control mecánico —recolección y destrucción de frutos infestados— puede

reducir hasta en 60% la población de la plaga.

Asimismo, se realizarán acciones complementarias a los productores de mango, aplicaciones aéreas en una superficie

de 1,300 hectáreas en el municipio de Tomatlán y 1,000 hectáreas para el de Cihuatlán, en donde el CESAVEJAL, a través de la Campaña Contra Moscas de la Fruta, cuenta con el producto químico y proteína hidrolizada para su aplicación, misma que será definida por el personal técnico de la Junta Local, y técnicos del Comité, así como los polígonos en donde se realizará dicha actividad, contando con el visto bueno del Coordinador de la Campaña.

**\*Nota Informativa de CESAVEJAL preparada por el ing. Israel Nolasco Uribe**

## 88% MECÁNICA VERDE

Los mejores equipos y herramientas están aquí

**STIHL**

SERVICIO A DOMICILIO

AV LOPEZ MATEOS SUR 2950 ZAPOCAN

AV LOPEZ MATEOS SUR 2070 ZAPOCAN

MECANICAVEERDE.COM

teléfono: 33 3684 8552 / whatsapp: 33 1703 2580

## ANÁLISIS

# DESABASTO DE SEMILLA CALIFICADA AFECTA PRODUCCIÓN DE MAÍZ Y CULTIVOS EN MÉXICO

El difícil acceso para pequeños productores y la baja transferencia de variedades registradas son factores clave

El déficit de la producción de semilla calificada en México alcanza, en promedio, el 64.3 por ciento de las necesidades nacionales para siembra en cultivos calificados, lo que genera un desabasto significativo de semilla de calidad y esta insuficiencia limita la capacidad de mantener o incrementar la producción agrícola nacional, especialmente en cultivos estratégicos como maíz, frijol, arroz y trigo.

El Decreto por el que se aprobó el Programa Nacional de Semillas 2026-2030, el cual se publicó el pasado 10 de abril en el Diario Oficial de la Federación (DOF), señala que este problema afecta el avance de la autosuficiencia alimentaria y el bienestar de las familias mexicanas.

En el referido plan se establece que “la semilla es un insumo

estratégico para la producción agrícola y un componente clave para lograr la autosuficiencia alimentaria. En México, a pesar de los esfuerzos realizados en años recientes para fomentar el uso de semilla de calidad, persiste una brecha significativa entre la demanda potencial y la oferta disponible”.

De esta forma, en 2024 se calificaron 201,627 toneladas de semilla, lo que permitió cubrir apenas el 35.7 por ciento de las necesidades de los cultivos calificados y el resto se abasteció con semilla categoría “Declarada”, ya fuera nacional o importada, lo que representa una limitante para mantener y aumentar la producción nacional, especialmente en cultivos estratégicos como maíz, frijol, trigo y arroz.

El documento establece que esta situación se debe a la limi-



tada producción nacional de semilla calificada, el difícil acceso para pequeños y medianos productores, y la baja transferencia de variedades registradas, lo que genera desigualdad en el acceso a semillas de calidad, profundizando brechas de productividad y competitividad entre regiones y productores, y causando menores rendimientos, dependencia de importaciones y rezago tecnológico en zonas rurales.

El Decreto expedido por el Ejecutivo Federal estableció que la cobertura de las necesidades de semilla calificada, en pro-

medio, es distinta para los diferentes cultivos: en el caso de los cultivos estratégicos es de 82.3 por ciento para maíz (riego y buen temporal), de 81.5% en trigo, de 38.7% en arroz y de 7.2% para frijol.

En este periodo se destaca el incremento en la cobertura potencial para el cultivo de cebada, al pasar de 6% registrado en 2019, a 23.7% para el ejercicio fiscal 2024, resultado de las alianzas estratégicas implementadas con los diversos eslabones de la cadena productiva.

### FALTA CRECER

México, según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés), ocupa el octavo lugar en producción de este grano a nivel mundial y registra un rendimiento de maíz en el periodo 2025/2026 de 3.83 toneladas por hectárea, mientras que Ucrania, país que

se encuentra en guerra, tiene un rendimiento de 7.02 toneladas. En Estados Unidos, nuestro vecino del norte, el rendimiento fue de 11.70 toneladas en la misma unidad de superficie.

Además, las importaciones de maíz aumentaron en valor 20 por ciento en el primer bimestre del 2026, según datos del Sistema de Información Económica del Banco de México, al pasar de 751 millones de dólares en el periodo enero-febrero del 2025 a 908 millones de dólares en el mismo periodo de este año.

Cabe señalar que el año pasado el gasto por maíz proveniente del extranjero llegó a los 5 mil 709 millones de dólares, lo que significó un incremento de 316 millones de dólares en comparación con 2024, cuando el valor de las importaciones del grano fue de 5 mil 393 millones en divisa norteamericana.

Con respecto al maíz blanco, según el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), 2025 significó el menor registro en la producción de esta variedad del grano desde 2017, con 20.4 millones de toneladas, inferior al del año inmediato anterior, en el que se produjeron 20.6 millones de toneladas.

\*Nota de Miguel Ángel Salazar. En Pocas Palabras de Estrategia en Comunicación Social. Fotos de Greentology y SADER Digital

Encalar con **AGROCAL® CALFINA®**  
es **INDISPENSABLE PARA OBTENER FUERTES UTILIDADES**



**AGROCAL® CALFINA®**

**Aliada en su Productividad**

☎ **33 3 162 1016** CALFINA@CALFINA.com.mx

☎ **33 2 348 4440**

# APEAJAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES  
EXPORTADORES DE AGUACATE DE JALISCO  
www.apeajal.com



## Cada vez más cerca la 10ª edición del Congreso del Aguacate 2026

Será del 25 al 28 de agosto en el Casino Auditorio de Ciudad Guzmán

La Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco (APEAJAL) anunció la realización del 10º Congreso del Aguacate Jalisco 2026, que se llevará a cabo del 25 al 28 de agosto en el Casino Auditorio de Ciudad Guzmán, marcando un cambio de sede con el objetivo de ofrecer una experiencia renovada a los asistentes.

El presidente de APEAJAL, Saúl Medina Tejada, informó que esta edición representa una evolución en la organización del evento.

“Esta ocasión en que damos a conocer la realización del Congreso con las novedades, la haremos en el marco de la historia Expo Agrícola Jalisco. Informar a toda la comunidad de la industria del aguacate que este año vamos a cambiar la sede. Los últimos años ha sido en el recinto ferial de Ciudad Guzmán, pero ahora decidimos darle una nueva cara y utilizar los espacios que ofrece la ciudad. El Casino Auditorio nos parece muy apropiado para realizar este Congreso que cada año atrae a productores, comercializadoras, exportadores y proveedores del aguacate mexicano”, señaló.

Medina Tejada destacó el entusiasmo que ha generado esta

### EMPAQUES, MOTOR CLAVE DEL AGUACATE

Detrás de cada aguacate que llega a su destino, hay un proceso de empaque que garantiza calidad, inocuidad y frescura.

Los empaques son clave para:

- Cumplir con estándares de calidad e inocuidad de los mercados internacionales
- Proteger la fruta durante su traslado hasta su destino.
- Fuente de empleo y dar sustento a miles de familias que dependen de él.
- La calidad no solo se produce... también se cuida hasta el final del camino.

nueva edición, particularmente por los temas que se abordarán.

“Estamos muy emocionados porque notamos el interés de todos los actores del sector, sobre todo por los temas que se analizarán, como el de mercados globales, que representa grandes



“Estamos muy emocionados porque notamos el interés de todos los actores del sector, sobre todo por los temas que se analizarán, como el de mercados globales”

**SAÚL MEDINA TEJEDA**  
PRESIDENTE DE APEAJAL

retos para nuestra industria”, puntualizó.

Asimismo, subrayó la relevancia de contar con participación internacional, especialmente de países competidores en la producción de aguacate.

“Estamos invitando a especialistas de Perú para que los productores conozcan qué están haciendo. Es un país que compete directamente con nuestra fruta en las mismas ventanas de pro-

ducción, lo cual puede generar saturación en mercados internacionales. Justamente eso es lo que queremos analizar para fortalecer a los países productores y exportadores”, explicó.

Por su parte, el coordinador del Comité Científico de APEAJAL, José Seferino Cortés, detalló la estructura académica del Congreso, destacando su evolución desde la creación de la asociación en 2013.

“En este décimo Congreso, todos los temas giran en torno a cuatro ejes: Recursos Genéticos, Sanidad e Inocuidad Sustentable, Manejo Productivo y Mercado Global”, indicó.

Cortés informó que el programa contempla 15 conferencias, de las cuales 13 serán magistrales y dos de formato corto, con la participación de especialistas de ocho países, todos con reconocimiento nacional e internacional.

Además del contenido teórico, el Congreso incluirá actividades prácticas.

“Se tendrán también medios días para demostraciones en campo, donde los asistentes podrán observar el desempeño de nueva maquinaria, tecnologías y propuestas enfocadas en producir a menores costos cada kilo de aguacate. Estas visitas permitirán dialogar directamente con los expositores”, agregó.

El evento, con duración de dos días y medio de actividades académicas y prácticas, incluirá recorridos por huertas, empaques e infraestructura en la región sur de Jalisco, una de las zonas clave en el desarrollo de esta agroindustria.



Finalmente, Saúl Medina extendió una invitación especial a jóvenes universitarios de la región.

“Esta es una gran oportunidad para quienes desean incursionar en la agroindustria. Están todos invitados a formar parte de este magno Congreso”, concluyó.

Con esta décima edición, APEAJAL reafirma su compromiso con la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible del sector aguacatero en Jalisco y en México.

## VOCES DEL CAMPO

# MANUEL HERRERA VEGA Va Jalisco rumbo a una nueva era energética en el campo y la industria

El titular de la Secretaría de Desarrollo Energético Sustentable revela sus esfuerzos por garantizar que el estado tenga la energía necesaria para alimentar su futuro

Por: Redacción AGRORURAL

**E**n un mundo donde la competitividad se mide no solo por la calidad del producto final, sino por la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos, la energía ha dejado de ser un gasto operativo más para convertirse en un insumo estratégico.

En el estado de Jalisco, gigante agroalimentario de México, este paradigma está viviendo una transformación sin precedentes bajo la batuta de la nueva Secretaría de Desarrollo Energético Sustentable (SEDES).

El director de AGRORURAL Hugo Rangel se reunió con Manuel Herrera Vega, titular de la SEDES, en las instalaciones del edificio MIND (México, Innovación y Diseño). La ubicación no es una coincidencia, sino un símbolo del retorno al origen: fue aquí donde Herrera Vega, en su etapa como líder industrial, im-

## LÍDER INDISCUTIBLE

• Hoy por hoy, Jalisco es el primer lugar nacional en generación distribuida, superando a estados como Nuevo León por casi un 40%. Pero la ambición no se detiene ahí. El estado proyecta una demanda de 3,450 megawatts para el 2030, y para cubrirla, ya se planean inversiones masivas: una planta de ciclo combinado de 1,000 megawatts y proyectos de energía renovable que sumarán otros 2,500 megawatts a la red.

El objetivo final es que esta inversión se traduzca en un encadenamiento productivo local.

pulsó la vinculación entre ciencia, academia y sector productivo. Hoy, el destino lo coloca nuevamente en este epicentro de innovación, pero con la misión de garantizar que Jalisco tenga la energía necesaria para alimentar su futuro.

La creación de esta Secretaría fue una respuesta directa a una interrogante crítica surgida durante el proceso de transición gubernamental. Herrera Vega relata que, en una gira por Silicon Valley, las grandes firmas tecnológicas y de inversión le planteaban una pregunta recurrente al entonces gobernador electo: “¿Vamos a tener energía?, ¿hay energías renovables disponibles?”.

Esa inquietud fue la chispa que dio vida a la SEDES. Tras ocho meses de mesas de trabajo con universidades, ciudadanos y organismos como el Consejo Agropecuario, se gestó el Plan de De-



El secretario de SEDES Manuel Herrera conversa para la entrevista con Hugo Rangel director de AGRORURAL

sarrollo Energético Sustentable. Con una visión de largo alcance al 2050, pero metas tácticas al 2030, el plan se sostiene sobre tres pilares: seguridad en el suministro, competitividad en costos y una transición acelerada hacia la sustentabilidad.

## EL “COSTO INVISIBLE”

Herrera considera que para el productor rural la energía suele ser un costo aceptado con resignación. Sin embargo, en un estado que aporta el 12% del PIB agropecuario nacional, la ineficiencia energética es una

fuga de capital que no se puede ignorar. “Muchas veces no vemos que una mala instalación o equipos obsoletos provocan un gasto excesivo”, señala el Secretario.

La solución que propone la SEDES no es solo teórica. A través de la mesa de eficiencia energética, se han lanzado programas para modernizar sistemas de bombeo y procesos industriales. Un caso emblemático es el apoyo al SIAPA, donde se proyecta un ahorro de 300 millones de pesos anuales mediante la reconversión tecnológica. Para el

agro, la combinación de paneles solares y sistemas de almacenamiento (baterías) representa la vanguardia: permite utilizar energía propia durante las “horas pico”, cuando el costo de la red es más elevado, generando ahorros directos de hasta un 20%.

## VALOR QUE ANTES ERA DESECHO

Uno de los temas con mayor potencial descriptivo y económico para el sector rural es el de los biocombustibles. Herrera Vega revela que Jalisco posee una riqueza orgánica subutilizada en los



## INSTITUCIÓN DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA DEDICADA A CULTIVOS HIDROPÓNICOS

Talleres de Microgreen, Plantas aromáticas y medicinales, Forraje Verde Hidropónico, Talleres de lechuga, fresa y tomates en hidroponía, Taller de Control de Plagas, Manejo de Invernaderos, Cursos básicos de Hidroponía y Huertos urbanos.



Morelos # 1514 / 44160 Guadalajara, Jalisco  
Tel. 3314433237

www.hidroponiagd.com



## REFACCIONES E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

VENTA DE REFACCIONES  
PARA TRACTORES, IMPLEMENTOS Y  
EQUIPO INDUSTRIAL

CARRETERA FEDERAL GDL. MORELIA #25 C.  
CRUCERO POTRERILLOS  
MPIO. JOCOTEPEC, JAL.

TEL: 33 1266 7295  
CORREO: betzadalhi@gmail.com





residuos de las industrias porcícola, avícola, lechera y tequilera. Lo que antes era un problema de gestión de residuos, hoy es una oportunidad de soberanía energética.

Bajo la coordinación de expertos como Omar Palafox, la mesa de biocombustibles ha logrado hitos históricos. La empresa Brimex, ubicada en Lagos de Moreno, obtuvo el primer permiso a nivel nacional para comercializar biometano. Gracias a un biodigestor de escala industrial, procesan desechos orgánicos para generar biogás y electricidad. “Para dimensionar el impacto, el permiso que obtuvieron les permitiría abastecer de gas a 2,500 viviendas al día”, destaca Herrera. Este modelo ya se busca replicar en municipios como Tepatitlán y Cocula, donde la basura urbana y los



*Es un mundo de energía y mucha inversión, pero queremos que toda esa inversión favorezca a las empresas de Jalisco, que el Estado se convierta en ese gran clúster que ahora le llamamos ecosistema”*

**MANUEL HERRERA VEGA**  
TITULAR DE LA SEDES

residuos agrícolas se unirán en plantas de generación eléctrica.

### FINANCIAMIENTO PARA LA TRANSICIÓN

La pregunta del productor suele ser: ¿Cómo lo pago? La respuesta de la SEDES es el programa de fondos de garantía a primeras pérdidas a través de PROJAL (Promotora del Financiamiento para el Desarrollo de Jalisco). Con una bolsa de más de mil millones de pesos, el gobierno estatal busca eliminar la barrera del financiamiento. Al contar con un diagnóstico técnico avalado por la Secretaría, las financieras pueden otorgar créditos más rápidos y accesibles, donde el equipo (como los paneles solares) se paga prácticamente solo con los ahorros generados en el recibo de luz.

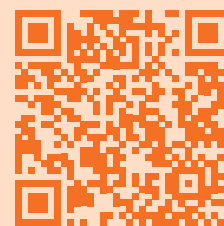
Además, el marco legal actual facilita el camino. Con la nueva Ley de Energía federal, se ha incrementado el límite para la generación distribuida

hasta 700 kilowatts. Esto significa que productores de alto consumo, como los dedicados al enfriamiento de berries, pueden tramitar permisos de autoconsumo y generar su propia energía sin trámites excesivos ante la CFE, aumentando su competitividad de forma inmediata.

La SEDES trabaja estrechamente con asociaciones de constructores y comercializadores eléctricos, como ACOEO (Asociación de Constructores de Obras Eléctricas de Occidente) y ACOME (Asociación de Comercializadores de Materiales Eléctricos) para asegurar que el capital se quede en Jalisco y fortalezca el clúster energético regional.

“Es un mundo de energía y mucha inversión, pero queremos que toda esa inversión favorezca a

**Escuche** y vea la entrevista completa en el Canal de YouTube AGRORURAL



las empresas de Jalisco, que el Estado se convierta en ese gran clúster que ahora le llamamos ecosistema”.

### JUSTICIA ENERGÉTICA

El reportaje no estaría completo sin el enfoque social. En colaboración con la Universidad de Guadalajara (UdeG) y el ITESO, Jalisco lanzará el primer Índice de Pobre-

za Energética de América Latina. Este instrumento permitirá medir con rigor científico qué comunidades destinan más del 10% de sus ingresos al pago de energía, permitiendo que el Estado intervenga para garantizar acceso a iluminación, calefacción y refrigeración de alimentos en las zonas más vulnerables.

Al cierre de la charla, el mensaje de Manuel Herrera Vega es de apertura y colaboración. “La Secretaría de Desarrollo Energético Sustentable no es una isla, sino una entidad transversal que trabaja hombro con hombro con la Secretaría de Agricultura (SADER) y el gabinete económico”.

En la confluencia de la tradición del campo y la vanguardia tecnológica, Jalisco va con rumbo fijo hacia un futuro más limpio, justo y productivo.

Compra un torton o góndola de



BioVerdeMex

**Composta**

100% multivegetal orgánica

y llévate otro totalmente GRATIS con envío incluido\*

A sólo  
**\$1,800m<sup>3</sup>**  
granel



¡Menciona que viste este anuncio!



**33 1887 0813**

\* Aplican restricciones. Válido hasta el 31 de mayo de 2026 o agotar existencias. El envío gratis solo aplica a 200 km carreteros desde nuestra Planta 1 en Tonalá, Jal.

# Ruta del Tequila: 20 años de guiar al turismo cultural por la región

Es un modelo que ha impulsado el desarrollo económico, generado empleos y proyectado al tequila como símbolo de identidad mexicana

La Ruta del Tequila celebra sus primeros 20 años, consolidándose como un modelo de desarrollo económico, social y turístico que ha trascendido fronteras y ha posicionado al Tequila –la primera Denominación de Origen de México– a través de experiencias únicas que conectan tradición, cultura y hospitalidad.

“Este gran proyecto, hoy plenamente consolidado, nació en 2006 con el objetivo de fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas. Contó con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación José Cuervo — hoy Fundación Beckmann— y el Consejo

## ACTIVIDADES

Experiencias en la Ruta del Tequila:

- Recorridos en destilerías
- Viajes en tren
- Actividades de aventura como cabalgatas por el Paisaje Agavero, rapel y senderismo
- Visitas a zonas arqueológicas
- Estancias en hoteles, haciendas y casonas, entre otras

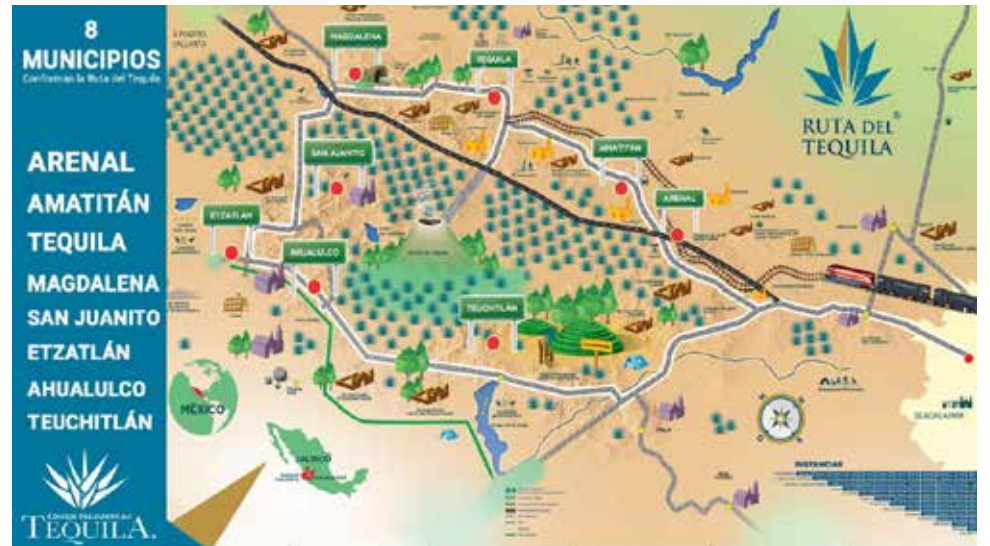
Regulador del Tequila (CRT) como organismo ejecutor”, mencionó Michelle Marroquín Montaña, responsable de Promoción y Co-

mercialización de la Ruta del Tequila en el CRT.

Actualmente, la Ruta del Tequila es considerada uno de los destinos turísticos más representativos de México y un referente internacional en desarrollo turístico.

“Fue a través de capacitaciones especializadas en la industria turística, como atención al visitante y desarrollo de productos, que se logró conformar una red de empresarios con una visión en común: crear y comercializar experiencias alineadas a la demanda nacional e internacional, todo ello en torno a la bebida emblemática de México”, precisó Michelle Marroquín.

A lo largo de estas dos



## PARA SABER

- El modelo de la Ruta del Tequila ha trascendido fronteras, repliándose en países como Colombia y Panamá con la Ruta del Café, así como en Honduras con el desarrollo del Destino Atlántida

el fortalecimiento en la competitividad de las MIPYMES, la generación de empleos y la mejora en la calidad de vida de las comunidades de la región.

Alrededor de la Ruta del Tequila también surgió el Distintivo TT (Tequila Turístico), un sello que reconoce a los prestadores de servicios turísticos comprometidos con altos estándares de calidad y buenas prácticas.

A través del CRT, se continúa fortaleciendo a la

Ruta del Tequila mediante programas enfocados en la Profesionalización de la Cultura del Tequila, con el objetivo de elevar la calidad de la experiencia del visitante y promover la correcta difusión de este patrimonio mexicano.

Para conocer más sobre la Ruta del Tequila visita [www.rutadeltequila.mx](http://www.rutadeltequila.mx), envía un correo electrónico a [inforutatequila@crt.org.mx](mailto:inforutatequila@crt.org.mx) o comunícate al 33 10 02 1960.

décadas, la Ruta del Tequila ha detonado importantes beneficios, entre ellos

## BOLSA HIDROPÓNICA

- Máxima eficacia en uso de agua y nutrientes.
- Mayor y mejor control contra plagas y enfermedades.
- Garantía contra exposición a los rayos uv.
- Fabricamos con polímeros 100% vírgenes.
- Producto grado alimenticio regulado por la FDA y la NOM-251-SSA1-2009. (ajustada en todos los aspectos)
- Fabricamos de acuerdo a tus necesidades:
  - medidas
  - calibre
  - capacidad de litros
  - perforaciones.

**contacto**  
33 27 10 46 55

## SOLUCIONES DE SOFTWARE

Para SOFOMES, fintechs y otras instituciones que otorgan créditos al sector agropecuario. Optimización de procesos de crédito, gestión de carteras, cumplimiento regulatorio y automatización contable.

Diagonal Isabel Prieto No. 796, Colonia Italia Providencia  
44648, Guadalajara, Jalisco Tel. 33 3280 0196

**siac.com.mx**

## Innovación biotecnológica para un campo más rentable y sustentable

Desarrollamos soluciones agrícolas de alta calidad, basadas en ciencia y tecnología, que regeneran al suelo, mejoran la productividad y elevan la rentabilidad de los cultivos

+ 25 %  
rendimiento

+ 30 %  
usa de agua

100 %  
biodegradable

**Regeneración del suelo**

Tecnologías naturales y químicas que mejoran la fertilidad

**Asesoría técnica**

Acompañamiento especializado y compromiso ambiental

**YIUSID agro**

GOSPA

**dutnon**

AGROXELP

**Eazy Gro**

AGROBIO

Marcas aliadas de excelencia

33 2044 6341
servicio.clientes@probioagro.com
probioagro.com
Hecho en México



**CRT**

CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA

WWW.CRT.ORG.MX

**E**n Tequila Lab, Centro Cultural y de Negocios, se realizó la Asamblea General Ordinaria 2026 del Consejo Regulador del Tequila A.C. (CRT), en la que se presentó el informe de actividades del último año, el Plan de Trabajo 2026 y se tomó protesta al nuevo Consejo Directivo.

“Esto es una muestra de que en unidad se logran las cosas, los invito a que sigamos redoblando esfuerzos ante los escenarios y retos que se aproximan, principalmente en el tema de agave, donde todos, cada uno de ustedes, somos pieza importante y valiosa, sigamos trabajando de la mano” expresó Aurelio López Rocha, presidente del CRT.

En representación del secretario de Economía, Marcelo Ebrard Casaubón, el director general de Contenido Nacional y Fomento al Sector Energético, Alberto Uribe Camacho, fue el encargado de tomar protesta al Consejo Directivo 2026.

Este año, el CRT enfocará su labor en la innovación y en la mejora de sus servicios de certificación, inspección y laboratorios, así como en la implementación de nuevas herramientas tecnológicas para agilizar y optimizar los tiempos de respuesta a los asociados.

También continuará impul-

## Se enfoca el Consejo Regulador del Tequila en la innovación

Durante la Asamblea General Ordinaria, se presentó el informe anual de actividades y el Plan de Trabajo 2026



sando las marcas de certificación ARS (Agave Responsable Social) y ARA (Agave Responsable Ambiental) y la profesionalización del sector mediante diplomados, maestrías, foros informativos y cursos de actualización.

“Continuaremos protegiendo al tequila en el mercado nacional e internacional mediante el uso de nuevas tecnologías, en la inspección y monitoreo en pun-

tos de producción y venta. Buscaremos el reconocimiento de la Denominación de Origen Tequila en países estratégicos, la firma de convenios de colaboración con autoridades nacionales e internacionales y con otras instituciones e indicaciones geográficas” puntualizó López Rocha.

En la Asamblea estuvieron presentes autoridades de los tres niveles de gobierno. En represen-

tación del Gobernador de Jalisco, Pablo Lemus Navarrrro, asistió la secretaria de Desarrollo Económico, Cindy Blanco Ochoa.

El Consejo Directivo del CRT está integrado por representantes de productores de tequila, productores de agave, envasadores y comercializadores, quienes fueron electos por consenso en Asambleas Especiales.

Durante un año, sesionan

### PARA SABER

• Detrás de cada etiqueta de un envase de tequila hay inversión, empleo, desarrollo rural y crecimiento regional. Es una economía en movimiento y creciente.

**3,337**

marcas de tequila

están asociadas actualmente al CRT

mensualmente para atender, revisar y tomar decisiones sobre los temas que impactan a la agroindustria tequilera y el organismo, con el acompañamiento de consejeros honorarios de distintas instancias gubernamentales. Es así como ha trabajado el Consejo Regulador del Tequila por más de tres décadas.

El CRT es el organismo evaluador de la conformidad del tequila, primera Denominación de Origen de México, el próximo mes de mayo cumplirá sus primeros 32 años, teniendo como uno de sus objetivos inspeccionar, analizar y certificar el cumplimiento de la normativa aplicable a esta bebida que se ha convertido en identidad de México.



# ECOSUELO: caminos rurales que impulsan la salida de cosechas

Los caminos saca cosecha son indispensables para la productividad agrícola y la conectividad de las comunidades rurales.

Jaime Tamez

En el entorno agropecuario, contar con caminos rurales en buen estado no es un lujo, sino una necesidad. Los llamados caminos “saca cosecha” cumplen una función estratégica: permiten el acceso eficiente a los predios, facilitan el ingreso de insumos y garantizan la salida oportuna de la producción. Cuando estos caminos están bien planeados, diseñados y mantenidos, se convierten en un factor clave para el desarrollo productivo.

Además de su papel en

la logística agrícola, los caminos rurales son una vía fundamental de comunicación para las comunidades. Productores, trabajadores y familias dependen de ellos para trasladarse, comercializar productos y acceder a servicios básicos. Para que un camino cumpla adecuadamente su función, debe reunir tres condiciones esenciales: un piso firme que evite la formación de lodo en temporada de lluvias, pendientes moderadas que no representen riesgo para maquinaria pesada y un ancho suficiente con curvas am-

plias que permitan el tránsito seguro de remolques cargados.

Sin embargo, muchos caminos actuales presentan deficiencias, especialmente en sus pendientes, que, aunque no afectan a vehículos ligeros o de tracción animal, representan un peligro considerable para tractores y equipos agrícolas. De ahí la importancia de un adecuado levantamiento topográfico, diseño técnico y correcta ejecución en campo.

Ante esta problemática, la tecnología de estabilización de suelos de ECO-



SUELO surge como una alternativa eficiente para mejorar la calidad de los caminos de terracería. Este sistema permite transformar el suelo existente, incrementando su densidad y capacidad de carga, lo que se traduce en superficies más resistentes y duraderas. Uno de sus principales beneficios es que la estabilización es permanente, evitando la necesidad de aplicaciones recurrentes.

El tratamiento también reduce significativamente la infiltración de agua, permitiendo la circulación incluso en condiciones climáticas adversas. Asimismo, acelera el secado de superficies húmedas, lo que mantiene la operatividad del camino durante más tiempo.

En términos económicos, el impacto es considerable. Los caminos estabilizados con ECOSUELO requieren solo una fracción del mantenimiento habitual —aproximadamente un 20% en comparación con caminos sin tratar—, limitándose a labores básicas como limpieza de cunetas y control de vegetación.



Desde el punto de vista técnico, la estabilización mejora propiedades clave del suelo: reduce el índice plástico entre un 15% y 40%, disminuye el hinchamiento de arcillas hasta en un 100% y aumenta la densidad máxima entre un 3% y 5%. Además, incrementa el Valor Relativo de Soporte (VRS), fortaleciendo la estructura del camino según el tipo de suelo.

Otra ventaja importante es el ahorro en construcción. Al utilizar materiales del propio sitio, se eliminan costos de acarreo de agregados. La mayor resistencia de la base permite reducir el espesor de capas de asfalto o concreto entre un 50% y 70%, e incluso aplicar soluciones más ligeras como sellos superficiales.

La rapidez de ejecución

es otro factor relevante. Los trabajos de estabilización son más ágiles y menos susceptibles a retrasos por condiciones climáticas, lo que optimiza tiempos y recursos.

Más allá de lo productivo, estos caminos generan beneficios sociales y ambientales. Mejoran el acceso a servicios, fortalecen la economía local y favorecen la integración territorial. En zonas con valor ecológico, una adecuada planificación permite compatibilizar el desarrollo vial con la conservación del entorno, facilitando actividades como el turismo, la investigación y la educación ambiental.

Así, los caminos estabilizados no solo transportan cosechas: también conectan oportunidades y promueven un desarrollo rural más sostenible.



¡Impulsa tu producción acuícola!

AQUAMOL te ofrece la mejor calidad en cría de tilapia y tilapia de engorda. Perfectos para cualquier productor acuícola, sin importar el tamaño de tu operación.

✓ Calidad Certificada BAP (Best Aquaculture Practices): Garantía de productos saludables y sostenibles.

✓ Disponibilidad: Producción todo el año, contamos con envíos a todo el país.

AQUAMOL  
FISH FARM

INFORMES

☎ 33 3719 8590

📱 @aquamolmx

📍 Jamay, Jalisco

ecoSUELO



TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES

ECOSUELO, estabilizador de suelos y control de polvos; rehabilitación, construcción de caminos, terracerías, saca-cosechas, bordos, plataformas, patios de maniobras, estacionamientos, bases para rieles de ferrocarriles, pistas de aterrizaje rurales, entre otros usos.

Agustín de Iturbide # 212 Colonia Agua Blanca Sur  
45235 Zapopan, Jalisco Tel. 33 3612-2222 Cel. (331) 786-5809

www.ecogreentech.us



# URPJ

UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO  
www.urpj.org.mx



## Héctor del Toro es el nuevo presidente de la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco

La Unión Regional de Porcicultores de Jalisco inicia una nueva etapa con el nombramiento de Héctor del Toro Torres como presidente para el periodo 2026-2029, en un momento clave para uno de los sectores agropecuarios más dinámicos y estratégicos de México.

Este relevo en la dirección no solo representa un cambio institucional, sino también la continuidad de un esfuerzo colectivo que día a día realizan miles de porcicultores mexicanos, quienes, con trabajo incansable, disciplina y compromiso sostienen una industria fundamental para la seguridad alimentaria del país.

Desde las granjas hasta los mercados, su labor constante impulsa el desarrollo rural, genera empleos y fortalece las economías regionales.

Héctor del Toro Torres asume el cargo tras la gestión de Jaime Enrique de Alba Campos, con el firme propósito de consolidar al sector porcino de Jalisco frente a los retos sanitarios y comerciales actuales, apostando por la innovación, la sostenibilidad y la unidad del gremio.

A través de sus canales oficiales, la URPJ expresó su total respaldo al nuevo dirigente, destacando su visión y experiencia como



elementos clave para guiar a los agremiados en esta nueva etapa. Asimismo, reiteraron su compromiso de trabajar de manera conjunta para fortalecer la porcicultura estatal, impulsando la productividad y promoviendo prácticas responsables que aseguren el crecimiento sostenible del sector.

El Consejo de Administración 2026-2029 estará integrado por Héctor del Toro Torres como presidente; Jaime Enrique de Alba como secretario; Alberto Jiménez como tesorero; y Álvaro López en el área de vigilancia.

En el marco de esta transición, la organiza-

ción también reconoció ampliamente la labor de Jaime Enrique de Alba, destacando su liderazgo y sus aportaciones al fortalecimiento de la porcicultura jalisciense. De igual manera, se agradeció el compromiso del Consejo Directivo saliente, cuyo trabajo permitió consolidar avances significativos en el sector.

Bajo el lema "Por una porcicultura con rumbo", la URPJ reafirma su misión de seguir construyendo un futuro sólido para la actividad porcícola, respaldando a quienes, con esfuerzo diario y muchas veces en condiciones adversas, mantienen en



marcha esta importante cadena productiva.

El cambio de dirección ocurre en un contexto favorable para Jalisco, reconocido como el principal estado productor de carne de cerdo en México, destacando por su capacidad

productiva, así como por la incorporación de tecnología, sanidad e innovación en sus procesos.

El nuevo equipo encabezado por Héctor del Toro tendrá el reto de fortalecer la organización gremial, elevar la competitividad y

posicionar aún más a los porcicultores jaliscienses ante los desafíos del entorno sanitario, comercial y productivo, siempre con el respaldo del trabajo incansable de quienes hacen posible que la porcicultura mexicana siga avanzando.



FONDO DE ASEGURAMIENTO PECUARIO Y DE BIENES DE LA UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO.



3322543612



direccionfondopecuariourpj@gmail.com



SEGUROS PECUARIOS

RADICACIÓN  
TRANSPORTE  
ESTANCIA TEMPORAL  
ADAPTACION Y OTROS



SEGUROS PATRIMONIALES

(BIENES PROTEGIDOS)

- INSUMOS
- MAQUINARIA Y EQUIPO DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES
- EDIFICIOS



## EMPRESAS AGRÍCOLAS FAMILIARES

## El eslabón 'familiar' que sostiene o fractura a la empresa

Por Manrubbio Muñoz  
y Gustavo Solís

En la nota anterior de este compendio, titulada "Empresas agrícolas familiares: la parte olvidada por las políticas y ciudadanía, pese a su primacía", señalábamos que las empresas agrícolas familiares, aunque son mayoría en el tejido empresarial del sector y sostienen la economía rural, han permanecido casi invisibles para las políticas públicas y la academia.

Esta invisibilidad no solo las ha marginado en el plano institucional, sino que también ha contribuido en la intensificación de sus problemas internos, pues al no existir políticas diferenciadas ni estudios extensos que reconozca su naturaleza familiar, los conflictos entre lo afectivo y lo empresarial se multiplican.

La dimensión familiar es una fuerza núcleo que da sentido a estas empresas, no se trata solo de producir ali-

mentos o contribuir en su cadena de valor, sino también de transmitir valores, saberes y mantener la cohesión comunitaria, pues la familia genera un capital social único: confianza mutua, solidaridad y sentido de pertenencia.

La permanencia generacional, el arraigo territorial y la resiliencia -hoy también llamada antifragilidad- en tiempos de crisis, son atributos que nacen de esta dimensión que se convierte en debilidad cuando se descuida, lo cual sucede con mucha frecuencia.

En muchas agroempresas familiares la gestión se centra en lo productivo y lo financiero, relegando la parte relacional que se tiene entre los miembros familiares que participan en ella y de estos con el resto de los colaboradores.

La falta de reglas claras en procesos importantes como la sucesión generacional o el desarrollo de liderazgo que prepare a los nuevos dueños en su rol de propietarios res-

ponsables, la confusión entre los roles afectivos y empresariales o la autoridad mal gestionada -padres que no delegan o hijos que no encuentran espacio- generan tensiones que pivotean entre la mesa de reuniones y la mesa familiar, intensificándose aún más cuando ambas mesas, en la práctica, son la misma. Lo que debería ser un espacio de confianza, se convierte en un terreno de batalla: siempre en disputa.

Descuidar la dimensión familiar tiene un impacto doble, en la familia se generan rupturas, resentimientos y pérdidas de confianza que puede desembocar en la poda de nuestro árbol genealógico, mientras que en la empresa comienzan a aparecer decisiones poco estratégicas, disminución de la productividad y conflictos laborales que frenan el crecimiento y deterioran el clima organizacional.

Los ejemplos abundan: hermanos que se enfrentan

por la herencia de los padres, proyectos que quedan truncados por disputas de liderazgo -o de egos-, o generaciones jóvenes que deciden migrar a otros horizontes al no encontrar un lugar dentro de la agroempresa familiar.

Algo que siempre debemos tomar en cuenta es que los problemas que se originan en el ámbito familiar «contaminan» la gestión empresarial, y los problemas que se originan en el ámbito empresarial «exacerban» las tensiones familiares, y con ello entramos a un círculo vicioso que se mantiene y se refuerza con el tiempo, y si a esto le agregamos que a nivel macro solo se analiza y se entiende a la agroempresa como una unidad económica sin reconocerla también como una unidad relacional, se deja a las familias empresarias desprotegidas y sin herramientas para gestionar su sucesión, resolver sus conflictos y separar lo afectivo de lo empresarial.



Algunos de los pocos estudios realizados en agroempresas familiares ya ponen el foco en el componente familiar, con estadísticas que relacionan los conflictos que se generan en dicho componente y la permanencia de la agroempresa durante el relevo generacional, las cuales no son muy alentadoras: solo el 30% pasa a la segunda generación, 12% a la tercera y 3% a la cuarta o más generaciones (Islas et al., 2022), y en donde influyen variables como la confusión de roles y responsabilidades, diferencias de puntos de vistas, diversidad de personalidades y la falta de herramientas para resolver conflictos (Goyzueúa, 2013; Sánchez & González, 2018), aunado al hecho de que la presencia de estos

se ha normalizado, al grado de que ya no se ve como la amenaza que representa.

La sostenibilidad de la empresa agrícola familiar depende tanto de la gestión económica como de la salud relacional, reconocer la dimensión familiar no debe ser un lujo sino una necesidad para garantizar la permanencia generacional y la estabilidad productiva de cualquier agroempresa.

Si nuestra primera nota mostró la invisibilidad externa, en esta mostramos la interna, la familia olvidada dentro de la empresa que lleva su apellido; y esperen la tercera en donde abordaremos un paso más: ¿Qué herramientas y propuestas pueden armonizar familia y empresa para romper -o por lo menos mitigar- este círculo vicioso?

**ALIPEC**  
Alimentos y Servicios Pecuarios

**ALIPEC**  
40 Kg

## EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información  
[ventas@alipec.mx](mailto:ventas@alipec.mx)  
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en  
[alipec.mx](http://alipec.mx)



# ANFACA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES  
DE ALIMENTOS PARA CONSUMO ANIMAL, S.C.  
anfaca.org.mx



# ANFACA, eje estratégico de la industria de alimentos balanceados en México

La industria de alimentos balanceados para consumo animal es uno de los pilares de la producción pecuaria en México. En este contexto, la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal (ANFACA) destaca como un organismo clave para la representación y fortalecimiento del sector.

Con sede en Jalisco, ANFACA agrupa a fabricantes, proveedores de insumos y actores estratégicos de la cadena agroalimentaria, impulsando la profesionalización y competitividad de la industria.

Actualmente, México produce más de 40 millones de toneladas anuales de alimentos balanceados, posicionándose entre los principales productores a nivel mundial. Este sector impacta directamente en actividades como la avicultura, porcicultura y ganadería bovina, al garantizar la nutrición animal que sostiene la producción de carne, leche y huevo.

Sin embargo, la industria enfrenta retos importantes. La dependencia de insumos como el maíz y la pasta de soya —que representan la mayor parte de las formulaciones— la hace vulnerable a la volatilidad de precios internacionales. A ello se suman mayores exigencias sani-



## COSTO DE PRODUCCIÓN DE UN KILO DE CARNE DE POLLO

CONCEPTO	PORCENTAJE
Alimento balanceado	62%
Pollito	16%
Medicamento	2%
Mano de obra	5%
Comercialización y venta	8%
Electricidad, agua y gas	5%
Costos de venta, administración y financieros	2%

\*Memoria económica ANFACA 2025

tarias, regulatorias y de sostenibilidad.

En este entorno, ANFACA cumple una función estratégica, primero al actuar como interlocutor ante autoridades, y luego al brindar capacitación técnica, información de mercado y asesoría nor-

mativa a sus afiliados. Su labor contribuye a que las empresas del sector se mantengan actualizadas y competitivas.

ANFACA impulsa la adopción de mejores prácticas en inocuidad, calidad y procesos productivos, aspectos fundamentales para

## COSTO DE PRODUCCIÓN DE UN KILO DE HUEVO

CONCEPTO	PORCENTAJE
Alimento balanceado	62%
Agotamiento de aves	13%
Empaque	7%
Gastos de ventas	4%
Mano de obra	5%
Energía y mantenimiento	4%
Gastos de administración	2%
Medicamento y depreciación	1%
Depreciación	2%

\*Memoria económica ANFACA 2025

responder a un mercado cada vez más exigente.

El futuro de la industria dependerá de su capacidad para innovar, optimizar el uso de insumos y adaptarse a nuevas condiciones del mercado. La incorporación

de ingredientes alternativos y el uso de tecnologías más eficientes serán claves para su desarrollo.

En el país, donde la productividad pecuaria está estrechamente ligada a la alimentación ani-

## TRABAJO SEMANAL

Las Sesión de trabajo semanal se han venido realizando tanto presenciales como de manera remota virtual en donde se desarrollan las agendas de actividades, informes y la representatividad que se ostenta en los medios públicos y privados, así como las giras y encuentros de capacitación como es la IV Internacional ANFACA 2026 a realizarse en Argentina y Brasil para el mes de julio. Las capacitaciones internacionales que se celebran dos al año, son una experiencia para los asociados que buscan ampliar su visión, generar networking y conocer modelos productivos de clase mundial.

mal, el papel de ANFACA resulta fundamental. Su trabajo fortalece no solo a la industria, sino también a miles de productores rurales que dependen de alimentos balanceados eficientes para mejorar sus rendimientos y el compromiso: abastecer a la ganadería.

## AGROEMPRESAS

# Pioneros se consolida como el líder en incubación avícola

La empresa cumple 8 años de impulsar la avicultura con calidad y tecnología de vanguardia

Con orgullo y visión de futuro, Avipecuaria Pioneros celebró su octavo aniversario, reafirmando como una empresa líder en incubación avícola y un aliado estratégico para los productores de la región Valles de Jalisco.

Desde su fundación en 2018, en San Isidro Mazatepec, la Incubadora de Pioneros ha destacado por su compromiso con la innovación, la tecnología y la excelencia en cada uno de sus procesos. Hoy, ocho años después, se consolida como un referente en la producción de pollito de alta calidad,



garantizando sanidad, rendimiento y confianza para sus clientes.

El pasado 10 de abril, la empresa conmemoró este importante logro rodeada de clientes, proveedores e instituciones del sector, en un evento que reflejó el sólido crecimiento de una agroempresa que nació con espíritu emprendedor y que hoy es sinónimo de desarrollo y progreso.

Respaldada por la visión de la familia Delgado González, la incubadora de Pioneros ha construido una historia de éxito basada en el trabajo constante y en un equipo humano altamente comprometido.



**PIONEROS**  
PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

**EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.**  
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.  
Tels: (33)36863935 y 36860642  
[avipecuariapioneros.com](http://avipecuariapioneros.com)

Mujeres y hombres que, con profesionalismo y dedicación, hacen posible que cada pollito que sale de su incubadora cumpla con los más altos estándares de calidad.

En un sector cada vez más exigente, Pioneros se distingue por ofrecer soluciones eficientes a los productores avícolas, contribuyendo a una producción sustentable y competitiva que responde a la creciente demanda de carne y huevo en el país.

La empresa continúa apostando por tecnología de vanguardia en sus pro-

## INCUBADORAS

Las incubadoras avícolas son fundamentales para la avicultura moderna porque simulan las condiciones naturales de la gallina (temperatura, humedad, ventilación y volteo), maximizando

la tasa de nacimiento y calidad de los pollitos. Permiten la producción masiva y constante durante todo el año, asegurando parámetros de higiene y control técnico que mejoran la eficiencia económica

cesos de incubación, asegurando condiciones óptimas que se traducen en mejores resultados productivos, fortaleciendo así toda la cadena avícola.

A ocho años de su ini-

cio, Avipecuaria Pioneros no solo celebra su trayectoria, sino que proyecta un futuro sólido, innovador y comprometido con el crecimiento del sector agropecuario.

## VISITAS DE CAMPO

## Cómo elegir un buen toro para mejorar el ganado bovino de raza

Es sustancial conocer características como genética, color, temperamento, longevidad y precio del animal

El equipo de AGRO RURAL visitó la Expo Ganadera, que este año llevó a cabo su edición número 50 en Tepatlán, Jalisco. Se trata de un esfuerzo que los ganaderos alteños han mantenido durante 5 décadas, lo cual muestra su encomiable dedicación en esta gran actividad productiva del campo mexicano.

La exposición contó con exhibición y muestra de ganado bovino de diversas razas, destacando las subastas ganaderas organizadas por el equipo técnico de Servando de Loza.

En el marco de este evento en las instalaciones de la Asociación Ganadera

## PARA SABER

• Escoger un buen toro no es cuestión de suerte. Es una inversión que, bien hecha, mejora todo el hato y aumenta las ganancias con el tiempo

Local, el médico veterinario zootecnista Emanuel Aceves Navarro habló en conferencia sobre la selección de un semental, abordando criterios clave para la toma de decisiones, evaluación genética, características productivas y aspectos prácticos que contribuyen a mejorar la calidad y productividad del hato.

Aunado a ello, se organizó una visita al rancho de la familia de Humberto Gutiérrez, quien está dedicado a la crianza de ganado de raza charoláis. Ahí compartió algunos tips y recomendaciones sobre la conferencia de Emanuel Aceves, quien resaltaba el cómo tomar decisiones al producir becerros, toros, pie de cría o carne.

Hablando de decisiones y de cual raza criar, la de registro, como la Charoláis que es la que desarrollan en el rancho visitado, es muy apreciada porque esta produce becerros que crecen rápido y dan buena cantidad de carne. Pero “para aprovechar estas ventajas, es importante saber escoger el toro que se va a usar en el hato”, se nos decía en el rancho.

“Importante es no dejar-se llevar solo por el tamaño o lo “bonito del animal”,

decía el ganadero Ángel, “es clave que un buen toro debe tener buena genética, es decir, que sus crías nazcan sin problemas, crezcan bien y sean productivas. Si es posible, conviene revisar información como pesos al nacer y al destete de sus hijos, o datos que proporcione el criador”.

Respecto al rol del semental, señalaba Emanuel en su conferencia que la única misión del toro es preñar a todas las hembras a las que es expuesto, tan pronto como sea posible después de su introducción.

Un aspecto importante en la selección del toro es hacerse la pregunta de cuántos, porque se debe tomar en cuenta la relación de toros a vacas, por ejemplo 1:25 (depende de la capacidad de servicio de cada toro; sino se conoce, usar 1:25 a 1:30).



Emanuel Aceves en la calificación de ejemplares charoláis.

Otro punto es el tipo (edad, raza) y la alta recomendación que dio fue que se compraran toros vírgenes (adquirirlos al menos 60 días antes de la temporada de empadre, a los 15 meses de edad deben estar listos para la monta (18 meses para ganado cebú), cuidar y vigilar que estén libres de enfermedades (cuarentena), permitir tiempo de ajuste a la alimentación y finalmente conocer sus características (conformación, color,

temperamento, longevidad, precio).

También recomienda que hay que fijarse en sus características físicas. “El toro debe estar fuerte, bien formado, con buen músculo, patas firmes y sin defectos visibles. Esto asegura que pueda moverse bien, montar vacas sin dificultad y transmitir buenas cualidades a sus crías”.

\*Fotografía del Comité Organizador de Expo Ganadera Tepa y CRIALTOS



**ADM**



**api-aba**  
El experto en nutrición animal

# ABABE PLUS

## para la crianza de becerras y becerros





A-0544-139



- 

Para uso post-destete
- 

Óptimo nivel de energía para favorecer el desarrollo muscular y óseo
- 

Ideal para complementar con forrajes

## ¡De venta aquí!

Blvd. Anacleto González Flores Sur 1314.  
Tepatlán de Morelos, Jalisco, México. ☎ 378 7070 326



**Grupo CEGOFRABA**

smart•center | 800 5074600 | 55-8040-8040

ADMNutricionAnimal | @admnutricionanimal | /adm\_nutricion\_animal | www.admnutricionanimal.com.mx

Malta Texo de Mexico, S.A. de C.V. Avenida Ejército Nacional No. 843 B. Piso 1, Col. Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11520.





**AGROVETAL**  
Agroveterinaria de los Altos

**FARMACIA VETERINARIA  
FORRAJES MINERALES  
AGROQUIMICOS  
FERTILIZANTES**  
PONCITLÁN  
Carretera Poncitlán – San Pedro Km 0, +1  
Teléfonos: 378 708 9562 y 391 921 0108

**ZAPOTLANEJO**  
Carretera Libre a Zapotlanejo # 478, Colonia Tepetates  
Teléfono: 373 106 5403



**30 AÑOS**  
APOYANDO LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO

**Agroinsumos para todos los cultivos:**

- Semillas
- Fertilizantes
- Agroquímicos
- Productos Orgánicos

ATENDEMOS A NIVEL NACIONAL, DESDE PRODUCTORES LOCALES HASTA EMPRESAS DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

www.elpuma.com.mx

Nance 1532, Col. Del Fresno, 44900 Guadalajara, Jalisco, México. Teléfono: 33 3812 0444 / 01 800 98 02 903

**EL PUMA**

UNA COSECHA SANA, SE NOTA

**SUCURSALES**

- SuperVet Washington Av. Washington 428, Guadalupe.
- SuperVet Aeropuerto Av. Solidaridad Ibero 7088 D.
- SuperVet Ocotlán Avenida Vallarta #7326, San Juan de Ocotlán.
- SuperVet Tlajomulco Prolongación López Mateos #129.
- SuperVet Ixtlahuacán Carr. a Cugato 670, Ixtlahuacán del Río, Jal.
- SuperVet Ameca Patria L. Pte. 255, Ameca, Jal.
- SuperVet Cocula Carretera, Barra de Navidad 182, Cocula, Jal.
- SuperVet Colotlán Colima #10, Colotlán, Jal.

**CUIDADO, SALUD Y NUTRICIÓN ANIMAL EN CADA ETAPA**

Todo lo que necesitas para el cuidado animal, en un solo lugar.

ACCESORIOS  
ALIMENTO  
FARMACIA

www.supervet.com.mx 33 3854 0171



**AUMENTE LA PRODUCCION DE LOS CULTIVOS CON DASAM**

Equipos, Cultivos, Jardinería, Plagas Urbanas  
Facilitando al productor una amplia gama de agro-insumos; atención personalizada, asesoría técnica y la experiencia en el medio que nos respalda

Av. Lázaro Cárdenas 2362, Colonia del Fresno Tel. 33 3811-8998  
Calle Plátano 1531, Colonia del Fresno Tel. 33 3811-1505 y 800 433 2300  
Guadalajara, Jalisco

www.agricoladasam.com.mx

**SEMILLAS FORRAJERAS EL SURCO**

**PARA TODO TIPO DE TERRENO Y CLIMA DE RIEGO Y TEMPORAL, CONTAMOS CON TODO TIPO DE SEMILLAS**

Excelente Producción en Silo Pastoreo Alta Producción en Pacas

<p><b>AQUAMIX</b> RESISTENTE A ENCHARCAMIENTOS 14% de Proteína</p> 	<p><b>MACXI</b> ALTA PRODUCCIÓN PASTOREO SILO O PACAS</p> 
<p><b>MARSHALL</b> RESISTENTE AL FRIO SUELOS MALOS Y SEQUIA</p> 	<p><b>BERMUDA KING</b> O ESTRELLA MEJORADA Ideal en suelos de presas lagos y bordos que se inundan en temporal y secos después del temporal</p> 
<p><b>BELL RODHES</b> O RODHES ESTRELLA ESPECIAL PARA EQUINOS</p> 	<p><b>LLANERO</b> O ANDROPON AGOSTADERO CERROS POBRES Y SECOS</p> 

**PASTOS:**

Cobra	Tanzania
Mulato	Massai
Insurgentes	Mombaza
Señal	Mavuno
Toledo	Pampa Verde
Caiman	Super Sorgo

**Inoculante para Silo  
Sellador para Silo**

**SEMILLAS DE INVIERNO**

Alfalfa	Triticale
Canola	Garbanzo blanco y porquero
Ebo	Avena
Cebada	Orchar
Treboles	Bromo
Festuca	Raygrass perenne y anual

**Ventas:**  
Pino #2414 Col. del Fresno  
Guadalajara Jalisco.

**Tel. 33 38 12 41 37 / 33 38 11 03 01**  
**ASESORÍA 33 14 51 18 45**  
**66 82 43 82 65**

semillaselsurco@gmail.com

## ANÁLISIS

# JALISCO, EL GRAN REFERENTE DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO



**LUIS FERNANDO GOYA N**

Las exportaciones de Jalisco se han consolidado como uno de los pilares del comercio exterior mexicano, posicionando al estado como un actor estratégico dentro del escenario nacional.

Con una estructura productiva diversificada que combina tradición, agroindustria y tecnología, Jalisco no solo aporta volumen, sino también valor agregado a la oferta exportable del país.

En los últimos años, sus exportaciones totales han superado los 25 mil millones de dólares anuales, con una participación relevante tanto de la industria electrónica como del sector agroalimentario, donde destacan productos emblemáticos como el tequila y los alimentos frescos.

El caso del tequila es particularmente ilustrativo. Denominación de origen y símbolo global de México, este producto ha alcanzado exportaciones superiores a los 400 mi-

llones de litros anuales, de los cuales más del 80% tienen como destino Estados Unidos.

Sin embargo, el crecimiento más interesante se observa en la tendencia hacia la premiumización. Categorías como los tequilas extra añejos, ediciones limitadas y productos de alta gama están ganando terreno en mercados como Europa y Asia, donde el consumidor busca experiencias diferenciadas. Este fenómeno no solo eleva el valor por litro exportado, sino que posiciona a Jalisco como referente de calidad y sofisticación.

En paralelo, los productos agrícolas frescos han mostrado un dinamismo notable. Aguacate, berries y tomate lideran las exportaciones, con Estados Unidos como principal mercado, seguido por Canadá, Japón y algunos países europeos.

La clave del éxito en este segmento ha sido la integración de tecnología agrícola. El uso de mode-

los predictivos, agricultura de precisión y sistemas de monitoreo en tiempo real permite anticipar la demanda internacional y ajustar la producción de manera eficiente. Esto reduce riesgos de sobreoferta, estabiliza precios y mejora la rentabilidad para los productores.

Más allá del volumen, Jalisco ha entendido que el futuro del comercio exterior agroalimentario está en la industrialización del campo. La instalación de plantas procesadoras ha permitido transformar materias primas en productos de mayor valor agregado como aceites, concentrados, polvos, extractos y alimentos listos para consumo. Este enfoque no solo incrementa el valor de las exportaciones, sino que también diversifica los mercados y reduce la dependencia de productos perecederos.

Otro elemento clave es la sinergia comercial que ha generado el posicionamiento internacional del tequila. Su éxito ha abierto



puertas a otros productos jaliscienses como confitería, salsas gourmet, botanas y alimentos procesados. Este “efecto arrastre” fortalece lo que podría denominarse la “Marca Jalisco”, una identidad asociada a calidad, tradición e innovación. En mercados internacionales, esta marca funciona como un sello de confianza que facilita la entrada de nuevos productos.

En términos de destinos, Estados Unidos concentra cerca del 70% de las exportaciones de Jalisco, seguido por Canadá, Alemania, Japón, China y España. Esta concentración representa una oportunidad y, al mismo tiempo, un reto estratégico. Diversificar mercados será clave para mitigar riesgos ante cambios en políticas comerciales o condiciones económicas.

En síntesis, Jalisco no solo exporta más, sino que exporta mejor. La combinación de tradición, tecnología, valor agregado y estrategia de marca lo posiciona como un modelo a seguir dentro del comercio exterior mexicano. Para las PYMES, el mensaje es claro: el futuro no está únicamente en producir, sino en transformar, diferenciar y conectar con las tendencias globales de consumo.

## Mafornu<sup>MR</sup>

ALIMENTAMOS EL MAÑANA  
DESDE 1974

**ESCANEA PARA VER  
NUESTRO CATÁLOGO**



**PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.**

**¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?**

**CONTÁCTANOS**

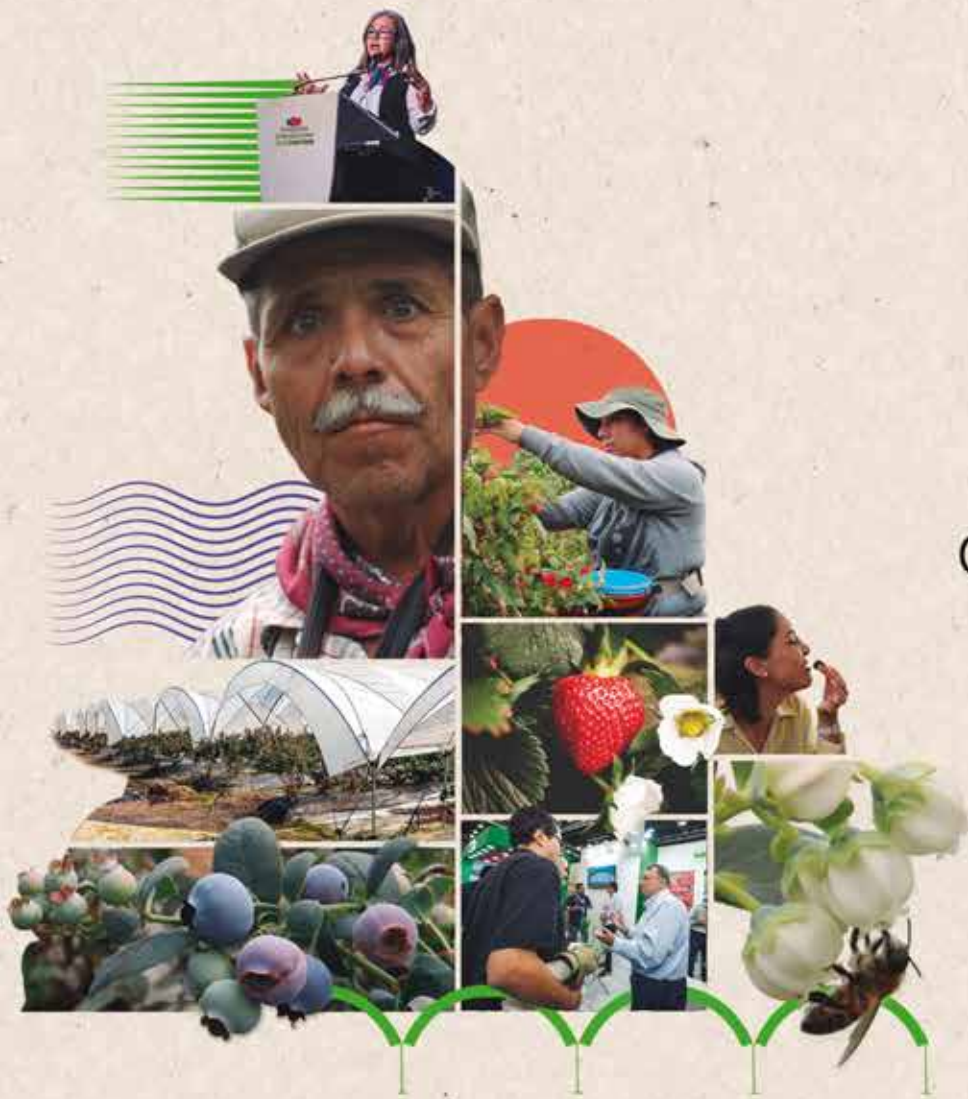


Av. José María González de Hermosillo #594  
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835





# 16 Congreso Internacional Aneberries

29 y 30 de Julio 2026  
Expo Guadalajara

CRECEMOS MEJOR CUANDO  
**#CRECEMOSJUNTOS**



## NUESTRA META ES AYUDAR

### SÉPTIMA CARRERA de las BERRIES

29 | 07 | 26

CARRERA 5 Y 10 K

CON CAUSA



¡Regístrate Ya!  
tim3.com.mx