PERIÓDICO
AGRORURAL
AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

EDICIÓN DIGITAL
Escanea y lee
agrorural.com.mx →

AÑO 10 · NÚMERO 102 · NOVIEMBRE 2026

GUADALAJARA, JALISCO · PERIÓDICO IMPRESO Y DIGITAL



PÁG. 15

URPJ clama para frenar importaciones desmedidas de carne de cerdo y proteger la producción estatal

FORO MAÍZ
PÁG. 3
En Ciénega impulsan una agricultura sustentable y resiliente

FORO GLOBAL
PÁG. 7
El campo ante los retos presentes y futuros

ACUACULTURA
PÁG. 8
Oportunidad para producir pescado y aprovechar omega-3

BERRIES
PÁG. 12
La frambuesa enfrenta los retos del mercado y sanidad

VOCES DEL CAMPO
PÁG. 18
Brangus, el valor de una genética que marca diferencia

PERIÓDICO AGRORURAL, MEDIO DE COMUNICACIÓN DE

UNA PUBLICACIÓN DE

PERIÓDICO AGRORURAL
N° 102 · NOVIEMBRE 2026

DIRECCIÓN
Hugo Rangel Guzmán

COLABORADORES
Pedro Garín
Olmo Axayacatl
Nohemí Guzmán
Mario Ramos
Armando Elizalde
Manrrubio Muñoz
Cesar Ocaña
Luis Goya
Nadia Rangel
Areli Ávila
Diego Romo
Javier Cazarez
Marco González
Gustavo Solís
Sergio Soltero
Janet Ortega

CONTACTO
Zapopan, Jalisco
hugo@rangel.cc
33 3199 1748
www.agrorural.com.mx

SÍGUENOS
@AGRORURALComunicacion
@agroruralcomunicacion
@AGRORURALComunicacion
La Hora del Campo

Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y de los agronegocios, así como para el fomento a la capacitación de profesionistas y productores del campo.
Las fuentes de información se basan en entrevistas, recopilación de datos, visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas de medios que se citan.
La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.
Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios.

EDITORIAL

Comunicar para acercarnos al campo



Hugo Rangel Guzmán
Director de AGRORURAL

2017 comunicando el campo

493 puntos de distribución

102 ediciones impresas

Desde 2017, en AGRORURAL asumimos el compromiso de hacer de la comunicación una herramienta para acercarnos a quienes trabajan, producen y contribuyen al desarrollo del campo. Hoy, después de años de recorrer regiones, visitar ranchos, parcelas, empresas y establecimientos agropecuarios, reafirmamos la importancia de mantener vivo este vínculo con las mujeres y los hombres del sector rural.

Cada edición impresa representa un esfuerzo por llevar información útil y oportuna hasta las manos de nuestros lectores. Noticias, reportajes, entrevistas, opiniones técnicas y experiencias productivas forman parte de un contenido que busca informar, compartir conocimientos, reconocer logros y dar voz a quienes, desde sus actividades cotidianas, hacen posible la producción de alimentos.

Con un tiraje mensual de miles de ejemplares, AGRORURAL circula por distintas regiones de Jalisco, llegando a 493 establecimientos comerciales, proveedores de insumos, organizaciones agropecuarias, instituciones y oficinas relacionadas con el campo. Son espacios donde los productores van y buscan productos, servicios, asesoría y soluciones para sus actividades, y donde también encuentran información que puede contribuir a su capacitación y desarrollo.

A esta labor se suma nuestra presencia digital, que amplía las posibilidades de compartir noticias y conocimientos más allá de las fronteras regionales.

«Dar voz al campo es reconocer su valor y acercar a sus protagonistas»

Sabemos que el campo enfrenta retos permanentes, pero también genera oportunidades, innovaciones y experiencias que merecen ser conocidas. Por eso, nuestro propósito no es solamente informar, sino también vincular, reconocer y contribuir a que el trabajo de productores, técnicos, profesionistas, empresas y organizaciones tenga un espacio de difusión.

En AGRORURAL creemos que dar voz al campo es reconocer su valor y acercar a sus protagonistas. Seguiremos trabajando con esa convicción, fortaleciendo cada edición y cada espacio de comunicación, con la satisfacción de saber que nuestro periódico llega a quienes dan vida y futuro al campo.

En la página 6 mostramos algunas de las empresas donde se distribuye el periódico. Gracias a nuestros lectores, colaboradores, anunciantes y amigos por formar parte de este esfuerzo de comunicación rural.

HUGO RANGEL GUZMÁN
DIRECTOR AGRORURAL



EN PORTADA
Fotografía de la Unión Ganadera Regional de Jalisco con motivo de la Expo Ganadera del 2025.

EDICIÓN DIGITAL
Lee AGRORURAL en línea
www.agrorural.com.mx
Impreso: hugo@rangel.cc











FORO MAÍZ AMARILLO · PONCITLÁN, JALISCO

Se impulsa una agricultura más sustentable y resiliente en Jalisco

Productores, especialistas y 22 empresas hablaron de mercados, agua, fertilizantes y clima.

INTEGRADORA ARCA, EN CIFRAS

5 organizaciones agrupadas

7 municipios de la región Ciénega

730 productores

9 mil ha de maíz amarillo

En San Miguel Zapotitlán, Poncitlán, el 23 de octubre, con la participación de productores agrícolas, especialistas y empresas proveedoras de insumos, se realizó el Octavo Foro Maíz Amarillo, enfocado en impulsar una agricultura más tecnológica, sustentable y resiliente en la región Ciénega de Jalisco.

Bajo el lema “Rumbo a la agricultura del futuro con sustentabilidad, resiliencia, productividad y conexión humana”, el encuentro fue organizado por Integradora ARCA para acercar conocimientos y soluciones que permitan mejorar las decisiones de los agricultores y optimizar el uso de los recursos.

La exposición comercial reunió a 22 empresas proveedoras de semillas, agroquímicos, maquinaria, equipos, insumos orgánicos, seguros agrícolas y servicios financieros. Asistieron productores de Poncitlán, Juanacatlán, Zapotlán del Rey, Tototlán, Ixtlahuacán de los Membrillos, Chapala y Ocotlán, así como representantes de ARCA, FIRA, CIMMYT, Autoridades e Ingredion México, empresa con la que la organización mantiene acuerdos comerciales.

El programa técnico incluyó tres conferencias sobre temas estratégicos para la producción agrícola.

Raúl de León, de StoneX, presentó un análisis de la situación actual y las perspectivas de los mercados de granos, información relevante para la toma de decisiones comerciales de los productores.

El maestro Edgar Mendoza, subdirector de Investigación Económica de FIRA, abordó los retos relacionados con la disponibilidad de agua, el costo de los fertilizantes y los precios, factores que inciden directamente en la rentabilidad del campo.

Por su parte, el doctor Kai Sonder, científico y jefe de la Unidad de Sistemas de Información Geográfica del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), habló sobre el cambio climático y sus efectos en la producción de maíz.

Roberto Castellanos, presidente y Eloísa Serrano, directora de Integradora ARCA y organizadores del foro, explicaron que estos encuentros surgieron de experiencias de campo relacionadas con la siembra directa y la búsqueda de alternativas ante condiciones climáticas adversas, como la sequía y el exceso de humedad.

Recordaron y comentaron para AGRORURAL que las primeras experiencias permitieron observar el comportamiento de las parcelas y reconocer prácticas que ayudan a enfrentar condiciones difíciles. A partir de ello, las demostraciones evolucionaron hasta convertirse en espacios de capacitación e intercambio entre agricultores, empresas e instituciones.

Eloísa Serrano destacó que el enfoque de esta edición fue integrar tecnología, innovación y resiliencia, además de fortalecer las alianzas entre productores, gobierno y empresas. También consideró importante acercar a la población información sobre cómo se produce el maíz y de dónde provienen sus alimentos.

Por su parte, Castellanos subrayó que el suelo representa el patrimonio del agricultor y que su conservación es fundamental para mantener la rentabilidad y contribuir a enfrentar el cambio climático.

Visita de campo y redacción. - Periódico AGRORURAL





Grupo AGRO Comunicación Rural





BERRIES · SUR DE JALISCO

4TA. EXPOAGRO REGIÓN LAGUNAS · SAYULA

Impulsan la integración y comercialización de pequeños productores de berries en Sayula y el sur de Jalisco

Durante la celebración de la 4ta. ExpoAgro Región Lagunas Sayula presentan programa que busca vincular a agricultores con canales formales de comercialización, capacitación técnica y desarrollo empresarial.

Vender mejor sus cosechas, acceder a nuevos mercados y fortalecer sus ingresos son algunos de los objetivos del Programa Pequeño Productor, presentado durante la 4ta. ExpoAgro Región Lagunas Sayula, como una alternativa para impulsar la integración comercial de pequeños agricultores de berries en el sur de Jalisco.

La iniciativa parte de una necesidad que enfrentan numerosas familias del campo: producir con calidad no siempre garantiza una buena comercialización. Por ello, el programa busca que los agricultores se organicen, fortalezcan sus capacidades productivas y establezcan vínculos directos con el mercado formal, con mejores condiciones y oportunidades para colocar sus cosechas.

El trabajo es impulsado por la ONG TechnoServe, con el acompañamiento en campo del ingeniero Daniel Solís Guadarrama, asesor técnico de zona Jalisco, quien realizó una interesante presentación ante los asistentes al evento.

En su presentación dijo que, para este periodo, la meta es atender a 100 productores potenciales en Jalisco, con énfasis en tres cultivos de importancia económica para la región: fresa, que representa el 70% del plan de trabajo; frambuesa, con el 15%, y zarzamora, con el 15%.

Integrarse para vender mejor. Uno de los aspectos centrales del programa es fortalecer las capacidades de los pequeños productores para que puedan participar en cadenas de suministro formales. La integración comercial representa una oportunidad para reducir las limitaciones que enfrentan al vender de manera individual y mejorar sus posibilidades de negociación, acceso a compradores y continuidad en el mercado.

El acompañamiento no se limita a buscar compradores. También contempla capacitación agronómica y empresarial, con visitas a las parcelas y talleres especializados para mejorar la producción, atender las exigencias comerciales y avanzar hacia una agricultura más eficiente y sostenible.

Temas de capacitación

- Manejo del suelo, fertilización y uso responsable del agua.
- Buenas prácticas de inocuidad alimentaria y sanidad para cumplir con los requisitos del mercado formal.
- Control integrado de plagas y malezas, así como manejo poscosecha.
- Desarrollo agroempresarial, inclusión financiera y preparación para incorporarse como proveedores directos de cadenas de suministro.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 5 →





VIENE DE LA PÁGINA 4 · PROGRAMA PEQUEÑO PRODUCTOR





Con este esquema, se busca que las familias agricultoras no solamente mejoren sus prácticas de producción, sino que también fortalezcan su capacidad para tomar decisiones comerciales y aprovechar mejor el valor de sus cosechas.

Durante la presentación en la Expo, el interés de los asistentes permitió dar a conocer esta alternativa de vinculación productiva y comercial para las familias agricultoras de la región.

Los productores interesados en conocer los requisitos e iniciar el proceso de integración pueden comunicarse con Daniel Solís, asesor técnico de zona Jalisco, al celular 565 090 0469. En su presentación hizo énfasis que este programa es social y se pueden sumar cualquier tipo de perfil de productor.

La iniciativa pone sobre la mesa un reto importante para el campo jalisciense: que los pequeños productores no solo tengan capacidad para producir, sino también mayores herramientas para comercializar, acceder a mercados formales y obtener mejores oportunidades para sus cosechas.

Sobre la ExpoAgro Región Lagunas Sayula

La 4ª ExpoAgro Región Lagunas Sayula realizada este año tuvo el propósito de impulsar la actividad agrícola en esta zona productiva de Jalisco, en el que participaron, aparte de productores rurales y proveedores de diversos equipos, insumos y maquinaria agrícola; la parte central del evento estuvo compuesta de conferencia técnicas e informativas y demostraciones en campo de diversos productos y cultivos.

La realización de encuentros como la Expo Agro Región Lagunas representa una oportunidad para impulsar el desarrollo agrícola desde las propias regiones productivas del estado. Estos espacios permiten acercar, especialmente a productores de baja escala productiva, a conocimientos técnicos, a nuevas tecnologías, experiencias y alternativas que contribuyen a mejorar sus cultivos, elevar su productividad y fortalecer sus oportunidades de negocio.

Cultivos como las berries y el aguacate, entre otras actividades agrícolas, requieren capacitación constante, innovación y mejores prácticas para responder a los retos de la producción, el uso eficiente del agua, la sanidad vegetal y las exigencias de los mercados.

La Expo Agro Región Lagunas demuestra que el desarrollo del campo también se construye desde lo local, con iniciativas que acercan el conocimiento a los productores y contribuyen a fortalecer la economía rural. La capacitación no debe quedarse en las grandes ciudades; debe llegar hasta las regiones donde los productores trabajan la tierra y construyen el desarrollo agrícola de Jalisco

REDACCIÓN. - EQUIPO EDITORIAL AGRORURAL

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

El programa está dirigido a pequeños productores de berries de Sayula y municipios vecinos que cumplan con los siguientes criterios:

- Superficie: Se aceptan productores hasta 10 hectáreas de cultivo.
- Situación comercial: producir cultivos de interés que ya se encuentren en fase de producción y no contar actualmente con acceso a mercados formales.
- Capacitación: comprometerse a participar en los talleres y actividades de acompañamiento agronómico del programa.

Informes: Daniel Solís, asesor técnico de zona Jalisco · cel. 565 090 0469

PARA SABER

TechnoServe es una organización mundial sin fines de lucro que combate la pobreza mediante el desarrollo de negocios, la agricultura sostenible y el emprendimiento en países de África, Asia y América Latina, a través de iniciativas que conecta a personas con información, capital y comercio que acelera pequeñas empresas, capacita a productores y ejecuta proyectos de sustentabilidad entre otras múltiples tareas



Grupo AGRO Comunicación Rural

RED DE DISTRIBUCIÓN · REGIÓN CENTRO

AGRORURAL, presente en las regiones de Jalisco

Desde 2017, el periódico AGRORURAL, mantiene su compromiso de informar y vincular al sector agropecuario mediante noticias, reportajes, entrevistas y contenidos técnicos.

La edición mensual impresa a todo color, de 6 mil a 7 mil ejemplares, además de su presencia digital, llega a distintas regiones de Jalisco mediante una red de 493 puntos de distribución, entre establecimientos comerciales, proveedores de insumos, asociaciones agropecuarias e instituciones relacionadas con el desarrollo rural.

Durante las primeras dos semanas de cada mes, el periódico se entrega en estos espacios para que sus lectores tengan acceso a información sobre agricultura, ganadería, tecnología, capacitación, mercados y las actividades que impulsan el desarrollo del campo.

Presentamos algunos de los establecimientos en Ixtlahuacán del Río y Cuquío, de la Región Centro, donde los productores pueden encontrar el Periódico AGRORURAL: en negocios y organizaciones que, además de ofrecer productos y servicios para el sector.

RED DE DISTRIBUCIÓN



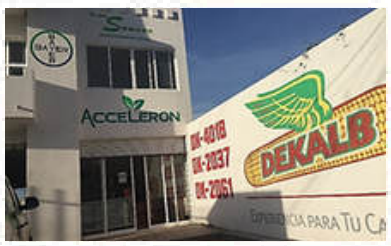
493 puntos en Jalisco

25 en Ixtlahuacán del Río y Cuquío, en esta página
6 a 7 mil ejemplares a todo color cada mes





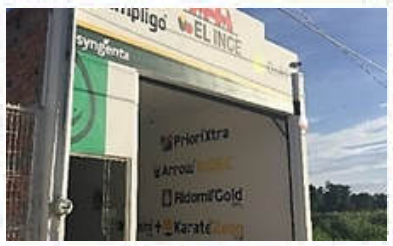
















Ixtlahuacán del Río

- Agroproductos Agua Azul y Maiceros de Ixtlahuacán: insumos agrícolas y asistencia técnica agropecuaria.
- **Asociación Local Agrícola de Ixtlahuacán del Río:** organización de productores y comercializadores de maíz.
- **Agroveterinaria El Agostadero:** insumos agrícolas
- **ASGA:** insumos agrícolas y soluciones nutricionales.
- **Agronegocios Kabil:** insumos y asesoría técnica agrícola.
- **Grupo Los Sauces Agroinsumos San Miguel:** insumos y asesoría agrícola.
- **Asociación de Porcicultores de Ixtlahuacán:** organización del sector porcícola.
- **Supervet:** nutrición animal, veterinaria y farmacia.
- **Magussa:** maquinaria, refacciones e implementos agrícolas John Deere.
- **Villaoro Agro:** insumos y productos para la agricultura.
- **Asociación Ganadera de Ixtlahuacán:** organización de productores ganaderos.
- **Veterinaria Unión Ganadera de Ixtlahuacán:** farmacia veterinaria.
- Laboratorio de Inseminación Artificial de Porcicultores: servicios para la reproducción porcina. **El Inge:** insumos agrícolas, fertilizantes y semillas. **Alimentos Balanceados González:** forrajes y alimentos balanceados para ganado. **Maquinaria Agrícola San Cristóbal:** maquinaria nueva y usada, implementos y equipos Kubota.

Cuquío

- **Agropecuaria Cuquío:** farmacia veterinaria y nutrición ganadera.
- **Agrosolute Nutrition:** nutrición y alimentos para ganado. **Asociación Agrícola de Cuquío:** comercialización de insumos agrícolas. **El Inge:** insumos agrícolas, fertilizantes y semillas. **La Orilla Agroinsumos Cuquío:** insumos agrícolas y asistencia técnica. **Asociación Ganadera de Cuquío:** organización de productores ganaderos. **Maquinaria y Equipos de Tepatitlán:** tractores y equipos Massey Ferguson. **Agro la Hacienda:** productos e insumos agrícolas. **Insumos Agrícolas:** productos e insumos agrícolas Agroscience









CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO · JALISCO, SEDE 2026

Foro Global Agroalimentario: el campo ante los grandes retos del presente y el futuro

7 mil
asistentes presenciales esperados

5 mil
participantes en modalidad virtual

3 mil
becas gratuitas para productores

38
participantes de 7 países

$9 mdp
gestionados por SADER Jalisco

Jalisco será sede del Foro Global Agroalimentario 2026, "El agro ante el nuevo orden mundial", los días 26 y 27 de noviembre, con un programa que reunirá a especialistas, productores, empresas y representantes de organismos agropecuarios para analizar los principales retos de la producción de alimentos y las oportunidades de desarrollo del campo mexicano.

Durante la rueda de prensa celebrada el 27 de octubre, Luis Fernando Haro, director del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), informó que se espera la asistencia de 7 mil personas de manera presencial y más de 5 mil en modalidad virtual. El encuentro contempla 10 sesiones, dos conferencias magistrales, siete paneles temáticos y 38 participantes, con representación de siete países.

Entre los temas de la agenda destacan el cambio climático, el agua y su marco legal, la sanidad, la seguridad alimentaria, la innovación tecnológica, la productividad, la competitividad, el financiamiento, las políticas públicas, la gestión de riesgos, el T-MEC y el comercio global.

Haro señaló que el foro busca reunir conocimientos y experiencias para encontrar respuestas a los desafíos que enfrenta la producción agroalimentaria, en un escenario marcado por las sequías, las lluvias extraordinarias, la degradación de los suelos y los cambios geopolíticos que influyen en las cadenas productivas y los mercados internacionales.

Destacó que la innovación tecnológica será fundamental para producir más alimentos con un uso eficiente del agua y atender la creciente demanda mundial. También reconoció el liderazgo agroalimentario de Jalisco y la colaboración entre los sectores público y privado para impulsar el desarrollo del campo.

Colaboración para fortalecer el campo

Por su parte, Lorena Delgado, presidenta del Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ), destacó la colaboración entre los organismos del sector para abrir mercados internacionales, promover las agroindustrias mexicanas en el exterior, impulsar certificaciones y fortalecer el valor agregado y la competitividad de las cadenas productivas.

Subrayó que el foro debe representar una oportunidad accesible para pequeños y medianos productores, quienes podrán conocer nuevas herramientas, intercambiar experiencias y establecer vínculos que contribuyan al crecimiento de sus actividades.

Jalisco será sede del encuentro por tercera ocasión, después de las ediciones de 2015 y 2023. Los organizadores destacaron que la participación conjunta de productores, organismos empresariales y autoridades permitirá analizar soluciones y compartir estrategias para responder a los desafíos de la producción de alimentos.

Tres mil becas para productores

Uno de los anuncios relevantes de la presentación estuvo a cargo de Eric Viramontes, director general de Desarrollo Económico de la SADER Jalisco, quien informó que se gestionaron 9 millones de pesos para facilitar la participación de productores jaliscienses, mediante un esquema que contempla 3 mil becas de acceso gratuito al foro.

Explicó que este apoyo se coordinó entre el Gobierno de Jalisco y el CNA, con el propósito de que productores de distintos sectores y regiones puedan acceder a capacitación, conocer nuevas tecnologías, intercambiar experiencias y establecer contacto con especialistas nacionales e internacionales.

La inscripción podrá realizarse mediante la ventanilla digital de Jalisco.gob.mx, con apoyo de asociaciones y organizaciones agropecuarias. También se prevé la colaboración de autoridades municipales para orientar a registrarse por internet.

Con el lema "El agro ante el nuevo orden mundial", el Foro Global Agroalimentario 2026 busca fortalecer el conocimiento, la innovación y la competitividad, además de acercar oportunidades de capacitación y vinculación a quienes trabajan en el campo mexicano.





Grupo AGRO Comunicación Rural







ACUACULTURA

ESTANQUES EN LOS RANCHOS · POR HUGO RANGEL

Una oportunidad para producir pescado y aprovechar los omega-3

En mis múltiples recorridos de campo que incluye visitas a ranchos y granjas, en días pasados tuve oportunidad de visitar las instalaciones del AQUAMOL que dirige mi amigo Alfredo Molina, que ha sido muy generoso al mostrarme lo que realizan en esa agroempresa establecida en Jamay, dedicada a la acuacultura de producción, reproducción y mejoramiento genético principalmente de tilapia y peces de ornato utilizando métodos avanzados como el sistema de bioflocs (biofloc) y alimentos fermentados para la crianza de los peces.

Esta visita me ha dado la idea de escribir de la acuacultura, una actividad del que siempre existe el interés de productores rurales de practicarla y generar algún negocio redituable. La acuacultura puede diversificar ingresos, aportar proteína de calidad y abrir nuevas oportunidades de agronegocio, siempre que se planee de acuerdo con el agua disponible, la especie y el mercado.

En los ranchos agrícolas y ganaderos, sabemos la crianza de peces en estanques puede representar una alternativa para diversificar la producción, aprovechar los recursos disponibles y generar alimentos e ingresos adicionales para las familias rurales.

Esta actividad también ofrece un atractivo nutricional: el pescado es fuente de proteínas y, dependiendo de la especie y su alimentación, puede aportar ácidos grasos omega-3, reconocidos por su importancia en una dieta saludable.

No todos los peces contienen las mismas cantidades. Su composición depende de la especie, el metabolismo y, especialmente, de los ingredientes de su alimento. Las investigaciones en acuacultura muestran que una dieta adecuadamente formulada puede modificar el perfil de ácidos grasos del pescado, aunque los resultados deben evaluarse frente a los costos de producción.

La tilapia, por ejemplo, es una alternativa para evaluar por su adaptación a diversos sistemas de cultivo de agua dulce como me lo ha hecho saber Alfredo Molina. También pueden considerarse especies como la carpa y la trucha, dependiendo de la región, la temperatura del agua, la disponibilidad de crías.

Un estanque puede complementar actividades que ya se tienen. Importante decir, es que antes de invertir, se requiere evaluar el suelo, la disponibilidad de agua durante todo el año, las filtraciones, la profundidad, el drenaje y la infraestructura necesaria. El proyecto tampoco debe comprometer el agua destinada al consumo humano, el riego o el ganado.

Aquí es para mi gusto, muy importante saber o conocer algún especialista que pueda desarrollar el proyecto, ya sea primeramente una especie de perfil informativo y/o desarrollar un plan o modelo de negocio, donde la parte de inversión importante está destinada a la construcción de la estanquería y es recomendable asegurar la asistencia técnica de tareas tales como la nutrición y el manejo de la especie, que es clave en esta actividad.

La alimentación suele representar uno de los costos importantes. Por eso, según la literatura existente, señala que es indispensable llevar registros del crecimiento, consumo de alimento, enfermedades, mortalidad, calidad del agua y volumen cosechado. Estos datos permiten calcular el costo por kilogramo producido y determinar la viabilidad económica y saber que tan buen o regular negocio sería.

OMEGA-3: UN VALOR NUTRICIONAL QUE DEPENDE DE LA ESPECIE Y LA ALIMENTACIÓN

Entre los omega-3 destacan el EPA que es el ácido “eicosapentaenoico” y el DHA (“ácido docosahexaenoico”), relacionados con funciones importantes del organismo y estudiados por sus beneficios para la salud cardiovascular y cerebral.



Alfredo Molina, de AQUAMOL, en Jamay.

Antes de iniciar, conviene consultar a quienes están dedicados a la actividad, como es en este caso Alfredo, pero también se puede acudir a dependencias gubernamentales como la SADER Jalisco, la Comisión de Acuacultura y Pesca, para conocer apoyos, información, asesoría.

Así que la acuacultura merece estudiarse como una opción complementaria para los ranchos que dispongan de condiciones favorables. No todas las unidades de producción cuentan con agua, suelo o infraestructura adecuados, por lo que cada proyecto requiere un diagnóstico técnico y económico.

REDACCIÓN HUGO RANGEL. - PERIÓDICO AGRORURAL









COMITÉ ESTATAL DE SANIDAD VEGETAL DE JALISCO

Sanidad agrícola en Jalisco, prioridad salvaguardar la fitosanidad e inocuidad de los cultivos

El Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Jalisco conocido por los agricultores como CESAVEJAL, se ha convertido en un importante organismo que junto con SENASICA y con la rectoría federal de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, establecen y mantienen campañas y programas de prevención, control y combate de plagas y enfermedades que afectan los cultivos agrícolas.

El Comité, conformado por agricultores agrupados en Juntas Locales de Sanidad Vegetal, está presidido por una directiva también formada por productores las cuales coordinan las tareas fitosanitarias.

Su actual presidente Francisco Javier Gutiérrez Novoa, dio a conocer que el Comité está formado por Juntas Locales ubicadas en las principales zonas agrícolas del estado que también son operadas por los productores y respaldados por personal técnico calificado y capacitado.

CESAVEJAL, cuenta con una estructura Técnica-Operativa; técnicos aprobados, de reconocida capacidad, operan y aplican cada una de las campañas fitosanitarias y programas que se atienden, así como una estructura staff en las áreas administrativa, de sistemas y de capacitación y divulgación, con un gran soporte en equipo tecnológico para la atención de los productores.

"En CESAVEJAL, se operan campañas fitosanitarias y programas de apoyo que estos tiempos tienen la misión de salvaguardar la fitosanidad e inocuidad de los cultivos y sus productos, buscando el beneficio de los productores, consumidores y la sustentabilidad de la agricultura de Jalisco", informa Javier Gutiérrez.

Gutiérrez Novoa dio a conocer las campañas que se aplican, y de forma especial destacó la de Inocuidad Agroalimentaria que fue creada para promover la adopción de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), y de Manejo (BPM), así como las tendientes a asegurar la calidad e higiene de los productos hortofrutícolas, mediante la divulgación, la capacitación y la actualización de conocimientos de técnicos y productores, empacadores y exportadores de frutas y hortalizas.

Añadió, por otra parte, que el cultivo del aguacate ha tenido un amplio desarrollo de gran importancia ya que los huertos generan alta mano de obra para las podas, riegos, fertilización, cosecha, transportación, selección, empaque, por lo que se desarrolla con gran exigencia la Campaña Contra Plagas Reglamentadas del Aguacatero. Actualmente, existen zonas bajo control fitosanitario y además zonas libres de barrenadores del hueso y de las ramas.

CAMPAÑAS QUE APLICA

- Inocuidad Agrícola
- Manejo Fitosanitario de cultivos básicos
- Plagas Reglamentadas del Aguacate
- Campaña contra Cochinilla Rosada
- Mosca de la Fruta
- Vigilancia Epidemiológica
- Plagas Reglamentadas de los Cítricos
- Plagas Reglamentadas del Agave
- Campo Limpio que está destinado a capacitar a productores sobre temas del Buen Uso y Manejo de Agroquímicos, para que realicen las precauciones cuando se hagan aplicaciones de plaguicidas entre ellas, las del uso de equipo de protección personal y la del triple lavado de los envases vacíos, para después recolectar, acopiar y llevarlos a plantas recicladoras

JUNTAS LOCALES DE SANIDAD

Arandas, Autlán, Cihuatlán, Ciudad Guzmán, La Barca, Mazamitla, Mascota y Sayula.

AGRORURAL RECOMIENDA

Conocer más de CESAVEJAL en su portal y en sus redes sociales, donde publica su tarea del día a día.
www.cesavejal.org.mx
(33) 5088 4588 · 5089 4593 · 5088 9857
cesavejal@cesavejal.org.mx



Campo Limpio: acopio de envases vacíos de agroquímicos.



Grupo AGRO Comunicación Rural





INFOTÉCNICA · AGUACATE

INFORMACIÓN TÉCNICA DE INTAGRI

Requerimientos hídricos del cultivo de aguacate

A solicitud de diversos lectores interesados en conocer más sobre el manejo y el cuidado de las huertas de aguacate, compartimos información de INTAGRI, institución dedicada a la capacitación agrícola que publica y aborda estos temas en sus seminarios y congresos. En esta ocasión, presentamos sobre los requerimientos hídricos y la importancia del agua para su desarrollo.

La disponibilidad de agua es determinante para el crecimiento y rendimiento del árbol. Tanto el déficit como el exceso de humedad pueden afectar al cultivo. La falta de agua provoca pérdida de flores y frutos, especialmente durante la floración, el cuajado y la madurez fisiológica, además de limitar el tamaño de la fruta.

Por otro lado, las lluvias intensas y prolongadas pueden reducir el oxígeno en el suelo, disminuir la disponibilidad de nutrientes y favorecer enfermedades. El riego ayuda a enfrentar riesgos climáticos, como las bajas temperaturas y las heladas, así como las altas temperaturas acompañadas de baja humedad durante la floración y formación del fruto.

Para calcular el agua necesaria deben considerarse la evapotranspiración, la etapa de desarrollo del árbol, la temperatura, la humedad relativa, las precipitaciones y las características del suelo. También es fundamental instalar, calibrar y mantener adecuadamente los equipos. Se recomienda utilizar sistemas de riego localizado.

Manejo del riego

El riego favorece el vigor de los árboles, la producción y la calidad de la fruta. Sin embargo, un manejo inadecuado perjudica al cultivo y al suelo. La cantidad de agua y la duración del riego dependen del tamaño de la planta, su etapa de desarrollo y las condiciones climáticas.

Los métodos más utilizados son:

- **Riego por surcos.** El agua circula por canales y se infiltra por el fondo y los costados. Su diseño debe considerar la pendiente, textura y profundidad del suelo, así como la distribución del agua. No se recomienda en pendientes mayores al 2%; en estos terrenos pueden trazarse surcos siguiendo curvas de nivel, con pendientes de 0.2 a 0.5%, según la textura.
- **Riego por microaspersión.** Distribuye el agua en forma de pequeñas gotas a baja altura mediante microaspersores conectados a una red de tuberías. Puede ser conveniente en suelos con poca capacidad de retención de humedad, al favorecer una distribución superficial del agua.
- **Riego por goteo.** Suministra pequeños volúmenes de agua mediante goteros conectados a tuberías, de acuerdo con las necesidades del cultivo y la capacidad del suelo para retener humedad. Estos sistemas pueden alcanzar una eficiencia de aplicación de hasta 90% y ahorrar hasta 50% de agua respecto al riego por aspersión. Además, evitan mojar el tronco y reducen la intercepción del agua por las ramas.

Fuentes y calidad del agua

La salinidad es un factor determinante al seleccionar una fuente de agua. Las aguas de ríos, arroyos y canales suelen ser más adecuadas, mientras que algunas aguas de pozo pueden presentar concentraciones elevadas de sales.

INTAGRI recomienda evitar aguas con conductividad eléctrica superior a 2 mS/cm, pH mayor de 7, sodio por encima de 3 mEq/L o más de 100 ppm de cloruros, pues pueden dificultar la absorción de nutrientes, provocar caída de hojas y reducir la producción. Como referencia general, se sugieren fuentes con conductividad inferior a 1.5 mS/cm. El uso de agua de menor calidad requiere evaluar alternativas, como patrones tolerantes a la salinidad y mejoradores del suelo.

Finalmente, las sales y partículas suspendidas pueden obstruir goteros y aspersores. Para aguas con más de 200 ppm de sólidos se recomienda utilizar filtros. Los tratamientos correctivos para controlar la salinidad deben definirse mediante análisis del agua y asesoría técnica especializada.

Fuente: INTAGRI, artículo técnico 90. Autores: Equipo Editorial INTAGRI. Información resumida y adaptada para AGRORURAL. El contenido original es propiedad intelectual de INTAGRI.

RENDIMIENTO



El manejo del agua puede marcar la diferencia entre obtener 6 y 12 toneladas de aguacate por hectárea, o incluso más, dependiendo de las condiciones de producción.

CALIDAD DEL AGUA · EVITAR	
CE	más de 2 mS/cm
pH	mayor de 7
Sodio	más de 3 mEq/L
Cloruros	más de 100 ppm
Sólidos	más de 200 ppm: usar filtros





PÁGINA INSTITUCIONAL
Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco
www.apeajal.com







CERTIFICADO LABORAL PARA LA AGROEXPORTACIÓN

APEAJAL fortalece la preparación del sector aguacatero ante los nuevos requisitos laborales

PARA TOMAR EN CUENTA

La plataforma VELAGRO y el CLA son herramientas implementadas por la STPS para acreditar el cumplimiento de obligaciones laborales y de seguridad social en la cadena de valor de productos agrícolas como el aguacate de exportación.





Con el propósito de orientar a las empresas aguacateras de Jalisco ante las nuevas disposiciones laborales vinculadas con la agroexportación, la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco (APEAJAL), encabezada por su presidente, Saúl Medina Tejeda, participó en septiembre en una reunión de trabajo con representantes de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) del Gobierno de Jalisco y del Gobierno de México.

El encuentro, realizado en las instalaciones de la dependencia estatal, permitió conocer los alcances del Certificado Laboral para la Agroexportación (CLA), las disposiciones que lo sustentan y el funcionamiento de VELAGRO, plataforma digital habilitada para gestionar este trámite.

¿Qué es el Certificado Laboral para la Agroexportación?

El CLA es un documento emitido por la STPS que acredita que las empresas exportadoras y los participantes en las actividades de producción, corte y empaque cumplen con sus obligaciones laborales y de seguridad social.

Su finalidad es garantizar que los productos agrícolas destinados a mercados internacionales provengan de actividades que respetan los derechos de las personas trabajadoras del campo, particularmente en materia de seguridad social.

El certificado aplica a los productos agrícolas establecidos en los acuerdos publicados en el Diario Oficial de la Federación. Aunque productores, cortadores y empacadores no realizan directamente el trámite, deben cumplir con las obligaciones que les corresponden para que las empresas exportadoras puedan obtenerlo.

La implementación de este mecanismo inició con un programa piloto para las exportaciones de aguacate.

Como parte del seguimiento a estas disposiciones, durante octubre dirigentes y personal operativo de empresas empacadoras y exportadoras asociadas a APEAJAL participaron en talleres informativos sobre VELAGRO y el CLA.

Con estas acciones, APEAJAL busca facilitar la comprensión de los nuevos procedimientos, fortalecer la preparación de las empresas y acompañar al sector aguacatero en el cumplimiento de los requisitos laborales que demanda la agroexportación.

TALLERES · MAZAMITLA Y ZAPOTLÁN EL GRANDE

Se acerca información sobre VELAGRO

Mazamitla y Zapotlán el Grande fueron sede de talleres informativos con la participación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado.

La Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco (APEAJAL) fortaleció su labor de acompañamiento a los productores de aguacate mediante talleres informativos sobre VELAGRO, realizados los días 26, 27 y 28 de octubre en Mazamitla y Zapotlán el Grande, Jalisco.

La primera jornada se llevó a cabo el 26 de octubre en las instalaciones de la Junta Local de Sanidad Vegetal de la Sierra de Tigre, en Mazamitla, mientras que las sesiones del 27 y 28 de octubre tuvieron lugar en el Auditorio Cúspide, en Zapotlán el Grande.

En ambos encuentros se contó con la participación del licenciado Miguel Ángel Villegas Arrona, director de Inspección de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado de Jalisco (STPS), quien proporcionó información de primera mano, atendió las inquietudes de los asistentes y contribuyó a resolver dudas relacionadas con este tema de interés para el sector agrícola.

A través de estas actividades, APEAJAL busca acercar información clara y oportuna a los productores, además de brindar orientación y acompañamiento en los procesos de regularización y cumplimiento de las disposiciones aplicables, facilitando la comprensión de los requerimientos que enfrenta la actividad aguacatera.

Con estas acciones, la asociación refrenda su compromiso de mantenerse cercana a los productores y trabajar de manera coordinada con las autoridades para impulsar un campo más informado, organizado y competitivo, así como contribuir al fortalecimiento de la industria del aguacate de Jalisco.

AGUA · CONAGUA

Productores de aguacate: revisen la vigencia de sus concesiones de agua

La Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) abrió un periodo de regularización para determinados títulos de concesión y asignación de aguas nacionales cuya vigencia concluyó entre el 1 de enero de 2009 y el 16 de julio de 2026, cuando no se solicitó oportunamente su prórroga.

Esta medida contempla aprovechamientos agrícolas, por lo que es de interés para los productores aguacateros.

El plazo de regularización inició el 16 de julio de 2026 y concluirá el 15 de julio de 2027.

Entre los posibles beneficiarios se encuentran usuarios de Distritos y Unidades de Riego, ejidos y personas físicas con volúmenes autorizados de hasta un millón de metros cúbicos anuales, sujetos a los requisitos establecidos.

APEAJAL recomienda revisar la vigencia de los títulos, volúmenes autorizados, obras hidráulicas y obligaciones pendientes. Es importante considerar que no todos los títulos vencidos califican para este procedimiento.

PÁGINA INSTITUCIONAL
Asociación Nacional de Exportadores de Berries

aneberries.mx









ANEBERRIES · IROMX 2026

14.ª CONFERENCIA MUNDIAL DE LA FRAMBUESA

México, protagonista mundial de la frambuesa, enfrenta retos de mercado, sanidad y sustentabilidad

La 14.ª Conferencia Mundial de la Frambuesa reunió en Guadalajara a representantes internacionales para analizar la evolución de los mercados, los desafíos fitosanitarios y las nuevas tecnologías para el cultivo.

66%
de la superficie nacional de frambuesa está en Jalisco

177 mil t
producción aproximada de frambuesa en México

37
mercados internacionales reciben la fruta

95.5%
de lo exportado va a Estados Unidos

Guadalajara fue sede de la 14.ª Conferencia Mundial de la International Raspberry Organization (IROMX 2026), un encuentro internacional que reunió a productores, investigadores y representantes de distintos países para intercambiar conocimientos y analizar el presente y futuro de esta industria.

Durante la inauguración participaron Miguel Ángel Curiel Mendoza, presidente de Aneberries; Antonio Domínguez, presidente de la Organización Internacional de la Frambuesa (IRO); Eduardo Ron, secretario de Agricultura de Jalisco, y Lorena Delgado, presidenta del Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ).

En su mensaje de bienvenida, Miguel Ángel Curiel destacó que la IRO constituye una plataforma de interlocución global para la cadena de valor de la frambuesa, donde se analizan temas fundamentales como los mercados, la sanidad y la sustentabilidad. Señaló que celebrar este encuentro en México representa un reconocimiento al liderazgo, la resiliencia y la importancia del país en el mercado internacional.

Curiel Mendoza expuso la relevancia de la frambuesa mexicana, cultivada en 12 estados del país, con Jalisco como principal referente, al concentrar el 66% de la superficie nacional destinada a este cultivo. La producción alcanza aproximadamente 177 mil toneladas, con presencia destacada en municipios como Zapotlán el Grande, Jocotepec y Zapotiltic, en Jalisco; San Quintín, en Baja California, y Zamora, en Michoacán.

Una proporción importante de la cosecha se destina a la exportación hacia 37 mercados internacionales, con Estados Unidos como principal destino, al concentrar el 95.5% de estos volúmenes.

Sin embargo, el presidente de Aneberries advirtió que el sector enfrenta desafíos importantes. Entre ellos mencionó la disponibilidad de agua, las exigencias ambientales y sociales de los mercados, la necesidad de ofrecer empleos dignos y contribuir al desarrollo de los trabajadores del campo, así como las barreras fitosanitarias que dificultan el comercio.

A estos factores se suma una disminución de la demanda de frambuesa en el mercado norteamericano. También destacó los esfuerzos para seguir adelante, destacando las inversiones de la industria para promover el consumo y dar a conocer los beneficios nutricionales de la frambuesa, particularmente su contenido de fibra. Asimismo, señaló que la inflación y la sensibilidad de los consumidores a los precios representan obstáculos adicionales tanto para el mercado de producto fresco como para el procesado.



Miguel Ángel Curiel Mendoza, presidente de Aneberries.

Diálogo internacional, investigación e innovación

Como parte del programa destacó la sesión “Voces del mundo: una visión global del informe internacional de la frambuesa”, con la participación de Kukhtina Iryna, representante de la IRO en Ucrania, y Gavin Willis y Jon Mayberry, representantes de la organización en Estados Unidos. El espacio permitió abordar la evolución y distribución geográfica del mercado mundial.

La agenda incluyó la conferencia magistral “Protegiendo el futuro de la frambuesa: nuevos desafíos en el manejo de enfermedades”, impartida por el doctor Ángel Rebollar Alviter, profesor investigador de la Universidad Autónoma Chapingo.

También se desarrollaron diálogos globales con representantes de Polonia, Perú, Serbia, Inglaterra, Escocia, China, Canadá, Chile y México, quienes compartieron experiencias y perspectivas sobre las condiciones de producción y comercialización en sus respectivos países.

La jornada desarrolló una agenda de diálogos internacionales sobre la situación de la industria, los mercados y los desafíos del cultivo. Participaron Marek Pawlonka Andrzej, por Polonia y Bulgaria; Alfonso Felipe Velásquez Tuesta, por Perú; y Aleksandar Leposavic, por Serbia.

En el bloque dedicado a Inglaterra, Escocia y China intervinieron Tim Place y Lisa Jane Hutchings, por Inglaterra; Oliver Thomson, por Escocia, y Tiger Li, por China. Asimismo, en el diálogo de Canadá, Chile y México participaron Lisa Craig, Antonio Domínguez y Miguel Ángel Méndez Corona, respectivamente, acompañado este último por Juan José Flores, director de Aneberries.





La diversidad de procedencias permitió compartir perspectivas sobre la evolución de los mercados y las condiciones de producción en diferentes regiones, fortaleciendo el intercambio técnico y comercial entre los integrantes de la industria mundial de la frambuesa.

Otro de los espacios relevantes fue la mesa “Diseñando la frambuesa del futuro: innovación varietal y nuevas tecnologías”, dedicada a temas como los programas de mejoramiento genético, la edición genómica y la inteligencia artificial.

La 14.ª Conferencia Mundial de la Frambuesa consolidó así un espacio de intercambio técnico y comercial para una industria estratégica para México, que tiene en Jalisco uno de sus principales motores productivos. El encuentro puso de relieve la importancia de fortalecer la sanidad, la innovación y la promoción del consumo para mantener la competitividad y abrir nuevas oportunidades en los mercados internacionales.

PÁGINA ESPECIAL
Consejo Regulador del Tequila

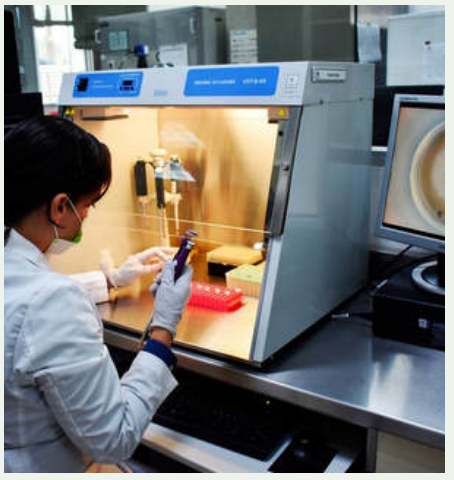
INNOVAFEST GUADALAJARA · IMPI Y CRT

Instalarán en el Consejo Regulador del Tequila un Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI)

En el marco de InnovaFest Guadalajara, el IMPI y el CRT firmaron un convenio de colaboración para la instalación del CATI.









En el marco de InnovaFest Guadalajara, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y el Consejo Regulador del Tequila A.C. (CRT), firmaron un convenio de colaboración para la instalación de un Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI). El programa de Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI), creado en 2009 por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), tiene como objetivo facilitar el acceso a información tecnológica y científica, así como brindar formación y asistencia técnica en materia de propiedad intelectual, innovación y transferencia de tecnología.

Durante su mensaje el director general del IMPI, Vidal Llerenas Morales, señaló la importancia de contar con estos Centros de Apoyo en México y agradeció que el Consejo Regulador del Tequila mostrará su interés para formar parte e instalar un CATI en su edificio en el municipio de Zapopan, Jalisco.

“Y esta es una alternativa de poder encontrar soluciones tecnológicas que nos permitan encontrar que mejor podemos hacer en esta industria y seguramente mucho de lo que vamos a encontrar pues también lo vamos a poder a hacer en industrias de destilados, industrias de bebidas, industrias de alimentos que también puedan aplicar pues las innovaciones” resaltó el director general del IMPI, Vidal Llerenas.

Apoyar a la industria tequilera es una prioridad para México por su generación de empleos e impacto económico.

VIDAL LLERENAS MORALES, DIRECTOR GENERAL DEL IMPI

Señaló que el convenio con el CRT permitirá identificar soluciones tecnológicas e innovaciones para fortalecer al sector, cuyos avances también podrían beneficiar a otras industrias de destilados, bebidas y alimentos.

Fue el pasado 12 de enero de 2026, que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y el Consejo Regulador del Tequila, en las oficinas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual con sede en Ginebra, Suiza, manifestaron la intención de colaborar de manera conjunta para que el CRT formará parte de la Red Nacional de Centros de Apoyo a la Tecnología e Innovación, coordinada por el IMPI.

Por su parte el presidente del CRT, Aurelio López Rocha, agradeció al director del IMPI, Vidal Llerenas Morales, por su coordinación y acompañamiento para la instalación del CATI dentro del organismo, para fortalecer el sistema de innovación, la competitividad, la transferencia de tecnología, buenas prácticas en materia de propiedad industrial y particularmente en sectores productivos vinculados a las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas, los cuales son activos intangibles estratégicos para el desarrollo económico de México.

“Nos entusiasma mucho que hoy, con la firma de un convenio, el CRT se suma formalmente a la Red CATI, las cuales facilitan el acceso y protección a la propiedad intelectual, mediante bases de datos científicas y técnicas con asistencia para su uso. En el Consejo Regulador del Tequila estamos comprometidos con la sostenibilidad de la agroindustria tequilera, la protección de la propiedad intelectual y el impulso a la innovación, los cuales son detonantes esenciales para fortalecer a la primera Denominación de Origen de México, el Tequila, así como para poder compartir nuestros conocimientos y aprendizajes” señaló el presidente del CRT.

En el CRT se trabaja todos los días para que el Tequila no solo sea la bebida más regulada del mundo sino también la más sustentable de la mano con la innovación.



EN EL CRT SE INSTALARÁ UN CATI

- En el marco de InnovaFest, el IMPI y el CRT firmaron un convenio para instalar un Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) en el edificio del CRT
- Los CATI es un programa que fue creado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- Se facilitará el acceso a información científica y tecnológica, así como la asistencia técnica en propiedad intelectual, innovación y transferencia de tecnología.

PARA SABER MÁS

- La Red CATI cuenta con más de mil 900 instituciones presentes en 94 países.
- En el marco del InnovaFest Guadalajara fueron firmados tres convenios de colaboración para la instalación de tres Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación en Jalisco, en el Consejo Regulador del Tequila, la Universidad de Guadalajara y en el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ).

CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA

Establecido el 17 de mayo de 1994 como organismo sin fines de lucro, es una organización civil que reúne a los actores de la cadena Agave Tequila, como lo son: productores de agave, productores de tequila, envasadores, distribuidores, comercializadores y organismos gubernamentales.

www.crt.org.mx

Grupo AGRO Comunicación Rural



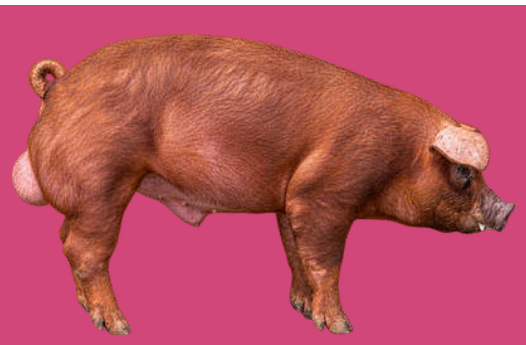
EL APUNTE

LÍNEA PATERNA

Duroc

LO QUE PIDE EL MERCADO

El mercado de la carne de cerdo demanda un producto que sea comestible, nutritivo y saludable. La calidad debe ser consistente: un producto atractivo en apariencia, apetitoso y palatable.



GENÉTICA PORCINA

La genética también se refleja en la calidad de la carne porcina

Elegir una buena línea paterna puede marcar la diferencia en eficiencia productiva, uniformidad y calidad de la carne que llega al consumidor.

El interés que han manifestado porcicultores de distintas regiones productivas de Jalisco por conocer alternativas que contribuyan a mejorar sus resultados nos motiva, en el periódico AGRORURAL, a compartir estas anotaciones sobre la importancia de la genética en la producción porcina, con la expectativa de que sean de utilidad para nuestros lectores.

En la porcicultura, hablar de genética suele relacionarse con velocidad de crecimiento, conversión alimenticia y capacidad para producir más kilos en menos tiempo. Sin embargo, también es importante considerar su influencia en la calidad de la carne que llega al mercado.

La línea paterna: una decisión estratégica

La elección de un semental o una línea paterna influye en características como el desarrollo muscular, la conformación de la canal, el porcentaje de carne magra y la distribución de grasa. Estos factores pueden contribuir a obtener animales más uniformes y productos que respondan mejor a las exigencias de la industria y los consumidores.

Para el porcicultor, producir eficientemente no significa solamente alcanzar el peso comercial en menos tiempo. También implica obtener lotes homogéneos, facilitar la programación de las ventas y aprovechar mejor las instalaciones y los recursos de la granja.

La uniformidad representa una ventaja porque permite trabajar con mayor previsibilidad y reducir las diferencias entre animales, siempre que se acompañe de una alimentación adecuada, sanidad y buen manejo.

La calidad se construye desde la granja. Aunque la genética establece parte del potencial productivo, la calidad de la carne no depende exclusivamente de ella. La alimentación, el bienestar animal, las condiciones sanitarias, el transporte y el manejo previo al sacrificio también influyen en el resultado.

Características como el color, la firmeza, la textura, la capacidad de retener agua y la distribución de grasa son relevantes para la calidad del producto y su aceptación comercial.

Por ello, elegir una línea paterna únicamente por su velocidad de crecimiento puede dejar fuera otros factores que tienen importancia económica. Lo conveniente es evaluar su desempeño integral y comprobar si responde a los objetivos de producción de cada granja.

La agroindustria porcina requiere animales eficientes y canales con características consistentes, mientras que los consumidores valoran aspectos como la apariencia, la textura y el sabor de la carne.

Ante este panorama, la pregunta para el productor no debería ser solamente qué genética permite producir más rápido, sino cuál ofrece el mejor equilibrio entre productividad, uniformidad, calidad y rentabilidad.

Para los porcicultores, conocer y comparar las características de las distintas líneas genéticas puede contribuir a tomar decisiones mejor fundamentadas y fortalecer la competitividad de sus unidades de producción.

La genética, acompañada de alimentación, sanidad y manejo adecuados, puede ayudar a mejorar los resultados y ofrecer carne con características más consistentes.

AGRORURAL comparte estos apuntes como una aportación informativa para los productores y lectores interesados en fortalecer la actividad porcina y reconoce al porcicultor como alguien que sabe y conoce su oficio, y que, al mismo tiempo, mantiene abierta la oportunidad de aprender y mejorar; siempre hay información que puede enriquecer lo que ya saben.

REDACCIÓN. - EQUIPO EDITORIAL AGRORURAL

PARA RECORDAR

Las razas Yorkshire, Landrace, Duroc, Pietrain y Hampshire destacan por su participación en programas de mejoramiento genético y cruzamientos comerciales. En muchas granjas, los productores combinan estas líneas genéticas para obtener animales con buen crecimiento, eficiencia alimenticia y calidad cárnica. México también conserva poblaciones porcinas criollas, como el Cerdo Pelón Mexicano, que representan un valioso patrimonio genético y cultural.





URPJ UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO
PÁGINA INSTITUCIONAL
Unión Regional de Porcicultores de Jalisco
www.urpj.org.mx

POSICIONAMIENTO · URPJ

CARTA DE LA UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO

Solicitud para frenar las importaciones desmedidas de carne de cerdo y proteger la producción estatal jalisciense

A QUIEN CORRESPONDA:

La Unión Regional de Porcicultores de Jalisco, manifiesta la preocupación ante el impacto negativo que el incremento de las importaciones de carne de cerdo está generando en la porcicultura estatal y nacional. Poniendo en riesgo la rentabilidad, la estabilidad económica y la permanencia de miles de productores jaliscienses.

La porcicultura de Jalisco representa una actividad estratégica para el desarrollo del sector agropecuario estatal, la generación de empleos el sustento de numerosas familias y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria del país. Sin embargo, las condiciones actuales del mercado, caracterizadas por la entrada de carne importada y la presión que esta ejerce sobre los precios nacionales y locales, dificultan que los productores puedan comercializar su producción a precios que les permita la rentabilidad y mantener la viabilidad de las granjas.

Esta situación afecta directamente a los porcicultores, quienes enfrentamos costos elevados en alimentación de los cerdos, sanidad, energía, mano de obra y otros insumos, indispensables para mantener la operatividad de las granjas. La reducción de los márgenes de rentabilidad e incluso las pérdidas económicas comprometen la continuidad de las empresas porcícolas, desincentiva la inversión y pone en riesgo los empleos que dependen de esta actividad.

Nuestro objetivo no es obstaculizar el comercio internacional, sino asegurar que este se desarrolle bajo condiciones justas, transparentes y sostenibles, sin comprometer la viabilidad de los productores mexicanos ni la capacidad productiva del país.

Consideramos indispensable que las decisiones en materia de comercio agroalimentario, tomen en cuenta las necesidades de toda la cadena porcícola, desde los productores hasta los consumidores, procurando un equilibrio que permita mantener precios competitivos, abasto suficiente y una producción nacional sólida.

Por todo esto hacemos un llamado URGENTE a las autoridades para que atiendan esta problemática a la que nos enfrentamos los productores de Jalisco y logren acuerdos importantes con el fin de recuperar la rentabilidad, preservar los empleos y garantizar el futuro de esta actividad.

Atentamente.
Héctor del Toro Torres
Presidente de la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco

POR TODO ESTO SOLICITAMOS URGENTEMENTE

1. Revisar las condiciones y el volumen de las importaciones de carne de cerdo, así como su impacto en los precios y en la comercialización de la producción estatal.
2. Evaluar la implementación de medidas comerciales legalmente procedentes, cuando existan elementos técnicos y jurídicos que las justifiquen, para atender posibles prácticas desleales o daños a la producción local.
3. Fortalecer los mecanismos de vigilancia sanitaria, trazabilidad e inocuidad de los productos importados, garantizando el cumplimiento de las disposiciones aplicables.





Academia de Sostenibilidad promueve mejores prácticas en granjas

El pasado 22 de octubre inició el programa Academia de Sostenibilidad: Granjas Porcinas Circulares, un espacio de capacitación enfocado en la innovación, la economía circular y el cuidado del medio ambiente. Productores y especialistas abordaron temas como el cumplimiento de la normativa ambiental, el manejo de residuos y aguas residuales, así como el compostaje de la mortalidad porcina.

La capacitación incluyó actividades prácticas sobre la preparación y el manejo de pilas de compostaje, con especial atención al control de la humedad, la temperatura y las medidas de bioseguridad necesarias para realizar este proceso de manera adecuada. El programa es impulsado por COINVIERTE y la URPJ





Capacitación en Capilla de Guadalupe

Con el propósito de fortalecer la sanidad y mejorar la rentabilidad de las granjas porcinas, el pasado 21 de octubre se realizó en Capilla de Guadalupe una jornada de capacitación dirigida a productores y colaboradores del sector con dos temas centrales: “Los tres enemigos silenciosos de las finanzas: PCV2, Mycoplasma hyopneumoniae y Lawsonia intracellularis” y “Bioseguridad como base de la rentabilidad”.

En la sesión se compartieron conocimientos y experiencias sobre los desafíos sanitarios que pueden afectar la productividad de las granjas, así como la importancia de aplicar medidas de prevención y bioseguridad para reducir riesgos y evitar pérdidas económicas.



Grupo AGRO Comunicación Rural

MI OPINIÓN · GANADERÍA

Cuando el mercado vale más que la infraestructura

La crisis del GBG dejó una lección económica tan importante como la sanitaria: perder un mercado puede costar al productor más que carecer de infraestructura.



César Rafael Ocaña Romo
M.Sc. · Analista agropecuario

Antes del cierre, Estados Unidos importaba alrededor de un millón de bovinos mexicanos al año, destinados a recría o engorda. Con el avance del GBG hacia el norte, Estados Unidos suspendió las importaciones, y el criador de los estados exportadores perdió al comprador que durante décadas daba referencia de precio y competencia a su becerro.

México, en lugar de cerrar la frontera sur con Guatemala, optó por administrar el riesgo mediante inspecciones, tratamientos y movilización controlada, sin detener los flujos pecuarios de regiones afectadas. La estrategia buscaba contener la plaga manteniendo el mercado activo; sin embargo, la dispersión continuó y el Departamento de Agricultura de Estados Unidos justificó el cierre por su rápida propagación hacia el norte. La contención anunciada no evitó que la plaga avanzara hacia las regiones exportadoras y pusiera en riesgo el mercado estadounidense.

El efecto económico fue severo: las subastas del norte reflejaron reducciones de 30 a 50% en el precio del ganado. El choque principal fue la pérdida del mercado estadounidense, muy superior en volumen a las importaciones legales de Centroamérica. Mientras al criador de las regiones exportadoras se le cerró su principal válvula de salida, el mercado interno mantuvo otras fuentes de abastecimiento: ganado de distintas regiones del país movilizado hacia engordas, importaciones legales y el problema, difícil de cuantificar, del ganado introducido irregularmente por la frontera sur.

El becerro bajó fuertemente de precio, pero la carne al consumidor no; mantuvo incrementos. Más ganado permaneció en México para engorda y procesamiento y, durante el 2026 las exportaciones mexicanas de carne de res a Estados Unidos aumentaron en valor y volumen.

La reducción en el precio del becerro no se trasladó proporcionalmente al consumidor. El diferencial quedó distribuido entre engorda, procesamiento, transporte y comercialización. Parte correspondió a costos y otra pudo reflejarse en márgenes. Lo evidente es que el ajuste no se distribuyó igual en toda la cadena: el productor perdió mercado y poder de negociación, mientras el consumidor no recibió una reducción equivalente en el precio de la carne.

Perder un mercado puede costar al productor más que carecer de infraestructura.

La reapertura cambia la ecuación. Douglas, Arizona, volvió a recibir ganado mexicano el 24 de agosto de 2026 y el puerto fronterizo de Santa Teresa, Nuevo México, el 24 de septiembre bajo un esquema condicionado al cumplimiento mexicano del Plan de Acción Binacional, controles sanitarios, vigilancia, inspección y trazabilidad. Sanitariamente, Estados Unidos aceptó comercio bajo condiciones; económicamente, regresó un comprador.

Cuando vuelve el mercado estadounidense, el engordador mexicano compite con el exportador por el mismo becerro. El productor recupera parte del poder perdido, pero aparece una pregunta: ¿todos los ganaderos del norte pueden aprovechar esta reapertura?

Un productor con suficiente volumen puede reunir una carga, cumplir trámites, coordinar transporte y llegar al mercado estadounidense. Uno con cinco, diez o veinte becerros puede producir buenos animales, pero no tiene escala para llegar hasta donde se forma el precio.

El problema del pequeño ganadero no siempre es producir poco; muchas veces es vender pequeño. Ahí las organizaciones ganaderas tienen una oportunidad inmediata de integración económica, que no necesariamente exige otro rastro, una nueva engorda o más infraestructura, sino hacer lo que una organización gremial puede hacer mejor que un productor aislado: reunir oferta dispersa, formar lotes homogéneos, coordinar trámites y transporte y completar cargas comerciales.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 17 →



VIENE DE LA PÁGINA 16 · MI OPINIÓN

La Unión Ganadera Regional de Sonora conoce esta lógica: su sistema de subastas fue creado en 1995 frente a la excesiva intermediación, pocos compradores, escasa información de mercado y producción pulverizada, buscando organizar la oferta y fortalecer la posición comercial del productor.

La misma lógica puede extenderse al mercado estadounidense. La subasta ganadera de Santa Teresa, Nuevo México, especializada en ganado mexicano permite que distintos compradores compitan por los animales. Agrupar pequeños productores no significa mezclar indiscriminadamente su ganado ni diluir la propiedad individual; significa coordinar volumen comercial conservando identidad y trazabilidad.

La crisis demostró cuánto vale disponer de un mercado alternativo. La reapertura debería obligarnos a preguntarnos cuántos productores pueden acceder a él. Durante décadas hemos asociado integración con infraestructura.

Quizá esta crisis mostró algo más simple: a veces el activo más valioso no es otro fierro, otro corral u otra planta, sino la posibilidad de llegar a más compradores.

Cuando existe competencia por el ganado, cambia la posición económica del productor y, en ocasiones, el mercado vale más que la infraestructura.

César Ocaña, analista agropecuario con Maestría en Ciencias Agrícolas Internacionales, colabora para AGRORURAL y en diversos medios especializados del sector.







CONFEDERACIÓN NACIONAL DE ORGANIZACIONES GANADERAS

Excedente de ganado presiona precios; CNOG pide frenar importaciones de carne

1.7 millones de cabezas retenidas en México desde mayo de 2025

+22.6% exportaciones de carne de bovino, ene–ago 2026

–10.9% importaciones de carne en el mismo periodo

$83 → $72 por kilo, ganado de 300 kg

La acumulación de ganado y la reducción de precios al productor mantienen bajo presión al sector bovino mexicano.

Ante este panorama, la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG) pidió a la Secretaría de Economía no autorizar en 2027 cupos de importación de carne con arancel cero para países sin tratado comercial con México.

De acuerdo con el organismo, alrededor de 1.7 millones de cabezas permanecen en el país desde mayo de 2025, debido a las restricciones para exportar ganado en pie a Estados Unidos. La CNOG advierte que esta situación dificulta la comercialización de los animales y afecta los ingresos de los productores.

Las cifras presentadas por la Confederación indican que, entre enero y agosto de 2026, las exportaciones mexicanas de carne de bovino aumentaron 22.6%, mientras que las importaciones disminuyeron 10.9%.

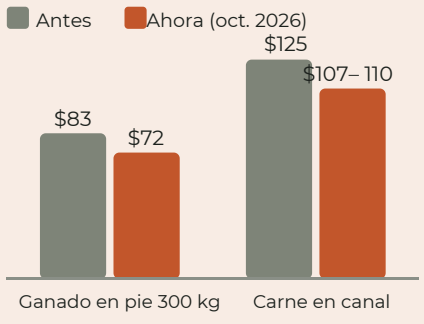
Sin embargo, el organismo señala que los precios pagados al productor también han resentido esta situación. Según su reporte, el ganado de 300 kgs pasó de 83 a 72 pesos por kilo, mientras que el precio de la carne en canal bajó de 125 a entre 107 y 110 pesos por kilo.

La CNOG sostiene que, ante la disponibilidad de ganado nacional, ampliar las importaciones con beneficios arancelarios podría incrementar la presión sobre el mercado interno. Por ello, propone mantener los aranceles generales para países sin tratado comercial y reforzar la vigilancia sanitaria.

El organismo advierte que el excedente podría prolongarse durante el primer semestre de 2027 y plantea que las decisiones comerciales consideren las condiciones de producción y comercialización que enfrentan los ganaderos mexicanos.

FUENTE: CNOG, BOLETÍN DEL 19 DE OCTUBRE 2026. LAS CIFRAS Y LOS PLANTEAMIENTOS CORRESPONDEN A LA POSTURA DEL ORGANISMO.

PRECIO AL PRODUCTOR, $ POR KILO







VOCES DEL CAMPO · TEPATITLÁN, JALISCO

Fernando Franco

"Sale uno del rancho, pero el rancho nunca sale de uno"

Ganadero de Los Altos, al frente de Rancho Genética Triple FFF, especializado en Brangus Rojo y Negro de registro.



En las acostumbradas salidas del equipo editorial de AGRORURAL por ranchos, regiones y eventos del campo jalisciense, siempre hay oportunidad de reencontrarnos con productores y amigos que tienen historias interesantes que compartir.

Así volvimos a saludar a Fernando Franco, ganadero de Tepatitlán a quien conocemos desde hace varios años. Durante nuestra conversación, nos compartió algunas de sus vivencias y su pasión por la ganadería. De ese encuentro nace esta entrega de "Voces del Campo", un espacio para acercar a nuestros lectores a las personas que dan vida al campo de Jalisco.

Fernando tiene una frase que resume su historia: "Sale uno del rancho, pero el rancho nunca sale de uno". Después de trabajar durante 26 años en Estados Unidos, regresó a sus raíces con la idea de volver al campo y construir un proyecto propio.



Hoy está al frente de Rancho Genética Triple FFF, ubicado en Santa María, municipio de Tepatitlán, un proyecto familiar que reúne las iniciales de tres generaciones: padre, hijo y nieto, todos llamados Fernando.

Una pasión llamada Brangus

Su interés por la ganadería tomó fuerza durante su estancia en Texas, donde adquirió dos vacas porque, como él recuerda, "le salió el gusanito" de volver a sentir la vida del campo.

Comenzó entonces a investigar razas, asistir a congresos, exposiciones y subastas, hasta encontrar en el Brangus una raza que lo convenció por sus características y capacidad de adaptación.

Ha conocido ejemplares en regiones de climas extremos, desde zonas de frío intenso hasta lugares desérticos, con altas temperaturas, humedad, escasez de pasto y dificultades para encontrar agua.

La adaptación, la longevidad, la fertilidad, la producción de leche y el desarrollo de los becerros reforzaron su confianza en esta raza.

" Me considero brangusero 100 por ciento. Tengo una afinidad muy grande con el Brangus y le tengo la fe completa a esa raza. No me ha defraudado en absolutamente nada", afirma.

Esa convicción ha llevado a Rancho Genética Triple FFF a especializarse en genética Brangus Rojo y Negro de registro.

Aprender para compartir. La experiencia también lo acercó a organizaciones ganaderas y lo convirtió en un enlace para productores interesados en adquirir genética entre México y Estados Unidos.

Fernando ha apoyado procesos relacionados con importaciones, documentación, pruebas de sangre, logística y otros trámites, colaborando con ganaderos de ambos países en operaciones que incluso han permitido llevar genética a otras naciones.

Además, ha establecido relaciones con criadores de razas como Angus, Hereford y Beefmaster, ampliando sus conocimientos y vínculos comerciales.

Para él, la experiencia adquiere mayor valor cuando se comparte y puede ayudar a otros productores a tomar mejores decisiones.

El campo siempre llama

Fernando reconoce la capacidad de los ganaderos de Tepatitlán y Los Altos de Jalisco, donde muchos productores invierten, viajan, investigan y buscan mejorar continuamente la calidad de sus animales. También comenta Fernando que eso le permitió participar en la asociación CRIALTOS de ganaderos de registro del cual fue su presidente durante 2 años.

Su historia muestra que la ganadería es mucho más que un negocio: es una forma de vida y una parte de la identidad de quienes han crecido cerca del campo.

En nuestra conversación quedó claro que, aunque la vida lleve a una persona lejos de sus raíces, el vínculo con el rancho puede permanecer intacto.

Como bien dice Fernando Franco: "Sale uno del rancho, pero el rancho nunca sale de uno".

RAZA BRANGUS

La raza Brangus combina la rusticidad del Brahman con la calidad cárnica del Angus. Destaca por su adaptación al calor, resistencia, fertilidad, habilidad materna y eficiencia alimenticia. Buen desarrollo muscular, precocidad y carne de calidad.

MIRA MÁS EN VIDEO
YouTube
@AGRORURAL
Comunicacion



PÁGINA INSTITUCIONAL
Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal
www.anfaca.org.mx

ANFACA · CONAAL 2027

IV CONGRESO NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES

Guadalajara será sede del CONAAL 2027, encuentro nacional de la industria de alimentos balanceados

La industria de alimentos balanceados para animales tendrá una nueva cita nacional en Guadalajara, donde los días 14 y 15 de abril de 2027 se realizará el IV Congreso Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales (CONAAL), un encuentro que busca fortalecer la integración de esta actividad productiva, impulsar las relaciones comerciales y promover el intercambio de conocimientos entre los distintos eslabones de su cadena de valor.

Con sede en Expo Guadalajara, el congreso convocará a empresarios, directivos, fabricantes, proveedores de materias primas, agricultores, productores pecuarios y representantes de organismos públicos y privados vinculados con la alimentación animal.

De acuerdo ANFACA las ediciones anteriores han reunido a más de 550 asistentes y contado con la participación de más de 80 empresas, además de representantes de los sectores público y privado.

La fabricación de alimentos balanceados conecta diversas actividades productivas, desde la agricultura y el suministro de materias primas hasta la elaboración de alimentos para aves, cerdos, ganado, especies acuícolas y mascotas.

Por ello, el CONAAL 2027 busca reunir a los participantes de esta cadena para facilitar el intercambio de experiencias, presentar productos y servicios, identificar soluciones y generar nuevas oportunidades de colaboración y negocios.

Entre los asistentes previstos se encuentran fabricantes de alimentos balanceados, agricultores, avicultores, porcicultores, ganaderos, productores acuícolas, proveedores de maquinaria y equipo, así como empresas de logística, almacenamiento y servicios especializados.

El encuentro también pretende dar mayor visibilidad nacional e internacional a la importancia de esta industria y su contribución a la producción de alimentos de origen animal, fundamentales en la cadena agroalimentaria.

Los temas por tratar son relevantes para las empresas que buscan mejorar sus procesos, responder a las necesidades de los productores pecuarios y mantener estándares de calidad y seguridad y el intercambio de conocimientos permitirá conocer tendencias, identificar oportunidades de mejora y analizar soluciones para los desafíos de la industria.



Trabajo conjunto de los organismos del sector

La Coordinadora Nacional de Organismos de la Industria de Alimentos Balanceados para Animales (CONAAL) está integrada por la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal (ANFACA), la Asociación Mexicana de Productores de Alimentos (AMEPA), y el Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal (CONAFAB).

Estas organizaciones impulsan la colaboración para fortalecer la industria y promover el crecimiento de toda la cadena de valor, teniendo a ANFACA como asociación anfitriona por ser su sede en Guadalajara.

El evento contará con un área comercial para exhibir productos, servicios, maquinaria, equipos e innovaciones. Este espacio busca facilitar el contacto entre empresas, clientes potenciales y socios comerciales, además de impulsar la promoción de marcas y la generación de negocios.

Los organizadores ofrecen distintas modalidades de exhibición y patrocinio, así como la posibilidad de patrocinar conferencias de 30 minutos sobre temas de interés general para los asistentes, preferentemente orientadas a presentar beneficios y soluciones para el sector.



FECHAS Y SEDE

14 y 15 de abril de 2027
Expo Guadalajara

LOS TEMAS

Innovación, inocuidad y sanidad animal. La agenda temática contempla tendencias internacionales, innovación, inocuidad, sanidad animal, trazabilidad, nutrición y alternativas para la salud animal, además de normatividad y buenas prácticas en la elaboración de alimentos balanceados.

ÁREA COMERCIAL

Se dispondrá de área comercial para que empresas participen. Al exhibir sus productos y servicios podrá:
Captar la atención de potenciales clientes y socios comerciales.
Generar oportunidades de negocio y ventas.
Establecer y fortalecer relaciones comerciales.
Identificar las últimas innovaciones y tendencias del mercado.
Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de su marca.
Descubrir nuevos proveedores y soluciones para sus negocios.
Comparar productos y servicios de diferentes empresas.
Obtener asesoramiento y orientación.

INSCRIPCIONES Y PATROCINIOS

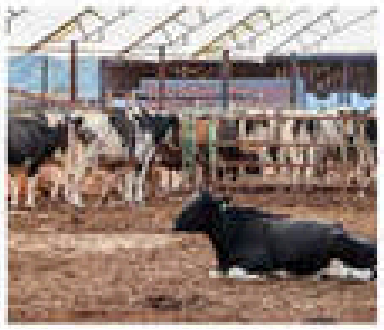
Para consultar inscripciones, espacios comerciales y patrocinios, los interesados pueden visitar www.congresoalimentosbalanceados.com, escribir a congresoalibal@outlook.com o comunicarse a los teléfonos 33 3810 6274, 33 3811 6349 y 33 1305 2858.

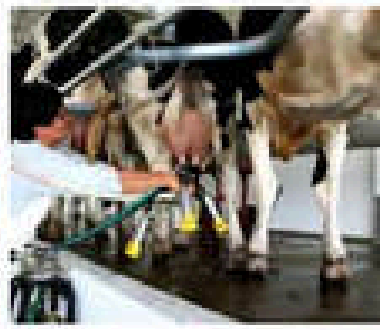


PUNTO DE VISTA · EDICIÓN DIGITAL · POR SERGIO SOLTERO-GARDEA, PH.D.

El sector lechero mexicano: crecimiento productivo frente a una creciente dependencia del exterior

Pese a los avances en producción y productividad, México continúa dependiendo de las importaciones para abastecer una parte importante de su mercado lácteo. El fortalecimiento de la producción nacional exige una estrategia de largo plazo que articule los esfuerzos de productores, industria y gobierno.





Una actividad estratégica para la ganadería nacional

La producción de leche bovina constituye una de las actividades más importantes de la ganadería mexicana, tanto por su contribución económica como por su impacto en el empleo rural, el desarrollo regional y el abastecimiento de alimentos para la población.

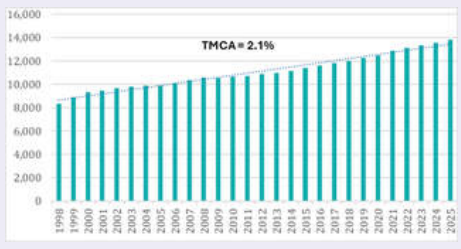
En 2024, el valor de la producción de leche bovina alcanzó 132,787 millones de pesos, equivalentes al 18% del valor de la producción pecuaria nacional. La actividad ocupó el tercer lugar en importancia económica, mientras que el procesamiento de lácteos se ubicó en sexto lugar entre las ramas de la industria alimentaria.

Su importancia trasciende las explotaciones ganaderas: moviliza cadenas de suministro de forrajes, alimentos balanceados, genética, servicios veterinarios, transporte, transformación y comercialización.

La producción nacional mantiene una tendencia creciente

En 2025, México produjo aproximadamente 13,830 millones de litros de leche bovina, un incremento cercano al 2% respecto al año anterior. Entre 1998 y 2025, la producción aumentó aproximadamente 66%, reflejo de inversiones en tecnología, alimentación, genética, sanidad y manejo del ganado (Figura 1).

Figura 1. Producción anual de leche de bovino en México durante el periodo 1998-2025.



Fuente: CEBL, con información SIAP-SADER.

Este crecimiento ha sido heterogéneo. México cuenta con más de 154 mil unidades de producción lechera, predominantemente pequeñas y medianas. Las explotaciones con menos de 100 cabezas aportan aproximadamente la mitad de la leche nacional, de acuerdo con las estimaciones sectoriales del SIAP-Agricultura.

Seis entidades concentran 65.8% de la producción: Jalisco (21%), Coahuila (11.5%), Durango (11.3%), Chihuahua (9.5%), Guanajuato (6.5%) y Veracruz (6%).

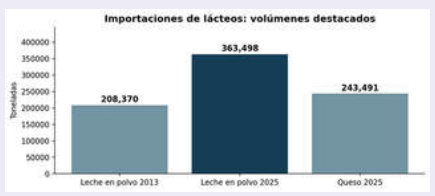
Las importaciones: un desafío estructural

El consumo nacional aparente se estimó en 23,175 millones de litros de leche equivalente en 2025. Las importaciones alcanzaron 9,350 millones de litros equivalentes, lo que ilustra el peso del abastecimiento externo en el mercado mexicano.

Entre 2010 y 2025, las importaciones aumentaron de 5,150 a 9,350 millones de litros equivalentes: un crecimiento acumulado cercano al 82%. La leche descremada en polvo y los quesos son los productos importados más relevantes, ya que representan el 69% de las importaciones.

Las compras externas de leche descremada en polvo pasaron de 208,370 toneladas en 2013 a 363,498 toneladas en 2025.

Figura 2. Importaciones de leche descremada en polvo en 2013 y 2025, así como quesos en 2025.

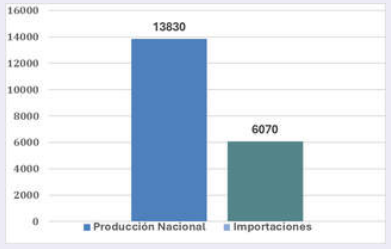


Fuente: CNOG con información de SAT y SIAVI.

Las importaciones de queso alcanzaron 243,491 toneladas en 2025, tras un crecimiento acumulado de 136% respecto a 2013 (Figura 2).

Las importaciones complementan legítimamente la oferta interna, pero deben coexistir con condiciones de competencia equitativa, señalándose de manera reiterada por la industria que la relación entre la producción es del 70% producción nacional y 30 importaciones, sin embargo, en 2025 las importaciones de leche descremada en polvo y quesos representaron el 44% (Figura 3). El reto es evitar que su ingreso en periodos de alta producción nacional, especialmente de junio a octubre de cada año, reduzca las oportunidades de comercialización de la leche cruda mexicana.

Figura 3. Oferta de leche (producción nacional) y leche equivalente en 2025 (solo leche descremada en polvo y quesos). Millones de litros de leche.



Fuente: CEBL, SAT-SIAVI.

Un mercado interno con amplias oportunidades

México cuenta con un mercado potencial de más de 130 millones de habitantes. El consumo per cápita de leche equivalente se ubica alrededor de 130 litros anuales, según las estimaciones, lo que evidencia oportunidades de expansión del mercado.

La inflación, el poder adquisitivo de los hogares, la competencia de productos análogos y la desinformación sobre los lácteos influyen en las decisiones de compra. Por ello, la promoción del consumo requiere información clara, evidencia científica y esfuerzos de comunicación dirigidos especialmente a las generaciones jóvenes.

Con el objetivo de contrarrestar la información negativa sobre la leche y sus productos que circula en las redes sociales, en noviembre de 2025 se inició una campaña digital para reposicionar la leche y los productos lácteos entre consumidores jóvenes en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, a través de la imagen del "Círculo Blanco".

La competitividad comienza en la producción primaria

Los productores enfrentan presiones por los costos de alimentación, energía, mano de obra e infraestructura, además de exigencias crecientes en calidad, inocuidad, sostenibilidad y bienestar animal. Las pequeñas y medianas explotaciones requieren mecanismos diferenciados de asistencia técnica, organización, financiamiento e innovación.

Para fortalecer la rentabilidad, se requiere mejorar la eficiencia alimenticia, el manejo reproductivo, la sanidad y la disponibilidad de agua. Asimismo, es de suma importancia construir relaciones comerciales transparentes y equitativas entre productores e industria.

Una política lechera de largo plazo

El sector necesita una política pública integral que impulse la productividad de pequeños y medianos productores, mejore las condiciones de comercialización de la leche cruda y facilite inversiones para ampliar la capacidad productiva nacional. También es indispensable disponer de información estadística confiable y oportuna sobre producción, industrialización, precios, comercio exterior y consumo, para orientar las decisiones públicas y privadas.

El objetivo no debe ser cerrar el mercado, sino crear condiciones para que la leche producida en México compita y crezca sostenibilidad, y para que las importaciones complementen, en lugar de desplazar, la producción nacional.

Una oportunidad que México debe aprovechar

México dispone de productores experimentados, cuencas lecheras consolidadas, una industria procesadora desarrollada y un mercado interno de grandes dimensiones. Reducir gradualmente la brecha entre oferta y demanda permitiría impulsar la economía rural y fortalecer la seguridad alimentaria.

El gran desafío no es únicamente producir más leche, sino generar condiciones económicas, comerciales e institucionales para que producirla en México sea una actividad rentable, competitiva y sostenible.

El ingeniero y doctor es el Secretario Técnico de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche (CEBL).
Sergio.soltero@cnog.org.mx
ssolterog@outlook.com



PÁGINA INSTITUCIONAL
Consejo Regulador del Tequila

www.crt.org.mx

EDICIÓN DIGITAL · CADENA AGAVE-TEQUILA

Gobierno federal y sector tequilero buscan ordenar y fortalecer la cadena Agave-Tequila

La revisión de plantaciones, el combate a las plagas, la recuperación de suelos y la protección de los productores tradicionales forman parte de la agenda de trabajo para atender los desafíos del campo agavero.









La cadena productiva Agave-Tequila busca avanzar hacia una nueva etapa de ordenamiento y planeación. Para ello, autoridades federales y estatales, junto con los principales organismos de la agroindustria tequilera, acordaron establecer una agenda de trabajo que permita atender los problemas actuales del sector y fortalecer su desarrollo sostenible.

Con ese propósito, el 29 de octubre se realizó una reunión encabezada por Columba López Gutiérrez, secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de México, en la que participaron representantes del Gobierno de Jalisco, el Consejo Regulador del Tequila (CRT), la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) y otros actores de la agroindustria.

Entre los principales temas abordados destacó la situación de las plantaciones de agave, el número y registro de productores, la actualización de los inventarios de cultivo y la necesidad de contar con una mejor planeación de la producción. También se puso sobre la mesa la atención fitosanitaria, la recuperación de suelos y la protección de los pequeños productores tradicionales.

Durante el encuentro, la secretaria Columba López manifestó la disposición del Gobierno Federal para trabajar conjuntamente con los productores, organismos del sector y autoridades estatales, a fin de construir una estrategia que permita atender los retos del campo agavero, particularmente en las zonas que enfrentan problemas de comercialización y deterioro ambiental.

Acciones para fortalecer al sector. Por parte de la agroindustria se presentaron diversas iniciativas que buscan mejorar las condiciones de la cadena productiva.

Entre ellas destacan la marca de certificación Agave Responsable Social (ARS), el visor geoespacial para el seguimiento de plantaciones, la búsqueda de nuevos usos industriales para el agave, la pignoración del tequila, la reconversión de cultivos y la apertura de nuevos mercados.

También se expusieron propuestas relacionadas con la recuperación de suelos, el desarrollo de biofertilizantes, la campaña fitosanitaria y la gestión de un estímulo fiscal al consumo de agave.

Aurelio López Rocha, presidente del Consejo Regulador del Tequila, señaló que el CRT ha impulsado distintas acciones para reducir los efectos de la actual etapa que enfrenta el sector, poniendo especial atención en los pequeños productores tradicionales.

Destacó que este segmento representa una parte fundamental de la base social de la agroindustria y debe seguir teniendo un lugar importante en su futuro.

Por su parte, Roberto Ciprés Cruces, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, resaltó la importancia de reunir a los distintos participantes de la cadena productiva para construir soluciones conjuntas, reconociendo tanto los desafíos actuales como las oportunidades de desarrollo.

Sanidad vegetal, otro tema prioritario. La atención de los problemas fitosanitarios también ocupó un lugar importante en la agenda. Se planteó trabajar con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) y otras instancias federales en una campaña de prevención y control de plagas reglamentadas del agave, particularmente el picudo.

En este sentido, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco, Eduardo Ron Ramos, ofreció la colaboración del Gobierno Estatal mediante sus capacidades técnicas y equipamiento. Entre los recursos disponibles mencionó drones de la agencia estatal de sanidad, que podrían incorporarse a un programa multidisciplinario para contribuir a mitigar los efectos de esta plaga.

La secretaria Columba López destacó, además, la importancia de fortalecer las plantaciones y desarrollar una estrategia que involucre a productores, técnicos y autoridades de los distintos niveles de gobierno. Entre sus objetivos mencionó recuperar zonas deforestadas y atender aquellas regiones donde el agave enfrenta dificultades de comercialización.

Productores tradicionales, en el centro de la estrategia. Otro de los puntos relevantes fue la protección de los productores tradicionales y el fortalecimiento de iniciativas como Agave Responsable Social (ARS), además de revisar oportunidades para ampliar la presencia del tequila en mercados internacionales, particularmente en Asia.

La secretaria federal reiteró la disposición de su dependencia para acompañar las propuestas del sector y mantener el diálogo con los productores y organismos involucrados.

Al concluir la reunión, se acordó dar continuidad a los asuntos planteados mediante mesas de trabajo y un nuevo encuentro de seguimiento. La agenda también contempló una visita a una plantación de agave y a una fábrica tequilera en el municipio de El Arenal, Jalisco.

El reto será convertir los acuerdos y propuestas en acciones concretas que permitan mejorar la planeación de la cadena Agave-Tequila, recuperar las condiciones productivas de las regiones agaveras y brindar mayor certidumbre a quienes han hecho del cultivo del agave su actividad y patrimonio.

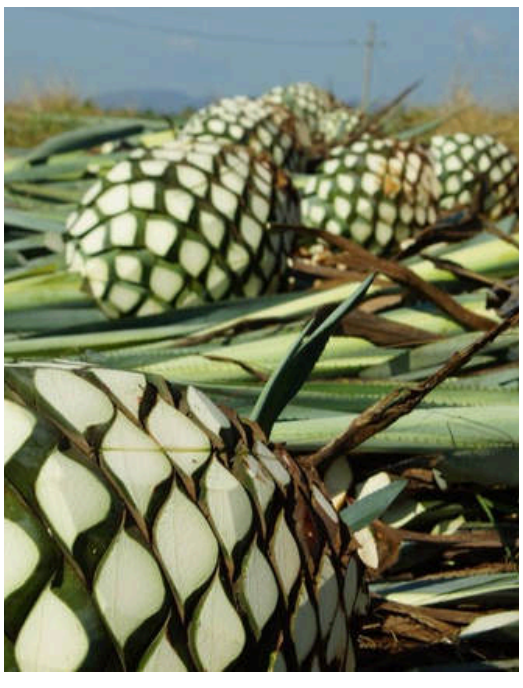
LOS ACUERDOS

La SADER federal, SADER Jalisco, CRT, CNIT y representantes de la agroindustria: definir acciones conjuntas en favor del sector. Los temas: la revisión de plantaciones de agave, la sanidad vegetal y la protección a los productores.

LA VOZ DEL CRT

"Desde el CRT hemos impulsado diversas acciones con la finalidad de minimizar en lo posible, los impactos de esta etapa, con una especial atención en la base social que representan los pequeños productores tradicionales, que siempre han estado, están y deberán estar en el futuro de esta agroindustria tequilera"

AURELIO LÓPEZ ROCHA, PRESIDENTE DEL CRT









EDICIÓN DIGITAL · CAMPO, CULTURA Y TRADICIÓN

Tapalpa celebra su identidad fresera con la XI edición del Festival de la Fresa



Tapalpa se prepara para celebrar una vez más su tradición fresera. Del 13 al 15 de noviembre se realizará la XI edición del Festival de la Fresa, una fiesta que, con el paso de los años, se ha convertido en un punto de encuentro entre los productores del campo, las familias y los visitantes que llegan a disfrutar de las actividades agrícolas, gastronómicas y culturales del municipio.

A lo largo de sus once ediciones, este festival ha ido creciendo y ampliando sus actividades. Lo que comenzó como una celebración alrededor de la producción de fresa, hoy reúne también gastronomía, cultura, turismo, deporte y acciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente.

Pero, sobre todo, es una oportunidad para reconocer el trabajo que hay detrás de cada cosecha y la participación de productores, trabajadores y familias que encuentran en este cultivo una fuente de empleo y desarrollo. Una actividad que también beneficia a comercios, restaurantes y prestadores de servicios de la región.

Marion Avril, directora de Sostenibilidad e Innovación Social de Driscoll's México, señaló que el festival surgió por iniciativa de productores de la región que forman parte del sistema Driscoll's, quienes, junto con otros actores locales, buscaron crear un espacio para acercar el campo a la comunidad.

Destacó que este esfuerzo permite reconocer la importancia de la fresa para Tapalpa, así como a las personas y familias que participan en esta actividad y contribuyen al desarrollo de la región.

Entre las novedades de esta edición destaca "El camino de las fresas", un cortometraje documental en realidad virtual 360°, realizado mediante un taller de Cine Comunitario 360° con la participación de habitantes de Tapalpa y el apoyo de la Secretaría de Cultura de Jalisco.

La historia es contada desde la mirada de Luz, una niña de ocho años, quien lleva al espectador por el recorrido de la fresa, desde su producción hasta llegar a los consumidores. A través de esta experiencia, los visitantes podrán conocer más de cerca el trabajo de los productores, las familias y los trabajadores que hacen posible esta actividad agrícola.

También se realizará la actividad Cine Bajo las Estrellas, con la proyección gratuita de la película Poderoso Victoria, dirigida por Raúl Ramón, cuya historia aborda temas como la cooperación, la identidad, el arraigo y el trabajo en equipo.

Durante los tres días habrá recorridos al campo, mercado gastronómico y artesanal, talleres ambientales, actividades deportivas y culturales, además de presentaciones de talento local y opciones de entretenimiento para toda la familia.

De esta manera, el Festival de la Fresa llega a su undécima edición con el propósito de seguir acercando a la comunidad con el campo y reconocer el valor de una actividad agrícola que forma parte de la vida y la economía de Tapalpa.

Una celebración que recuerda que detrás de cada fresa hay mucho más que una fruta: hay trabajo, familias, productores y toda una comunidad que encuentra en el campo una oportunidad para seguir creciendo.

PARA SABER

13 al 15 de noviembre

Plaza Principal de Tapalpa. Más información de las actividades y programa de actividades: Instagram y Facebook

QUIÉNES LO IMPULSAN

El Festival de la Fresa es impulsado por productores de la región que forman parte del sistema Driscoll's, en colaboración con distintos actores de la comunidad de Tapalpa. Entre ellos se encuentran: Agrícola La Garrafa, Agrícola Los Picachos, Agrícola Rábago, Agrícola Agrodagui, Agrícola Yocapejacu, Berrymex, Castillo Berry Farms, El Soyate, Grupo Los Cerritos, Grupo Parmo, Grupo Peña, La Noria, Los Sauces, Lugar Agrícola, Nogal Berry Farm, Ojo Zarco, Rancho Agua Prieta, Grupo Zaqui, Rancho El Fresno, Rancho Encino, Rancho Santa Teresa, Rancho Seragy, RPM Berry's, Santa Lucía, Rancho El Rosario y Agrícola La Enramada.







Grupo AGRO Comunicación Rural



RAICILLA · MASCOTA, JALISCO



EDICIÓN DIGITAL · CONSEJO MEXICANO PROMOTOR DE LA RAICILLA

La raicilla fortalece su camino como bebida emblemática de Jalisco

Mascota será sede de la quinta edición del Día Internacional de la Raicilla, un encuentro que reunirá a productores, envasadores y comercializadores para promover esta bebida tradicional y abrir nuevas oportunidades de mercado.

La raicilla continúa ganando reconocimiento dentro y fuera de México. Detrás de este crecimiento está el trabajo de productores que, durante años, han apostado por conservar su elaboración artesanal, mejorar sus procesos y llevar esta bebida tradicional a nuevos mercados.

Como parte de ese esfuerzo, el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR) prepara la quinta edición del Día Internacional de la Raicilla, que se realizará los días 27 y 28 de noviembre en el Pueblo Mágico de Mascota, Jalisco, uno de los municipios representativos de esta actividad.

El encuentro busca reunir a los diferentes integrantes de la cadena productiva en un espacio de promoción, intercambio de experiencias, exposición y comercialización, además de acercar al público a la historia y las características de este destilado de agave.

Uno de los acontecimientos que ha marcado el desarrollo de la raicilla fue la obtención de la Denominación de Origen en 2019, reconocimiento que protege su nombre y delimita las zonas autorizadas para su producción: 16 municipios de Jalisco y uno de Nayarit.

Esta protección ha contribuido a darle mayor identidad y reconocimiento a una bebida cuyas características cambian de acuerdo con el tipo de agave, el suelo, el clima, la topografía, el agua y los conocimientos de cada maestro raicillero. Son precisamente esas diferencias las que le dan personalidad a cada producto y enriquecen la diversidad de sus presentaciones.

El CMPR, constituido en el año 2000 e integrado por productores, envasadores y comercializadores, ha acompañado este proceso de organización y promoción. Desde Mascota, donde tiene sus oficinas y una taberna para mostrar distintas marcas, productos, diseños y etiquetas, impulsa acciones para fortalecer la actividad y dar mayor presencia a sus integrantes.

Para esta quinta edición, el programa contempla una exposición y venta de raicilla, verbena popular, presentación del ballet folclórico del CBTA 31 de Mascota y el certamen Embajadora de la Raicilla 2026. También se realizarán concursos de cata y mixología, así como actividades de intercambio de conocimientos técnicos.

Más allá de la celebración, este encuentro representa una oportunidad para reconocer el trabajo de quienes mantienen viva una tradición que ha pasado de generación en generación y que hoy comienza a ocupar un lugar cada vez más visible entre los destilados mexicanos.

En Mascota y en los municipios productores, la raicilla se ha convertido en una actividad que complementa la economía rural, abre oportunidades para los agroempresarios y contribuye a fortalecer la identidad de las comunidades. El reto ahora es seguir creciendo de manera ordenada, conservar la calidad y llevar el nombre de esta bebida jalisciense a más consumidores.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FACEBOOK.COM/CMPR.MX

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

La "Denominación de Origen" protege la producción de raicilla en 16 municipios de Jalisco: Atengo, Atenguillo, Ayutla, Cabo Corrientes, Chiquilistlán, Cuautla, Guachinango, Juchitlán, Mascota, Mixtlán, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste, Talpa, Tecolotlán, Tenamaxtlán, Tomatlán y uno en Bahía de Banderas, Nayarit.

PARA SABER

Para la elaboración de la raicilla se usan dos tipos de agave: en la Sierra se emplean las especies agave maximiliana (lechuguilla) y agave inaequidens y en la Costa se utilizan el agave angustifolia y el agave rhodacantha.











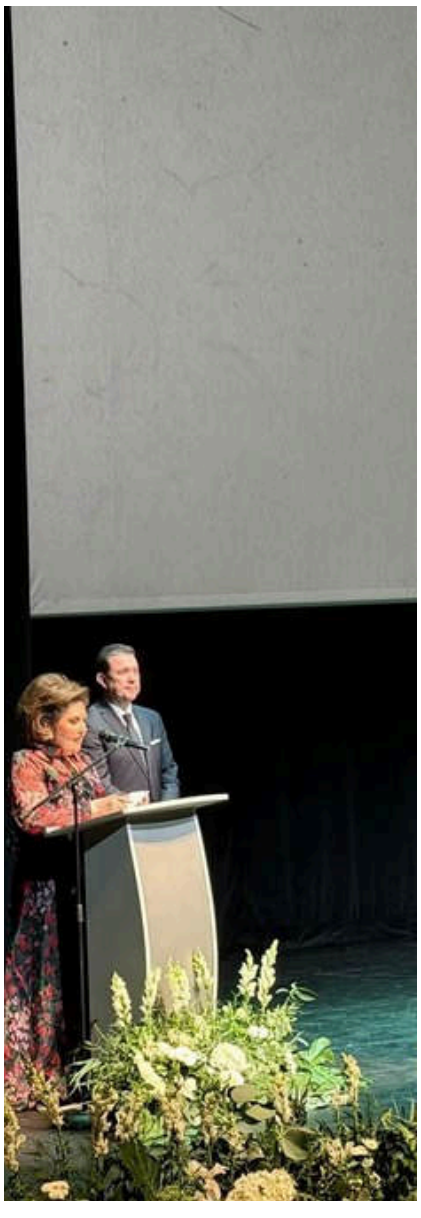




PREVITEP · 50 AÑOS

RESEÑA · PREMEZCLAS Y VITAMINAS TEPA

PREVITEP: 50 años de visión empresarial, crecimiento y compromiso con el sector agropecuario



Cumplir 50 años de trayectoria empresarial no es solamente alcanzar una fecha significativa; representa el resultado de décadas de trabajo, decisiones, esfuerzo y confianza en un proyecto que nació con la visión de crecer y contribuir al desarrollo de una región y una actividad del campo.

Así lo demuestra PREVITEP (Premezclas y Vitaminas Tepa), empresa que celebró medio siglo de historia que comenzó hace cinco décadas, cuando un grupo de diez empresarios de Los Altos de Jalisco decidió unir esfuerzos para reducir costos, mejorar la calidad de sus productos y competir en mejores condiciones mediante la elaboración de mezclas y soluciones para la alimentación animal. Aquella iniciativa se convirtió en el punto de partida de una empresa que, con el paso del tiempo, fue ampliando sus actividades y consolidando su presencia en el sector.

De acuerdo con Lorenzo Martín Martín, presidente del Consejo de Administración de PREVITEP, el crecimiento de la compañía ha estado acompañado por una visión de largo plazo y la participación de nuevas generaciones de empresarios. De los diez socios fundadores, el proyecto incorporó posteriormente a otros cinco, quienes contribuyeron a fortalecer su continuidad y desarrollo.

Reconoció el legado de quienes lo antecedieron en la presidencia de este órgano directivo: Rosendo Gutiérrez Gómez, Juan Manuel Gutiérrez Martín, Arturo Esquivias Romero, César de Anda Molina, Raúl Estrada Fernández, Cleofas Casillas Franco y Benjamín Pérez de Anda.

En la ceremonia, en la que participaron representantes del sector empresarial, autoridades y colaboradores, Armantina González destacó en su mensaje la importancia de la colaboración entre productores, empresas, colaboradores, proveedores e instituciones, como parte fundamental del desarrollo de la organización.

Por su parte, Juan Manuel Gutiérrez señaló que la tercera generación, a la que consideró mejor preparada, tendrá que asumir los retos del futuro. Recomendó mantener vigentes los principios de los fundadores: unidad, confianza mutua y transparencia.

Destacó que la unión entre empresarios les permitió encontrar en la colaboración una manera de competir, fortalecerse y crecer. El reto, señaló, será conservar ese espíritu de trabajo conjunto, sin cerrar las puertas a las nuevas ideas y a las generaciones que vienen.

También se reconoció la trayectoria de Javier González Rivera, quien cumplió 30 años al frente de la dirección general de PREVITEP, una responsabilidad desde la cual ha acompañado distintas etapas de crecimiento y consolidación de la compañía.

Para Jalisco, donde la actividad pecuaria, la producción de alimentos y la agroindustria tienen un papel fundamental en su economía, la historia de PREVITEP es también un ejemplo de cómo la iniciativa agroempresarial puede generar oportunidades, fortalecer cadenas productivas y contribuir a su desarrollo.



RECONOCER LA HISTORIA Y MIRAR AL FUTURO

La celebración fue oportunidad para recordar el legado de Alfonso González González, Salvador de Anda Delgadillo, Rosendo Gutiérrez Gómez, Guillermo Navarro Esparza, Rosendo Gutiérrez Martín, Rodolfo Camarena Báez, Benjamín Pérez de Anda y Ezequiel Gutiérrez Martín, quienes contribuyeron a construir esta historia empresarial.





