

PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

EJEMPLAR
GRATUITO



INGRESA
AL SITIO
WEB

Año 09 / Número 090 / Noviembre 2025

Guadalajara, Jalisco / Periódico impreso y digital

INICIATIVA
¿Qué es la nueva
Ley General
de Aguas?
PÁG. 3

REFLEXIONES
RURALES
Maíz y agua,
¿alcanzarán?
PÁG. 6

AGROINDUSTRIA
En busca del hub
de producción y
exportación de flores
PÁG. 10

CRIALTOS
Gran calificación
de ganadería de
razas de registro
PÁG. 18

UGRJ
Expo Ganadera,
la más importante
de México
PÁG. 19

CABALLOS Y YEGUAS

COMPAÑEROS NOBLES DEL CAMPO MEXICANO

PÁG. 16

PERIÓDICO AGRORURAL, MEDIO DE COMUNICACIÓN DE:



PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

DIRECCIÓN

Hugo Rangel

COLABORADORES

- Tarcila Zárate
- Manuel Guzmán
- Arturo Salazar
- Areli Ávila
- Olmo Axayacatl
- Miguel Yáñez
- Pedro Garín
- Nadia Rangel
- Diego Romo
- Marco González
- Arturo Silva
- Luis Rendón
- Javier Gutiérrez

 @AGRORURALComunicacion

 @agroruralcomunicacion

 @AGRORURALComunicacion

Datos de contacto

Zapopan, Jalisco

hugo@rangel.cc

Teléfono: 33 3199 1748

www.agrorural.com.mx

• Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

• Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

• Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables.

• La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.

• Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

• Si la edición impresa no la encuentra, puede visitar el sitio web:

www. agrorural.com.mx

• Síguenos en nuestras redes sociales y envíanos un correo a hugo@rangel.cc, para que solicites tu copia digital del periódico.

EN PORTADA

• Fotografía de **Jasa Meléndez** con el tema: **Camino al horizonte** premiada en el Concurso II de Fotografía CDAJ 2025



EDITORIAL

“Dato mata relato”

Es el título de esta reflexión editorial que escribo para el Periódico AGRORURAL aceptando la invitación que su director Hugo Rangel me hizo para expresar mis apreciaciones sobre el tema de un cultivo agrícola base de la alimentación mexicana: el maíz.

El mes pasado terminé un Diplomado en Agricultura Regenerativa y el director de nombre Martín Bataglia acertadamente nos insistía mucho en el título que usé para este artículo, ya que tenemos que basarnos en datos y no en opiniones o puntos de vista para llegar a la verdad.

El actual conflicto por el precio del maíz amerita conocer datos concretos de la situación para poder dar opiniones.

Primero comprender si debe diferenciarse el maíz blanco para consumo humano del maíz amarillo con destino industrial, si el primero debe ser considerado como una especialidad ya que cultural y económicamente su destino específico es la nixtamalización y los productos que se derivan, principalmente la tortilla, en tanto que el segundo se siga considerando como a la fecha, como un commodity.

De ser así, el precio del maíz blanco no debería referenciarse con los precios internacionales que además están basados en costos de producción muy subsidiados por los gobiernos de los principales países productores de maíz.

Entender cómo funciona la Ley de la Oferta y la Demanda en el caso del maíz y como la afecta la inter-



vención del estado con las importaciones.

Respecto a los desequilibrios que puedan existir en la cadena productiva, sería interesante analizar por ejemplo en el caso del producto final Tortilla, los costos en que incurre cada eslabón de la cadena y sus respectivos precios de venta.

Un buen análisis nos puede arrojar información sobre los estados de resultados de cada eslabón y darnos cuenta si alguno tiene márgenes muy estrechos o negativos mientras que otros tienen márgenes muy altos, o si todos tienen márgenes estrechos y la cadena subsidia al consumidor, etc., el análisis además nos permitirá entender cuáles son los riesgos y necesidades de inversión en cada eslabón.

Ya con información se pueden tomar acuerdos, si existen eslabones en la cadena que puedan mejorar el pago o apoyar con programas de desarrollo de proveedores que incluyan financiamiento y asistencia técnica; el Gobierno podrá analizar en que parte de la cadena es donde los subsidios son más efectivos tan-

to para el consumidor como para apoyar la cadena productiva.

Este mismo ejercicio se puede hacer para el maíz amarillo con destino a la industria alimentaria o al sector pecuario.

Para llevar a cabo este análisis es importante que los costos y rendimientos que se utilicen sean de eficiencia productiva para que no se encubran ineficiencias y puede ser elaborado por una Mesa de Trabajo que incluya representantes de todos los eslabones de la cadena productiva, coordinado por una organización de la sociedad civil imparcial con el apoyo de especialistas de Universidades, para posteriormente consensarlas con el Gobierno.

Tal vez se pueda realizar un ejercicio pensando en las cosechas de maíz que este mes de noviembre ya inician en algunas regiones de Jalisco del ciclo primavera verano.

ING. FRANCISCO JAVIER GUTIÉRREZ ACOSTA

ANALISTA Y
ESPECIALISTA
DE CRESIAP

Agua pura, cultivos más sanos con Dutrion

ProbioAgro distribuye Dutrion, la tecnología más segura para la desinfección agrícola.

Elimina patógenos en el agua de riego, evita biofilms y protege tus berries de enfermedades que reducen la producción.

- ✓ 99.9% de eficacia microbiana
- ✓ Soluble y biodegradable
- ✓ Certificado por EPA / NSF

Más productividad, menos riesgo biológico.

probioagro.com servicio.clientes@probioagro.com

33 044 6341



EBER SOLUCIONES FUMIGACIÓN Y CONTROL DE PLAGAS

Control y finiquito de todo tipo de plagas urbanas y domésticas: moscas, mosquitos, cucarachas, alacranes...

y los que den fastidio en casa y personas

33 4751 6535



INICIATIVA

La nueva Ley General de Aguas podría marcar un hito en la historia del país

De aprobarse, el proyecto de decreto podría acabar con el mercado negro y especulativo del vital líquido y ordenar las concesiones para evitar ilegalidad

El gobierno de México, a través del Poder Ejecutivo, presentó en octubre una iniciativa de ley al Congreso de la Unión para expedir la Ley General de Aguas y reformar la Ley de Aguas Nacionales.

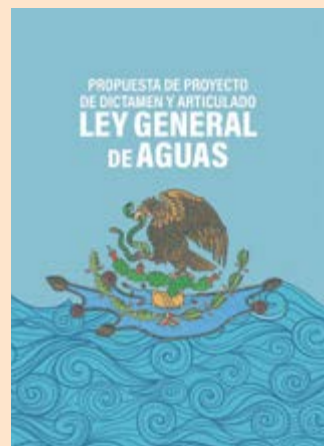
La iniciativa con proyecto de decreto que se discute en la Cámara de Diputados es tan amplia que sus alcances son comparables con la reforma agraria de 1917, estimaron diputados federales.

Esto ha despertado interés y a la vez preocupación de la comunidad agropecuaria, debido a que la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) detalló que la expedición de esta Ley General de Aguas tiene el objetivo de garantizar el derecho humano al agua, a su saneamiento, hacer un profundo cambio en el que el agua se reconoce como un bien estratégico.

Por ello destaca la importancia, entre otros aspectos, de darle un ordenamiento a las concesiones, porque en esta nueva ley, el estado mexicano será el único responsable de regular y garantizar el uso del agua.

En este punto será importante saber su contenido, ya que no será posible transmitir títulos de concesión entre particulares, pues toda prórroga pasará por el análisis de la autoridad del agua; además, se eliminan los cambios de uso y se crea un nuevo Registro Nacional del Agua.

La propuesta plantea tres puntos fundamentales: garantizar el derecho humano al agua, otorgando 60 litros diarios a cada mexicano para uso personal y doméstico sin pago alguno; acabar con el mercado negro y especulativo del agua, que el Estado recupere la rectoría; y ordenar las concesiones para evitar ilegalidad y corrupción en el manejo del



PUNTOS CLAVE DE LA INICIATIVA

- Se combate el uso indebido del agua: se incrementan las sanciones
- Se combate el robo del agua y el mercado negro: se crea un capítulo de delitos hídricos como la explotación, extracción y traslado ilegal de aguas nacionales, actos de corrupción cometidos en el otorgamiento de títulos de concesión y en trámites, desvío ilegal del flujo o cauce natural
- Se crea el Fondo de Reserva de Aguas Nacionales
- Se evita el acaparamiento del agua al limitar el pago de la cuota de garantía a un máximo de 5 años
- Se garantiza la eficiencia del uso del agua: promoción de la tecnificación, se fortalecen los mecanismos para medir el uso del agua

agua, ya que no se podrán transferir, heredar, ni vender.

Entre los puntos más sobresalientes de la pretendida nueva ley de aguas están que se acabará con el mercado negro del líquido; es decir que los tenedores de licencia para la explotación de agua —campesinos, rancheros, ejidatarios, empresarios—, ya no la podrán vender o intercambiar con terceros el líquido.

De aprobarse la ley, la atención se centrará en los efectos relacionados con la armoniza-



ción legal, la revisión de concesiones existentes, los impactos sociales y de tarifas, la mejora en la gestión del agua pluvial, saneamiento y la capacidad institucional como reto.

Las organizaciones de productores agropecuarios y gremios del sector están muy activos, reali-

zando detallados análisis de los efectos que causaría si se aprueba tal como está redactada la iniciativa de esta nueva ley.

Redacción.- Equipo editorial
AGRORURAL con fuente
informativa de CONAGUA
y SADER; fotos de agua.org

SuperAgro

soluciones

JUNTOS COSECHAMOS LOGROS

- AGROQUÍMICOS
- INSECTICIDAS
- FERTILIZANTES
- Y TODO PARA TU CAMPO

33 1169 2589
 atencionclientes@superagro.com.mx
 superagro.com.mx
 superagro_soluciones

OPINIÓN

•DIRECTOR PERIÓDICO AGRORURAL•

ENTRE LA ESPERANZA Y LOS RETOS AGROPECUARIOS

HUGO RANGEL

DURANTE LOS RECORRIDOS CAMPIRANOS QUE REALIZAMOS MENSUALMENTE TENEMOS OPORTUNIDAD DE SENTIR EL PULSO DEL CAMPO, SU DINAMISMO, LA FUERZA DE SUS AGRICULTORES Y GANADEROS QUE TRABAJAN LA TIERRA Y CUIDAN EL GANADO, EL COMPROMISO INQUEBRANTABLE DE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES QUE SOSTIENEN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS RURALES

También nos permite dialogar con la gente de los negocios en las poblaciones de las regiones que abastecen de insumos: fertilizantes, semillas, maquinaria, equipos, refacciones, veterinarias y forrajeras que nutren al sector rural del estado.

En este caminar percibo panoramas contrastantes. Por un lado, se desarrolla una ganadería sólida con los criadores de ganado de razas de registro en Jalisco que preserva un clima de relativa estabilidad, pero con amenazas sanitarias a costas como la del “gusano barrenador”, el cual



ha provocado una crisis económica nacional marcada por un cierre prolongado de la frontera con Estados Unidos, resultando en pérdidas económicas y una caída en sus exportaciones.

Por otro lado, en la misma ganadería local, sigue vigente el bajo precio que se le paga a los ganaderos lecheros por su producto. La agroindustria, no exenta de retos, labora normalmente.

La porcicultura vive un momento de notable productividad, generando una cadena positiva que también alcanza a sus proveedores y servicios veterinarios y, por otro lado, una agricultura que siempre enfrenta desafíos.

La agricultura de maíz enfrenta tiempos difíciles. Productores de regiones maiceras me dicen que los costos de producción por hectárea oscilan entre 40 y 50 mil pesos (dependiendo de la zona), y los rendimientos en sus cosechas, según el manejo, varían en promedio entre 5 y 10 toneladas por hectárea, pero el precio de venta actual no compensa los gastos.

Esta brecha entre costos y precios genera preocupación, desánimo e incluso indignación entre los agricultores, quienes sienten que las políticas y las dinámicas del mercado no valoran adecuadamente su esfuerzo. También está latente el asunto del agave tequilero, pero el maíz, base de la ali-

mentación mexicana, se ha convertido en un cultivo de alto riesgo económico.

La agricultura de exportación como berries, aguacate, tomate, sandía, melón, pimiento, limón, entre otras, también están bajo presión porque el tipo de cambio pe-

so-dólar no es tan favorable como en años pasados, dada la alta dependencia del comercio agropecuario con Estados Unidos.

Para el caso de la proveeduría de insumos y servicios, según los lugareños, se ha visto la reducción de días laborables de pequeños negocios agropecuarios locales, aunque no es alto este fenómeno. Cuando los agricultores enfrentan bajos precios o cosechas inciertas, los proveedores también resienten el impacto y, por lo tanto, la economía local.

La situación nos confirma que esta no se mueve de manera aislada y deja claro que el productor sigue resistiendo, adaptándose y buscando caminos para sostener la productividad, mostrando resiliencia, creatividad y un compromiso admirable con su tierra.

AGRORURAL reconoce ese esfuerzo diario y continúa su compromiso de recorrer, escuchar y compartir las voces del campo donde se revela que es una red viva en la que cada subsector depende del otro y cada éxito o dificultad tiene repercusiones en toda la cadena.

Desde 2012

ASESORÍA AGRONÓMICA

Seguimiento constante de las condiciones de sanidad y nutrición del cultivo.



Cobertura Nacional

Por qué AgriBerries?

- Visitas constantes
- Asesores Profesionales
- Metodo Moderno
- Respaldo por un Equipo
- Servicio 100% PURO
- NO vendemos producto
- Capacitación de tu Equipo

3414106512. info@agriberries.mx

Con AgriBerries tu cultivo al 100.



AGRICULTURA

La producción del maíz está en crisis

Protestas y movilizaciones de productores paralizaron varias regiones del país en demanda por una mejora en la política de precios y costos

La agricultura de granos en México está pasando por un mal momento. Durante el mes de octubre, los agricultores salieron a las calles, a las carreteras, a las oficinas gubernamentales en diferentes partes del país en protesta por los bajos precios del maíz.

“Lo único que pedimos son precios justos”, han estado señalando durante todo este año representantes del sector, quienes aseguran que, a diferencia de otros negocios, la agricultura depende en gran medida de la intervención gubernamental para regular mercados y proteger al productor, por lo que demandan una mejora en la política de precios.

Estas acciones buscaron presionar al gobierno federal para que interviniera y garantizara un precio mínimo de \$7,200 pesos por tonelada, pues con los \$5,200 pesos que se pagaban por tonelada no se podía asegurar la rentabilidad de sus cosechas.

Fue hasta el 29 de octubre que el Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), Julio Berdegué, dio a conocer que el Gobierno de México alcanzó acuerdos con productores de maíz del Bajío para garantizar precios justos y fortalecer la producción nacional, así como atender la situación derivada de la caída de precios internacionales del grano y fortalecer la producción nacional.

El acuerdo ofrecido consta de un apoyo de \$950 pesos por tonelada, con un máximo de 200 toneladas por productor, lo que da un total de \$6,150 pesos por tonelada para productores de maíz de Jalisco, Guanajuato y Michoacán.

QUEDAN PENDIENTES

En el tema agrícola hay mucho por hacer por parte del gobierno, porque la política pública que hay en torno a la agricultura en México se debe reforzar en beneficio del agricultor nacional, y todo radica en el precio.

El maíz blanco producido en México es de una excelente calidad, pero es un híbrido y no un transgénico. Su precio se cotiza en el mercado internacional (Bolsa Agropecuaria de Chicago) porque es un commodity, pero basado en el costo del maíz amarillo transgénico, por lo que termina con un precio muy bajo comparado a los costos reales del agricultor, entonces esto es más que nada diferenciación de precios.

Mientras hay otros países que siguen con los tratados comerciales y cuentan con subsidios, en México continúa siendo muy limitado.

México se caracteriza por ser un buen productor de maíz blanco (se producen cerca de 20 millones de toneladas) para la alimentación humana, principalmente en la elaboración de tortillas, no así de maíz amarillo, debido a que la superficie de producción es menor comparada a la destinada para el blanco.

En territorio nacional se producen 6 millones de toneladas de maíz amarillo, mientras que se importan 17 millones de toneladas (datos a 2024).

Redacción. - Manuel Guzmán Murillo, Periódico AGRORURAL



PRINCIPALES ACUERDOS

1.- Apoyo económico directo a productores del Bajío

- Se otorgará un apoyo de \$950 por tonelada de maíz.
- Beneficiará a 90 mil productores con hasta 20 hectáreas de superficie.
- Se apoyará una producción estimada de 1.4 millones de toneladas, con un límite de 200 toneladas por productor.

2.- Ampliación del programa Cosechando Soberanías

- El programa de créditos y seguros agropecuarios se amplía a los productores de maíz.
- Se otorgarán créditos con tasa preferencial del 8.5% anual, aproximadamente la mitad de las tasas del mercado financiero.
- Todos los créditos incluirán seguro agropecuario contra sequías, inundaciones o plagas.

3.- Creación del Sistema Mexicano de Ordenamiento del Mercado y Comercialización del Maíz

- Definirá precios de referencia nacionales y promoverá acuer-

dos directos entre productores e industria.

- Se establecerá con reglas claras y sustento jurídico para dar certidumbre a todas las partes.
- Su objetivo es reducir la intermediación, brindar transparencia y fortalecer la soberanía alimentaria del país.

4.- Instalación de mesas de diálogo y coordinación

- El Gobierno Federal, junto con los gobiernos estatales, facilitará mesas de diálogo entre productores y compradores.
- Se buscará acordar precios justos y garantizar que la cosecha nacional tenga prioridad de compra.

5.- Resultados inmediatos

- Los liderazgos locales acordaron liberar los bloqueos carreteros en la región del Bajío.
- La industria compradora se comprometió a mejorar los precios base de adquisición del maíz nacional, tras las negociaciones sostenidas con el Gobierno de México.

Encalar con AGROCAL® CALFINA® es INVERTIR

AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

33 3 162 1016

33 2 348 4440

REFLEXIONES RURALES

Maíz y agua, ¿alcanzarán?

Cuestionamientos y conclusiones desde el Congreso Internacional Agroalimentario 2025

ARTURO SILVA HINOJOSA



El Congreso Internacional Agroalimentario CIA 2025, celebrado en Guadalajara, Jalisco, reunió a productores, académicos, empresarios y tomadores de decisión bajo una pregunta tan sencilla como poderosa: “Maíz y agua, ¿alcanzarán?”.

Tuve el honor de moderar este panel junto a dos ex secretarios de Agricultura, el Dr. Víctor Villalobos Arámbula y el Mtro. Francisco Mayorga Castañeda, en una conversación que dejó planteadas rutas concretas para producir más alimentos, con menos agua, en un entorno climático cada vez más incierto.

El Dr. Villalobos subrayó que la disponibilidad tanto de maíz como de agua en México es insuficiente y tenderá a seguir siéndolo por el cambio climático, la presión demográfica y el deterioro de los recursos naturales. México figura entre los países que enfrentarán mayor estrés hídrico hacia 2050, con una disponibilidad de agua per cápita que ha caído de 10,000 m³ en 1960 a menos de 2,000 proyectados para 2030. Lo más alarmante: la agricultura utiliza el 75% del agua dulce del país, y se desperdi-

GESTIONAR Y VALORAR LOS RECURSOS

• Al final del panel, regresamos a la pregunta central: “Maíz y agua, ¿alcanzarán?”. La respuesta fue unánime: sí, pero solo si cambiamos la forma en que producimos, gestionamos y valoramos ambos recursos.

• El agua debe verse como inversión y no como insumo. El maíz, como patrimonio estratégico y no solo commodity. Y la agricultura, como un espacio donde ciencia, juventud y propósito convergen. Desde Jalisco, epicentro del maíz blanco, el mensaje fue claro: el futuro no se hereda, se cultiva.

cia hasta un 40% por evaporación o falta de tecnificación.

Villalobos enfatizó en medir la productividad no solo en toneladas por hectárea, sino también en litros de agua por kilo producido. Hoy producir un kilo de maíz demanda, en promedio, 1,222 litros de agua. Si queremos que “maíz y agua alcancen”, debemos transitar

hacia una agricultura eficiente en el uso del agua, sustentada en tecnología, ciencia y manejo adecuado del suelo.

El agrometeorólogo Dr. Francisco Villalpando destacó que el cambio climático está haciendo más variable la lluvia y, con ello, la producción agrícola. Entre 2023 y 2024, la precipitación de junio a octubre pasó de 412 a 614 mm, lo que redujo 13% la producción nacional y 28% el rendimiento promedio en Jalisco. La variabilidad climática ya no es una excepción, sino la nueva normalidad.

Villalpando introdujo el concepto de productividad del agua: cuántos litros se requieren para producir un kilo de maíz. Un predio que obtiene 10 toneladas por hectárea usando 8,000 m³ de agua alcanza una eficiencia de 1 kg por cada 800 litros. Esto abre la puerta a políticas de incentivo basadas no solo en volumen de producción, sino en eficiencia hídrica.

Villalobos recaló que el reto no es sembrar más superficie, sino producir más en las hectáreas actuales. México cuenta con 22 millones de hectáreas agrícolas, de las cuales solo el 30% dispone de

PRODUCIR MAÍZ

- Producir un kilo de maíz demanda, en promedio, 1,222 litros de agua. Si queremos que “maíz y agua alcancen”, debemos transitar hacia una agricultura eficiente en el uso del agua, sustentada en tecnología, ciencia y manejo adecuado del suelo

riego, y apenas una cuarta parte de esa superficie está tecnificada. Ese 30% aporta el 45% de los alimentos del país. Tecnificar riego es liberar agua: cada hectárea que pasa de riego rodado a goteo o microaspersión ahorra agua y produce más.

El Mtro. Mayorga complementó esta visión: el futuro del maíz no solo depende del agua, sino también del valor agregado y la diversificación. Propuso repensar los sistemas maiceros en torno a la diferenciación del maíz blanco mexicano, cuyo precio se indexa injustamente al maíz amarillo del CBOT, pese a ser un specialty crop destinado al consumo humano. También destacó la relevancia de la maquinaria agrícola compartida y los servicios de terceros, así

como el papel de la juventud en el relevo generacional.

Ambos exsecretarios coincidieron: la crisis hídrica no se resuelve con más perforaciones, sino con mejor gestión. La productividad debe medirse en agua y no solo en toneladas. La innovación tecnológica es indispensable, pero requiere adopción local. Y el cambio climático ya está alterando el presente productivo.

El desafío no es técnico: es de ejecución y escala. Tenemos tecnologías de riego eficiente, pronósticos climáticos confiables, variedades adaptadas y conocimiento acumulado. Pero falta un modelo de transferencia efectiva hacia las hectáreas menos productivas, donde el impacto puede ser mayor. Villalobos insistió en cerrar brechas tecnológicas y sociales, y Mayorga en transformar la agricultura en una opción rentable y atractiva para jóvenes.

** Arturo Silva Hinojosa, es Ex CIMMYT – Líder Proyecto MasAgro Maíz, Director MAIZGEN 2.0 – Progen AgroEcosystem y colabora para el Periódico AGRORURAL

VISITENOS
EN EXPO
AGROALIMENTARIA
STAND
432

FERTECZA
FERTILIZANTES TECNIFICADOS
DE ZAPOPAN, S.A. DE C.V.

Distribución y venta de Fertilizantes.
Incluyendo los Solubles.

- Amplia experiencia en el ramo.
- Proporcionamos asesoría técnica.
- Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

-Jalisco
-Nayarit
-Michoacán
-Aguascalientes
-Zacatecas,
-San Luis Potosí
-Colima
-Guanajuato.



Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.
Tel: (33) 1368 9205 / 06

www.fertecza.com

APOYOS AGROPECUARIOS

El arrendamiento puro como herramienta financiera de apoyo al sector agroindustrial

POR JULIÁN ZÁRATE GUTIÉRREZ
CONSEDE, CONSULTORES Y SERVICIO

Para poder conocer las ventajas que el arrendamiento operativo tiene, es esencial conocer primeramente qué es el arrendamiento. Es un instrumento financiero mediante el cual el arrendador posee un bien y el mismo financia la propiedad al arrendatario, el cual le paga en un monto mensual establecido durante un periodo de tiempo definido que puede ir desde los 12 hasta los 48 meses, dependiendo de la necesidad del arrendatario, aprovechando el periodo útil del activo o del bien.

Dentro de la actividad primaria este producto no es tan popular como el crédito convencional, mejor conocido como crédito formal, ya que este producto va más

encaminado al sector empresarial y a las personas físicas con actividad empresarial, las cuales pueden aprovechar la principal ventaja que el producto ofrece: deducción fiscal.

El uso de este producto y su ventaja para impulsar el sector agroindustrial tiene ventajas que otros esquemas financieros no tienen.

La principal ventaja de este esquema es la deducción de hasta el 100% del monto de la renta mensual, ya que dicho pago se refleja fiscalmente como un pago, mismo que se deduce en su totalidad del pago de los impuestos bajo el amparo de las leyes de ISR debido a su naturaleza.

Otra de las principales virtudes de este producto es que se disminuye el riesgo de la obsolescencia de los activos, dando como resultado mejoras visibles en la actividad, menores costos de manteni-

miento, aumento de producción, mejora de calidad del servicio y el crecimiento en alcance de clientes, entre otros.

Otra ventaja del esquema es que no existe la descapitalización, ya que al tener un pago inicial bajo y rentas fijas establecidas con el mismo monto desde el primer mes hasta el mes final, el cliente puede usar el monto restante en otra actividad productiva o complementar su arrendamiento con una inversión para generar un crecimiento económico.

ACTIVOS PARA EL ARRENDAMIENTO OPERATIVO

Este activo por lo general es usado más en vehículos de flotilla y particulares. Aunque abarca más de lo que se piensa, su mercado es muy variado y los siguientes vehículos



pueden ser sujetos de arrendamiento: camionetas pick up, todoterreno, van, etc. Vehículos de carga como camiones quinta rueda, torton, remolques, cajas secas, camas bajas, grúas y demás vehículos para la industria de la construcción o pasaje.

Además, abarca equipo industrial como máquinas para etiquetas, sierras, cortadoras, equipo de línea de producción, etc. Incluso el equipo médico también puede ser sujeto de arrendamiento.

Un ejemplo de uso del arrendamiento en apoyo al sector agroindustrial es una persona o grupo de personas que realizan la actividad de producción de leche y sus derivados, ellos buscan la adquisición de una unidad para el reparto de

su mercancía, entonces optan por el esquema de arrendamiento, ya que no se quieren descapitalizar y buscan invertir esa diferencia en equipo para una mayor producción.

¿Qué les atrajo el elegir el esquema de arrendamiento? Renovar su equipo de producción, mayor alcance en clientes y puntos de venta, generación de empleos, menores costos y sobre todo un producto de calidad y un servicio distinguido.

En conclusión, este producto tiene muchas cosas que ofreceremos y que podemos aprovechar de una manera inteligente para nuestro crecimiento económico empresarial, aprovechando la variedad de opciones de equipo que este mismo nos ofrece.



CONSEDE
Servicios Financieros



SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES. FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO. COMERCIAL. INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL

NUESTRAS OFICINAS:
ZAPOPAN, SAN MARTÍN, TOTOTLÁN,
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60





PIONEROS
PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

SISTEMA PRODUCTO

Revolución verde-azul: Agricultura regenerativa para transformar el agave tequilero en Jalisco

Destilerías y agaveros de Los Altos y la región Valles ya convierten bagazo y vinazas en composta para su incorporación de materia orgánica a los campos

POR LUIS RENDÓN SALCIDO

El icónico paisaje agavero está inmerso en una profunda transformación que busca asegurar la salud del ecosistema y la viabilidad del Sistema Producto Agave-Tequila Jalisco.

La agricultura regenerativa emerge como la propuesta más robusta, prometiendo revertir los efectos del monocultivo y posicionar al tequila como un destilado con impacto ambiental positivo.

El cultivo intensivo del Agave Tequilana ha degradado la fertilidad del suelo. La regeneración se enfoca en mejorar el suelo, aumentar la biodiversidad, y optimizar el manejo del agua y la captura de carbono.

La base de la regeneración está en conocer y sanar el suelo: el punto de partida es el diagnóstico del mismo, porque iniciar el cultivo sin

conocer las propiedades del suelo (físicas, químicas y biológicas) es la raíz de muchos problemas agrícolas.

Conocer las propiedades del suelo permite a los productores optimizar la nutrición y determinar con precisión los nutrientes necesarios, eliminando la sobre aplicación de fertilizantes sintéticos. Esto reduce costos y evita la contaminación.

Entender la textura del suelo también es básico para mejorar su capacidad de retención de agua e infiltración, haciendo el cultivo más resiliente a sequías.

Es importante decidir qué acciones regenerativas son más efectivas para cada parcela, dirigiendo los esfuerzos de forma precisa y eficiente.

EMPIEZA A RENDIR FRUTOS

La implementación de estas prác-

ticas ya es una realidad, con evidencias concretas en dos regiones clave de la Denominación de Origen: Región Valles (Tequila, Amatitán) y Región Altos (Arandas, Atotonilco).

En la Región Valles, los productores han adoptado el intercalado de cultivos con el agave. La siembra de leguminosas como frijol, cacahuete, y garbanzo, además de maíz criollo, es crucial. Estas plantas fijan nitrógeno atmosférico en el suelo de forma natural, reduciendo la necesidad de fertilizantes químicos y mejorando la estructura del suelo.

También se han implementado obras de conservación, como las curvas a nivel y los muros vivos para evitar la erosión en terrenos de lomerío.

En cuanto a Los Altos, caracterizada por sus tierras rojas y la alta demanda de agave, se promueve la rotación de cultivos en parcelas que han descansado, así como la implementación de cultivos de cobertura durante los periodos de descanso del agave. Esto protege el suelo des-



nudo, aumenta la materia orgánica y combate el crecimiento de malezas sin herbicidas.

Tanto en Los Altos y en la región Valles, algunas destilerías y agaveros están liderando la transformación de subproductos del tequila (bagazo y vinazas) en composta para su posterior incorporación de materia orgánica a los campos. Este ciclo de nutrientes no sólo revitaliza el suelo, sino que resuelve un problema de residuos industriales.

UN SISTEMA PRODUCTO MÁS FUERTE Y RENTABLE

La adopción a escala es clave para fortalecer todo el Sistema Producto Agave-Tequila Jalisco. El enfoque en la regeneración no sólo busca la sostenibilidad ambiental, sino que ofrece una mayor rentabilidad.

Un suelo sano produce agaves

más resistentes a plagas y enfermedades, reduciendo la necesidad de insumos costosos. Además, el potencial del agave cultivado regenerativamente para la captura de carbono abre la puerta a la obtención de bonos de carbono, añadiendo un valor económico y ambiental tangible al producto final.

El Comité de Sistema Producto Agave Tequila Jalisco y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) Jalisco impulsan estas estrategias, entendiendo que la agricultura regenerativa es el futuro. La revolución verde-azul ya está en marcha, y el futuro del agave jalisciense huele a tierra sana y a tequila de calidad.

Nota y Redacción. - Ing. Luis Rendón Salcido, Sistema Producto Agave Tequila

AUMENTA LA PRODUCCIÓN DE TUS CULTIVOS CON **DASAM**



Calz. Lázaro Cárdenas 2362
Col. Del Fresno C.P. 44900
Guadalajara, Jalisco
Tel.: 33 3811 8998

Calle Plátano 1531
Col. Del Fresno C.P. 44900
Guadalajara, Jalisco
Tel.: 33 3811 1505 / 800 433 2300







CRT

CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA
WWW.CRT.ORG.MX

A un año de su lanzamiento, la marca de certificación Agave Responsable Social (ARS) continúa fortaleciendo la vinculación directa entre los productores de agave y de tequila, reconociendo el trabajo de los agaveros tradicionales y promoviendo prácticas sostenibles dentro de la cadena productiva.

La convocatoria de la marca de certificación ARS fue lanzada en octubre de 2024 y forma parte de las acciones que impulsa el Consejo Regulador del Tequila A.C. (CRT), en coordinación con la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) y los gobiernos federal y estatal, para fortalecer la planeación estratégica del cultivo de agave y consolidar la sustentabilidad del sector.

“ARS ha sido un gran esfuerzo conjunto de todos los sectores que conforman la cadena productiva Agave Tequila. A lo largo de este año les puedo comentar que ya son más de mil 300 los agaveros certificados, se han jimado y enviado más de 158 mil toneladas de agave a las fábricas tequileras y son 148 empresas las que se han sumado a este programa”, destacó Alexis Álvarez, responsable de Certificación Agrícola en el CRT.

Agave Responsable Social es una realidad gracias al compromiso y cumplimiento de los agaveros que trabajan de manera sostenible, cumpliendo con sus obligaciones fiscales

Más de mil 300 agaveros cuentan con la certificación Agave Responsable Social

A través de ARS se han jimado y enviado más de 158 mil toneladas de agave a fábricas tequileras

CÓMO OBTENER LA MARCA ARS

- Contar con un inventario máximo de 100 mil plantas de agave
- Haber iniciado su registro como productor de agave entre 1994 y 2017
- Estar al corriente con sus obligaciones fiscales (datos de alta en el SAT)
- Contar con su Reporte de Compatibilidad ARA (Agave Responsable Ambiental), que acredite que sus plantaciones no han causado deforestación

y registrando sus plantaciones en tiempo y forma.

“Además de reconocer a los agaveros tradicionales, de incentivar la vinculación directa entre productores, promover la agricultura por contrato, ARS fomenta la profesionalización del sector primario. Recientemente 150 agaveros participaron en un taller sobre agricultura regenerativa, aprendiendo prácticas agrícolas sostenibles que contribuyen a la



conservación del suelo y los ecosistemas” agregó Álvarez.

Para el Consejo Regulador del Tequila, la planeación estratégica

del cultivo del agave es un trabajo compartido entre todos los sectores de la agroindustria tequilera. Por ello, se continuará impulsando acciones que fortalezcan el conocimiento técnico y la toma de decisiones de los productores de los municipios dentro del territorio de la Denominación de Origen Tequila.



Celebran instalación de la Antena Regional oriGIn América Latina

En el marco de la reunión Bienal de oriGIn 2025, celebrada en Morelia, Michoacán, el Gobernador del Estado, Alfredo Ramírez Bedolla, el presidente de oriGIn, Riccardo Deserti, el director general del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), Santiago Nieto Castillo, y el presidente del Consejo Regulador del Tequila, A.C. (CRT), Aurelio López Rocha, participaron en la firma de convenio para el establecimiento de la Antena Regional oriGIn América Latina que fungirá como oficina de enlace y se encontrará en el edificio del CRT en Zapopan, Jalisco.

El presidente del Consejo Regulador del Tequila, Aurelio López Rocha, habló del compromiso que representa el instalar en el CRT esta oficina de enlace.

“La apertura de la Antena Regional en América Latina es, sin duda, un hito estratégico, fortalecerá la protección y la gobernanza de las IGs latinoamericanas y, a la vez, ofrecerá servicios a IGs europeas y de otros países en materias clave como defensa, cumplimiento y acceso a mercados. Es un puente de doble vía que favorece el desarrollo territorial, la competitividad y la reputación de nuestras comunidades productoras”, dijo.



AGROINDUSTRIA

Ornamentales de Jalisco: En busca del impulso para el hub de producción y exportación de flores



En Estados Unidos si no les dura la flor no te la aceptan, entonces en esa parte el único que puede dar mayor vida de anaquel a las flores vía wet pack es México, no lo puede hacer Colombia ni Ecuador ni Holanda, nosotros sí lo podemos hacer"

FERNANDO NAVA
Vicepresidente de Ornamentales CDAAJ

Por su ubicación geográfica, Jalisco está considerado como uno de los mejores comercializadores de flores y plantas ornamentales de México, incluso se destaca como un excelente punto de distribución. Se estima que un millón 233,882 de jaliscienses tienen algún vínculo con el sector ornamental, ya sea de forma directa o indirecta.

El trabajo de los subsectores de la actividad ornamental tiene un impacto directo en cuanto a sustentabilidad, al contribuir con la captura de carbono y generación de oxígeno, además de promover prácticas para la mitigación del cambio climático y crear una conciencia verde generando interés en el valor de los vegetales, promoviendo así biodiversidad y bienestar.

Jalisco es el principal productor y oferente de pasto en rollo del Centro Occidente del país, atendiendo al sur de Sinaloa, Baja California Sur y Norte, además de ser el principal exportador de México del helecho cuero (leather) y uno de los principales exportadores de follajes hacia Europa, Japón y Australia. Sin embargo, hay una gama muy am-

plia de flores y ornamento que no se está atendiendo debidamente.

En entrevista con AGRORURAL, Fernando Nava, Vicepresidente de Ornamentales del Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco CDAAJ, considera que esta industria está descuidada y puede destacar aún más como motor económico del estado, sobre todo en modo de productor y exportador de variedad de flores.

"Yo creo que, si profundizamos en lo que puede representar Jalisco en el sector ornamental, el estado tiene dos grandes atributos: uno es la diversidad climatológica y la otra es la disponibilidad de agua. Ese tipo de explotación en las ornamentales no requieren de grandes volúmenes de agua, lo que le da una ventaja".

Nava, quien ha colaborado en la administración pública de Jalisco, lo que le da una visión general del sector de la floricultura, los ornamentales y el entorno, reconoce el rezago de México en relación a otros países, por lo que cree que se deben tomar acciones inmediatas para competirlos.

"Los floristas trabajan cinco ti-



pos principales de flor: clavel, rosa, lilis, crisantemo y gerbera, sólo esas flores se producen en todo el territorio mexicano, no volteamos a ver otras flores como los holandeses, quienes vinieron, vieron nuestras hortensias, se las llevaron, desarrollaron el material genético, crearon las variedades y nos están regresando nuestra flor, pero con características especiales".

Otro ejemplo es la dalia, flor 100 por ciento mexicana que está teniendo éxito a nivel mundial, de la cual México tampoco es productor. "Si hablas de orquídeas está Asia con el archipiélago de Malasia, Singapur, etc. que exportan cantidades inmensas; en las rosas existen dos jugadores importantes: Colombia y Ecuador, productores de rosas que están invadiendo el

50%
de la flor que se produce en el mundo la compra Estados Unidos

BOLSA HIDROPÓNICA

• Máxima eficacia en uso de agua y nutrientes.

• Mayor y mejor control contra plagas y enfermedades.

• Garantía contra exposición a los rayos uv.

• Fabricamos con polímeros 100% vírgenes.

• Producto grado alimenticio regulado por la FDA y la NOM-251-SSA1-2009. (ajustada en todos los aspectos)

• Fabricamos de acuerdo a tus necesidades:

- medidas
- calibre
- capacidad de litros
- perforaciones.



f Sol Med
plasticos.solmed

contacto
33 27 10 46 55

Bird Control Group



CONTROL DE AVES CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

USOS: Instalaciones avícolas, agrícolas, ganaderas, industria alimenticia, aeropuertos

ELIMINA HASTA EL 90% LAS AVES SIN DAÑO FÍSICO



PRODUCTO: Equipo automatizado vía App o Manual y fácil de transportar

Contacto: Humberto Peñaloza Flores Teléfono: 33 9688 0210

mercado americano, entonces nosotros a pesar de la cercanía no estamos aprovechando ese mercado, nada menos que el principal comprador de flores en el mundo. El 50 por ciento de la flor que se produce en el mundo la compra Estados Unidos”.

También existe la flor tropical, un segmento especial para Estados Unidos que actualmente llega procedente de Hawái o países costeros en el que México podría incursionar.

LA PROBLEMÁTICA

Desde el punto de vista productivo y las condiciones para una buena manufactura en Jalisco, Nava percibe dos graves carencias: comercialización y desconocimiento del sector.

“En la parte del financiamiento, faltan apoyos para el sector y la comercialización, si quieres armar un canal de comercialización necesitas, primero que todo, que al productor se le pague al momento, no producto a consignación”.

“Tenemos el problema del desconocimiento de lo que es el sector ornamental, si vemos la parte de la jardinería tenemos un producto que desarrollar, en Jalisco tenemos gente originaria de aquí que hace campos de golf en otras partes del mundo,

1 millón 233 mil 882

de jaliscienses
tienen algún vínculo
con el sector ornamental

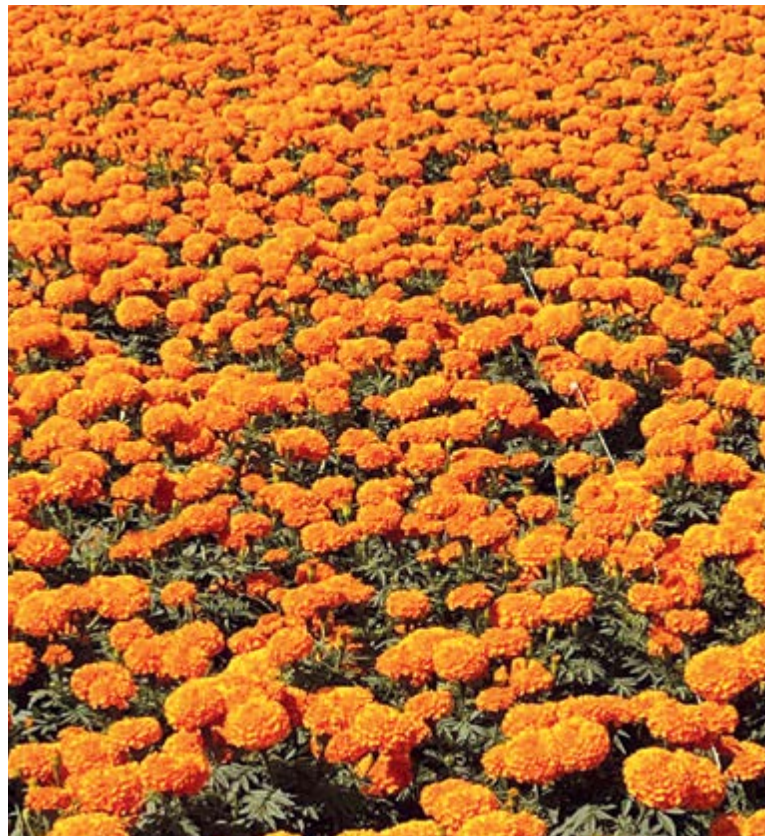
paisajistas que desarrollan infraestructuras hoteleras y jardines preciosos, son actividades que ahí están, pero no las volteamos a ver”.

BUENOS INTENTOS

Según Fernando Nava, en Jalisco ya ha habido iniciativas, como la elaboración y facturación de bouquets florales de rosas que se producían en el Estado de México y se enviaban a Estados Unidos, razón por la cual la entidad aparece como uno de los principales exportadores de rosas a nivel nacional.

También se inició el proceso de la exportación mediante wet pack o depósitos con agua, lo que le da mayor duración a las flores.

“En Estados Unidos si no les dura la flor no te la aceptan, entonces en esa parte el único que puede dar mayor vida de anaquel a las flores vía wet pack es México, no lo puede hacer Colombia ni Ecuador ni Holanda, nosotros sí lo podemos hacer”.



“Llegar con ese tipo de productos a Estados Unidos sería uno de los proyectos que tendríamos que empezar a caminar, no es fácil por la logística, porque tienes que hablar de trailers, de grandes volúmenes, grandes producciones, entonces ahí es donde se tienen que complementar lo que se hizo entre Jalisco, Esta-

do de México, Michoacán, etc. Puede surgir un gran hub de producción y exportación de flores”.

FORTALEZAS

A decir del entrevistado, Jalisco tiene el potencial para destacar en el sector, y una de sus fortalezas es la infraestructura.

“La infraestructura de alguna manera está resuelta, porque ahora ya se cuentan con frigoríficos en el aeropuerto y frigorización en los aviones, tenemos que ir en el rol del transporte aéreo (las berries es ejemplo) es decir, contamos con la ventaja de tener menos tiempo de traslado para la florería”.

“Como estado, Jalisco tiene que organizar a los productores para que podamos elaborar los bouquets florales premium, cumplir con la demanda de las florerías especializadas, porque si no cubrimos esa parte difícilmente competiremos con otros productores, principalmente los colombianos; tenemos que buscar alternativas diferentes a las que ya se trabajan, tenemos que innovar”.

Para tal efecto, Nava recomienda que se reduzca la mano de obra y se apueste más por la tecnología, ya que con la robotización se está disminuyendo esa demanda en general con robots cortadores de flores que deshojan los tallos, además de una serie de actividades que están realizando las máquinas.

“Los muy avanzados en este aspecto como siempre son los holandeses; en Holanda ahorita hay cultivos que no los toca la persona, todo es automatizado, y hacia allá es donde debemos ir”, concluyó.

**EXPO
AGRÍCOLA
JALISCO**

**2026
Agendate**

22 AL 24 DE ABRIL
CIUDAD GUZMÁN, JALISCO
EXPLANADA FERIA

**¡Sembrando
innovación...
cosechando
futuro!**



¡APARTA TU STAND!



f y i
Expo Agrícola Jalisco

CONTACTO 341 413 4712
www.expoagricola.org.mx

Impulsado por
DIMA

+400
EXPOSITORES
Maquinaria
Equipos
Insumos
Servicios
Información

DECRETO

Habr   más facilidades para regularizar los títulos de conces  n de agua

El decreto tiene como propósito poner en orden a los usuarios agrícolas, pecuarios, acuícolas y domésticos

El Diario Oficial de la Federación (DOF) publicó un decreto por el que se establecen facilidades administrativas para regularizar los títulos de conces  n y asignación, los cuales fueron otorgados a los usuarios de aguas nacionales y que aplica en asignaciones vencidas.

Por lo anterior, el Periódico AGRORURAL comparte esta nota informativa que proporciona el ingeniero Víctor Mijangos, miembro del Consejo de Cuenca del Río Santiago para que se d   la mayor importancia y seguimiento de los usuarios de este vital líquido.

En este decreto se establecen facilidades administrativas para regularizar los títulos de conces  n y asignación otorgados a los usuarios de aguas nacionales.

En seguimiento a las acciones que el Gobierno de México emprende para poner orden y dar transparencia al uso de las aguas nacionales, se publicó el "Decreto por el que se establecen facilidades administrativas para regularizar los títulos de conces  n y asignación otorgados a los usuarios de aguas nacionales".

PARA SABER

- El Consejo de Cuenca del Río Santiago (COCURS), respaldado en la Ley de Aguas Nacionales, es un mecanismo de coordinación y concertación entre la Conagua, los tres órdenes de gobierno, los representantes de los usuarios de las aguas nacionales y de las organizaciones de la sociedad. Es un órgano colegiado, con igualdad de votos entre sus integrantes y de integración mixta (gobierno, usuarios y sociedad), para incorporar la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el agua en la región hidrológica del río Santiago, que integra los territorios de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Nayarit y Zacatecas.

Esta medida forma parte de los objetivos planteados en el Plan Nacional Hídrico 2024-2030 y el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, que buscan asegurar el derecho humano al agua y contribuir a la seguridad alimentaria.

El decreto tiene como propósito regularizar a los usuarios agrícolas, pecuarios, acuícolas y domésticos que tengan títulos con volúmenes de hasta 500,000 m³ anuales y cuya vigencia venc   entre el 1 de octubre de 2017 y el 1 de marzo de 2025.

Los interesados dispondrán de seis meses a partir de la fecha de publicación del decreto (28/10/2025) para ingresar su solicitud de adhesión ante la Comisión Nacional del Agua (Conagua), presentando la siguiente documentación:

Escrito libre de solicitud de adhesión al decreto donde manifieste, bajo protesta de decir verdad, que es propietaria o poseedora de los predios donde se ubican las obras; no haber transmitido el dominio del predio, ni de la conces  n o asignación; cuenta con las obras debidamente equipadas y funcionando para el aprovechamiento de las aguas nacionales; y exprese su consentimiento para ser notificada vía correo electrónico.

Entre otros requisitos est   firmar carta de cumplimiento de obligaciones en caso de tener adeudos o no haber presentado declaraciones, presentar copia del título vencido, proporcionar información sobre volúmenes extraídos en los últimos dos años y presentar comprobante del pago



de derechos del servicio (art. 192, fr. I de la Ley Federal de Derechos).

La documentación descrita se presentar   en los módulos que al efecto la autoridad instale o me-

diantes los sistemas electrónicos de recepción de trámites de la Conagua (ventanilladigital.conagua.gob.mx). No se aceptarán solicitudes fuera del plazo previsto.



Hotel Ana Isabel

Para ganaderos y agricultores que visitan Guadalajara estamos a sus ordenes.

*Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.

*Económico, estacionamiento y con la mejor calidad y servicio

  Sencilla o familiar al mejor costo!

Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)





APEAJAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
EXPORTADORES DE AGUACATE DE JALISCO
www.apeajal.com

El aguacate es primero

APEAJAL es la asociación de productores exportadores de aguacate de Jalisco constituida en mayo de 2013 para representar los intereses de los productores y empaques de aguacate presente en Jalisco.

BENEFICIOS

COMO PRODUCTOR:

- Se podrá capacitar con nuevas prácticas, técnicas y regulaciones
- Encontrar oportunidades laborales y de negocio
- Participar en proyectos de investigación sobre el aguacate jalisciense
- Recibir certificaciones de su producción como valor agregado
- Seguimiento de su cosecha con el sistema de trazabilidad Avosys

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|
| <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el cumplimiento de los requisitos sanitarios y de inocuidad para la comercialización del aguacate de Jalisco | <p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar una industria del aguacate de Jalisco que sea sostenible, ambiental y socialmente | <p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar una adecuada trazabilidad del aguacate de Jalisco | <p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar información que sea de utilidad para la toma de decisiones de los productores y comercializadores de aguacate de Jalisco • Incentivar | <p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> la investigación aplicada y el desarrollo de conocimiento para resolver los retos en la producción y comercialización del fruto | <p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lograr una comunicación efectiva de los temas que sean de interés para la industria en el estado | <p>7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la apertura de nuevos mercados, así como la conservación de los mercados con los que Jalisco ya mantiene relaciones comerciales |
|---|--|--|--|---|--|--|

BENEFICIOS

COMO EMPACADOR:

- Beneficios en la apertura de nuevos mercados internacionales
- Acceso a estadísticas y novedades regulatorias para la toma de decisiones estratégicas
- Disponibilidad del sistema de trazabilidad Avosys para conocer el estado de su exportación
- Conectar con otros empaques y conocer su historia
- Conocer las certificaciones oficiales que brinden valor agregado a sus aguacates

526,362
toneladas de aguacate
exportadas en los
últimos 5 años

37,000
empleos directos
genera la industria
en el estado

45,000
empleos indirectos

43,000
hectáreas
de producción aguacatera
en Jalisco



¿SABÍA QUE...

Jalisco es el 2do productor más importante de aguacate en México?

SISTEMA AVOSYS

- Tiene la capacidad de rastrear todos los procesos, desde la adquisición de materias primas hasta el conocimiento de todos los movimientos, cifras del huerto y el estado de la exportación. En la APEAJAL se utiliza el Sistema de Trazabilidad Avosys, que es amigable, moderno, seguro y cumple con los requisitos nacionales e internacionales.

TRAZABILIDAD DEL AGUACATE



PROGRESO TERRITORIAL

CAC: Fortaleciendo el desarrollo del sector agrícola en Centroamérica

El Consejo Agropecuario Centroamericano coordina esfuerzos entre sus ocho países miembros para lograr una integración regional sostenible, inclusiva y competitiva

20%

del total de empleos de la región, en promedio, son empleos agrícolas

45%

de las exportaciones del SICA corresponden a productos agrícolas

12%

de la biodiversidad mundial se encuentra en las zonas rurales de la región

El Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC) es la entidad clave que impulsa el desarrollo del sector agrícola en Centroamérica. Como órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), el CAC coordina esfuerzos entre sus ocho países miembros (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana) para lograr una integración regional basada en la paz, la democracia y el desarrollo.

El sector agrícola es vital para la región SICA. Es la principal fuente de alimento, el mayor generador de empleo en las zonas rurales y una fuente crucial de divisas. Desde su reconocimiento en 1991, el CAC ha sido el mecanismo institucional encargado de integrar este sector esencial con el resto de la estructura económica regional.

El Consejo de Ministros del CAC, con sede en San Isidro de Coronado, Costa Rica, actúa como un punto de encuentro para el diálogo. Desde allí, coordina acciones con el sector privado, organizaciones regionales e instituciones internacionales que ofrecen cooperación técnica y financiera para el desarrollo agropecuario.

RUTA HACIA 2030

El programa agropecuario regional 2019-2030 del CAC esta-

blece una visión ambiciosa: transformar el sector agrícola en uno sostenible, adaptado al clima, inclusivo y competitivo.

Este plan se enfoca en cinco áreas estratégicas principales: competitividad en los agronegocios para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la producción; agricultura sostenible adaptada al clima con el fin de promover una agricultura resiliente que sepa gestionar el recurso hídrico, reduzca los riesgos y asegure la seguridad alimentaria; fomentar sistemas de producción bajos en carbono; innovación y desarrollo tecnológico para fomentar la investigación aplicada; y la adopción de nuevas tecnologías.

Por ello, el CAC trabaja en fortalecer los sistemas de innovación agraria para que las demandas de los productores se traduzcan en soluciones tecnológicas concretas, tales como la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos con el fin de garantizar que los productos sean seguros para el consumo.

Mediante una articulación institucional efectiva, busca asegurar una coordinación fluida entre todos los actores involucrados para un comercio justo y eficiente.

NUEVO MANDO

Desde el 1 de septiembre de 2025, David Martínez se desem-



PARA SABER

• En México está constituido el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), organismo constituido en 1984 que representa a 1.8 millones de productores agrícolas, ganaderos, lecheros, avicultores, pesqueros y porcicultores, de los cuales dos tercios son productores primarios entre pequeños y medianos. En Jalisco, este sector está representado por el Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ).

peña en el cargo de Secretario Ejecutivo del CAC para el periodo 2025-2029. Martínez asume sus funciones con la misión de impulsar la agenda de desarrollo

agrícola en los ocho países miembros del SICA.

Los países del SICA han manifestado su compromiso con la creación de un sistema regional de comercio agropecuario y agroalimentario eficiente, lo cual obliga a implementar normas y regulaciones adecuadas, así como reglamentos de etiquetado y metrología, mejorar la infraestructura que facilita el movimiento de productos y crear sistemas modernos para acceder a información sobre la demanda, precios y costos.

El objetivo final de estas acciones es asegurar un trato justo y leal para productores, competidores y consumidores, consolidando un sector agropecuario fuerte y preparado para los desafíos del futuro.

Redacción. - Equipo editorial AGRORURAL



La integración es la vía para la competitividad. Abramos nuestras fronteras a los productos centroamericanos, eliminemos barreras y facilitemos el comercio agropecuario justo para que nuestros productores crezcan juntos"

DAVID MARTÍNEZ
Secretario Ejecutivo CAC

¡Impulsa tu producción acuícola!

AQUAMOL te ofrece la mejor calidad en cría de tilapia y tilapia de engorda. Perfectos para cualquier productor acuícola, sin importar el tamaño de tu operación.

- ✓ Calidad Certificada BAP (Best Aquaculture Practices): Garantía de productos saludables y sostenibles.
- ✓ Disponibilidad: Producción todo el año, contamos con envíos a todo el país.

INFORMES



33 3719 8590



@aquamolmx



Jamay, Jalisco



AQUAMOL
FISH & CO.



ANEBERRIES

**ASOCIACIÓN NACIONAL
DE EXPORTADORES DE BERRIES**
www.berriesdemexico.com

Aneberries: 15 años de trabajo colectivo por un campo más sostenible y competitivo

POR HUGO RANGEL
PERIÓDICO AGRORURAL

El sector de las berries mexicanas —arándanos, frambuesas, zarzamoras y fresas— vive una etapa de consolidación que combina retos productivos, exigencias globales y una clara vocación de sostenibilidad. Así lo expresó el ingeniero Juan José Flores García, director general de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries), durante una conversación con AGRORURAL, en la que compartió los principales avances, desafíos y perspectivas del sector hacia el cierre de 2025 y el arranque de 2026.

AGENDA CON VISIÓN INTEGRAL

“Planear una agenda en este sector significa pensar en temas transversales que nos afectan a todos: el entorno regulatorio, las relaciones institucionales con los gobiernos y, sobre todo, la responsabilidad ambiental, laboral y de inocuidad”, explicó Flores García al iniciar la charla.

El directivo señaló que el 2025 ha sido un año dinámico y retador. Factores como la volatilidad del tipo de cambio, el incremento en los costos de insumos y mano de obra y las exigencias de sostenibilidad han impactado la rentabilidad del sector. Sin embargo, el compromiso con la calidad y el cumplimiento normativo sigue siendo el eje que distingue a los productores mexicanos.

“Ya no estamos en los tiempos de los grandes crecimientos de dos dígitos ni de las utilidades extraordinarias, pero sí en una etapa de madurez que exige trabajar con mayor eficiencia, cuidando al productor, al trabajador y al consumidor al mismo tiempo”, afirmó.

UNA HISTORIA DE RESULTADOS

Aneberries agrupa hoy a 40 empresas que representan alrededor del 75% de la exportación nacional de berries. Desde su fundación, hace 15 años, la asociación ha impulsado

Juan José Flores García asegura que la asociación ha impulsado un modelo innovador para posicionar a México como uno de los principales exportadores de frutas rojas en el mundo

un modelo de colaboración, capacitación y transparencia que ha permitido posicionar a México como uno de los principales exportadores de frutas rojas del mundo.

“Proyectamos al mundo que México trabaja por ser cada día más inocuo y sostenible. Buscamos que el 100% de la producción esté certificada y que nuestros procesos sean reconocidos por su compromiso con la gente y el medio ambiente”, subrayó el ingeniero.

Este esfuerzo conjunto también ha fortalecido la relación del sector con las comunidades rurales. Flores García destacó que la industria genera más de 450 mil empleos directos en temporada alta, beneficiando de manera tangible a las familias productoras y a los trabajadores del campo.

“Son empleos reales, formales y bien remunerados. Detrás de cada kilo de berries exportadas hay historias de trabajo, capacitación y mejora social”, enfatizó.

EL DESAFÍO DE LOS “MALOS JUGADORES”

Uno de los temas que más preocupa al sector, reconoció el director de Aneberries, es la aparición de jugadores no leales que alteran las reglas del mercado.

“Cuando entran empresas que no respetan la trazabilidad ni las normas de inocuidad, se rompe el modelo de negocio que durante tres décadas ha dado estabilidad y confianza. El problema no es la competencia, sino la falta de cumplimiento”, advirtió.

Este tipo de prácticas, agregó, pone en riesgo la reputación de toda la cadena y puede afectar el acceso a los mercados internacionales. Por ello, Aneberries busca sumar a más

RECICLAJE Y SOSTENIBILIDAD: UNA NUEVA ETAPA

Entre las iniciativas más destacadas para 2026 y 2027 se encuentra la instalación de centros de acopio de agroplásticos, destinados al reciclaje de cintillas, acolchados y lonas utilizadas en los cultivos.

“Queremos arrancar en Ciudad Guzmán un modelo nacional de reciclaje que nos permita recuperar el 100% de los plásticos agrícolas. Si logramos esto, será un ejemplo de responsabilidad ambiental y de economía circular en el campo mexicano”, anunció.

El proyecto, adelantó, busca la colaboración de productores, comercializadoras y proveedores de plásticos agrícolas para financiar las inversiones necesarias. “La sostenibilidad solo es posible si la construimos juntos”, añadió.

productores y comercializadoras a su esquema de trabajo.

“Queremos que quienes aún no forman parte de la asociación conozcan los beneficios de la colectividad. Solo así podremos cerrar el paso a quienes dañan la imagen del sector”, apuntó.

PRESENCIA GLOBAL Y NUEVOS RETOS COMERCIALES

Con cerca del 90% de la producción nacional destinada a la exportación,

principalmente a Estados Unidos, Aneberries mantiene una estrategia activa de promoción y defensa comercial.

“Nos preparamos para la revisión del Tratado de Libre Comercio en 2026. Queremos que las reglas se mantengan basadas en ciencia, en los principios de la Organización Mundial del Comercio y en la armonización normativa”, explicó Flores García.

La asociación también participa en foros y organismos internacionales como el Consejo Norteamericano de Arándanos, la Organización Internacional de Blueberries, el Consejo de Frambuesas y próximamente la Comisión de la Fresa en California.

Estas alianzas, dijo, permiten a México mantenerse actualizado en materia de regulaciones, tecnología e innovación. “Más que competidores, somos complementarios. Cuando nosotros tenemos cosecha, ellos no, y eso nos permite mantener el flujo del mercado”, destacó.

2026: CRECIMIENTO MODERADO Y MAYOR PROMOCIÓN

Hacia la temporada 2025–2026, el sector proyecta un crecimiento moderado hasta de un 4% con buenas expectativas de calidad y rendimiento, impulsadas por condiciones climáticas favorables.

“Viene una temporada buena; el clima está ayudando y se es-



“Proyectamos al mundo que México trabaja por ser cada día más inocuo y sostenible. Buscamos que el 100% de la producción esté certificada y que nuestros procesos sean reconocidos por su compromiso con la gente y el medio ambiente”

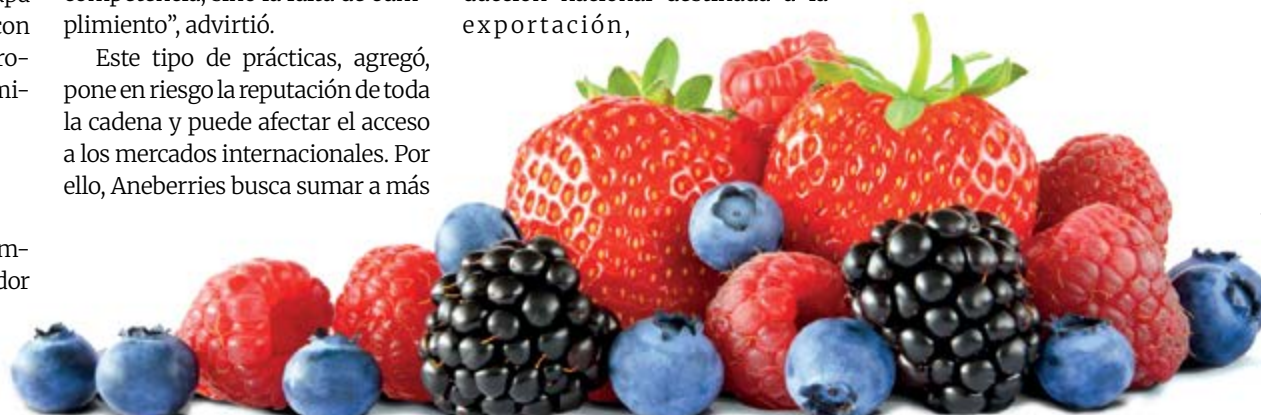
JUAN JOSÉ FLORES GARCÍA
Director general de Aneberries

pera una fruta de gran calidad. Si la divisa se comporta favorablemente, podremos cerrar el año con resultados positivos”, estimó.

Flores García también subrayó que el futuro depende que sigamos promocionando las berries de México en el mundo; este año Aneberries participó en 4 ferias internacionales: Asia Fruit Logistics (Hong Kong), Fruit Attraction (Madrid), International Fresh Produce Association (EE.UU) y CPMA (Canadá). Además resaltó que se están trabajando en otras estrategias para promocionar la labor de Aneberries y el consumo de berries en México.

Al cierre de la entrevista, el ingeniero Flores García hizo un llamado a mantener la unidad del sector y la colaboración entre todos los actores de la cadena.

“Debemos vernos como aliados, no como competidores. La fuerza del sector está en la colectividad, en el trabajo conjunto por la gente, el ambiente y el consumidor. Solo así seguiremos haciendo de las berries mexicanas un orgullo nacional y un referente mundial”, concluyó.



CABALLOS Y YEGUAS

Nobleza que fortalece la vida en el campo

Con su carácter dócil y receptivo, los jamelgos se han convertido en aliados, confidentes y símbolos vivos en el día a día de agricultores y ganaderos

En el corazón del campo jalisciense, entre potreros y caminos de tierra, habita un compañero silencioso que ha acompañado al hombre y a la mujer desde tiempos inmemoriales: el caballo.

Estos animales no sólo representan un medio de trabajo indispensable, sino que se han convertido en aliados, confidentes y símbolos vivos de la vida rural.

Para los agricultores y ganaderos, un caballo bien cuidado puede marcar la diferencia en el día a día.

SU VALOR EN LA ECONOMÍA RURAL

• El valor de los caballos no se limita a su rol afectivo. En el ámbito productivo, son una herramienta esencial: para guiar el ganado en potreros extensos, transportar productos, insumos y materiales, supervisar sembradíos y potreros inaccesibles para maquinaria. Su versatilidad permite que pequeños y medianos productores mantengan operaciones eficientes, sin depender completamente de la tecnología, lo que refuerza la autosuficiencia y sostenibilidad en las comunidades rurales.

Sirve para trasladar cargas, guiar el ganado, recorrer extensas hectáreas y, en muchos casos, es el ve-



hículo principal para llegar a lugares donde la maquinaria moderna no puede acceder.

Pero su valor trasciende lo meramente funcional: se trata de un lazo de confianza, compañía y nobleza que fortalece la vida en el campo.

COMPAÑEROS DE TRABAJO Y DE VIDA

La relación entre productores y caballos va mucho más allá de la utilidad práctica. Para hombres y mujeres que pasan largas jorna-

das en el campo, la presencia de un caballo es un apoyo constante y un vínculo afectivo. Cada caballo refleja el cuidado y la paciencia de su jinete: su nobleza innata se muestra en la paciencia, la sensibilidad y la respuesta a las necesidades humanas y ambientales.

Yeguas y caballos, con su carácter dócil y receptivo, son capaces de aliviar la soledad de quienes trabajan en condiciones exigentes, convirtiéndose en compañeros silenciosos que inspiran res-

Una maravillosa imagen de la fotografía de Omar Giménez, concursante del Concurso II fotografía CIA 2025 con el título: "Entre agaves y espíritu"

SEMILLAS FORRAJERAS
EL SURCO

Para todo tipo de terreno y clima, de riego y temporal, contamos con:

PASTOS:	Pampa Verde
Marshall	Macxi
Mulato	Mombaza
Insurgentes	Tanzania
Señal	Bell rhodes
Toledo	Raygrass

SEMILLAS DE INVIERNO	
Raygrass	Triticale
Alfalfa	Centeno
Canola	Garbanzo
Ebo	
Avena	

PASTO MARSHALL

PRIMER AÑO

1 Excelente adaptación a Suelos Malos

2 Alta Producción en tierra de cultivo

3 Resiste a la altura 2,500 MSNM

SEGUNDO AÑO

1 Excelente adaptación a Suelos Malos

2 Alta Producción en tierra de cultivo

3 Resiste a la altura 2,500 MSNM

Ventas:
Pino # 2414 Col. del Fresno
Guadalajara Jalisco.
semillaselsurco@gmail.com

Tel. (0133) 3812-4137
33 3811 0301
ASESORÍA 33 14 51 18 45



Los caballos y yeguas continúan siendo protagonistas en la vida rural.

peto y admiración. La confianza se construye a diario, mediante la alimentación, la limpieza, el trabajo conjunto y el contacto constante, fortaleciendo una relación que dura toda la vida del animal.

Un caballo sano y equilibrado es más eficiente en su trabajo y más feliz en su vida. Por eso, el manejo adecuado es fundamental.

Pasto fresco, heno de calidad y agua limpia a libre acceso son la base de su nutrición. Suplementos vitamínicos y minerales pueden añadirse según la edad, actividad y condición física. El ejercicio y li-

bertad, además del trabajo diario, son importantes para permitirles espacios donde puedan moverse libremente, fortaleciendo músculos, articulaciones y bienestar emocional.

HIGIENE Y CUIDADOS

Revisiones periódicas, vacunación y desparasitación protegen a los caballos de enfermedades y garantizan longevidad. Importante es mantener los cascos limpios y recortados, junto con la higiene general, previene lesiones y facilita la vida diaria.

La relación entre jinete y caballo debe basarse en la comprensión de sus límites y en el refuerzo positivo, nunca en la fuerza bruta. La confianza es la clave para un vínculo duradero.

MÁS QUE TRABAJO, UN LEGADO CULTURAL

En muchas comunidades rurales, los caballos son parte de la identidad cultural. Participan en festividades, desfiles y tradiciones ecuestres, y son un puente entre generaciones: hijos y nietos aprenden a montar, cuidar y respetar a los animales siguiendo el ejemplo de sus mayores.

Su presencia no solo facilita el trabajo agrícola o ganadero, sino que también contribuye al equilibrio emocional de quienes viven en soledad o jornadas largas. Un caballo puede ser un apoyo silencioso, un amigo que comparte el esfuerzo diario, y un símbolo de constancia y dedicación en el campo.

Los caballos y yeguas continúan siendo protagonistas en la vida rural mexicana. Su fuerza, paciencia y nobleza ayudan a los productores a cumplir con sus la-



La novedosa raza de caballos Gypsy se conoció en la Expo Ganadera Jalisco

bores, mientras reflejan valores como la constancia, la responsabilidad y el respeto por la naturaleza.

Cuidarlos es reconocer que el progreso del campo no depende únicamente de maquinaria o tecnología, sino también de la armonía entre el hombre y los animales que lo acompañan. Cada caballo es un aliado silencioso, un compañero fiel y un símbolo de vida y dedicación que inspira a quienes lo montan y a quienes lo rodean.

Las agro-empresas ALIPEC y MAFORNU fabricantes de alimentos para animales y patrocina-

doras del periódico AGRORURAL coinciden en que en el campo el caballo no es sólo un instrumento de trabajo, sino que es un compañero de vida.

Su nobleza, paciencia y dedicación enseñan la importancia del respeto a quienes lo cuidan, así como la responsabilidad y la conexión con la naturaleza. Por eso, valorarlos y protegerlos es valorar la esencia misma del trabajo rural y la vida del campo.

Redacción. - Equipo Editorial
AGRORURAL



EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx



CRIALTOS

ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA EN
CRIADORES DE GANADO DE REGISTRO DE LOS ALTOS DE JALISCO
www.crialtos.com

Gran participación de CRIALTOS en Expo Ganadera Jalisco 2025

Como un excelente resultado fue catalogada la exhibición y calificación del ganado de CRIALTOS en la Expo Ganadera Jalisco 2025, lo que dio alegría y satisfacción a ganaderos miembros de esta Asociación de Criadores de Ganado de Registro que tuvieron participación con los ejemplares en diversas categorías.

La Expo Ganadera y las magníficas razas exhibidas y juzgadas dejaron un gran sabor de boca por la organización y ambiente familiar que rodeó al evento, realizado del 8 de octubre al 2 de noviembre.

La Asociación que agrupa a los criadores de ganado en Los Altos de Jalisco participó con varios de los socios, estando presentes con la calidad genética de su ganado.

CRIALTOS, con cada uno de sus ganaderos, participaron en las ca-



• **Gran participación de la Ganadería Doreli Brangus Agropecuaria**, con varios títulos alcanzados durante la Expo Ganadera: Gran Campeón de la raza, Campeón Adulto, Campeón Torete Mayor reservado, Campeón Torete Mayor, Campeón Becerro reservado, Campeona Adulta reservada.

lificaciones, incluso algunos estuvieron presentes con su empresa en un stand donde ofertaron la genética que producen con las razas Angus, Limousin, Hereford, Charolais, Beefmaster, Brangus.



• **Ganado de registro** de las razas más nobles. Una muestra de su fortaleza que tanto atrae a los ganaderos.



• **Los ejemplares de la raza Hereford** demostraron toda su potencia y genética de primer nivel, reflejando el gran trabajo de los criadores CRIALTOS.



• **Campeón Torete Menor Brangus Rojo**, Gran Campeón Reservado, EC Domhnall 901M3 de rancho El Centro.



• **Ganadería GLEZGLEZ**, el trabajo diario dando frutos en las pistas con varios títulos: Campeona becerro reservada, Campeón joven reservado y Gran Campeón de la Raza Reservado.



• **Ganadería Santa Bárbara Brangus** en la Exposición Nacional Brangus: Campeona Adulta, Parida Brangus Rojo, Gran Campeona de la Raza.



FONDO DE ASEGURAMIENTO PECUARIO Y
DE BIENES DE LA UNIÓN REGIONAL DE
PORCICULTORES DE JALISCO.

3322543612

direccionfondopecuariourpj@gmail.com



SEGUROS PECUARIOS

RADICACIÓN
TRANSPORTE
ESTANCIA TEMPORAL
ADAPTACION Y OTROS

SEGUROS
PATRIMONIALES

(BIENES PROTEGIDOS)

- INSUMOS
- MAQUINARIA Y EQUIPO DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES
- EDIFICIOS





• **El ganado** ha sido el invitado especial en las instalaciones de la UGRJ para hacer más cómoda su estadía y la de sus manejadores presentes en exhibición.



• **Calificación del ganado suizo** donde productores y criadores de todo el país presentaron sus mejores ejemplares, destacando la calidad genética, fortaleza y elegancia que distinguen a esta raza.



• **Calificación Nacional de Hembras Limousin**, con la presencia del juez internacional de Francia, Sylvain Boyer.

Expo Ganadera Jalisco se consolida como la más importante de México

Un nuevo esfuerzo de los ganaderos agrupados en torno a la Unión Ganadera Regional de Jalisco da como resultado una exitosa muestra

La 61 edición de Expo Ganadera Jalisco 2025, realizada del 8 de octubre al 2 de noviembre, se consolidó como un evento que reunió a lo mejor del sector pecuario, el cual refleja la fuerza, la dedicación y el compromiso de las familias ganaderas en donde se exhibieron más de 3,500 cabezas de ganado de la más alta calidad genética.

Se sigue aportando a la gran actividad económica del sector pecuario en un marco de respon-



• **Las escaramuzas de caballito de palo**, un espectáculo de ternura, orgullo y talento jalisciense. Las mini amazonas demostraron su valentía y destreza en cada ejercicio. Aquí es donde nacen las futuras reinas de la charrería, aprendiendo desde pequeñas que esta tradición.

sabilidad y bienestar social, ya que además de realizar negocios ganaderos, se llevó a cabo como cada año una oferta a la comunidad y visitantes de diversas especialidades

gastronómicas, espacios comerciales y animales de diferentes razas entre caballos, ovinos y bovinos, y ahora las razas destacadas de porcinos.



• **El Campeonato Charro** encendió emociones viendo las suertes de manganas, piales y cala de caballo en la Expo Ganadera.



Mafornu^{MR}

ALIMENTAMOS EL MAÑANA
DESDE 1974

PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.

Creamos alimentos balanceados para el cuidado y el bienestar de los animales.

¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?

CONTÁCTANOS



Av. José María González de Hermosillo #594
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835



EDICIÓN LXI



EXPO 2025 GANADERA JALISCO

EXPO GANADERA JALISCO
**DEL 08 DE OCTUBRE AL
02 DE NOVIEMBRE**



DEL 8 AL 19 DE OCTUBRE
PRIMERA ETAPA

NACIONAL DE GANADO LIMOUSIN
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE GANADO
*CEBU
*RAZAS ITALIANAS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CERDOS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE OVINOS PELIFOLK
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE BURROS Y MULAS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CABALLOS CUARTO DE MILLA

DEL 20 AL 26 DE OCTUBRE
SEGUNDA ETAPA

NACIONAL DE GANADO SUIZO
NACIONAL DE GANADO BRANGUS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE GANADO
*BRAFOR
*BEEFMASTER
*HEREFORD
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CABALLOS GYPSY
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE OVINOS
*DORPER *CHAROLLAIS *PELIBUEY
*KATAHDIN *BLACK BELLY

DEL 27 DE OCTUBRE
AL 2 DE NOVIEMBRE
TERCERA ETAPA

MUESTRA NACIONAL
DE CAPRINOS
*ANGUS
*CHAROLAIS
*SIMMENTAL
*SANTA GERTRUDIS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CAPRINOS
*BOER
*SAANEN
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CABALLOS ESPAÑOLES



#LaMejorExpoGanadera

    **Expo Ganadera Jalisco Oficial**
Glorieta del Álamo en Tlaquepaque, Jalisco.
*Boletos en taquillas de la Expo Ganadera Jalisco

