

PERIÓDICO

AGRO RURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Año 09 / Número 088 / Septiembre 2025

Guadalajara, Jalisco / Periódico impreso y digital

EJEMPLAR
GRATUITO



INGRESA
AL SITIO
WEB

MÉXICO

AGROALIMENTARIO

BASES PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA

PÁG. 3

INIEAP
40 años investigando
e innovando
tecnologías
PÁG. 4

DESARROLLO RURAL
Se impulsa
la producción
de raicilla
PÁG. 6

SISTEMA PRODUCTO AGAVE
Pilar estratégico
para desarrollar la
cadena tequilera
PÁG. 8

EXPANSIÓN
Agro de Jalisco
tendrá presencia en
ferias mundiales
PÁG. 10

APEAJAL
Exitoso
Congreso
del Aguacate
PÁG. 20

PERIÓDICO AGRORURAL, MEDIO DE COMUNICACIÓN DE:



PERIÓDICO

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

DIRECCIÓN

Hugo Rangel

COLABORADORES

- Tarcila Zárate
- Manuel Guzmán
- Arturo Salazar
- Pedro Garín
- Nadia Rangel
- Areli Ávila
- Olmo Axayacatl
- Yamei King
- Diego Romo
- Marco González
- Cesar Ocaña
- Fernando Goya
- Edith Covarrubias
- Víctor Guiza

 @AGRORURALComunicacion

 @agroruralcomunicacion

 @AGRORURALComunicacion

Datos de contacto

Zapopan, Jalisco

hugo@rangel.cc

Teléfono: 33 3199 1748

www.agrorural.com.mx

• Periódico AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

• Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

• Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables.

• La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL MR.

• Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

• Si la edición impresa no la encuentra, puede visitar el sitio web:

www.agrorural.com.mx

• Síguenos en nuestras redes sociales y envíanos un correo a hugo@rangel.cc, para que solicites tu copia digital del periódico.

EN PORTADA

• Fotografía de **Christian Iván Salmerón Villanueva** con el tema **El ganado y el volcán de fuego**, premiada en el Concurso de Fotografía CDAAJ 2024



EDITORIAL

Intensa y muy activa la agenda agroalimentaria

En esta edición mensual de **AGRORURAL**, compartimos algunas noticias y reflexiones sobre los temas que han marcado la agenda agroalimentaria.



comparte en una entrevista proyectos que consolidan su papel en el futuro del campo mexicano.

...

Destacamos también el Congreso de Aguacate, organizado por APEAJAL, que reunió a productores y expertos en torno a capacitación técnica y exposición comercial de este fruto. Van publicadas notas del trabajo de DIMA, ANEBERRIES, Consejo Regulador del Tequila (CRT) y de los ganaderos de registro CRIALTOS.

...

Finalmente, informamos sobre el acuerdo institucional entre el CDAAJ y la SADER para asegurar la presencia de agroempresas de Jalisco en ferias agroalimentarias internacionales, fortaleciendo su proyección global.

...

En conjunto, estos temas y otras notas de colaboración muestran la vitalidad del campo mexicano y los esfuerzos que realizan las mujeres, los hombres del campo y la comunidad en su conjunto. Ya pronto hablaremos de las dificultades que existen en torno al financiamiento para el campo.

HUGO RANGEL GUZMÁN
DIRECTOR AGRORURAL

Uno de los acontecimientos es el Congreso Agroalimentario a realizarse este mes de septiembre bajo la organización del Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ), que reúne cada año a especialistas y productores en torno a los retos estructurales y la seguridad alimentaria.

...

Conferencias, paneles temáticos y un área comercial enriquecerán el Congreso y ahí se premiará a los ganadores del Concurso de Fotografía Jalisco, que está retratando la vida del campo y su vínculo con la sociedad.

...

En este número, resaltamos el impulso a la producción de raicilla, bebida con Denominación de Origen en 16 municipios de Jalisco y uno de Nayarit. El Consejo Promotor de la Raicilla ha consolidado el esfuerzo de sus productores como motor de desarrollo para las comunidades rurales.

...

También compartimos la reflexión de César Ocaña, quien analiza la ganadería bovina y su papel dentro del sistema agroalimentario, junto con cultivos estratégicos como aguacate, berries y tequila. Subraya tanto el potencial competitivo del sector como los problemas sanitarios que enfrenta el sector pecuario.

...

Asimismo, presentamos una nota del Sistema Producto Agave Tequila, donde se advierte la necesidad de organización en una cadena productiva que atraviesa momentos críticos por la sobreoferta y los precios bajos del agave tequilero.

...

Otro motivo de celebración es el 40 aniversario del INIFAP, institución referente en investigación e innovación científica. Jorge Bonilla, director del Centro Pacífico Centro, nos

...

Somos una empresa de insumos de **alta calidad** para la agricultura. Contamos con tecnologías que aportan a la regeneración del suelo.

Nuestra gama de productos son de origen natural o químico, los cuales mejoran la **rentabilidad, productividad y eficiencia** de los cultivos ya sean orgánicos o convencionales.

Nuestro compromiso:

- Asesoramiento técnico especializado
- Compromiso con seres vivos y medio ambiente
- Enfoque a resultados.

¿Cómo podemos apoyarte?

33 2044 6341  servicio.clientes@probioagro.com  www.probioagro.com  ProbioAgro Insumos y Equipos  ProbioAgro Insumos y Equipos

 **ProbioAgro**
Insumos y Equipos S.A. de C.V.

¡Sé parte de nuestros Distribuidores!

AGROKELP
FERTILIZANTE ORGÁNICO LÍQUIDO CONCENTRADO DE ALGAS MARINAS

Eezy Gro
Premium Liquid Fertilizers

APELSA
Químicos S.A. de C.V.

AgroTabs

VIUSID
agro

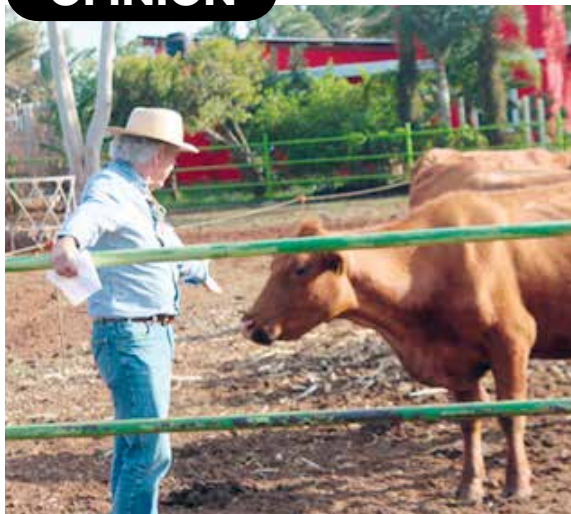
nutrion
Chlorine Dioxide

GOSPA
ORGANICS
Fertilizantes y Soluciones de Nutrición

BioMic
BIOTECNOLOGÍA MICROBIANA

ACQUABIO

OPINIÓN



• MÉXICO AGROALIMENTARIO •

BASES PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA EFECTIVA

CÉSAR OCAÑA ROMO

EL PROPÓSITO DE SUBSIDIAR DEBE ENFOCARSE EN CONSTRUIR CAPACIDADES PRODUCTIVAS QUE GENEREN VALOR, ELEVEN EL BIENESTAR RURAL Y HAGAN DEL CAMPO UN ESPACIO DE OPORTUNIDADES PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Expreso mis reflexiones para las y los lectores del Periódico AGRORURAL. La ganadería bovina y productos como berries, aguacate, hortalizas, tequila y cerveza conforman el núcleo de un sistema agroalimentario altamente competitivo, tecnificado y articulado a los mercados internacionales. Estos subsectores — capaces de generar divisas, empleo e inversión sin requerir subsidios — evidencian el potencial que la política pública puede amplificar cuando reconoce y apalanca las buenas prácticas ya existentes.

Aunque la política agroalimentaria nacional enmarca sus objetivos en la justicia social y la soberanía alimentaria, persisten brechas entre quienes ya generan riqueza y quienes apenas sobreviven. En el norte del país, por ejemplo, actividades exportadoras aportan empleo, inversión, sanidad y crecimiento económico y social. El reto consiste en asegurar que dicho dinamismo dialogue con la estrategia pública para que sus beneficios se expandan territorialmente.

En 2024, el sector agropecuario y agroindustrial exportó más de 54 mil millones de dólares, superando tanto las exportaciones petroleras como los ingresos por turismo internacional. Sin embargo, los apoyos públicos continúan concentrándose en cultivos de bajo rendimiento con superficies y volúmenes de

producción reducidas —como el maíz y frijol de temporal— atendidos por productores atomizados que, al no estar integrados en cadenas de valor, dependen de transferencias fiscales que difícilmente se traducen en mayor productividad y autonomía financiera.

La articulación entre la ganadería bovina y la industria engordadora permitió producir más de 2.2 millones de toneladas de carne en 2024, con un valor aproximado de 171 mil millones de pesos, alrededor de 9 mil millones de dólares. Este subsector no solo abastece el mercado interno, también genera excedentes exportables de carne por poco más de 2 mil millones de dólares y animales en pie cercanas a los mil millones de dólares, que fortalecen la balanza comercial.

La ganadería bovina, actividad profundamente arraigada en la cultura rural mexicana, descansa en miles de pequeños y medianos productores. Con apoyos institucionales limitados, ellos invierten en trazabilidad, asumen costos sanitarios, protegen sus unidades productivas y enfrentan la volatilidad de los mercados. Reforzar estas capacidades sociales y productivas es clave para apuntalar la cohesión territorial y la seguridad alimentaria.

Hoy confluyen desafíos importantes: la sequía prolongada que compromete la capacidad forrajera, el cierre (temporal) de la fronte-

ra con Estados Unidos por razones sanitarias, la caída de precios internos frente a precios internacionales récord y la amenaza latente de posibles aranceles. Estos factores, combinados, subrayan la necesidad de una política pública activa, eficaz y alineada con las condiciones reales del mercado.

La actual estructura de apoyos, que trata por igual realidades productivas muy distintas, confirma el reto: una política que distribuye subsidios, pero no siempre impulsa la construcción de soberanía y riqueza sostenibles para los productores rezagados.

Por ello, resulta indispensable una política agroalimentaria que distinga con pre-

cisión rentabilidad, escala, región y vocación productiva. Sin viabilidad económica no puede haber justicia social. Los apoyos públicos deben evolucionar de paliativos desconectados de la situación productiva a puentes hacia transiciones efectivas.

El objetivo es claro: robustecer capacidades para que los productores generen valor, vivan dignamente y que las nuevas generaciones vean en el sector rural un camino de futuro sólido, productivo y significativo.

César Ocaña, colaborador de AGRORURAL es M.Sc. in International Agricultural Sciences y Director de Consultoría Nexus Agronegocios



PIONEROS

PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.

Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

ENTREVISTA

INIFAP cumple 40 años de innovaciones tecnológicas para el sector agropecuario

El Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) se ha dedicado a apoyar con innovaciones tecnológicas la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector agropecuario y forestal del país.

Han pasado ya 40 años desde aquel 23 de agosto de 1985 en que por decreto presidencial se fusionaron tres entes: el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas y el Instituto Nacional de Investigaciones Pecuarias, dando como resultado un INIFAP que ha mantenido firme su curso hasta hoy.

En el marco de este aniversario, Hugo Rangel, Director del Grupo AGRO y periódico AGRORURAL, platicó con el doctor Jorge Bonilla Cárdenas, Director del Centro de Investigación Regional del Pacífico-Centro

del INIFAP, quien nos amplía el panorama acerca de las actividades del organismo.

JORGE, PRIMERAMENTE, VA EL SALUDO Y ENTREMOS A ESTA CONVERSACIÓN: ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL INIFAP?

• El Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, es un instituto de la administración pública federal que se dedica a la investigación en esas áreas, tanto en agricultura como la ganadería y forestería, en todo el país.

El instituto básicamente tiene la función de generar, adaptar, transferir tecnologías, conocimiento, que se generan fundamentalmente a través de la investigación, de la experimentación, de la observación y de trabajo conjunto con organizaciones de produc-



tores, productores en lo individual, empresas del sector, y de esa manera pues tratamos de contribuir al desarrollo rural en nuestro país.

¿CÓMO SE DA TU LLEGADA AL INSTITUTO?

• Un servidor gratamente desempeñó la función de Director Regional con una trayectoria ya un poquito extensa, tenemos 40 años aquí en el Instituto, pero como todos, empezamos desde abajo, primero como investigador asociado, aprendiendo a través del camino en el campo experimental.

Yo soy médico veterinario zootecnista de profesión, doctorado también con enfoque en nutrición, aspectos relacionados a la emisión de gases de efecto invernadero. Ahora en la dirección regional estoy en la organización y coordinación, sobre todo con los sectores, con nuestros usuarios, nuestros clientes y los beneficiarios de todos estos programas de orden federal.

¿EN QUÉ CENTRA SU ACTIVIDAD LA ZONA PACÍFICO-CENTRO?

• El Centro de Investigación Regional del Pacífico-Centro del INIFAP comprende los estados de norte a sur de Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán, es una gran superficie, una gran población de productores, sobre todo de la producción primaria que es con quien trabajamos y a quien nosotros nos debemos.

Atendemos a través de diversos campos experimentales, hay al menos uno por estado: Santiago Ixcuintla, Nayarit; Tepatitlán de Morelos, Jalisco; Tecomán, Colima; y dos en Michoacán, uno en Uruapan y otro en Valle de Apatzingán, donde atendemos al productor agropecuario y forestal.



• El doctor Jorge Bonilla, Director Regional de INIFAP, resalta la importancia de la Agenda Nacional que busca fortalecer la investigación en cultivos, productos pecuarios y recursos estratégicos, al mismo tiempo que integra temas ambientales, sociales y económicos.

¿QUÉ PROGRAMAS SE DESARROLLAN MÁS EN JALISCO?

• Hay un campo experimental en Tepatitlán de Morelos que se llama Centro Altos de Jalisco, y hay otro lugar que está en La Huerta, en la costa del estado.

En Tepatitlán, se desarrollan maíces, un estandarte de nosotros, la generación de materiales y semillas, contamos con investigación y tipos de maíz, pero también tenemos desarrollo en granos pequeños como trigo y avena. Contamos con investigación en potencial productivo, manejo forestal sostenible, manejo integral de cuencas, vulnerabilidad climática y control de maleza.

Desde 2012

ASESORÍA AGRONÓMICA

Seguimiento constante de las condiciones de sanidad y nutrición del cultivo.



Cobertura Nacional

Por qué AgriBerries?

- Visitas constantes
- Asesores Profesionales
- Metodo Moderno
- Respaldo por un Equipo
- Servicio 100% PURO
- NO vendemos producto
- Capacitación de tu Equipo

3414106512. info@agriberries.mx

Con AgriBerries tu cultivo al 100.



Otro sector se dedica exclusivamente a la calidad del maíz con fines agroindustriales para alimentos como la tortilla. En Tepa también se atiende a productores de bovinos-leche y bovinos-carne, además de cerdos, por ser una zona eminentemente pecuaria, ayudamos con dietas, reproducción y salud animal.

En Jalisco también se trabaja el agave, sobre todo en el tema de sanidad vegetal y control de maleza.

¿CÓMO SE TRANSFIERE LA TECNOLOGÍA AL PRODUCTOR?

• Es un proceso muy interesante, no es fácil ni corto porque la generación del conocimiento se lleva un tiempo determinado, que puede ser meses o años.

En ganadería, generar digamos una nueva raza de ganado puede llevar de 10 a 15 años; en forestería, el determinar las características de una especie forestal que no se conoce del todo lleva bastante tiempo.

La parte más importante es transferir ese conocimiento al campo y en el INIFAP existen cuatro procesos para ello: generación, validación, transferencia y adopción. Primero es validar el conocimiento en condiciones de campo reales; posteriormente se lleva a cabo la transferencia, es decir una difusión, una distribución masiva de ese conocimiento; y la última etapa es la adopción, en la cual ya el productor la usa de rutina, ya se convenció de su beneficio, de sus ventajas.

¿UN PRODUCTOR VISIONARIO PUEDE PROPONER EL DESARROLLO DE ALGUNA TECNOLOGÍA?

• Por supuesto, de hecho es el camino idóneo porque son las dos vías: la vía del investigador del centro de investigación que en su andar detecta problemas, hacer foros de consulta, hace visitas en el campo.

La otra es que el propio productor detecte un problema que se presenta y acuda a un centro de investigación, por sí mismo o a tra-



• En la entrevista, Jorge Bonilla le da a conocer a Hugo Rangel la cadena agroalimentaria de la canasta básica: maíz, frijol, trigo, arroz, café, caña, hortalizas (chile, papa, cebolla, jitomate y zanahoria), leche y carne de bovino, carne de cerdo, cítricos (limón y naranja), oleaginosas, frutas (manzana y plátano) y sorgo.

UNA NUTRIDA HISTORIA

• En 1958 se funda el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales (INIF); en 1960, el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INIA); y en 1967, el Instituto Nacional de Investigaciones Pecuarias (INIP), cuya fusión por Decreto Presidencial del 23 de agosto de 1985, dieron vida al Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).

vés de las estructuras que hay para ello, como representantes de organizaciones, se plantea la problemática al gobierno estatal, al gobierno municipal o directamente al INIFAP y de esa manera se estructura una propuesta para solucionar esa problemática en particular.

¿QUÉ PROYECTOS DESTACAN CON RESULTADOS VISIBLES?

• Hay varios, sobre todo en el área agrícola, que es la mayoritaria en el instituto. Aquí en la región, y particularmente en Jalisco, un programa que ha destacado mucho y que ha tenido mucho impacto es la generación de materia-

les de maíz, sobre todo producción de híbridos, hay tres o cuatro que han sido muy bien recibidos por los productores, se han comportado de manera superior a otros y siguen sembrando, se siguen multiplicando, conservando y siguen generando nuevos materiales, se acaban de generar dos y está por generarse otro que ya va en puerta.

También está la atención a frutales tropicales en zona costera de estados como Nayarit, Colima, Jalisco, Michoacán, frutales como el mango, plátano, papayo, en el que se han generado muchas tecnologías para manejo de huertos, control de plagas, de enfermedades.

En el caso de granos básicos hay programas definidos de manejo del cultivo, fertilización, tiempos de cosecha, establecimiento y disminución de costos.

¿CUÁLES SON LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS QUE MANEJAN?

• Cada región, centro regional y campo experimental trabaja alineado al programa de investigación de INIFAP, el cual a su vez está alineado al Programa Nacional de Desarrollo, en el que están inscritos 34 productos o cadenas agroalimentarias.

Contamos con la Agenda de Investigación, ahí están contenidos todos estos programas dentro de cada uno de los de los sectores. El programa agrícola, el de mayor amplitud de cultivos por su propia naturaleza, especies vegetales hay muchas más y forestales es un gran abanico, entonces tratamos de atender canasta básica y cadenas de uso común y de valor en el mercado.

¿CUÁNTOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN EXISTEN?

• Centros de Investigación Regional (CIR) son ocho en el país y generalmente están compuestos por tres a cuatro estados. Tenemos la región noroeste, Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa; la región noreste con Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila y San Luis Potosí; en la Norte-Centro está Chihuahua, Durango, Zacatecas y Aguascalientes; la Golfo-Centro es Veracruz, Tabasco y Puebla; Pacífico-Centro con Jalisco, Colima, Michoacán, Nayarit; Centro con Guanajuato, Querétaro, Estado de México, Tlaxcala y Morelos; Pacífico-Sur con Oaxaca, Guerrero y Chiapas; y Sureste, los 3 estados de la Península: Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

¿EN QUÉ CONSISTEN LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN DISCIPLINARIA?

• Estos centros, como el Centro Nacional de Recursos Genéticos (CNRG), realizan investigación y sobre todo la conservación de los recursos genéticos; se resguardan los materiales genéticos de diversas especies vegetales, animales, y están ahí conservadas, dependiendo de su naturaleza, a través de criopreservación, generalmente con temperaturas muy bajas que van de 18 a 196° bajo cero.

** Redacción.- Manuel Guzmán Murillo, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Periodista Especializado; colabora en Periódico AGRORURAL: su correo medios.cn@gmail.com

Encalar con AGROCAL® CALFINA® es INVERTIR

AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

33 3 162 1016

33 2 348 4440

DESARROLLO RURAL



Continúa el impulso ordenado en la producción de raicilla

En la Asamblea Mensual del CMPR se confirma que las “Tabernas” de Mixtlán marcan el inicio de la Ruta de la Raicilla

• La raicilla, de elaboración artesanal, ha venido diversificando sus cualidades por el tipo de suelo, topografía, clima, agua, graduación alcohólica, levaduras, entre otros factores que la definen, ganando reconocimiento de mercados nacionales y mundiales.

Mixtlán es un municipio enclavado en la región Sierra Occidental de Jalisco. Sus actividades económicas han girado alrededor de la agricultura y la ganadería, sin embargo, la elaboración de la raicilla, ancestral bebida espirituosa, ha venido ganando terreno a tal grado que gran parte de su gente ha abrazado esa actividad.

Esto refieren algunos integrantes del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR), reunidos en su asamblea mensual, destacando que desde Mixtlán se marca el inicio de la Ruta de la Raicilla, partiendo de la ciudad de Guadalajara para los rumbos de Atenguillo, Talpa, Mascota, San Sebastián del Oeste, Bahía de Banderas, Puerto Vallarta y el Tuito.

En Mixtlán se localiza San Gregorio a 30 kilómetros de la cabecera municipal, siendo sede de ocho centros de producción de raicilla, conocidas también como “Tabernas”, donde fue el lugar de la reunión del CMPR realizada el 29 de agosto.

Este Consejo afilia en la actualidad a 261 “raicilleros”, según lo dio a conocer en su informe el tesorero Luis Rey, de la taberna Orgullo del Rey de Mascota.

El Periódico AGRORURAL asistió y conversó con productores, quienes dieron a conocer el trabajo que realizan y los proyectos que están impulsando, entre ellos el trabajo de apertura de mercados y posicionando marcas de raicilla en el noreste y otras latitudes de Estados Unidos.

La reunión del CMPR que condujo el secretario general Francisco Córdova se efectuó en San Gregorio por ser la sede de algunos proyectos, uno de los cuales consiste en inversiones para dar servicios de ecoturismo de cabañas, infraestructura para



CONSOLIDACIÓN

• El 5 de agosto, el gobierno de Jalisco destinó 3 millones de pesos para la consolidación de la raicilla y el crecimiento de productores de la misma, así como generar mejor infraestructura para sus actividades. También entregó en comodato un inmueble, propiedad del Fideicomiso de Turismo, en favor del CMPR en Mascota.

comedores, andadores y senderos, fomentando el desarrollo local y regional e impactando en la creación de empleos, la conservación ambiental y la reforestación, basado en programas de seguimiento de especies silvícolas nativas.

En la reunión se resaltó la importancia del ecoturismo en la región como una alternativa económica, custodiando la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de

áreas naturales y que, si bien gira alrededor de una actividad productiva como la raicilla, la naturaleza es motivación para atraer al turismo o visitantes para la observación y la apreciación del entorno natural.

Durante el desarrollo de la reunión y del evento señalado, los agro-empresarios “raicilleros” recordaron lo que se ha avanzado desde 2019, cuando se obtuvo el reconocimiento de la Denominación de Origen (DO) de la raicilla, teniendo un notable despegue que ha reforzado el trabajo desde hace 25 años cuando se creó el Consejo Promotor (CMPR) en el año 2000.

El CMPR es una asociación civil integrada por productores, envasadores y comercializadores, constituida para impulsar y promover esta bebida, aplicando al pie de la letra su plan de trabajo.

Redacción. – Equipo editorial
Periódico AGRORURAL

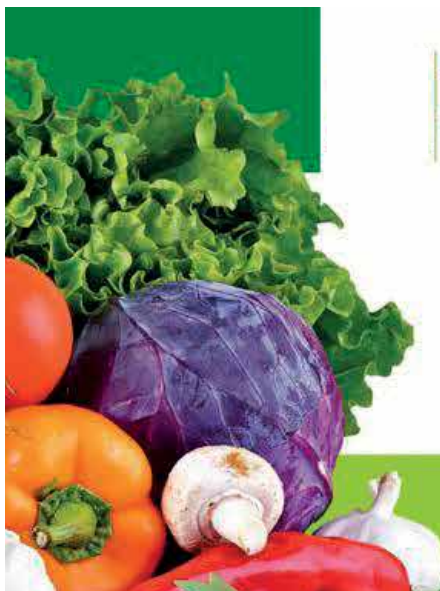
16 municipios la producen

• La Denominación de Origen protege la producción de raicilla en 16 municipios de Jalisco:

- Atengo
- Atenguillo
- Ayutla
- Cabo Corrientes
- Chiquilistlán
- Cuautla
- Guachinango
- Juchitlán
- Mascota
- Mixtlán
- Puerto Vallarta
- San Sebastián del Oeste
- Talpa
- Tecolotlán
- Tenamaxtlán
- Tomatlán

Y uno en Nayarit:

- Bahía de Banderas



FERTECZA
FERTILIZANTES TECNIFICADOS
DE ZAPOPAN, S.A DE C.V.

Distribución y venta de Fertilizantes.
Incluyendo los Solubles.

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

-Jalisco
-Nayarit
-Michoacán
-Aguascalientes
-Zacatecas,
-San Luis Potosí
-Colima
-Guanajuato.



Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.
Tel: (33) 1368 9205 / 06



www.fertecza.com

Con el lema “Jalisco en boca del mundo”, CDAAJ invita al Congreso Internacional Agroalimentario

Se espera la asistencia de 4 mil personas al encuentro, más las que podrían seguir las actividades en línea

APUNTE
• El programa del CIA2025 incluirá conferencias magistrales, paneles temáticos, un área comercial especializada y la participación de expertos nacionales e internacionales

En un llamado a consolidar la posición de México como potencia agroalimentaria bajo el lema “Jalisco en boca del mundo”, el Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ) invita a participar en el Congreso Internacional Agroalimentario CIA2025, que se celebrará el 18 y 19 de septiembre en Expo Guadalajara.

El evento reunirá a autoridades, vproductores, empresas del sector primario y agroindustrial, así como investigadores y aliados internacionales bajo una misma visión: transformar el agro mexicano con innovación, sustentabilidad y visión global.

La presidenta del CDAAJ, Lorena Delgado, dijo: “Algo muy importante es que si hablamos de



sustentabilidad no podemos decir que somos eficientes en la sostenibilidad mientras no estemos capacitándonos, recibiendo la información, pero llevando a cabo las novedades en tecnología que son muchas y que no nada más implican el uso de drones, es el cuidado de la tierra”.

“Hay una economía circular alrededor de nuestro estado,

donde se están aprovechando ingredientes que serían de desecho, estamos desaprovechando mucha comida y diciendo, por otra parte, que hay miles de personas que se mueren de hambre en el mundo, entonces justo es en estos eventos donde podemos solucionar esa problemática”.

Redacción: Periódico AGRORURAL

Presentado por:

En colaboración con:

JALISCO
EN BOCA DEL MUNDO

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

En el marco del Congreso se darán a conocer los resultados y fotografías elegidas para ser ganadoras del Concurso de Fotografía “Jalisco en boca del mundo”, el cual fue lanzado desde el mes de junio con la finalidad de promover y difundir el valor de la actividad agropecuaria y agroindustrial de la entidad.

El Concurso aborda varias temáticas para que las fotografías concursantes estén relacionadas con las actividades del sector primario y valor agregado, mostrando las nuevas tecnologías en la agricultura, ganadería y pesca y/o acuicultura, el proceso agroindustrial y consumo de alimentos.

Los temas son: “Latidos del campo”, “Del campo a la mesa” y “Jalisco, campo del mundo”.

SEMILLAS FORRAJERAS
EL SURCO

PASTO MARSHALL

PRIMER AÑO

SEGUNDO AÑO

1 Excelente adaptación a Suelos Malos

1 Excelente adaptación a Suelos Malos

2 Alta Producción en tierra de cultivo

2 Alta Producción en tierra de cultivo

3 Resiste a la altura 2,500 MSNM

3 Resiste a la altura 2,500 MSNM

PASTOS:

Marshall	Pampa Verde
Mulato	Macxi
Insurgentes	Mombaza
Señal	Tanzania
Toledo	Bell rhodes
	Raygrass

SEMILLAS DE INVIERNO

Raygrass	Triticale
Alfalfa	Centeno
Canola	Garbanzo
Ebo	
Avena	

Ventas:

Pino # 2414 Col. del Fresno

Guadalajara Jalisco.

semillaselsurco@gmail.com

Tel. (0133) 3812-4137

33 3811 0301

ASESORÍA 33 14 51 18 45

Para todo tipo de terreno y clima, de riego y temporal, contamos con:

VOCES DEL CAMPO

Sistema Producto Agave Tequila: pilar estratégico para el desarrollo agavero y la cadena de valor

Miguel Gutiérrez asegura que el SPATJ busca mitigar las inestabilidades del mercado y fomentar un crecimiento equitativo y sostenible

Empleos directos genera la agroindustria del agave-tequila en Jalisco

115 mil hectáreas de agave tequilana Weber variedad azul son cultivadas

En reuniones de trabajo que se llevan a cabo en los campos de Jalisco, y teniendo la oportunidad de participar en varias de ellas, se logró conversar con agricultores dedicados a la actividad del agave. Fue ocasión también con técnicos y extensionistas que trabajan y colaboran en el Sistema Producto Agave Tequila Jalisco (SPATJ), presidido por el doctor Miguel Gutiérrez Lozano, con quien tuvimos el gusto de conversar, así como con su equipo de especialistas.

Se le preguntó al doctor Gutiérrez sobre cuál es la función, la importancia del sistema y el rol de los productores agrícolas que se dedican a sembrar y plantar el agave tequilero.

El doctor Miguel Gutiérrez es voz autorizada para expresar la importancia que tiene este SPATJ, un mecanismo de organización previsto en la Ley de Desarrollo Rural. De acuerdo con lo que marca la Ley, es importante y fundamental la creación de sistemas producto para todos los cultivos o todas las actividades productivas y ahí está el sistema producto de agave tequilero.

Dijo que el Sistema Producto Agave Tequila Jalisco es un organismo coordinador dentro de la compleja cadena de valor del agave-tequila. Su misión trasciende de la mera supervisión, apoyo activo, promoción y la planificación para asegurar la sostenibilidad a largo plazo y la competitividad.

“La agroindustria del agave-tequila constituye un pilar económico esencial para Jalisco, generando más empleos directos y cultivando 115 mil hectáreas de agave tequilana Weber variedad azul. La gestión de una producción agrícola presenta desafíos como las fluc-



• **Miguel Gutiérrez** dio a conocer que impulsan información útil a los productores, así como la capacitación. “Durante agosto, en Ahualulco, se dieron a conocer temas relacionados a las estadísticas de agave, su fitosanidad y control de picudos, las plataformas ARS y ARA, los análisis de suelos y la NOM-006 tequila. Otras capacitaciones se desarrollaron en Tepatlán, Ayotlán, Teocuitlán y Atotonilco, algunos de ellos, juntamente con SADER, CESAVEJAL y FIRA”.

tuaciones históricas de precios y la sobreoferta que han afectado a los productores. La existencia de un sistema robusto, coordinado y multifuncional como el SPAT es una respuesta indispensable a la complejidad de esta industria y su vital importancia para las economías regional y nacional”.

El presidente resaltó que este sistema busca mitigar las inestabilidades del mercado, y fomentar un crecimiento equitativo y sostenible para todos los actores involucrados. Su propósito es garantizar la calidad y autenticidad del tequila, promover prácticas justas en la cadena de suministro y brindar apoyo tanto a los fabricantes de tequila como a los productores de agave, mientras se enfrentan desafíos económicos y ambientales significativos.

Miguel Gutiérrez ha sido enfático al señalar que en el marco de los todos los “Sistemas Producto” definidos en la Ley, se les reconoce como una red integrada de agentes económicos interconectados por el mercado, desde el suministro de insumos y la producción primaria hasta la transformación

y comercialización de productos agropecuarios, llegando al consumidor final.

“Las asociaciones formales que representan al Sistema Producto Agave Tequila Jalisco son el Sistema Producto Agave de Tequila Jalisco, A.C., y el Consejo de Agricultores de Agave Azul Tequilana Weber del Estado de Jalisco, A.C. (Consejo Estatal Agavero), los cuales celebran asambleas conjuntas para coordinar esfuerzos”, dijo.

El objetivo principal que los rige es identificar los factores críticos que determinan la competitividad en cada uno de los distintos eslabones de la cadena de valor. Para lograr su objetivo, persiguen varias metas como el de inspeccionar, analizar y certificar el cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana del Tequila (NOM). Otro aspecto importante es trabajar para salvaguardar la Denominación de Origen Tequila (DOT), garantizando la autenticidad del tequila en todo el mundo.

URGEN ESTRATEGIAS PARA MAYOR FUERZA OPERATIVA

• El Sistema Producto Agave es vital como espacio de concertación y planeación, pero requiere mayor fuerza operativa y compromiso de todos los actores. Actualmente, los productores atraviesan una etapa crítica por precios bajos debido a la sobreoferta, lo que muestra la necesidad de una estrategia de mediano y largo plazo que equilibre la cadena



CONSEDE
Servicios Financieros

SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES, FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL



NUESTRAS OFICINAS:
ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60




CRT
CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA
 WWW.CRT.ORG.MX

Reciben empresas tequileras la certificación “Hecho en México”

El distintivo otorgado por la Secretaría de Economía avala la calidad, el origen nacional de productos mexicanos y su compromiso con la sostenibilidad

16
 productores
 de tequila
 recibieron la
 certificación

85
 marcas
 ya podrán
 utilizar
 el nuevo
 distintivo

Como un reconocimiento al compromiso con el que producen en el país, 16 productores de tequila recibieron la marca de certificación “Hecho en México” que otorga el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Economía, con lo que se autorizó su uso en 85 marcas.

Durante el evento de entrega realizado el 26 de agosto, el presidente del Consejo Regulador del Tequila A.C. (CRT), Aurelio López Rocha, agradeció a la Secretaría de Economía, que encabeza Marcelo Ebrard Casaubón, por relanzar este exitoso programa.

“Cuenten con nuestro apoyo e impulso para motivar a que más empresas tequileras y marcas de Tequila obtengan este valioso distintivo que sin duda, es sinónimo de calidad, respaldada por el talento, creatividad e innovación de los productores que en nuestro país trabajan para ofrecer bienes y servicios competitivos. La Denominación de Origen Tequila, como signo de nuestra cultura, tradición



e identidad, es por naturaleza propia orgulloso portador de la distinción Hecho en México” mencionó el presidente del CRT, Aurelio López Rocha.

Esta marca de certificación es un distintivo oficial que se otorga de manera gratuita a personas físicas o morales que cuentan con productos que cumplen con criterios de calidad, procesos de producción en territorio nacional, compromiso con la sostenibilidad y fortalecen la identidad mexicana.

En representación de la Secretaría de Economía, Alberto Uribe Camacho, Titular de la Dirección General de Contenido Nacional

PARA SABER

• El distintivo oficial “Hecho en México” reconoce productos fabricados, manufacturados o ensamblados en México y está diseñado como un símbolo de identidad nacional, calidad, sostenibilidad y compromiso con el desarrollo del país

y Fomento al Sector Energético, habló de la importancia de impulsar y proteger a la industria nacional, como parte del Plan México del Gobierno Federal.

“Hablamos del contenido nacio-

nal, hablamos también de la manufactura nacional que siempre ha llevado en alto a México, y el CRT como órgano regulador es este órgano que ha permitido también que la industria crezca, se fortalezca y que además sea competitiva también con un nivel de exportación sumamente importante en este momento” señaló Uribe.

La certificación “Hecho en México” impulsa la competitividad de los productos mexicanos, promueve el consumo interno y su posicionamiento en mercados internacionales, permitiendo a los consumidores identificar fácilmente a los productos elaborados en el país.

GRANDES BENEFICIOS

- Mejora la competitividad y visibilidad de los productos tanto en México como en el extranjero
- Puede generar preferencia de compra de hasta 40% frente a productos sin certificación
- *Acceso a plataformas como Catálogo Nacional de Proveedores, ComerciaMX, MIPYMESMX, y ferias comerciales
- Participación en campañas de promoción nacional e internacional

Desde el Consejo Regulador del Tequila se seguirá impulsando esta certificación, reafirmando que lo hecho en el país, está bien hecho, siendo sinónimo de calidad, autenticidad y tradición, así como lo es el Tequila, regalo de México para el mundo.

EXPANSIÓN

Agro de Jalisco tendrá presencia en las mejores ferias del mundo

El programa de internacionalización del agro incluye mercados de alto valor como Asia, Europa y Norteamérica

137 empresas jaliscienses se beneficiarán con este proyecto ejecutivo

7 millones de pesos es el total de la inversión conjunta entra SADER Jalisco y CDAAJ

POR MANUEL GUZMÁN

Jalisco fortalecerá su presencia internacional con la participación estratégica en ferias agroalimentarias de alto impacto.

En un esfuerzo por consolidar al estado como referente global del sector, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER Jalisco), en conjunto con el Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ), presentaron el programa de internacionalización del agro que, de entrada, asegura la participación de asociaciones y empresas jaliscienses en cuatro de las ferias internacionales más relevantes de la industria para 2025.

Las expos incluyen Asia Fruit Logistics, que se llevará a cabo en

Hong Kong del 3 al 5 de septiembre, Fruit Attraction, del 30 de septiembre al 2 de octubre en Madrid, The Global Produce & Floral Show, en Anaheim, del 16 al 18 octubre, y Foodex Japan, en Tokio, del 10 al 13 de marzo de 2026.

“La participación en estas ferias forma parte del proyecto ejecutivo emanado de las necesidades de los propios productores. El objetivo es impulsar la oferta agroalimentaria jalisciense, generar oportunidades comerciales con el lema Jalisco en boca del mundo”, indicó Lorena Delgado González, presidenta del CDAAJ.

Muestra de liderazgo

Otra de las metas es abrir nuevos mercados y consolidar los existentes, por lo que el pabellón de Jalisco en estas ferias tiene como finalidad ser una muestra integral del liderazgo productivo del estado, destacando sectores claves como el tequila, el mango, el aguacate, berries



y huevo, entre otros.

La Cámara Nacional de la Industria Tequilera, así como empresas con capacidad exportadora, serán parte del contingente jalisciense

que podrá presentar productos con certificaciones, denominaciones de origen y valor agregado ante mercados considerados de alto valor como Asia, Europa y Norteamérica.





“Creo que este tipo de acciones son contundentes para que el campo de Jalisco sea más rentable (...). Tenemos la total garantía que nuestros productos son inocuos, sanos, de alta calidad y de calidad internacional”, expuso Eduardo Ron Ramos, titular de SADER Jalisco.

Con una inversión histórica de 7 millones de pesos, 3.5 millones por parte de SADER Jalisco, y 3.5 millones de pesos más del CDAJ, el plan de trabajo beneficiará a 137 empresas.

“Una de las maneras de ser rentable es buscar mejores precios, buscar mejores precios significa tocar puertas en diferentes países, y tocar diferentes puertas amerita una inversión histórica”, enfatizó Ron Ramos.

Esta sinergia público-privada es un ejemplo del modelo de colaboración que caracteriza al

PARA SABER

• El Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco es una Asociación Civil integrada por productores agropecuarios y sus diversas Asociaciones, Uniones y Federaciones estatales, así como sociedades y organismos relacionados con la actividad agrícola, forestal, pecuaria, acuícola, agroindustrial, de servicios y representaciones agroindustriales internacionales. Promueve acciones para la productividad, la inversión, el financiamiento y la comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales.

sector agroalimentario de Jalisco.

A estos esfuerzos se sumaron organismos como Aneberries, la Asociación de Productores y Ex-

portadores de Mangos de México (EMEX), la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco, A.C. (APEAJAL), la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT), y la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco (URPJ).

Jalisco es potencia agroalimentaria no solo por el volumen de lo que produce, sino por su calidad, su trazabilidad y la innovación.

Con esta participación internacional, el estado reafirma su compromiso con la profesionalización, internacionalización y crecimiento del campo, proyectando a nivel global una imagen sólida, moderna y competitiva del agro mexicano.

** Redacción.- **Manuel Guzmán Murillo**, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Periodista Especializado; colabora en Periódico AGRORURAL: su correo medios.cn@gmail.com

PRÓXIMAS FERIAS



ASIA FRUIT LOGISTICS

Hong Kong (China)
3 al 5 de septiembre 2025
<https://www.asiafruitlogistica.com/>



FRUIT ATTRACTION

Madrid (España)
30 de septiembre al 2 de octubre 2025
www.ifema.es/fruit-attraction



THE GLOBAL PRODUCE & FLORAL SHOW

Anaheim (Estados Unidos)
16 al 18 octubre 2025
www.freshproduce.com

FOODEX JAPAN

Tokio (Japón)
10 al 13 de marzo 2026
<https://www.jma.or.jp/foodex/en/>

¡Impulsa tu producción acuícola!

AQUAMOL te ofrece la mejor calidad en cría de tilapia y tilapia de engorda. Perfectos para cualquier productor acuícola, sin importar el tamaño de tu operación.

- ✓ Calidad Certificada BAP (Best Aquaculture Practices): Garantía de productos saludables y sostenibles.
- ✓ Disponibilidad: Producción todo el año, contamos con envíos a todo el país.

INFORMES



33 3719 8590



@aquamolmx



Jamay, Jalisco



OPINIÓN

• LA OPINIÓN •

COMERCIO EXTERIOR: EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS AL MERCADO EUROPEO



FERNANDO GOYA

EL PROPÓSITO DE SUBSIDIAR DEBE ENFOCARSE EN CONSTRUIR CAPACIDADES PRODUCTIVAS QUE GENEREN VALOR, ELEVEN EL BIENESTAR RURAL Y HAGAN DEL CAMPO UN ESPACIO DE OPORTUNIDADES PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

A propósito de la participación y presencia de agroempresas mexicanas y de Jalisco en las ferias comerciales, sin duda, el mercado europeo representa una gran oportunidad para los productores mexicanos.

Por las características del mercado, no deja de ser un reto la exportación de frescos a Europa, sin embargo, hay muchos

países que lo hacen, incluyendo países de Latinoamérica: la palta (aguacate) del Perú y las flores de Ecuador (tercer productor en el mundo); el café de Colombia; café, mango, papaya y melones de Brasil; además de las uvas, manzanas y peras chilenas son, entre otros, un claro ejemplo de que existe la demanda y hay quienes se atreven a satisfacerla.



Dentro de los retos a los que se enfrentan los productores está el tema logístico; muchos de estos productos tienen que ser exportados vía aérea o marítima en contenedores con temperatura contralada, cumplir con la exigente normatividad europea en materia de calidad, sustentabilidad y seguridad alimentaria, y por último, y no menor, el tema de la comercialización. Es ahí donde queremos aportar algunas ideas para que los productores mexicanos exploren, más aún en medio de esta guerra arancelaria, la posibilidad de exportar sus productos a la Unión Europea.

Consejos para encontrar compradores en el mercado europeo de frutas y hortalizas frescas

Al buscar compradores potenciales, necesita estar bien preparado. Conozca sus fortalezas y debilidades. También debe ser selectivo al elegir a los socios comerciales que mejor representen a su empresa en el mercado europeo.

Los siguientes consejos incluyen fuentes de información, existen bases de datos y eventos comerciales que le ayudarán a encontrar compradores. Tenga en cuenta que otros factores también influirán en su éxito, como la calidad de su producto, el número de proveedores existentes y su ventaja competitiva.

1 Busque compradores que mejor se adapten a su negocio

Existen numerosos importadores de frutas y hortalizas frescas. A grandes rasgos, se puede distinguir entre grandes proveedores de servicios e importadores especializados. Los proveedores de servicios programan el

suministro contratado para las grandes cadenas minoristas. Los importadores especializados se centran más en el comercio y la venta al por mayor en el mercado spot.

2 Visita ferias comerciales y utiliza sus catálogos en línea

Una buena manera de encontrar compradores es visitar ferias comerciales. Muchas empresas europeas las aprovechan para gestionar sus relaciones y mostrar su presencia en el mercado. Las ferias comerciales son un lugar ideal para conocer personalmente a diversos importadores. Puede participar como expositor o visitante, según su presupuesto y experiencia en el mercado.

3 Visitar mercados mayoristas (cuando sea posible)

Los mercados mayoristas pueden ser buenos lugares para encontrar compradores. Le dan una idea del tipo de productos que se venden en la región. La mejor manera es recorrerlos en persona, pero varios mercados también tienen sitios web que puedes consultar. Para reunirse con los responsables de las empresas en los mercados mayoristas, se recomienda programar reuniones.

4 Utilice plataformas de noticias en línea para información y promoción.

Las plataformas de noticias en línea son buenas fuentes de información. Suelen compartir información sobre diferentes mercados, compradores y otras empresas del sector. Puede encontrar artículos de compradores potenciales que suelen incluir información de contacto.

BOLSAS HIDROPÓNICAS

30%
MÁS DE
AHORRO
EN TU CULTIVO



f plasticos.solmed
© Sol Med

SOLMED
PLÁSTICOS ESPECIALIZADOS



33 2710 46 55
solmedmx.com

5 Contacte con sus organizaciones locales de apoyo empresarial.

Compruebe si existe una cámara de comercio, una asociación sectorial o una organización local de apoyo a las empresas (OBE) en su país. Contáctelas para ver si tienen consejos o servicios que le ayuden a encontrar compradores potenciales de frutas y verduras frescas en Europa.

Las organizaciones y asociaciones sectoriales podrán proporcionarle información relevante sobre su sector. Algunas también podrán brindarle información sobre su mercado objetivo.

6 Utilizar las listas de miembros de las asociaciones sectoriales en Europa

Las asociaciones sectoriales y sus listas de miembros son un buen lugar para encontrar nombres de comerciantes de frutas y verduras/hortalizas. Freshfel Europe es la asociación europea de productos frescos. Representa a sus miembros en toda la cadena de suministro, incluyendo productores, comerciantes, mayoristas, importadores, exportadores, proveedores de logística y minoristas. Las asociaciones nacionales pueden ofrecer descripciones generales más detalladas de sus respectivos mercados.

7 Regístrese en directorios comerciales y verifique los datos aduaneros

Puede usar bases de datos comerciales para encontrar compradores potenciales. Esto puede ayudarle a identificar compradores, pero sus directorios también son lugares úti-

les para presentar sus productos. Algunos directorios comerciales cobran por la membresía o por conectar con comerciantes. Después de registrarse, generalmente puede crear un perfil de proveedor y buscar compradores.

8 Atracción de compradores al sitio web

Las búsquedas web son muy populares entre los compradores. Asegúrese de que su empresa se encuentre en los buscadores más comunes. Recuerde que su sitio web siempre ofrece la presentación más completa de su empresa. Debe reflejar plenamente sus fortalezas comerciales y empresariales.

Conclusión: El reto puede parecer enorme, pero las condiciones del entorno actual nos empujan a buscar alternativas para enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades que nos brinda demanda actual de productos frescos en la Unión Europea y paliar las condiciones actuales. Recomendamos la realización de un Plan estratégico, para cada caso.

****Luis Fernando Goya Narganes** colabora para el Periódico AGRO RURAL; es consultor especialista en comercio exterior de "Yo Exporto ®"

1 https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/finding-buyers?utm_uid=eb3abe8ffce7c29a55939869efb3645a-4d65af9c06c02529b04ec1e506146361&utm_content=permissions.524288&utm_content=20250710&utm_source=Nieuwsbrief_CBI&utm_medium=email

ALIANZA MUNDIAL

Los mercados mayoristas son la base de un sistema alimentario más fuerte y justo

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas WUWM representa a 189 mercados mayoristas de 49 países, y en su conferencia de julio celebrada recientemente en Johannesburgo, Sudáfrica, confirmó porqué es sede de uno de los mayores mercados mayoristas del mundo.

La seguridad alimentaria es el principio sobre el que se fundó la WUWM. El presidente de la organización y director general del mercado francés de Rungis, Stéphane Layani, señaló que esperaba que el trabajo realizado por la WUWM sirviera para que el G20, presidido en estos momentos por Sudáfrica, garantizara el reconocimiento del papel de los mercados mayoristas en la seguridad de los sistemas alimentarios.

"La organización es una plataforma fundamental para avanzar en la reflexión sobre cómo modernizar los sistemas mayoristas y de distribución de alimentos", dijo Layani. "Estos sistemas constituyen la columna vertebral de la seguridad alimentaria regional y mundial.

Añadió que "nos encontramos en una encrucijada. La creciente población mundial y el impacto acelerado del cambio climático exigen que repensemos, rediseñemos y reforcemos el funcionamiento de nuestros sistemas alimentarios. El cambio climático está teniendo un fuerte impacto.

No es una preocupación lejana, ya está alterando la cadena alimentaria de forma muy real".

Layani destacó que "garantizar la seguridad alimentaria no atañe solo a la producción local, también implica al comercio entre regiones y naciones sin aranceles. Este comercio favorece dietas equilibradas y diversas que satisfacen las necesidades cambiantes de los consumidores".

Esta opinión fue secundada por diversos especialistas de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, así como por países europeos y latinoamericanos.

Con información de Freshplaza y su fuente: wuwm.org



AUMENTA LA PRODUCCIÓN DE TUS CULTIVOS CON

DASAM

**Calz. Lázaro Cárdenas 2362
Col. Del Fresno C.P. 44900
Guadalajara, Jalisco
Tel.: 33 3811 8998**

**Calle Plátano 1531
Col. Del Fresno C.P. 44900
Guadalajara, Jalisco
Tel.: 33 3811 1505 / 800 433 2300**



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Unidos por la sustentabilidad

DIMA cumple 18 años de innovación, comunidad y desarrollo agropecuario y forestal

DIMA A.C. celebra con orgullo 18 años de compromiso con el desarrollo regional sostenible en el sur de Jalisco. Fue fundada el 19 de septiembre de 2007 por cuatro visionarios: Francisco Javier Cárdenas Vergara, Jaime Cuevas Zepeda, Enrique Belmares Briseño y Hugo Rafael Ochoa, quienes unieron sus esfuerzos y pasión por el desarrollo agrícola.

La asociación nació con la misión de promover el desarrollo agropecuario y forestal de la Región Sur-Sureste de Jalisco, principalmente a través de la vinculación tecnológica. Desde sus inicios, DIMA A.C. se ha consolidado como un referente en la región, promoviendo soluciones tecnológicas y sostenibles que han transformado el panorama agrícola y forestal.

A lo largo de estos años, DIMA ha trabajado para ofrecer servicios que fortalezcan la articulación empre-

Una iniciativa



ACCIONES POR LA SUSTENTABILIDAD

- Acción • Alianza • Desarrollo
- Difusión • Organización
- Participación
- Reconocimiento • Vinculación

sarial, la capacitación, la vinculación tecnológica y la organización de foros y exposiciones. Estos espacios han permitido acercar a productores, emprendedores y académicos a las últimas tendencias en innovación, promoviendo la transferencia de conocimiento, la creación de redes de colaboración y el desarrollo de soluciones concretas para la región.

Actualmente los temas transversales de innovación, sustentabilidad, comunidad y comunicación han guiado cada acción de DIMA. La sustentabilidad ha sido uno de los pilares más importantes: desde el apoyo en difusión de los proyectos de conservación y restauración ambiental, hasta la participación en los proyectos vinculados con el

Patronato Nevado de Colima, Islas y Corredores Biológicos, la Comisión de Cuenca de la Laguna de Zapotlán, Limpiemos Zapotlán, Jardín de polinizadores, entre otros proyectos que reafirman el compromiso con la sustentabilidad.

Además, la asociación ha promovido la educación ambiental, el fortalecimiento de cadenas productivas sostenibles y la integración de prácticas responsables con el entorno, generando un impacto positivo en la sociedad y en la economía del sur de Jalisco.

La comunidad de DIMA es su mayor fortaleza. Cada miembro, desde fundadores hasta nuevos integrantes, ha contribuido a construir un ecosistema de innovación

que combina creatividad, conocimiento y compromiso social. La comunicación y la difusión de experiencias han permitido que la voz de DIMA A.C. llegue más allá de Jalisco, fortaleciendo alianzas estratégicas y posicionándose como referente en Comunidad de Innovación y desarrollo sostenible.

Así que, en el sur de Jalisco, en la sede geográfica de DIMA, aparte del trabajo de articulación empresarial, la naturaleza no es solo paisaje, también es vida, agua, clima y futuro. En DIMA se actúa con firmeza en una alianza estratégica con el Patronato del Nevado de Colima y Cuenas Adyacentes A.C. y el Área Natural Protegida del Parque Nacional Nevado de Colima, trabajando juntos

Promoviendo un futuro resiliente y equilibrado. El caminar de la asociación ha sido con paso firme que ha vinculado a la asociación con proyectos sostenibles que abonan a la región sur del estado de Jalisco. En DIMA, sustentabilidad es compromiso social



para asegurar el equilibrio ecológico de la Cuenca de Zapotlán, una región vital para miles de personas.

Hoy, al cumplir 18 años, DIMA A.C. mira hacia el futuro con entusiasmo y determinación. Cada proyecto y cada logro refuerzan su misión de seguir promoviendo soluciones innovadoras, sostenibles y de alto impacto.

Con la mirada puesta en los próximos 20 años, DIMA continúa consolidándose como un referente de innovación y sustentabilidad, recordando que su mayor valor reside en la comunidad que día a día transforma ideas en acción.

Redacción.

Edith Covarrubias de DIMA



Hotel Ana Isabel

Para ganaderos y agricultores que visitan guadalajara estamos a sus ordenes.

*Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.

*Economico, estacionamiento y con la mejor calidad y servicio

¡Sencilla o familiar al mejor costo!

Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)





ANEBERRIES

**ASOCIACIÓN NACIONAL
DE EXPORTADORES DE BERRIES**
www.berriesdemexico.com



Exportación de berries mexicanas: Más allá de la fruta fresca

El Congreso Internacional Aneberries explora la transformación, innovación y los mercados de las berries procesadas, destacando su crecimiento en el mercado global

Con más de 2 mil participantes de México y otras naciones, el Congreso Internacional Aneberries, celebrado el 23 y 24 de julio, se convirtió en un espacio clave para discutir temas cruciales como la inocuidad alimentaria, la sustentabilidad y el comercio internacional.

Dos días dedicados exclusivamente a la agroindustria mexicana, la cual ocupa casi el 10% del total de los productos que el país exporta a Estados Unidos en todos los rubros: automotriz, manufactura, agroindustria, etc.

Sobresaliente resultó que 48% de las exportaciones totales lo acaparan 5 elementos: cerveza, tequila, berries, aguacate y jitomate. Solo las berries exportan 800 mil toneladas, lo que representa 3,936 mdd, con un 97% de la producción dirigida a Estados Unidos y el resto a regiones como Japón, Canadá, Guatemala y Europa.

La fruta que más se exporta es la fresa con 345 mil toneladas, seguido de la frambuesa (208 mil), zarzamora (167 mil) y blueberry (72 mil).

Uno de los puntos focales del Congreso fue la conferencia "Berries



procesadas: ¿Qué hay más allá de la fruta fresca? Mercados, tendencias y oportunidades en exportación", a cargo de Raymundo Gaona, CEO de Agrana Fruit México.

El directivo puso énfasis en la importancia de la fruta congelada y el largo proceso al que se somete para llevarla al consumidor.

"A veces pasa un año desde que la fruta fue cosechada hasta que llegó al consumidor.

Sabemos que ese se va al mercado fresco y pasan de 2 a 3 semanas en lo que llega allá al supermercado. Para ello lo más común es que se congele, porque tenemos temporadas, no siempre hay fruta disponible, sí se puede pasar de un fresco a un pasteurizado, pero es muy poca

la proporción, generalmente se congela la fruta para utilizarse en snacks, embolsados, industriales como mermeladas y soluciones de food service".

Gaona destacó que la industria de las berries procesadas se enfrenta a un desafío constante: mantener las propiedades nutricionales de la fruta a lo largo de su transformación. Procesos como la congelación, deshidratación, confitado y pasteurización permiten prolongar la vida útil de los productos, pero pueden alterar sus características originales, como vitaminas y notas sensoriales.

"Dependiendo del proceso se pierden algunas características de la fruta, hay unas que se mantienen y

otras que no. El pasteurizado alarga la vida de anaquel, pero pierde mucho las vitaminas, algunos minerales no, fibra no, pero sí es un tema importante, debemos seguir trabajando para mejorar ese aspecto".

A pesar de estos retos, la tecnología es la clave para seguir innovando y mantener la calidad de los productos.

"Tecnología es el reto, encontrar tecnologías que nos permitan mantener las propiedades de los berries, porque hay propiedades muy buenas en los berries, pero pues sí se pierde parte del proceso de alargamiento de vida de anaquel".

Las berries procesadas se han posicionado en el mercado global en diversas presentaciones, desde snacks y mermeladas hasta rellenos para panadería y bebidas como jugos y smoothies. Este segmento representa actualmente el 27% de las exportaciones de berries de México, con el 73% restante correspondiendo a la fruta fresca.

La presentación también resaltó la posición de México en el comercio internacional. El país se enfrenta a una creciente competencia de naciones como Marruecos, Egipto y Perú. No obstante, las exportaciones agroindustriales mexicanas representan entre el 8% y 9% del total de las exportaciones a Estados Unidos, un mercado de gran relevancia.

48,000

millones de dólares: valor de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos en todos los rubros

5

productos representan el 48% de las exportaciones agroindustriales a EUA: cerveza, tequila, berries, aguacate y jitomate

800,000

toneladas de berries exporta México anualmente

3,936

millones de dólares: valor de la exportación de berries

97%

de las berries mexicanas se exportan a Estados Unidos

345,000

toneladas: volumen de exportación de fresa, la fruta más exportada

UNIÓN REGIONAL

Sector porcícola de Jalisco impulsa la sustentabilidad con foro especializado

El primer “Galardón al Mérito en Sustentabilidad y Sostenibilidad Porcícola” fue otorgado a Brimex Energy

La Unión Regional de Porcicultores de Jalisco (URPJ) llevó a cabo la 4ta edición del Foro Ambiental del Sector Porcícola en sus instalaciones en El Salto, Jalisco.

Este evento se ha consolidado como un espacio clave orientado al fortalecimiento de la sustentabilidad y el cumplimiento ambiental en la producción porcina.

El evento realizado el 20 de agosto contó con ponencias sobre normativas, energías limpias, bienestar animal y gestión de residuos, además de la participación de autoridades de SEMADET, PROEPA, ASICA y SADER, así como de empresas especializadas en tecnología ambiental para granjas porcinas.

Durante el desarrollo del Foro fue entregado el primer “Galardón al Mérito en Sustentabilidad y Sostenibilidad Porcícola”, por el presidente de la URPJ, el MVZ Jaime Enrique de Alba, a la empresa Brimex Energy de Lagos de Moreno por sus actividades en materia ambiental y energías limpias.

La Dirección de Sustentabilidad del Sector Productivo de SEMADET presentó la ponencia “Procedimientos y Trámites Ambientales para el Sector Porcícola”, abordando el marco normativo, los trámites que

deben cumplirse y la herramienta digital “Ventana SEMADET”, que facilita la gestión ágil y transparente de cada procedimiento.

Charlas técnicas y de actualización normativa

El programa de conferencias presentó varios temas, algunos de ellos fueron “Cuidar al cerdo, cuidar al ambiente”, “Procedimientos y trámites ambientales para el sector porcícola”, “La realidad en la inspección y vigilancia en granjas porcinas”, “Sistema de cama profunda y sus beneficios” y “Cómo ser rentable y tener cumplimiento legal y medioambiental”.

La primera conferencia estuvo enfocada en bienestar animal, destacando nuevas prácticas como la inmuno-castración mediante vacuna, alternativa sustentable frente a los métodos tradicionales. Posteriormente, personal de SEMADET presentó de manera directa los trámites y procedimientos ambientales aplicables al sector, permitiendo a los porcicultores resolver dudas y establecer contacto con la dependencia.

El ingeniero Jorge Eduardo Cassillas, con el tema “Generando un cambio en la ganadería a través de las aguas residuales”, compartió un

caso exitoso del aprovechamiento de aguas tratadas en la ganadería, mientras que otro bloque se centró en el esquema de cama profunda, sistema que reduce el uso de agua y genera composta enriquecida como subproducto comercializable.

Sustentabilidad y rentabilidad: un binomio posible

Tras la convivencia de medio día, el maestro Omar Palafox, en representación de la Alianza Empresarial por el Clima, enfatizó que es posible ser rentable y cumplir con la normativa ambiental, desmitificando la idea de que la sostenibilidad implica perder competitividad.

Por su parte, el asesor técnico Alejandro Vargas, con su tema “sostenibilidad en aprovechamientos porcícolas: factores a controlar” abordó el manejo sustentable de residuos orgánicos y cadáveres porcinos, subrayando su aprovechamiento responsable para evitar impactos ambientales.

Caso de éxito y reconocimiento al sector

El foro cerró con un conversatorio en torno a la experiencia de la empresa KEKEN, que logró revertir señalamientos de contaminación en la península de Yucatán a través de apertura, trabajo con comunidades y comunicación transparente. Hoy, todas sus granjas pueden ser visitadas mediante registro previo,



consolidándose como un ejemplo de confianza y respaldo social.

Finalmente, se entregó por primera vez el “Galardón al Mérito en Sustentabilidad y Sostenibilidad Porcícola”, reconocimiento otorgado por un comité de especialistas.

En esta edición, la empresa Brimex Energy recibió la distinción por su compromiso ambiental y su contribución al desarrollo responsable del sector.

Redacción. - Periódico AGRORURAL



FONDO DE ASEGURAMIENTO
PECUARIO Y DE BIENES DE LA UNIÓN
REGIONAL DE PORCICULTORES DE
JALISCO.



SEGUROS PECUARIOS

RADICACIÓN
TRANSPORTE
ESTANCIA TEMPORAL
ADAPTACION Y OTROS

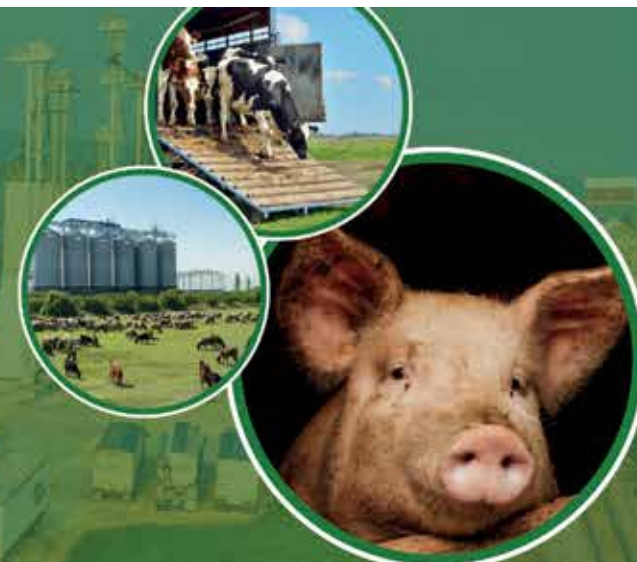


SEGUROS PATRIMONIALES (BIENES PROTEGIDOS)

- INSUMOS
- MAQUINARIA Y EQUIPO DENTRO Y FUERA DE LAS INSTALACIONES
- EDIFICIOS

3322543612

direccionfondopecuariourpj@gmail.com





CRIALTOS

ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA EN
CRIADORES DE GANADO DE REGISTRO DE LOS ALTOS DE JALISCO
www.crialtos.com

GANADERÍA DE REGISTRO

La Asociación Ganadera invita a su octava Subasta y Copa CRIALTOS

La organización de este año realizará la Subasta de genética congelada y Pruebas de comportamiento multiraza



Queremos mejorar sin duda alguna los hatos de nuestros amigos y clientes, ya tenemos el compromiso como Asociación y como personas de aumentar los estándares de la ganadería mexicana"

Carlos Ernesto González
Presidente de CRIALTOS



La Asociación Ganadera Local Especializada de Criadores de Ganado de Registro de Los Altos de Jalisco invita a la VIII Subasta y Copa CRIALTOS, que por octavo año consecutivo realizará este evento ganadero a partir del 25 de septiembre, consolidándose como uno de los mejores del sector.

Como en cada una de sus ediciones anteriores, el objetivo es difundir la gran calidad genética del ganado, así como mostrar los resultados del trabajo y dedicación de cada uno de los ganaderos miembros de CRIALTOS.

La organización de este año tiene preparados algunos magnos eventos no vistos antes, tales como la Subasta de genética congelada y Pruebas de comportamiento multiraza con mediciones novedosas, entre otros.

El presidente de CRIALTOS, Carlos Ernesto González, mostró su compromiso para que esta edición sea la mejor para todos los ganaderos de la Asociación.

"Queremos mejorar sin duda alguna los hatos de nuestros amigos y clientes, ya tenemos el compromiso como Asociación y como personas de aumentar los estándares de la ganadería mexicana. Les agradezco enormemente a todas las personas que año con año hacen posible que este evento se realice y tenga el éxito que se espera".

CRIALTOS es una asociación dedicada a organizar y fortalecer la economía de sus agremiados, a través de la vanguardia en biotecnología en términos de mejoramiento genético, para así poder brindar un mejor producto a sus clientes ganaderos, ya sea Criadores de Registro o bien Ganaderos de hatos comerciales.



ITINERARIO

- VIII Subasta y Copa Crialtos
- Lugar: Expo Ganadera de Tepatlán, Jalisco
- Inauguración: jueves 25 de septiembre, 6:00 pm
- Desfile de donadoras: viernes 26 de septiembre, 6:00 pm
- Desfile de sementales: viernes 26 de septiembre, 6:30 pm
- Copa crialtos: viernes 26 de septiembre, 7:00 pm
- VIII subasta crialtos: sábado 27 de septiembre, 5:00 pm
- Calificación de niños manejadores: domingo 28 de septiembre, 1:00 pm

Los ganaderos que forman parte de CRIALTOS se distinguen por ser ganaderos entregados a sus ranchos, compartiendo toda la pasión que tienen por la ganadería junto a sus familias, pasando por generaciones.

CRIALTOS es considerada única en su tipo a nivel nacional, orgullosamente 100% de Jalisco para el mundo, lo cual confirma al estado como el gigante agropecuario y genético por excelencia.



Bird Control Group



CONTROL DE AVES CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

USOS: Instalaciones avícolas, agrícolas, ganaderas, industria alimenticia, aeropuertos

ELIMINA HASTA EL 90% LAS AVES SIN DAÑO FÍSICO



PRODUCTO: Equipo automatizado vía App o Manual y fácil de transportar

Contacto: Humberto Peñaloza Flores Teléfono: 33 9688 0210

PLANTACIONES DE AGAVE



DAÑOS ETAPA 3



DAÑOS ETAPA 4



JUNIO 2024



ENERO 2025

• LA NOTA TÉCNICA E INFOMATIVA DE BERNACHE •

Prevención y control de la enfermedad anillo rojo

FELIPE BERNACHE

DAÑOS DE ANILLO ROJO PLANTACIONES DE 4 AÑOS

Una de las enfermedades en las plantaciones de agave, causante de pérdidas en los rendimientos en campo, es el anillo rojo.

Esta enfermedad es abiótica y es de las más difíciles de controlar. El anillo rojo no seca a los agaves, sino que impide el desarrollo biológico de los mismos teniendo plantas con un pobre desarrollo biológico (agaves enanos de 5 kilos y bajos porcentajes de azúcares cuando se cosechan).

El anillo rojo es de las enfermedades más difíciles de controlar debido a que es una enfermedad abiótica y son aproximadamente 7 factores los que la activan: suelos pobres en materia orgánica, un abuso

de aplicación de herbicidas, climas extremos, exceso de sodio, daños provocados por insectos, desbalanceo nutricional y pH ácidos, principalmente.

De acuerdo con los análisis de suelo y sabia de los factores antes mencionados, los principales factores que a título personal he observado son: el abuso de las aplicaciones de herbicidas pre emergentes, un desbalanceo nutricional y altos contenidos de sodio.

Es muy importante no abusar de los herbicidas debido a que favorecen la entrada del sodio (este elemento no es un alimento, es una sal) y provoca un desbalanceo nutricional, favoreciendo el desarrollo de esta enfermedad.

Se han realizado las aplicaciones preventivas en varias empresas como tequila El Tequileño, Agavia, 30-30, La Tarea y Tequila Amo, teniendo muy buenos resultados como se observa en las fotografías.

Cuando se tengan los primeros daños de anillo rojo se puede realizar las siguientes labores

- 1.- Aplicación de cal agrícola y compostas en el terreno
- 2.- Bajar las dosis de herbicidas y/o rotar el producto (dependiendo el caso, no usarlos)
- 3.- Aplicación de fertilizantes líquidos ricos en materia orgánica (nutre agave), aminoácidos vegetales (muticompost), calcio, fósforo, silicio (fosfomax), potasio

AGAVES DE 1 AÑO

PLANTACIONES DE LA EMPRESA TEQUILA EL TEQUILEÑO

(K color) hierro, magnesio, zinc (vitality), mejoradores de suelos y un fungicida orgánico (biodes). Las dosis de cada producto dependen de los niveles de daño, el porcentaje de sodio o del desbalanceo nutricional que se tenga

NOTA: No hay recetas únicas, es necesario realizar muestreos de suelo y sabia para tener un mejor resultado (consulta a un asesor experto en el cultivo)

**** Nota escrita por el ingeniero agrónomo y Maestro en Ciencias Felipe Bernache, especialista en asuntos y temas del cultivo de agave tequilero, en colaboración para el Periódico AGRORURAL. Contacto: agabernache@hotmail.com o 331 455 2076**

Mafornu

ALIMENTAMOS EL MAÑANA
DESDE 1974

ESCANEA PARA VER NUESTRO CATÁLOGO



PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.

¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?

CONTÁCTANOS



Av. José María González de Hermosillo #594
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835



INFOTÉCNICA

La asfixia radicular en el cultivo de aguacate

La asfixia radicular se presenta por la baja disponibilidad de oxígeno en el suelo debido al exceso de humedad, dificultando la respiración de la planta a través de las raíces.

A solicitud de asistentes al Congreso de APEAJAL, efectuado del 27 al 29 de agosto, se presenta para lectura este documento técnico que INTAGRI tiene publicado y se ofrece a lectores y seguidores de AGRORURAL.

Por lo general, este problema se presenta en cultivos con riegos muy pesados o lugares donde las lluvias son abundantes; debido al exceso de agua, la limitación de adsorción es mayor en el suelo y el exceso de humedad dificulta los espacios de aire y porosidad para las raíces.

FACTORES QUE INCIDEN

El exceso de humedad en el suelo es el factor más importante, debido a

que no solo limita la respiración de la raíz, sino que impide la correcta absorción de nutrientes. Un bajo nivel de aire en el suelo impide el crecimiento y función de las raíces y a su vez el desarrollo de toda la planta.

Otros factores son la salinidad y la temperatura; los problemas de asfixia radicular se presentan con mayor incidencia en temporada de verano, mientras que durante las épocas de mayor frío del año la incidencia es menor, esto se debe a que durante el verano las temperaturas son elevadas, obligando a las plantas a respirar una mayor cantidad de oxígeno.

La falta de drenaje en el suelo es otro de los factores que incide en la asfixia radicular del aguacate; aplicar riegos excesivos en suelos con poco drenaje o porosidad aumenta el riesgo de la asfixia en las raíces, por ello se recomienda tener suelos con bajos contenidos de arcillas.



SÍNTOMAS POR ASFIXIA

Las plantas con daño por asfixia radicular presentan bajo desarrollo o crecimiento, clorosis y amarillez de las hojas, defoliación y caída prematura de los frutos. Los árboles de aguacate comienzan a presentar hojas inclinadas al suelo y caídas abundantes de éstas durante la floración, así como la defoliación de brotes nuevos. Los frutos se vuelven más susceptibles a los golpes de sol y presentan menor tamaño.

El exceso de riego o precipitación durante la floración y fructificación, reduce la producción y provoca la caída del fruto.

En la mayoría de los casos, este problema viene acompañado con la presencia de hongos fitopatógenos propios del exceso de humedad, los cuales pueden causar la pudrición de las raíces o incluso la muerte de la planta. En plantaciones de aguacate pueden aparecer hongos como: Armillaria mellea, Phytophthora spp, y Rosellinia necatrix.

CÓMO PREVENIRLA

En los suelos saturados, el problema es ocasionado por el largo periodo en que el agua estancada se encuentra en la zona donde crecen las

raíces; el aporte de materia orgánica puede ayudar al suelo a aumentar la capacidad de drenaje y acumulación de oxígeno en el suelo.

Arar el suelo con maquinaria agrícola cada cierto tiempo o cuando haya previsión de lluvias, puede ayudar a evitar la compactación del suelo, mejorando la porosidad.

La aplicación de ácidos húmicos puede favorecer el crecimiento de las raíces, la acumulación de materia orgánica y el intercambio catiónico entre nutrientes. Gracias a estos nutrientes el suelo adopta un color más oscuro que le permite absorber mayor radiación.







EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
 3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx



APEAJAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
EXPORTADORES DE AGUACATE DE JALISCO
www.apeajal.com

9° Congreso del Aguacate: Cultivando el mañana con innovación y sustentabilidad

El evento anual reunió a miles de visitantes de la industria aguacatera; se abordaron temas de sostenibilidad, soluciones para una mejor calidad y apertura de mercados

Con la presentación de conferencias especializadas en tres intensos días de actividades, intercambio de experiencias y encuentros de negocios, el 27, 28 y 29 de agosto se llevó a cabo el Noveno Congreso del Aguacate con la asistencia de productores, técnicos y agroempresarios de diferentes regiones del país.

Durante los tres días de trabajo, se desarrollaron conferencia y mesas de análisis que abordaron temas técnicos, comerciales y sociales dirigidos a los congresistas y expositores comerciales.

Con el eslogan del evento "Cultivando el mañana; innovación, sustentabilidad y productividad", en el recinto ferial con sede en Ciudad Guzmán, Jalisco, miles de visitantes de la industria aguacatera se dieron cita a las conferencias, donde abordaron temas actuales de capacitación para poder encontrar soluciones técnicas y de proveeduría, así como mejorar la actividad de la industria del aguacate.

Fue un espacio para el diálogo y el intercambio de conocimientos en materia de sanidad, sostenibilidad y tecnificación.

También se llevó a cabo la firma del convenio de colaboración entre la SADER - ASICA y APEAJAL, que busca crear acciones en materia fitosanitaria y de inocuidad para la producción y promoción del aguacate jalisciense.

En ASICA Jalisco externaron su compromiso de que el aguacate jalisciense tenga la mejor calidad y mantenga las certificaciones necesarias para su exportación a 30 destinos internacionales, entre los que se encuentran Estados Unidos, Canadá, Japón, Brasil y diversos países de Europa, así como la próxima apertura a los mercados como Corea del Sur, China, India y Chile.

En el Congreso también participaron expositores comerciales que presentaron las novedades tecnológicas del sector, así como los ponentes y conferencistas especializados.

Temas destacados fueron enfocados dentro del marco central del evento en nueve ejes temáticos: riego, manejo y enfermedades emergentes de cultivo; nutrición y plagas; post cosecha, manejo integral de poda y nutrición; nuevas amenazas insectiles; la marchitez del laurel; la ruta hacia la sostenibilidad; la comercialización e inocuidad del fruto; y las alteraciones fenológicas en la floración del aguacate.

La novena edición del Congreso del Aguacate se consolidó como la expo comercial especializada en aguacate más grande del país.

PARA SABER

• El aguacate que se produce en los campos de Jalisco es el único en todo el país con la certificación Rainforest Alliance, siendo el estado el segundo productor más importante a nivel nacional

1

2

• El estado tiene 18 municipios autorizados para exportar aguacate a Estados Unidos, y cuatro municipios más en proceso de certificación

3

• En los últimos cinco años, según datos de APEAJAL, se exportaron 526 mil 362 toneladas de aguacate

