

PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

EJEMPLAR
GRATUITO

Año 09 / Número 089 / Octubre 2025

Guadalajara, Jalisco / Periódico impreso y digital



INGRESA
AL SITIO
WEB

GENÉTICA DE ALTA CALIDAD

PÁG. 17

**VOCES DEL
CAMPO**
Ixtlahuacán
del Río-Cuquío:
El aporte al
crecimiento
de la región
PÁG. 4

MAÍZ
Panorama
del cultivo y
opinión de los
agricultores
PÁG. 6

EMEX
Certificar
mango para
exportar
a Europa
PÁG. 10

AGUACATE
México marca
el pulso del
mercado
global
PÁG. 12

**AGRICULTURA
SOSTENIBLE**
Se eliminan
plaguicidas
y surgen
nuevas reglas
PÁG. 14

UGRJ
La unión
hace la fuerza:
70 años
PÁG. 19

PERIÓDICO AGRORURAL, MEDIO DE COMUNICACIÓN DE:



PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

DIRECCIÓN

Hugo Rangel

COLABORADORES

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| • Tarcila Zárate | • Olmo Axayacatl | • Yamei King |
| • Manuel Guzmán | • Miguel Yáñez | • Diego Romo |
| • Arturo Salazar | • Pedro Garín | • Marco González |
| • Areli Ávila | • Nadia Rangel | • César Ocaña |

 @AGRORURALComunicacion

 @agroruralcomunicacion

 @AGRORURALComunicacion

Datos de contacto

Zapopan, Jalisco

hugo@rangel.cc

Teléfono: 33 3199 1748

www.agrorural.com.mx

• Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

• Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

• Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables.

• La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.

• Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

• Si la edición impresa no la encuentra, puede visitar el sitio web:

www.agrorural.com.mx

• Síguenos en nuestras redes sociales y envíanos un correo a hugo@rangel.cc, para que solicites tu copia digital del periódico.

EDITORIAL

18 años de innovación que fortalecen el agro de Jalisco

La agenda agropecuaria de los últimos meses ha sido intensa y productiva, pero no está exenta de amenazas y desafíos económicos, sanitarios y comerciales. Pero en este contexto, las mujeres y los hombres del campo reafirman cada día su compromiso de llevar alimentos de buena calidad a la mesa de las familias.

Por ello, en AGRORURAL celebramos a quienes impulsan esa labor y, en esta ocasión, decidimos utilizar este espacio editorial para reconocer a una institución que ha sabido transformar visión en resultados: DIMA, que en septiembre cumplió 18 años de trabajo continuo.

Fundada en 2007 por un grupo de agroempresarios decididos a detonar el desarrollo del sur de Jalisco, DIMA nació con un propósito claro: transferir tecnología e impulsar la innovación agrícola. Desde sus primeros proyectos de agricultura protegida y el impulso al cultivo de

aguacate, ha marcado un camino de progreso regional.

Entre sus logros destaca la Expo Agrícola Jalisco, que cada primavera reúne a más de 4 mil visitantes y a centenares de empresas proveedoras de tecnología. También ha diseñado y desarrollado proyectos para gremios específicos como el Congreso del Aguacate, y ha dado visibilidad a otros claves como miel de abeja, ciencia y tecnología. Estas y otras notables acciones han convertido a DIMA en un referente de vinculación tecnológica y en un motor de la economía rural.

Hoy, DIMA no solo mira con orgullo su trayectoria: su mirada está puesta en el futuro. Su modelo de innovación abierta y colaboración regional demuestra que el desarrollo agroalimentario se construye con trabajo conjunto, creatividad y visión de largo plazo.

En AGRORURAL felicitamos a DIMA por estos 18 años de logros. Invitamos a nuestros lectores, productores y empresarios a participar en sus próximos proyectos, uno de ellos la Expo Agrícola Jalisco que cada año atrae a los productores agrícolas de una vasta región del occidente mexicano; ésta última la destaca especialmente porque ya es un referente del mundo agrícola que permite seguir fortaleciendo juntos el campo de Jalisco y de México.

Bienvenidos a la lectura rural de este mes y también damos visibilidad a la obra de la gente que participó en el Concurso de Fotografía "Jalisco en boca del Mundo", colocando en portada una fotografía que recoge el espíritu de la ganadería, a propósito de la celebración de la histórica Expo Ganadera Jalisco.

HUGO RANGEL GUZMÁN
DIRECTOR AGRORURAL



EXPO AGRÍCOLA JALISCO

2026
Agendate
22 AL 24 DE ABRIL
CIUDAD GUZMÁN, JALISCO
EXPLANADA FERIA

**¡Sembrando
innovación...
cosechando
futuro!**



¡APARTA TU STAND!



  
Expo Agrícola Jalisco

CONTACTO 341 413 4712
www.expoagricola.org.mx

Impulsado por
DIMA



CONGRESO

CIA 2025 fortalece a Jalisco como el gigante agroalimentario nacional

Productores y empresas del sector celebran los progresos en innovación y tecnología

Con el objetivo de contribuir al desarrollo del agro de Jalisco en materia de innovación y sustentabilidad con una visión global, el Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ) realizó durante dos días el Congreso Internacional Agroalimentario (CIA 2025) en Expo Guadalajara.

Ante más de 700 personas, entre productores y empresas del sector, así como autoridades, Lorena Delgado González, Presidenta del CDAAJ, destacó que con el CIA 2025 se muestra el desarrollo de la importante actividad agropecuaria mediante estrategias de innovación y tecnología. “El estado y su gente han probado su capacidad para producir, para innovar, exportar y generar bienestar, con un liderazgo inigualable en el PIB agropecuario nacional y en la producción de leche, cerdo, huevo, berries, aguacate, mango, tequila, nuevos productos originados con la mano del productor rural, como la raicilla, el orégano, cacahuete, chí, nopal, en regiones que ahora despiertan en su quehacer productivo”, dijo. Presentes en el acto inaugural, Jorge Esteve, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Eduardo Ron, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) Jalisco, y Alfredo Porras, representante federal de la SADER, entre otras personalidades, al hacer uso de la palabra reconocieron la importancia que representa este tipo de eventos para los productores, quienes posicionan a Jalisco como el líder indiscutible agropecuario. En el marco del Congreso se señalaron los desafíos que enfrenta el campo y requieren



El estado y su gente han probado su capacidad para producir, para innovar, exportar y generar

bienestar, con un liderazgo inigualable en el PIB agropecuario nacional”

Lorena Delgado González
Presidenta del CDAAJ

unidad y visión estratégica: seguridad y competitividad, educación adaptada a un sector dinámico y global, inocuidad y sanidad agropecuaria, adaptación ante fenómenos climáticos, temas que se analizaron en mesas de trabajo con la interacción de los asistentes.

Entre el 18 y el 19 de septiembre se realizaron conferencias magistrales, paneles de expertos, una exposición comercial y mesas de negocios, además se dieron a conocer los resultados del Concurso de Fotografía denominado Jalisco en boca del mundo, en el que se registraron 186 participantes.



de los cuales tres fueron ganadores con premiación y 17 concursantes más recibieron menciones honoríficas. El primer lugar lo obtuvo Pablo del Valle con la foto denominada Pescador y Gaviotas, el segundo lugar fue para Víctor Casillas con Pesca en Chapala, mientras que Guillermo Bricio obtuvo el tercer lugar con el tema Bovino de la Costa Alegre.

Las fotografías concursantes, con la autorización de sus creadores, promoverán y difundirán el valor de la actividad agropecuaria y agroalimentaria de la entidad en exposiciones y por medios de comunicación especializados del sector.

Redacción. - Equipo Editorial AGRORURAL



EN PORTADA

• Fotografía de **Guillermo Bricio** de Cihuatlán con el tema: **Bovinos de la Costa Alegre**, premiada en el Concurso de Fotografía CDAAJ 2025

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

En el marco del Congreso se dieron a conocer los resultados y fotografías elegidas para ser ganadoras del Concurso de Fotografía “Jalisco en boca del mundo”, el cual fue lanzado desde el mes de junio con la finalidad de promover y difundir el valor de la actividad agropecuaria y agroindustrial de la entidad.

El Concurso abordó varias temáticas para que las fotografías concursantes estuvieran relacionadas con las actividades del sector primario y valor agregado, mostrando las nuevas tecnologías en la agricultura, ganadería y pesca y/o acuicultura, el proceso agroindustrial y consumo de alimentos.

Los temas fueron: “Latidos del campo”, “Del campo a la mesa” y “Jalisco, campo del mundo”.

JUNTOS COSECHAMOS LOGROS

- AGROQUÍMICOS
- INSECTICIDAS
- FERTILIZANTES
- Y TODO PARA TU CAMPO

33 1169 2589

atencionclientes@superagro.com.mx

superagro.com.mx

superagro_soluciones

VOCES DEL CAMPO

CORREDOR IXTLAHUACÁN DEL RÍO-CUQUÍO

RAFAEL SÁNCHEZ CARBAJAL

“Aportamos al crecimiento de nuestra región”

Circulando por el corredor de Ixtlahuacán del Río-Cuquío, conocido como El Granero de la Zona Altos de Jalisco, nos encontramos con Rafael Sánchez Carbajal, comerciante de agrotractores y equipos para el trabajo del campo, quien compartió con AGRORURAL su apreciación sobre la calidad productiva y la importancia de la actividad ganadera en la región.

Se trata de una zona pequeña, pero con gran capacidad en su tierra y en su gente.

Rafael comenta que en esta zona el cultivo principal es el maíz, pero también existen otras labranzas importantes como limón, chía, agave y aguacate, aunque en menor escala.

“Está entrando muy fuerte el limón, algo de aguacate en algunas zonas donde hay la temperatura adecuada. Tenemos

hortalizas por la zona de Cuquío-San José de los Molina y en otras zonas empieza a haber un poco de berrie y cultivos de moras, pero acá lo fuerte es el maíz y la buena ganadería, se sabe de antemano que la zona de Ixtlahuacán y Cuquío tienen muy buena genética, de muy buena calidad, y eso ayuda mucho a la zona”.

Esa alta calidad en la actividad ganadera se refleja en la gran aceptación que tiene su producción más allá de la Zona Altos de Jalisco, pues Rafael asegura que tienen clientes de Monterrey, Zacatecas, San Luis Potosí y Guanajuato.

“Saben que en esta zona se le ha invertido a la genética, es muy favorecida por las lluvias, hay muy buenos pastos, hay excelentes productores de forraje, entonces eso ha ayudado a que se fomente la buena ga-



nadería en nuestra zona y las ganas de que la gente produzca genética de calidad”.

INNOVAR PARA EL ÉXITO

En el terreno personal, la historia empresarial de Rafael ha sido particularmente singular, pues revela que entre 1999 y 2006 innovó con un establo pionero en la infraestructura de vaca-ordeña directa-termo, pero una estrepitosa caída en los precios de la leche lo llevó a ser insostenible, de ahí que a partir de 2019 optara por incursionar en el rubro de la maquinaria especializada en el campo, donde la innovación ha sido la clave del éxito.

“Nosotros nos establecimos formalmente en el año 2019 con la marca japonesa Kubota, para 2024 trajimos Kioti, una marca coreana, y de ahí seguimos con diferentes submarcas de implementos como Remolques del Norte, varias marcas de Chihuahua, equipos innovadores, siempre con la finalidad de seguir aportando para el crecimiento de nuestra región”.

Aunado a ello, detectó que había una gran necesidad de ayudar con crédito a los productores, con lo cual incentivó las mejoras en la producción del entorno en este corredor.

Pero Rafael no lo logró solo, su familia ha sido pilar fundamental en la consolidación de sus objetivos.

“Somos un negocio familiar, es importante que lo integremos en familia para poder colaborar entre todos. Cada uno tiene su actividad, yo en lo personal soy el vendedor, mi hijo Cristóbal me ayuda con toda la administración, mi hija Jasmín se hace cargo de la contaduría, mi esposa nos ayu-



Acá lo fuerte es el maíz y la buena ganadería, se sabe de antemano que la zona de Ixtlahuacán y Cuquío tienen muy buena genética, de muy buena calidad, y eso ayuda mucho a la zona”

RAFAEL SÁNCHEZ CARBAJAL
Comerciante de agrotractores

Desde 2012

ASESORÍA AGRONÓMICA

Seguimiento constante de las condiciones de sanidad y nutrición del cultivo.

- Arandanos
- Frambuesas
- Fresas
- Zarzamoras
- Aguacates

Cobertura Nacional

Por qué AgriBerries?

- Visitas constantes
- Asesores Profesionales
- Metodo Moderno
- Respaldo por un Equipo
- Servicio 100% PURO
- NO vendemos producto
- Capacitación de tu Equipo

3414106512. info@agriberries.mx

Con AgriBerries tu cultivo al **100%**.

AgriBerries
ASesoría en berries



da en la organización y mi hijo Fernando en los servicios de mantenimiento a tractores para las cuestiones de garantías”.

VIENE LO MEJOR

Desde su perspectiva, lo mejor para la región está por venir, ya que tras dos años de sequía y de lidiar con precios bajos del grano y la caída en el precio del agave, este 2025 pinta excelente.

“Estamos muy contentos este año, hemos tenido un año con muchas lluvias, agua abundante, potreros bien empastados y muy bonitas siembras. Vemos a nuestros compañeros productores y ganaderos muy optimistas por las buenas cosechas que se prevén, buen precio en el ganado y sobre todo mucho forraje”.

Rafael se siente contento, sólo a la espera de que el grano tenga un precio más competitivo que ayude a los productores a mejorar su situación económica, toda vez que existe una alta expectativa por la buena abundancia de las aguas.

“Lo que sí les digo a nuestros productores es que no perdamos la fe, porque esta es una zona de gente productiva, gente que le echa ganas, es un corredor pequeño, pero muy productivo, con gente muy trabajadora que le invierte a la agricultura, a la ganadería, y eso nos llena de satisfacción, el poder colaborar y ver que la gente de nuestra zona es gente progresista”.

Redacción. - Equipo Editorial AGRORURAL

NUESTRA COBERTURA

• Todos los meses, el Periódico AGRORURAL se distribuye en 39 Agronegocios de este corredor agropecuario; Aquí algunos de ellos:

CUQUÍO

AGRO MARTINEZ	Productos e insumos
AGROPECUARIA CUQUIO	Veterinaria y nutrición ganadera
AGROSOLUTE NUTRITION	Nutrición y alimentos
FERMAPLA	Insumos y asesoría técnica
ASOCIACION AGRICOLA	Insumos agrícolas
EL INGE	Proveedor agrícola: Cuquío e Ixtlahuacán
LA ORILLA	Insumos y productos: Cuquío e Ixtlahuacán
ASOCIACION GANADERA	Organización gremial
ASOCIACION PORCICULTORES	Organización Porcicola

IXTLAHUACÁN DEL RÍO

AGROPRODUCTOS AGUA AZUL	Insumos agrícolas y asistencia técnica
PROAGRO AGRICOLA	Refacciones agrícolas e insumos
AGROVET EL AGOSTADERO	Fertilizantes, semillas, insumos
ASGA	Agro-soluciones nutricionales
LOS SAUCES AGRO SAN MIGUEL	Insumos agrícolas y materiales
SUPERVET	Agro-veterinaria
MAGUSSA	Maquinaria, implementos agrícolas
VETERINARIA UNION GANADERA	Medicina y nutrición
ASOCIACION LOCAL AGRICOLA	Productores y comercializadores de maíz
LABORATORIO DE INSEMINACIÓN	Organización de porcicultores
ASOCIACION DE PORCICULTORES	Organización de productores porcícolas
VILLAORO AGRO	Insumos y productos
BALANCEADOS GONZALEZ	Medicina y nutrición Palos Altos
AGRICOLA SAN CRISTOBAL	Maquinaria, implementos agrícolas
MAQUINARIA DE TEPATITLAN	Tractores y equipos Massey Ferguson

PARA SABER

• Cuquío está localizada en la región centro de Jalisco, aunque tradicionalmente forma parte de la región de Los Altos. Limita con los municipios de Yahualica, Zapotlanejo, Acatic, Tepatitlán, Ixtlahuacán del Río y Zacatecas. Casi la mitad de su superficie es plana, con clima semiseco, temperatura promedio anual de 18°C y precipitación media anual de 840 milímetros con lluvias en junio, julio y agosto.

• Su riqueza natural está representada por bosques donde predominan especies de roble, encino y pino. La mayor parte del suelo tiene uso agrícola con tenencia en su mayoría propiedad privada. Su economía se basa en diferentes actividades, destacando la ganadería y agricultura de maíz, el potencial cultivo de sorgo, avena, agave, frijol, chíá, así como frutales como limón, arándano, frambuesa, higo y aguacate.

• Ixtlahuacán del Río posee las mismas características que Cuquío; se encuentra a 50 kilómetros de Guadalajara y limita al norte con Zacatecas, así como los municipios de Guadalajara, Zapotlanejo, Cuquío, San Cristóbal de la Barranca y Zapopan.

• En ambos municipios se cría ganado bovino de leche y carne, resaltando la ganadería de registro como son las razas Simmental, Angus, Beefmaster, Charolais y Limousin, además de la porcicultura, cabras, borregos, avicultura y apicultura en baja escala.

SONDEO: PANORAMA EN EL CULTIVO DEL GRANO

Cuestionan agricultores el bajo precio por sus cosechas de maíz

IMPACTO EN LA SIEMBRA

• Rentar tierras para producir maíz ha dejado de ser negocio. Dueños de parcelas y quienes invirtieron en maquinaria en épocas de mayor apoyo oficial podrán sostener la actividad. De no existir una política pública que priorice el consumo de maíz nacional, muchas tierras podrían dejar de cultivarse

Durante los recorridos de campo que realizó el equipo de AGRORURAL en el transcurso de los meses de agosto y septiembre, productores de maíz expusieron su interés acerca del futuro en los precios de este importante cultivo.

El equipo de AGRORURAL, basado en apreciaciones y comentarios de agricultores de Ahualulco, Ameca, San Martín Hidalgo, La Barca, Tototlán, y acompañado de datos e información de profesionistas y conocedores del tema, recomiendan seguir haciendo investigación acerca de la evolución de este cultivo al cierre de la cosecha en diciembre.

Sobre este punto, en algunas manifestaciones de grupos de productores están exigiendo un precio de garantía de 7,200 pesos por tonelada. Han mostrado su inconformidad ante los bajos precios que reciben por su cosecha, argumentando que por ejemplo el kilo de tortilla se vende entre 25 y 30 pesos al consumidor final y a ellos se les paga a 5 pesos; ya se han acercado a autoridades solicitando establecer un precio de garantía mínimo de 7 pesos por kilo para asegurar su sustento y evitar pérdidas.

También señalan que el “intermediarismo” en la cadena de

¿POR QUÉ CAYÓ LA PRODUCCIÓN?

Estas son algunas de las razones manifestadas por los agricultores:

1.- Sequía y agua: afectó rendimientos y área sembrada (temporal y riego), con especial impacto en el noroeste.

2.- Costos de insumos: fertilizantes y agroquímicos caros redujeron márgenes; innumerables productores reportaron que el precio rural “apenas cubre costos”, sobre todo con tierras rentadas.

3.- Financiamiento y política pública: notablemente muy restringidos, más por la desaparición de Financiera Rural (FND). Los apoyos han sido más focalizados (precios de garantía para pequeños productores y apoyos logísticos), ayudan, pero no compensan los choques climáticos y de costos.

4.- Regulaciones: el panel del T-MEC contra la restricción al maíz GM para consumo humano y el debate (incluido el plan para prohibir siembra de GM) añaden incertidumbre a la cadena, aunque México sigue comprando mayoritariamente maíz amarillo de Estados Unidos (usualmente GM).



comercialización reduce drásticamente sus ingresos, y también reconocen la dependencia que se tiene por las importaciones.

Como es conocido, México es un importador creciente del grano, ahora incluso del maíz blanco; actualmente es el principal comprador de Estados Unidos y figura entre los mayores importadores mundiales. En 2023 y 2024, México rompió récord de compras y absorbió la mayor parte del maíz estadounidense.

Una de las razones se debe a que la producción local del año pasado fue floja por sequía y costos; el blanco cayó 44% (Sinaloa fue el golpe más fuerte).

Sabemos que en México el maíz blanco es la mayor parte de la producción y va al consumo humano (tortilla y nixtamal) y el amarillo se destina a la actividad pecuaria, al-

midones y alimentos procesados, siendo el que más se importa, ya que según datos de agroindustriales como CONAFAB y de la Memoria Económica de ANFACA, señalan que se importaron alrededor de 17 millones de toneladas en 2024.

En lo referente al comportamiento del maíz blanco contra el amarillo, el blanco domina la oferta local, pero tuvo merma fuerte en 2024, sobre todo en el ciclo otoño-invierno por menor riego y sequía. El amarillo nacional, en superficie y rendimientos son menores que en blanco; la demanda sigue creciendo por el sector pecuario y la industria, por eso el amarillo importado cubre más de la mitad del consumo interno.

Redacción. - Equipo Editorial
AGRORURAL



Distribución y venta de Fertilizantes.
Incluyendo los Solubles.

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

-Jalisco
-Nayarit
-Michoacán
-Aguascalientes
-Zacatecas,
-San Luis Potosí
-Colima
-Guanajuato.



Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.
Tel: (33) 1368 9205 / 06

www.fertecza.com



REGIÓN VALLES

“El sector atraviesa una coyuntura compleja”

PRECIOS Y COSTOS

El precio del maíz se encuentra en niveles similares a los de hace más de 20 años. En contraste, los insumos agrícolas se han encarecido de forma considerable, dificultando alcanzar puntos de equilibrio

Región Valles. En esta región, la ingeniera María Zárate dedicada a la colocación crediticia, también agricultora de maíz, porcicultora y productora de huevo con gallinas libre de jaula, dice que en general el sector primario de granos básicos, además del maíz, atraviesa una coyuntura compleja.

El sentir en general es que se está pasando por una época complicada, si bien los esfuerzos del gobierno federal es estar apoyando con fertilizantes, se dejó de lado el esquema de agricultura por contrato basada en los cupos de importación que el gobierno requería a los industriales para que compraran maíz producido en México, lo que desestabilizó la cadena, ocasionando una entrada del grano muy superior a épocas pasadas, ocasionando el demérito en el precio.

Coincide con los agricultores en que se han vivido temporales erráticos, afectando la economía de los productores, y no se ha podido recuperar, dado que los precios están a niveles de hace más de 20 años versus el tema de los precios de los insumos que se han incrementado de manera exorbitante, lo que no permite tener puntos de equilibrio que abonen en una mejora de la economía del productor.

Un asunto importante que resalta es que el crédito se torna

complicado porque las financieras son más cuidadosas, y no es que no quieran prestar (su objetivo es colocar dinero), sino que en su experiencia cree que las financieras buscan colocar recursos, pero no pueden asumir el riesgo de generar cartera vencida ni afectar el patrimonio de las familias productoras.

Por lo que se ve, cree que solo los agricultores con capacidad comprobada de pago y capitalización previa pueden acceder a financiamiento.

“También creo que anteriormente era negocio rentar tierras para producir maíz, hoy no, por lo que estamos viendo solo tendrán que sembrar este grano los dueños de las parcelas y aquellos que en el pasado se pudieron capitalizar en compra de maquinaria agrícola cuando había bastantes apoyos para adquirirla; esos son los que realmente van a estar sobreviviendo en el futuro, está complejo el asunto”, dice.

“Está muy complicado; pienso que si no hay una política nueva para que se consuma primero el maíz fresco, el que produce el occidente del país, veremos realmente tierras que se dejarán de producir porque no está dando la inversión contra la utilidad o el ingreso que se tiene al final de cada ciclo”.

Sin una estrategia integral de apoyo, financiamiento responsa-

AGRICULTORES MENCIONAN ASPECTOS A VIGILAR: POLÍTICAS Y TAREAS DE ELLOS MISMOS

Agua y su infraestructura

- Recuperar el riego y manejo de presas para los ciclos agrícolas y almacenar en bordos la mayor cantidad de agua en este temporal.

Financiamiento y coberturas

- El asunto de siempre: ampliar el crédito y seguros de protección; existen apoyos focalizados (precio de garantía y apoyo en flete para pequeños), pero el grueso de la oferta comercial queda expuesto a clima y precios.

Normativa GM y plaguicidas

- Estar atentos y participar de la resolución del T-MEC. (En septiembre da inicio de consultas públicas para su revisión; aplicar el veto de 35 plaguicidas en costos/manejo. (En esta edición se presenta un artículo del tema plaguicidas).

Precios

- Las leyes de la oferta y demanda regulan el precio, pero se debe llegar a establecer acuerdos y este debe ser mínimo 6,500 tons. Se aconseja a los agricultores retener “hasta donde aguanten” su cosecha para buscar una mejor cotización.

Fuentes: Hoosier Ag Todaygrains, El Economista, USDA Apps, UNAM Global, Programas para el Bienestar, CONSEDE, SADER.

ble y conciencia del consumidor la producción del maíz, alimento emblemático de la cultura y la dieta mexicana, podría disminuir, poniendo en riesgo el sustento de miles de productores, como también expresaban los agricultores que se manifestaron: “producir

maíz se ha vuelto insostenible y demandamos medidas inmediatas para proteger a quienes abastecemos uno de los alimentos básicos del país”.

Redacción. - Equipo Editorial
AGRORURAL

CONSEDE
Servicios Financieros

SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES. FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL

NUESTRAS OFICINAS:
ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60

DESARROLLO RURAL

SPATJal impulsa profesionalización y equilibrio en la cadena Agave-Tequila

En un esfuerzo por fortalecer la cadena de valor del Agave Tequilero, el Sistema Producto Agave Tequila Jalisco (SPATJal), organismo no gubernamental, ha intensificado su gestión ante autoridades federales, estatales y organizaciones del sector para lograr una planeación estratégica y una distribución equilibrada de la materia prima, especialmente en lo que respecta a la recepción de agave maduro proveniente de productores tradicionales.

La iniciativa busca establecer un modelo de colaboración “ganar-ganar” entre los distintos eslabones de la cadena, desde el campo hasta la industria, promoviendo prácticas que aseguren la sostenibilidad, trazabilidad y equidad en el aprovechamiento del agave tequilero.

En este contexto, SPATJal ha asumido un papel activo en la capacitación técnica de los productores, con el objetivo de mantenerlos informados y actualizados frente a los retos del sector.

Uno de los esfuerzos es la capacitación técnica en municipios clave, por lo que durante el último año SPATJal ha impartido talleres presenciales en diversos municipios de Jalisco, incluyendo Zapotlán del Rey, Arandas, Jamay, El Arenal, Atotonilco, Tepatitlán, Ayotlán, Teocuitatlán, Ahualulco, Jesús María, Cocula y Amatitán.

Los temas abordados para el manejo agronómico y estratégico del cultivo incluyen la planeación estratégica en la producción de agave, fitosanidad y manejo de plagas reglamentadas y no reglamentadas, uso de plataformas digitales ARA y ARS, muestreo y análisis de suelos agrícolas y comunicación digital a través de redes sociales, especialmente vía su página oficial en Facebook.

DIVULGACIÓN DIGITAL

Como parte de su estrategia de comunicación, SPATJal ha producido y difundido cápsulas informativas que abordan temas técnicos y es-

tratégicos, entre los que destacan: Cadena de valor Agave Tequila – Plan rector 2023; La madurez del agave tequilero; Plagas reglamentadas y no reglamentadas del agave tequilero; Registro de plantaciones nuevas; Prioridades en la planeación estratégica; El Sistema Producto Agave Tequila Jalisco rumbo a la profesionalización; y Metodología y recomendaciones en el muestreo de suelos agrícolas para agave tequilero.

Estas cápsulas, disponibles en redes sociales, han sido complementadas con visitas de campo en las que técnicos y productores realizan labores culturales de manera objetiva, adaptadas a la edad y etapa del cultivo. Este acompañamiento técnico busca mejorar la eficiencia en el manejo agronómico y fomentar prácticas sustentables.

SPATJal apuesta por la formación técnica, la divulgación científica y el diálogo entre productores e industria, además de buscar la profesio-



nalización del sector agave-tequila, promoviendo la capacitación continua, el uso de herramientas digitales y la articulación institucional. Su enfoque integral busca no solo mejorar la productividad, sino también

fortalecer la identidad y el patrimonio agavero de Jalisco.

Nota y Redacción. – Ing. Luis Rendón Salcido, Sistema Producto Agave Tequila

AUMENTA LA PRODUCCIÓN DE TUS CULTIVOS CON

DASAM





Calz. Lázaro Cárdenas 2362
Col. Del Fresno C.P. 44900
Guadalajara, Jalisco
Tel.: 33 3811 8998



Calle Plátano 1531
Col. Del Fresno C.P. 44900
Guadalajara, Jalisco
Tel.: 33 3811 1505 / 800 433 2300







CRT

CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA

WWW.CRT.ORG.MX

El tequila es más que una bebida, es un emblema de identidad, cultura y tradición mexicana. Reconocido como la primera Denominación de Origen de México, este licor representa el alma del país ante el mundo.

De acuerdo con datos del Consejo Regulador del Tequila, A.C. (CRT) actualmente existen 3,211 marcas de tequila registradas vinculadas a 213 productores autorizados, lo que refleja su versatilidad acompañando con orgullo a la gastronomía mexicana.

“De esta agroindustria tequilera dependen más de 100 mil familias, hoy el tequila es un producto que se comercializa en más de 120 países y por supuesto que está sujeto a un cumplimiento muy minucioso, un cumplimiento normativo, una certificación, inspección, un análisis de todo el tequila que se produce y se comercializa, y esta actividad la lleva a cabo el Consejo Regulador del Tequila”, mencionó María Bertha Becerra, responsable de Aseguramiento de Producto Terminado en el CRT.

Hablar de México es hablar del tequila. Desde los campos donde se encuentra el agave azul, las destilerías, en las envasadoras y centros de distribución, miles

Tequila: orgullo y símbolo de México

La bebida nacional por excelencia se ha convertido en una de las más reguladas a nivel mundial y en ejemplo de calidad, tradición y cumplimiento normativo

PARA SABER

• El tequila es una bebida alcohólica elaborada a partir del Agave Tequilana Weber variedad azul, establecido en el territorio protegido por esta Denominación de Origen, que comprende 181 municipios en cinco estados de México

de manos mexicanas intervienen en cada etapa de su producción, llevando consigo tradición, conocimiento y pasión.

“Tenemos cinco clases de tequila: blanco, joven, reposado, añejo y extra añejo, además de dos categorías que son tequila y tequila 100% de agave”, precisó la vocera del CRT.

Un aspecto que distingue al tequila es su trazabilidad y el cumplimiento normativo al que está sujeto. Desde 1994, el Consejo Regulador



del Tequila inspecciona cada etapa de su producción conforme a la Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2012, convirtiéndolo en una de las bebidas alcohólicas más reguladas a nivel mundial.

Todo esto permite garantizar que cada botella de tequila que llega a la mesa de los consumidores sea sinónimo de calidad, autenticidad y orgullo mexicano.

CONFORMACIÓN DEL CRT

• El Consejo Regulador del Tequila (CRT) es un organismo formado por productores de agave, productores de tequila y especialistas en la materia que integran comités técnicos y administrativos, donde se toman decisiones en torno a la elaboración, comercialización e inspección del cumplimiento de los estándares establecidos para la producción del tequila, con el principal objetivo de salvaguardar la calidad, autenticidad y prestigio de esta bebida tanto a nivel nacional como internacional.

El Consejo Directivo del CRT está formado por un presidente, dos vicepresidentes, un tesorero y un secretario.



INSPECCIÓN Y CONTROL

• El CRT coordina sus actividades a través de comités especializados que apoyan la toma de decisiones y la supervisión de procesos:

- Comité Técnico de Inspección
- Comité Técnico de Certificación
- Comité de Normalización
- Comité de Asuntos Externos
- Comité de Finanzas
- Comité Técnico Agronómico
- Comité de Honor, Justicia e Imparcialidad
- Comité de Planeación Estratégica
- Comité Mixto Pro defensa del Tequila y el Agave
- Comité de Relaciones Institucionales
- Comité para la Seguridad de la Cadena Productiva Agave Tequila
- Comité de Asuntos Jurídicos
- Comité de Sustentabilidad



PRODUCCIÓN

Recomiendan certificar mango para impulsar su exportación a Europa

EMEX asegura que mejorar los estándares de calidad, inocuidad y sustentabilidad llevará el producto a nuevos mercados



50 mil
productores
de mango
en México
presentes
en 23 estados

En los últimos años se ha incrementado exponencialmente a nivel mundial el consumo de mango, una súper fruta dulce con alto contenido de vitaminas y minerales.

Actualmente, los principales países productores de mango son África y Tailandia; México es el quinto productor global, pero es el exportador número 1 a nivel mundial.

Según datos de EMEX (Empacadoras de Mango de Exportación A.C.), México exporta 90 millones de cajas de 4 kilos producidas sobre 240 mil hectáreas del territorio, de los cuales 65% de esta producción se envía al mercado de Estados Unidos, mientras que el 35% restante va a Canadá, Europa

y Japón, lo que deja entrever que podría mejorar la presencia de la fruta en el Viejo Continente.

“Por cuestiones de logística no hemos podido cubrir como se debe el mercado europeo, sí se envía porque hay comercializadoras que llevan el producto, pero no es común que un productor vaya solo a Europa, hay un trabajo que tenemos que hacer de calidad, es decir, trabajar un poco más en cómo debemos cortar ese fruto para llegar a esos países, sobre todo por la logística”, indicó Mirna Castro, directora de EMEX, en entrevista realizada para el periódico Agrorural.

Con más de 30 años apoyando a las empresas exportadoras de mango y asegurando que sus productos cumplan con los más altos estándares de calidad y sustentabilidad para llevarlos a nuevos mercados, EMEX recomienda a productores y empacadores a implementar tecnología de última generación en sus empresas, apoyando con estrategias



innovadoras para mejorar la industria y hacerle frente al nuevo reto de exportar fuertemente a Europa.

“El producto de México tiene mucho aroma y muy buen sabor, por eso es buscado por muchos países; somos fuertes exportadores, somos el número uno para Japón, sin embargo, para Europa no somos el número uno, pero hay una ventana importante donde podemos entrar y distribuir ese mango”, expuso Castro.

Para ello, es imperativo mejorar calidad, inocuidad, fitosanidad y los procesos, así como obtener las certificaciones necesarias.

“En 2011 fue un año parteaguas en el que aumentamos las exigencias para proteger la inocuidad, como asociación se dijo: si tú no estás certificado, no puedes formar parte de la asociación, entonces te damos todos los elementos para que te puedas certificar, es decir capacitación, certificaciones de inocuidad,

65%
de la
producción
de mango
mexicano
se envía al
mercado de
Estados Unidos

**AHORRA
MÁS DEL 30%
EN TU
CULTIVO**

**BOLSAS
HIDROPONICAS**

33 2710 46 55

plasticos.solmed

Sol Med

SOLMED

bolsas hidropónicas

Bird Control Group

CONTROL DE AVES CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

USOS: Instalaciones avícolas, agrícolas, ganaderas, industria alimenticia, aeropuertos

ELIMINA HASTA EL 90% LAS AVES SIN DAÑO FÍSICO

PRODUCTO: Equipo automatizado vía App o Manual y fácil de transportar

Contacto: Humberto Peñaloza Flores Teléfono: 33 9688 0210

certificación de huertas, incluso hemos mejorado los apoyos. Tenemos el personal que te apoya y te capacita. Actualmente no existe una empresa que no exporte sin nuestra certificación”, añadió.

SELLO DE CALIDAD

EMEX cuenta con un programa denominado Sello de Calidad, cuya función es garantizar la excelencia en cada etapa de la cadena de suministro.

“Tienes que tener fruta certificada, cada año se certifica, los coordinadores del departamento hacen su visita y los estudios correspondientes. Una vez que pasas la prueba se queda un inspector para seguir con las labores, y una vez que está certificado debemos de revisar el empaque”.

Para un empaque de mango se requieren tinas de acero inoxidable, áreas cuarentenadas, áreas de empaque, cuartos fríos, maquinarias para revisar los pesos del mango y clasificar los calibres, así como una buena infraestructura para automatizar todo al momento.

En el tema de los empaques, las empresas también tienen la opción de maquila, para lo cual EMEX ofrece su asesoría.

“Si tú tienes un cliente y lo que quieres es que te den el servicio del empaque, hay algo que se llama maquila, entonces te puedes acercar a nosotros y te ayudamos para saber cuáles son las empresas que se dedican a esas maquilas.

“Para maquilar debes tener tu tipo de cartón, etiqueta. Tenemos un sistema propio de trazabilidad que está patentado en todos los empaques, entonces eso nos permite poder identificar de manera inmediata cuándo y dónde fue elaborado el producto, quién lo pro-



dujo. En las cajas va un sello en lo que designamos lote, y con eso podemos identificar de qué empaque estamos hablando, de qué huerta, de qué fecha”.

RESPALDO ABSOLUTO

EMEX tiene contabilizados alrededor de 50 mil productores de mango en México presentes en 23 estados, de los cuales los principales son Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Jalisco, Colima, Nayarit y Sinaloa.

Unas 96 empresas a nivel nacional integran EMEX, a los cuales se les asigna un número por el Departamento de Agricultura, que es de control, ese mismo número también lo tienen registrado en el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), por lo que los asociados están bien respaldados.



El producto de México tiene mucho aroma y muy buen

sabor, por eso es buscado por muchos países; somos fuertes exportadores, somos el número uno para Japón, sin embargo para Europa no somos el número uno, pero hay una ventana importante donde podemos entrar y distribuir ese mango”

MIRNA CASTRO
Directora de EMEX

La intención es que productores y exportadores puedan salir de su zona de confort y abrirse a nuevos mercados con la más alta calidad.

“Lo que sabemos es lo rápido y cómo consumirlo porque estamos habituados a Estados Unidos, pero ir a otros países implica un trabajo

más artesanal o más delicado en donde tienes que cuidar muchos aspectos, sabemos de Japón, un mercado bien pagado, pero a la vez muy exigente, por lo que el producto debe de estar perfecto por el costo que conlleva todo esto.

“A pesar de qué somos exportador número uno, la estadística de envíos que tenemos ha bajado, cuando éramos líderes fuertes hace varios años. Entonces cada vez hay menos jugadores que quieren ir a Japón porque implica más trabajo”.

NUEVAS VARIEDADES

Con toda la experiencia acumulada de más de 15 años de dirigir los destinos de EMEX, Mirna Castro asegura que faltan retos por cumplir para el mango mexicano.

“Actualmente tenemos cinco variedades de mango que expor-

tamos: Ataúlfo, Tommy Atkins, Kent, Hayden y Keith, pero estamos probando con 14 nuevas variedades, las cuales estuvieron en el SENASICA con árboles plantados en Sinaloa, necesitamos que crezcan para poder sacar varetas e ir plantando en otros estados, porque la productividad de cada uno es diferente, son tierras distintas”.

Desde 2006 existe el Consejo de Mango en Estados Unidos, el National Mango Board (www.mango.org), el cual está integrado por todos los países latinoamericanos, por lo que entraron más jugadores a la exportación de mango.

“Tenemos temporalidades distintas en la producción de mango con respecto a Sudamérica, pero ya están Argentina, Ecuador y Brasil que ya producen hacia Estados Unidos, creo que es importante voltear a ver esos mercados que ya conocen cómo consumir y exportar el mango.

“Si bien nacimos como organización exportadora para Estados Unidos, también debemos diversificarnos, en ese sentido también buscamos el apoyo para poder asistir a ferias internacionales y poder atraer clientes y convencer al importador del producto”.

Por lo pronto, EMEX aseguró su presencia dentro del Pabellón Jalisco para las próximas ferias internacionales: del 30 de septiembre al 2 de octubre en el Fruit Attraction de España; del 16 al 18 octubre en The Global Produce & Floral Show en Estados Unidos; y del 10 al 13 de marzo de 2026 en el Foodex Japan.

Redacción. - Manuel Guzmán Murillo, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Periodista Especializado; colabora en Periódico AGRORURAL. medios.cn@gmail.com

¡Impulsa tu producción acuícola!

AQUAMOL te ofrece la mejor calidad en cría de tilapia y tilapia de engorda. Perfectos para cualquier productor acuícola, sin importar el tamaño de tu operación.

- ✓ Calidad Certificada BAP (Best Aquaculture Practices): Garantía de productos saludables y sostenibles.
- ✓ Disponibilidad: Producción todo el año, contamos con envíos a todo el país.

INFORMES



33 3719 8590



@aquamolmx



Jamay, Jalisco



“Oro verde” madura: México, Colombia y Perú marcan el pulso del mercado global del aguacate

Con producción mundial que ya supera los 9 millones de toneladas y Estados Unidos y la UE como grandes demandantes, FAO confirma el dominio latinoamericano y anticipa que el aguacate será el mayor comercio entre las frutas tropicales en esta década

Por Andrea Bustos | Chile

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a través de FAOSTAT, reporta que la producción mundial de aguacate ya supera los 9 millones de toneladas (último dato completo: 2023), coronando dos décadas de expansión acelerada. América Latina concentra el núcleo productivo y exportador.

Con los últimos datos completos de FAO (cierre 2023) y las perspectivas del OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034, el podio se mantiene: México continúa primero, seguido por Colombia y Perú; República Dominicana completa el bloque líder. Fuera de la región, Indonesia y Kenia son los referentes de Asia y África, respectivamente. Para 2034, el Outlook confirma que Latinoamérica seguirá aportando alrededor del 64% de la producción mundial, con ese mismo top-4 al frente.

DEMANDA E IMPORTADORES CLAVES

El tirón del consumo sigue concentrado en dos grandes polos: Estados Unidos y la Unión Euro-



PRODUCTORES LÍDERES SEGUN FAO



MÉXICO

- Líder indiscutido



COLOMBIA

- Ya por encima del millón de toneladas



PERÚ

- Cercano al millón, con fuerte perfil exportador



REPÚBLICA DOMINICANA

- Entre los cuatro grandes



FUERA DE AL

- Indonesia
- Kenia



Encabezan sus regiones

pea. En 2023 acapararon 43% y 27% de las importaciones globales, respectivamente; y para 2024, el Outlook estima que Estados Unidos mantuvo en torno a 42% de participación. El ingreso a China, Corea del Sur, India y Medio Oriente gana tracción, abriendo nuevas rutas comerciales.

Tras el fuerte salto de 2023, FAO y la OCDE proyectan un crecimiento más moderado de los embarques en 2024 (-2%, hasta -2,8 Mt), por menores disponibilidades desde México y Perú, aunque con Perú, Kenia, Sudáfrica e Israel aportando dinamismo. A valores constantes, el Outlook sitúa el valor del comercio mundial de aguacate hacia USD 9.7 mil millones a mediados de la próxima década, y confirma que el aguacate va camino a convertirse en la fruta tropical más comerciada, desbancando a la piña hacia el final del período de proyección.

EL GIRO VERDE

La expansión deja desafíos ambientales en agua, bosques y clima. En respuesta, la industria mexicana lanzó en abril de 2025 la “Ruta hacia la Sostenibilidad/Path to Sustainability”, que



apunta a deforestación y huella de carbono neto cero para 2035, con focos en agua, biodiversidad, clima y deforestación, y reportes semestrales de avances. Es una señal de hacia dónde se mueven los estándares que exigen Estados Unidos y la Unión Europea.

*Andrea Bustos es Periodista chilena, Editora general y Co-fundadora de Diario Frutícola, delegada The International Federation of Agricultural Journalists, colaborado con notas, entrevistas e información al Periódico AGRORURAL

Somos una empresa de insumos de alta calidad para la agricultura. Contamos con tecnologías que aportan a la regeneración del suelo.

Nuestra gama de productos son de origen natural o químico, los cuales mejoran la rentabilidad, productividad y eficiencia de los cultivos ya sean orgánicos o convencionales.

Nuestro compromiso:

- Asesoramiento técnico especializado
- Compromiso con seres vivos y medio ambiente
- Enfoque a resultados.

¿Cómo podemos apoyarte?



ProbioAgro

Insumos y Equipos S.A. de C.V.

¡Se parte de nuestros Distribuidores!



AgroTabs

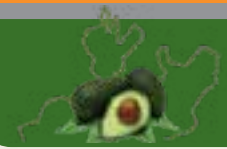


VIUSID agro



nutrion Chlorine Dioxide



**APEAJAL****ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
EXPORTADORES DE AGUACATE DE JALISCO**
www.apeajal.com**AGUACATE DE JALISCO**

A la conquista del mundo

El aguacate de Jalisco sigue conquistando fronteras. Actualmente llega a más de 30 países con un fruto que es referente de calidad, productividad y compromiso. Gracias al trabajo de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacates de Jalisco A.C. (APEAJAL), el fruto del estado se consolida como un orgullo que cruza fronteras y pone en alto en nombre de México en el mundo.

REFORESTACIÓN

• Jalisco cuenta con un programa de reforestación que se ha encargado de plantar más de 157 mil árboles. Además, llevan un monitoreo detallado en una plataforma especializada, poniendo especial atención a casos de deforestación

1,700**hectáreas**

con certificación internacional bajo el sello Rainforest Alliance (responsabilidad social y ambiental)

APEAJAL

Calle Félix Torres Milanés #239
49000 Ciudad Guzmán, Jalisco
Teléfono: 341 410 6995

CALIDAD

• En APEAJAL se trabaja para que el aguacate jalisciense llegue más lejos, llevando calidad, sabor y tradición de nuestra tierra a las mesas del mundo

+30
destinos
internacionales**REFERENTE**

• Con una superficie establecida de 43,114 hectáreas en 80 municipios, el estado de Jalisco se consolida como un referente internacional en la producción de aguacate

18**municipios**
libres de barre-
nador de hueso**15****certificados**
para exportar a
EEUU**LINEAMIENTOS**

Para que el aguacate de Jalisco siga conquistando el mercado de Estados Unidos, APEAJAL recomienda cumplir con los lineamientos establecidos por el USDA en el plan de trabajo:

- Mantener el huerto bien delimitado
- Controlar la maleza: máximo 10 cm debajo del árbol y 40 cm entre calles
- Realizar podas periódicas de ramas secas
- Asegurar un huerto libre de plagas cuarentenarias

+23
mil**hectáreas**
certificadas
para EEUU **Arandas** **Chiquilistlán** **Concepción de
Buenos Aires** **Gómez Farias** **La Manzanilla
de la Paz** **Mazamitla** **Mixtlán** **Quitupán** **San Gabriel** **Sayula** **Tapalpa** **Tepatitlán de
Morelos** **Valle de Juárez** **Zapotlán el Grande** **Zapotiltic**

AGRICULTURA SOSTENIBLE

Eliminan 35 plaguicidas de uso agrícola y se trazan nuevas reglas para el campo

Se trata de la mayor prohibición en la historia nacional; habrá dos nuevas rondas de restricciones en 2026 y 2027

En nota que AGRORURAL publicó en sus redes sociales, y por ser de interés de los lectores, nuevamente publicamos que el gobierno de México mantiene su compromiso con una agricultura más limpia para los productores y consumidores de los productos del campo mexicano.

El 2 de septiembre se presentó el decreto de la estrategia de reducción y uso adecuado de plaguicidas en México, el cual consiste en la prohibición de 35 plaguicidas debido a su alta peligrosidad para la salud y el medio ambiente, con base en evidencia científica.

Esta medida tiene como propósito evitar efectos adversos graves para la salud humana y el medio ambiente, muchos de los cuales permanecen en la naturaleza y en los tejidos de los humanos y los animales, y pasan a la cadena alimenticia afectando a otros organismos.

En el primer grupo de 35 moléculas se incluyeron aquellas que es-

RESTRINGIDOS POR SU PELIGROSIDAD		
	NOMBRE DEL PLAGUICIDA	NÚMERO COMÚN
1	2,4 DB	19
2	Alaclor	20
3	Aldicarb	21
4	Azafenidina	22
5	Azinfos metílico	23
6	Azocyclotin	24
7	Bioresmetrina	25
8	Bromuconazol	26
9	Captafol	27
10	Carbofurano	28
11	Carbosulfan	29
12	Clordano	30
13	Clorpirifos-metil	31
14	DDT	32
15	Diclofop metil	33
16	Dinocap	34
17	Dinoseb,	35
18	Disulfoton	

tán identificadas en los convenios internacionales — suscritos por México—, que actualmente tienen sustituto viable y están prohibidos en varios países del mundo.

El decreto obliga a la Administración Pública Federal a revocar y abstenerse de otorgar autorizaciones, permisos y registros para la producción, formulación, fabricación, almacenamiento, importación, transporte, comercialización, distribución, uso, aplicación y disposición final de 35 plaguici-

das en todo el territorio nacional. El secretario de Agricultura SADER, como autoridad del sector, dijo que se trata de la mayor prohibición en la historia nacional, superior a la de 1991 cuando se vetaron 21 moléculas. Se anunció también que habrá dos nuevas rondas de restricciones en 2026 y 2027, con el objetivo de avanzar hacia una agricultura más limpia, sostenible y segura para la población

Redacción. - Equipo Editorial AGRORURAL



Combatir plaguicidas ilegales, el verdadero desafío en la agricultura

Derivado de esta medida, Cesar Ocaña, director de la consultora Nexus Agronegocios y colaborador de AGRORURAL, dice que un desafío para la agricultura en el tema de los plaguicidas está en el combate de las sustancias ilegales.

De acuerdo con estimaciones del Observatorio Nacional Ciudadano, “los plaguicidas ilegales conforman alrededor de 15% del total circulante en México, productos que si se aplican en cultivos representan riesgos mucho mayores para la salud, el ambiente y la competitividad de los productores mexicanos”.

Así lo aseguro Cesar Ocaña en una de sus publicaciones, luego de señalar que el agricultor formal cumple, se adapta y juega bajo reglas claras. “Pero la competencia desleal y peligrosa viene de insumos ilegales, baratos y sin control. Allí es donde se requiere acción decidida: inspección en campo, trazabilidad

en la cadena y sanciones efectivas”.

Añadió que hay otros retos ambientales: el manejo y disposición final de envases vacíos de plaguicidas, donde la SEMARNAT indica que la industria ha recuperado un 47% de los envases generados en 2024 — aproximadamente 3,152 toneladas — y que existen avances. Sin embargo, más de la mitad de los envases que aún no se recolectan implican un riesgo real para suelos, aguas y comunidades rurales.

El reciente decreto presidencial que prohíbe 35 plaguicidas en México ha quedado atrapado entre dos extremos: por un lado, el gobierno e instancias empresariales que lo han celebrado como un paso hacia una agricultura más sana y en línea con estándares internacionales, y por el otro, las voces críticas que subrayan que aún faltan moléculas y que la mayoría de esas 35 sustancias ya estaban fuera del mercado agrícola mexicano desde hace años.

HA

Hotel Ana Isabel

Para ganaderos y agricultores que visitan guadalajara estamos a sus ordenes.

*Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.

*Economico, estacionamiento y con la mejor calidad y servicio

¡Sencilla o familiar al mejor costo!

Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)



ANEBERRIES

ASOCIACIÓN NACIONAL
DE EXPORTADORES DE BERRIES
www.berriesdemexico.com

La importancia de los datos de mercado para la producción y comercialización de berries

En el XV Congreso Internacional Aneberries destacó la ponencia “Estrategias basadas en los datos de mercado; transformando la producción y comercialización de berries”, la cual corrió a cargo de la Ing. Martha Montoya y el Ing. Raúl López Soriano, directivos de Agtools, compañía estadounidense experta en soluciones de inteligencia empresarial para la eficiencia dentro de la cadena de suministro agrícola y de alimentos.

De entrada, hicieron un repaso por la historia de los berries en los últimos 30 años. Martha Montoya recordó el inicio de Silicon Valley con al Art-Tech y la promesa de poner a disposición todas las soluciones a las diferentes industrias: manufactura, construcción y agricultura.

“Cuando fuimos a un tour por Silicon Valley en 2019 yo me pregunté: ¿será que nosotros no sabemos lo que hacemos? Yo con una experiencia de más de 30 años y creyendo que estos muchachos de Silicon Valley sí saben. Concluimos que es la combinación de ambos y los tenemos que mezclar rápidamente para seguir proveyendo al mundo eficientemente”.

“Hace 30 años se traían productos de 30 países, hoy traemos perecederos de 200 países a Estados Unidos, esto hace que sea más complejo, más complicado, hay que pelear por las estanterías, los espacios, los jóvenes todo el tiempo quieren ensayar nuevos productos, entonces estamos compitiendo no sólo con berries, sino con muchos otros commodities”, dijo Montoya.

LOS COSTOS

Por su parte, Raúl López hizo énfasis en la importancia de predecir los precios en el mercado.

“De todo esto hemos concluido que la mayoría de los perecederos o de las frutas y verduras la gente está preocupada por el precio, siempre es lo que maneja el mercado, lo que no nos hemos dado cuenta es que el precio es una consecuencia de 76 diferentes variables que nosotros hemos identificado y están

ALTA COMPETENCIA

• Los ponentes aseguraron que, en los últimos 12 meses, al mercado Estados Unidos llegaron productos de 26 diferentes regiones, países tradicionales como Canadá, México y Chile, pero también llegó producto de Egipto, Israel, Georgia y Japón, entre otros, así que cada vez es más férrea la competencia, razón por la que se han dedicado a coleccionar la data.

“Queremos asegurarnos de que ustedes piensen cómo empezar a usar los datos para integrarlos en sus compañías, no tenemos otra opción, porque desde hace unos 10 años los compradores en Estados Unidos ya solicitan datos de los siguientes cinco o 10 años, datos a modo de investigación, incluso están decidiendo dónde deben plantar basados en muchas regiones”, indicó Martha Montoya.

impactando a los precios finales, algunos de ellos son aranceles, cierre de frontera, costo de gasolina, costo de energía y mano de obra. Entonces estamos trabajando en esos factores para poder entender y predecir los precios”.

Montoya apoyó la moción asegurando que desde hace cinco años trabajan con la Universidad de Irvine, que es la número uno en liderazgo, sociología y psicología, donde tienen la certeza de que el cerebro debe procesar mucho para poder tomar decisiones con datos.

“Literalmente pónganse a pensar: se levantan a las cuatro de la mañana y tienen que usar el cerebro rápidamente, cómo está la temperatura, cómo están los precios, cómo está la terminal, es día festivo y pago de nóminas, hay alguna huelga (...) El cerebro tiene que moverse rápidamente, tenemos la capacidad de llegar hasta las 25 variables, pero los jóvenes no alcanzan, no han tenido el tiempo de trabajar el cerebro para manejar este tipo de datos”.

López indicó que en relación a los precios, ahora los com-

pradores se fijan en campo, frontera, centros de distribución y la terminal, “la experiencia puede mostrar que las terminales son un barómetro para predecir precios y valores, tenemos puntos de análisis para poder predecir futuros costos”.

ESTANCAMIENTO

Ambos ponentes coincidieron en el estancamiento de los sistemas de datos, cuyo funcionamiento está obsoleto y dificulta la identificación de categorías de productos.

“Hace 40 años, Estados Unidos con la compañía IBM se fue por todo el mundo e instaló macro servidores. Todos estos países están estancados actualmente, incluyendo Estados Unidos, con estos sistemas que están programados en lenguajes antiguos. Entonces los datos siguen llegando en esos sistemas antiguos, pero no se pueden transferir a los nuevos, necesita un ser humano leer los datos y transferirlos a hojas electrónicas. En el sistema de aduanas de Estados Unidos demoramos seis años en regular la categoría de orgánico, y hoy

a los golden berries los confunden con tomatillos y las cherries con arándanos. La infraestructura está realmente obsoleta”.

Expusieron que los datos del clima también se pueden procesar para saber si los cultivos tienen las temperaturas adecuadas por cada región.

CRECIMIENTO MODERADO

Montoya reveló que experimentarán la “moda” de que supuestamente habrá más productos de Estados Unidos para Estados Unidos. “No sé cómo le vamos hacer porque no vamos a tener la mano de obra, pero van a empujar”.

“La Secretaría de Agricultura está empujando a más tecnología para las fincas, entonces vamos a ver un poquito de hueco y eventualmente en dos o tres años vamos a ver un poquito de crecimiento en Estados Unidos. No sé si sostenible, pero lo va a haber porque las compañías van a tener que hacerlo para mantenerse en el negocio de producir para los supermercados”.

Finalmente, tanto Martha Montoya como Raúl López reconocieron su preocupación por la falta de agenda de diversidad impulsada por parte del gobierno de EEUU en la que comprarán solo a productores locales, ya que está afectando no sólo a las compañías, sino a los supermercados.

“Está afectando mucho, no sé si veremos esto donde se confirme una orden que diga que sólo se pueden comprar de compañías que estén produciendo en Estados Unidos”.



El precio es una consecuencia de 76 diferentes variables que

nosotros hemos identificado y están impactando a los precios finales, algunos de ellos son aranceles, cierre de frontera, costo de gasolina, costo de energía y mano de obra”

Raúl López Soriano



Hay que pelear por las estanterías, los espacios, los jóvenes

todo el tiempo quieren ensayar nuevos productos, entonces estamos compitiendo no sólo con berries, sino con muchos otros commodities”

Martha Montoya



PERSPECTIVAS

CONAFAB prevé aumento en la producción de alimento balanceado al cierre de 2025

El Consejo estima un crecimiento de 2% respecto a 2024 con una previsión de 41.883 millones de toneladas

En 2025, la producción de alimentos balanceados en México crecerá en más de 800 mil toneladas, lo que representa un aumento del 2% respecto a 2024, de acuerdo con las estimaciones del Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal (CONAFAB).

En los últimos 5 años, este ramo ha mantenido un crecimiento constante de 2% en cuanto a volumen, lo que es visto de manera positiva por el CONAFAB, ya que supera el incremento de la población.

En conferencia de prensa para presentar las perspectivas del sector, Genaro Bernal, director general del CONAFAB, informó que en 2024 la producción de alimento balan-

ceado para animales fue de 41.069 millones de toneladas, mientras que para 2025 se calcula que llegará a 41.883 millones de toneladas.

MÉXICO, TERCER PRODUCTOR DE AMÉRICA

Bernal, acompañado del presidente del CONAFAB, José Luis Munguía, explicó que México es el quinto productor de estos alimentos a nivel mundial, y el tercero de América, solo por detrás de China,

Estados Unidos, Brasil e India. En cuanto a comercio exterior, el país importa 364 mil toneladas de alimento balanceado al año, mientras que exporta 138 mil.

En el territorio se cuenta con una capacidad de producción de 47

millones de toneladas, lo que significa que el sector opera casi al 90% de su capacidad instalada y aún tiene oportunidad de crecer.

DEPENDENCIA EN INSUMOS Y GRANOS FORRAJEROS

En ese sentido, Bernal indicó que, aunque México es autosuficiente en la producción de alimento balanceado, es deficitario en la producción de granos forrajeros y pastas proteínicas. Estimó que se importan aproximadamente 17 millones de toneladas de maíz amarillo de las 23 millones consumidas anualmente, y una gran parte de la pasta de soya.

Además, pese a que este año ha llovido más que en los anteriores, explicó que en el norte del país, durante la fecha de cosecha, sigue afectando la sequía, limitando la producción de granos. Puso como



ejemplo el caso de Sinaloa, que normalmente produce 6 millones de toneladas de maíz y que podría alcanzar solo 1.8 a 2 millones de toneladas, lo que incrementará la necesidad de importar maíz desde Estados Unidos.

LIDERA EL POLLO DE ENGORDA

El CONAFAB detalló la participación de los principales sectores pecuarios en cuanto a la producción de alimento balanceado este 2025, siendo el pollo de engorda el que mayor porcentaje ocupa (28%) con 11.759 millones de toneladas. Le sigue la gallina de postura (19%) con

7.944 millones y el cerdo (17%) con 7.199 millones.

Después se encuentra el ganado lechero, que representa 16% de la producción total con 6.580 millones de toneladas, y el ganado de engorda, ocupando un 11% con 4.620 millones de toneladas.

Luego de estos subsectores pecuarios están industrias crecientes como la de mascotas, con el 3% y 1.380 millones de toneladas, y la acuicultura, con una participación del 1% y 419 mil toneladas. El 5% restante es ocupado por otras especies.

**Con información de Ganadería.com

PIONEROS

PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.

Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.

Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Colerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

FONDO DE ASEGURAMIENTO PECUARIO Y DE BIENES DE LA UNIÓN REGIONAL DE PORCICULTORES DE JALISCO.

3322543612
direccionfondopecuariourpj@gmail.com

SEGUROS PECUARIOS
RADICACIÓN
TRANSPORTE
ESTANCIA TEMPORAL
ADAPTACION Y OTROS

SEGUROS PATRIMONIALES
(BIENES PROTEGIDOS)

- INSUMOS
- MAQUINARIA Y EQUIPO DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES
- EDIFICIOS



CRIALTOS

ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA EN
CRIADORES DE GANADO DE REGISTRO DE LOS ALTOS DE JALISCO
www.crialtos.com

Exitosa VIII Copa y Subasta CRIALTOS

Exhiben ganado de alta genética durante cuatro días en la Expo Ganadera de Tepatitlán

LIGA

• TODOS los ejemplares, machos y hembras en su calificación y subasta ver aquí: www.facebook.com/CRIALTOS

Una gran exhibición de alta genética fue la que tuvo lugar en la Copa CRIALTOS y VIII Subasta que se llevaron a cabo del 25 al 28 de septiembre.

En las instalaciones de la Expo Ganadera de Tepatitlán, Jalisco, se realizaron durante cuatro días las actividades, iniciando el jueves 25 de septiembre con la inauguración del evento, el viernes la Copa CRIALTOS y el sábado 27 la gran Subasta, cerrando el domingo con la Calificación de Niños Manejadores.

El programa de los días CRIALTOS se completó con el desfile de donadoras y sementales.

Para este nuevo encuentro y subasta, se organizó una modalidad virtual en la que se vendió ganado

CONFERENCIAS

• Durante las jornadas se llevaron a cabo conferencias y pláticas de gran interés para el sector pecuario en colaboración con Previtep:

- 1.- Criando el futuro del establo
- 2.- Cómo alterar el patrón de fermentación en el rumen para mejorar la calidad de la leche
- 3.- Reproducción eficiente en el sistema Vaca-Becerro
- 4.- Manejo estratégico en corrales de engorda para maximizar la ganancia diaria de peso
- 5.- Aplicación de herramientas genómicas en programas de alto valor genético

en línea a través de una plataforma digital que se arraiga más en la confianza de los ganaderos.

Además de la presencia de los



ganaderos en este proceso de compra-venta de ganado, la subasta en línea vía Facebook y Zoom permitió la conexión de compradores de varios estados y regiones del país y de otras latitudes de América.

Los precios alcanzados por los

animales exhibidos en la subasta fue el reflejo del trabajo de los ganaderos para mostrar la gran calidad de sus ejemplares.

** Fotografías de CRIALTOS y CNT Noticieros

**SEMILLAS FORRAJERAS
EL SURCO**

Para todo tipo de terreno y clima, de riego y temporal, contamos con:

PASTOS:

Marshall	Pampa Verde
Mulato	Macxi
Insurgentes	Mombaza
Señal	Tanzania
Toledo	Bell rhodes
	Raygrass

SEMILLAS DE INVIERNO

Raygrass	Triticale
Alfalfa	Centeno
Canola	Garbanzo
Ebo	
Avena	

PASTO MARSHALL

PRIMER AÑO

1 Excelente adaptación a Suelos Malos

2 Alta Producción en tierra de cultivo

3 Resiste a la altura 2,500 MSNM

SEGUNDO AÑO

1 Excelente adaptación a Suelos Malos

2 Alta Producción en tierra de cultivo

3 Resiste a la altura 2,500 MSNM

Ventas:

Pino # 2414 Col. del Fresno

Guadalajara Jalisco.

semillaselsurco@gmail.com

Tel. (0133) 3812-4137

33 3811 0301

ASESORIA 33 14 51 18 45



ANFACA

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES
DE ALIMENTOS PARA CONSUMO ANIMAL, S.C.**
anfaca.org.mx

ANFACA: 30 años de servicio al sector pecuario

Desde hace 30 años, la principal misión de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal, S.C. (ANFACA) ha sido proporcionar a sus socios servicios de gestión, información del sector agropecuario y capacitación para una mejor toma de decisiones en sus negocios.

Creada en marzo de 1993, en acuerdo con los asociados fundadores, la ANFACA sesiona todos los jueves en reunión desayuno para informar a los miembros respecto de las diversas actividades de la asociación y sus resultados.

Dentro de estas actividades de coordinación y de trabajo se encuentra la realización permanente de varias labores, entre ellas la Coordinación de Buenas Prácticas Comerciales, la Coordinación Pecuaria, la Coordinación de Premezclas, la Coordinación Acuícola, la Coordinación de Calidad y la Coordinación de Administración de Riesgos.

Estas reuniones se combinan de una manera presencial y virtual. Durante las sesiones de cada

JALISCO ES LÍDER DEL SECTOR

• México produce 42 millones de toneladas anuales de alimento balanceado para animales y el liderazgo de Jalisco en este el sector es muy marcado. De las 540 plantas en operación en todo el país, más de 150 plantas están identificadas en Jalisco, además, pequeñas forrajeras producen 9.5 millones de toneladas que equivalen al 22% de la producción nacional. Jalisco confirma así su papel estratégico en la producción pecuaria y de alimento balanceado en México, consolidándose como motor del sector agroalimentario nacional.

semana se cuenta con la participación de invitados especiales del sector de alimentos para consumo animal del ámbito federal y estatal, con proveedores de toda índole con el fin de informar a los socios de los eventos trascenden-



PRODUCCIÓN PECUARIA DESTACADA

(MEMORIA ECONÓMICA ANFACA 2024)

Huevo:	1,649,000 millones de tons (1er lugar nacional)
Leche:	2,785,132 millones de litros (1er lugar)
Carne porcina:	412,066 tons (1er lugar)
Carne de bovino:	291,000 mil tons (2º lugar)
Carne de pollo:	463,900 mil tons (2º lugar)

OTROS RUBROS:

Alimento para mascotas:	72 mil toneladas (perros y gatos)
Alimento para acuicultura:	94,500 mil toneladas

tales de la actividad agropecuaria alimentaria nacional. Igualmente se invitan a personalidades del servicio administrativo público, académico y privado.

La sede de ANFACA es Jalisco, debido a que es el estado más

importante a nivel nacional en la producción pecuaria nacional, al contar con más de 130 plantas en funcionamiento en diversos municipios de la entidad; agremia a empresas nacionales e internacionales.



Maformu[®]

ALIMENTAMOS EL MAÑANA
DESDE 1974

PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.

Creamos alimentos balanceados para el cuidado y el bienestar de los animales.

¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?

CONTÁCTANOS



Av. José María González de Hermosillo #594
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835



ACTIVIDAD PECUARIA

La unión hace la fuerza: UGRJ cumple 70 años de dedicación y trabajo ganadero

La organización es una de las mayores productoras de leche, carne bovina, caprina y ovina

La Unión Ganadera Regional de Jalisco (UGRJ), regida por la Ley de Organizaciones Ganaderas, cumple cabalmente las razones y objetivos por la que fue creada hace 70 años.

En estos años, la UGRJ se ha consolidado como la organización regional para el desarrollo, servicios técnicos y financieros del gremio, además de transformar la producción cárnica y láctea competitivamente con un estatus sanitario que permita la libre comercialización de los productos.

Debido a este gran trabajo rea-

ASOCIACIONES GANADERAS ESPECIALIZADAS

- Asociación Especializada de Bovinos para Engorda de Tlaquepaque
- Asociación de Productores de Leche
- Asociación de Cunicultores de Guadalajara
- Asociación Especializada de Bovinos para Engorda de Acatlán
- Asociación de Ovinocultores

lizado, el pasado 12 de septiembre se otorgó un reconocimiento a sus ganaderos asociados y a los consejos directivos que por siete décadas han encabezado, junto a sus consejos de vigilancia y delegados, los esfuerzos y dedicación para re-

presentar a las actividades en regiones ganaderas de Jalisco con su producción de leche, carne bovina, caprina, ovina, cunicultura y miel.

La UGRJ cuenta con 138 asociaciones ganaderas generales y también afilia a asociaciones especializadas como la Asociación Ganadera Local General de San José de Gracia y Capilla de Milpillitas, la Asociación Ganadera Local General de San Francisco de Asís en el municipio de Atotonilco y la Asociación Ganadera de Criadores de Ganado de Registro de Los Altos.

La UGRJ, que integra a la importante actividad pecuaria, cuenta con una fuerte estructura humana y un equipo de trabajo para atender a las asociaciones ganaderas locales en todos los municipios del estado y asociaciones especializadas: el valor de las personas ha sido fundamental.



61 AÑOS DE TRADICIÓN

La Expo Ganadera 2025 se reafirma como la más importante de México

La Expo Ganadera sigue mejorando y está preparada para recibir del 8 de octubre al 2 de noviembre a todas las familias a que vivan la tradición y conozcan de cerca las actividades del mundo pecuario.

El Comité Organizador y directivos de la Unión Ganadera Regional de Jalisco, en reunión con los medios de comunicación, han hecho una invitación a toda la comunidad, recordando que por 60 años

la Expo Ganadera se ha consolidado como la más importante del país en el sector ganadero.

La LXI Expo Ganadera Jalisco se dividirá en tres etapas. En la primera del 8 al 19 de octubre se llevará a cabo el Concurso Nacional de Ganado Limousin, la Exposición Nacional de Cebú y Razas Italianas, la Exposición Regional de Ovinos, la Regional de Mulas y Burros, así como la Exposición de Caballos Cuarto de Milla.







EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información

ventas@alipex.mx

3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en

alipex.mx

EDICIÓN LXI



EXPO 2025 GANADERA JALISCO

EXPO GANADERA JALISCO
**DEL 08 DE OCTUBRE AL
02 DE NOVIEMBRE**



DEL 8 AL 19 DE OCTUBRE
PRIMERA ETAPA

NACIONAL DE GANADO LIMOUSIN
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE GANADO
*CEBU
*RAZAS ITALIANAS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CERDOS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE OVINOS PELIFOLK
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE BURROS Y MULAS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CABALLOS CUARTO DE MILLA

DEL 20 AL 26 DE OCTUBRE
SEGUNDA ETAPA

NACIONAL DE GANADO SUIZO
NACIONAL DE GANADO BRANGUS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE GANADO
*BRAFOR
*BEEFMASTER
*HEREFORD
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CABALLOS GYPSY
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE OVINOS
*DORPER *CHAROLLAIS *PELIBUEY
*KATAHDIN *BLACK BELLY

DEL 27 DE OCTUBRE
AL 2 DE NOVIEMBRE
TERCERA ETAPA

MUESTRA NACIONAL
DE CAPRINOS
*ANGUS
*CHAROLAIS
*SIMMENTAL
*SANTA GERTRUDIS
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CAPRINOS
*BOER
*SAANEN
EXPOSICIÓN REGIONAL
DE CABALLOS ESPAÑOLES



#LaMejorExpoGanadera

    **Expo Ganadera Jalisco Oficial**
Glorieta del Álamo en Tlaquepaque, Jalisco.
*Boletos en taquillas de la Expo Ganadera Jalisco

